

Resumen ejecutivo mes de Septiembre 2016

El estudio presentado refiere a las encuestas realizadas a visitantes durante el mes de septiembre en los Puestos de Información turística localizados en Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís y en nuestro nuevo puesto de informes ubicado en el Museo del Deporte en calle Drago 45.

La metodología del muestreo fue al azar realizando un total de 161 encuestas de las cuales 60 se efectuaron a visitantes representando el 37,27% del total de la muestra.

Objetivo: conocer el perfil del visitante que se acerca a los puestos de informes turísticos durante el mes de septiembre.

De las encuestas efectuadas se desprende que el (95%) de los visitantes encuestados son Argentinos mientras que solo el (5%) provienen de otros países (Chile, Ecuador y Francia). La composición del grupo predominante son personas que viajan solas (55%), seguidos de aquellas personas que viajan con amigos (15%), con familiares (11,67%) y es menor el porcentaje de aquellos que lo hacen en pareja (8,33%). En esta oportunidad se analizó el género de aquellas personas que arriban solas a la ciudad, y la conclusión fue que el 67% son hombres, mientras que las mujeres alcanzan el 33%.

En cuanto a su ocupación, del total sobresalen los empleados en relación de dependencia con (35%), seguido por los estudiantes mayores de 18 con el (20%), jubilados (18,33%), profesionales independientes (13,33%) y docentes (11,67%).

En relación a la provincia de residencia habitual, se observa que los turistas que arriban a la ciudad son oriundos principalmente de la Provincia de Buenos Aires (33,33%), también son importantes los porcentajes de quienes llegan de Ciudad de Buenos Aires (15,79%) y Río Negro (14,04%), con menor porcentaje le siguen los que residen en Córdoba y Neuquén (8,77% c/u). Teniendo en cuenta el motivo principal por el cual los turistas se desplazan observamos en esta oportunidad que la asistencia a congresos fue su principal motivación con (23,33%), seguido por aquellos que arribaron a la ciudad para realizar trámites (18,33%), el (11,67%) de los visitantes llegaron por cuestiones laborales, por vacaciones o visita familiares y amigos lo hicieron el (10%) respectivamente.

La variable referida a la región turística de destino final del viaje muestra que el principal destino al cual se dirigen los turistas es La Patagonia (28,33%), luego le siguen la Ciudad de Buenos Aires (18,33%), Sudoeste Bonaerense (16,67%) y el resto de la Provincia de Buenos Aires (15%).

Los datos procesados referidos a la modalidad de alojamiento arrojan que el (33,33%) de las personas encuestadas no planean alojarse en la ciudad y entre los que optaron por permanecer una noche o más se destaca el hotel de 1-3 estrellas con (26,67%), seguidos de aquellos que optaron por casa de familia y departamento por alquiler (13,33%), en menor medida se encuentran los que eligieron Hotel 4* (6,67%) y hostel (5%).

La estadía promedio en la ciudad es de 3,2 días. En esta oportunidad se realizó la tabulación de valores medios relacionando la estadía con el lugar de residencia habitual, los resultados arrojaron una estadía promedio superior por turista extranjero siendo de 10,66 días, mientras que la estadía promedio de los visitantes nacionales es de 2,8 días.

En cuanto a la modalidad de transporte elegido para arribar a Bahía Blanca se destaca que el (86,67%) llegó en ómnibus, sin dudas este dato tiene relación con el alto porcentaje de encuestas realizadas en el puesto de informes localizado en la Terminal de Ómnibus; en menor medida se encuentran los que llegaron en avión o su auto particular con (5% c/u).

En relación a la estimación del gasto que realizarán los turistas durante la estadía el (53,33%) tiene planeado un gasto superior a \$2000, este dato es el más alto en los últimos meses, su relación la

podemos encontrar con el alto porcentaje de turistas que arribaron por congresos, sabido es que ese tipo de turistas produce un gasto superior en destino, el (26,67%) planea realizar un gasto inferior a \$1000 y los que piensan gastar entre \$1000 y \$2000 representan el (20%).

En relación al medio en donde los visitantes se informaron sobre la ciudad vemos que el (45%) no tenía información de la ciudad, el (23,33%) se informó a través de internet, en su mayoría a través de la página web y redes sociales de Turismo Bahía Blanca, y aquellos que conocían la ciudad representan el (21,67%).

Entre la información solicitada en los centros de información se destaca en primer término el plano de la ciudad con el (95%) de los casos, el (50%) pidió información genreal e información sobre transporte urbano, sobre los atractivos de la ciudad consultó el 45%, información sobre actividades para realizar en la ciudad pidió el (30%), el (18,33%) pidió información sobre alojamiento y locales gastronómicos, solicitó transporte a la región el (10%), información sobre la región (3,33%) y localidades argentinas (1,67%).

Variable 1: Cantidad de personas en el grupo

N° de casos:	60
Máximo:	5,0000
Mínimo:	1,0000
Media aritmética:	1,7167

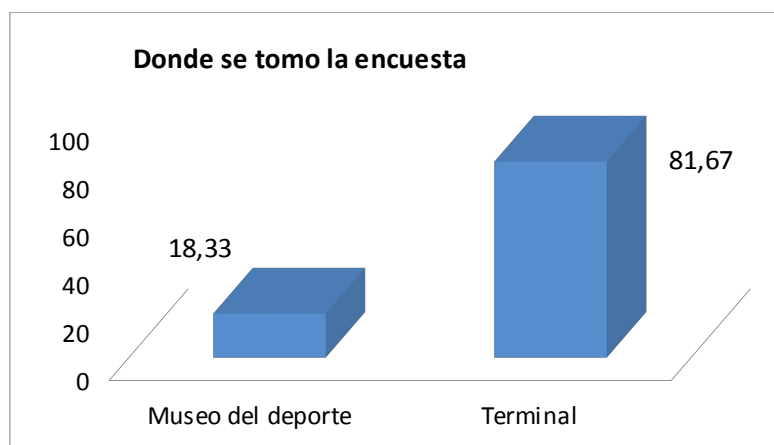
Variable 2: ¿Cuántos días piensa estar en la ciudad?

N° de casos:	60
Máximo:	30,0000
Mínimo:	0,0000
Media aritmética:	3,2000

VARIABLE	TOTAL MUESTRA	Residencia	
		Argentino	Extranjero
14 num dias	Med = 3,2000	2,8070	10,6667
	N = 60	57	3

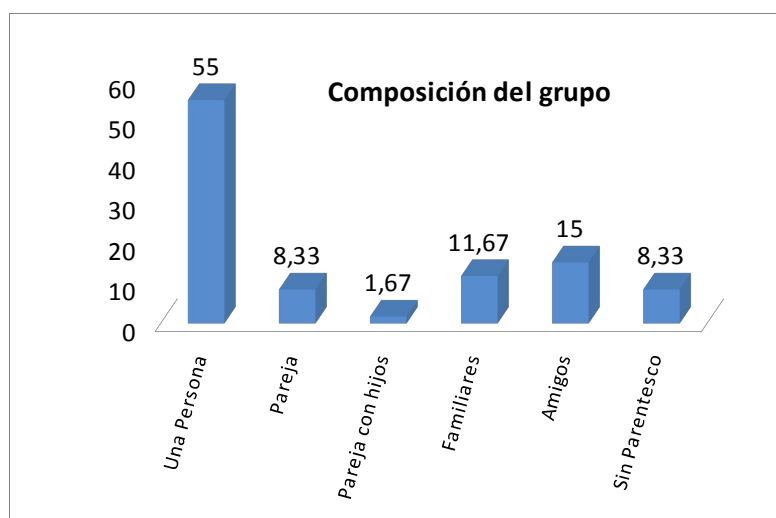
Variable 3: Encuesta tomada en:

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Terminal	49	81,67
3	M.B.B.	11	18,33
Total frecuencias		60	100,00



Variable 4: Composición del grupo

Valor	Significado	Frecuencia	Total%
1	Una persona	33	55,00
2	Pareja	5	8,33
3	Pareja con hijos	1	1,67
4	Familiares	7	11,67
5	Amigos	9	15,00
6	Sin parentesco	5	8,33
Total frecuencias		60	100,00

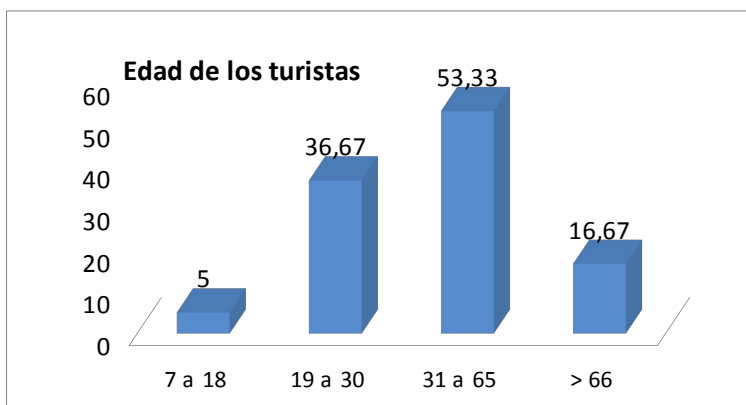


Filas: 4. Composición del grupo
Columnas: 7. Residencia

Composición	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Una persona	33	55,00	32	56,14	1	33,33
2 Pareja	5	8,33	4	7,02	1	33,33
3 Pareja con hijos	1	1,67	1	1,75	0	0,00
4 Familiares	7	11,67	7	12,28	0	0,00
5 Amigos	9	15,00	8	14,04	1	33,33
6 Sin parentesco	5	8,33	5	8,77	0	0,00
TOTAL	60	(60)	57	(57)	3	(3)

Variable 5: Edades

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
2	7 a 18 años	3	5,00
3	19 a 30 años	22	36,67
4	31 a 65 años	32	53,33
5	> 66 años	10	16,67
Total frecuencias		67	111,67



Variable 6: Ocupaciones

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	Estudiantes <18	3	5,00
2	Estudiantes >18	12	20,00
3	Empleados	21	35,00
5	Docentes	7	11,67
6	Profesionales Independientes	8	13,33
7	Autónomos	3	5,00
8	Jubilados	11	18,33
10	Ama de casa	1	1,67
Total frecuencias		66	110,00

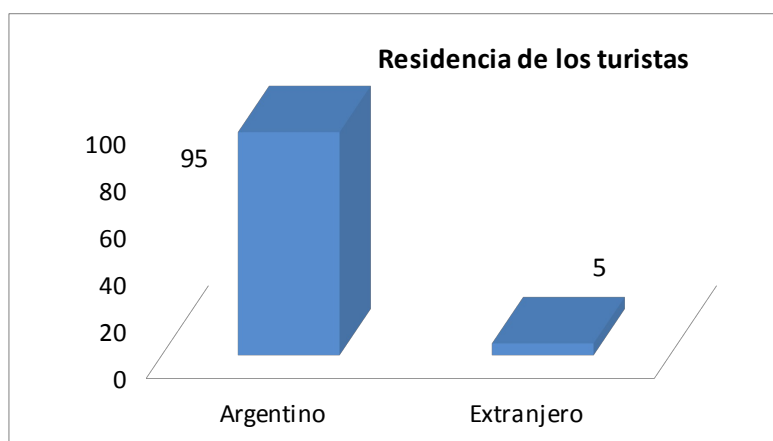


Filas: 6. Ocupaciones
 Columnas: 7. Residencia

Ocupación	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Estudiantes <18	3	5,00	2	3,51	1	33,33
2 Estudiantes >18	12	20,00	10	17,54	2	66,67
3 Empleados	21	35,00	21	36,84	0	0,00
5 Docentes	7	11,67	7	12,28	0	0,00
6 Prof. independientes	8	13,33	8	14,04	0	0,00
7 Autónomos	3	5,00	3	5,26	0	0,00
8 Jubilados	11	18,33	11	19,30	0	0,00
10 Ama de casa	1	1,67	1	1,75	0	0,00
TOTAL	66	(60)	63	(57)	3	(3)

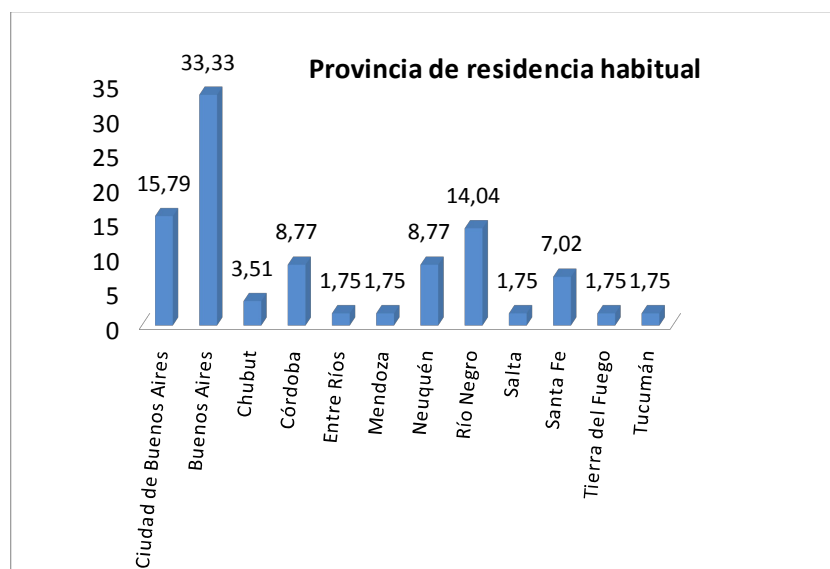
Variable 7: Residencia

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Argentino	57	95,00
3	Extranjero	3	5,00
Total frecuencias		60	100,00



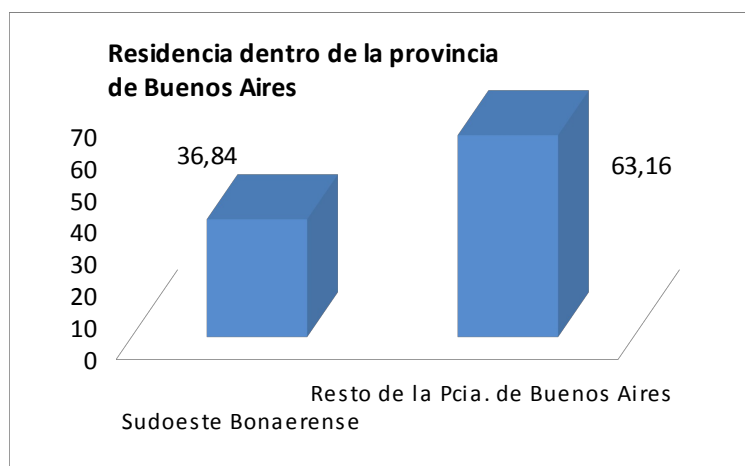
Variable 8: Si es Argentino, Provincia de residencia habitual:

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	9	15,79
2	Buenos Aires	19	33,33
5	Chubut	2	3,51
6	Córdoba	5	8,77
8	Entre Ríos	1	1,75
13	Mendoza	1	1,75
15	Neuquén	5	8,77
16	Río Negro	8	14,04
17	Salta	1	1,75
21	Santa Fe	4	7,02
23	Tierra del Fuego	1	1,75
24	Tucumán	1	1,75
Total frecuencias		57	100,00



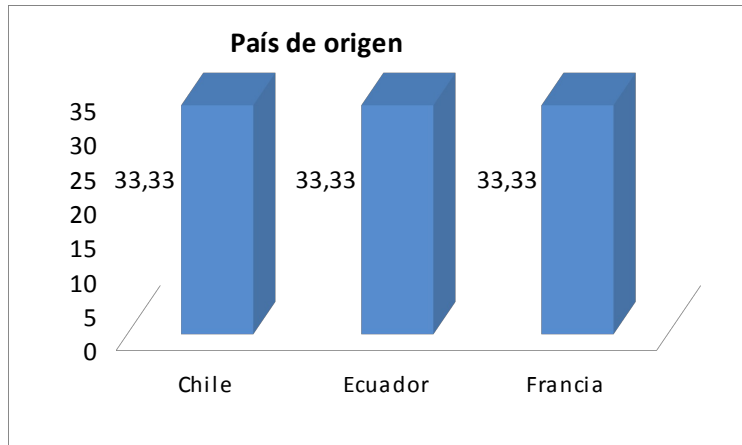
Variable 9: Si, es de la provincia de Buenos Aires, a que región pertenece?

Valor Significado	Frecuencia	%
1 Sudoeste Bonaerense	7	36,84
2 Resto de la Pcia. de Buenos Aires	12	63,16
Total frecuencias		19 100,00



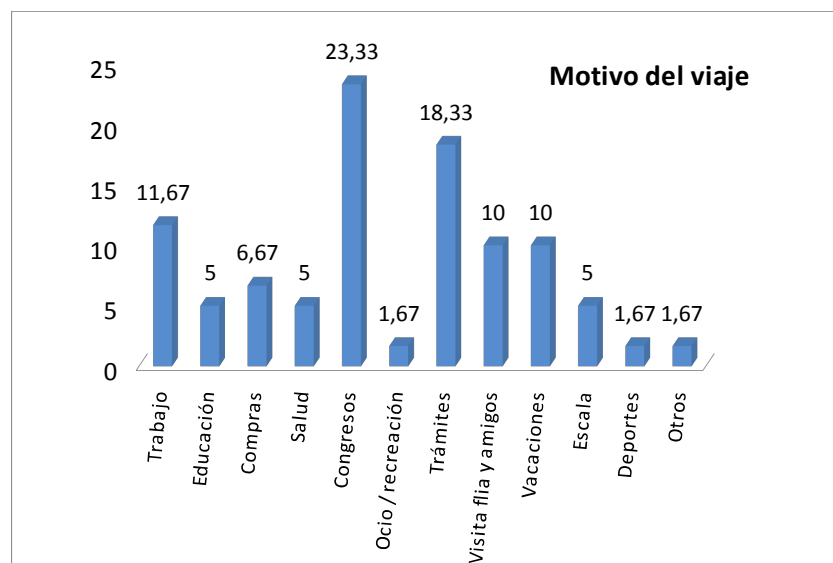
Variable 10: Si es extranjero, País de Origen:

Valor Significado	Frecuencia	%
20 Chile	1	33,33
30 Ecuador	1	33,33
42 Francia	1	33,33
Total frecuencias		3 100,00



Variable 11: ¿Cuál es el motivo de su viaje?

Valor	Significado	Frecuencia	Total%
1	Trabajo	7	11,67
2	Educación	3	5,00
3	Compras	4	6,67
4	Salud	3	5,00
6	Congresos	14	23,33
7	Ocio/recreación	1	1,67
8	Trámites	11	18,33
9	Visita a familiares y amigos	6	10,00
10	Vacaciones	6	10,00
11	Escala	3	5,00
13	Deportes	1	1,67
14	Otros	1	1,67
Total frecuencias		60	100,00

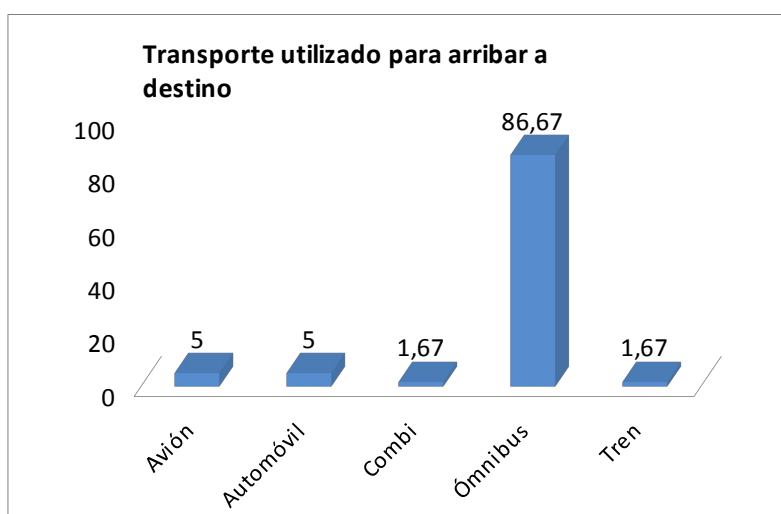


Filas: 11. ¿Cuál es el motivo de su viaje?
 Columnas: 7. Residencia

Motivo viaje	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Trabajo	7	11,67	7	12,28	0	0,00
2 Educación	3	5,00	3	5,26	0	0,00
3 Compras	4	6,67	4	7,02	0	0,00
4 Salud	3	5,00	3	5,26	0	0,00
6 Congresos	14	23,33	14	24,56	0	0,00
7 Ocio/recreación	1	1,67	1	1,75	0	0,00
8 Trámites	11	18,33	11	19,30	0	0,00
9 Visita a flia y amigos	6	10,00	5	8,77	1	33,33
10 Vacaciones	6	10,00	5	8,77	1	33,33
11 Escala	3	5,00	2	3,51	1	33,33
13 Deportes	1	1,67	1	1,75	0	0,00
14 Otros	1	1,67	1	1,75	0	0,00
TOTAL	60	(60)	57	(57)	3	(3)

Variable 12: ¿Qué transporte utilizó para arribar a la ciudad?

Valor	Significado	Frecuencia	Total%
1	Avión	3	5,00
2	Automóvil	3	5,00
3	Combi	1	1,67
4	Ómnibus	52	86,67
5	Ferrocarril	1	1,67
Total frecuencias		60	100,00

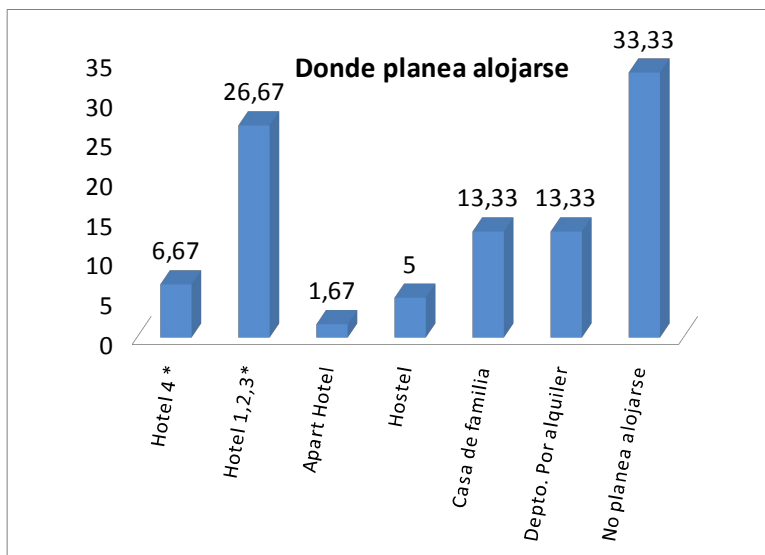


Filas: 12. ¿Qué transporte utilizó para arribar a la ciudad?
 Columnas: 7. Residencia

Transporte	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Avión	3	5,00	2	3,51	1	33,33
2 Automóvil	3	5,00	3	5,26	0	0,00
3 Combi	1	1,67	1	1,75	0	0,00
4 Ómnibus	52	86,67	50	87,72	2	66,67
5 Ferrocarril	1	1,67	1	1,75	0	0,00
TOTAL	60	(60)	57	(57)	3	(3)

Variable 13: ¿Dónde planea alojarse?

Valor	Significado	Frecuencia	Total%
1	Hotel 4*	4	6,67
2	Hotel 1,2,3 *	16	26,67
3	Apart Hotel	1	1,67
4	Hostel	3	5,00
6	Casa familia	8	13,33
7	Departamento por alquiler	8	13,33
8	No planea alojarse	20	33,33
Total frecuencias		60	100,00

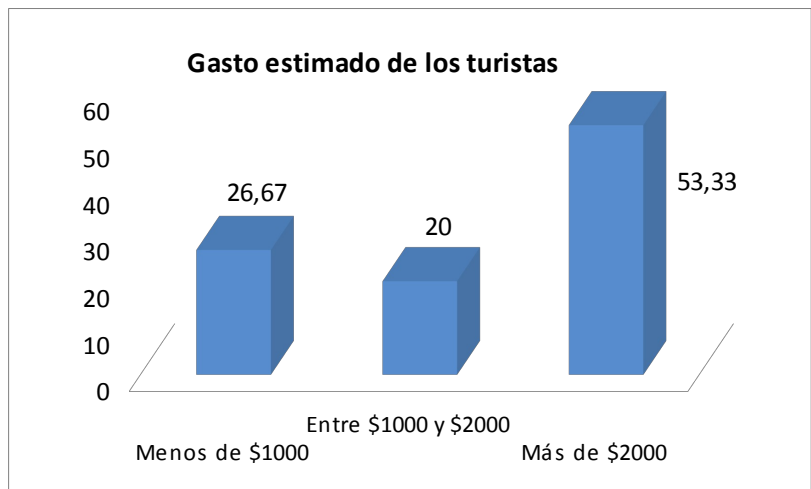


Filas: 13. ¿Dónde planea alojarse?
 Columnas: 7. Residencia

Alojamiento	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Hotel 4*	4	6,67	4	7,02	0	0,00
2 Hotel 1,2,3*	16	26,67	16	28,07	0	0,00
3 Apart Hotel	1	1,67	1	1,75	0	0,00
4 Hostel	3	5,00	3	5,26	0	0,00
6 Casa familia	8	13,33	6	10,53	2	66,67
7 Departamento por alquiler	8	13,33	8	14,04	0	0,00
8 No planea alojarse	20	33,33	19	33,33	1	33,33
TOTAL	60	(60)	57	(57)	3	(3)

Variable 14: Estimación del gasto durante la estadía

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Menos de \$1000	16	26,67
2	Entre \$1000 y \$2000	12	20,00
3	Más de \$2000	32	53,33
Total frecuencias		60	100,00

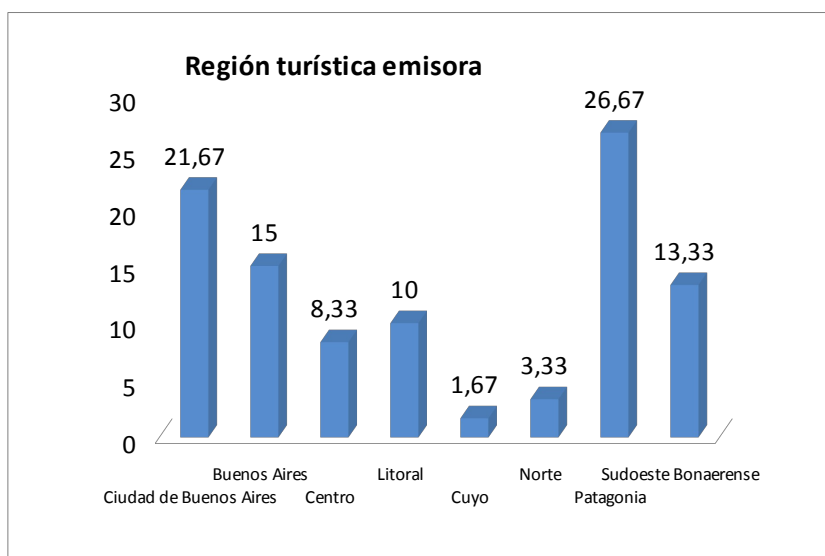


Filas: 14. Estimación del gasto durante la estadía
 Columnas: 7. Residencia

Gasto	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Menos de \$1000	16	26,67	14	24,56	2	66,67
2 Entre \$1000 y \$2000	12	20,00	12	21,05	0	0,00
3 Más de \$2000	32	53,33	31	54,39	1	33,33
TOTAL	60	(60)	57	(57)	3	(3)

Variable 15: ¿Desde dónde ha llegado a la ciudad?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	13	21,67
2	Buenos Aires	9	15,00
3	Centro	5	8,33
4	Litoral	6	10,00
5	Cuyo	1	1,67
6	Norte	2	3,33
7	Patagonia	16	26,67
8	Sudoeste Bonaerense	8	13,33
Total frecuencias		60	100,00



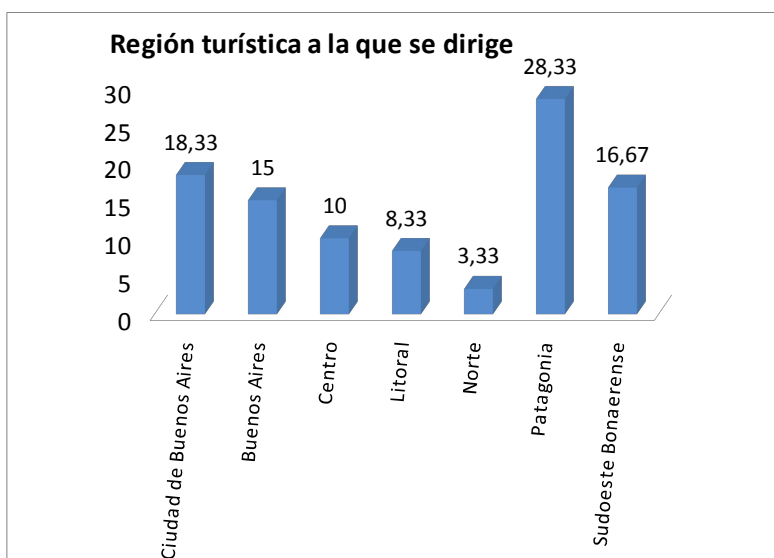
Filas: 15. ¿Desde dónde ha llegado a la ciudad?

Columnas: 7. Residencia

De donde viene	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Ciudad de Buenos Aires	13	21,67	10	17,54	3	100,00
2 Buenos Aires	9	15,00	9	15,79	0	0,00
3 Centro	5	8,33	5	8,77	0	0,00
4 Litoral	6	10,00	6	10,53	0	0,00
5 Cuyo	1	1,67	1	1,75	0	0,00
6 Norte	2	3,33	2	3,51	0	0,00
7 Patagonia	16	26,67	16	28,07	0	0,00
8 Sudoeste Bonaerense	8	13,33	8	14,04	0	0,00
TOTAL	60	(60)	57	(57)	3	(3)

Variable 16: ¿A dónde planea dirigirse luego de visitar la ciudad?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	11	18,33
2	Buenos Aires	9	15,00
3	Centro	6	10,00
4	Litoral	5	8,33
6	Norte	2	3,33
7	Patagonia	17	28,33
8	Sudoeste Bonaerense	10	16,67
Total frecuencias		60	100,00



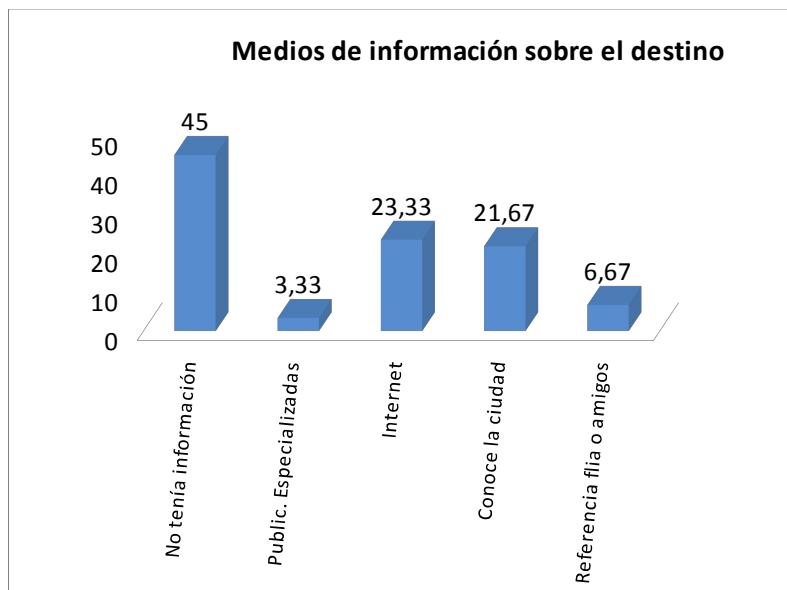
Filas: 16. ¿A dónde planea dirigirse luego de visitar la ciudad?

Columnas: 7. Residencia

Hacia donde va	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Ciudad de Buenos Aires	11	18,33	10	17,54	1	33,33
2 Buenos Aires	9	15,00	9	15,79	0	0,00
3 Centro	6	10,00	6	10,53	0	0,00
4 Litoral	5	8,33	5	8,77	0	0,00
6 Norte	2	3,33	2	3,51	0	0,00
7 Patagonia	17	28,33	15	26,32	2	66,67
8 Sudoeste Bonaerense	10	16,67	10	17,54	0	0,00
TOTAL	60	(60)	57	(57)	3	(3)

Variable 17: ¿por dónde obtuvo información de la ciudad?

Valor	Significado	Frecuencia	Total%
1	No tenía información	27	45,00
4	Publicaciones Especializadas	2	3,33
5	Internet	14	23,33
6	Conoce la ciudad	13	21,67
7	Referencia familia o amigos	4	6,67
Total frecuencias		60	100,00

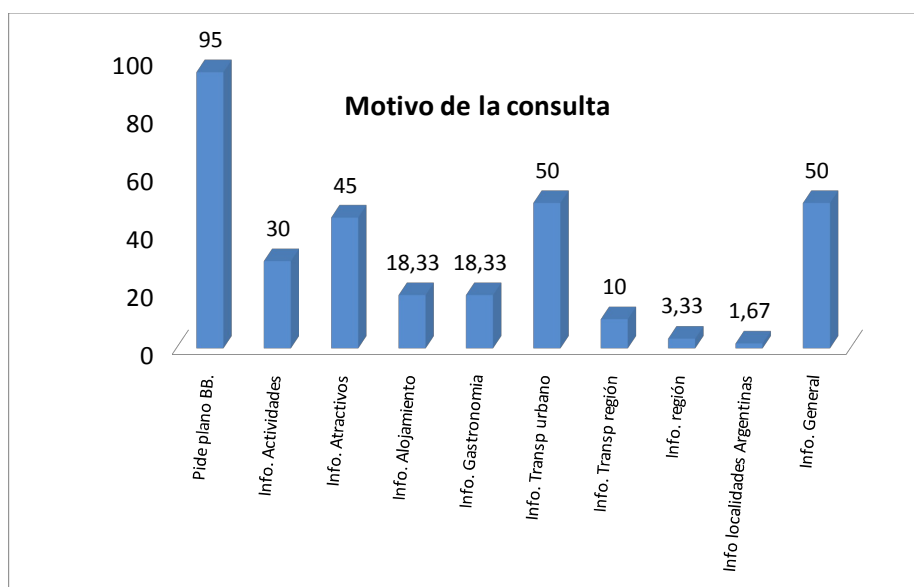


Filas: 17. ¿por dónde obtuvo información de la ciudad?
 Columnas: 7. Residencia

Info ciudad	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 No tenía información	27	45,00	24	42,11	3	100,00
4 Public. Especializadas	2	3,33	2	3,51	0	0,00
5 Internet	14	23,33	14	24,56	0	0,00
6 Conoce la ciudad	13	21,67	13	22,81	0	0,00
7 Referencia flia o amigos	4	6,67	4	7,02	0	0,00
TOTAL	60	(60)	57	(57)	3	(3)

Variable 18: Motivo de la consulta al puesto:

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	Pide plano de Bahía Blanca	57	95,00
2	Información sobre actividades	18	30,00
3	Información sobre atractivos	27	45,00
4	Información sobre alojamientos	11	18,33
5	Información sobre gastronomía	11	18,33
6	Información sobre transporte urbano	30	50,00
7	Información sobre transporte a la región	6	10,00
8	Información sobre la región	2	3,33
9	Información sobre localidades argentinas	1	1,67
10	Información general	30	50,00
Total frecuencias		193	321,67



Filas: 18. Motivo de la consulta al puesto:
Columnas: 7. Residencia

Motivo consulta	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Pide plano de Bahía Blanca	57	95,00	54	94,74	3	100,00
2 Información actividades	18	30,00	16	28,07	2	66,67
3 Información atractivos	27	45,00	25	43,86	2	66,67
4 Información alojamiento	11	18,33	11	19,30	0	0,00
5 Información gastronomía	11	18,33	11	19,30	0	0,00
6 Información transporte urbano	30	50,00	29	50,88	1	33,33
7 Información transporte a la región	6	10,00	5	8,77	1	33,33
8 Información sobre la región	2	3,33	1	1,75	1	33,33
9 Información localidades argentinas	1	1,67	0	0,00	1	33,33
10 Información general	30	50,00	29	50,88	1	33,33
TOTAL	193	(60)	181	(57)	12	(3)

Variable 19: Cual es el sexo del turista?

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	Hombre	38	63,33
2	Mujer	37	61,67
Total frecuencias		75	125,00