

Resumen ejecutivo mes de Febrero 2016

El estudio presentado refiere a las encuestas realizadas a visitantes en los Puestos de Información turística localizados en la Peatonal Drago y en la Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís durante el mes de febrero.

La metodología del muestreo fue al azar realizando un total de 328 encuestas de las cuales 171 se efectuaron a visitantes representando el 52,13% del total de la muestra.

Objetivo: conocer el perfil del visitante que se acerca a los puestos de informes turísticos durante el mes de febrero.

De las encuestas efectuadas se desprende que el (74,27%) de los visitantes encuestados son Argentinos mientras que el (25,73%) provienen de otros países (Chile, Francia, España y Brasil entre otros). La composición del grupo predominante son personas que viajan solas (38,60%), seguido por aquellas que lo hacen en pareja (30,99%), familiares (12,87%), pareja con hijos (9,94%) y amigos (7,60%). En esta oportunidad se analizó el género de aquellas personas que arriban solas a la ciudad, y la conclusión fue que el 62,12% son hombres, mientras que las mujeres alcanzan el 37,88%.

En cuanto a su ocupación, del total sobresalen los empleados en relación de dependencia con (44,44%), luego se ubican los estudiantes mayores de 18 (14,62%), comerciantes (12,28%), estudiantes menores de 18 (11,11%), profesionales independientes (9,94%) y jubilados (8,77%). En relación a la ocupación de los visitantes extranjeros notamos que es mayor el porcentaje de profesionales independientes (20,45%) contra (6,30%) de los nacionales, y lo mismo sucede con los estudiantes mayores de 18, (22,73%) contra (11,81%) de nacionales.

En relación a la provincia de residencia habitual, se observa que los turistas que arriban a la ciudad son oriundos principalmente de la Provincia de Buenos Aires (38,58%), en segundo lugar arriban los que residen en Ciudad de Buenos Aires (15,75%), seguidos por los que residen en la Provincia de Córdoba (7,09%), Río Negro (6,30%), La Pampa y Santa Fé (5,51% c/u), entre las más destacadas. Teniendo en cuenta que los turistas pueden desplazarse por más de un motivo, observamos que la principal motivación fue la escala hacia otros destinos (39,77%), seguido por las vacaciones (21,64%) y aquellos que vinieron a pasar un día por ocio/recreación (15,20%), en menor medida lo hacen por visita a familiares o amigos (10,53%) y trabajo (7,02%). En tanto, en el análisis particular de los turistas extranjeros podemos observar que es muy alto el porcentaje de personas que llegan por escala a nuestra ciudad (59,09%) en comparación con el resto de las variables.

La variable referida a la región turística de destino final del viaje muestra que son dos los principales destinos a los que se dirigen los turistas que pasan por la ciudad, el (34,50%) se dirige al Sudoeste Bonaerense y el (28,65%) se dirige hacia La Patagonia.

Los datos procesados referidos a la modalidad de alojamiento arrojan que el (43,86%) de las personas encuestadas no planean alojarse en la ciudad y entre los que optaron por permanecer una noche o más se destaca el hotel de 1-3 estrellas con (19,88%), seguidos de aquellos que optaron por casa de familia y hostel (10,53% c/u) y en menor medida los que eligieron hotel 4 estrellas (5,26%). Entrecruzando variables notamos que los turistas extranjeros prefieren alojarse en hostel en el (22,73%) de las ocasiones, mientras que los nacionales que optaron por esta modalidad apenas alcanzan el (6,30%).

La estadía promedio en la ciudad es de 1,85 días. En esta oportunidad se realizó la tabulación de valores medios relacionando la estadía con el lugar de residencia habitual, los resultados arrojaron una estadía promedio superior por turista extranjero siendo de 2,04 días, mientras que la estadía promedio de los visitantes nacionales es de 1,78 días.

En cuanto a la modalidad de transporte elegido para arribar a Bahía Blanca se destaca que el (49,71%) llegó en ómnibus; en su automóvil particular lo hizo el (36,84%), en menor medida se encuentran los que llegaron en tren (5,26%) y a pie o dedo (3,51%).

En relación a la estimación del gasto que realizarán los turistas durante la estadía el (51,46%) tiene planeado un gasto inferior a \$1000, aquellos que planean un gasto superior a \$2000 representan el (25,15%); mientras que el (23,39%) planea gastar entre \$1000 y \$2000. En relación al gasto estimado según la procedencia, los datos reflejan que los turistas extranjeros que planean un gasto inferior a \$1000 alcanzan el 61,36%, esto se relaciona con el mayor porcentaje de turistas extranjeros que optaron por el hostel a la hora de alojarse en la ciudad. Por otro lado notamos que los turistas nacionales gastan más de \$2000 en 27,56% y los extranjeros que planean ese gasto alcanzan el 18,18%, analizando estas variables podemos decir que los turistas nacionales planean realizar un mayor gasto en la ciudad que los extranjeros.

En relación al medio en donde los visitantes se informaron sobre la ciudad vemos que el (50,29%) no tenía información, a través de internet se informó el (22,22%), conocían la ciudad el (16,96%) de los turistas y aquellos que tenían referencias de amigos o familiares representan el (13,45%).

Entre la información solicitada en los centros de información se destaca en primer término el plano de la ciudad con el (84,21%) de los casos, el (50,29%) pidió información sobre atractivos, información sobre alojamiento en la ciudad (28,07%), información sobre actividades para realizar (27,49%), información general de la ciudad (26,32%), información sobre transporte urbano (18,71%), información sobre locales gastronómicos (17,54%), información sobre transporte a la región (15,79%), información sobre la región (10,53%) e información sobre otras localidades de Argentina (1,75%).

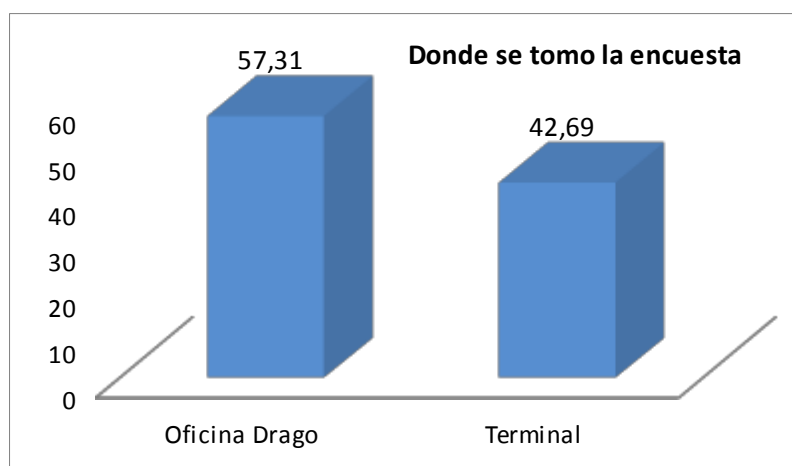
Variable 1: ¿Cuántos días piensa estar en la ciudad?

N° de casos:	171
Máximo:	20,0000
Mínimo:	0,0000
Media aritmética:	1,8538

VARIABLE	TOTAL MUESTRA	Residencia	
		Argentino	Extranjero
14 num dias Med =	1,8538	1,7874	2,0455
N =	171	127	44

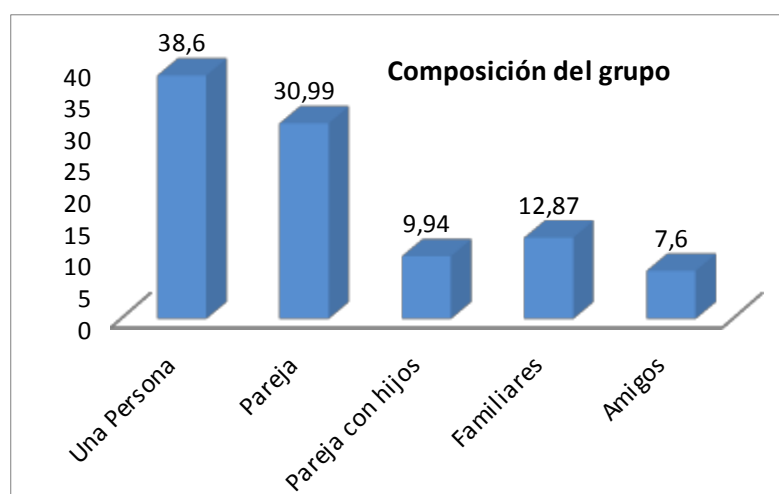
Variable 2: Encuesta tomada en:

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Oficina Drago	98	57,31
2	Terminal	73	42,69
Total frecuencias		171	100,00



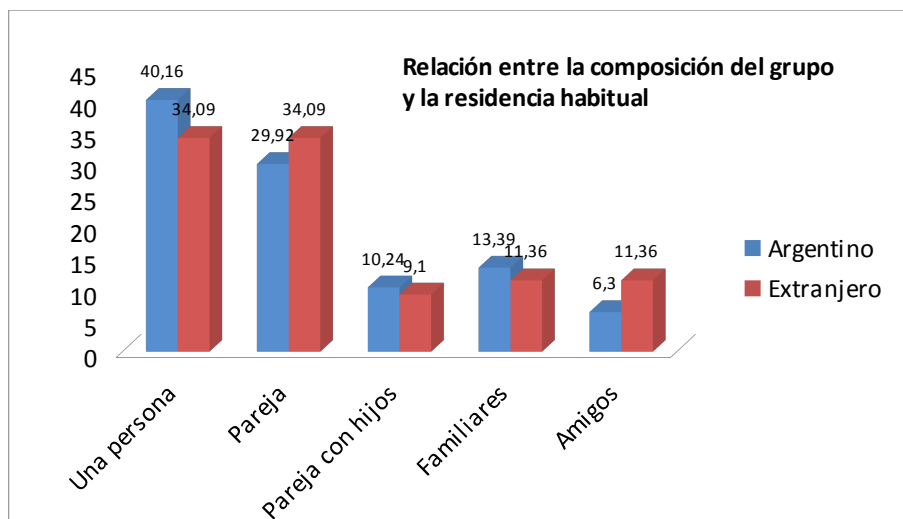
Variable 3: Composición del grupo

Valor	Significado	Frecuencia	Total%
1	Una persona	66	38,60
2	Pareja	53	30,99
3	Pareja con hijos	17	9,94
4	Familiares	22	12,87
5	Amigos	13	7,60
Total frecuencias		171	100,00



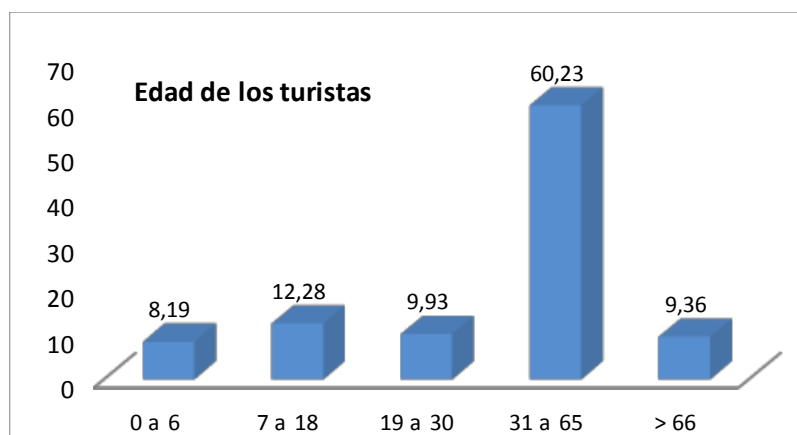
Filas: 3. Composición del grupo
Columnas: 8. Residencia

Composición	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Una persona	66	38,60	51	40,16	15	34,09
2 Pareja	53	30,99	38	29,92	15	34,09
3 Pareja con hijos	17	9,94	13	10,24	4	9,09
4 Familiares	22	12,87	17	13,39	5	11,36
5 Amigos	13	7,60	8	6,30	5	11,36
TOTAL	171	(171)	127	(127)	44	(44)



Variable 4: Edades

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	0 a 6 años	14	8,19
2	7 a 18 años	21	12,28
3	19 a 30 años	57	33,33
4	31 a 65 años	103	60,23
5	> 66 años	16	9,36
Total frecuencias		211	123,39



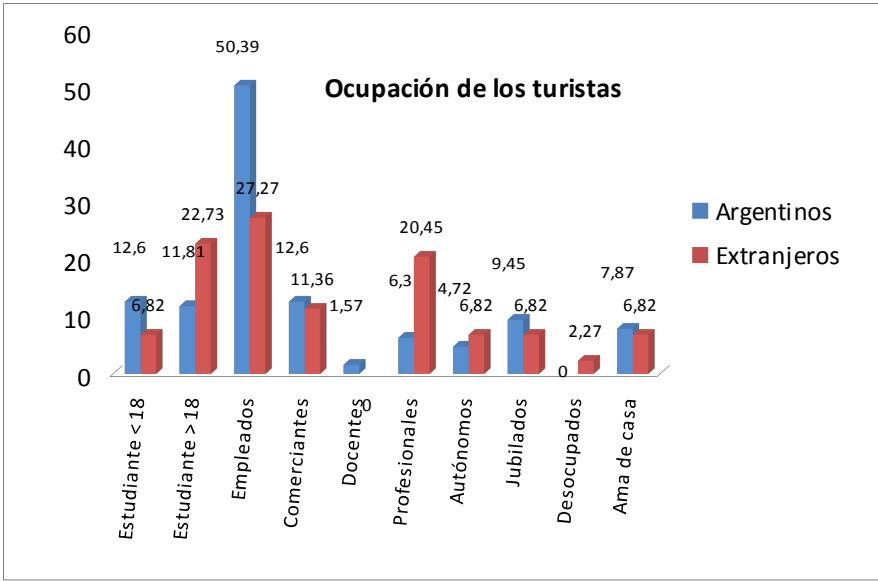
Variable 5: Ocupación

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	Estudiantes <18	19	11,11
2	Estudiantes >18	25	14,62
3	Empleados	76	44,44
4	Comerciantes	21	12,28
5	Docentes	2	1,17
6	Profesionales Independientes	17	9,94
7	Autónomos	9	5,26
8	Jubilados	15	8,77
9	Desocupados	1	0,58
10	Ama de casa	13	7,60
Total frecuencias		198	115,79



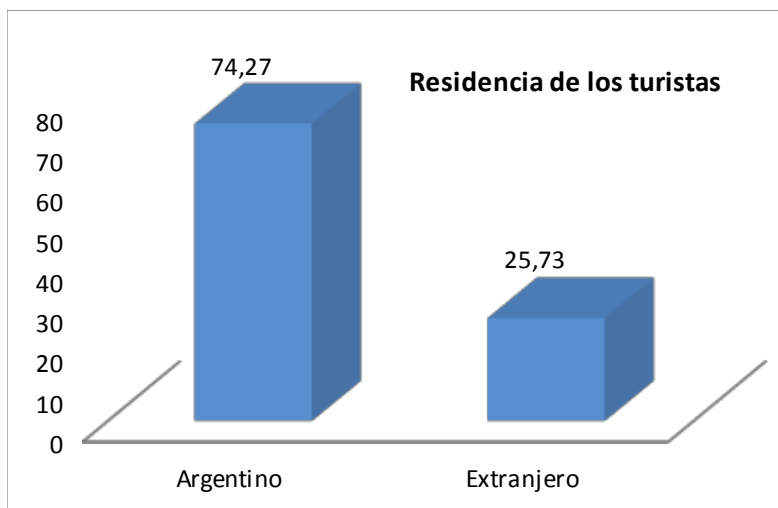
Filas: 5. Ocupaciones
Columnas: 8. Residencia

Ocupación	TOTAL MUESTRA		Residencia			
			Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Estudiantes <18	19	11,11	16	12,60	3	6,82
2 Estudiantes >18	25	14,62	15	11,81	10	22,73
3 Empleados	76	44,44	64	50,39	12	27,27
4 Comerciantes	21	12,28	16	12,60	5	11,36
5 Docentes	2	1,17	2	1,57	0	0,00
6 Profesionales	17	9,94	8	6,30	9	20,45
7 Autónomos	9	5,26	6	4,72	3	6,82
8 Jubilados	15	8,77	12	9,45	3	6,82
9 Desocupados	1	0,58	0	0,00	1	2,27
10 Ama de casa	13	7,60	10	7,87	3	6,82
TOTAL	198	(171)	149	(127)	49	(44)



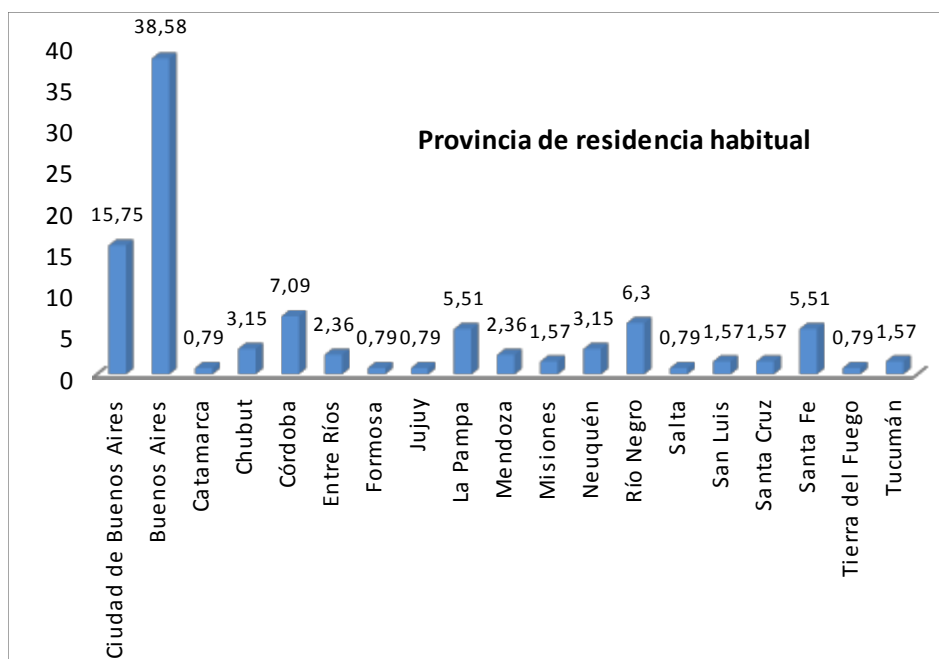
Variable 6: Residencia

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Argentino	127	74,27
3	Extranjero	44	25,73
Total frecuencias		171	100,00



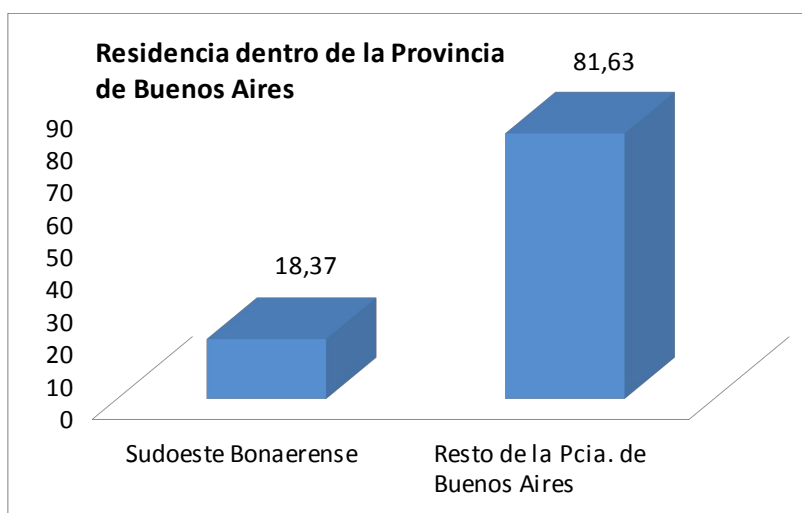
Variable 7: Si es Argentino, Provincia de residencia habitual:

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	20	15,75
2	Buenos Aires	49	38,58
3	Catamarca	1	0,79
5	Chubut	4	3,15
6	Córdoba	9	7,09
8	Entre Ríos	3	2,36
9	Formosa	1	0,79
10	Jujuy	1	0,79
11	La Pampa	7	5,51
13	Mendoza	3	2,36
14	Misiones	2	1,57
15	Neuquén	4	3,15
16	Río Negro	8	6,30
17	Salta	1	0,79
19	San Luis	2	1,57
20	Santa Cruz	2	1,57
21	Santa Fe	7	5,51
23	Tierra del Fuego	1	0,79
24	Tucumán	2	1,57
Total frecuencias		127	100,00



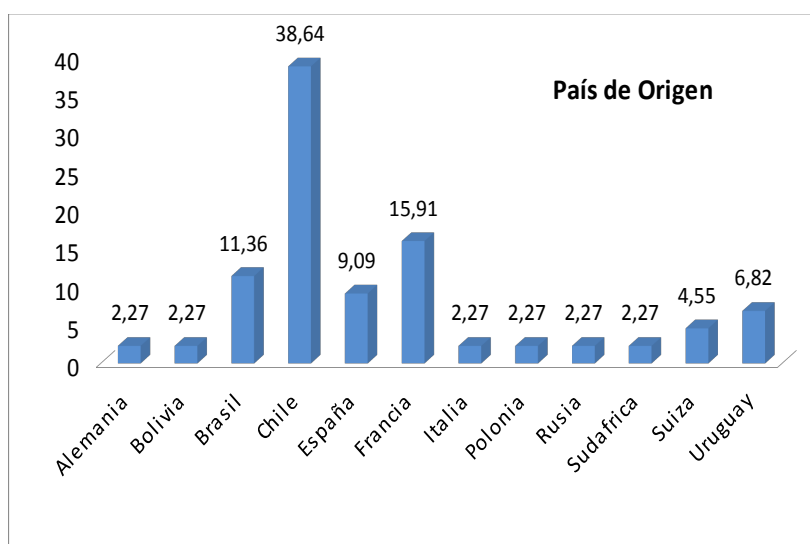
Variable 8: Región dentro de la Provincia de Buenos Aires

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Sudoeste Bonaerense	9	18,37
2	Resto de la Pcia de Buenos Aires	40	81,63
Total frecuencias		49	100,00



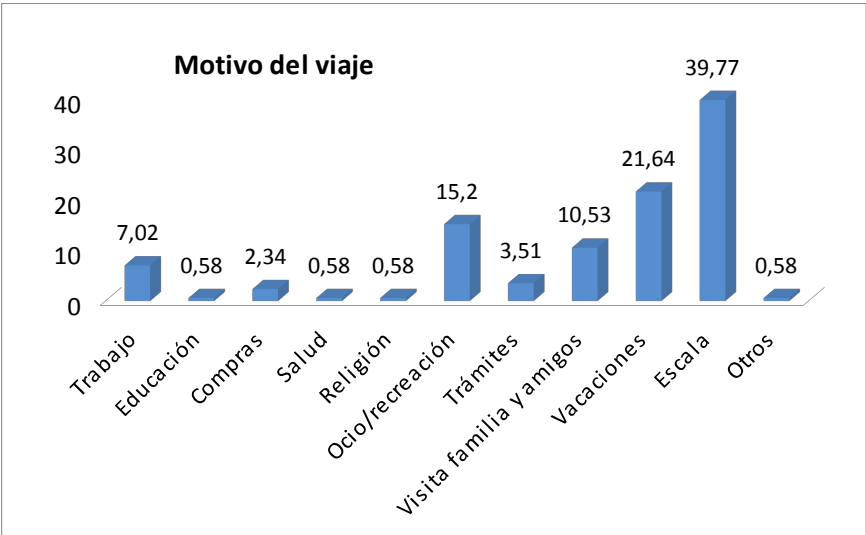
Variable 9: Si es extranjero, País de Origen:

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Alemania	1	2,27
15	Bolivia	1	2,27
16	Brasil	5	11,36
20	Chile	17	38,64
36	España	4	9,09
42	Francia	7	15,91
58	Italia	1	2,27
78	Polonia	1	2,27
84	Rusia	1	2,27
89	Sudáfrica	1	2,27
91	Suiza	2	4,55
96	Uruguay	3	6,82
Total frecuencias		44	100,00



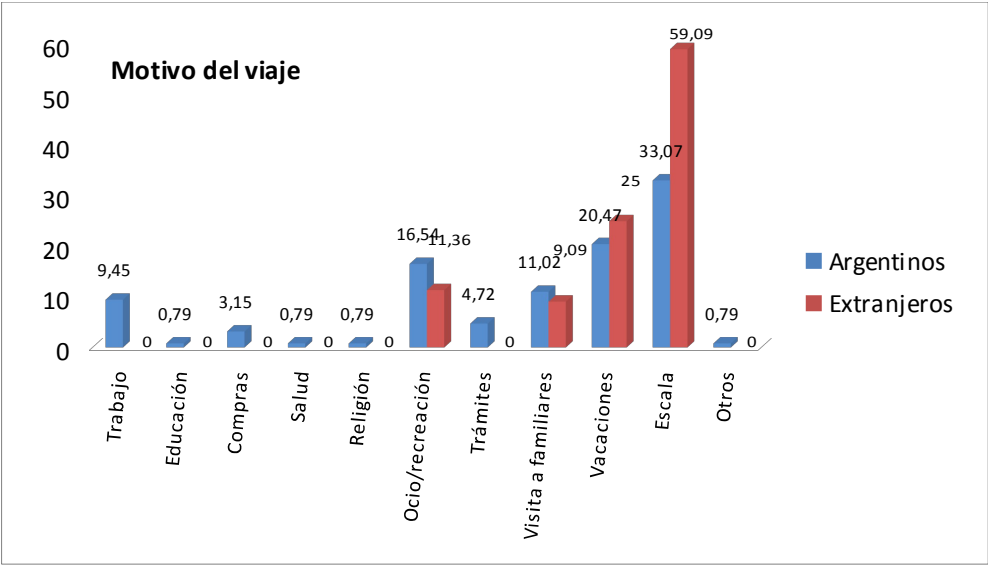
Variable 10: ¿Cuál es el motivo de su viaje?

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	Trabajo	12	7,02
2	Educación	1	0,58
3	Compras	4	2,34
4	Salud	1	0,58
5	Religión	1	0,58
7	Ocio/recreación	26	15,20
8	Trámites	6	3,51
9	Visita a familiares y amigos	18	10,53
10	Vacaciones	37	21,64
11	Escala	68	39,77
14	Otros	1	0,58
Total frecuencias		175	102,34



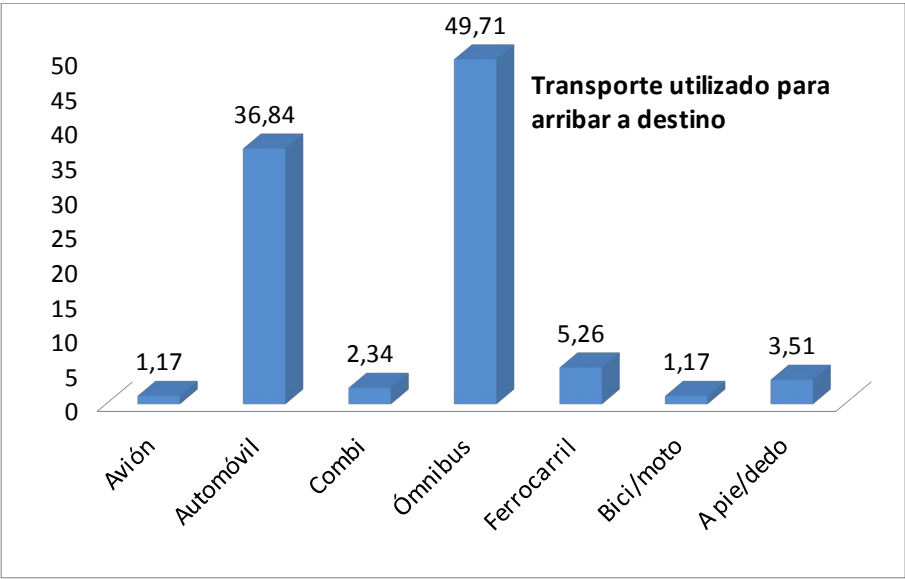
Filas: 13. ¿Cuál es el motivo de su viaje?
Columnas: 8. Residencia

Motivo viaje	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Trabajo	12	7,02	12	9,45	0	0,00
2 Educación	1	0,58	1	0,79	0	0,00
3 Compras	4	2,34	4	3,15	0	0,00
4 Salud	1	0,58	1	0,79	0	0,00
5 Religión	1	0,58	1	0,79	0	0,00
7 Ocio/recreación	26	15,20	21	16,54	5	11,36
8 Trámites	6	3,51	6	4,72	0	0,00
9 Visita flia o amigos	18	10,53	14	11,02	4	9,09
10 Vacaciones	37	21,64	26	20,47	11	25,00
11 Escala	68	39,77	42	33,07	26	59,09
14 Otros	1	0,58	1	0,79	0	0,00
TOTAL	175	(171)	129	(127)	46	(44)



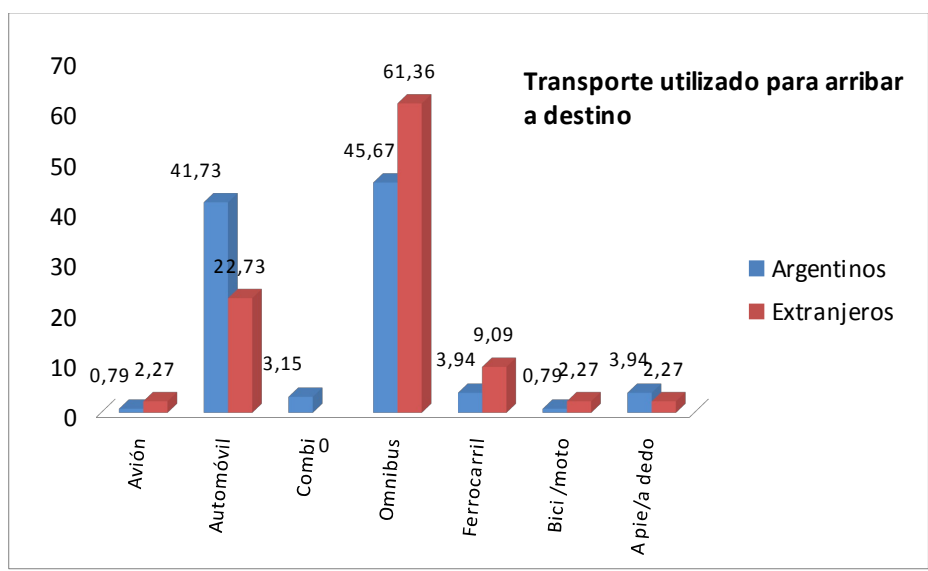
Variable 11: ¿Qué transporte utilizó para arribar a la ciudad?

Valor	Significado	Frecuencia	Total%
1	Avión	2	1,17
2	Automóvil	63	36,84
3	Combi	4	2,34
4	Ómnibus	85	49,71
5	Ferrocarril	9	5,26
6	Bici / moto	2	1,17
7	A pie/ a dedo	6	3,51
Total frecuencias		171	100,00



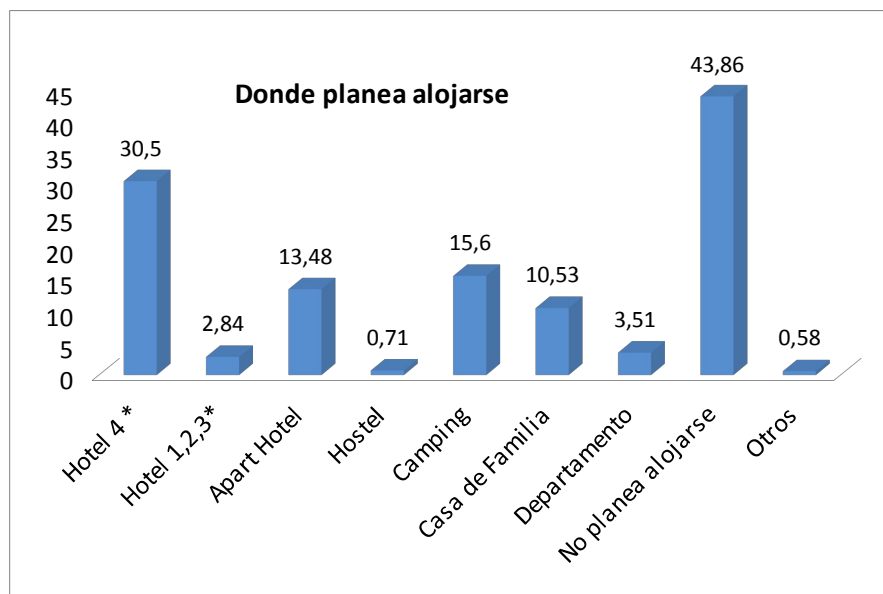
Filas: 11. ¿Qué transporte utilizó para arribar a la ciudad?
Columnas: 8. Residencia

Transporte	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Avión	2	1,17	1	0,79	1	2,27
2 Automóvil	63	36,84	53	41,73	10	22,73
3 Combi	4	2,34	4	3,15	0	0,00
4 Ómnibus	85	49,71	58	45,67	27	61,36
5 Ferrocarril	9	5,26	5	3,94	4	9,09
6 Bici / moto	2	1,17	1	0,79	1	2,27
7 A pie/ a dedo	6	3,51	5	3,94	1	2,27
TOTAL	171	(171)	127	(127)	44	(44)



Variable 12: ¿Dónde planea alojarse?

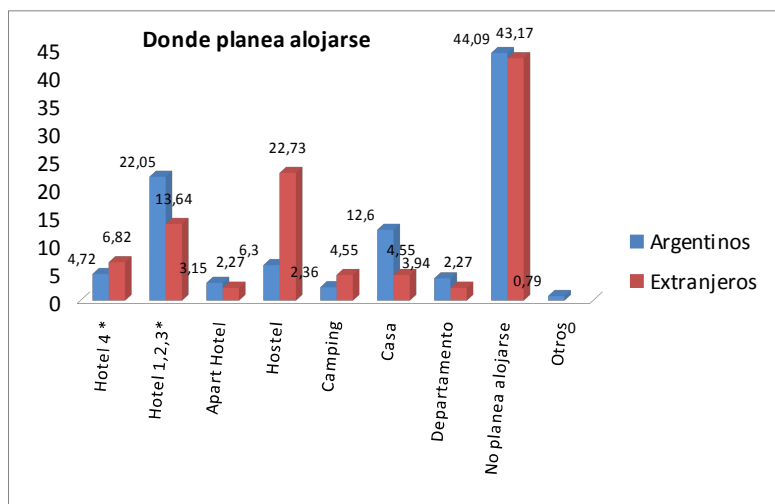
Valor	Significado	Frecuencia	Total%
1	Hotel 4*	9	5,26
2	Hotel 1,2,3 *	34	19,88
3	Apart Hotel	5	2,92
4	Hostel	18	10,53
5	Camping	5	2,92
6	Casa familia	18	10,53
7	Departamento por alquiler	6	3,51
8	No planea alojarse	75	43,86
9	Otros	1	0,58
Total frecuencias		171	100,00



Filas: 12. ¿Dónde planea alojarse?

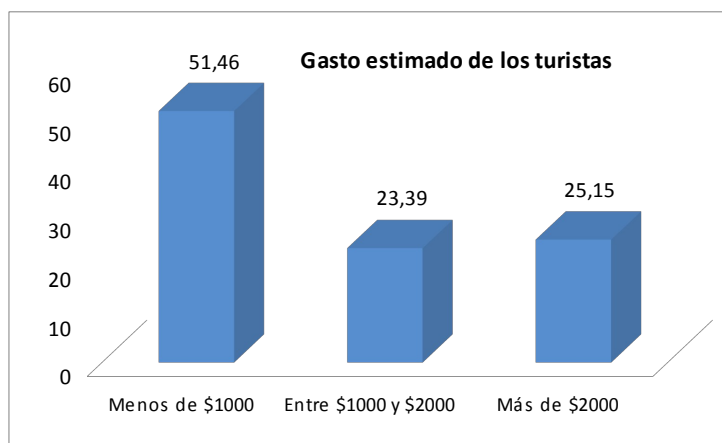
Columnas: 8. Residencia

Alojamiento	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Hotel 4*	9	5,26	6	4,72	3	6,82
2 Hotel 1,2,3 *	34	19,88	28	22,05	6	13,64
3 Apart Hotel	5	2,92	4	3,15	1	2,27
4 Hostel	18	10,53	8	6,30	10	22,73
5 Camping	5	2,92	3	2,36	2	4,55
6 Casa familia	18	10,53	16	12,60	2	4,55
7 Departamento por alquiler	6	3,51	5	3,94	1	2,27
8 No planea alojarse	75	43,86	56	44,09	19	43,18
9 Otros	1	0,58	1	0,79	0	0,00
TOTAL	171	(171)	127	(127)	44	(44)



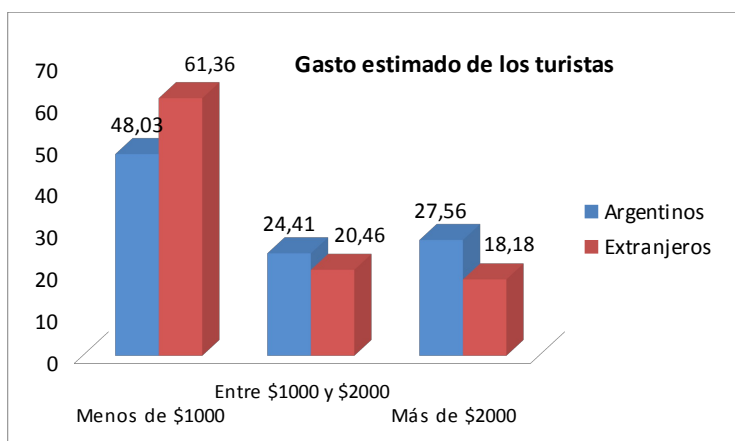
Variable 13: Estimación del gasto durante la estadía

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Menos de \$1000	88	51,46
2	Entre \$1000 y \$2000	40	23,39
3	Más de \$2000	43	25,15
Total frecuencias		171	100,00



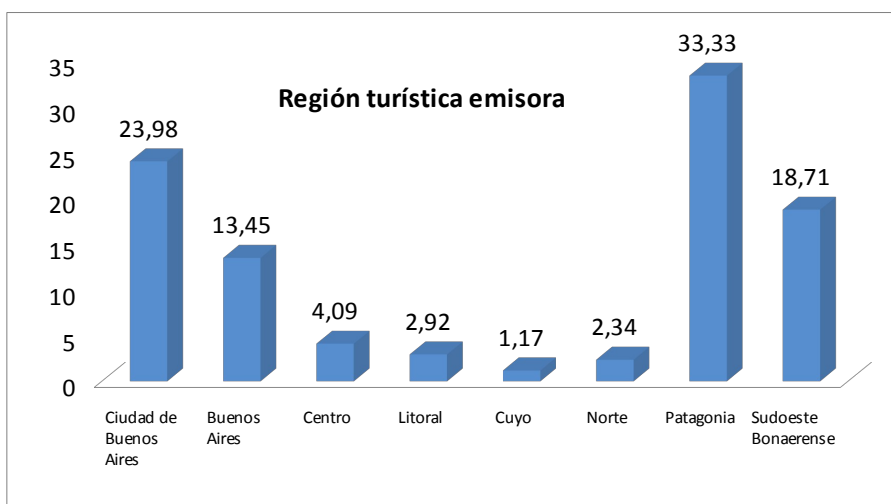
Filas: 13. Estimación del gasto durante la estadía
Columnas: 8. Residencia

Gasto	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Menos de \$1000	88	51,46	61	48,03	27	61,36
2 Entre \$1000 y \$2000	40	23,39	31	24,41	9	20,45
3 Más de \$2000	43	25,15	35	27,56	8	18,18
TOTAL	171	(171)	127	(127)	44	(44)



Variable 14: ¿Desde dónde ha llegado a la ciudad?

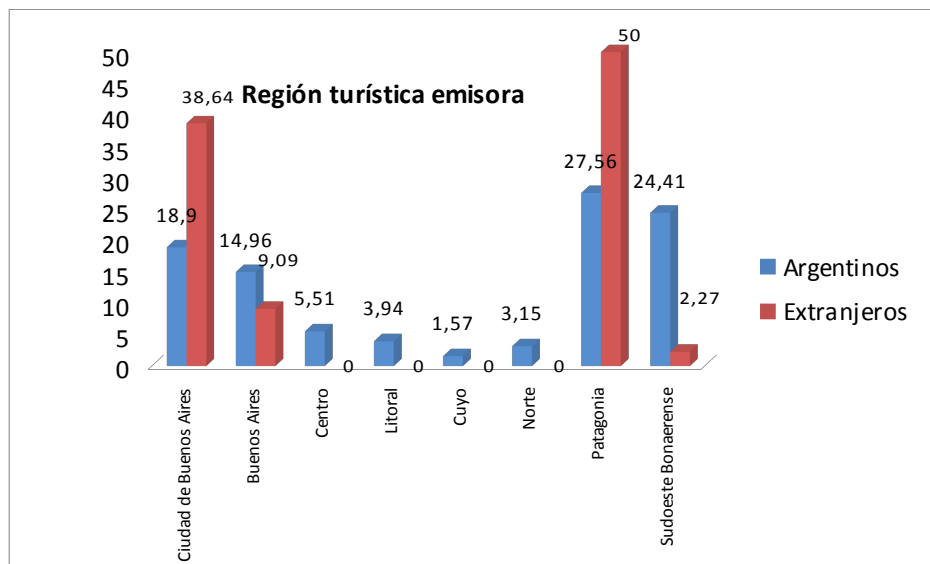
Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	41	23,98
2	Buenos Aires	23	13,45
3	Centro	7	4,09
4	Litoral	5	2,92
5	Cuyo	2	1,17
6	Norte	4	2,34
7	Patagonia	57	33,33
8	Sudoeste Bonaerense	32	18,71
Total frecuencias		171	100,00



Filas: 14.¿Desde dónde ha llegado a la ciudad?

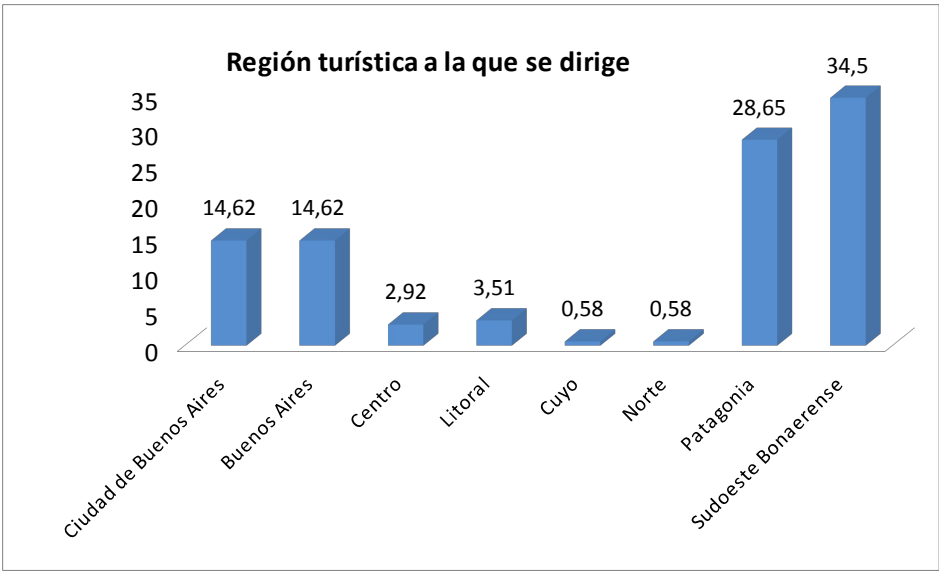
Columnas: 8. Residencia

De donde viene	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Ciudad de Buenos Aires	41	23,98	24	18,90	17	38,64
2 Buenos Aires	23	13,45	19	14,96	4	9,09
3 Centro	7	4,09	7	5,51	0	0,00
4 Litoral	5	2,92	5	3,94	0	0,00
5 Cuyo	2	1,17	2	1,57	0	0,00
6 Norte	4	2,34	4	3,15	0	0,00
7 Patagonia	57	33,33	35	27,56	22	50,00
8 Sudoeste Bonaerense	32	18,71	31	24,41	1	2,27
TOTAL	171	(171)	127	(127)	44	(44)



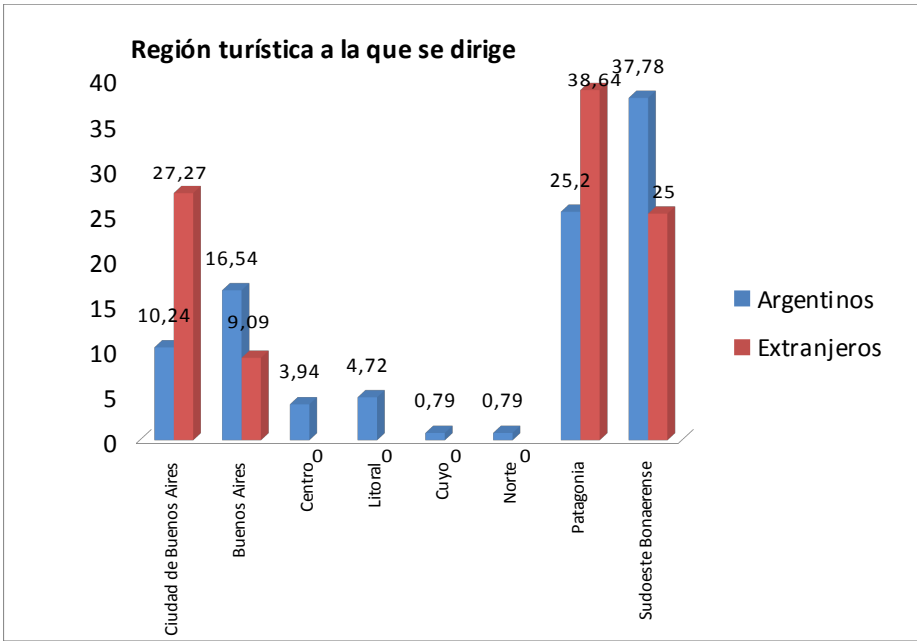
Variable 15: ¿A dónde planea dirigirse luego de visitar la ciudad?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	25	14,62
2	Buenos Aires	25	14,62
3	Centro	5	2,92
4	Litoral	6	3,51
5	Cuyo	1	0,58
6	Norte	1	0,58
7	Patagonia	49	28,65
8	Sudoeste Bonaerense	59	34,50
Total frecuencias		171	100,00



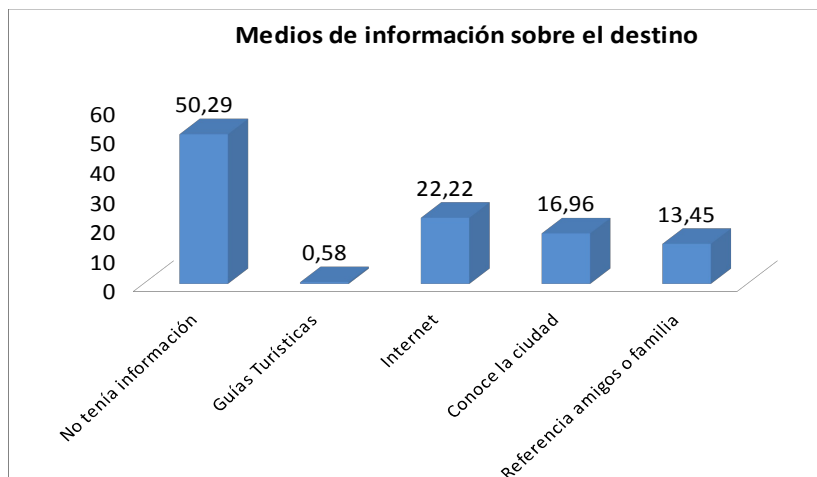
Filas: 15. ¿A dónde planea dirigirse luego de visitar la ciudad?
Columnas: 8. Residencia

Hacia donde va	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Ciudad de Buenos Aires	25	14,62	13	10,24	12	27,27
2 Buenos Aires	25	14,62	21	16,54	4	9,09
3 Centro	5	2,92	5	3,94	0	0,00
4 Litoral	6	3,51	6	4,72	0	0,00
5 Cuyo	1	0,58	1	0,79	0	0,00
6 Norte	1	0,58	1	0,79	0	0,00
7 Patagonia	49	28,65	32	25,20	17	38,64
8 Sudoeste Bonaerense	59	34,50	48	37,80	11	25,00
TOTAL	171	(171)	127	(127)	44	(44)



Variable 16: ¿por donde obtuvo información de la ciudad?

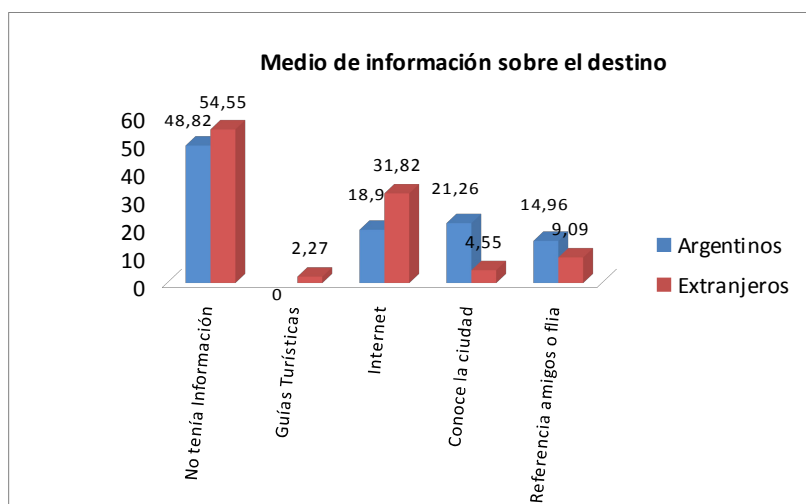
Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	No tenía información	86	50,29
2	Guías Turísticas	1	0,58
5	Internet	38	22,22
6	Conoce la ciudad	29	16,96
7	Referencia familia o amigos	23	13,45
Total frecuencias		177	103,51



Filas: 16. ¿por donde obtuvo información de la ciudad?

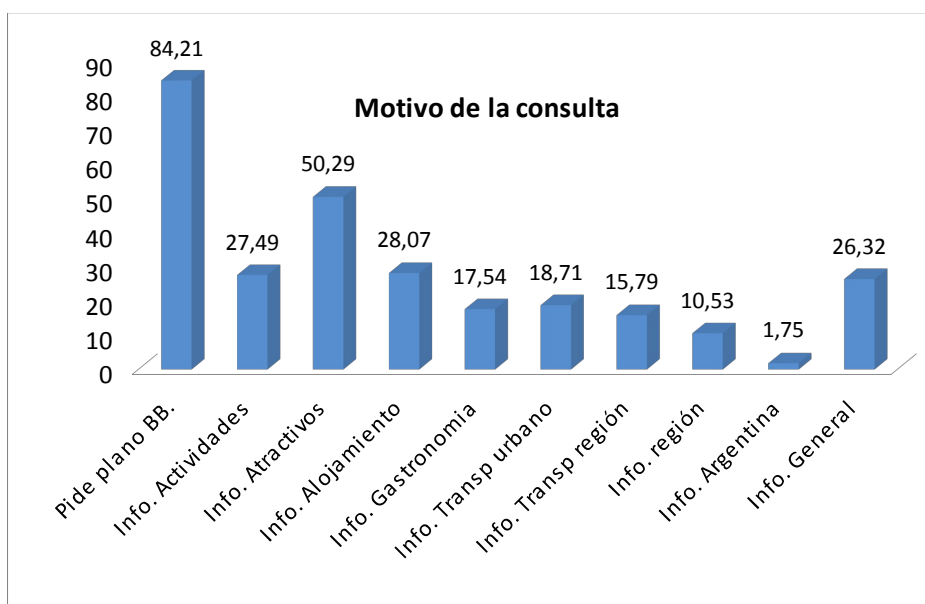
Columnas: 8. Residencia

Información ciudad	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 No tenía información	86	50,29	62	48,82	24	54,55
2 Guías Turísticas	1	0,58	0	0,00	1	2,27
5 Internet	38	22,22	24	18,90	14	31,82
6 Conoce la ciudad	29	16,96	27	21,26	2	4,55
7 Referencia flia o amigos	23	13,45	19	14,96	4	9,09
TOTAL	177	(171)	132	(127)	45	(44)



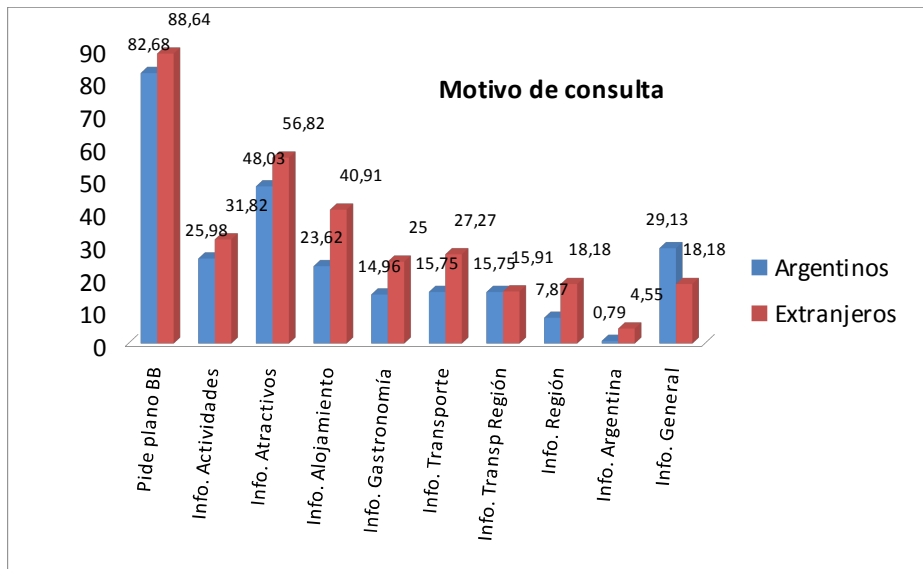
Variable 17: Motivo de la consulta al puesto:

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	Pide plano de Bahía Blanca	144	84,21
2	Información actividades	47	27,49
3	Información atractivos	86	50,29
4	Información alojamiento	48	28,07
5	Información gastronomía	30	17,54
6	Información transporte urbano	32	18,71
7	Información transporte a la región	27	15,79
8	Información sobre la región	18	10,53
9	Información localidades argentinas	3	1,75
10	Información general	45	26,32
Total frecuencias		480	280,70



Filas: 17. Motivo de la consulta al puesto:
Columnas: 8. Residencia

Motivo consulta		Residencia					
		TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
		Frec	%	Frec	%	Frec	%
1	Pide plano de Bahía Blanca	144	84,21	105	82,68	39	88,64
2	Información actividades	47	27,49	33	25,98	14	31,82
3	Información atractivos	86	50,29	61	48,03	25	56,82
4	Información alojamiento	48	28,07	30	23,62	18	40,91
5	Información gastronomía	30	17,54	19	14,96	11	25,00
6	Información transporte urbano	32	18,71	20	15,75	12	27,27
7	Información transporte región	27	15,79	20	15,75	7	15,91
8	Información la región	18	10,53	10	7,87	8	18,18
9	Información localidades argentinas	3	1,75	1	0,79	2	4,55
10	Información general	45	26,32	37	29,13	8	18,18
TOTAL		480	(171)	336	(127)	144	(44)



Variable 18: Cual es el sexo del turista?

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	Hombre	134	78,36
2	Mujer	119	69,59
Total frecuencias		253	147,95

De las personas que llegan solas a la ciudad podemos destacar que el 62,12% son hombres, mientras que las mujeres alcanzan el 37,88%.