

Resumen ejecutivo mes de Marzo 2016

El estudio presentado refiere a las encuestas realizadas a visitantes en los Puestos de Información turística localizados en la Peatonal Drago y en la Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís durante el mes de marzo.

La metodología del muestreo fue al azar realizando un total de 302 encuestas de las cuales 121 se efectuaron a visitantes representando el 40,06% del total de la muestra.

Objetivo: conocer el perfil del visitante que se acerca a los puestos de informes turísticos durante el mes de marzo.

De las encuestas efectuadas se desprende que el (74,38%) de los visitantes encuestados son Argentinos mientras que el (25,62%) provienen de otros países (Chile, Alemania, Francia, España y Brasil entre otros). La composición del grupo predominante son personas que viajan solas (35,54%) y aquellos que lo hacen en pareja (34,71%), son menores los porcentajes de quienes viajan con amigos (11,57%), parejas con hijos (8,26%), familiares (6,61%) y sin parentesco (3,31%). En esta oportunidad se analizó el género de aquellas personas que arriban solas a la ciudad, y la conclusión fue que el 67,44% son hombres, mientras que las mujeres alcanzan el 32,56%.

En cuanto a su ocupación, del total sobresalen los empleados en relación de dependencia con (52,89%), luego se ubican los jubilados (16,53%), los estudiantes mayores de 18 y profesionales independientes (10,74% c/u), autónomos (9,92%) y estudiantes menores de 18 (5,79%). En relación a la ocupación de los visitantes extranjeros notamos que es mayor el porcentaje de autónomos y de profesionales independientes que representan el 22,58% y el 19,35% contra 5,56% y 7,78% de los nacionales respectivamente, y lo opuesto sucede con los jubilados, los nacionales representan un 20%, mientras que los extranjeros apenas el 6,45%.

En relación a la provincia de residencia habitual, se observa que los turistas que arriban a la ciudad son oriundos principalmente de la Provincia de Buenos Aires (31,11%), en segundo lugar arriban los que residen en Ciudad de Buenos Aires (27,78%), más lejos en porcentaje se encuentran los que residen en la Provincia de Río Negro (13,33%), Chubut (8,89%), La Pampa y Santa Fé (4,44% c/u). Teniendo en cuenta que los turistas pueden desplazarse por más de un motivo, observamos que fueron dos las principales motivaciones por las cuales arribaron a nuestra ciudad, vacaciones (32,23%) y la escala hacia otros destinos (29,75%), en menor medida se encuentran aquellos que vinieron a visitar familiares o amigos (14,05%), por trabajo lo hizo el (9,92%), y por trámites y ocio/recreación el (9,09% c/u). En tanto, en el análisis particular de los turistas extranjeros podemos observar que es muy alto el porcentaje de personas que llegan por escala a nuestra ciudad (48,39%) en comparación con el resto de las variables.

La variable referida a la región turística de destino final del viaje muestra que son dos los principales destinos a los que se dirigen los turistas que pasan por la ciudad, el (33,88%) se dirige hacia La Patagonia y el (28,93%) lo hace hacia el Sudoeste Bonaerense (28,93%).

Los datos procesados referidos a la modalidad de alojamiento arrojan que el (38,84%) de las personas encuestadas no planean alojarse en la ciudad y entre los que optaron por permanecer una noche o más se destaca el hotel de 1-3 estrellas con (23,97%), seguidos de aquellos que optaron por casa de familia (12,40%) y hostel (9,09%), y en menor medida los que eligieron hotel 4 estrellas (6,61%), camping o departamento por alquiler (3,31% c/u). Entrecruzando variables notamos que los turistas extranjeros prefieren alojarse en hostel en el (16,13%) de las ocasiones, mientras que los nacionales que optaron por esta modalidad apenas alcanzan el (6,67%), en cambio los nacionales optaron por el Hotel 1-3 estrellas en el (30%) de las veces y los extranjeros solo lo hizo en el (6,45%).

La estadía promedio en la ciudad es de 2,29 días. En esta oportunidad se realizó la tabulación de

valores medios relacionando la estadía con el lugar de residencia habitual, los resultados arrojaron una estadía promedio superior por turista extranjero siendo de 2,96 días, mientras que la estadía promedio de los visitantes nacionales es de 2,05 días.

En cuanto a la modalidad de transporte elegido para arribar a Bahía Blanca se destaca que el (53,72%) llegó en ómnibus; en su automóvil particular lo hizo el (29,75%), en menor medida se encuentran los que llegaron en tren (7,44%), a pie o dedo (3,31%) y avión (2,48%).

En relación a la estimación del gasto que realizarán los turistas durante la estadía el (42,98%) tiene planeado un gasto inferior a \$1000, aquellos que planean un gasto superior a \$2000 representan el (34,71%); mientras que el (22,31%) planea gastar entre \$1000 y \$2000. En relación al gasto estimado según la procedencia, los datos reflejan que los turistas extranjeros que planean un gasto inferior a \$1000 alcanzan el 48,39%, contra el 41,11% de los nacionales. Por otro lado notamos que los turistas nacionales gastan más de \$2000 en 36,67% y los extranjeros que planean ese gasto alcanzan el 29,03%, analizando estas variables podemos decir que los turistas nacionales planean realizar un mayor gasto en la ciudad que los extranjeros.

En relación al medio en donde los visitantes se informaron sobre la ciudad vemos que el (48,76%) no tenía información, a través de internet se informó el (21,49%), conocían la ciudad el (20,66%) de los turistas y aquellos que tenían referencias de amigos o familiares representan el (10,74%).

Entre la información solicitada en los centros de información se destaca en primer término el plano de la ciudad con el (85,95%) de los casos, el (53,72%) pidió información sobre atractivos, información sobre actividades para realizar en la ciudad (38,84%), información sobre transporte urbano (26,45%), pidió información sobre alojamiento y transporte a la región (19,83% c/u), solicitó información general de la ciudad el (18,18%), sobre locales gastronómicos (15,70%), información sobre la región (7,44%) e información sobre otras localidades de Argentina (1,65%).

Variable 1: Cantidad de personas en el grupo

N° de casos:	121
Máximo:	5,0000
Mínimo:	1,0000
Media aritmética:	1,8430

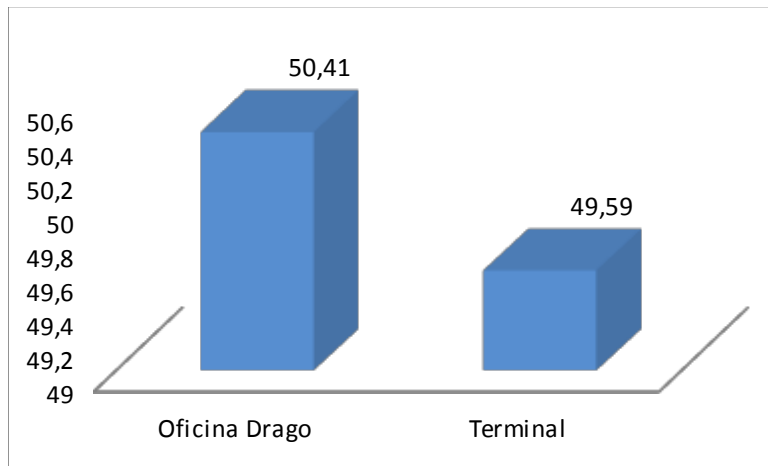
Variable 2: ¿Cuántos días piensa estar en la ciudad?

N° de casos:	121
Máximo:	30,0000
Mínimo:	0,0000
Media aritmética:	2,2893

VARIABLE	TOTAL MUESTRA	Residencia	
		Argentino	Extranjero
14 num dias Med =	2,2893	2,0556	2,9677
N =	121	90	31

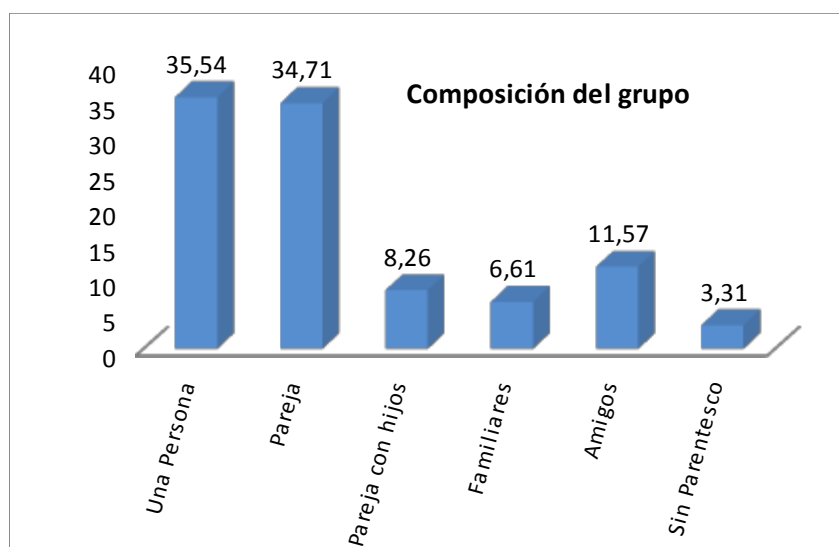
Variable 3: Encuesta tomada en:

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Oficina Drago	61	50,41
2	Terminal	60	49,59
Total frecuencias		121	100,00



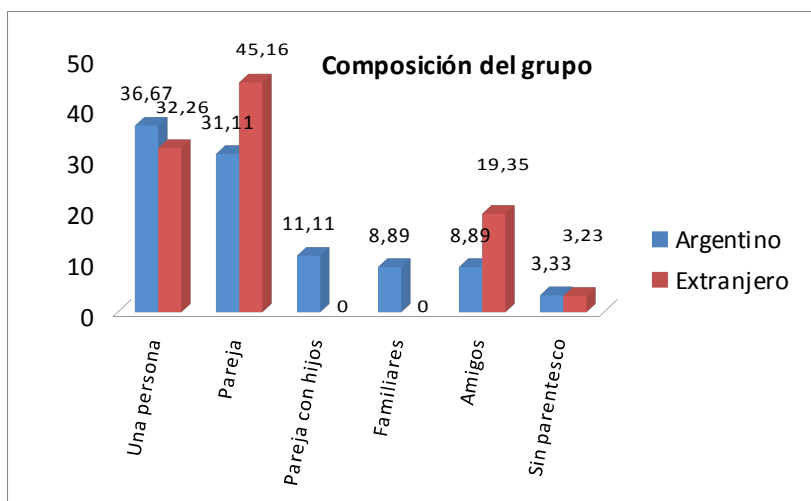
Variable 4: Composición del grupo

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Total%
1	Una persona	43	35,54
2	Pareja	42	34,71
3	Pareja con hijos	10	8,26
4	Familiares	8	6,61
5	Amigos	14	11,57
6	Sin parentesco	4	3,31
Total frecuencias		121	100,00



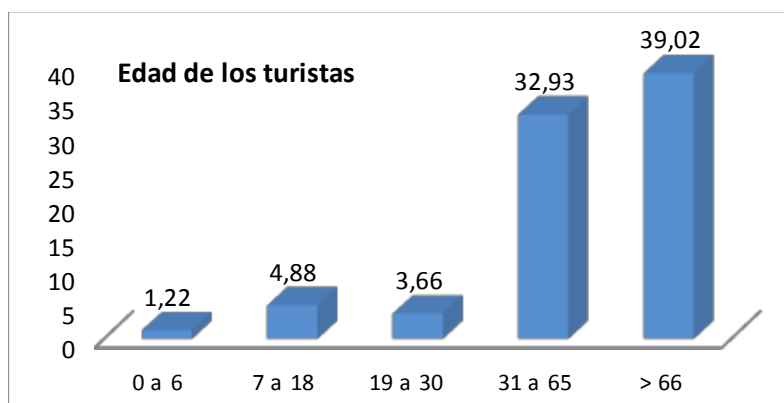
Filas: 4. Composición del grupo
 Columnas: 7. Residencia

Composición	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Una persona	43	35,54	33	36,67	10	32,26
2 Pareja	42	34,71	28	31,11	14	45,16
3 Pareja con hijos	10	8,26	10	11,11	0	0,00
4 Familiares	8	6,61	8	8,89	0	0,00
5 Amigos	14	11,57	8	8,89	6	19,35
6 Sin parentesco	4	3,31	3	3,33	1	3,23
TOTAL	121	(121)	90	(90)	31	(31)



Variable 5: Edades

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	0 a 6 años	3	2,48
2	7 a 18 años	8	6,61
3	19 a 30 años	34	28,10
4	31 a 65 años	72	59,50
5	> 66 años	20	16,53
Total frecuencias		137	113,22



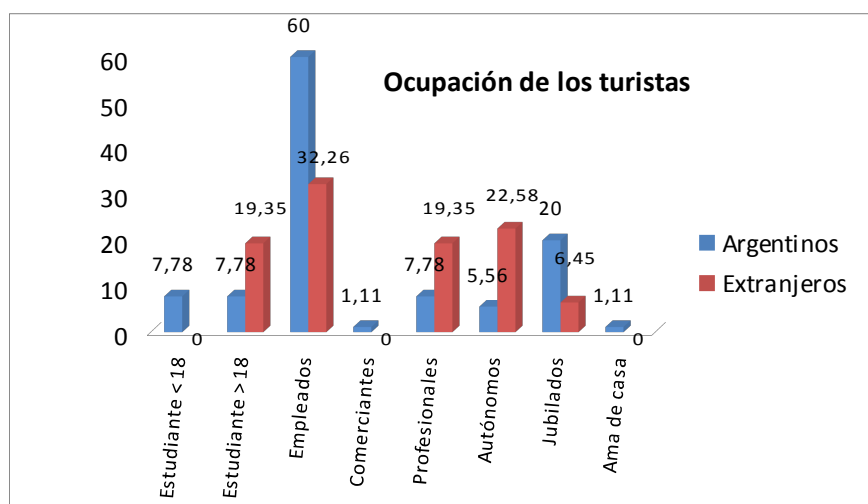
Variable 6: Ocupación

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	Estudiantes <18	7	5,79
2	Estudiantes >18	13	10,74
3	Empleados	64	52,89
4	Comerciantes	1	0,83
6	Profesionales Independientes	13	10,74
7	Autónomos	12	9,92
8	Jubilados	20	16,53
10	Ama de casa	1	0,83
Total frecuencias		131	108,26



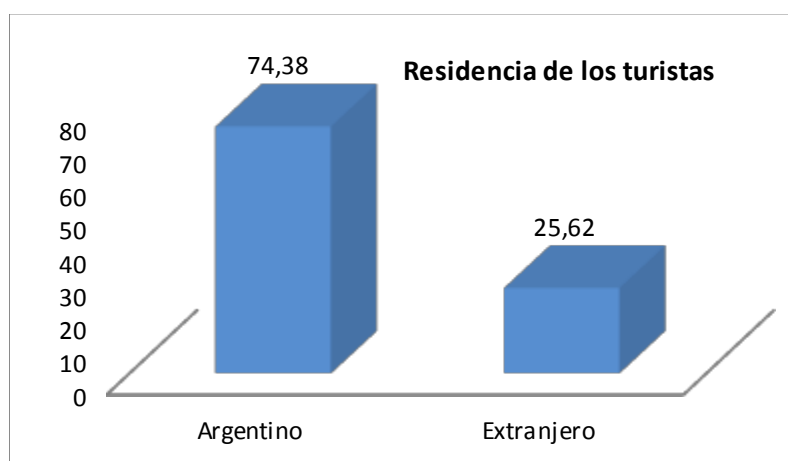
Filas: 6. Ocupaciones
Columnas: 7. Residencia

Ocupación	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Estudiantes <18	7	5,79	7	7,78	0	0,00
2 Estudiantes >18	13	10,74	7	7,78	6	19,35
3 Empleados	64	52,89	54	60,00	10	32,26
4 Comerciantes	1	0,83	1	1,11	0	0,00
6 Prof. independientes	13	10,74	7	7,78	6	19,35
7 Autónomos	12	9,92	5	5,56	7	22,58
8 Jubilados	20	16,53	18	20,00	2	6,45
10 Ama de casa	1	0,83	1	1,11	0	0,00
TOTAL	131	(121)	100	(90)	31	(31)



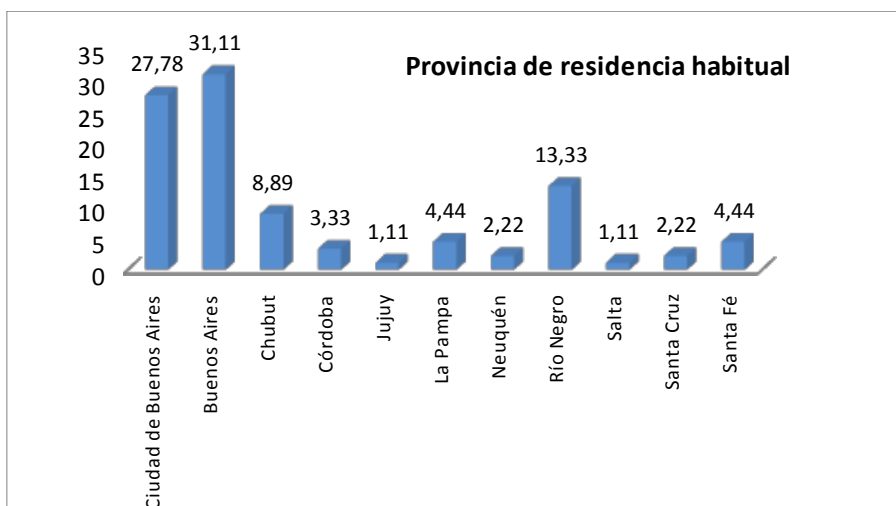
Variable 7: Residencia

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Argentino	90	74,38
3	Extranjero	31	25,62
Total frecuencias		121	100,00



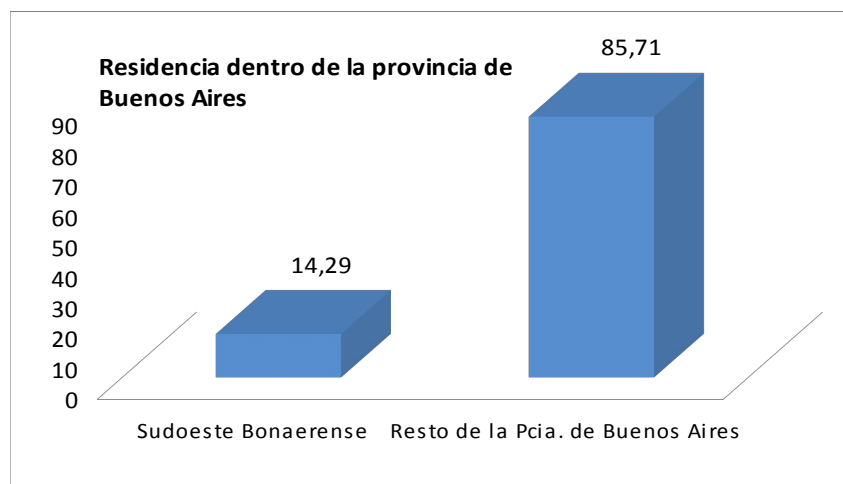
Variable 8: Si es Argentino, Provincia de residencia habitual:

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	25	27,78
2	Buenos Aires	28	31,11
5	Chubut	8	8,89
6	Córdoba	3	3,33
10	Jujuy	1	1,11
11	La Pampa	4	4,44
15	Neuquén	2	2,22
16	Río Negro	12	13,33
17	Salta	1	1,11
20	Santa Cruz	2	2,22
21	Santa Fe	4	4,44
Total frecuencias		90	100,00



Variable 9: Si, es de la provincia de Buenos Aires, a que región pertenece?

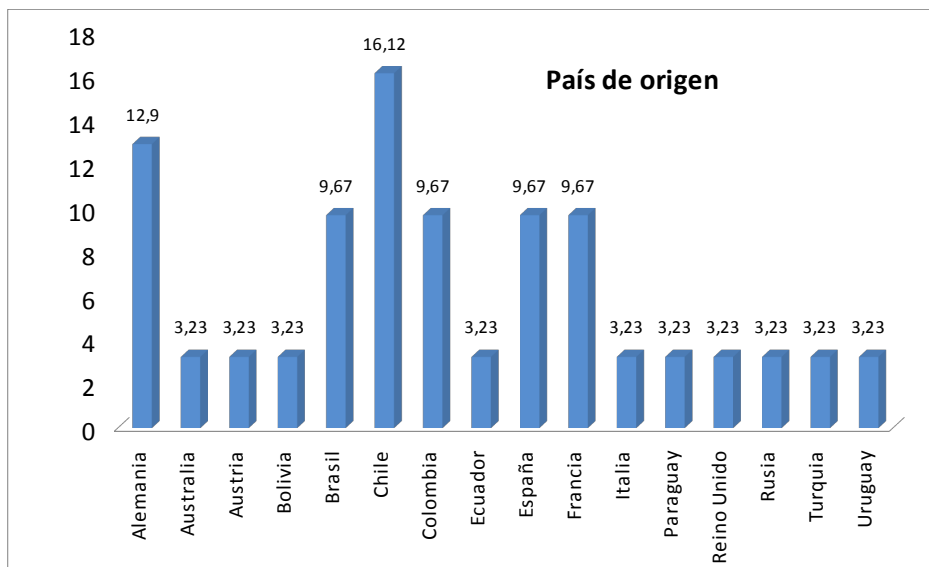
Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Sudoeste Bonaerense	4	14,29
2	Resto de la Pcia de Buenos Aires	24	85,71
Total frecuencias		28	100,00



Variable 10: Si es extranjero, País de Origen:

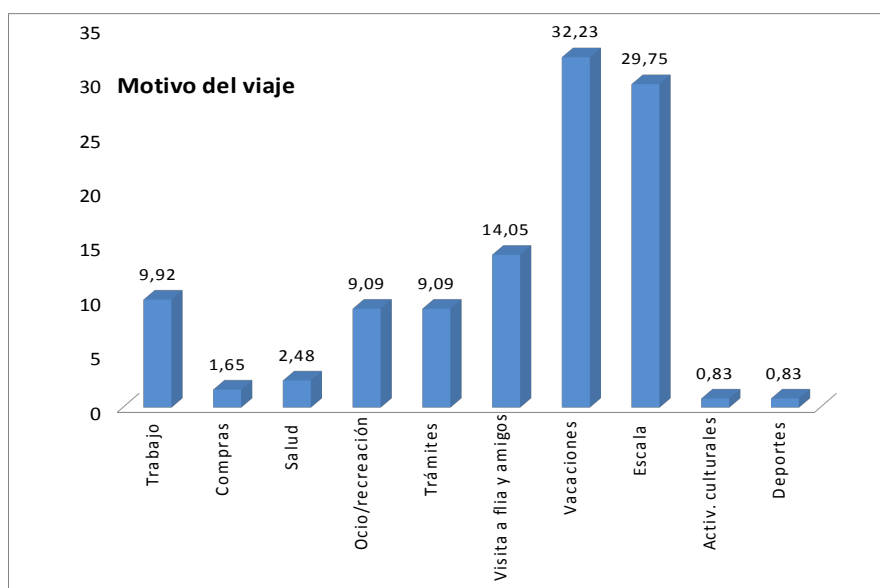
Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Alemania	4	12,90
9	Australia	1	3,23
10	Austria	1	3,23
15	Bolivia	1	3,23
16	Brasil	3	9,68
20	Chile	5	16,13
23	Colombia	3	9,68
30	Ecuador	1	3,23
36	España	3	9,68
42	Francia	3	9,68
58	Italia	1	3,23
76	Paraguay	1	3,23
80	Reino Unido (Gran Bretaña)	1	3,23

84	Rusia	1	3,23
94	Turquía	1	3,23
96	Uruguay	1	3,23
Total frecuencias		31	100,00



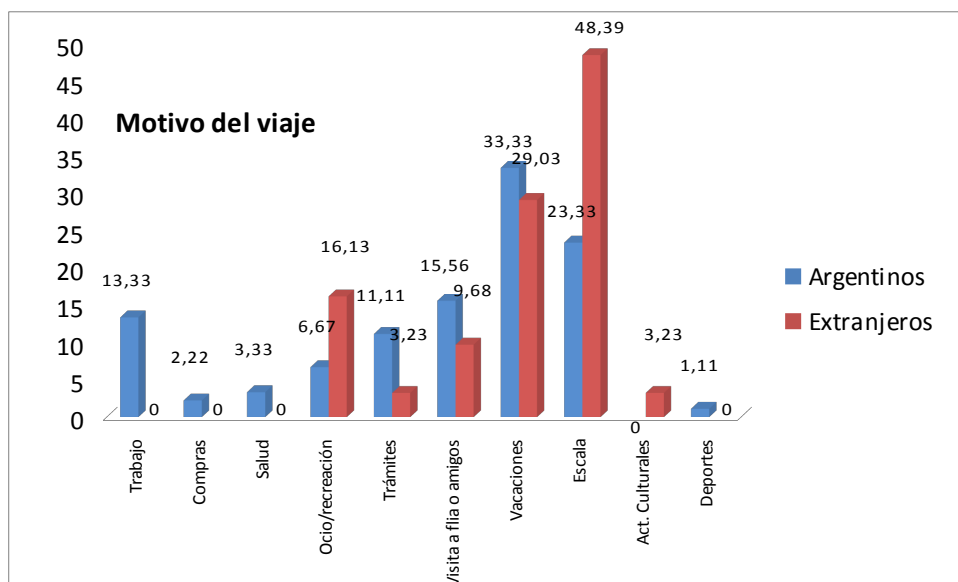
Variable 11: ¿Cuál es el motivo de su viaje?

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	Trabajo	12	9,92
3	Compras	2	1,65
4	Salud	3	2,48
7	Ocio/recreación	11	9,09
8	Trámites	11	9,09
9	Visita a familiares y amigos	17	14,05
10	Vacaciones	39	32,23
11	Escala	36	29,75
12	Actividades culturales	1	0,83
13	Deportes	1	0,83
Total frecuencias		133	109,92



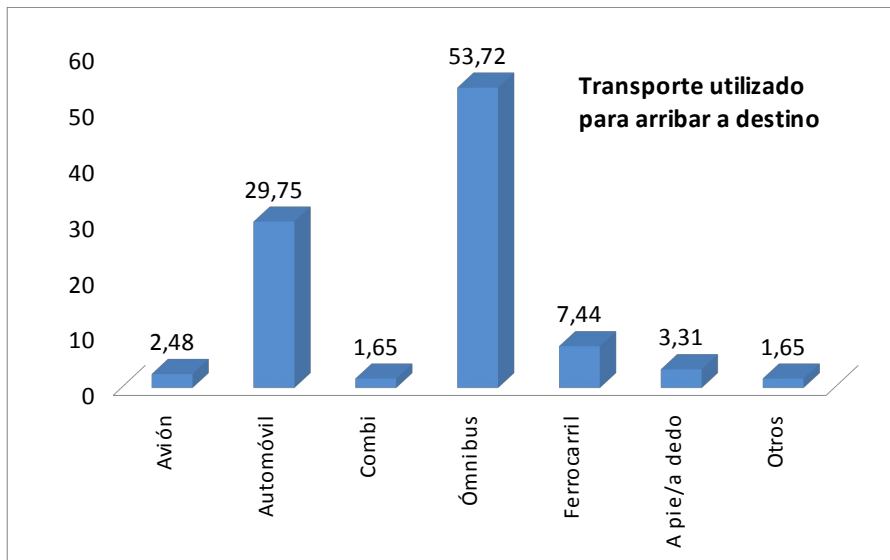
Filas: 11. ¿Cuál es el motivo de su viaje?
 Columnas: 7. Residencia

Motivo viaje	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Trabajo	12	9,92	12	13,33	0	0,00
3 Compras	2	1,65	2	2,22	0	0,00
4 Salud	3	2,48	3	3,33	0	0,00
7 Ocio/recreación	11	9,09	6	6,67	5	16,13
8 Trámites	11	9,09	10	11,11	1	3,23
9 Visita a flia y amigos	17	14,05	14	15,56	3	9,68
10 Vacaciones	39	32,23	30	33,33	9	29,03
11 Escala	36	29,75	21	23,33	15	48,39
12 Actividades culturales	1	0,83	0	0,00	1	3,23
13 Deportes	1	0,83	1	1,11	0	0,00
TOTAL	133	(121)	99	(90)	34	(31)



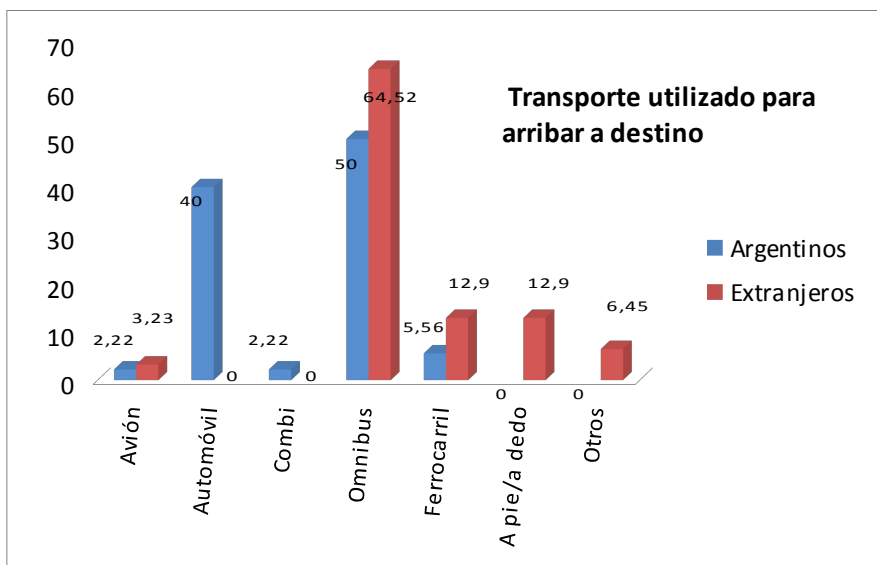
Variable 12: ¿Qué transporte utilizó para arribar a la ciudad?

Valor	Significado	Frecuencia	Total%
1	Avión	3	2,48
2	Automóvil	36	29,75
3	Combi	2	1,65
4	Ómnibus	65	53,72
5	Ferrocarril	9	7,44
7	A pie/ a dedo	4	3,31
8	Otros	2	1,65
Total frecuencias		121	100,00



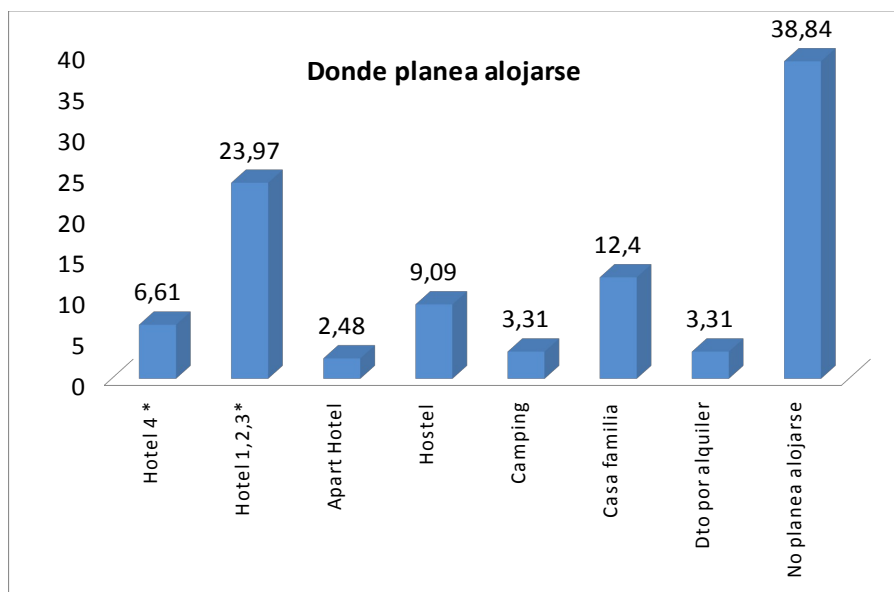
Filas: 12. ¿Qué transporte utilizó para arribar a la ciudad?
 Columnas: 7. Residencia

transportor	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Avión	3	2,48	2	2,22	1	3,23
2 Automóvil	36	29,75	36	40,00	0	0,00
3 Combi	2	1,65	2	2,22	0	0,00
4 Ómnibus	65	53,72	45	50,00	20	64,52
5 Ferrocarril	9	7,44	5	5,56	4	12,90
7 A pie/ a dedo	4	3,31	0	0,00	4	12,90
8 Otros	2	1,65	0	0,00	2	6,45
TOTAL	121	(121)	90	(90)	31	(31)



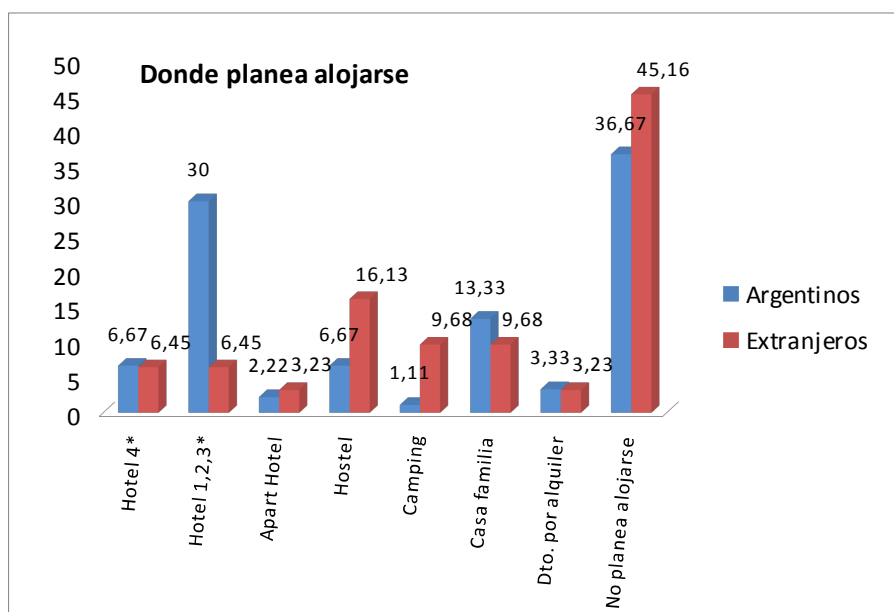
Variable 13: ¿Dónde planea alojarse?

Valor	Significado	Frecuencia	Total%
1	Hotel 4*	8	6,61
2	Hotel 1,2,3 *	29	23,97
3	Apart Hotel	3	2,48
4	Hostel	11	9,09
5	Camping	4	3,31
6	Casa familia	15	12,40
7	Departamento por alquiler	4	3,31
8	No planea alojarse	47	38,84
Total frecuencias		121	100,00



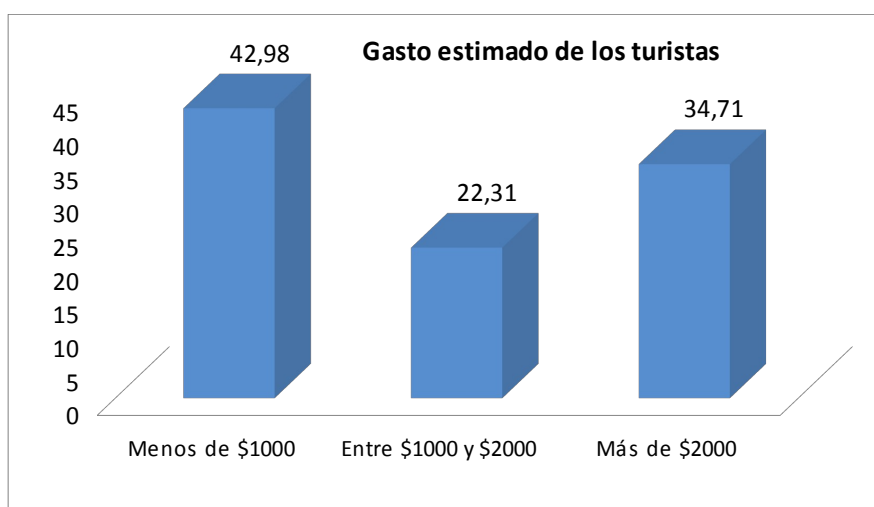
Filas: 13. ¿Dónde planea alojarse?
Columnas: 7. Residencia

Alojamiento	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Hotel 4*	8	6,61	6	6,67	2	6,45
2 Hotel 1,2,3 *	29	23,97	27	30,00	2	6,45
3 Apart Hotel	3	2,48	2	2,22	1	3,23
4 Hostel	11	9,09	6	6,67	5	16,13
5 Camping	4	3,31	1	1,11	3	9,68
6 Casa familia	15	12,40	12	13,33	3	9,68
7 Depto por alquiler	4	3,31	3	3,33	1	3,23
8 No planea alojarse	47	38,84	33	36,67	14	45,16
TOTAL	121	(121)	90	(90)	31	(31)



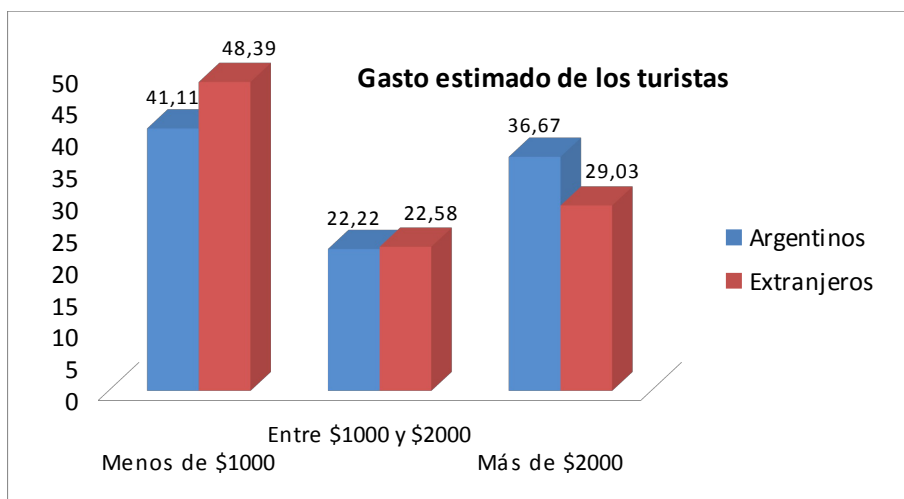
Variable 14: Estimación del gasto durante la estadía

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Menos de \$1000	52	42,98
2	Entre \$1000 y \$2000	27	22,31
3	Más de \$2000	42	34,71
Total frecuencias		121	100,00



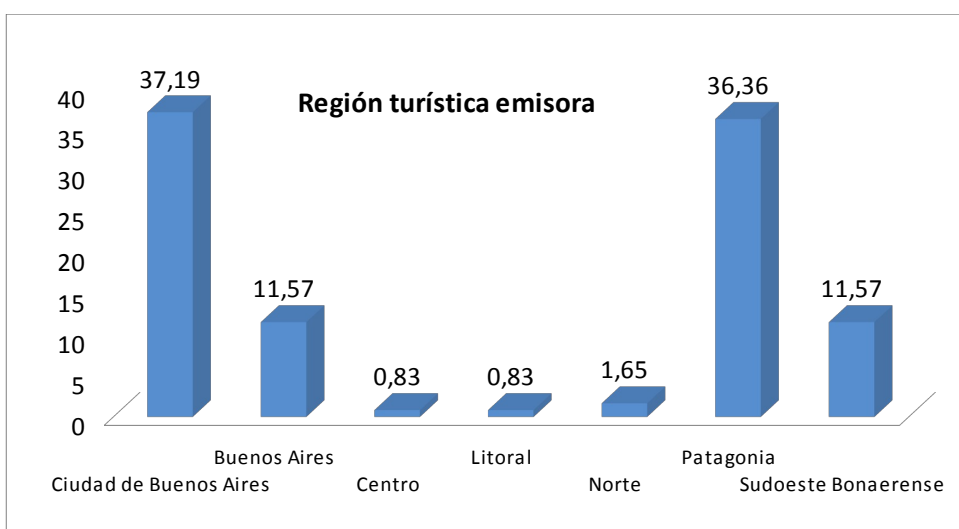
Filas: 14. Estimación del gasto durante la estadía
Columnas: 7. Residencia

Gasto	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Menos de \$1000	52	42,98	37	41,11	15	48,39
2 Entre \$1000 y \$2000	27	22,31	20	22,22	7	22,58
3 Más de \$2000	42	34,71	33	36,67	9	29,03
TOTAL	121	(121)	90	(90)	31	(31)



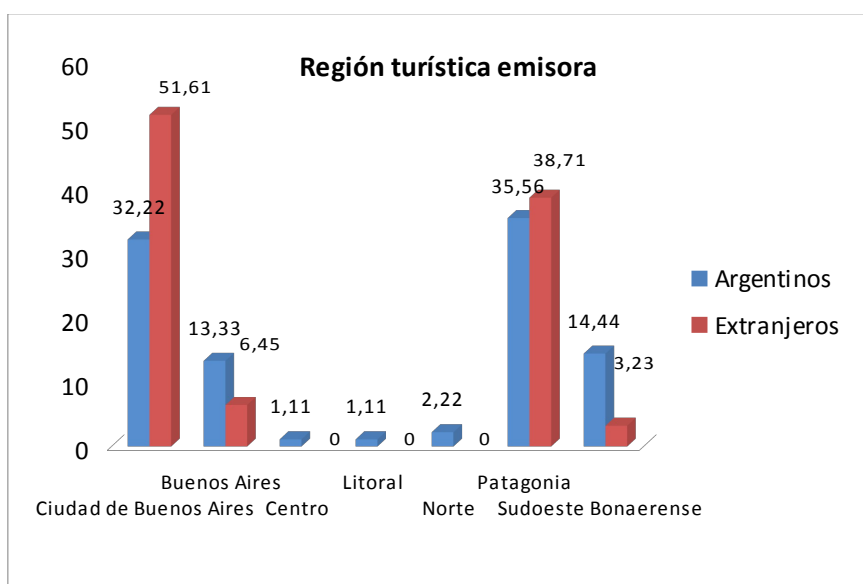
Variable 15: ¿Desde dónde ha llegado a la ciudad?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	45	37,19
2	Buenos Aires	14	11,57
3	Centro	1	0,83
4	Litoral	1	0,83
6	Norte	2	1,65
7	Patagonia	44	36,36
8	Sudoeste Bonaerense	14	11,57
Total frecuencias		121	100,00



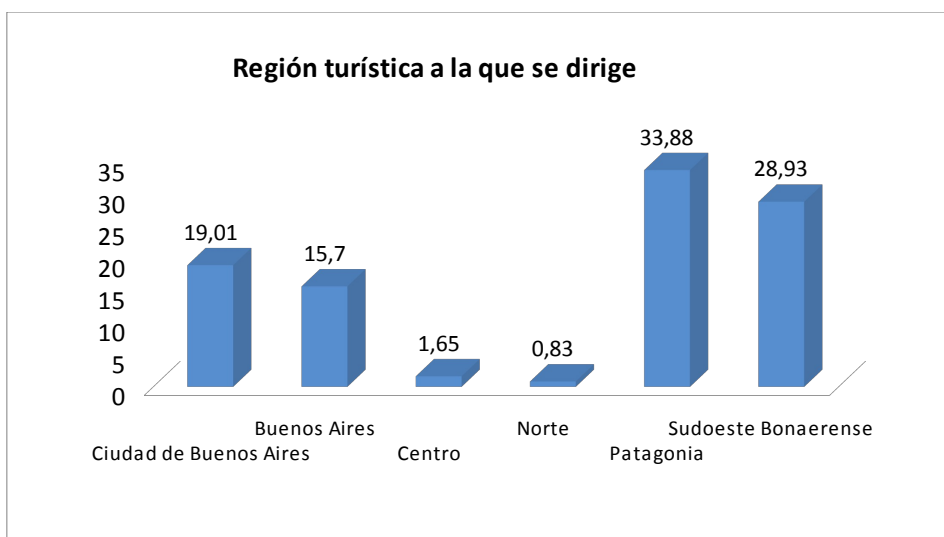
Filas: 15. ¿Desde dónde ha llegado a la ciudad?
 Columnas: 8. Residencia

De donde viene	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Ciudad de Buenos Aires	45	37,19	29	32,22	16	51,61
2 Buenos Aires	14	11,57	12	13,33	2	6,45
3 Centro	1	0,83	1	1,11	0	0,00
4 Litoral	1	0,83	1	1,11	0	0,00
6 Norte	2	1,65	2	2,22	0	0,00
7 Patagonia	44	36,36	32	35,56	12	38,71
8 Sudoeste Bonaerense	14	11,57	13	14,44	1	3,23
TOTAL	121	(121)	90	(90)	31	(31)



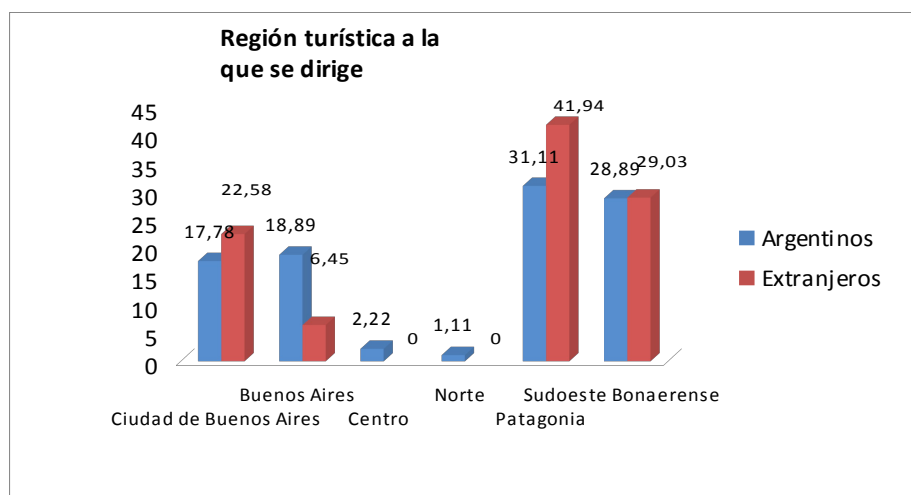
Variable 16: ¿A dónde planea dirigirse luego de visitar la ciudad?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	23	19,01
2	Buenos Aires	19	15,70
3	Centro	2	1,65
6	Norte	1	0,83
7	Patagonia	41	33,88
8	Sudoeste Bonaerense	35	28,93
Total frecuencias		121	100,00



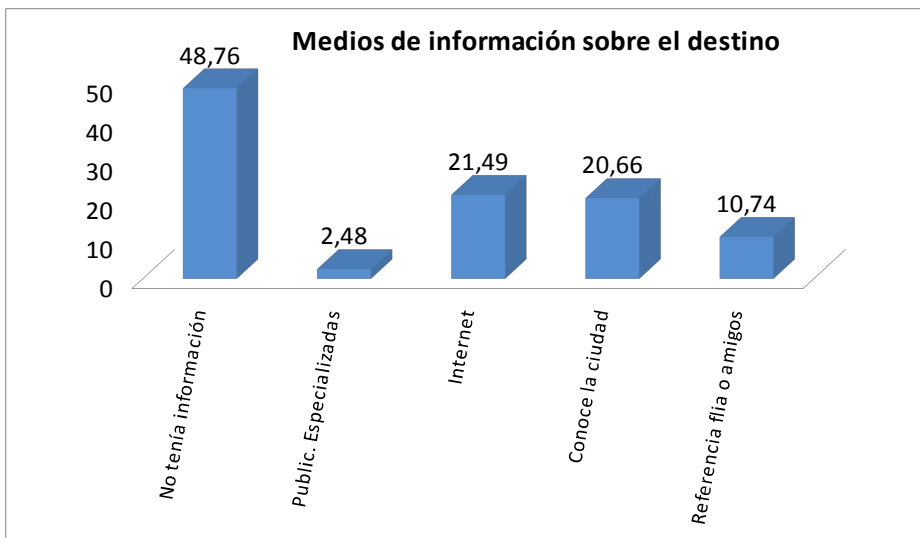
Filas: 16. ¿A dónde planea dirigirse luego de visitar la ciudad?
 Columnas: 7. Residencia

Hacia donde va	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Ciudad de Buenos Aires	23	19,01	16	17,78	7	22,58
2 Buenos Aires	19	15,70	17	18,89	2	6,45
3 Centro	2	1,65	2	2,22	0	0,00
6 Norte	1	0,83	1	1,11	0	0,00
7 Patagonia	41	33,88	28	31,11	13	41,94
8 Sudoeste Bonaerense	35	28,93	26	28,89	9	29,03
TOTAL	121	(121)	90	(90)	31	(31)



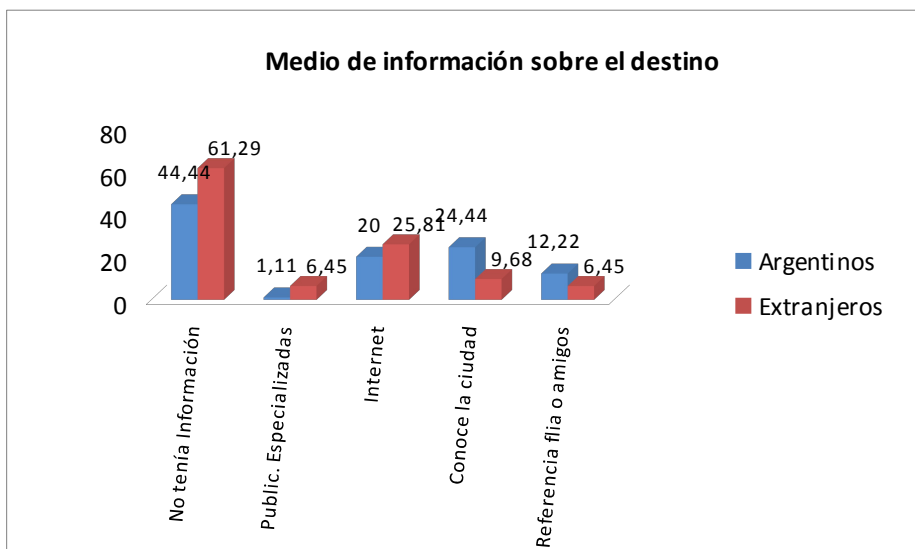
Variable 17: ¿por dónde obtuvo información de la ciudad?

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	No tenía información	59	48,76
4	Publicaciones Especializadas	3	2,48
5	Internet	26	21,49
6	Conoce la ciudad	25	20,66
7	Referencia familia o amigos	13	10,74
Total frecuencias		126	104,13



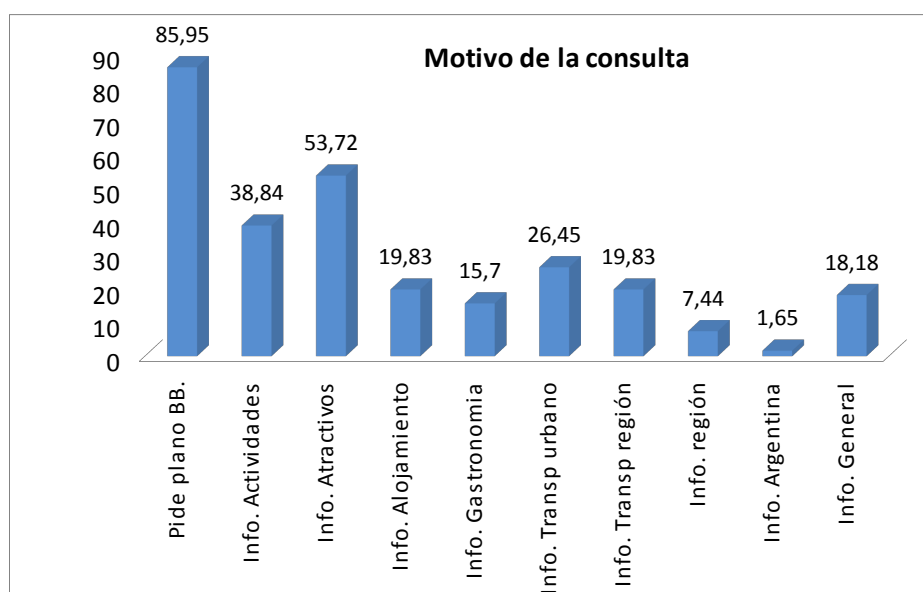
Filas: 17. ¿por dónde obtuvo información de la ciudad?
 Columnas: 7. Residencia

Info ciudad	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 No tenía información	59	48,76	40	44,44	19	61,29
4 Public. Especializadas	3	2,48	1	1,11	2	6,45
5 Internet	26	21,49	18	20,00	8	25,81
6 Conoce la ciudad	25	20,66	22	24,44	3	9,68
7 Referencia flia o amigos	13	10,74	11	12,22	2	6,45
TOTAL	126	(121)	92	(90)	34	(31)



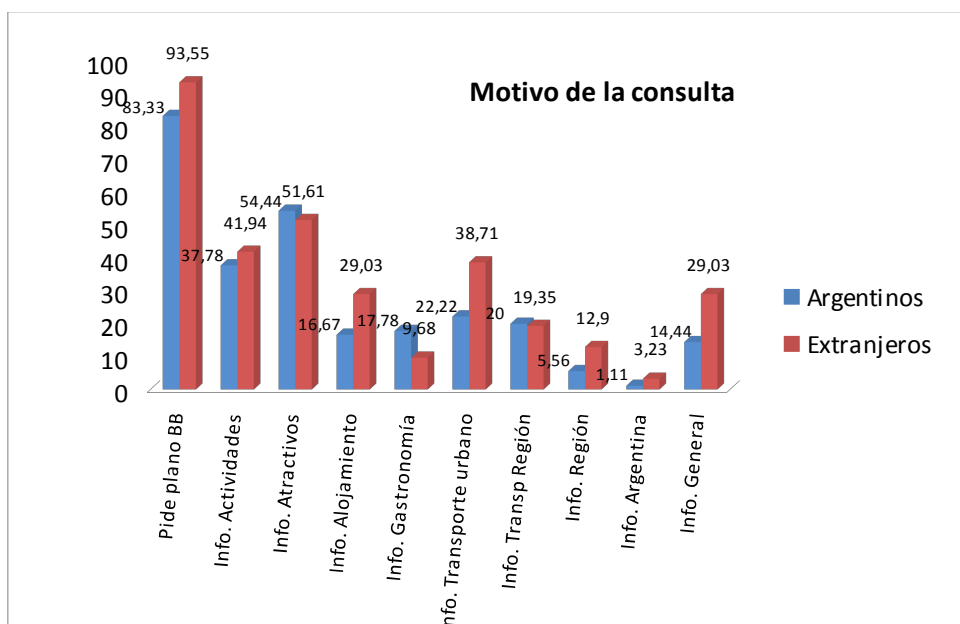
Variable 18: Motivo de la consulta al puesto:

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	Pide plano de Bahía Blanca	104	85,95
2	Información actividades	47	38,84
3	Información atractivos	65	53,72
4	Información alojamientos	24	19,83
5	Información gastronomía	19	15,70
6	Información transporte urbano	32	26,45
7	Información transporte a la región	24	19,83
8	Información sobre la región	9	7,44
9	Información localidades argentinas	2	1,65
10	Información general	22	18,18
Total frecuencias		348	287,60



Filas: 18. Motivo de la consulta al puesto:
Columnas: 7. Residencia

Motivo consulta	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Pide plano de BB	104	85,95	75	83,33	29	93,55
2 Información actividades	47	38,84	34	37,78	13	41,94
3 Información atractivos	65	53,72	49	54,44	16	51,61
4 Información alojamiento	24	19,83	15	16,67	9	29,03
5 Información gastronomía	19	15,70	16	17,78	3	9,68
6 Información transporte urbano	32	26,45	20	22,22	12	38,71
7 Información transporte región	24	19,83	18	20,00	6	19,35
8 Información sobre la región	9	7,44	5	5,56	4	12,90
9 Información localidades argentinas	2	1,65	1	1,11	1	3,23
10 Información general	22	18,18	13	14,44	9	29,03
TOTAL	348	(121)	246	(90)	102	(31)



Variable 19: Cual es el sexo del turista?

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	Hombre	94	77,69
2	Mujer	84	69,42
Total frecuencias		178	147,11

De las 43 personas que en esta oportunidad arribaron solas a nuestra ciudad se desprende que en un 67,44% de los casos son hombres y las mujeres que viajan solas alcanzan el 32,56%.