

Resumen ejecutivo mes de Agosto 2016

El estudio presentado refiere a las encuestas realizadas a visitantes durante el mes de agosto en los Puestos de Información turística localizados en Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís y en nuestro nuevo puesto de informes ubicado en el Museo del Deporte en calle Drago 45.

La metodología del muestreo fue al azar realizando un total de 176 encuestas de las cuales 58 se efectuaron a visitantes representando el 32,95% del total de la muestra.

Objetivo: conocer el perfil del visitante que se acerca a los puestos de informes turísticos durante el mes de agosto.

De las encuestas efectuadas se desprende que el (82,76%) de los visitantes encuestados son Argentinos mientras que el (17,24%) provienen de otros países (España, Perú, Chile, Francia y Alemania, entre otros). La composición del grupo predominante son personas que viajan solas (43,10%), seguidos de aquellas parejas que viajan en pareja (22,41%), con amigos lo hace el (15,52%) y es menor el porcentaje de aquellos que lo hacen junto a familiares el (10,34%). En esta oportunidad se analizó el género de aquellas personas que arriban solas a la ciudad, y la conclusión fue que el 60% son hombres, mientras que las mujeres alcanzan el 40%.

En cuanto a su ocupación, del total sobresalen los empleados en relación de dependencia con (41,38%), es menor el porcentaje de jubilados, profesionales independientes y estudiantes mayores de 18 con el (17,24%), (15,52%) y (10,34%) respectivamente.

En relación a la provincia de residencia habitual, se observa que los turistas que arriban a la ciudad son oriundos principalmente de la Provincia de Buenos Aires (31,25%), también son importantes los porcentajes de quienes llegan de Río Negro (16,67%), Ciudad de Buenos Aires (14,58%) y Neuquén (12,50%), con menor porcentaje le siguen los que residen en Chubut y Tierra del Fuego (6,25% c/u). Teniendo en cuenta el motivo principal por el cual los turistas se desplazan observamos en esta oportunidad que las vacaciones fue su principal motivación con (20,69%), seguido por aquellos que arribaron a la ciudad para visitar a familiares o amigos (17,24%), o para realizar trámites (15,52%), el (13,79%) de los visitantes utilizaron a nuestra ciudad como escala hacia otros destinos y menores son los porcentajes de turistas que vinieron por cuestiones de salud o trabajo (8,62%). En tanto, en el análisis particular de los turistas extranjeros podemos observar que es alto el porcentaje de personas que llegan por vacaciones a nuestra ciudad (70%) en comparación con los nacionales que lo hicieron en el (10,42%), y por el contrario es alto el porcentaje de nacionales que arribaron para visitar familiares o amigos 20,83% contra ningún turista extranjero que se acerca por este motivo.

La variable referida a la región turística de destino final del viaje muestra que el principal destino al cual se dirigen los turistas es La Patagonia (44,83%), luego le siguen la Ciudad de Buenos Aires (20,69%), la Provincia de Buenos Aires (17,24%) y el Sudoeste Bonaerense (12,07%).

Los datos procesados referidos a la modalidad de alojamiento arrojan que el (39,69%) de las personas encuestadas no planean alojarse en la ciudad y entre los que optaron por permanecer una noche o más se destaca el hotel de 1-3 estrellas con (29,31%), seguidos de aquellos que optaron por casa de familia (15,52%), en menor medida se encuentran los que eligieron Hotel 4* y hostel (6,90% c/u). Entrecruzando variables notamos que los turistas extranjeros prefieren alojarse en Hostel en el 20% de los casos, mientras que los nacionales lo eligieron en el 4,17%.

La estadía promedio en la ciudad es de 2,12 días. En esta oportunidad se realizó la tabulación de valores medios relacionando la estadía con el lugar de residencia habitual, los resultados arrojaron una estadía promedio superior por turista nacional siendo de 2,18 días, mientras que la estadía promedio de los visitantes extranjeros es de 1,8 días.

En cuanto a la modalidad de transporte elegido para arribar a Bahía Blanca se destaca que el (74,14%) llegó en ómnibus; en su automóvil particular lo hizo el (17,24%), en menor medida se encuentran los que llegaron en avión (5,17%).

En relación a la estimación del gasto que realizarán los turistas durante la estadía el (34,48%) tiene planeado un gasto superior a \$2000, con el mismo porcentaje (32,76%) se ubican aquellos que planean gastar menos de \$1000 y los que piensan gastar entre \$1000 y \$2000. En relación al gasto estimado según la procedencia, los datos reflejan que los turistas nacionales que planean un gasto superior a \$2000 alcanzan el 37,50%, contra el 20% de los extranjeros.

En relación al medio en donde los visitantes se informaron sobre la ciudad vemos que el (31,03%) ya conocía la ciudad, el (27,59%) se informó a través de internet, en su mayoría a través de la página web y redes sociales de Turismo Bahía Blanca, y aquellos que no tenían información de la misma en el momento que arribaron representan el (25,86%).

Entre la información solicitada en los centros de información se destaca en primer término el plano de la ciudad con el (94,83%) de los casos, el (48,28%) pidió información sobre los atractivos de la ciudad, información general el (46,55%), información sobre actividades para realizar en la ciudad pidió el (36,21%), sobre transporte urbano consultó el (34,48%), pidió información sobre locales gastronómicos (15,52%), solicitó transporte a la región (12,07%), información sobre alojamiento en la ciudad el (10,34%), información sobre la región y localidades argentinas (5,17% c/u).

Variable 1: Cantidad de personas en el grupo

N° de casos:	58
Máximo:	5,0000
Mínimo:	1,0000
Media aritmética:	1,7759

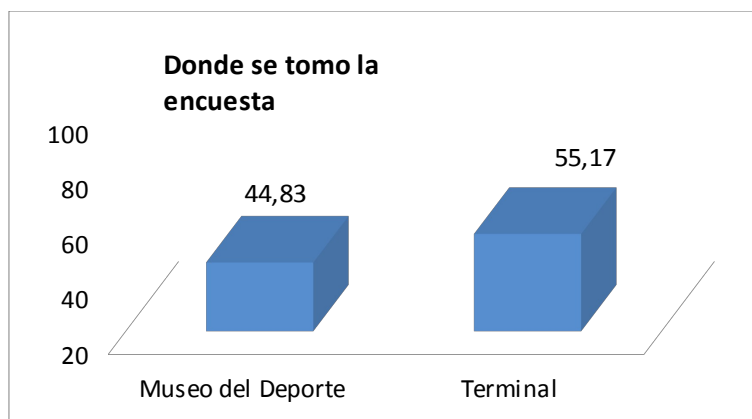
Variable 2: ¿Cuántos días piensa estar en la ciudad?

N° de casos:	58
Máximo:	15,0000
Mínimo:	0,0000
Media aritmética:	2,1207

VARIABLE	TOTAL MUESTRA	Residencia	
		Argentino	Extranjero
14 num dias Med =	2,1207	2,1875	1,8000
N =	58	48	10

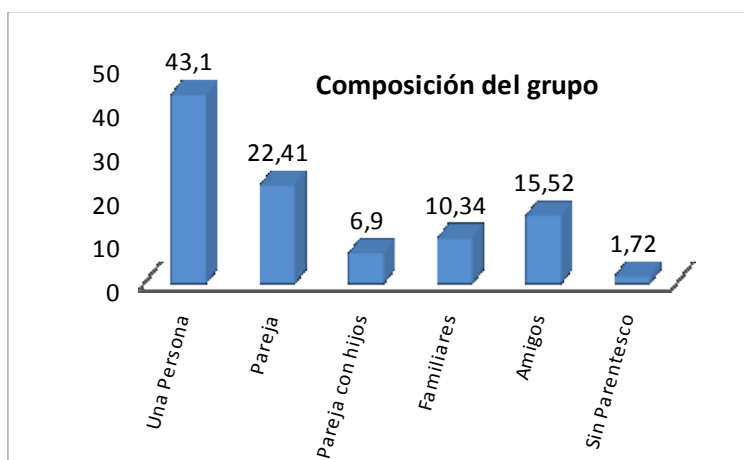
Variable 3: Encuesta tomada en:

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Terminal	32	55,17
3	M.B.B.	26	44,83
Total frecuencias		58	100,00



Variable 4: Composición del grupo

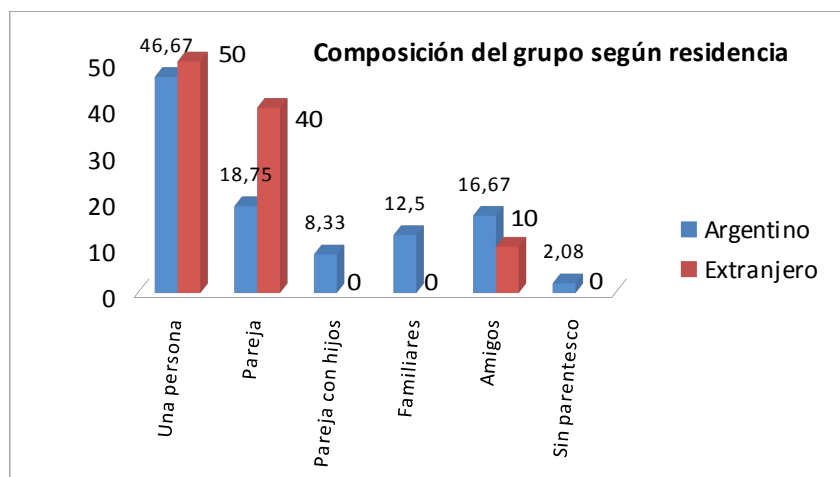
Valor	Significado	Frecuencia	Total%
1	Una persona	25	43,10
2	Pareja	13	22,41
3	Pareja con hijos	4	6,90
4	Familiares	6	10,34
5	Amigos	9	15,52
6	Sin parentesco	1	1,72
Total frecuencias		58	100,00



Filas: 4. Composición del grupo

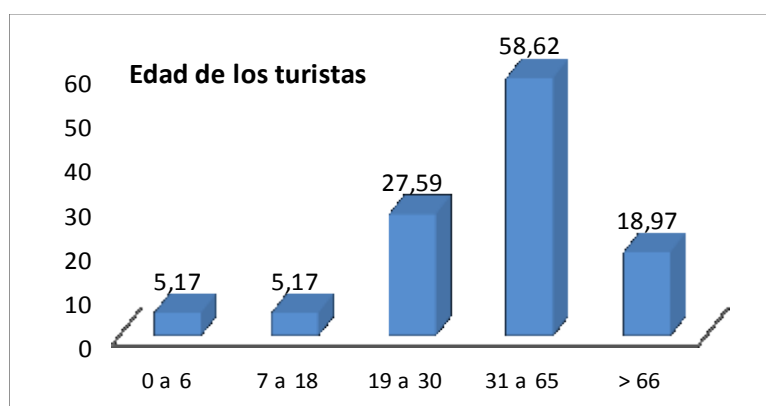
Columnas: 7. Residencia

		Residencia					
		TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
Composición	Frec	%	Frec	%	Frec	%	
1 Una persona	25	43,10	20	41,67	5	50,00	
2 Pareja	13	22,41	9	18,75	4	40,00	
3 Pareja con hijos	4	6,90	4	8,33	0	0,00	
4 Familiares	6	10,34	6	12,50	0	0,00	
5 Amigos	9	15,52	8	16,67	1	10,00	
6 Sin parentesco	1	1,72	1	2,08	0	0,00	
TOTAL	58	(58)	48	(48)	10	(10)	



Variable 5: Edades

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	0 a 6 años	3	5,17
2	7 a 18 años	3	5,17
3	19 a 30 años	16	27,59
4	31 a 65 años	34	58,62
5	> 66 años	11	18,97
Total frecuencias		67	115,52



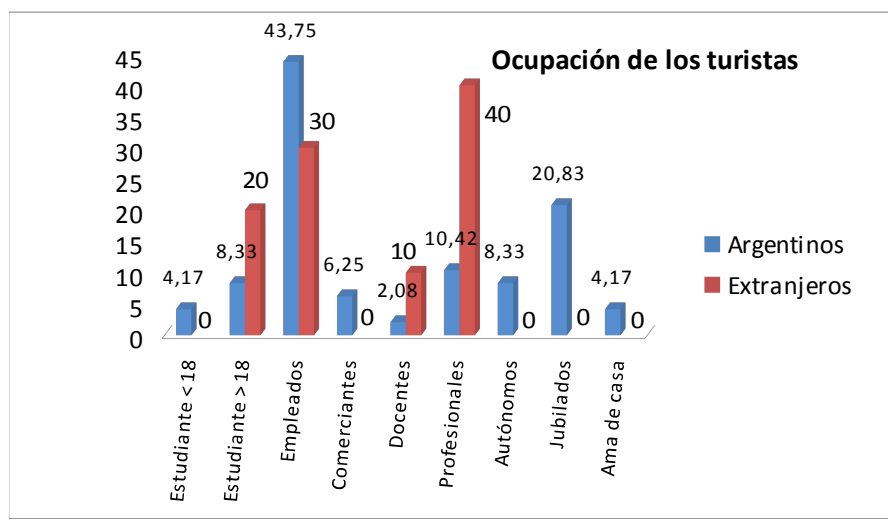
Variable 6: Ocupaciones

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	Estudiantes <18	2	3,45
2	Estudiantes >18	6	10,34
3	Empleados	24	41,38
4	Comerciantes	3	5,17
5	Docentes	2	3,45
6	Profesionales Independientes	9	15,52
7	Autónomos	4	6,90
8	Jubilados	10	17,24
10	Ama de casa	2	3,45
Total frecuencias		62	106,90



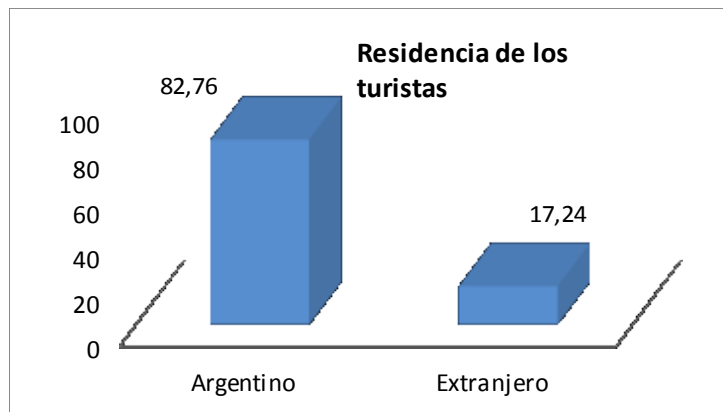
Filas: 6. Ocupaciones
Columnas: 7. Residencia

Ocupación	TOTAL MUESTRA		Residencia			
			Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Estudiantes <18	2	3,45	2	4,17	0	0,00
2 Estudiantes >18	6	10,34	4	8,33	2	20,00
3 Empleados	24	41,38	21	43,75	3	30,00
4 Comerciantes	3	5,17	3	6,25	0	0,00
5 Docentes	2	3,45	1	2,08	1	10,00
6 Profesionales Independientes	9	15,52	5	10,42	4	40,00
7 Autónomos	4	6,90	4	8,33	0	0,00
8 Jubilados	10	17,24	10	20,83	0	0,00
10 Ama de casa	2	3,45	2	4,17	0	0,00
TOTAL	62	(58)	52	(48)	10	(10)



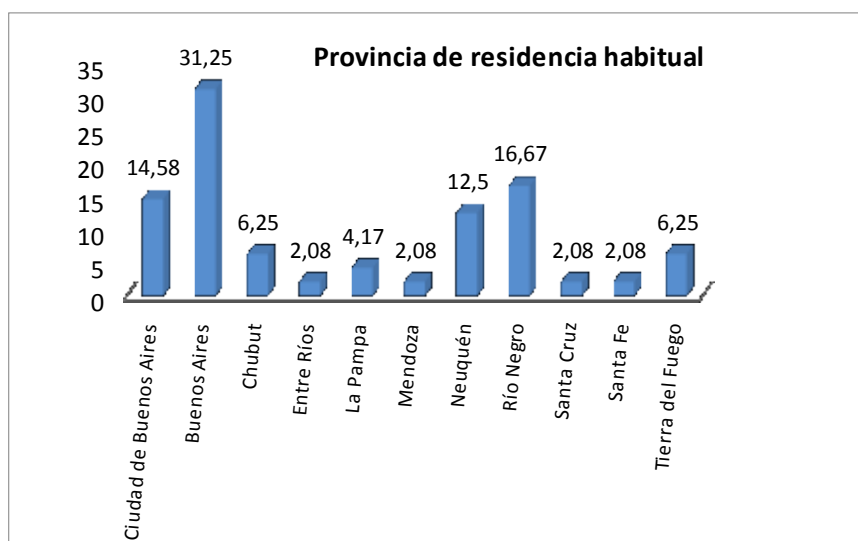
Variable 7: Residencia

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Argentino	48	82,76
3	Extranjero	10	17,24
Total frecuencias		58	100,00



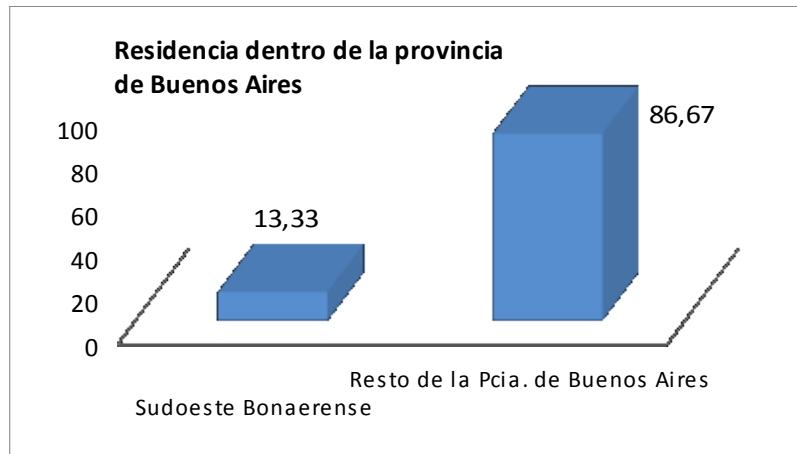
Variable 8: Si es Argentino, Provincia de residencia habitual:

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	7	14,58
2	Buenos Aires	15	31,25
5	Chubut	3	6,25
8	Entre Ríos	1	2,08
11	La Pampa	2	4,17
13	Mendoza	1	2,08
15	Neuquén	6	12,50
16	Río Negro	8	16,67
20	Santa Cruz	1	2,08
21	Santa Fe	1	2,08
23	Tierra del Fuego	3	6,25
Total frecuencias		48	100,00



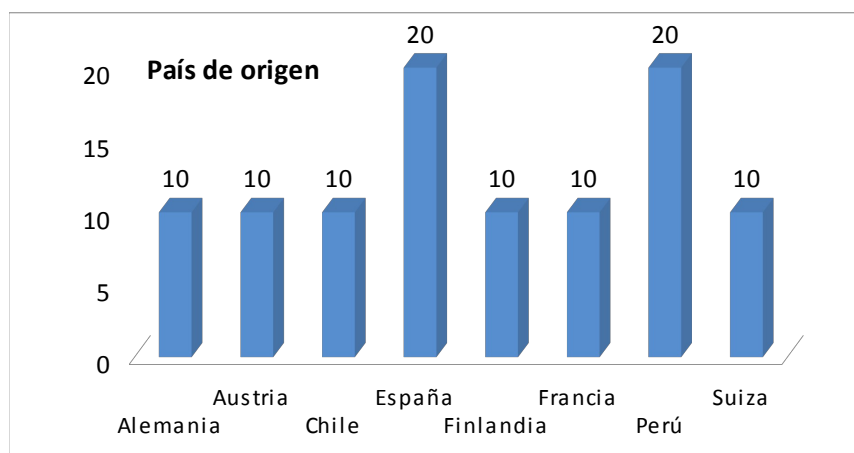
Variable 9: Si, es de la provincia de Buenos Aires, a que región pertenece?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Sudoeste Bonaerense	2	13,33
2	Resto de la Provincia de Buenos Aires	13	86,67
Total frecuencias		15	100,00



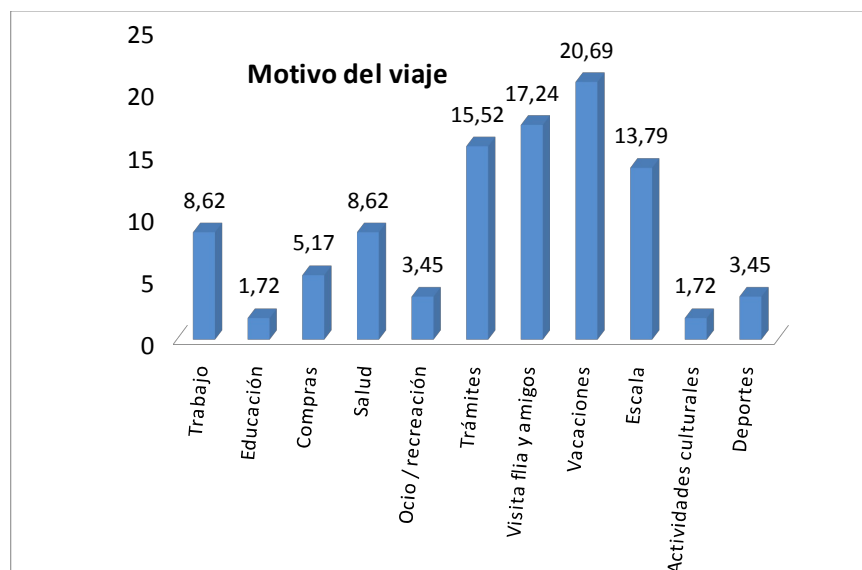
Variable 10: Si es extranjero, País de Origen:

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Alemania	1	10,00
10	Austria	1	10,00
20	Chile	1	10,00
36	España	2	20,00
41	Finlandia	1	10,00
42	Francia	1	10,00
77	Perú	2	20,00
91	Suiza	1	10,00
Total frecuencias		10	100,00



Variable 11: ¿Cuál es el motivo de su viaje?

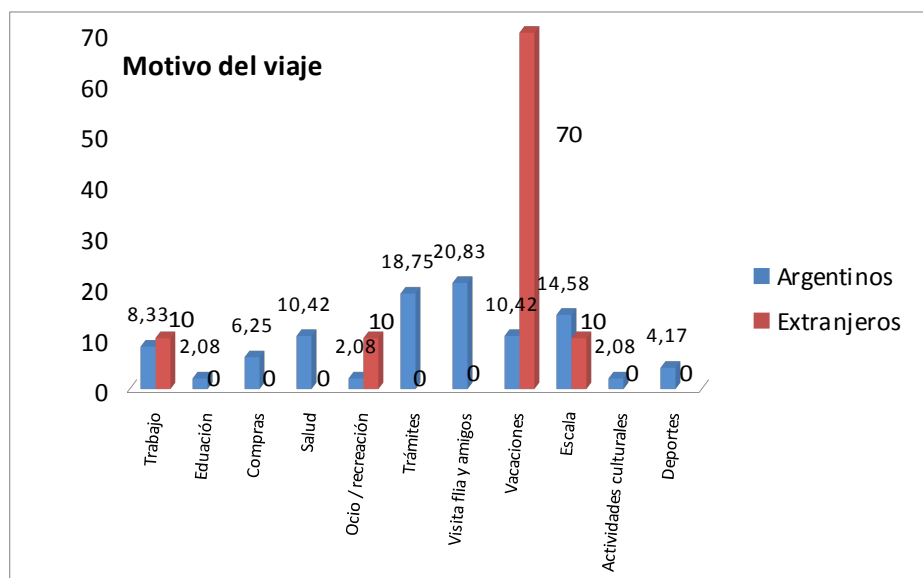
Valor	Significado	Frecuencia	Total%
1	Trabajo	5	8,62
2	Educación	1	1,72
3	Compras	3	5,17
4	Salud	5	8,62
7	Ocio/recreación	2	3,45
8	Trámites	9	15,52
9	Visita a familiares y amigos	10	17,24
10	Vacaciones	12	20,69
11	Escala	8	13,79
12	Actividades culturales	1	1,72
13	Deportes	2	3,45
Total frecuencias		58	100,00



Filas: 11. ¿Cuál es el motivo de su viaje?

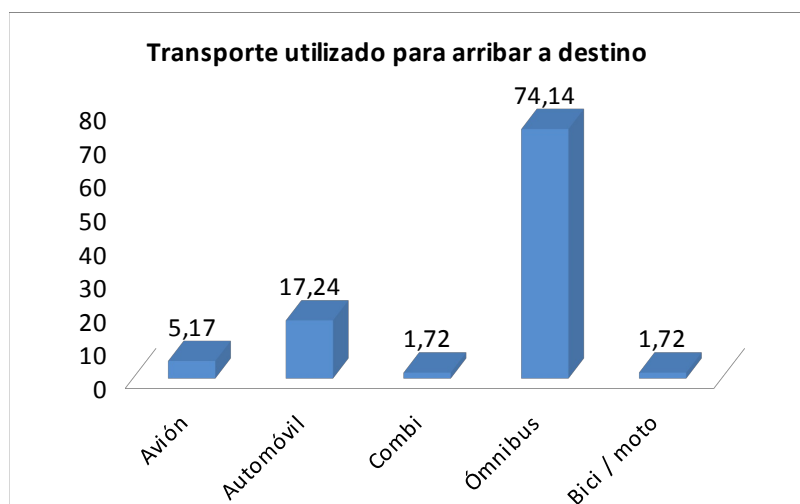
Columnas: 7. Residencia

Motivo viaje	TOTAL MUESTRA		Residencia			
			Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Trabajo	5	8,62	4	8,33	1	10,00
2 Educación	1	1,72	1	2,08	0	0,00
3 Compras	3	5,17	3	6,25	0	0,00
4 Salud	5	8,62	5	10,42	0	0,00
7 Ocio/recreación	2	3,45	1	2,08	1	10,00
8 Trámites	9	15,52	9	18,75	0	0,00
9 Visita flia y amigos	10	17,24	10	20,83	0	0,00
10 Vacaciones	12	20,69	5	10,42	7	70,00
11 Escala	8	13,79	7	14,58	1	10,00
12 Actividades culturales	1	1,72	1	2,08	0	0,00
13 Deportes	2	3,45	2	4,17	0	0,00
TOTAL	58	(58)	48	(48)	10	(10)



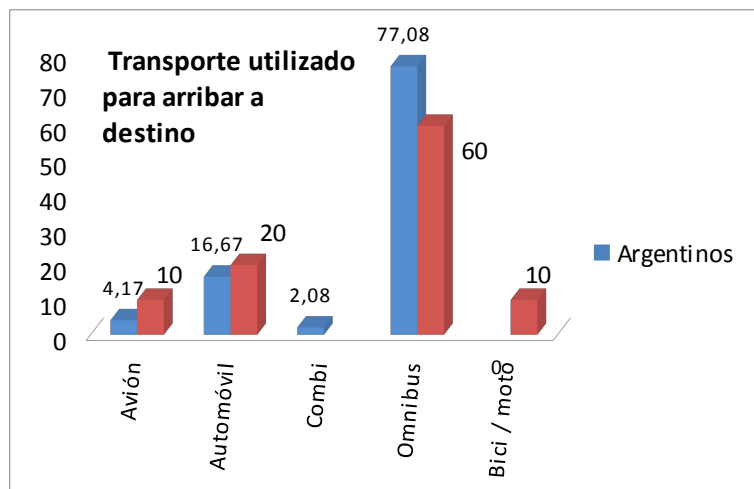
Variable 12: ¿Qué transporte utilizó para arribar a la ciudad?

Valor	Significado	Frecuencia	Total%
1	Avión	3	5,17
2	Automóvil	10	17,24
3	Combi	1	1,72
4	Ómnibus	43	74,14
6	Bici / moto	1	1,72
Total frecuencias		58	100,00



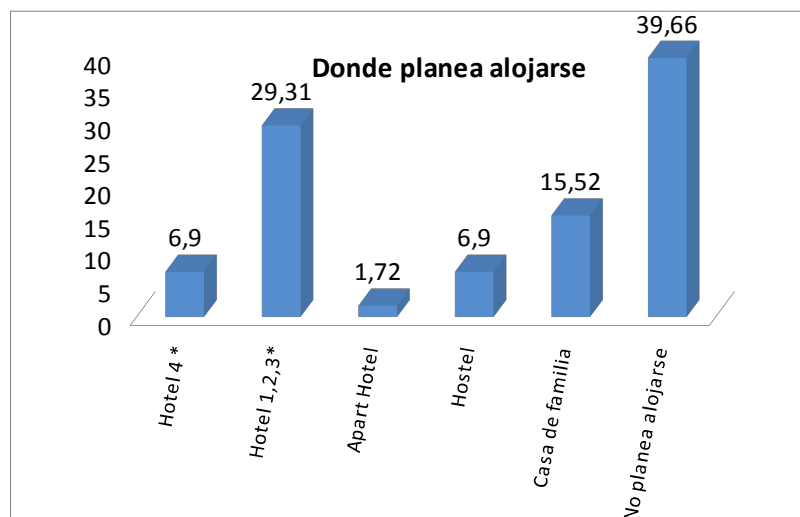
Filas: 12. ¿Qué transporte utilizó para arribar a la ciudad?
Columnas: 7. Residencia

Transporte	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Avión	3	5,17	2	4,17	1	10,00
2 Automóvil	10	17,24	8	16,67	2	20,00
3 Combi	1	1,72	1	2,08	0	0,00
4 Ómnibus	43	74,14	37	77,08	6	60,00
6 Bici / moto	1	1,72	0	0,00	1	10,00
TOTAL	58	(58)	48	(48)	10	(10)



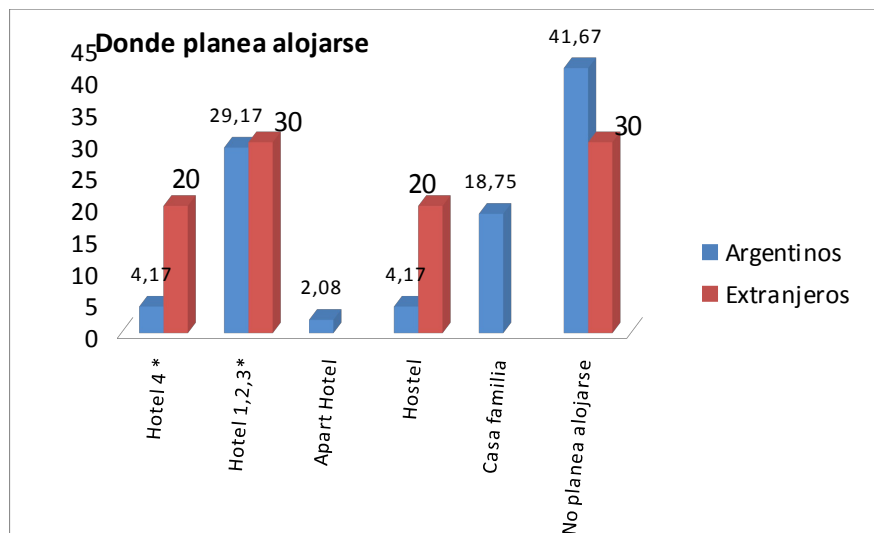
Variable 13: ¿Dónde planea alojarse?

Valor	Significado	Frecuencia	Total%
1	Hotel 4*	4	6,90
2	Hotel 1,2,3 *	17	29,31
3	Apart Hotel	1	1,72
4	Hostel	4	6,90
6	Casa familia	9	15,52
8	No planea alojarse	23	39,66
Total frecuencias		58	100,00



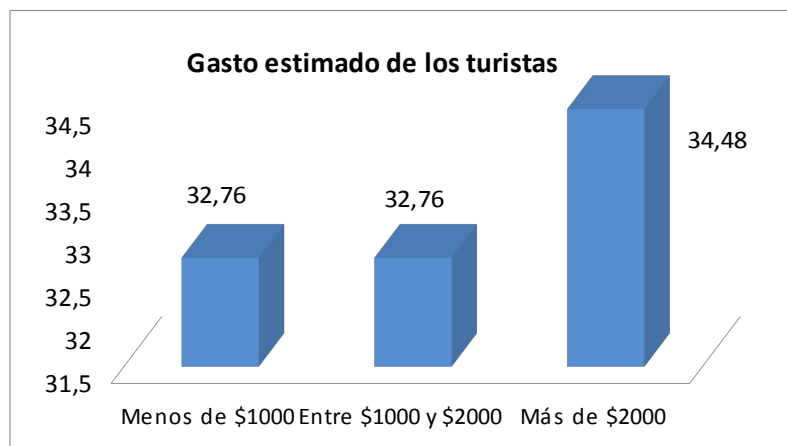
Filas: 13. ¿Dónde planea alojarse?
Columnas: 7. Residencia

Alojamiento	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Hotel 4*	4	6,90	2	4,17	2	20,00
2 Hotel 1,2,3 *	17	29,31	14	29,17	3	30,00
3 Apart Hotel	1	1,72	1	2,08	0	0,00
4 Hostel	4	6,90	2	4,17	2	20,00
6 Casa familia	9	15,52	9	18,75	0	0,00
8 No planea alojarse	23	39,66	20	41,67	3	30,00
TOTAL	58	(58)	48	(48)	10	(10)



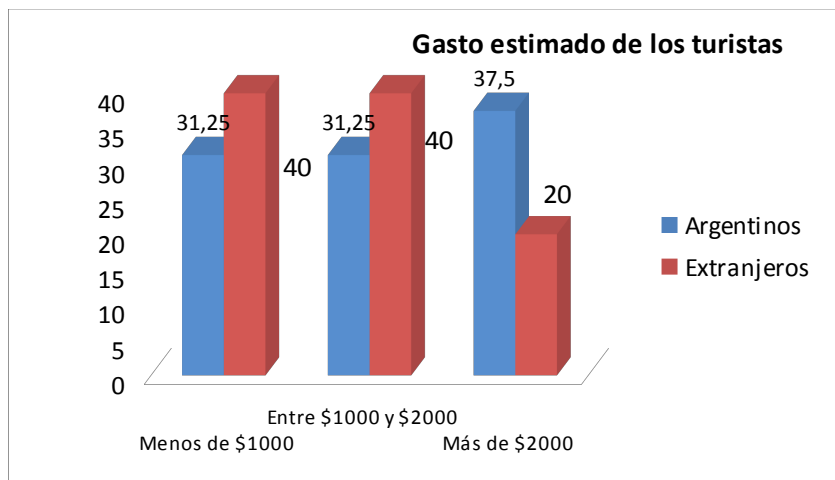
Variable 14: Estimación del gasto durante la estadía

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Menos de \$1000	19	32,76
2	Entre \$1000 y \$2000	19	32,76
3	Más de \$2000	20	34,48
Total frecuencias		58	100,00



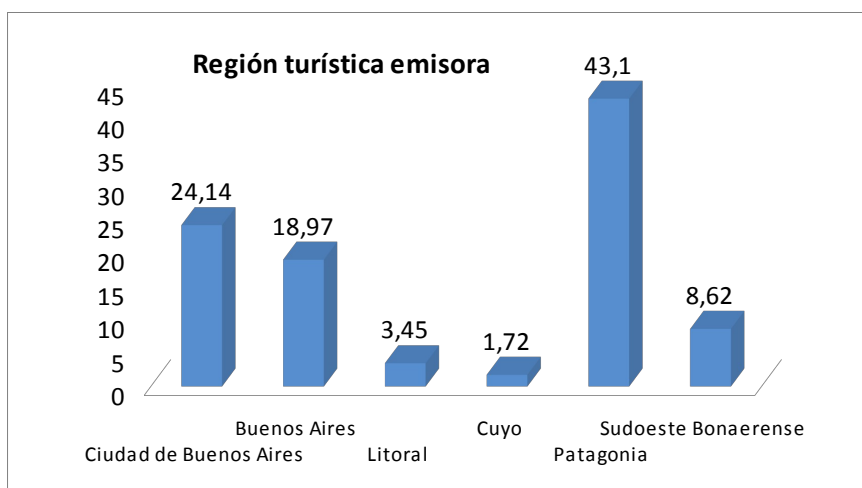
Filas: 14. Estimación del gasto durante la estadía
Columnas: 7. Residencia

Gasto	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Menos de \$1000	19	32,76	15	31,25	4	40,00
2 Entre \$1000 y \$2000	19	32,76	15	31,25	4	40,00
3 Más de \$2000	20	34,48	18	37,50	2	20,00
TOTAL	58	(58)	48	(48)	10	(10)



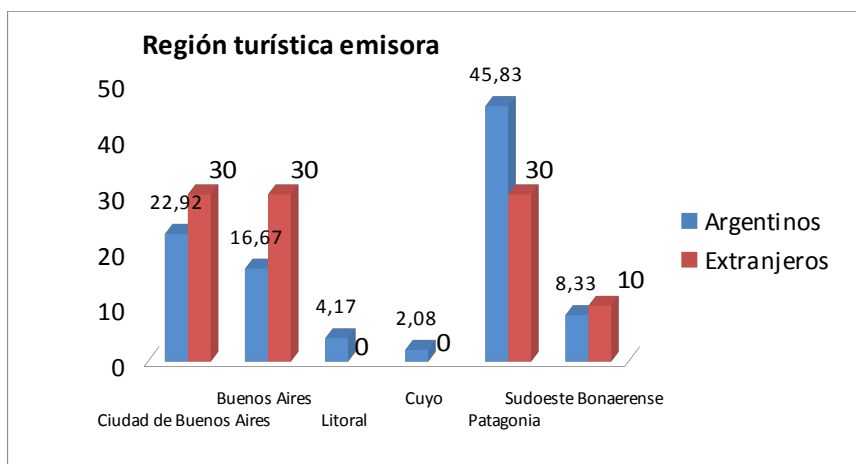
Variable 15: ¿Desde dónde ha llegado a la ciudad?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	14	24,14
2	Buenos Aires	11	18,97
4	Litoral	2	3,45
5	Cuyo	1	1,72
7	Patagonia	25	43,10
8	Sudoeste Bonaerense	5	8,62
Total frecuencias		58	100,00



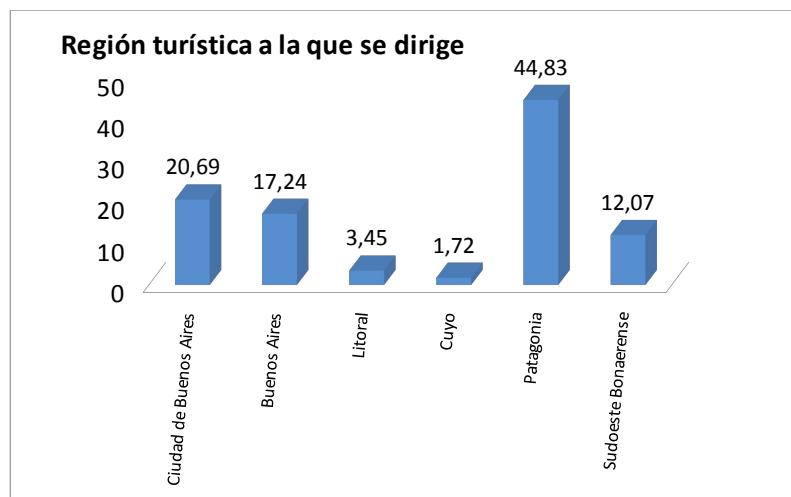
Filas: 15. ¿Desde dónde ha llegado a la ciudad?
Columnas: 7. Residencia

De donde viene	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Ciudad de Buenos Aires	14	24,14	11	22,92	3	30,00
2 Buenos Aires	11	18,97	8	16,67	3	30,00
4 Litoral	2	3,45	2	4,17	0	0,00
5 Cuyo	1	1,72	1	2,08	0	0,00
7 Patagonia	25	43,10	22	45,83	3	30,00
8 Sudoeste Bonaerense	5	8,62	4	8,33	1	10,00
TOTAL	58	(58)	48	(48)	10	(10)



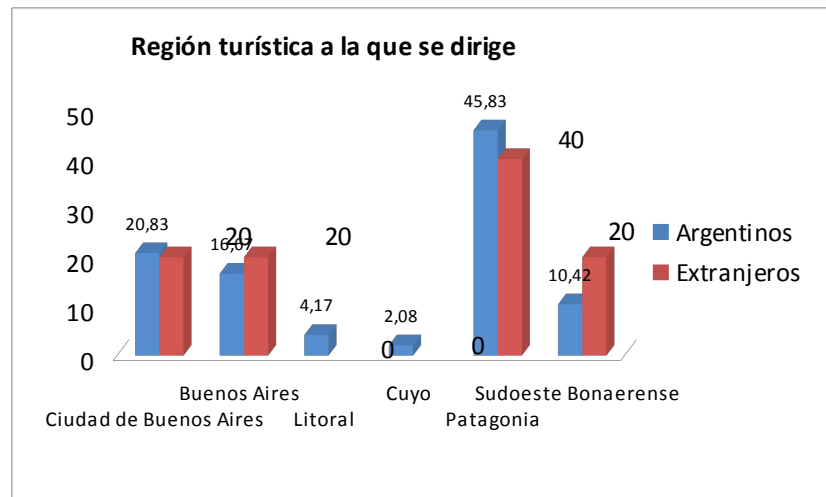
Variable 16: ¿A dónde planea dirigirse luego de visitar la ciudad?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	12	20,69
2	Buenos Aires	10	17,24
4	Litoral	2	3,45
5	Cuyo	1	1,72
7	Patagonia	26	44,83
8	Sudoeste Bonaerense	7	12,07
Total frecuencias		58	100,00



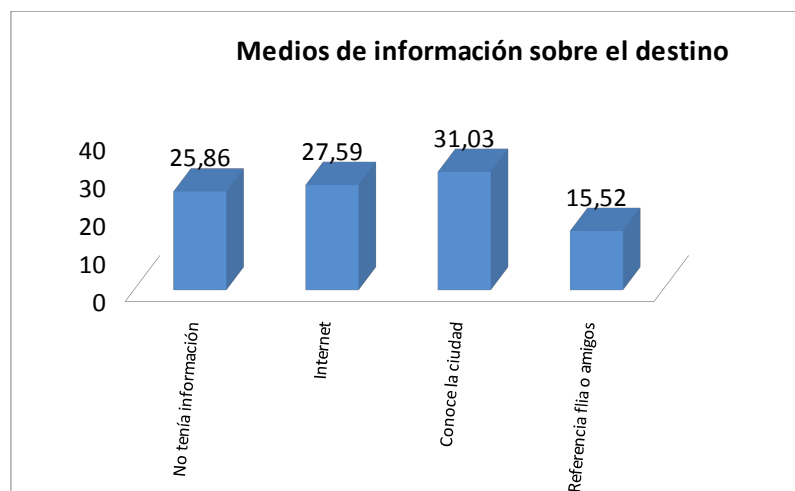
Filas: 16. ¿A dónde planea dirigirse luego de visitar la ciudad?
Columnas: 7. Residencia

Hacia donde va	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Ciudad de Buenos Aires	12	20,69	10	20,83	2	20,00
2 Buenos Aires	10	17,24	8	16,67	2	20,00
4 Litoral	2	3,45	2	4,17	0	0,00
5 Cuyo	1	1,72	1	2,08	0	0,00
7 Patagonia	26	44,83	22	45,83	4	40,00
8 Sudoeste Bonaerense	7	12,07	5	10,42	2	20,00
TOTAL	58	(58)	48	(48)	10	(10)



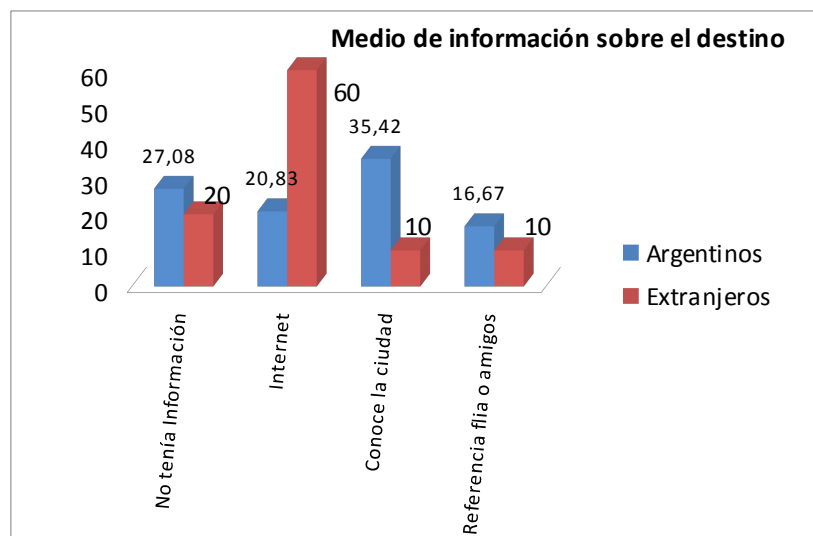
Variable 17: ¿por donde obtuvo información de la ciudad?

Valor	Significado	Frecuencia	Total%
1	No tenía información	15	25,86
5	Internet	16	27,59
6	Conoce la ciudad	18	31,03
7	Referencia familia o amigos	9	15,52
Total frecuencias		58	100,00



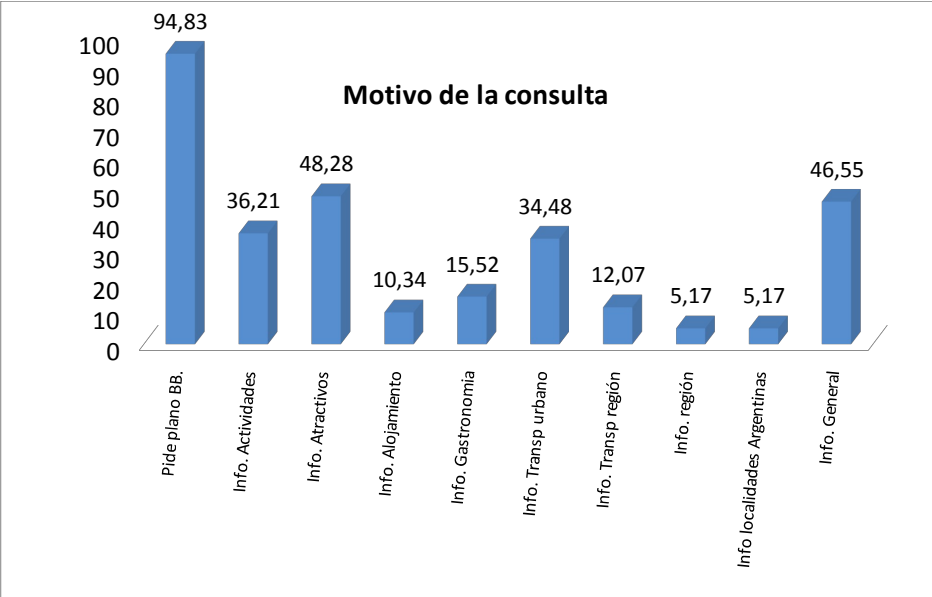
Filas: 17. ¿por dónde obtuvo información de la ciudad?
Columnas: 7. Residencia

Info ciudad	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 No tenía información	15	25,86	13	27,08	2	20,00
5 Internet	16	27,59	10	20,83	6	60,00
6 Conoce la ciudad	18	31,03	17	35,42	1	10,00
7 Referencia flia o amigos	9	15,52	8	16,67	1	10,00
TOTAL	58	(58)	48	(48)	10	(10)



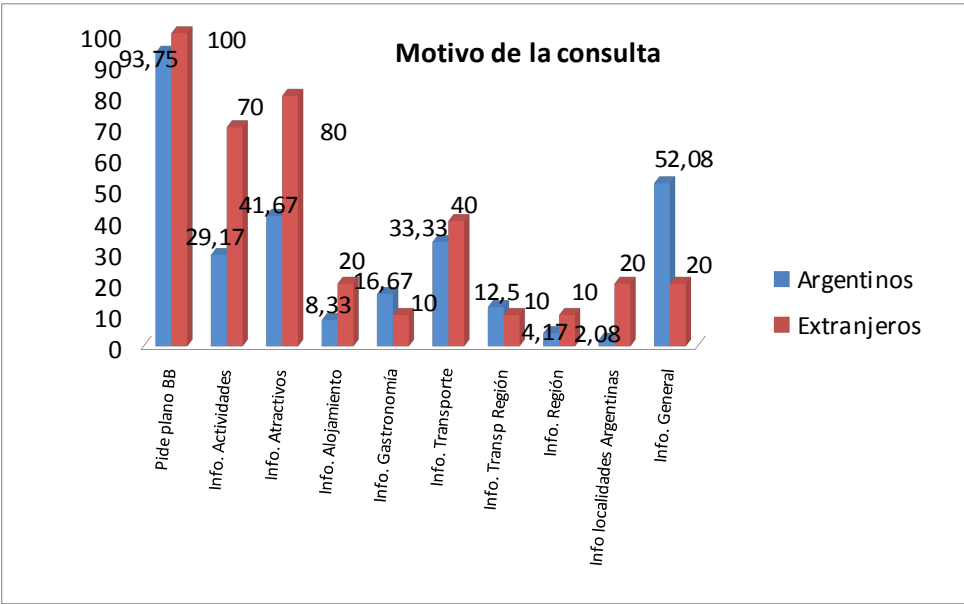
Variable 18: Motivo de la consulta al puesto:

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	Pide plano de Bahía Blanca	55	94,83
2	Información sobre actividades	21	36,21
3	Información sobre atractivos	28	48,28
4	Información sobre alojamientos	6	10,34
5	Información sobre gastronomía	9	15,52
6	Información sobre transporte urbano	20	34,48
7	Información sobre transporte a la región	7	12,07
8	Información sobre la región	3	5,17
9	Información sobre localidades argentinas	3	5,17
10	Información general	27	46,55
Total frecuencias		179	308,62



Filas: 18. Motivo de la consulta al puesto:
Columnas: 7. Residencia

Motivo consulta	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Pide plano de Bahía Blanca	55	94,83	45	93,75	10	100,00
2 Información sobre actividades	21	36,21	14	29,17	7	70,00
3 Información sobre atractivos	28	48,28	20	41,67	8	80,00
4 Información sobre alojamiento	6	10,34	4	8,33	2	20,00
5 Información sobre gastronomía	9	15,52	8	16,67	1	10,00
6 Información sobre transporte	20	34,48	16	33,33	4	40,00
7 Información transporte región	7	12,07	6	12,50	1	10,00
8 Información sobre la región	3	5,17	2	4,17	1	10,00
9 Información localidades argentinas	3	5,17	1	2,08	2	20,00
10 Información general	27	46,55	25	52,08	2	20,00
TOTAL	179	(58)	141	(48)	38	(10)



Variable 19: Cual es el sexo del turista?

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Total	Muestra%
1	Hombre	40	50,63	68,97
2	Mujer	39	49,37	67,24
Total frecuencias		79	100,00	136,21

De las 25 personas que en esta oportunidad arribaron solas a nuestra ciudad se desprende que en un 60% de los casos son hombres y las mujeres que viajan solas representan el 40%.