

Resumen ejecutivo mes de Mayo 2016

El estudio presentado refiere a las encuestas realizadas a visitantes en los Puestos de Información turística localizados en la Peatonal Drago, Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís y Puesto de Información Itinerante durante el mes de mayo.

La metodología del muestreo fue al azar realizando un total de 230 encuestas de las cuales 74 se efectuaron a visitantes representando el 32,17% del total de la muestra.

Objetivo: conocer el perfil del visitante que se acerca a los puestos de informes turísticos durante el mes de mayo.

De las encuestas efectuadas se desprende que el (89,19%) de los visitantes encuestados son Argentinos mientras que el (10,81%) provienen de otros países (Alemania, Brasil, Chile, Colombia y España entre otros). La composición del grupo predominante son personas que viajan solas (54,05%), seguidos de aquellos que lo hacen en pareja (16,22%) y sin parentesco (14,86%), son menores los porcentajes de quienes viajan con amigos y familiares (6,76% c/u). En esta oportunidad se analizó el género de aquellas personas que arriban solas a la ciudad, y la conclusión fue que el 55% son hombres, mientras que las mujeres alcanzan el 45%. Entrecruzando la variable del género con el motivo de su estadía notamos que las mujeres que arribaron solas lo hacen para asistir a congresos y los hombres por cuestiones de trabajo.

En cuanto a su ocupación, del total sobresalen los empleados en relación de dependencia con (33,78%), luego se ubican los docentes (27,03%), estudiantes mayores de 18 (14,86%) y profesionales independientes (9,46%). En relación a la ocupación de los visitantes extranjeros notamos que es mayor el porcentaje de empleados y estudiantes mayores de 18 que representan el 62,50% y el 32,50% contra 30,30% y 12,12% de los nacionales respectivamente, y lo opuesto sucede con los docentes, los nacionales representan un 30,30%, mientras que los extranjeros el 0%.

En relación a la provincia de residencia habitual, se observa que los turistas que arriban a la ciudad son oriundos principalmente de la Provincia de Buenos Aires (33,33%), con menor porcentaje le siguen los que residen en Ciudad de Buenos Aires (12,12%) y Río Negro (9,09%), más lejos se encuentran los que residen en la Provincia de Chubut, Córdoba y Entre Ríos (6,06% c/u). Teniendo en cuenta el motivo principal por el cual los turistas se desplazan, observamos que la asistencia a congresos fue su mayor motivación con (36,49%), seguido por aquellos que hacen escala en la ciudad para dirigirse a otros destinos (12,16%), el (10,81%) arribaron por trabajo, por trámites (9,46%), menores son los porcentajes de turistas que vinieron por vacaciones (8,11%) y visita a familiares o amigos (6,76%). En tanto, en el análisis particular de los turistas extranjeros podemos observar que es muy alto el porcentaje de personas que llegan por escala hacia otros destinos (50%) en comparación con los nacionales que lo hicieron en el (7,58%).

La variable referida a la región turística de destino final del viaje muestra que los principales destinos a los que se dirigen los turistas son La Patagonia (24,32%) y la Ciudad de Buenos Aires (22,97%), luego lo hacen hacia el Sudoeste Bonaerense (17,57%) y la Provincia de Buenos Aires (13,51%).

Los datos procesados referidos a la modalidad de alojamiento arrojan que el (31,08%) de las personas encuestadas no planean alojarse en la ciudad y entre los que optaron por permanecer una noche o más se destaca el hotel de 1-3 estrellas con (27,03%), seguidos de aquellos que optaron por casa de familia (13,51%), hotel 4 estrellas (10,81%) y hostel (9,46%), en menor medida los que eligieron apart hotel (5,41%) y departamento por alquiler (2,7%). Entrecruzando variables notamos que los turistas extranjeros prefieren alojarse en hostel en el (37,5%) de las ocasiones, mientras que los nacionales que optaron por esta modalidad apenas alcanzan el (6,06%).

La estadía promedio en la ciudad es de 2,6 días. En esta oportunidad se realizó la tabulación de valores medios relacionando la estadía con el lugar de residencia habitual, los resultados arrojaron una estadía promedio superior por turista extranjero siendo de 7,12 días, mientras que la estadía promedio de los visitantes nacionales es de 2,06 días.

En cuanto a la modalidad de transporte elegido para arribar a Bahía Blanca se destaca que el (60,81%) llegó en ómnibus; en su automóvil particular lo hizo el (18,92%), en menor medida se encuentran los que llegaron en avión (14,86%) y a pie o dedo (4,05%).

En relación a la estimación del gasto que realizarán los turistas durante la estadía el (58,11%) tiene planeado un gasto superior a \$2000, aquellos que planean gastar menos de \$1000 representan el (32,43%) y aquellos que planean un gasto entre \$1000 y \$2000 (9,46%). En relación al gasto estimado según la procedencia, los datos reflejan que los turistas extranjeros que planean un gasto inferior a \$1000 alcanzan el 67,5%, contra el 28,79% de los nacionales. Esto se debe a que los turistas extranjeros optaron por modalidades de alojamiento y transporte más económicas en relación a los turistas argentinos.

En relación al medio en donde los visitantes se informaron sobre la ciudad vemos que el (32,43%) no tenía información, el (28,38%) lo hizo a través de internet, en su mayoría a través de la página web y redes sociales de Turismo Bahía Blanca, el (24,32%) ya conocían la ciudad y aquellos que tenían referencias de amigos o familiares representan el (10,81%).

Entre la información solicitada en los centros de información se destaca en primer término el plano de la ciudad con el (94,59%) de los casos, el (55,41%) pidió información sobre los atractivos de la ciudad, información sobre actividades (50%), información general de la ciudad (35,14%), información sobre transporte urbano (24,32%), pidió información sobre locales gastronómicos (18,92%), sobre alojamiento (10,81%), solicitó transporte a la región (9,46%), información sobre la región y localidades de Argentina (1,35% c/u).

Variable 1: Cantidad de personas en el grupo (personas atendidas)

N° de casos:	74
Máximo:	4,0000
Mínimo:	1,0000
Media aritmética:	1,5811

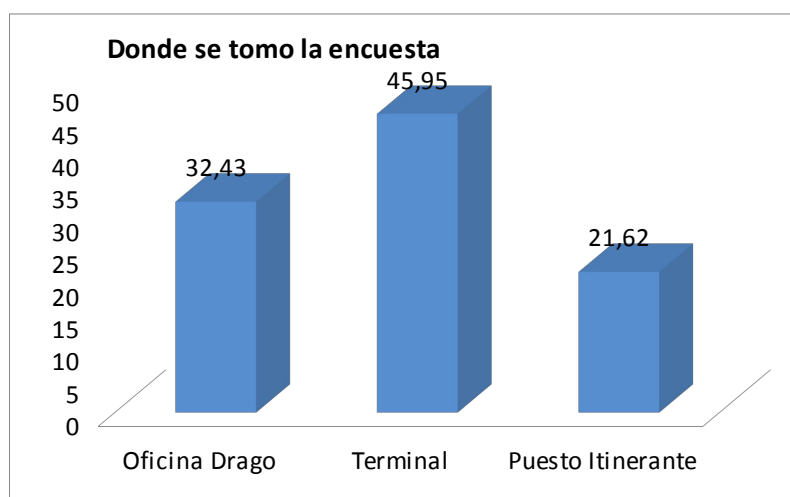
Variable 2: ¿Cuántos días piensa estar en la ciudad?

N° de casos:	74
Máximo:	30,0000
Mínimo:	0,0000
Media aritmética:	2,6081

		Residencia	
		Argentino	Extranjero
VARIABLE	TOTAL MUESTRA		
14 num dias Med =	2,6081	2,0606	7,1250
N =	74	66	8

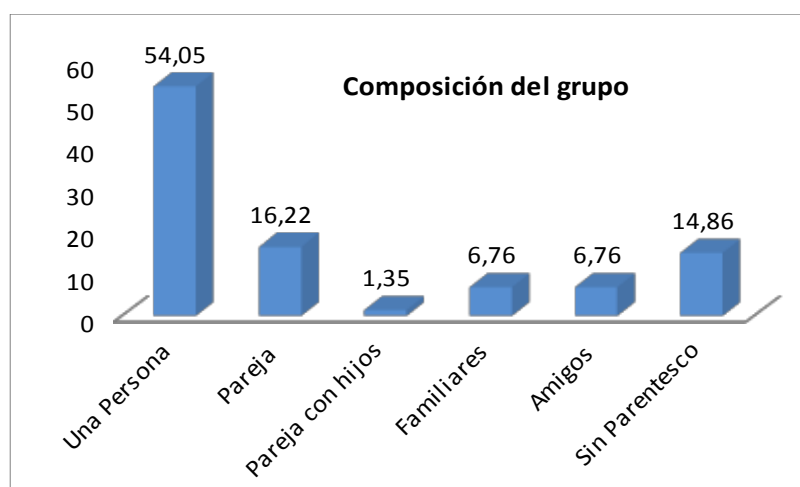
Variable 3: Encuesta tomada en:

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Oficina Drago	24	32,43
2	Terminal	34	45,95
5	Puesto itinerante	16	21,62
Total frecuencias		74	100,00



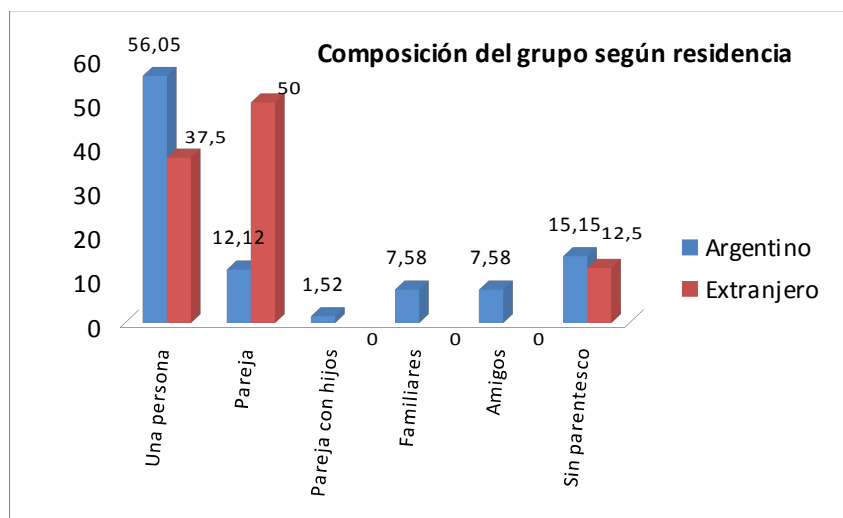
Variable 4: Composición del grupo

Valor	Significado	Frecuencia	Total%
1	Una persona	40	54,05
2	Pareja	12	16,22
3	Pareja con hijos	1	1,35
4	Familiares	5	6,76
5	Amigos	5	6,76
6	Sin parentesco	11	14,86
Total frecuencias		74	100,00



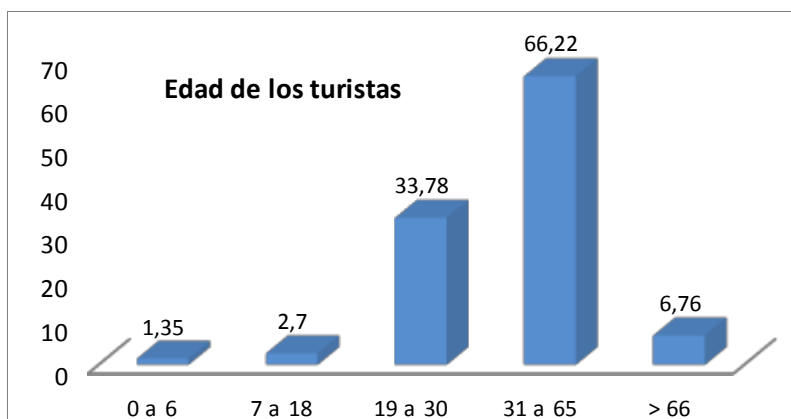
Filas: 4. Composición del grupo
Columnas: 7. Residencia

Composic	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Una persona	40	54,05	37	56,06	3	37,50
2 Pareja	12	16,22	8	12,12	4	50,00
3 Pareja con hijos	1	1,35	1	1,52	0	0,00
4 Familiares	5	6,76	5	7,58	0	0,00
5 Amigos	5	6,76	5	7,58	0	0,00
6 Sin parentesco	11	14,86	10	15,15	1	12,50
TOTAL	74	(74)	66	(66)	8	(8)



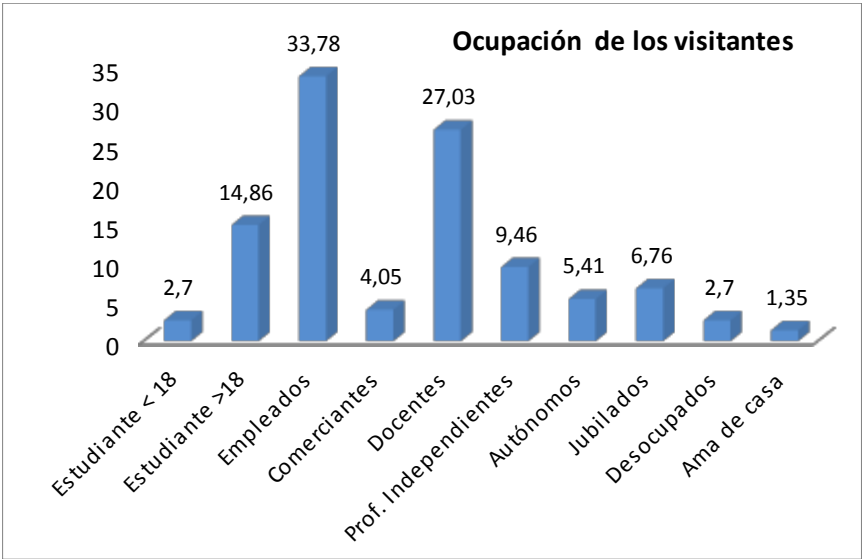
Variable 5: Edades

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	0 a 6 años	1	1,35
2	7 a 18 años	2	2,70
3	19 a 30 años	25	33,78
4	31 a 65 años	49	66,22
5	> 66 años	5	6,76
Total frecuencias		82	110,81



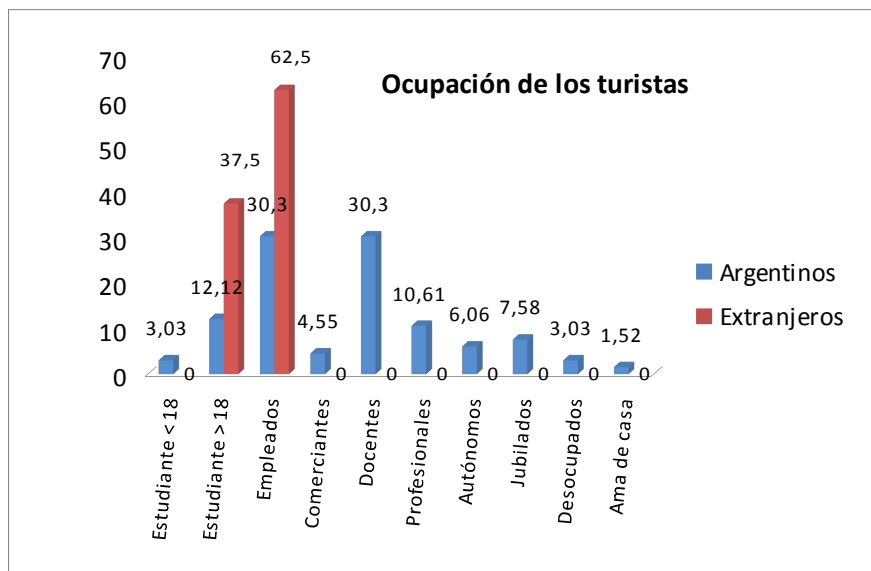
Variable 6: Ocupaciones

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	Estudiantes <18	2	2,70
2	Estudiantes >18	11	14,86
3	Empleados	25	33,78
4	Comerciantes	3	4,05
5	Docentes	20	27,03
6	Profesionales Independientes	7	9,46
7	Autónomos	4	5,41
8	Jubilados	5	6,76
9	Desocupados	2	2,70
10	Ama de casa	1	1,35
Total frecuencias		80	108,11



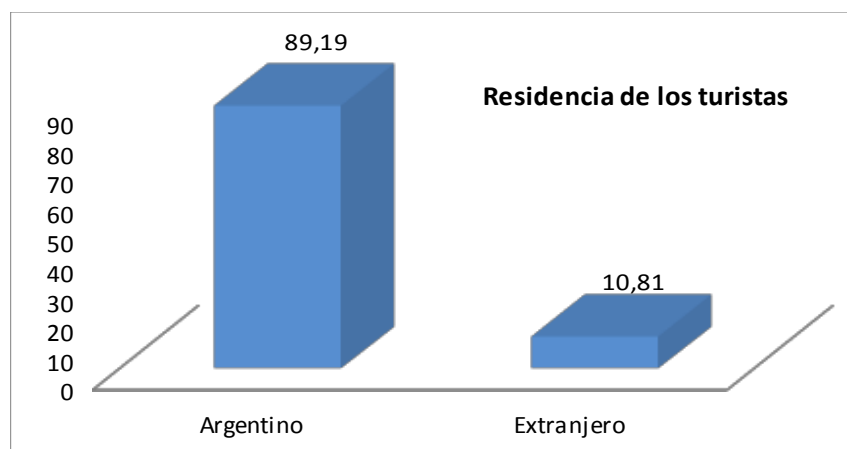
Filas: 6. Ocupaciones
Columnas: 7. Residencia

Ocupacio	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Estudiantes <18	2	2,70	2	3,03	0	0,00
2 Estudiantes >18	11	14,86	8	12,12	3	37,50
3 Empleados	25	33,78	20	30,30	5	62,50
4 Comerciantes	3	4,05	3	4,55	0	0,00
5 Docentes	20	27,03	20	30,30	0	0,00
6 Prof Independiente	7	9,46	7	10,61	0	0,00
7 Autónomos	4	5,41	4	6,06	0	0,00
8 Jubilados	5	6,76	5	7,58	0	0,00
9 Desocupados	2	2,70	2	3,03	0	0,00
10 Ama de casa	1	1,35	1	1,52	0	0,00
TOTAL	80	(74)	72	(66)	8	(8)



Variable 7: Residencia

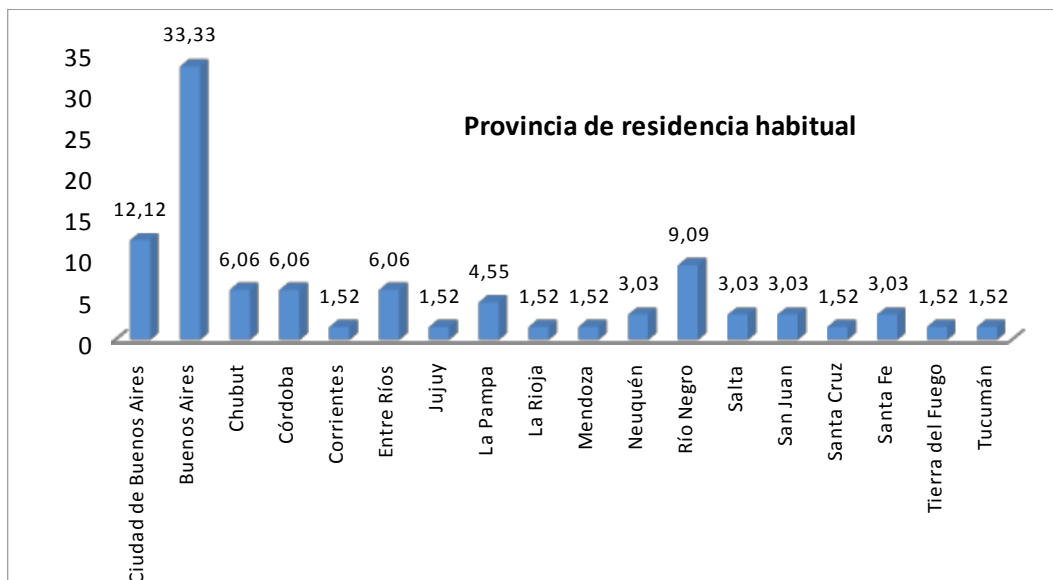
Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Argentino	66	89,19
3	Extranjero	8	10,81
Total frecuencias		74	100,00



Variable 8: Si es Argentino, Provincia de residencia habitual:

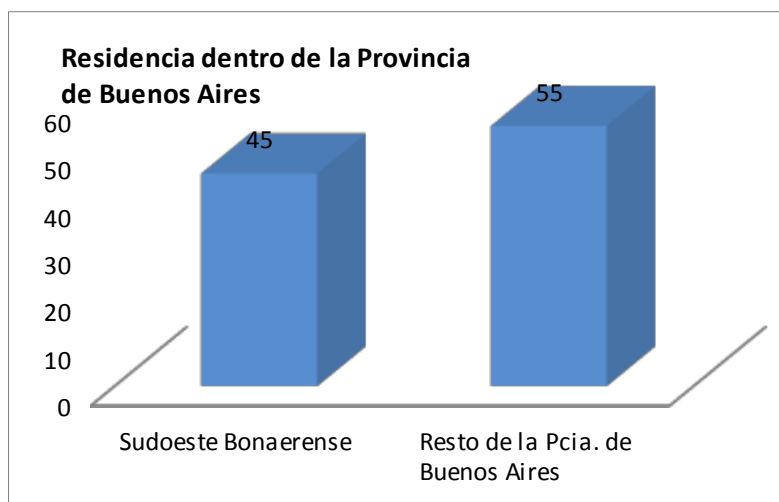
Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	8	12,12
2	Buenos Aires	22	33,33
5	Chubut	4	6,06
6	Córdoba	4	6,06
7	Corrientes	1	1,52
8	Entre Ríos	4	6,06
10	Jujuy	1	1,52
11	La Pampa	3	4,55
12	La Rioja	1	1,52
13	Mendoza	1	1,52
15	Neuquén	2	3,03

16	Río Negro	6	9,09
17	Salta	2	3,03
18	San Juan	2	3,03
20	Santa Cruz	1	1,52
21	Santa Fe	2	3,03
23	Tierra del Fuego	1	1,52
24	Tucumán	1	1,52
Total frecuencias		66	100,00



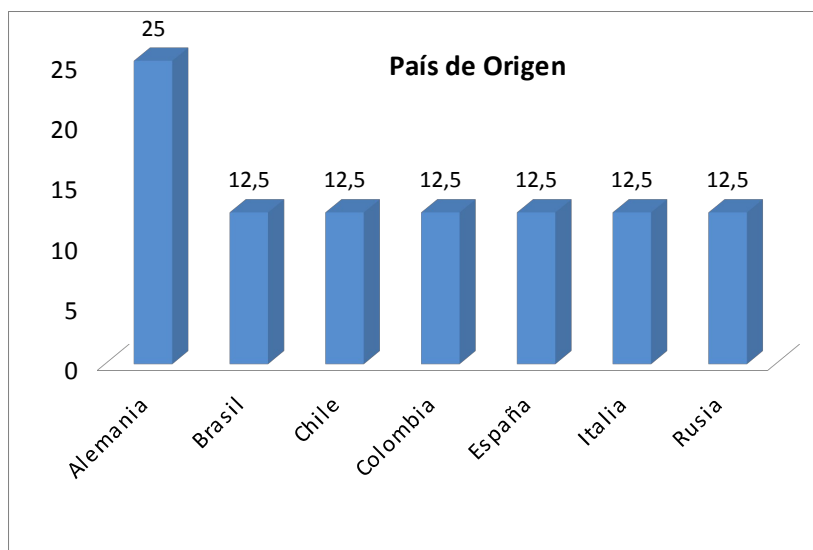
Variable 9: Si, es de la provincia de Buenos Aires, a que región pertenece?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Sudoeste Bonaerense	10	45
2	Resto de la Pcia de Buenos Aires	12	55
Total frecuencias		22	100,00



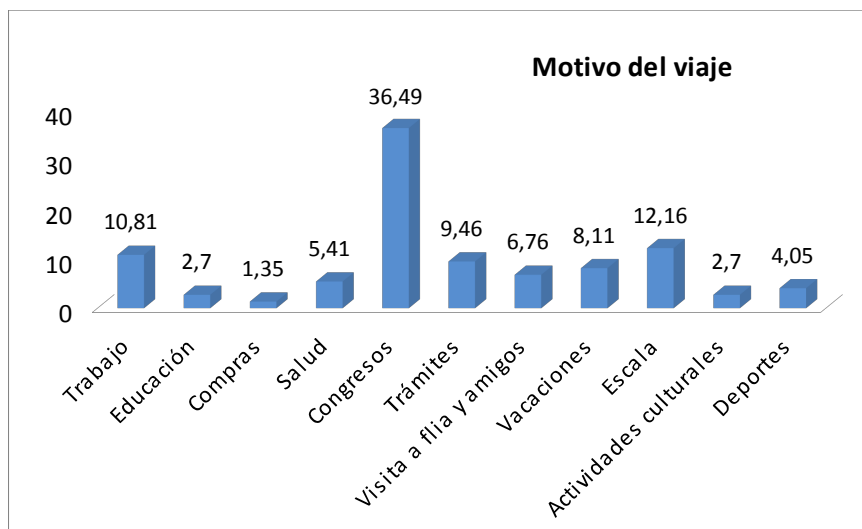
Variable 10: Si es extranjero, País de Origen:

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Alemania	2	25,00
16	Brasil	1	12,50
20	Chile	1	12,50
23	Colombia	1	12,50
36	España	1	12,50
58	Italia	1	12,50
84	Rusia	1	12,50
Total frecuencias		8	100,00



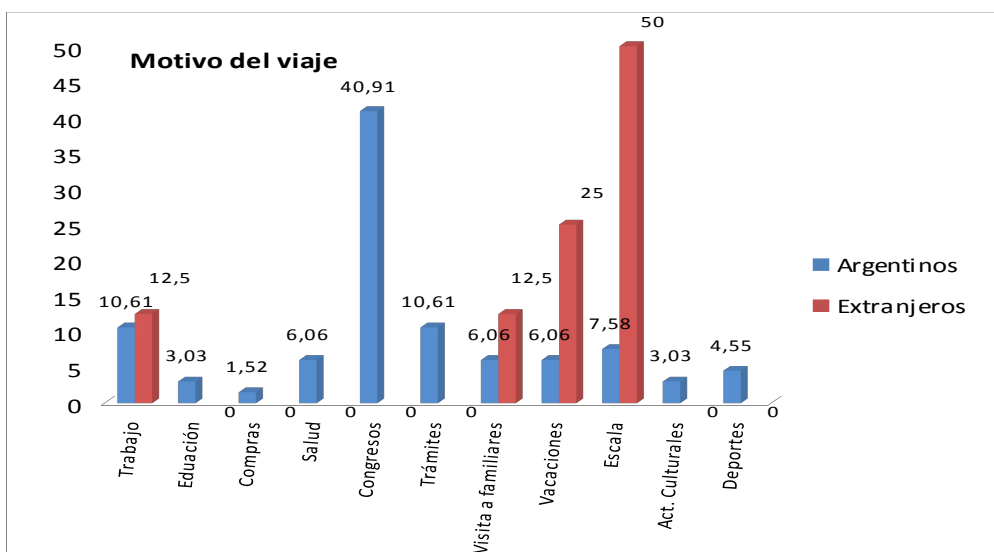
Variable 11: ¿Cuál es el motivo de su viaje?

Valor	Significado	Frecuencia	Total%
1	Trabajo	8	10,81
2	Educación	2	2,70
3	Compras	1	1,35
4	Salud	4	5,41
6	Congresos	27	36,49
8	Trámites	7	9,46
9	Visita a familiares y amigos	5	6,76
10	Vacaciones	6	8,11
11	Escala	9	12,16
12	Actividades culturales	2	2,70
13	Deportes	3	4,05
Total frecuencias		74	100,00



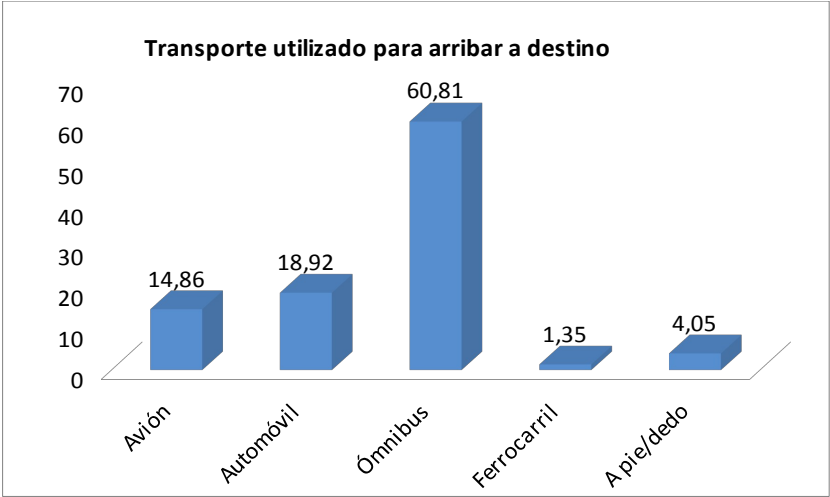
Filas: 11. ¿Cuál es el motivo de su viaje?
Columnas: 7. Residencia

Motivo viaje	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Trabajo	8	10,81	7	10,61	1	12,50
2 Educación	2	2,70	2	3,03	0	0,00
3 Compras	1	1,35	1	1,52	0	0,00
4 Salud	4	5,41	4	6,06	0	0,00
6 Congresos	27	36,49	27	40,91	0	0,00
8 Trámites	7	9,46	7	10,61	0	0,00
9 Visita a flia y amigos	5	6,76	4	6,06	1	12,50
10 Vacaciones	6	8,11	4	6,06	2	25,00
11 Escala	9	12,16	5	7,58	4	50,00
12 Actividades culturales	2	2,70	2	3,03	0	0,00
13 Deportes	3	4,05	3	4,55	0	0,00
TOTAL	74	(74)	66	(66)	8	(8)



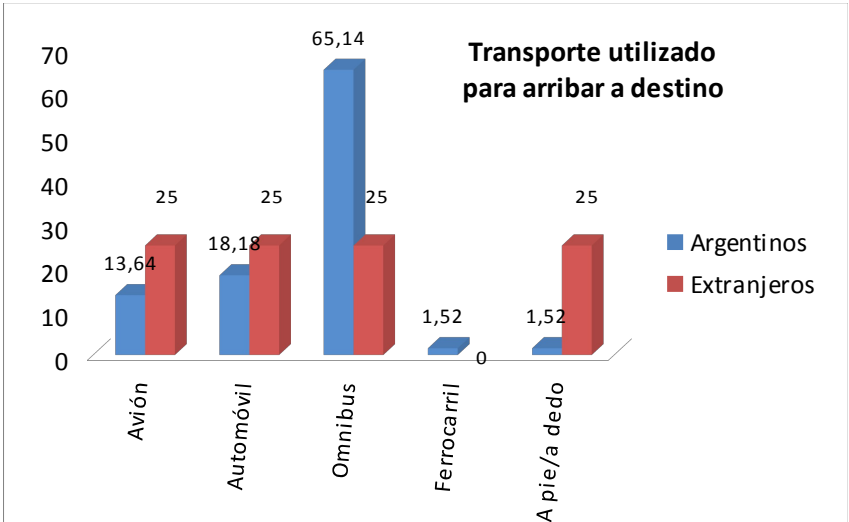
Variable 12: ¿Qué transporte utilizó para arribar a la ciudad?

Valor	Significado	Frecuencia	Total%
1	Avión	11	14,86
2	Automóvil	14	18,92
4	Ómnibus	45	60,81
5	Ferrocarril	1	1,35
7	A pie/ a dedo	3	4,05
Total frecuencias		74	100,00



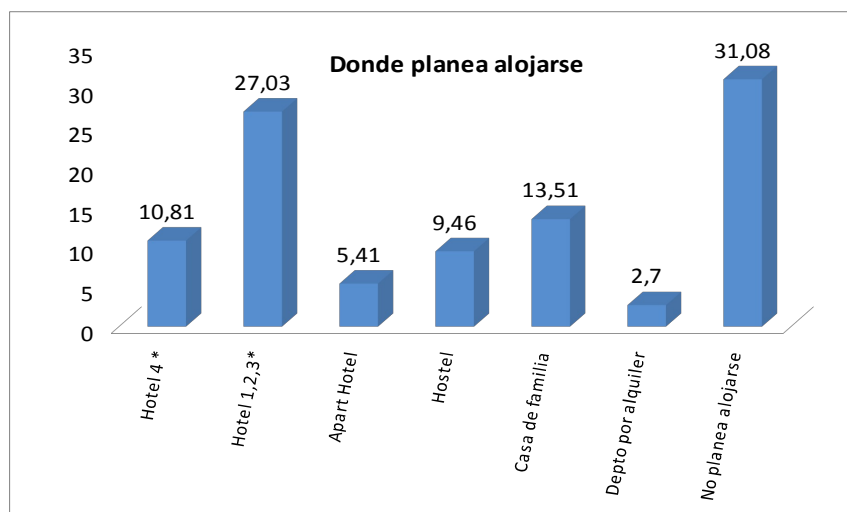
Filas: 12. ¿Qué transporte utilizó para arribar a la ciudad?
Columnas: 7. Residencia

Transporte	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Avión	11	14,86	9	13,64	2	25,00
2 Automóvil	14	18,92	12	18,18	2	25,00
4 Ómnibus	45	60,81	43	65,15	2	25,00
5 Ferrocarril	1	1,35	1	1,52	0	0,00
7 A pie/ a dedo	3	4,05	1	1,52	2	25,00
TOTAL	74	(74)	66	(66)	8	(8)



Variable 13: ¿Dónde planea alojarse?

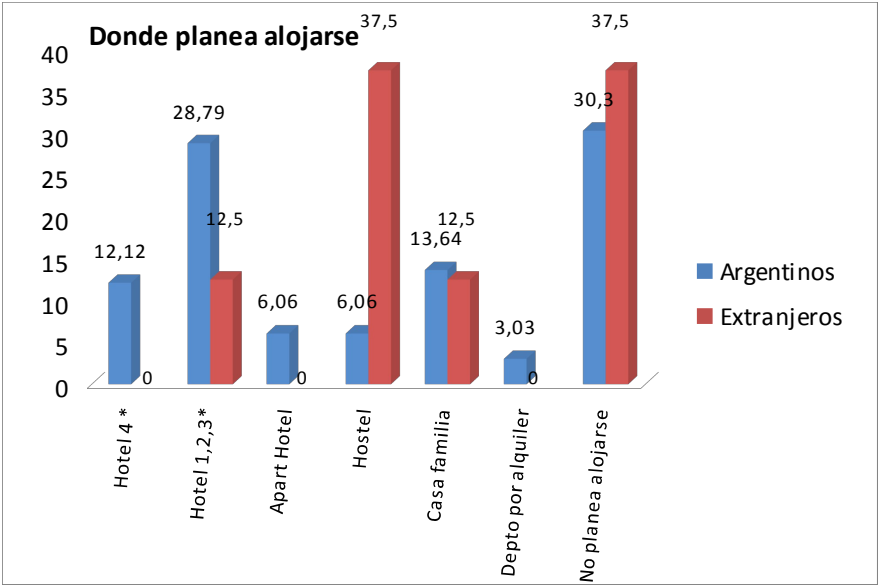
Valor	Significado	Frecuencia	Total%
1	Hotel 4*	8	10,81
2	Hotel 1,2,3 *	20	27,03
3	Apart Hotel	4	5,41
4	Hostel	7	9,46
6	Casa familia	10	13,51
7	Departamento por alquiler	2	2,70
8	No planea alojarse	23	31,08
Total frecuencias		74	100,00



Filas: 13. ¿Dónde planea alojarse?

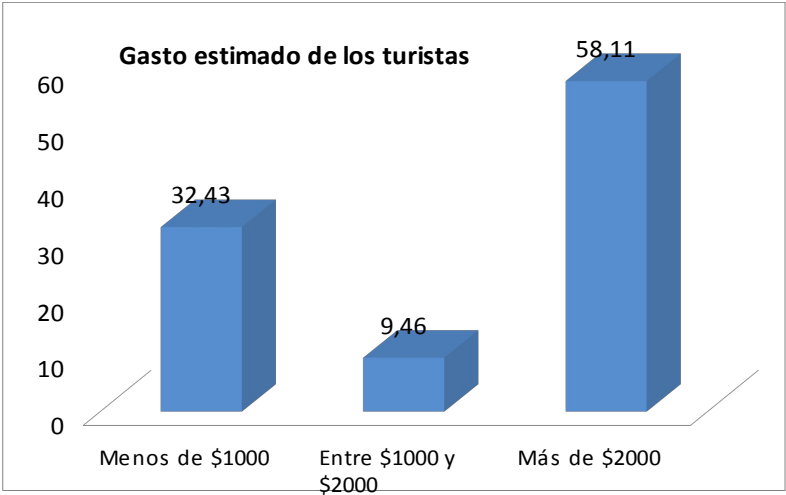
Columnas: 7. Residencia

Alojamiento	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Hotel 4*	8	10,81	8	12,12	0	0,00
2 Hotel 1,2,3 *	20	27,03	19	28,79	1	12,50
3 Apart Hotel	4	5,41	4	6,06	0	0,00
4 Hostel	7	9,46	4	6,06	3	37,50
6 Casa familia	10	13,51	9	13,64	1	12,50
7 Departamento por alquiler	2	2,70	2	3,03	0	0,00
8 No planea alojarse	23	31,08	20	30,30	3	37,50
TOTAL	74	(74)	66	(66)	8	(8)



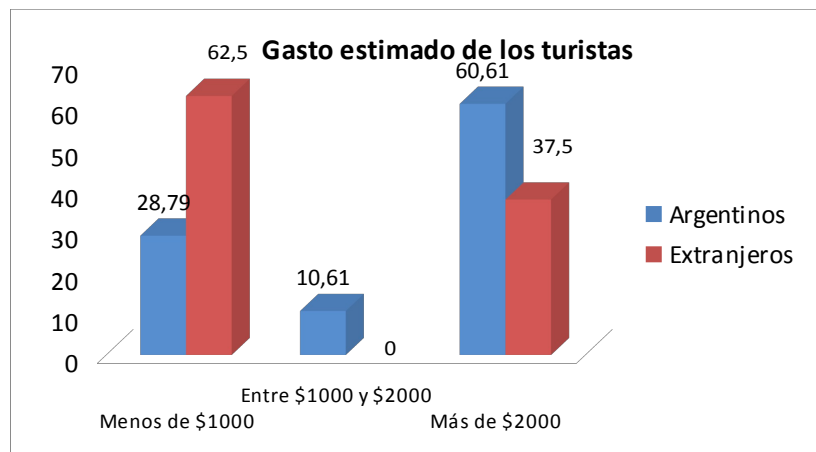
Variable 14: Estimación del gasto durante la estadía

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Menos de \$1000	24	32,43
2	Entre \$1000 y \$2000	7	9,46
3	Más de \$2000	43	58,11
Total frecuencias		74	100,00



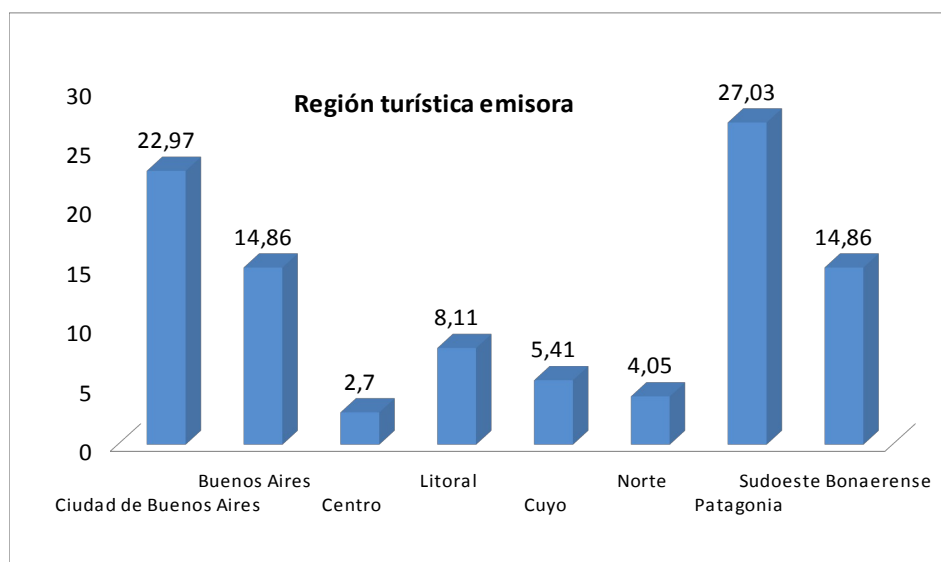
Filas: 14. Estimación del gasto durante la estadía
 Columnas: 7. Residencia

Gasto	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Menos de \$1000	24	32,43	19	28,79	5	62,50
2 Entre \$1000 y \$2000	7	9,46	7	10,61	0	0,00
3 Más de \$2000	43	58,11	40	60,61	3	37,50
TOTAL	74	(74)	66	(66)	8	(8)



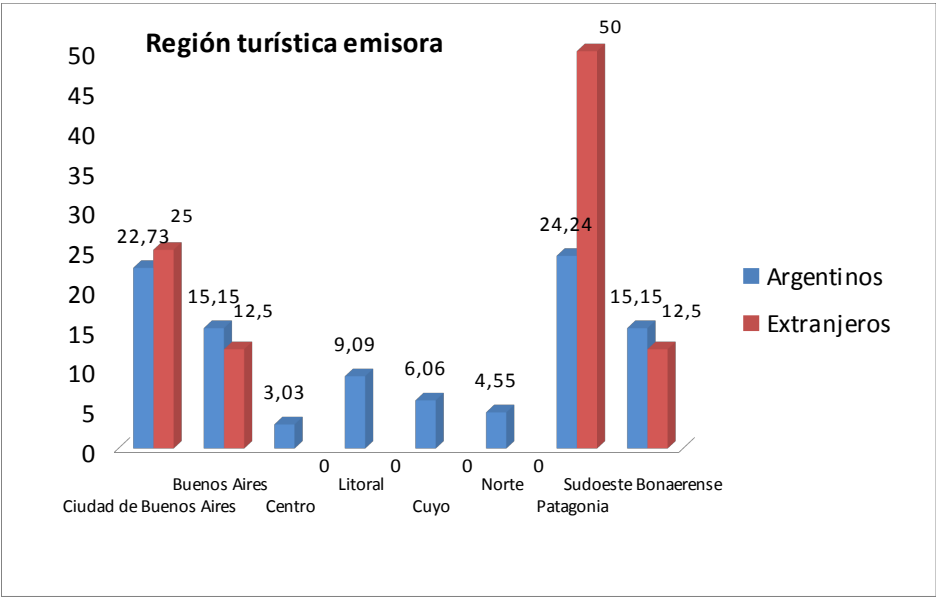
Variable 15: ¿Desde dónde ha llegado a la ciudad?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	17	22,97
2	Buenos Aires	11	14,86
3	Centro	2	2,70
4	Litoral	6	8,11
5	Cuyo	4	5,41
6	Norte	3	4,05
7	Patagonia	20	27,03
8	Sudoeste Bonaerense	11	14,86
Total frecuencias		74	100,00



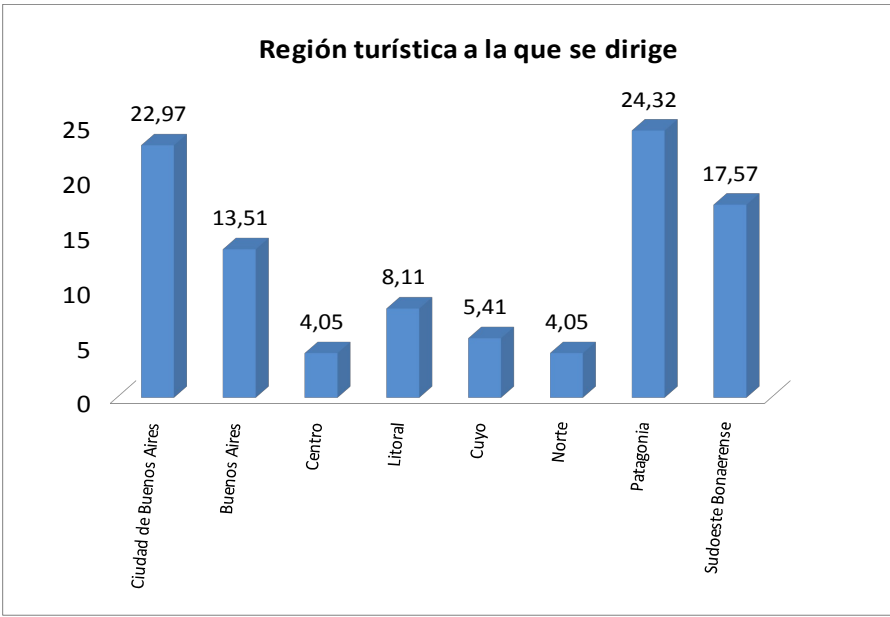
Filas: 15. ¿Desde dónde ha llegado a la ciudad?
Columnas: 7. Residencia

De donde viene	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Ciudad de Buenos Aires	17	22,97	15	22,73	2	25,00
2 Buenos Aires	11	14,86	10	15,15	1	12,50
3 Centro	2	2,70	2	3,03	0	0,00
4 Litoral	6	8,11	6	9,09	0	0,00
5 Cuyo	4	5,41	4	6,06	0	0,00
6 Norte	3	4,05	3	4,55	0	0,00
7 Patagonia	20	27,03	16	24,24	4	50,00
8 Sudoeste Bonaerense	11	14,86	10	15,15	1	12,50
TOTAL	74	(74)	66	(66)	8	(8)



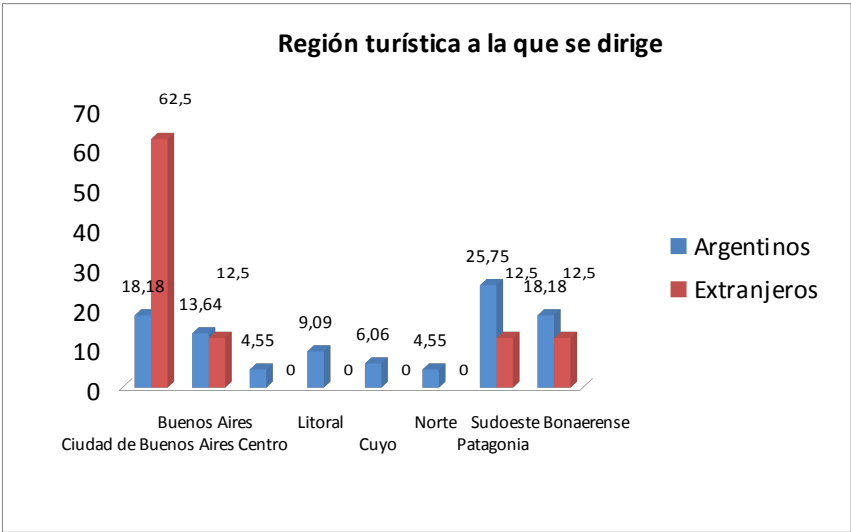
Variable 16: ¿A dónde planea dirigirse luego de visitar la ciudad?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	17	22,97
2	Buenos Aires	10	13,51
3	Centro	3	4,05
4	Litoral	6	8,11
5	Cuyo	4	5,41
6	Norte	3	4,05
7	Patagonia	18	24,32
8	Sudoeste Bonaerense	13	17,57
Total frecuencias		74	100,00



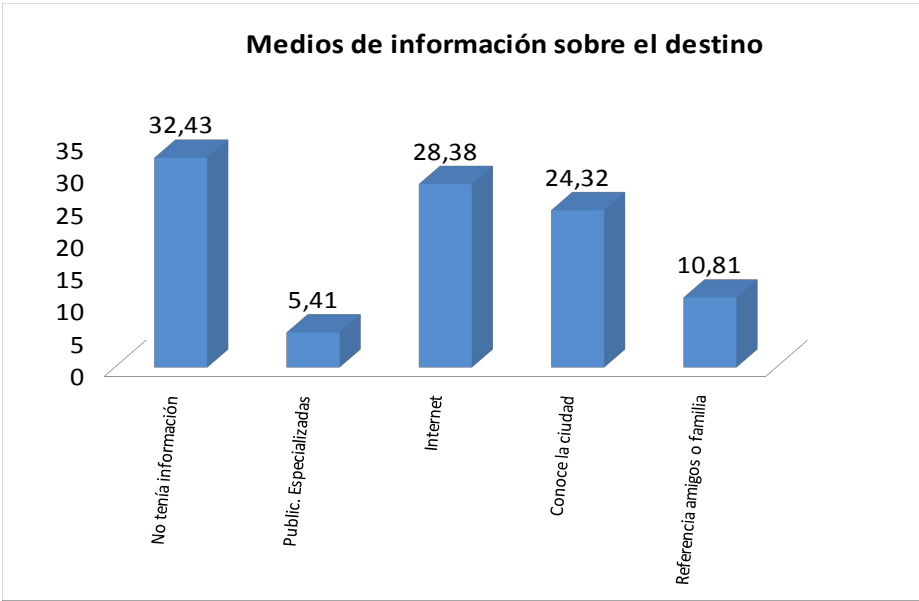
Filas: 16. ¿A dónde planea dirigirse luego de visitar la ciudad?
 Columnas: 7. Residencia

Hacia donde va	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Ciudad de Buenos Aires	17	22,97	12	18,18	5	62,50
2 Buenos Aires	10	13,51	9	13,64	1	12,50
3 Centro	3	4,05	3	4,55	0	0,00
4 Litoral	6	8,11	6	9,09	0	0,00
5 Cuyo	4	5,41	4	6,06	0	0,00
6 Norte	3	4,05	3	4,55	0	0,00
7 Patagonia	18	24,32	17	25,76	1	12,50
8 Sudoeste Bonaerense	13	17,57	12	18,18	1	12,50
TOTAL	74	(74)	66	(66)	8	(8)



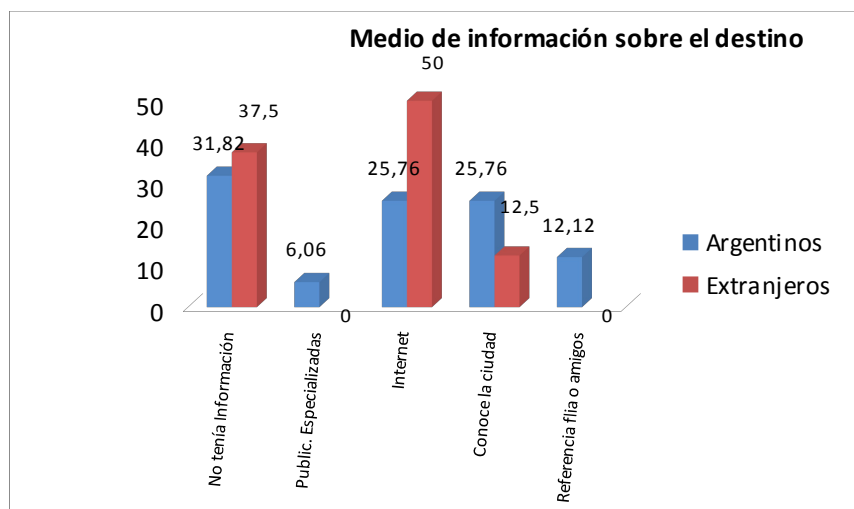
Variable 17: ¿por dónde obtuvo información de la ciudad?

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	No tenía información	24	32,43
4	Publicaciones Especializadas	4	5,41
5	Internet	21	28,38
6	Conoce la ciudad	18	24,32
7	Referencia familia o amigos	8	10,81
Total frecuencias		75	101,35



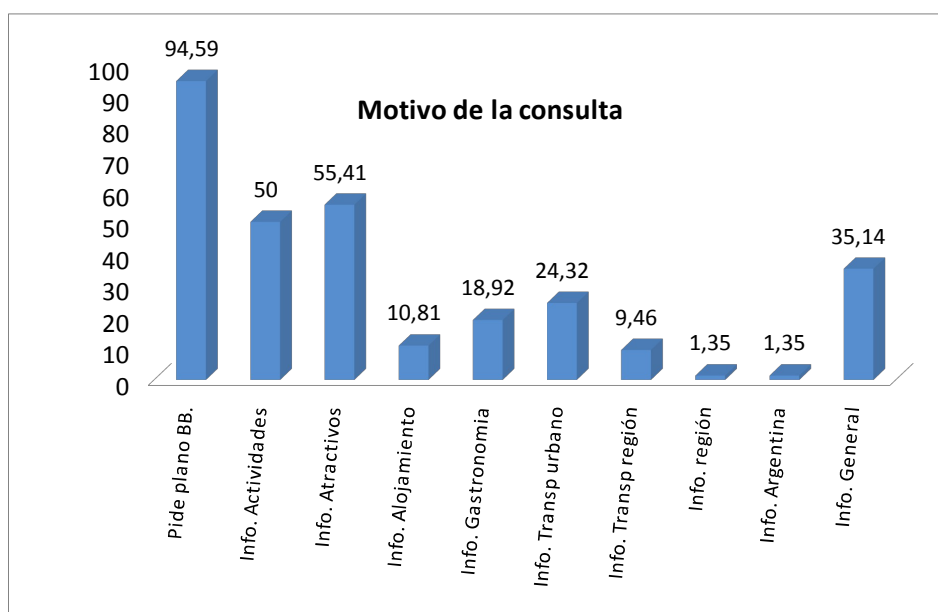
Filas: 17. ¿por dónde obtuvo información de la ciudad?
Columnas: 7. Residencia

Info ciudad	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 No tenía información	24	32,43	21	31,82	3	37,50
4 Public. Especializadas	4	5,41	4	6,06	0	0,00
5 Internet	21	28,38	17	25,76	4	50,00
6 Conoce la ciudad	18	24,32	17	25,76	1	12,50
7 Referencia flia o amigos	8	10,81	8	12,12	0	0,00
TOTAL	75	(74)	67	(66)	8	(8)



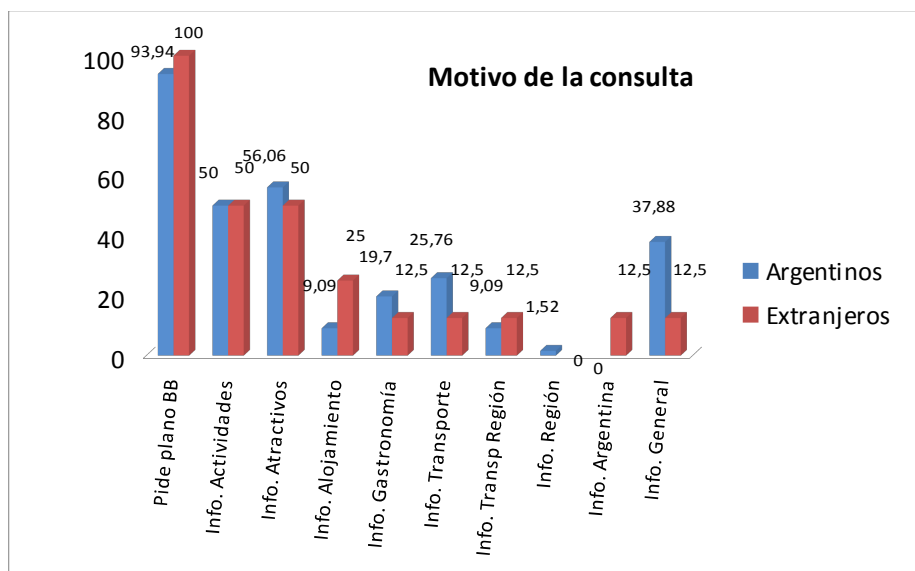
Variable 18: Motivo de la consulta al puesto:

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	Pide plano de Bahía Blanca	70	94,59
2	Información sobre actividades	37	50,00
3	Información sobre atractivos	41	55,41
4	Información sobre alojamientos	8	10,81
5	Información sobre gastronomía	14	18,92
6	Información sobre transporte urbano	18	24,32
7	Información sobre transporte a la región	7	9,46
8	Información sobre la región	1	1,35
9	Información localidades argentinas	1	1,35
10	Información general	26	35,14
Total frecuencias		223	301,35



Filas: 18. Motivo de la consulta al puesto:
Columnas: 7. Residencia

Motivo consulta	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Pide plano de Bahía Blanca	70	94,59	62	93,94	8	100,00
2 Información actividades	37	50,00	33	50,00	4	50,00
3 Información atractivos	41	55,41	37	56,06	4	50,00
4 Información alojamiento	8	10,81	6	9,09	2	25,00
5 Información gastronomía	14	18,92	13	19,70	1	12,50
6 Información transporte urbano	18	24,32	17	25,76	1	12,50
7 Información transporte la región	7	9,46	6	9,09	1	12,50
8 Información la región	1	1,35	1	1,52	0	0,00
9 Información localidades argentinas	1	1,35	0	0,00	1	12,50
10 Información general	26	35,14	25	37,88	1	12,50
TOTAL	223	(74)	200	(66)	23	(8)



Variable 19: Cual es el sexo del turista?

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Total	Muestra
1	Hombre	46	49,46	62,16
2	Mujer	47	50,54	63,51
Total frecuencias		93	100,00	125,68

De las 40 personas que en esta oportunidad arribaron solas a nuestra ciudad se desprende que en un 55% de los casos son hombres y las mujeres que viajan solas alcanzan el 45%.