

## Resumen ejecutivo mes de Diciembre 2016

El estudio presentado refiere a las encuestas realizadas a visitantes durante el mes de diciembre en los Puestos de Información turística localizados en Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís y en el Museo del Deporte en calle Drago 45.

La metodología del muestreo fue al azar realizando un total de 357 encuestas de las cuales 123 se efectuaron a visitantes representando el 34,45% del total de la muestra.

Objetivo: conocer el perfil del visitante que se acerca a los puestos de informes turísticos durante el mes de diciembre.

De las encuestas efectuadas se desprende que el (77,24%) de los visitantes encuestados son Argentinos mientras que el (22,76%) provienen de otros países (Alemania, Brasil, Chile y España entre otros). La composición del grupo predominante son personas que viajan solas (54,47%), seguidos de aquellas personas que viajan en pareja (20,33%), menores son los porcentajes de aquellos que lo hacen en familia (8,94%) o con amigos (7,32%). En esta oportunidad se analizó el género de aquellas personas que arriban solas a la ciudad, y la conclusión fue que el 71,64% son hombres, mientras que las mujeres alcanzan el 28,36%.

En cuanto a su ocupación, del total sobresalen los empleados en relación de dependencia con (45,53%), seguido por los jubilados (17,89%) y estudiantes mayores de 18 años (13,82%), apenas menor es el porcentaje de profesionales independientes (10,57%) y de estudiantes menores de 18 años (8,94%).

En relación a la provincia de residencia habitual, se observa que los turistas que arriban a la ciudad son oriundos principalmente de la Provincia de Buenos Aires (32,63%), en segundo lugar lo hacen desde la Ciudad de Buenos Aires (15,79%), menores son los porcentajes de quienes arriban de Chubut (11,58%), Río Negro (9,47%), Córdoba y La Pampa (6,32% c/u). Teniendo en cuenta el motivo principal por el cual los turistas se desplazan observamos que comienza a predominar el uso de nuestra ciudad como escala hacia otros destinos (29,27%), seguido por la visita a familiares y amigos (15,45%), arribaron a pasar días de sus vacaciones el (13,01%), el (12,20%) de los visitantes llegaron por cuestiones laborales y el (11,38%) arribo para realizar trámites.

La variable referida a la región turística de destino final del viaje muestra que los principales destinos a los cuales se dirigen los turistas son La Patagonia (39,84%) y el Sudoeste Bonaerense (33,33%), en menor medida se dirigen hacia el resto de la Provincia de Buenos Aires (13,01%) y la Ciudad de Buenos Aires (9,76%).

Los datos procesados referidos a la modalidad de alojamiento arrojan que el (43,09%) de las personas encuestadas no planean alojarse en la ciudad y entre los que optaron por permanecer una noche o más se destaca el hotel de 1-3 estrellas con (28,46%), seguidos de aquellos que optaron por casas de familiares o amigos (16,26%) y hostel el (7,32%).

La estadía promedio en la ciudad es de 1,55 días. En esta oportunidad se realizó la tabulación de valores medios relacionando la estadía con el lugar de residencia habitual, los resultados arrojaron una estadía promedio superior por turista nacional siendo de 1,70 días, mientras que la estadía promedio de los visitantes extranjeros es de 1,03 días.

En cuanto a la modalidad de transporte elegido para arribar a Bahía Blanca se destaca que el (86,99%) llegó en ómnibus, sin dudas este dato tiene relación con el alto porcentaje de encuestas realizadas en el puesto de informes localizado en la Terminal de Ómnibus; en menor medida se encuentran los que llegaron en su auto particular con (8,13%) y en combi o avión lo hizo el (1,63% c/u).

En relación a la estimación al gasto que los turistas planean realizar vemos que el (47,97%) planea

gastar menos de \$1000, este alto porcentaje se relaciona con la cantidad de turistas que utilizan la ciudad como escala hacia otros destinos, por otro lado el (30,08%) planea realizar un gasto superior a \$2000 y los que piensan gastar entre \$1000 y \$2000 representan el (21,95%).

En relación al medio en donde los visitantes se informaron sobre la ciudad vemos que el (47,97%) no tenía información de la ciudad, el (19,51%) se informó a través de internet, y aquellos que conocían la ciudad o que tenían referencias de familiares o amigos el (16,26%) y (14,63%) respectivamente.

Entre la información solicitada en los centros de información se destaca en primer término el plano de la ciudad con el (83,74%) de los casos, el (40,65%) información sobre las actividades que se pueden realizar en la ciudad, información general solicitó el (35,77%), por los lugares más atractivos de la ciudad consultó el (34,96%), información sobre transporte urbano pidió el (22,76%), información sobre alojamiento y sobre transporte a la región nos solicitó el (21,95% c/u), sobre locales gastronómicos lo hizo el (13,01%), solicitó información sobre la región el (12,20%) y el (2,44%) solicitó información sobre otras localidades argentinas.

Variable 1: Cantidad de personas en el grupo

N° de casos:	123
Máximo:	6,0000
Mínimo:	1,0000
<b>Media aritmética:</b>	<b>1,6179</b>

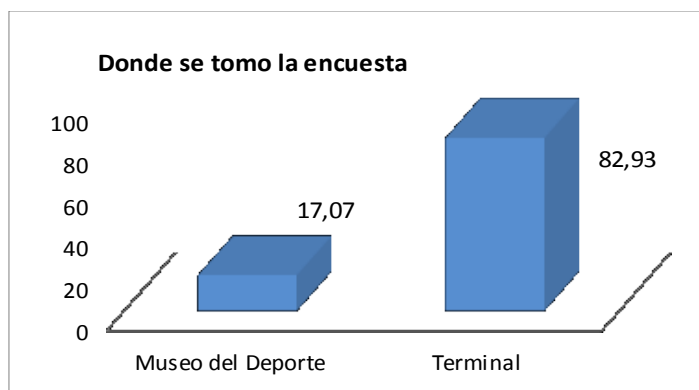
Variable 2: ¿Cuántos días piensa estar en la ciudad?

N° de casos:	123
Máximo:	15,0000
Mínimo:	0,0000
<b>Media aritmética:</b>	<b>1,5528</b>

VARIABLE	TOTAL MUESTRA	Residencia	
		Argentino	Extranjero
14 num dias	Med = 1,5528	1,7053	1,0357
	N = 123	95	28

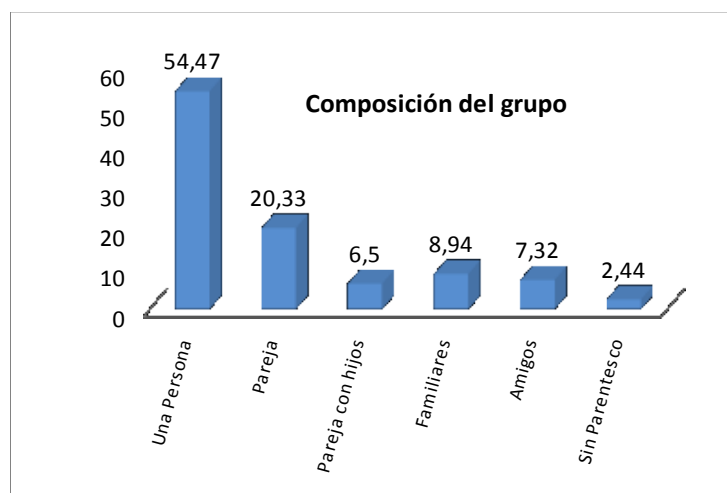
Variable 3: Encuesta tomada en:

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Terminal	102	82,93
5	Museo del Deporte	21	17,07
Total frecuencias		123	100,00



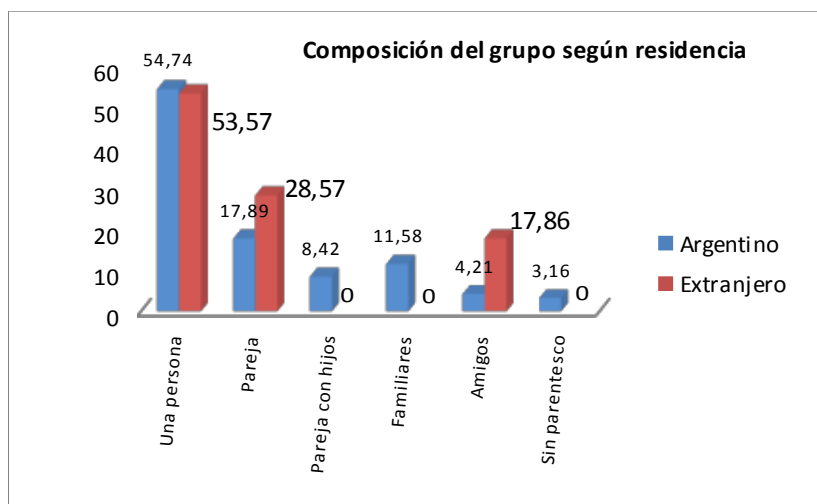
Variable 4: Composición del grupo

Valor	Significado	Frecuencia	Total%
1	Una persona	67	54,47
2	Pareja	25	20,33
3	Pareja con hijos	8	6,50
4	Familiares	11	8,94
5	Amigos	9	7,32
6	Sin parentesco	3	2,44
Total frecuencias		123	100,00



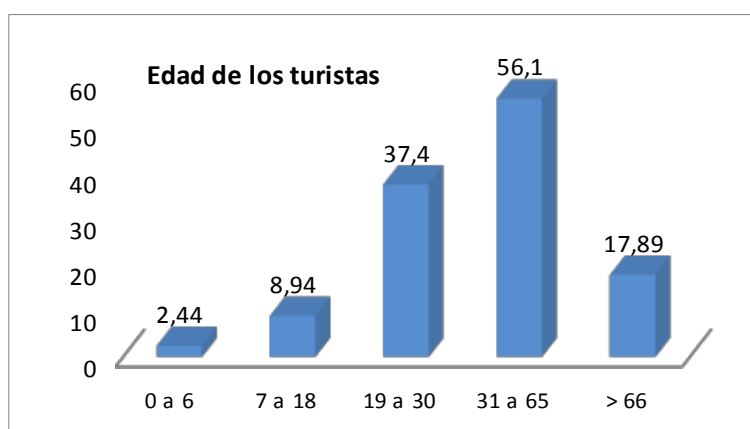
Filas: 4. Composición del grupo  
Columnas: 7. Residencia

Composición	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Una persona	67	54,47	52	54,74	15	53,57
2 Pareja	25	20,33	17	17,89	8	28,57
3 Pareja con hijos	8	6,50	8	8,42	0	0,00
4 Familiares	11	8,94	11	11,58	0	0,00
5 Amigos	9	7,32	4	4,21	5	17,86
6 Sin parentesco	3	2,44	3	3,16	0	0,00
TOTAL	123	(123)	95	(95)	28	(28)



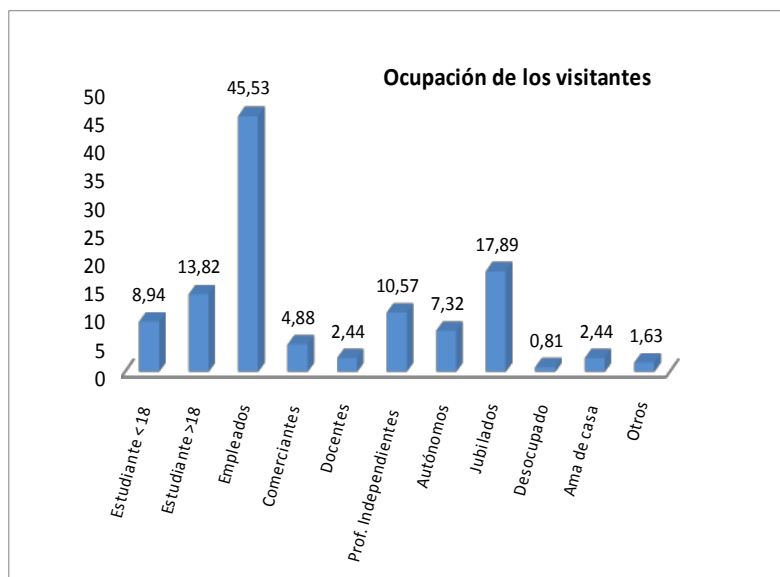
Variable 5: Edades

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	0 a 6 años	3	2,44
2	7 a 18 años	11	8,94
3	19 a 30 años	46	37,40
4	31 a 65 años	69	56,10
5	> 66 años	22	17,89
Total frecuencias		151	122,76



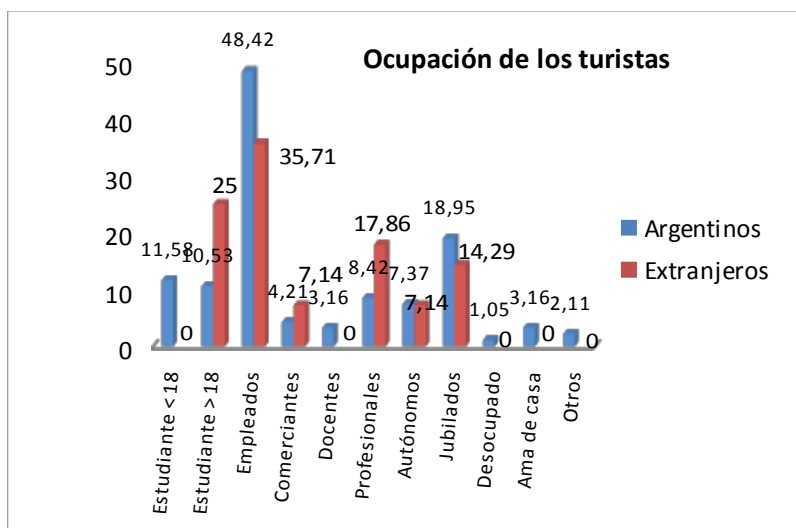
Variable 6: Ocupaciones

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	Estudiantes <18	11	8,94
2	Estudiantes >18	17	13,82
3	Empleados	56	45,53
4	Comerciantes	6	4,88
5	Docentes	3	2,44
6	Profesionales Independientes	13	10,57
7	Autónomos	9	7,32
8	Jubilados	22	17,89
9	Desocupados	1	0,81
10	Ama de casa	3	2,44
11	Otros	2	1,63
Total frecuencias		143	116,26



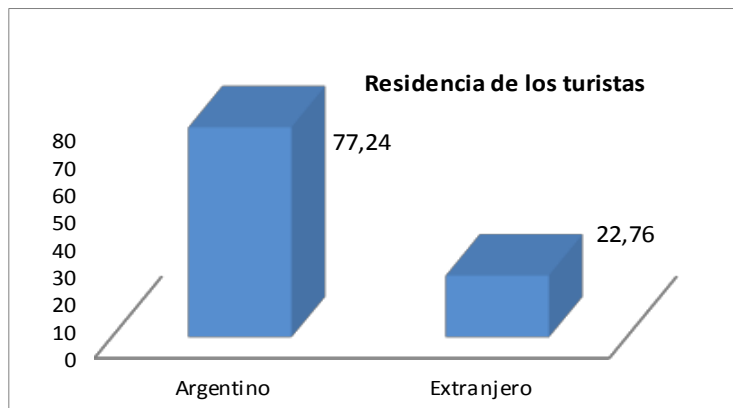
Filas: 7. Ocupación  
Columnas: 8. Residencia

Ocupación	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Estudiantes <18	11	8,94	11	11,58	0	0,00
2 Estudiantes >18	17	13,82	10	10,53	7	25,00
3 Empleados	56	45,53	46	48,42	10	35,71
4 Comerciantes	6	4,88	4	4,21	2	7,14
5 Docentes	3	2,44	3	3,16	0	0,00
6 Profesionales	13	10,57	8	8,42	5	17,86
7 Autónomos	9	7,32	7	7,37	2	7,14
8 Jubilados	22	17,89	18	18,95	4	14,29
9 Desocupados	1	0,81	1	1,05	0	0,00
10 Ama de casa	3	2,44	3	3,16	0	0,00
11 Otros	2	1,63	2	2,11	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>143</b>	<b>(123)</b>	<b>113</b>	<b>(95)</b>	<b>30</b>	<b>(28)</b>



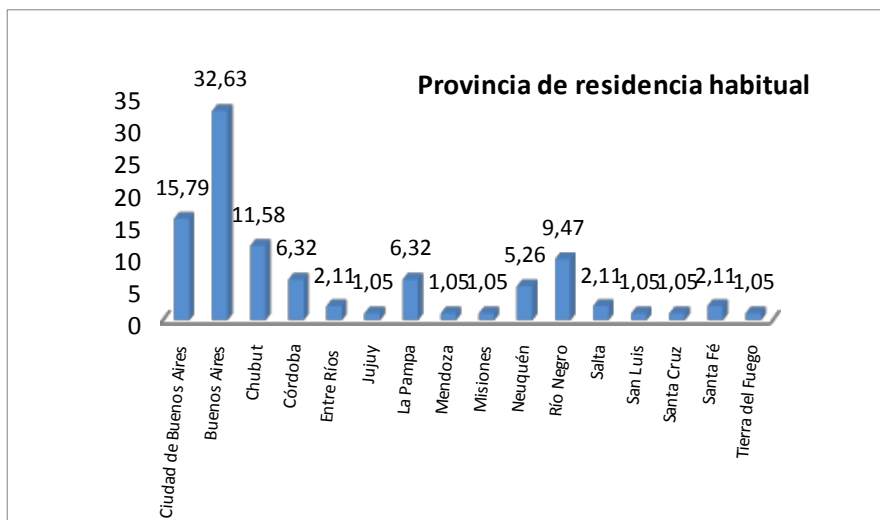
Variable 7: Residencia

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Argentino	95	77,24
3	Extranjero	28	22,76
Total frecuencias		123	100,00



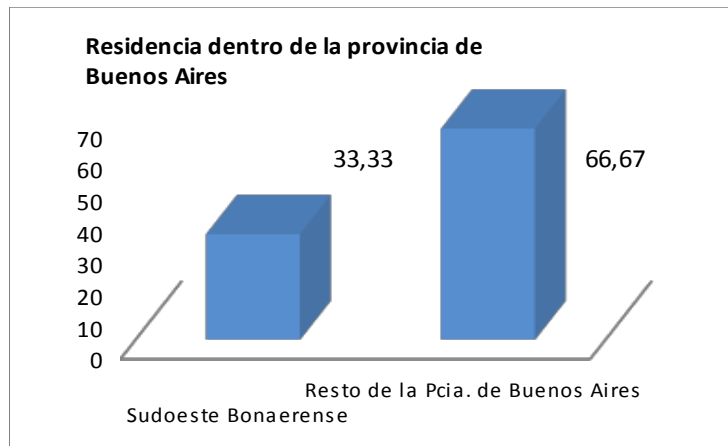
Variable 8: Si es Argentino, Provincia de residencia habitual:

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	15	15,79
2	Buenos Aires	31	32,63
5	Chubut	11	11,58
6	Córdoba	6	6,32
8	Entre Ríos	2	2,11
10	Jujuy	1	1,05
11	La Pampa	6	6,32
13	Mendoza	1	1,05
14	Misiones	1	1,05
15	Neuquén	5	5,26
16	Río Negro	9	9,47
17	Salta	2	2,11
19	San Luis	1	1,05
20	Santa Cruz	1	1,05
21	Santa Fe	2	2,11
23	Tierra del Fuego	1	1,05
Total frecuencias		95	100,00



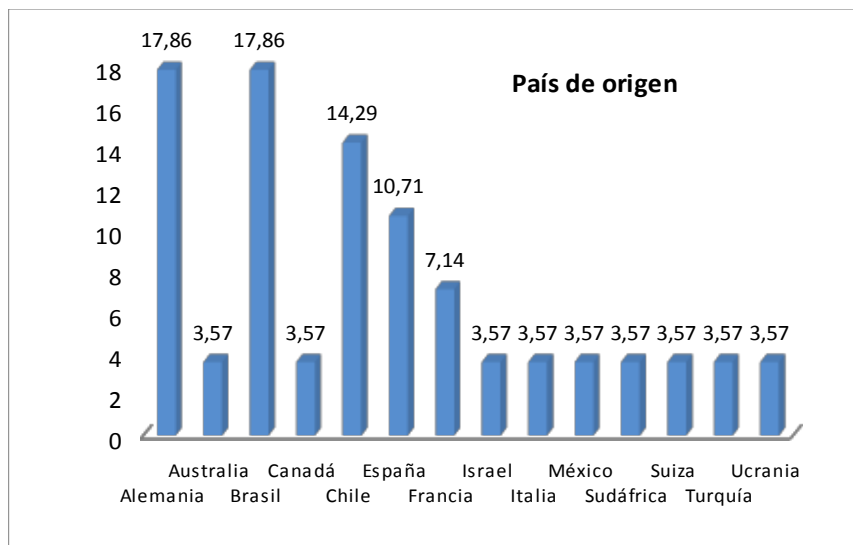
Variable 9: Si, es de la provincia de Buenos Aires, a que región pertenece?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Sudoeste Bonaerense	10	33,33
2	Resto de la Provincia de Buenos Aires	20	66,67
Total frecuencias		30	100,00



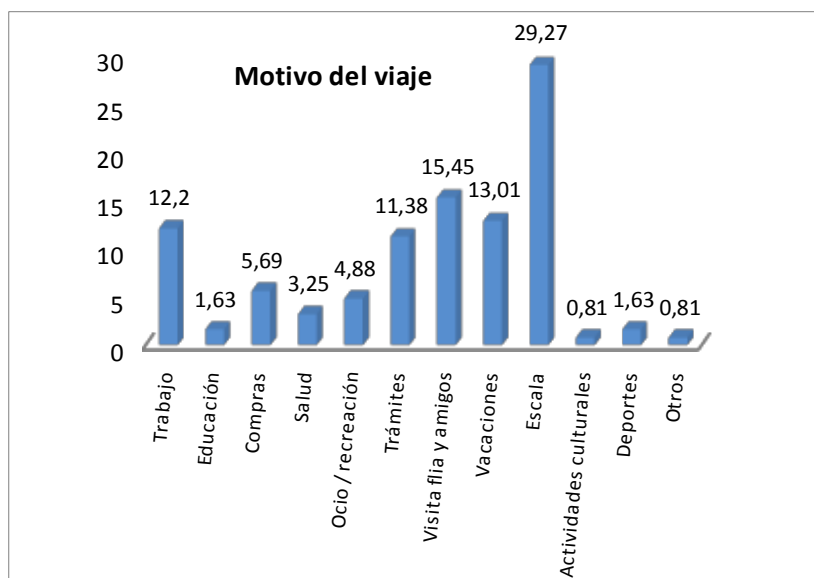
Variable 10: Si es extranjero, País de Origen:

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Alemania	5	17,86
9	Australia	1	3,57
16	Brasil	5	17,86
19	Canadá	1	3,57
20	Chile	4	14,29
36	España	3	10,71
42	Francia	2	7,14
57	Israel	1	3,57
58	Italia	1	3,57
68	México	1	3,57
89	Sudáfrica	1	3,57
91	Suiza	1	3,57
94	Turquía	1	3,57
95	Ucrania	1	3,57
Total frecuencias		28	100,00



Variable 11: ¿Cuál es el motivo de su viaje?

Valor	Significado	Frecuencia	Total%
1	Trabajo	15	12,20
2	Educación	2	1,63
3	Compras	7	5,69
4	Salud	4	3,25
7	Ocio/recreación	6	4,88
8	Trámites	14	11,38
9	Visita a familiares y amigos	19	15,45
10	Vacaciones	16	13,01
11	Escala	36	29,27
12	Actividades culturales	1	0,81
13	Deportes	2	1,63
14	Otros	1	0,81
Total frecuencias		123	100,00

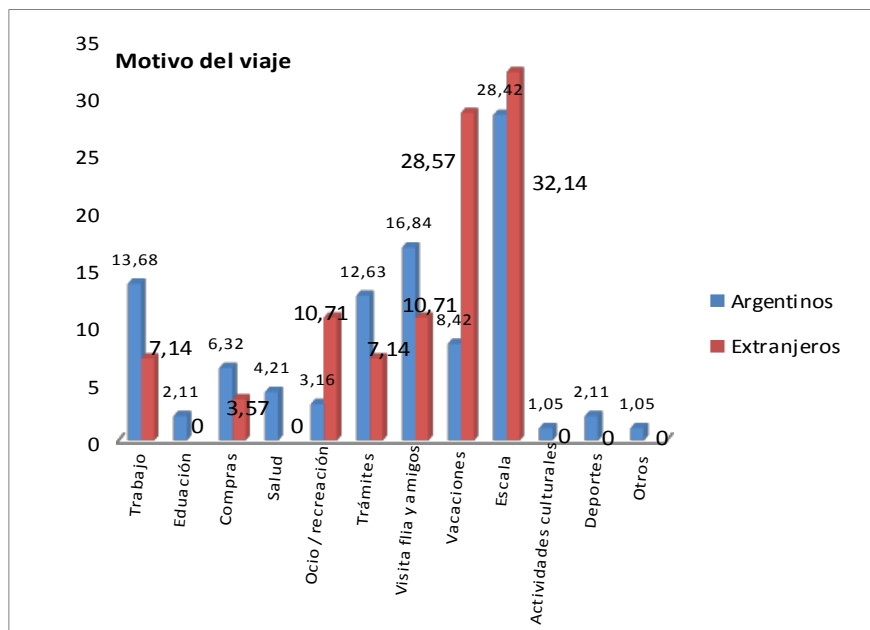


Filas: 11. ¿Cuál es el motivo de su viaje?

Columnas: 7. Residencia

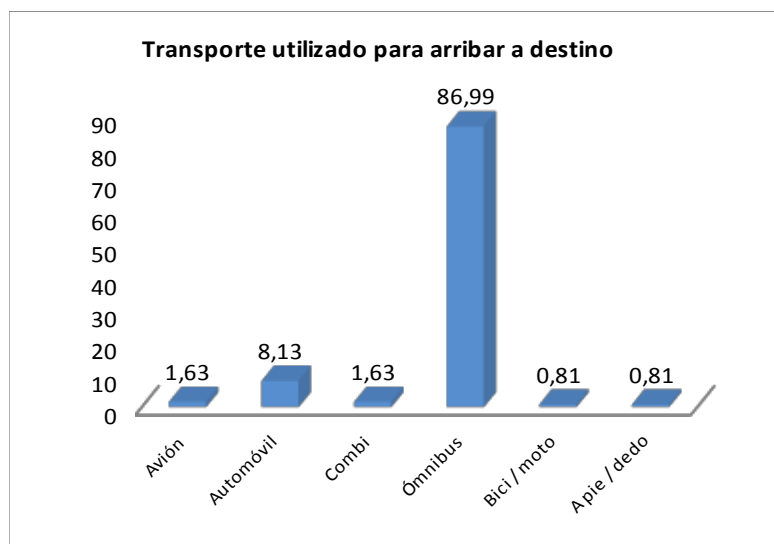
Motivo viaje	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Trabajo	15	12,20	13	13,68	2	7,14
2 Educación	2	1,63	2	2,11	0	0,00
3 Compras	7	5,69	6	6,32	1	3,57
4 Salud	4	3,25	4	4,21	0	0,00
7 Ocio/recreación	6	4,88	3	3,16	3	10,71
8 Trámites	14	11,38	12	12,63	2	7,14
9 Visita a flia y amigos	19	15,45	16	16,84	3	10,71
10 Vacaciones	16	13,01	8	8,42	8	28,57
11 Escala	36	29,27	27	28,42	9	32,14
12 Actividades culturales	1	0,81	1	1,05	0	0,00
13 Deportes	2	1,63	2	2,11	0	0,00
14 Otros	1	0,81	1	1,05	0	0,00
TOTAL	123	(123)	95	(95)	28	(28)





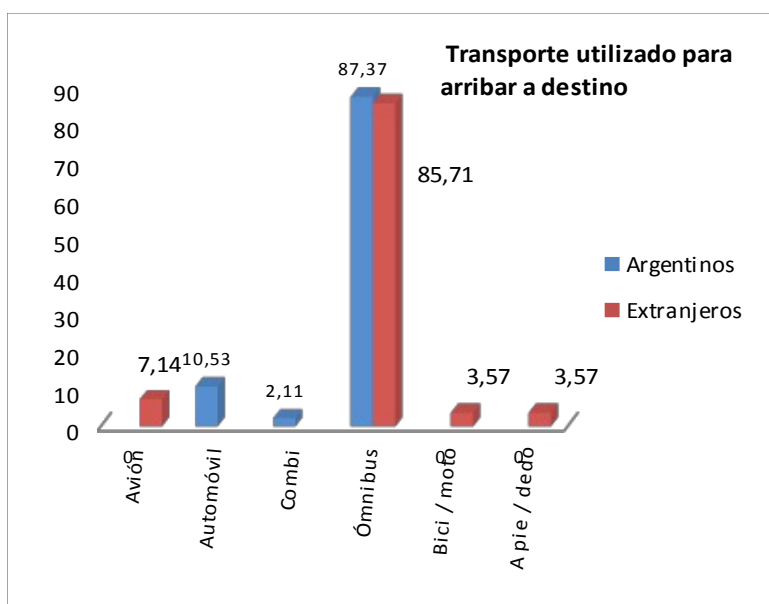
Variable 12: ¿Qué transporte utilizó para arribar a la ciudad?

Valor	Significado	Frecuencia	Total%
1	Avión	2	1,63
2	Automóvil	10	8,13
3	Combi	2	1,63
4	Ómnibus	107	86,99
6	Bici / moto	1	0,81
7	A pie/ a dedo	1	0,81
Total frecuencias		123	100,00



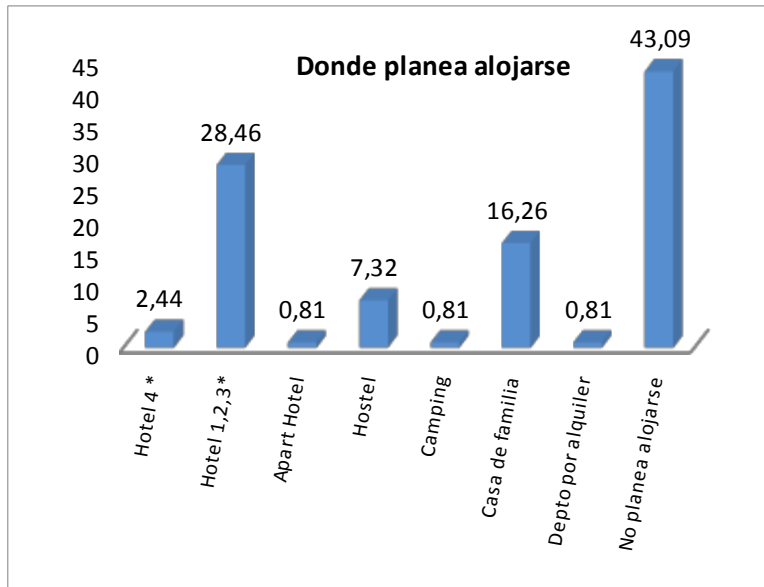
Filas: 12. ¿Qué transporte utilizó para arribar a la ciudad?  
 Columnas: 7. Residencia

Transporte	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Avión	2	1,63	0	0,00	2	7,14
2 Automóvil	10	8,13	10	10,53	0	0,00
3 Combi	2	1,63	2	2,11	0	0,00
4 Ómnibus	107	86,99	83	87,37	24	85,71
6 Bici / moto	1	0,81	0	0,00	1	3,57
7 A pie/ a dedo	1	0,81	0	0,00	1	3,57
<b>TOTAL</b>	<b>123</b>	<b>(123)</b>	<b>95</b>	<b>(95)</b>	<b>28</b>	<b>(28)</b>



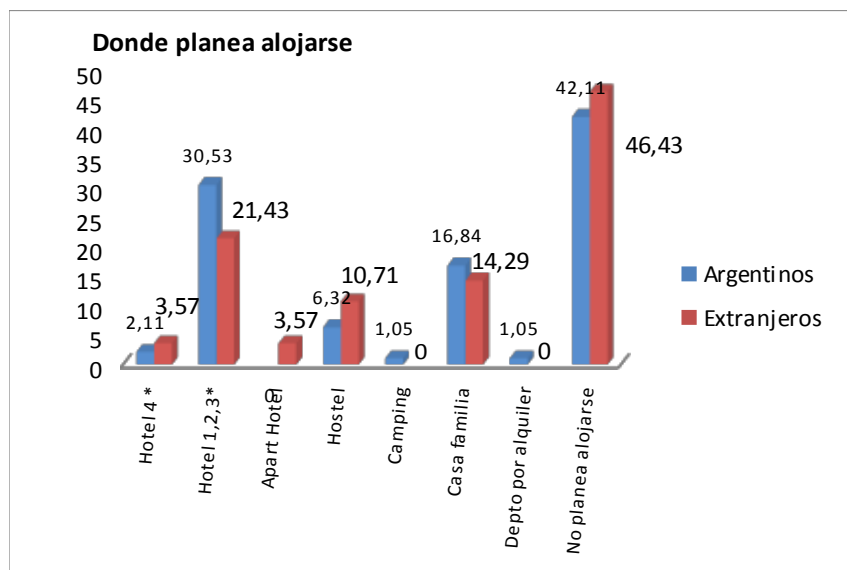
Variable 13: ¿Dónde planea alojarse?

Valor	Significado	Frecuencia	Total%
1	Hotel 4*	3	2,44
2	Hotel 1,2,3 *	35	28,46
3	Apart Hotel	1	0,81
4	Hostel	9	7,32
5	Camping	1	0,81
6	Casa familia	20	16,26
7	Departamento por alquiler	1	0,81
8	No planea alojarse	53	43,09
<b>Total frecuencias</b>		<b>123</b>	<b>100,00</b>



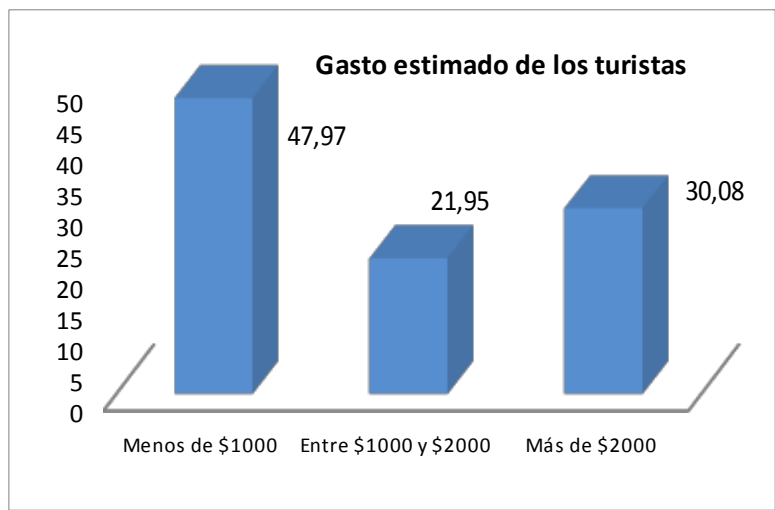
Filas: 13. ¿Dónde planea alojarse?  
Columnas: 7. Residencia

Alojamiento	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Hotel 4*	3	2,44	2	2,11	1	3,57
2 Hotel 1,2,3 *	35	28,46	29	30,53	6	21,43
3 Apart Hotel	1	0,81	0	0,00	1	3,57
4 Hostel	9	7,32	6	6,32	3	10,71
5 Camping	1	0,81	1	1,05	0	0,00
6 Casa familia	20	16,26	16	16,84	4	14,29
7 Depto por alquiler	1	0,81	1	1,05	0	0,00
8 No planea alojarse	53	43,09	40	42,11	13	46,43
TOTAL	123	(123)	95	(95)	28	(28)



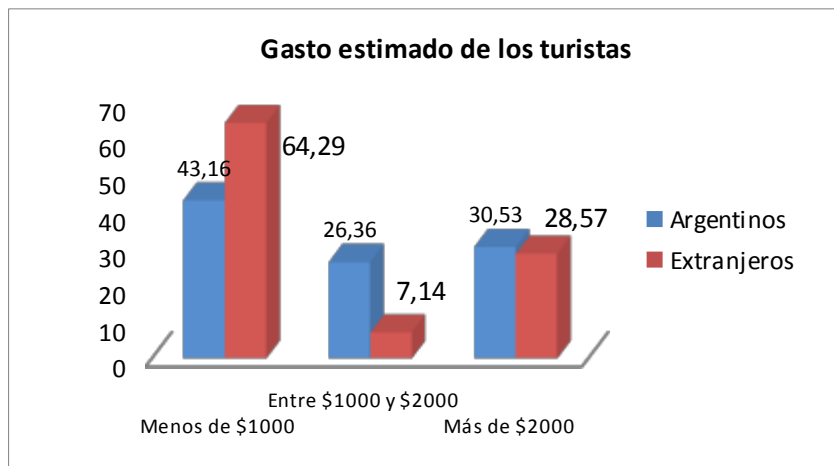
Variable 14: Estimación del gasto durante la estadía

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Menos de \$1000	59	47,97
2	Entre \$1000 y \$2000	27	21,95
3	Más de \$2000	37	30,08
Total frecuencias		123	100,00



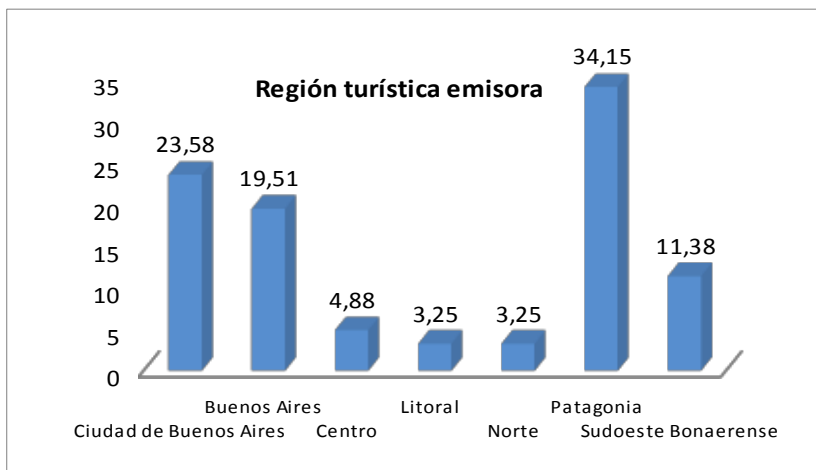
Filas: 14. Estimación del gasto durante la estadía  
 Columnas: 7. Residencia

Gasto	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Menos de \$1000	59	47,97	41	43,16	18	64,29
2 Entre \$1000 y \$2000	27	21,95	25	26,32	2	7,14
3 Más de \$2000	37	30,08	29	30,53	8	28,57
TOTAL	123	(123)	95	(95)	28	(28)



Variable 15: ¿Desde dónde ha llegado a la ciudad?

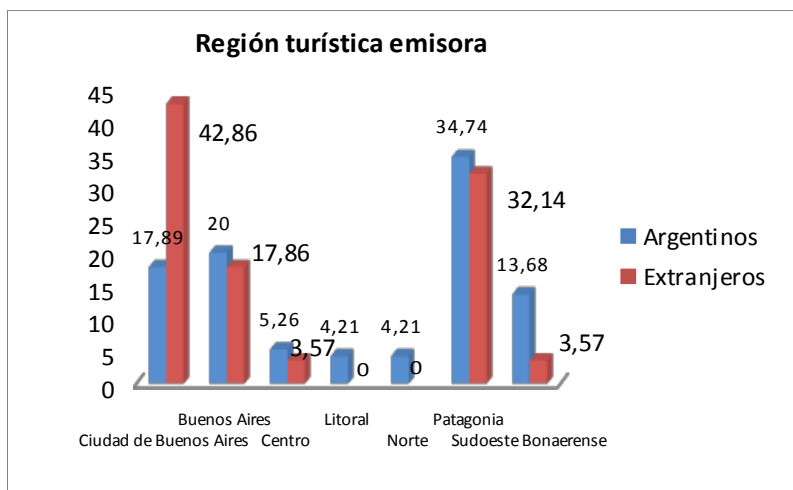
Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	29	23,58
2	Buenos Aires	24	19,51
3	Centro	6	4,88
4	Litoral	4	3,25
6	Norte	4	3,25
7	Patagonia	42	34,15
8	Sudoeste Bonaerense	14	11,38
Total frecuencias		123	100,00



Filas: 15. ¿Desde dónde ha llegado a la ciudad?

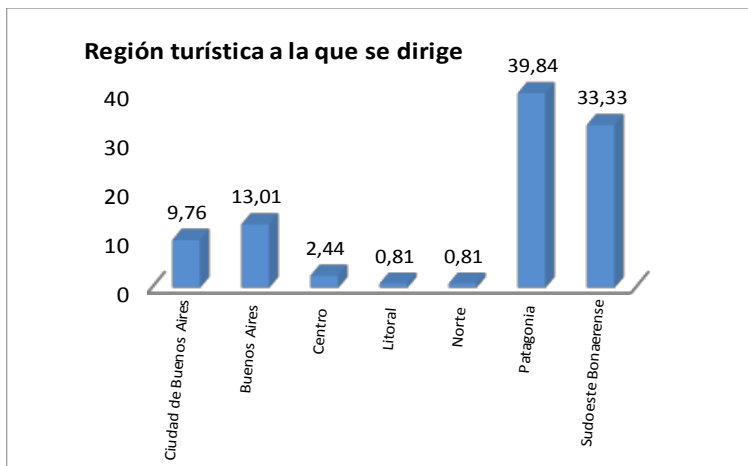
Columnas: 7. Residencia

De donde viene	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Ciudad de Buenos Aires	29	23,58	17	17,89	12	42,86
2 Buenos Aires	24	19,51	19	20,00	5	17,86
3 Centro	6	4,88	5	5,26	1	3,57
4 Litoral	4	3,25	4	4,21	0	0,00
6 Norte	4	3,25	4	4,21	0	0,00
7 Patagonia	42	34,15	33	34,74	9	32,14
8 Sudoeste Bonaerense	14	11,38	13	13,68	1	3,57
TOTAL	123	(123)	95	(95)	28	(28)



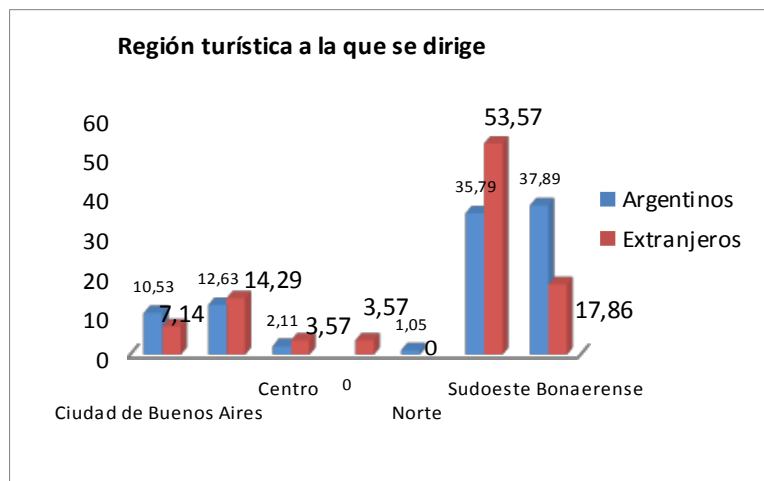
Variable 16: ¿A dónde planea dirigirse luego de visitar la ciudad?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	12	9,76
2	Buenos Aires	16	13,01
3	Centro	3	2,44
4	Litoral	1	0,81
6	Norte	1	0,81
7	Patagonia	49	39,84
8	Sudoeste Bonaerense	41	33,33
Total frecuencias		123	100,00



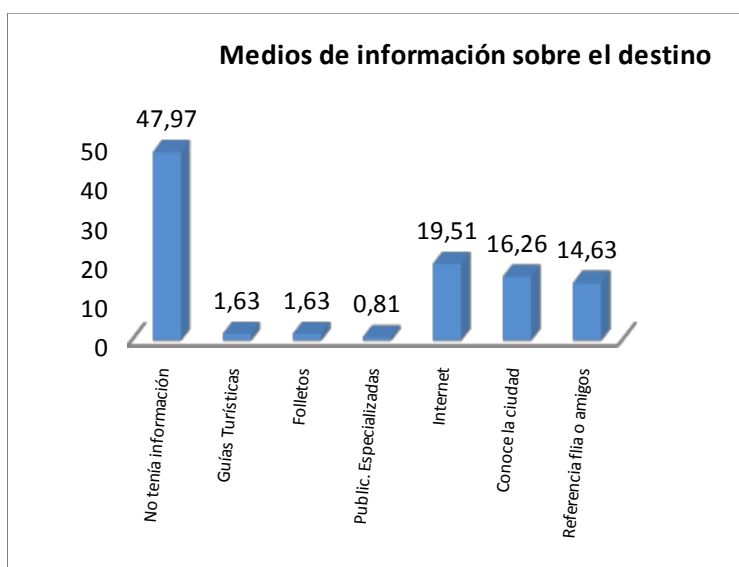
Filas: 16. ¿A dónde planea dirigirse luego de visitar la ciudad?  
Columnas: 7. Residencia

Hacia donde va	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Ciudad de Buenos Aires	12	9,76	10	10,53	2	7,14
2 Buenos Aires	16	13,01	12	12,63	4	14,29
3 Centro	3	2,44	2	2,11	1	3,57
4 Litoral	1	0,81	0	0,00	1	3,57
6 Norte	1	0,81	1	1,05	0	0,00
7 Patagonia	49	39,84	34	35,79	15	53,57
8 Sudoeste Bonaerense	41	33,33	36	37,89	5	17,86
TOTAL	123	(123)	95	(95)	28	(28)



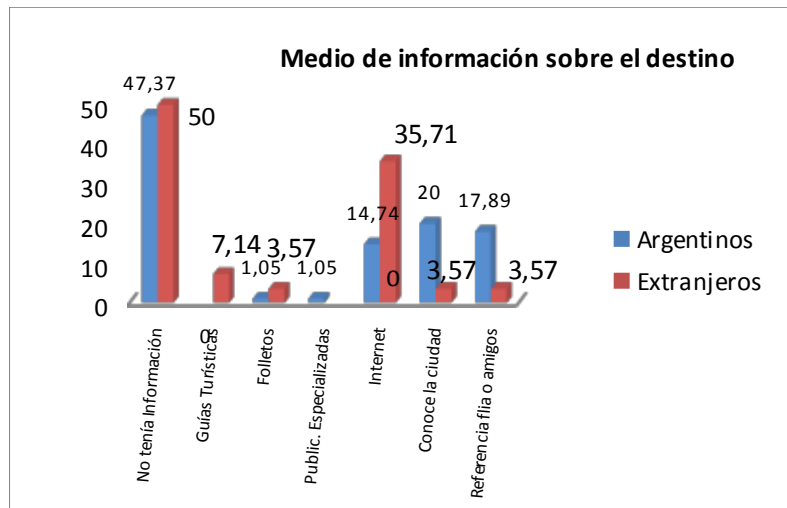
Variable 17: ¿por dónde obtuvo información de la ciudad?

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	No tenía información	59	47,97
2	Guías Turísticas	2	1,63
3	Folletos	2	1,63
4	Publicaciones Especializadas	1	0,81
5	Internet	24	19,51
6	Conoce la ciudad	20	16,26
7	Referencia familia o amigos	18	14,63
Total frecuencias		126	102,44



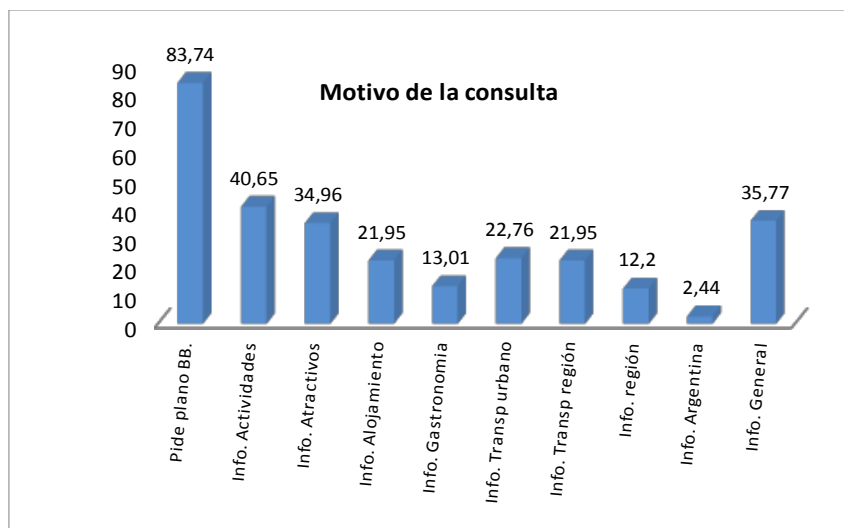
Filas: 17. ¿por donde obtuvo información de la ciudad?  
Columnas: 7. Residencia

Info ciudad	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 No tenía información	59	47,97	45	47,37	14	50,00
2 Guías Turísticas	2	1,63	0	0,00	2	7,14
3 Folletos	2	1,63	1	1,05	1	3,57
4 Publicaciones Especializadas	1	0,81	1	1,05	0	0,00
5 Internet	24	19,51	14	14,74	10	35,71
6 Conoce la ciudad	20	16,26	19	20,00	1	3,57
7 Referencia flia o amigos	18	14,63	17	17,89	1	3,57
TOTAL	126	(123)	97	(95)	29	(28)



Variable 18: Motivo de la consulta al puesto:

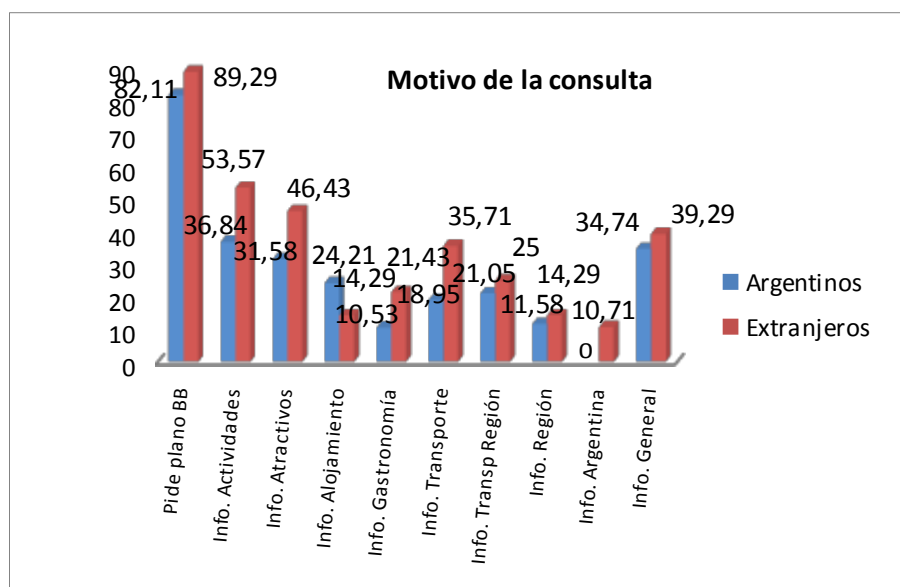
Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	Pide plano de Bahía Blanca	103	83,74
2	Información sobre actividades	50	40,65
3	Información sobre atractivos	43	34,96
4	Información sobre alojamientos	27	21,95
5	Información sobre gastronomía	16	13,01
6	Información sobre transporte urbano	28	22,76
7	Información sobre transporte a la región	27	21,95
8	Información sobre la región	15	12,20
9	Información sobre localidades argentinas	3	2,44
10	Información general	44	35,77
Total frecuencias		356	289,43





Filas: 18. Motivo de la consulta al puesto:  
Columnas: 7. Residencia

Motivo consulta	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Pide plano de Bahía	103	83,74	78	82,11	25	89,29
2 Información sobre actividades	50	40,65	35	36,84	15	53,57
3 Información sobre atractivos	43	34,96	30	31,58	13	46,43
4 Información sobre alojamiento	27	21,95	23	24,21	4	14,29
5 Información sobre gastronomía	16	13,01	10	10,53	6	21,43
6 Información sobre transporte	28	22,76	18	18,95	10	35,71
7 Información transporte a la región	27	21,95	20	21,05	7	25,00
8 Información sobre la región	15	12,20	11	11,58	4	14,29
9 Información localidades argentinas	3	2,44	0	0,00	3	10,71
10 Información general	44	35,77	33	34,74	11	39,29
<b>TOTAL</b>	<b>356</b>	<b>(123)</b>	<b>258</b>	<b>(95)</b>	<b>98</b>	<b>(28)</b>



Variable 23: Cual es el sexo del turista?

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	Hombre	97	78,86
2	Mujer	66	53,66
<b>Total frecuencias</b>		<b>163</b>	<b>132,52</b>