

## Resumen ejecutivo mes de Octubre 2016

El estudio presentado refiere a las encuestas realizadas a visitantes en los Puestos de Información turística localizados en la Peatonal Drago y en la Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís durante el mes de octubre.

La metodología del muestreo fue al azar realizando un total de 46 encuestas a turistas.

Objetivo: conocer el perfil del visitante que se acerca a los puestos de informes turísticos durante el mes de octubre.

De las encuestas efectuadas a los visitantes se desprende que el (82,61%) de los visitantes encuestados son Argentinos mientras que el (17,39%) provienen de otros países (Francia, España, Alemania, Chile, Colombia y Uruguay entre otros). La composición del grupo predominante son personas que viajan solas (52,27%), amigos (21,74%), parejas (19,57%), pareja con hijos (4,35%), familiares (2,17%).

En cuanto a su ocupación, del total sobresalen los empleados con (32,61%), jubilados (21,74%), profesionales independientes (17,39%), otros y estudiantes mayores de 18 años (8,7%) respectivamente, autónomos (6,52%), estudiantes menor de 18 años (4,35%), mientras que ama de casa, desocupados, docentes, comerciantes ocupan el (2,17%).

En relación a la provincia de residencia habitual, se observa que los turistas en su mayoría provienen de la Provincia de Buenos Aires (32,61%), Capital Federal (17,39%), Río Negro (10,87%), Santa Fe y La Pampa (6,52%) respectivamente, Córdoba (4,35%), Santiago del Estero y Chubut (2,17%).

Una de las variables mensuradas es el motivo del viaje hacia el destino arrojando los siguientes resultados: vacaciones (26,09%), escala (19,57%), trámites y ocio (10,87%) respectivamente, visita a familiares y amigos, salud y trabajo (8,70%), deportes y congresos (6,52%), y actividades culturales (2,17%). En tanto, en el análisis particular de los turistas extranjeros podemos observar que entre las motivaciones principales se destaca vacaciones (50%), escala (25%), actividades culturales, familia y congresos (12,5%) respectivamente.

Si tenemos en cuenta las Regiones Turísticas; podemos decir que los visitantes proceden en su mayoría de la Ciudad de Buenos Aires (39,13%), seguida por la Región Buenos Aires (21,74%), Patagonia (15,22%), Sudoeste Bonaerense (13,04%), Centro (6,52%), y Litoral (4,35%).

La variable referida a la región turística de destino final del viaje muestra que un alto porcentaje se dirige hacia la Patagonia (34,78%), seguida por Ciudad de Buenos Aires y Sudoeste Bonaerense (19,57%) respectivamente, Región Buenos Aires (17,39%), Litoral (6,52%), Centro (2,17%). En este orden de análisis podemos decir que los visitantes extranjeros se dirigen principalmente a la Patagonia (50%), seguido de Ciudad de Buenos Aires (37,5%), y Sudoeste Bonaerense (12,5%).

En tal sentido los datos procesados referidos a la modalidad de alojamiento arrojan que el (39,13%) no planea alojarse, (21,74%) elige hoteles de 1,2 y 3 estrellas, departamento en alquiler (10,87%), casa de familia (8,7%), aparth hotel y hoteles cuatro estrellas (6,52%) respectivamente, camping (4,35%), otros (2,17%). En tanto el entrecruzamiento de variables indica que los turistas extranjeros prefieren alojarse en hoteles de 1,2 y 3 estrellas conjuntamente a la opción no planea alojarse (37,5%), en tanto la opción camping y casa de familia representa (12,5%).

La estadía promedio en la ciudad es de 1,84 días. En esta oportunidad se realizó la tabulación de valores medios relacionando la estadía con el lugar de residencia habitual, los resultados arrojaron una estadía promedio superior por turista extranjero siendo de 2,78 días, mientras que la estadía promedio de los visitantes nacionales es de 1,65 días en la ciudad.

En cuanto a la modalidad de transporte elegido para arribar a Bahía Blanca se destaca que el (60,87%) llegó en ómnibus; en su automóvil particular lo hizo el (23,92%), en menor medida se encuentran los que llegaron en avión (8,7%), y en tanto en tren, a dedo y combi lo hizo el (2,17%). En relación a la estimación del gasto que realizarán los turistas durante la estadía el (36,96%) tiene

planeado un gasto superior a \$2000; menos de \$1000 (34,78%), mientras que entre \$1000 y \$2000 lo hace el (28,26%). En relación al gasto estimado según la procedencia, los datos reflejan que los turistas extranjeros gastan entre mas de \$2000 y menos de \$1000 el (37,5%) respectivamente, mientras que entre \$1000 y \$2000 lo hace el (25%).

En relación al medio de información sobre el destino, se puede decir que la mayoría no tenía información (52,17%), internet (30,43%), conoce la ciudad (13,04%), otros y publicaciones especiales y guía turísticas (4,35%) respectivamente, en tanto referencia de familiares/amigos y folletos representan el (2,17%) de la muestra. Si comparamos dichos datos con las elecciones de los turistas extranjeros podemos observar que la mayoría no tenía información (75%), y por internet y publicaciones especializadas lo hizo el (12,5%) respectivamente.

Entre la información solicitada en los centros de información se destaca en primer término el plano de la ciudad con el (89,13%) de los casos, (56,52%) pidió información sobre los atractivos de la ciudad, información sobre actividades (45,65%), información sobre transporte urbano (23,91%), información general (17,39%), información sobre transporte a la región y gastronomía (15,22%), información sobre la región y otras localidades de argentina (6,52%), en tanto información sobre alojamiento (4,35%).

Variable 1: Cantidad de personas en el grupo

Nº de casos:	46
Suma:	79,0000
Máximo:	5,0000
Mínimo:	1,0000
Rango:	4,0000
Media aritmética:	1,7174
Mediana:	1,5000
Moda:	1,0000
Varianza:	0,8984
Desviación estándar:	0,9478

Variable 2: ¿Cuántos días piensa estar en la ciudad?

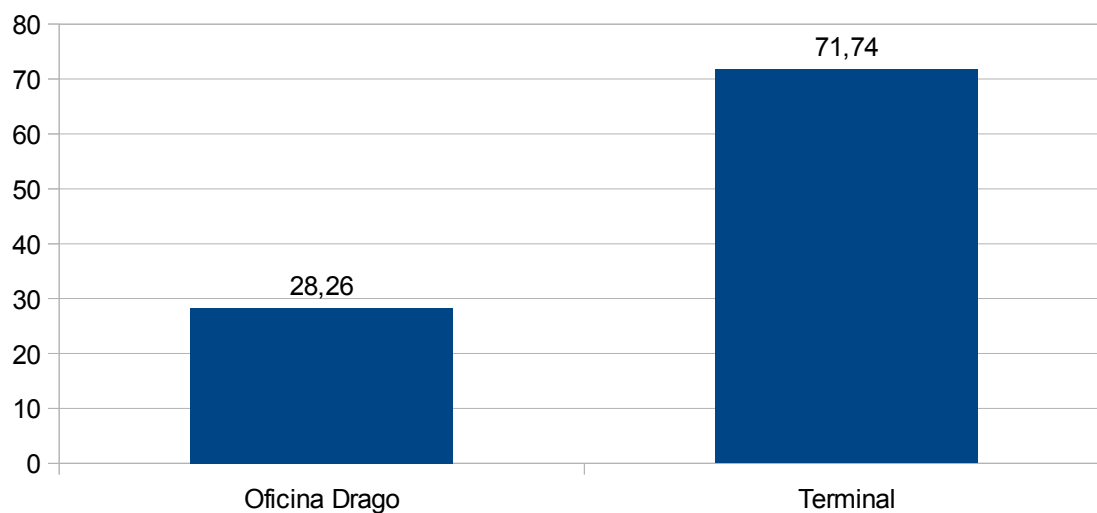
Nº de casos:	46
Suma:	85,0000
Máximo:	10,0000
Mínimo:	0,0000
Rango:	10,0000
Media aritmética:	1,8478
Mediana:	1,0000
Moda:	0,0000
Varianza:	4,6073
Desviación estándar:	2,1465

VARIABLE	TOTAL MUESTRA	residencia habitual		
		Local	Argentino	Extranjero
14 num días Med =	1,8478	0,0000	1,6579	2,7500
N =	46	38	8	

Variable 3: Lugar de la toma

Valor Significado	Frecuencia	%
1 Oficina Drago	13	28,26
2 Terminal	33	71,74
Total frecuencias	46	100,00

Cantidad de encuestas según el lugar de la toma

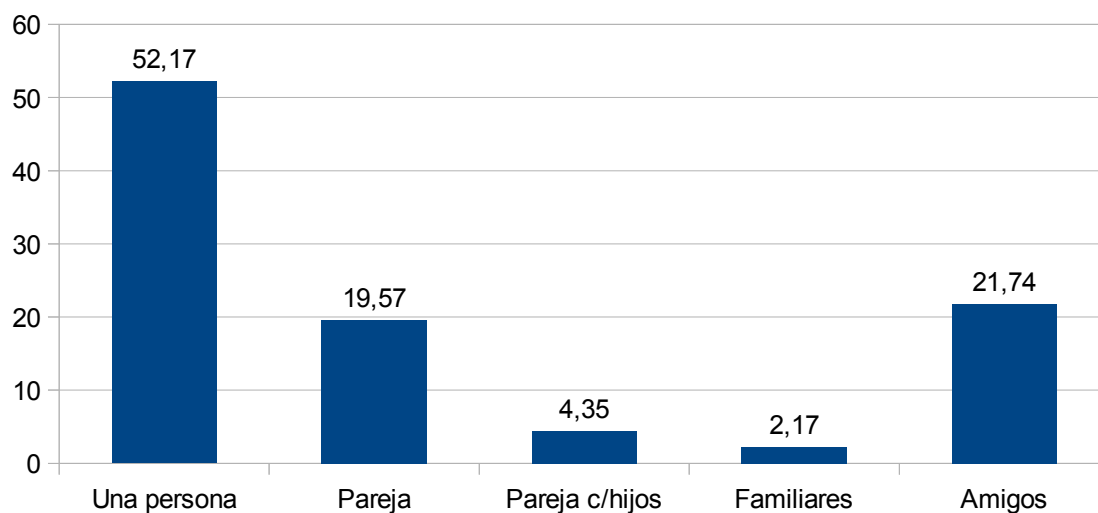


lugar en	TOTAL MUESTRA		residencia habitual				
	Frec	%	Argentino		Extranjero		
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	
1 Oficina Drago	13	28,26	11	28,95	2	25,00	
2 Terminal	33	71,74	27	71,05	6	75,00	
TOTAL	46	(46)	(0)	38	(38)	8	(8)

Variable 4: Composición del grupo

Valor Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Total %	Muestra%
1 Una persona	24	52,17	52,17
2 Pareja	9	19,57	19,57
3 Pareja con hijos	2	4,35	4,35
4 Familiares	1	2,17	2,17
5 Amigos	10	21,74	21,74
Total frecuencias		46	100,00
Total Muestra		46	100,00

Composición del grupo

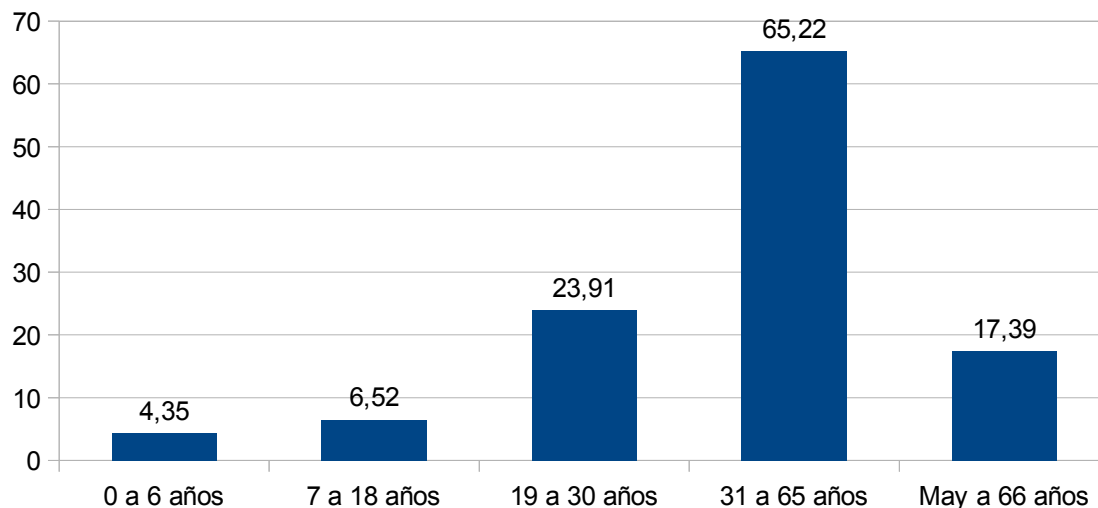


Variable 5: Edades

Valor Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Total%	Muestra%
1 0 a 6 años	2	3,70	4,35
2 7 a 18 años	3	5,56	6,52
3 19 a 30 años	11	20,37	23,91
4 31 a 65 años	30	55,56	65,22
5 > 66 años	8	14,81	17,39

Total frecuencias 54 100,00 117,39  
 Total Muestra 46

### Distribución por edad de los visitantes



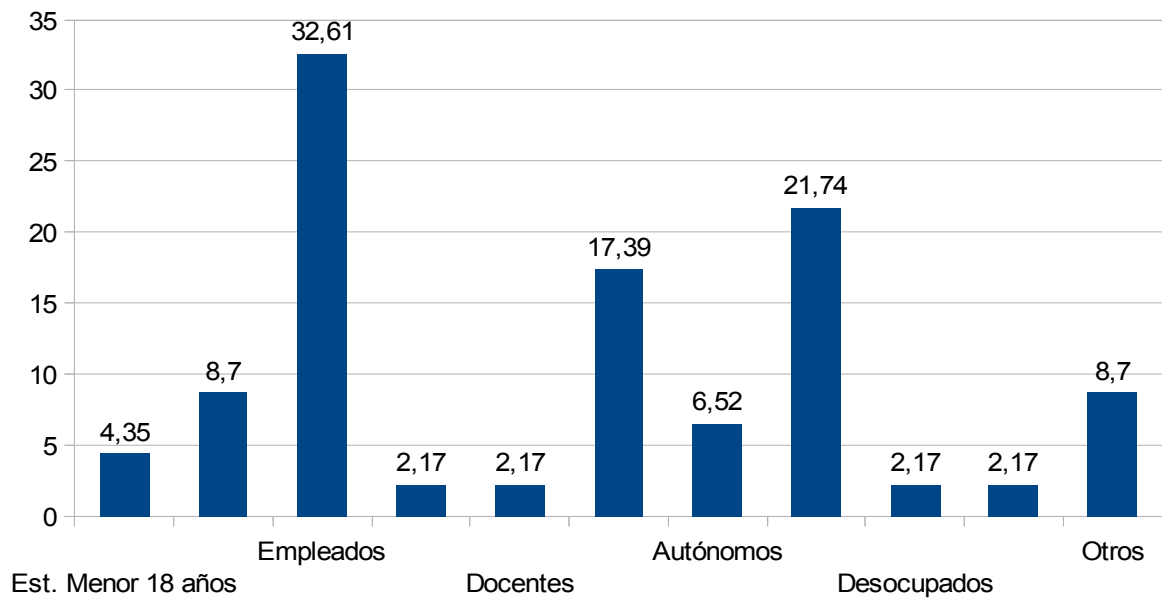
### Variable 6: Ocupaciones

Valor Significado (respuestas múltiples) Frecuencia Total% Muestra%

1	Estudiantes <18	2	4,00	4,35
2	Estudiantes >18	4	8,00	8,70
3	Empleados	15	30,00	32,61
4	Comerciantes	1	2,00	2,17
5	Docentes	1	2,00	2,17
6	Profesionales Independientes	8	16,00	17,39
7	Autónomos	3	6,00	6,52
8	Jubilados	10	20,00	21,74
9	Desocupados	1	2,00	2,17
10	Ama de casa	1	2,00	2,17
11	Otros	4	8,00	8,70

Total frecuencias 50 100,00 108,70  
 Total Muestra 46

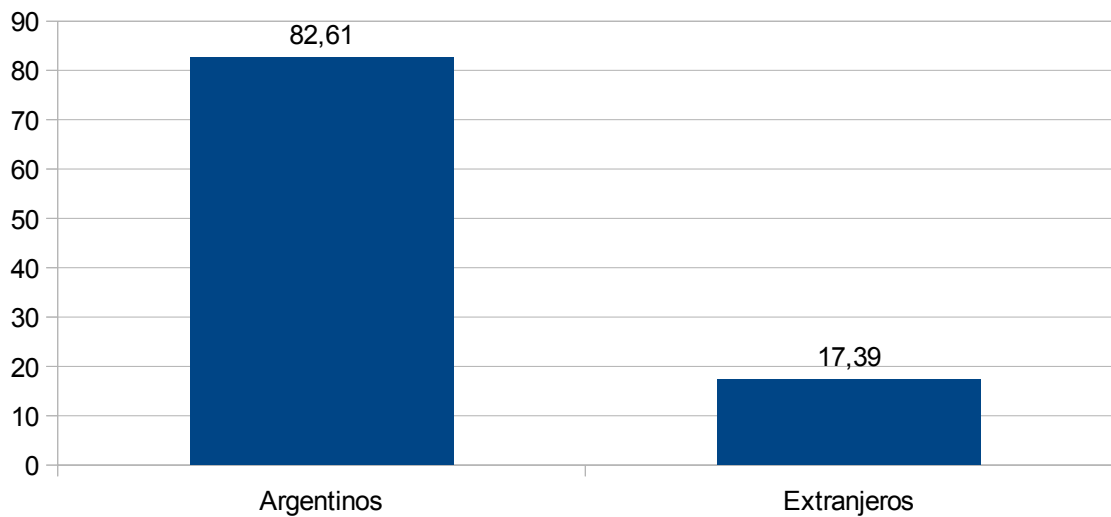
### Distribución por ocupación



### Variable 7: Residencia

Valor Significado	Frecuencia	%
2 Argentino	38	82,61
3 Extranjero	8	17,39
-----		
Total frecuencias	46	100,00

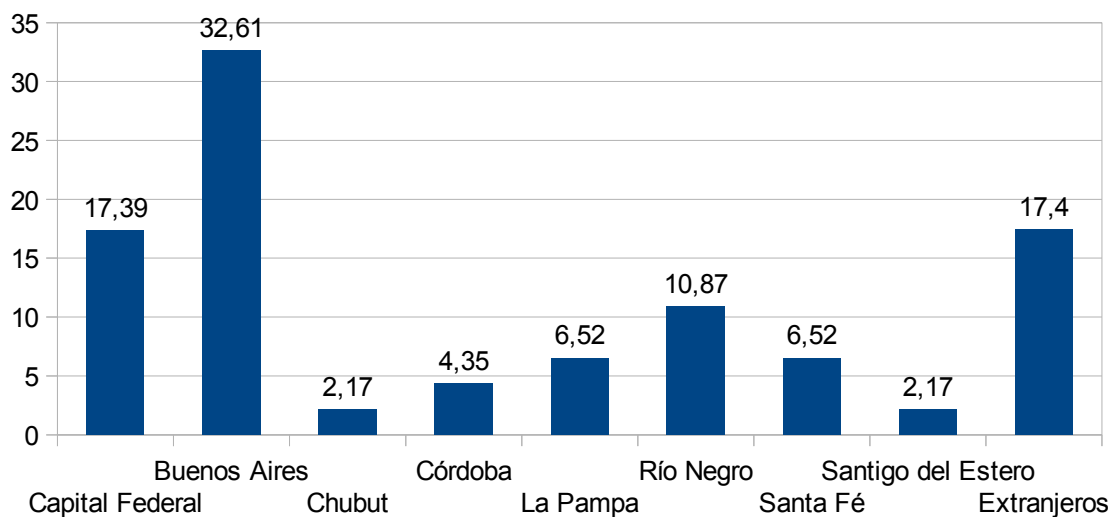
### Residencia habitual



Variable 9: Si es Argentino, Provincia de residencia habitual

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Capital Federal	8	17,39
2	Buenos Aires	15	32,61
5	Chubut	1	2,17
6	Córdoba	2	4,35
11	La Pampa	3	6,52
16	Río Negro	5	10,87
21	Santa Fe	3	6,52
22	Santiago del Estero	1	2,17
25	Extranjeros	8	17,40
Total frecuencias		46	100,00

Provincia de residencia habitual

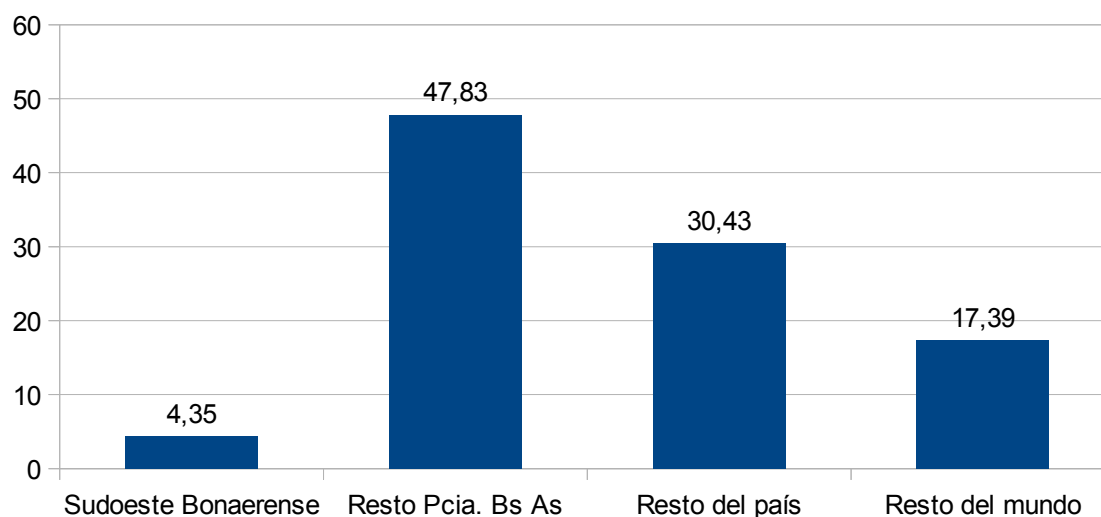




Variable 9: Region territorial de procedencia

Valor Significado	Frecuencia	%
1 Sudoeste Bonaerense	2	4,35
2 Resto de la Provincia de Buenos Aires	22	47,83
3 Resto del país	14	30,43
4 Resto del mundo	8	17,39
-----		
Total frecuencias	46	100,00

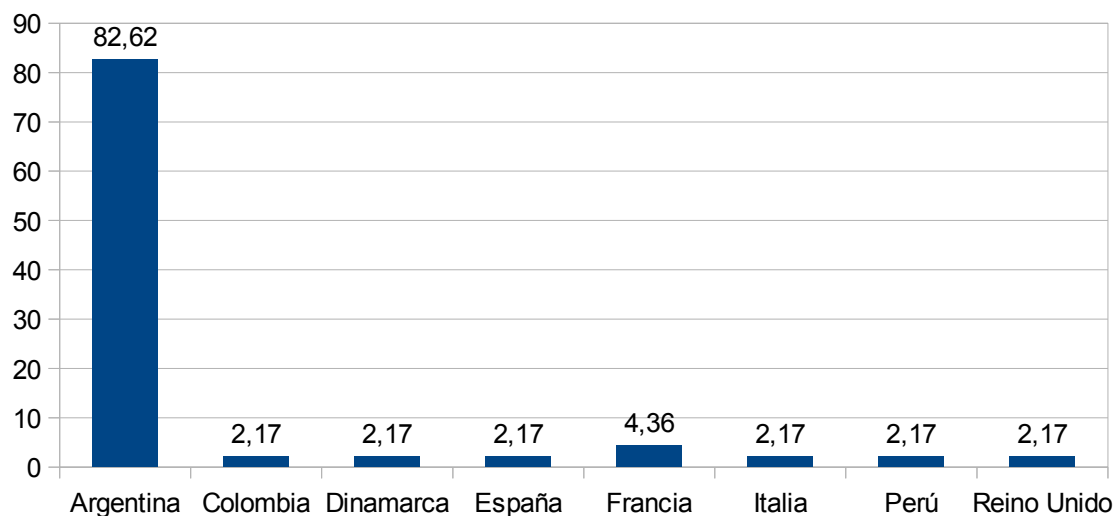
Distribución territorial de procedencia



Variable 10: País de Origen:

Valor Significado	Frecuencia	%
7 Argentina	38	82,62
23 Colombia	1	2,17
29 Dinamarca	1	2,17
36 España	1	2,17
42 Francia	2	4,36
58 Italia	1	2,17
77 Perú	1	2,17
80 Reino Unido (Gran Bretaña)	1	2,17
-----		
Total frecuencias	46	100,00

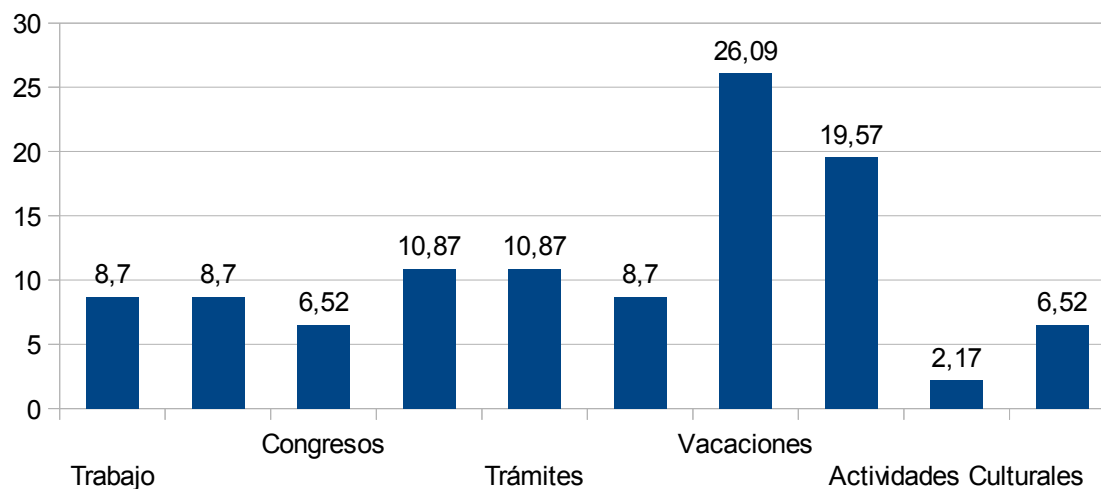
### País de origen



### Variable 11: Motivo del viaje

Valor Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Total %	Muestra%
1 Trabajo	4	8,00	8,70
4 Salud	4	8,00	8,70
6 Congresos	3	6,00	6,52
7 Ocio/recreación	5	10,00	10,87
8 Trámites	5	10,00	10,87
9 Visita a familiares y amigos	4	8,00	8,70
10 Vacaciones	12	24,00	26,09
11 Escala	9	18,00	19,57
12 Actividades culturales	1	2,00	2,17
13 Deportes	3	6,00	6,52
Total frecuencias		50	100,00
Total Muestra		46	108,70

## Motivos del viaje



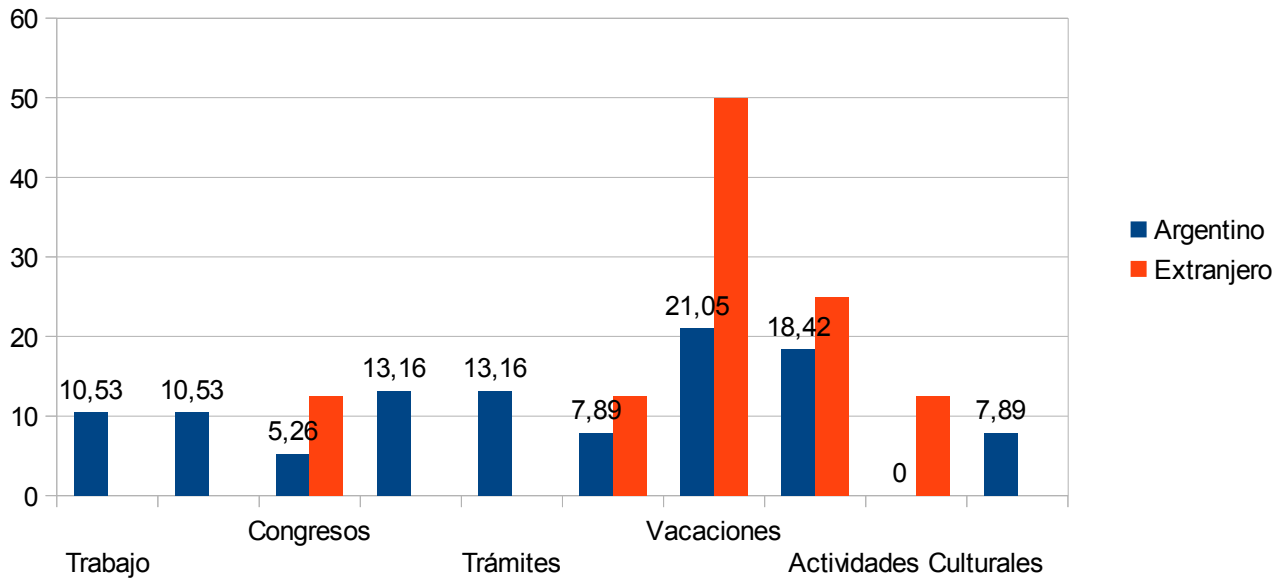
## Relación entre las variables motivo del viaje y residencia habitual

Filas: 13. ¿Cuál es el motivo de su viaje?

Columnas: 8. Residencia

mot viaje	TOTAL MUESTRA		residencia habitual					
			Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Trabajo	4	8,70	0	0,00	4	10,53	0	0,00
4 Salud	4	8,70	0	0,00	4	10,53	0	0,00
6 Congresos	3	6,52	0	0,00	2	5,26	1	12,50
7 Ocio/recreación	5	10,87	0	0,00	5	13,16	0	0,00
8 Trámites	5	10,87	0	0,00	5	13,16	0	0,00
9 Visita a familiares y amigos	4	8,70	0	0,00	3	7,89	1	12,50
10 Vacaciones	12	26,09	0	0,00	8	21,05	4	50,00
11 Escala	9	19,57	0	0,00	7	18,42	2	25,00
12 Actividades culturales	1	2,17	0	0,00	0	0,00	1	12,50
13 Deportes	3	6,52	0	0,00	3	7,89	0	0,00
TOTAL	50	(46)	0	(0)	41	(38)	9	(8)

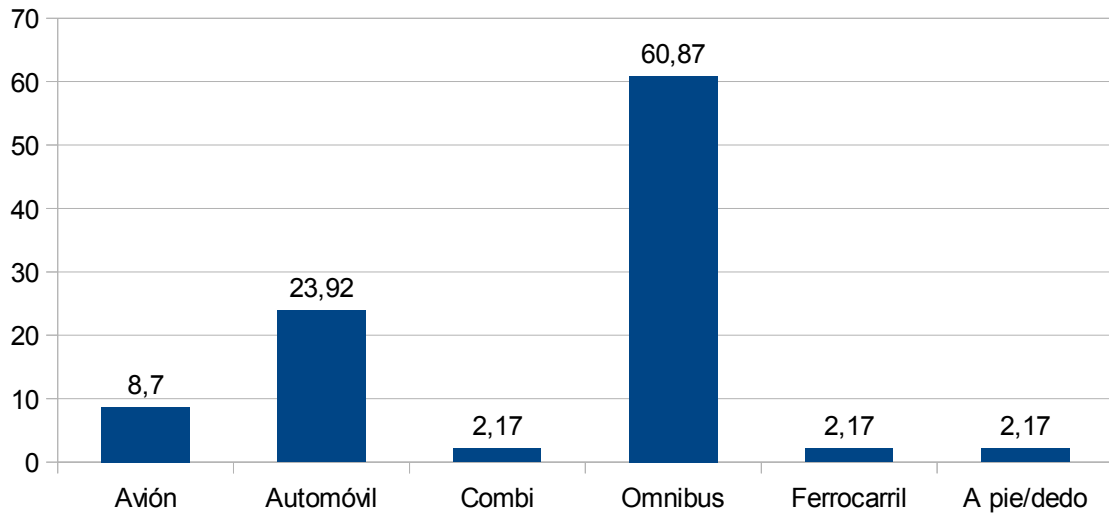
## Relación entre motivo de la consulta y residencia habitual



## Variable 12: Transporte utilizado para arribar al destino

Valor Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Total %	Muestra%
1 Avión	4	8,70	8,70
2 Automóvil	11	23,91	23,92
3 Combi	1	2,17	2,17
4 Ómnibus	28	60,87	60,87
5 Ferrocarril	1	2,17	2,17
7 A pie/ a dedo	1	2,17	2,17
Total frecuencias	46	100,00	100,00
Total Muestra	46		

## Transporte utilizado para arribar al destino

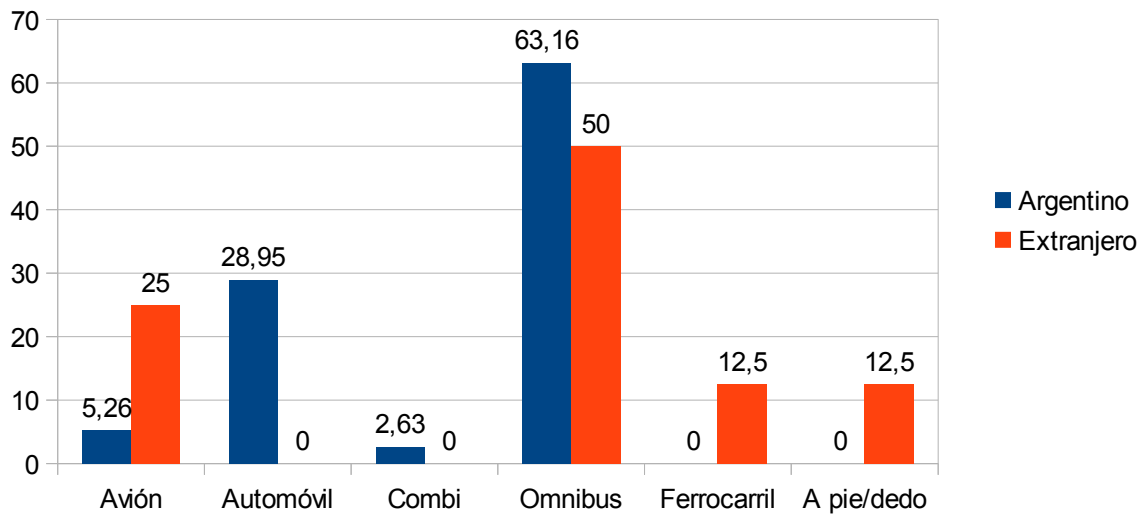


## Relación entre las transporte utilizado para arribar al destino y residencia habitual

Filas: 15. ¿Qué transporte utilizó para arribar a la ciudad?  
 Columnas: 8. Residencia

transporte	residencia habitual							
	TOTAL MUESTRA		Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Avión	4	8,70	0	0,00	2	5,26	2	25,00
2 Automóvil	11	23,91	0	0,00	11	28,95	0	0,00
3 Combi	1	2,17	0	0,00	1	2,63	0	0,00
4 Ómnibus	28	60,87	0	0,00	24	63,16	4	50,00
5 Ferrocarril	1	2,17	0	0,00	0	0,00	1	12,50
7 A pie/ a dedo	1	2,17	0	0,00	0	0,00	1	12,50
TOTAL	46	(46)	0	(0)	38	(38)	8	(8)

## Relación entre las variables medio de transporte y residencia habitual



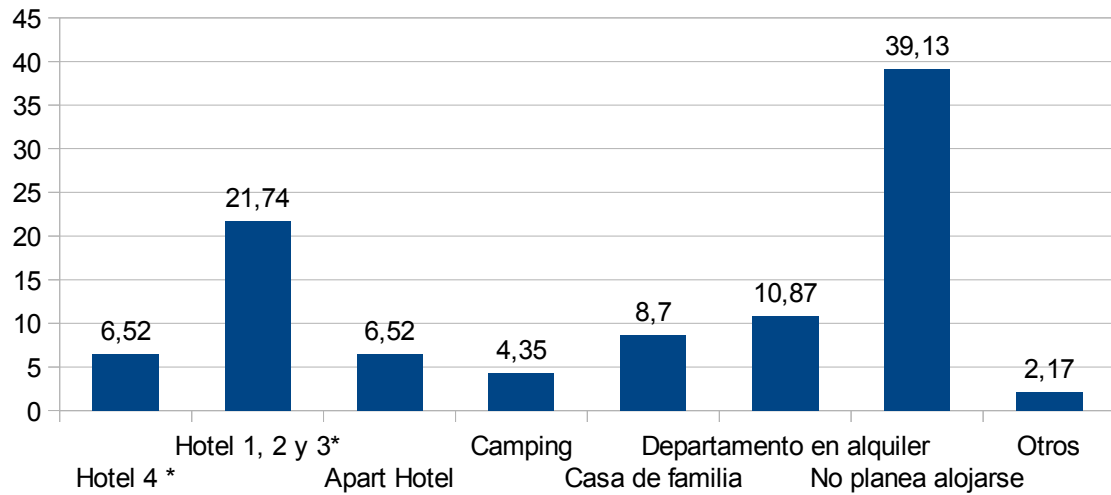
## Variable 13: Lugar de alojamiento

Valor Significado (respuestas múltiples) Frecuencia Total% Muestra%

Valor Significado	Respuesta	Frecuencia	Total%	Muestra%
1	Hotel 4*	3	6,52	6,52
2	Hotel 1,2,3 *	10	21,74	21,74
3	Apart Hotel	3	6,52	6,52
5	Camping	2	4,35	4,35
6	Casa familia	4	8,70	8,70
7	Departamento por alquiler	5	10,87	10,87
8	No planea alojarse	18	39,13	39,13
9	Otros	1	2,17	2,17

Total frecuencias	46	100,00	100,00
Total Muestra	46		

## Lugar de alojamiento



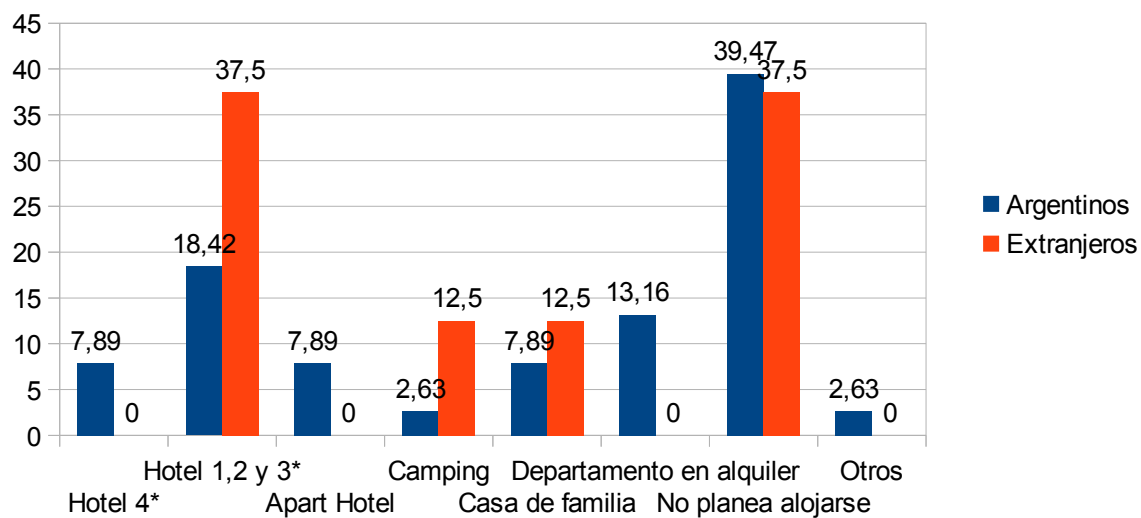
## Relación entre el lugar de alojamiento y la residencia habitual

Filas: 16. ¿Dónde planea alojarse?

Columnas: 8. Residencia

alojamiento	TOTAL MUESTRA		residencia habitual					
			Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Hotel 4*	3	6,52	0	0,00	3	7,89	0	0,00
2 Hotel 1,2,3 *	10	21,74	0	0,00	7	18,42	3	37,50
3 Apart Hotel	3	6,52	0	0,00	3	7,89	0	0,00
5 Camping	2	4,35	0	0,00	1	2,63	1	12,50
6 Casa familia	4	8,70	0	0,00	3	7,89	1	12,50
7 Departamento p or alquiler	5	10,87	0	0,00	5	13,16	0	0,00
8 No planea aloj arse	18	39,13	0	0,00	15	39,47	3	37,50
9 Otros	1	2,17	0	0,00	1	2,63	0	0,00
TOTAL	46	(46)	0	(0)	38	(38)	8	(8)

## Relación entre las variables de alojamiento y residencia habitual

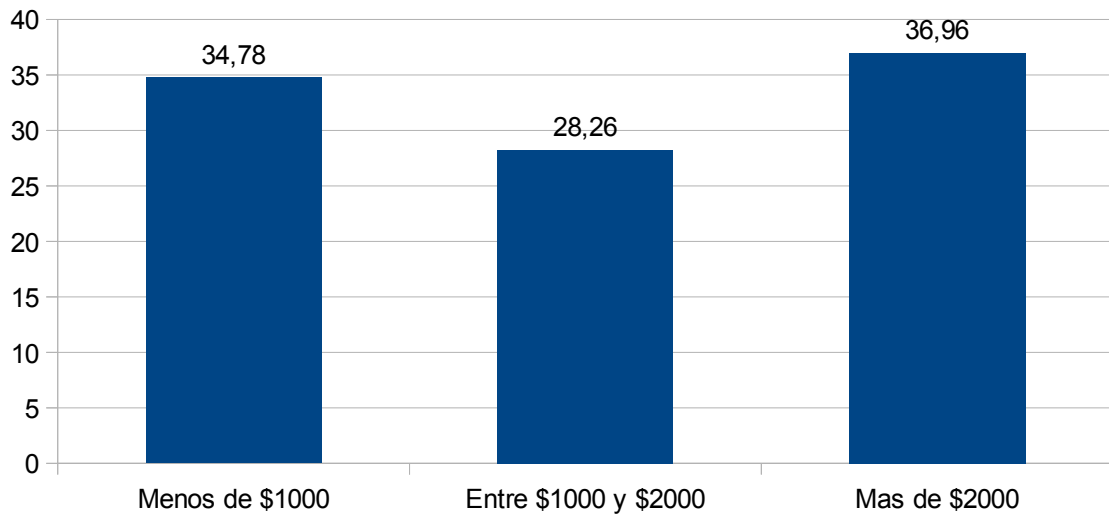


## Variable 14: Estimación del gasto durante la estadía

Valor Significado	Frecuencia	%
1 Menos de \$1000	16	34,78
2 Entre \$1000 y \$2000	13	28,26
3 Más de \$2000	17	36,96
Total frecuencias	46	100,00



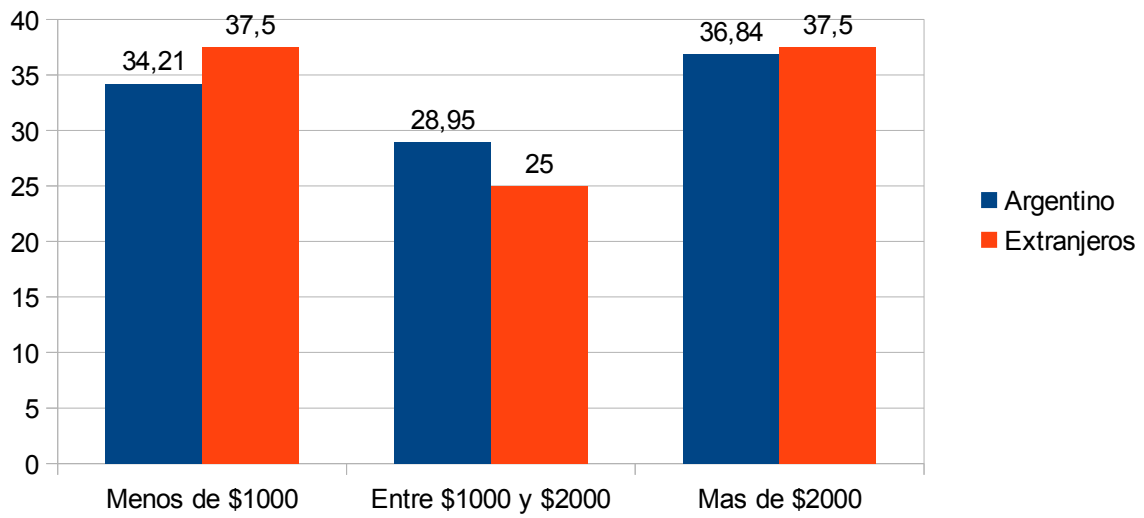
## Gasto promedio durante la estadía



Estimación del gasto durante la estadía  
Columnas: 8. Residencia

Gasto	TOTAL MUESTRA		residenc					
			Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Menos de \$1000	16	34,78	0	0,00	13	34,21	3	37,50
2 Entre \$1000 y \$2000	13	28,26	0	0,00	11	28,95	2	25,00
3 Más de \$2000	17	36,96	0	0,00	14	36,84	3	37,50
TOTAL	46	(46)	0	(0)	38	(38)	8	(8)

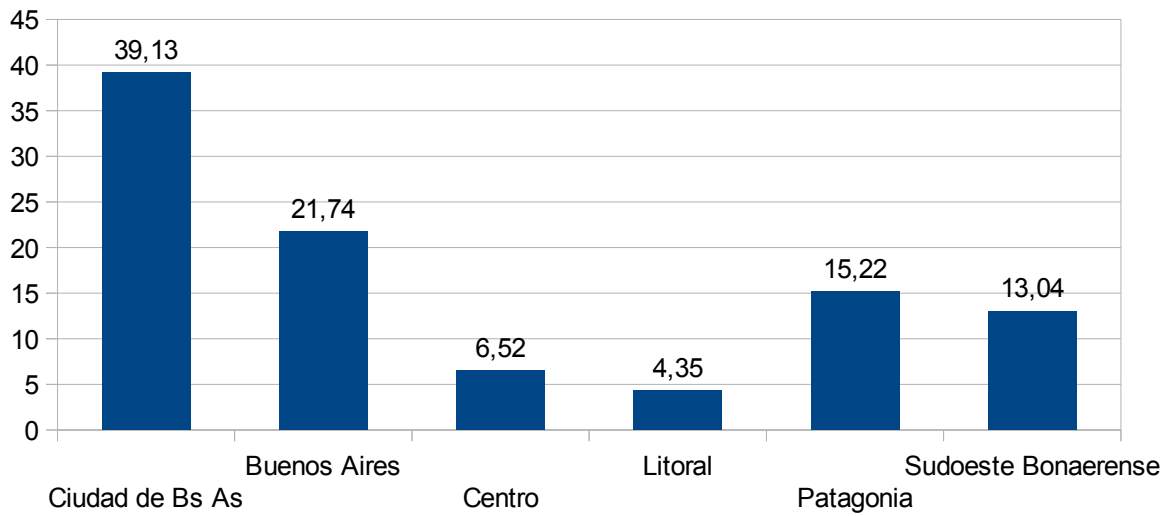
### Relación entre las variables gasto promedio y la residencia habitual



### Variable 15: Región emisora de visitantes

Valor Significado	Frecuencia	%
1 Ciudad de Buenos Aires	18	39,13
2 Buenos Aires	10	21,74
3 Centro	3	6,52
4 Litoral	2	4,35
7 Patagonia	7	15,22
8 Sudoeste Bonaerense	6	13,04
-----		
Total frecuencias	46	100,00

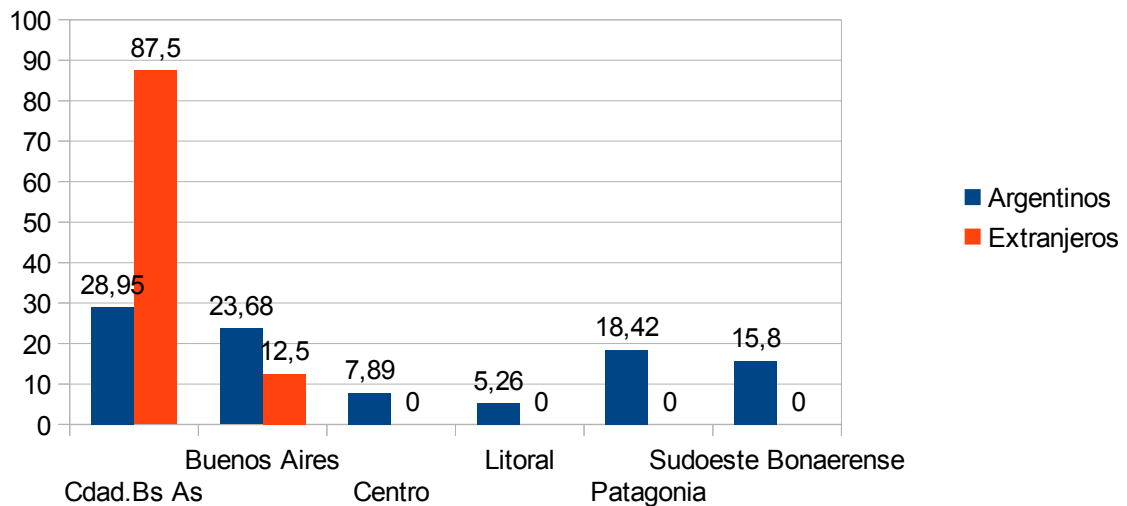
## Región emisora de visitantes



Filas: 18. ¿De qué punto viene ahora?/ ¿Desde dónde ha llegado a la ciudad?  
 Columnas: 8. Residencia

don vien	TOTAL MUESTRA		residenc					
			Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Ciudad de Buenos Aires	18	39,13	0	0,00	11	28,95	7	87,50
2 Buenos Aires	10	21,74	0	0,00	9	23,68	1	12,50
3 Centro	3	6,52	0	0,00	3	7,89	0	0,00
4 Litoral	2	4,35	0	0,00	2	5,26	0	0,00
7 Patagonia	7	15,22	0	0,00	7	18,42	0	0,00
8 Sudoeste Bonaerense	6	13,04	0	0,00	6	15,8	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>46</b>	<b>(46)</b>	<b>0</b>	<b>(0)</b>	<b>38</b>	<b>(38)</b>	<b>8</b>	<b>(8)</b>

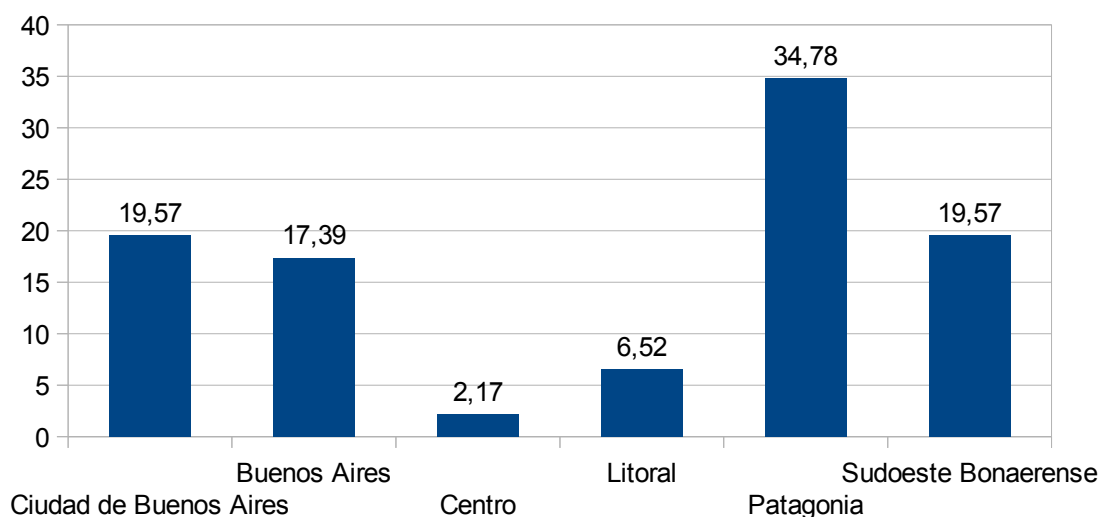
## Región emisora de visitantes



Variable 16: Región receptora

Valor Significado	Frecuencia	%
1 Ciudad de Buenos Aires	9	19,57
2 Buenos Aires	8	17,39
3 Centro	1	2,17
4 Litoral	3	6,52
7 Patagonia	16	34,78
8 Sudoeste Bonaerense	9	19,57
<b>Total frecuencias</b>	<b>46</b>	<b>100,00</b>

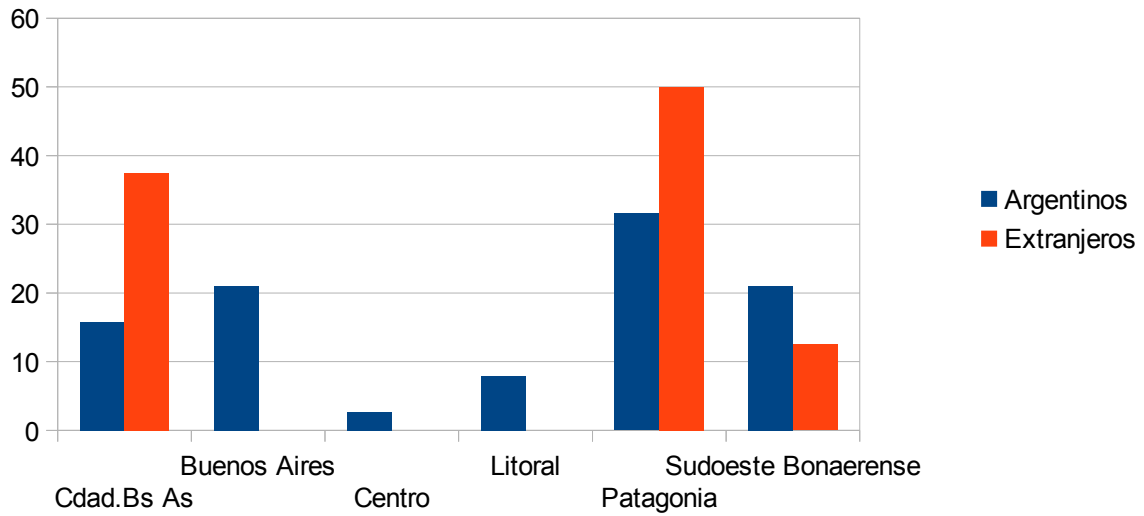
Región receptora de visitantes



Filas: 16. ¿A dónde planea dirigirse luego de visitar la ciudad?  
 Columnas: 8. Residencia

Región receptora	TOTAL MUESTRA		residencia habitual					
			Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Ciudad de Buenos Aires	9	19,57	0	0,00	6	15,79	3	37,50
2 Buenos Aires	8	17,39	0	0,00	8	21,05	0	0,00
3 Centro	1	2,17	0	0,00	1	2,63	0	0,00
4 Litoral	3	6,52	0	0,00	3	7,90	0	0,00
7 Patagonia	16	34,78	0	0,00	12	31,58	4	50,00
8 Sudoeste Bonaerense	9	19,57	0	0,00	8	21,05	1	12,50
<b>TOTAL</b>	<b>46</b>	<b>(46)</b>	<b>0</b>	<b>(0)</b>	<b>38</b>	<b>(38)</b>	<b>8</b>	<b>(8)</b>

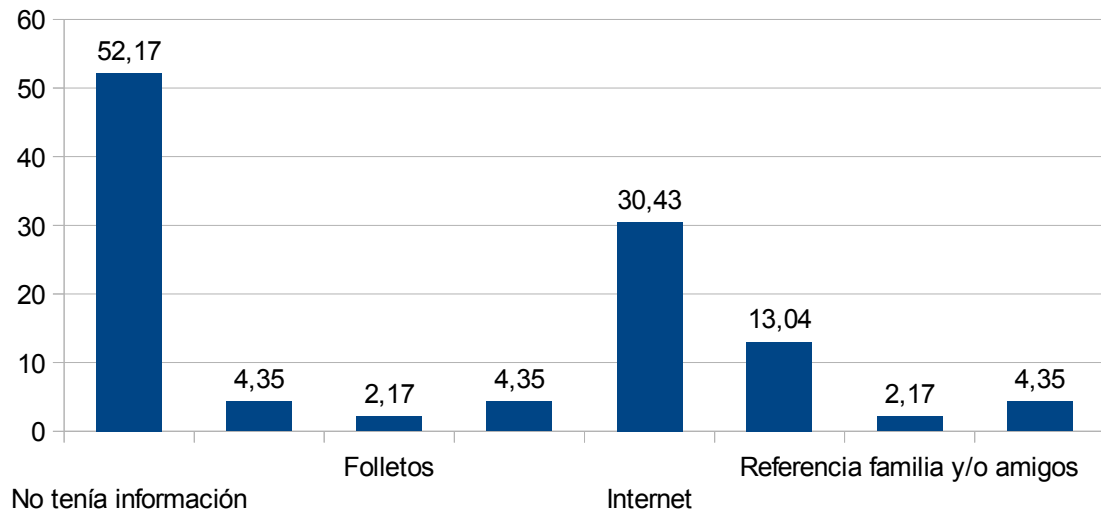
### Relación variables entre la región receptora y residencia habitual



### Variable 17: Medios de información sobre la ciudad

Valor Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Total%	Muestra%
1 No tenía información	24	46,15	52,17
2 Guías Turísticas	2	3,85	4,35
3 Folletos	1	1,92	2,17
4 Publicaciones Especializadas	2	3,85	4,35
5 Internet	14	26,92	30,43
6 Conoce la ciudad	6	11,54	13,04
7 Referencia familia o amigos	1	1,92	2,17
8 Otros	2	3,85	4,35
Total frecuencias		52	100,00
Total Muestra		46	113,04

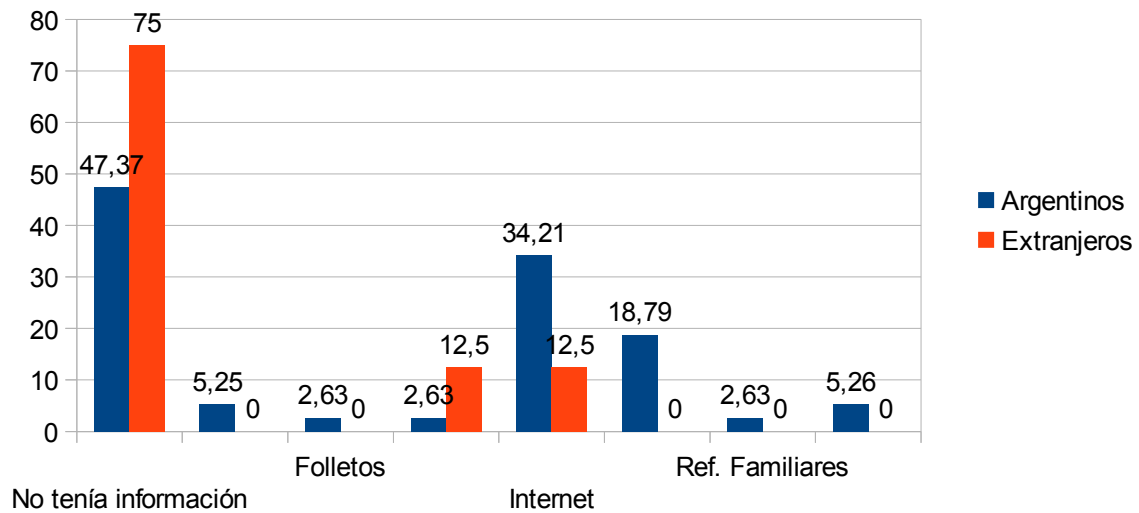
## Medios de información sobre el destino



Filas: 20. ¿por dónde obtuvo información de la ciudad?  
 Columnas: 8. Residencia

info ciudad	TOTAL MUESTRA		residencia habitual					
			Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 No tenía información	24	52,17	0	0,00	18	47,37	6	75,00
2 Guías Turísticas	2	4,35	0	0,00	2	5,26	0	0,00
3 Folletos	1	2,17	0	0,00	1	2,63	0	0,00
4 Publicaciones Especializadas	2	4,35	0	0,00	1	2,63	1	12,50
5 Internet	14	30,43	0	0,00	13	34,21	1	12,50
6 Conoce la ciudad	6	13,04	0	0,00	6	15,79	0	0,00
7 Referencia familia o amigos	1	2,17	0	0,00	1	2,63	0	0,00
8 Otros	2	4,35	0	0,00	2	5,26	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>52</b>	<b>(46)</b>	<b>0</b>	<b>(0)</b>	<b>44</b>	<b>(38)</b>	<b>8</b>	<b>(8)</b>

## Medios de información sobre el destino según residencia habitual

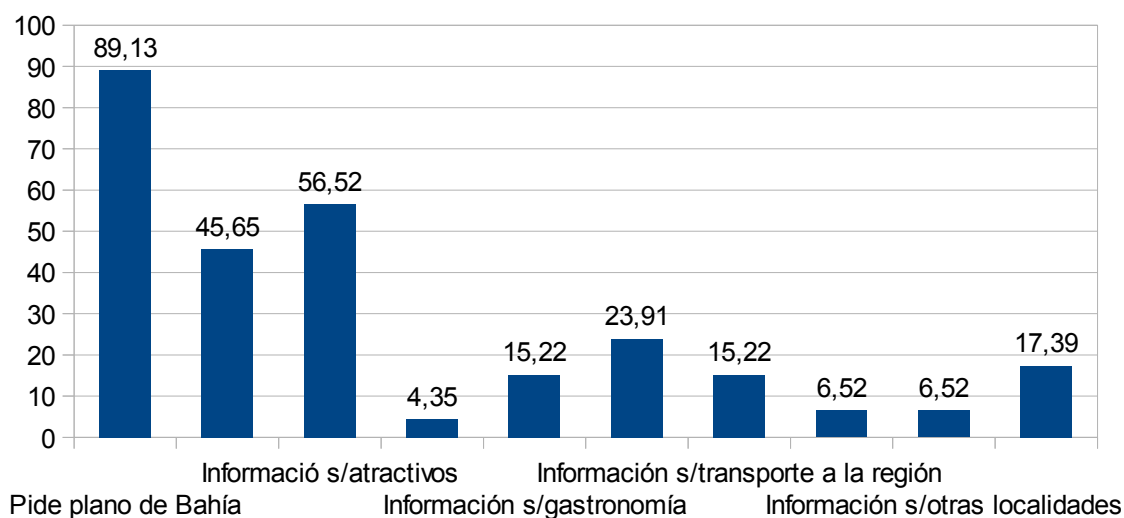


### Variable 18: Motivo de la consulta al puesto

Valor Significado (respuestas múltiples) Frecuencia Total % Muestra%

Valor Significado	Motivo	Frecuencia	Total %	Muestra%
1	Pide plano de Bahía Blanca	41	31,78	89,13
2	Información sobre actividades	21	16,28	45,65
3	Información sobre atractivos	26	20,16	56,52
4	Información sobre alojamientos	2	1,55	4,35
5	Información sobre gastronomía	7	5,43	15,22
6	Información sobre transporte urbano	11	8,53	23,91
7	Información sobre transporte a la región	7	5,43	15,22
8	Información sobre la región	3	2,33	6,52
9	Información sobre otras localidades argentinas	3	2,33	6,52
10	Información general	8	6,20	17,39
Total frecuencias		129	100,00	280,43
Total Muestra		46		

## Motivo de la consulta



Filas: 22. Motivo de la consulta al puesto:  
Columnas: 8. Residencia

moti con	TOTAL MUESTRA		residencia habitual					
	Frec	%	Local		Argentino		Extranjero	
			Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Pide plano de Bahía Blanca	41	89,13	0	0,00	34	89,47	7	87,50
2 Información sobre actividades	21	45,65	0	0,00	17	44,74	4	50,00
3 Información sobre atractivos	26	56,52	0	0,00	22	57,89	4	50,00
4 Información sobre alojamiento	2	4,35	0	0,00	2	5,26	0	0,00
5 Información sobre gastronomía	7	15,22	0	0,00	7	18,42	0	0,00
6 Información sobre transporte	11	23,91	0	0,00	8	21,05	3	37,50
7 Información sobre transporte	7	15,22	0	0,00	5	13,16	2	25,00
8 Información sobre la región	3	6,52	0	0,00	3	7,89	0	0,00
9 Información sobre otras localidades	3	6,52	0	0,00	3	7,89	0	0,00
10 Información general	8	17,39	0	0,00	6	15,79	2	25,00
TOTAL	129	(46)	0	(0)	107	(38)	22	(8)



## Relación entre la información solicitada y la residencia habitual

