

## Resumen ejecutivo mes de Junio 2016

El estudio presentado refiere a las encuestas realizadas a visitantes en los Puestos de Información turística localizados en la Peatonal Drago y Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís el mes de junio.

La metodología del muestreo fue al azar realizando un total de 205 encuestas de las cuales 52 se efectuaron a visitantes representando el 25,37% del total de la muestra.

Objetivo: conocer el perfil del visitante que se acerca a los puestos de informes turísticos durante el mes de junio.

De las encuestas efectuadas se desprende que el (90,38%) de los visitantes encuestados son Argentinos mientras que el (9,62%) provienen de otros países (Brasil, Colombia, Francia y Perú). La composición del grupo predominante son personas que viajan solas (51,92%), seguidos de aquellos que lo hacen en pareja (25%), son menores los porcentajes de quienes viajan con amigos (9,62%) o pareja con hijos (5,77%). En esta oportunidad se analizó el género de aquellas personas que arriban solas a la ciudad, y la conclusión fue que el 52% son hombres, mientras que las mujeres alcanzan el 48%.

En cuanto a su ocupación, del total sobresalen los empleados en relación de dependencia con (50%), luego se ubican los estudiantes menores de 18 y los autónomos (11,54% c/u), es menor el porcentaje de estudiantes mayores de 18, profesionales independientes y jubilados (9,62% c/u). En relación a la ocupación de los visitantes extranjeros notamos que es mayor el porcentaje de personas autónomas que representan el 40% contra el 8,51% de los nacionales.

En relación a la provincia de residencia habitual, se observa que los turistas que arriban a la ciudad son oriundos principalmente de la Provincia de Buenos Aires (42,5%), con menor porcentaje le siguen los que residen en Ciudad de Buenos Aires (17,02%), más lejos se encuentran los que residen en la Provincia de Chubut y Río Negro (8,51% c/u). Teniendo en cuenta el motivo principal por el cual los turistas se desplazan, observamos que la escala hacia otros destinos fue su principal motivación con (32,69%), seguido por aquellos que arribaron a la ciudad para realizar trámites (17,31%) y el (13,46%) de los visitantes arribaron por trabajo, menores son los porcentajes de turistas que vinieron por vacaciones (9,62%), salud y educación (5,77% c/u). En tanto, en el análisis particular de los turistas extranjeros podemos observar que es muy alto el porcentaje de personas que llegan por escala hacia otros destinos (60%) en comparación con los nacionales que lo hicieron en el (29,79%), y por el contrario son mayores los porcentajes de nacionales que arribaron por trabajo y trámites 14,89% y 19,15% respectivamente contra ningún caso de turistas extranjeros motivado por alguna de estas dos variables.

La variable referida a la región turística de destino final del viaje muestra que los principales destinos a los que se dirigen los turistas son La Patagonia (28,85%), la Provincia de Buenos Aires (26,92%) y la Ciudad de Buenos Aires (25%).

Los datos procesados referidos a la modalidad de alojamiento arrojan que el (42,31%) de las personas encuestadas no planean alojarse en la ciudad y entre los que optaron por permanecer una noche o más se destaca el hotel de 1-3 estrellas con (32,69%), seguidos de aquellos que optaron por hotel 4 estrellas (9,62%) y casa de familia (7,69%) en menor medida los que eligieron apart hotel y departamento por alquiler (3,85% c/u). Entrecruzando variables notamos que los turistas extranjeros prefieren alojarse en un departamento alquilado en el (20%) de las ocasiones, mientras que los nacionales que optaron por esta modalidad apenas alcanzan el (2,13%).

La estadía promedio en la ciudad es de 1,67 días. En esta oportunidad se realizó la tabulación de valores medios relacionando la estadía con el lugar de residencia habitual, los resultados arrojaron una estadía promedio superior por turista nacional siendo de 1,68 días, mientras que la estadía

promedio de los visitantes extranjeros es de 1,6 días.

En cuanto a la modalidad de transporte elegido para arribar a Bahía Blanca se destaca que el (50%) llegó en ómnibus; en su automóvil particular lo hizo el (25%), en menor medida se encuentran los que llegaron en avión (13,46%) y en tren (11,54%).

En relación a la estimación del gasto que realizarán los turistas durante la estadía el (42,31%) tiene planeado un gasto inferior a \$1000, aquellos que planean gastar más de \$2000 representan el (36,54%) y aquellos que planean un gasto entre \$1000 y \$2000 (21,15%). En relación al gasto estimado según la procedencia, los datos reflejan que los turistas nacionales que planean un gasto inferior a \$1000 alcanzan el 44,68%, contra el 20% de los extranjeros.

En relación al medio en donde los visitantes se informaron sobre la ciudad vemos que el (36,54%) no tenía información, el (25%) lo hizo a través de internet, en su mayoría a través de la página web y redes sociales de Turismo Bahía Blanca, el (19,23%) ya conocían la ciudad y aquellos que tenían referencias de amigos o familiares representan el (15,38%).

Entre la información solicitada en los centros de información se destaca en primer término el plano de la ciudad con el (90,38%) de los casos, el (40,38%) pidió información general de la ciudad, pidió información sobre los atractivos de la ciudad el (36,54%), información sobre actividades y transporte urbano (32,69% c/u), pidió información sobre alojamiento (21,15%), sobre locales gastronómicos (15,38%), solicitó transporte a la región (11,54%), información sobre la región (5,77%) y sobre localidades de Argentina (1,92%).

Variable 1: Cantidad de personas en el grupo

|                   |                |
|-------------------|----------------|
| N° de casos:      | 52             |
| <b>Suma:</b>      | <b>84,0000</b> |
| Máximo:           | 4,0000         |
| Mínimo:           | 1,0000         |
| Media aritmética: | 1,6154         |

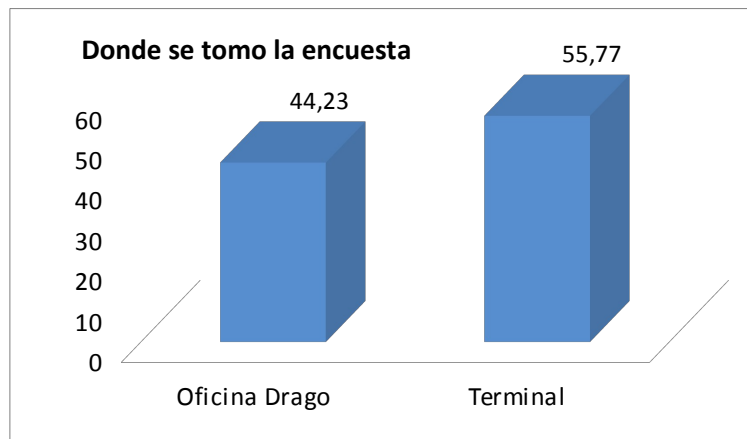
Variable 2: ¿Cuántos días piensa estar en la ciudad?

|                          |               |
|--------------------------|---------------|
| N° de casos:             | 52            |
| Máximo:                  | 10,0000       |
| Mínimo:                  | 0,0000        |
| <b>Media aritmética:</b> | <b>1,6731</b> |

| VARIABLE          | TOTAL<br>MUESTRA | Residencia |            |
|-------------------|------------------|------------|------------|
|                   |                  | Argentino  | Extranjero |
| 14 num dias Med = | 1,6731           | 1,6809     | 1,6000     |
| N =               | 52               | 47         | 5          |

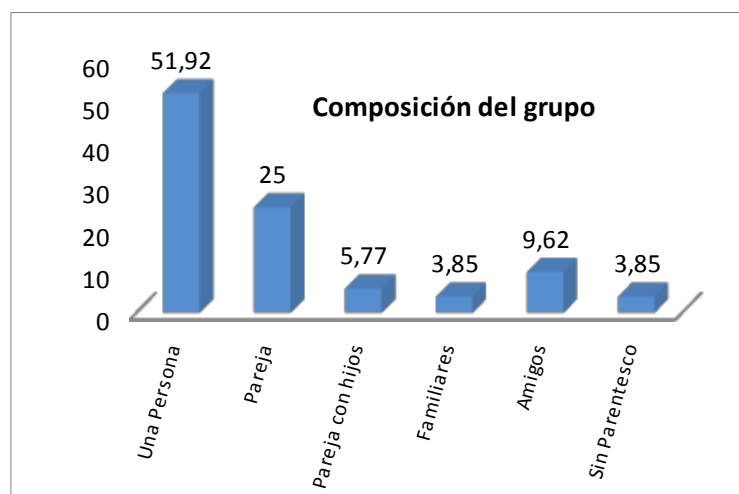
Variable 3: Encuesta tomada en:

| Valor             | Significado   | Frecuencia | %      |
|-------------------|---------------|------------|--------|
| 1                 | Oficina Drago | 23         | 44,23  |
| 2                 | Terminal      | 29         | 55,77  |
| Total frecuencias |               | 52         | 100,00 |



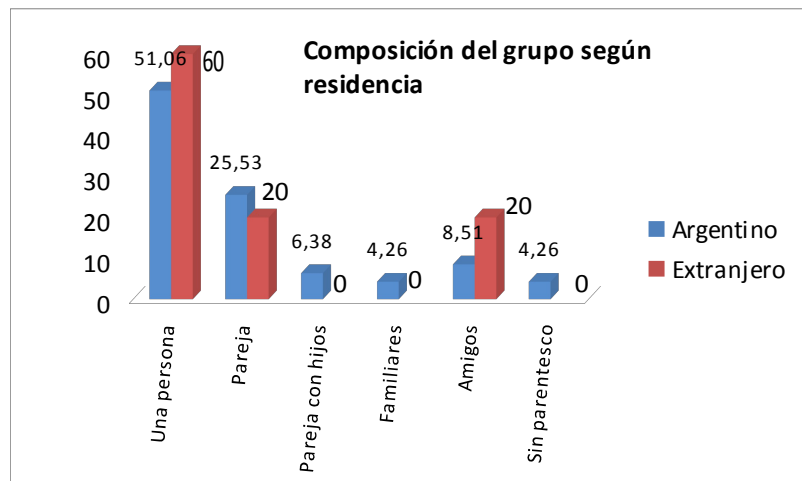
Variable 4: Composición del grupo

| Valor             | Significado      | Frecuencia | Total% |
|-------------------|------------------|------------|--------|
| 1                 | Una persona      | 27         | 51,92  |
| 2                 | Pareja           | 13         | 25,00  |
| 3                 | Pareja con hijos | 3          | 5,77   |
| 4                 | Familiares       | 2          | 3,85   |
| 5                 | Amigos           | 5          | 9,62   |
| 6                 | Sin parentesco   | 2          | 3,85   |
| Total frecuencias |                  | 52         | 100,00 |



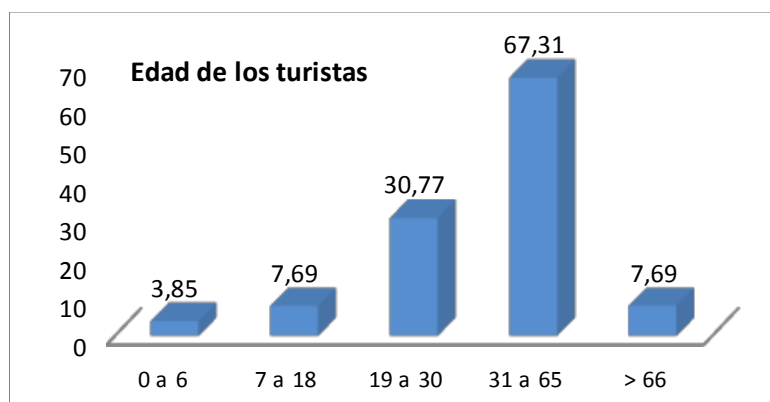
Filas: 4. Composición del grupo  
Columnas: 7. Residencia

| Composición        | Residencia    |       |           |       |            |       |
|--------------------|---------------|-------|-----------|-------|------------|-------|
|                    | TOTAL MUESTRA |       | Argentino |       | Extranjero |       |
|                    | Frec          | %     | Frec      | %     | Frec       | %     |
| 1 Una persona      | 27            | 51,92 | 24        | 51,06 | 3          | 60,00 |
| 2 Pareja           | 13            | 25,00 | 12        | 25,53 | 1          | 20,00 |
| 3 Pareja con hijos | 3             | 5,77  | 3         | 6,38  | 0          | 0,00  |
| 4 Familiares       | 2             | 3,85  | 2         | 4,26  | 0          | 0,00  |
| 5 Amigos           | 5             | 9,62  | 4         | 8,51  | 1          | 20,00 |
| 6 Sin parentesco   | 2             | 3,85  | 2         | 4,26  | 0          | 0,00  |
| TOTAL              | 52            | (52)  | 47        | (47)  | 5          | (5)   |



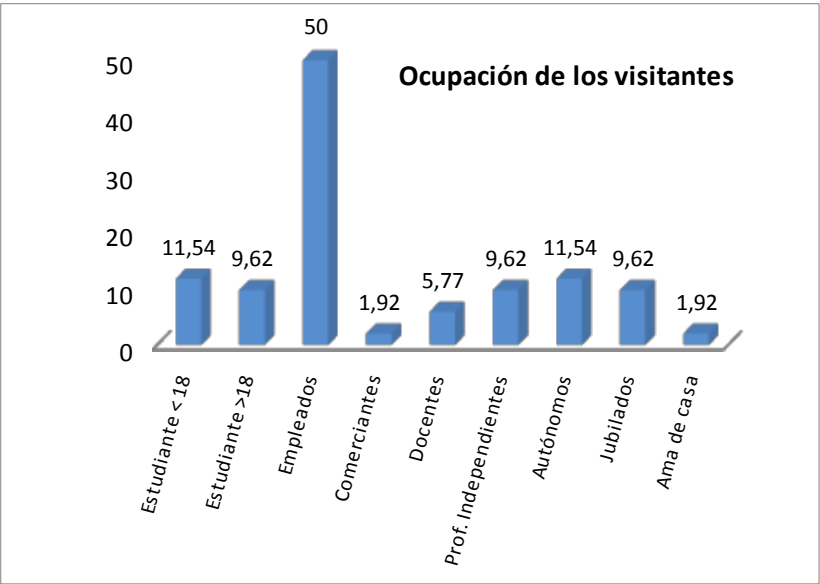
Variable 5: Edades

| Valor             | Significado (respuestas múltiples) | Frecuencia | Muestra% |
|-------------------|------------------------------------|------------|----------|
| 1                 | 0 a 6 años                         | 2          | 3,85     |
| 2                 | 7 a 18 años                        | 4          | 7,69     |
| 3                 | 19 a 30 años                       | 16         | 30,77    |
| 4                 | 31 a 65 años                       | 35         | 67,31    |
| 5                 | > 66 años                          | 4          | 7,69     |
| Total frecuencias |                                    | 61         | 117,31   |



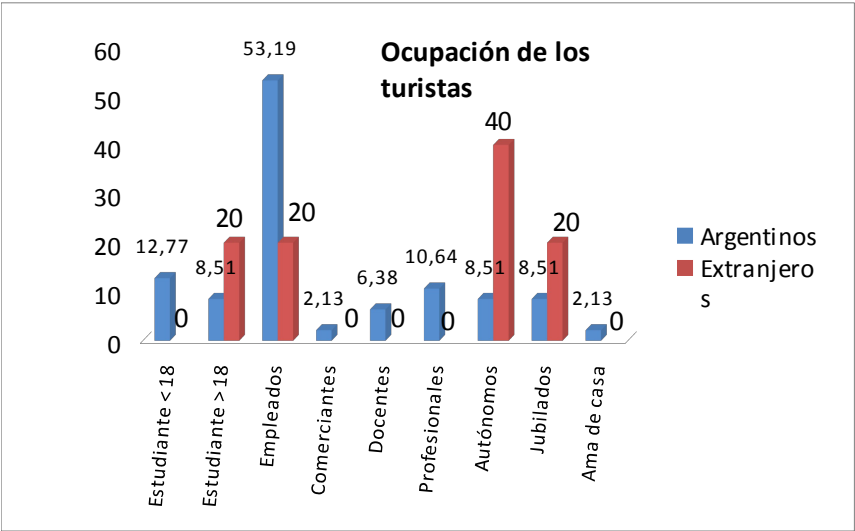
Variable 6: Ocupaciones

| Valor             | Significado (respuestas múltiples) | Frecuencia | Muestra% |
|-------------------|------------------------------------|------------|----------|
| 1                 | Estudiantes <18                    | 6          | 11,54    |
| 2                 | Estudiantes >18                    | 5          | 9,62     |
| 3                 | Empleados                          | 26         | 50,00    |
| 4                 | Comerciantes                       | 1          | 1,92     |
| 5                 | Docentes                           | 3          | 5,77     |
| 6                 | Profesionales Independientes       | 5          | 9,62     |
| 7                 | Autónomos                          | 6          | 11,54    |
| 8                 | Jubilados                          | 5          | 9,62     |
| 10                | Ama de casa                        | 1          | 1,92     |
| Total frecuencias |                                    | 58         | 111,54   |



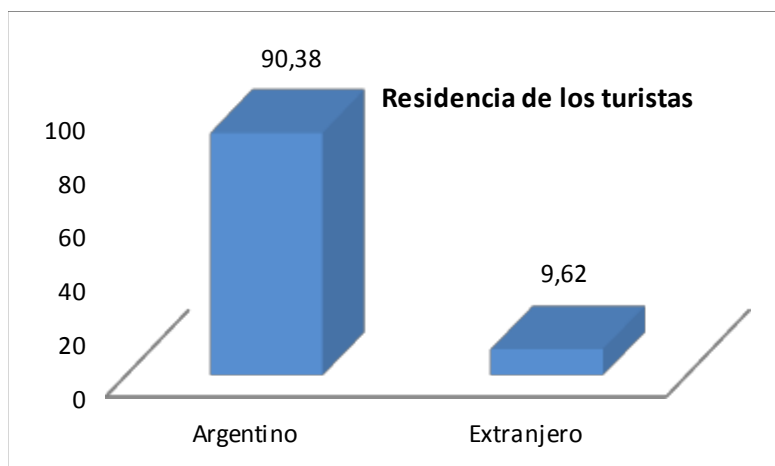
Filas: 6. Ocupaciones  
Columnas: 7. Residencia

| Ocupación              | Residencia    |       |           |       |            |       |
|------------------------|---------------|-------|-----------|-------|------------|-------|
|                        | TOTAL MUESTRA |       | Argentino |       | Extranjero |       |
|                        | Frec          | %     | Frec      | %     | Frec       | %     |
| 1 Estudiantes <18      | 6             | 11,54 | 6         | 12,77 | 0          | 0,00  |
| 2 Estudiantes >18      | 5             | 9,62  | 4         | 8,51  | 1          | 20,00 |
| 3 Empleados            | 26            | 50,00 | 25        | 53,19 | 1          | 20,00 |
| 4 Comerciantes         | 1             | 1,92  | 1         | 2,13  | 0          | 0,00  |
| 5 Docentes             | 3             | 5,77  | 3         | 6,38  | 0          | 0,00  |
| 6 Prof. Independientes | 5             | 9,62  | 5         | 10,64 | 0          | 0,00  |
| 7 Autónomos            | 6             | 11,54 | 4         | 8,51  | 2          | 40,00 |
| 8 Jubilados            | 5             | 9,62  | 4         | 8,51  | 1          | 20,00 |
| 10 Ama de casa         | 1             | 1,92  | 1         | 2,13  | 0          | 0,00  |
| TOTAL                  | 58            | (52)  | 53        | (47)  | 5          | (5)   |



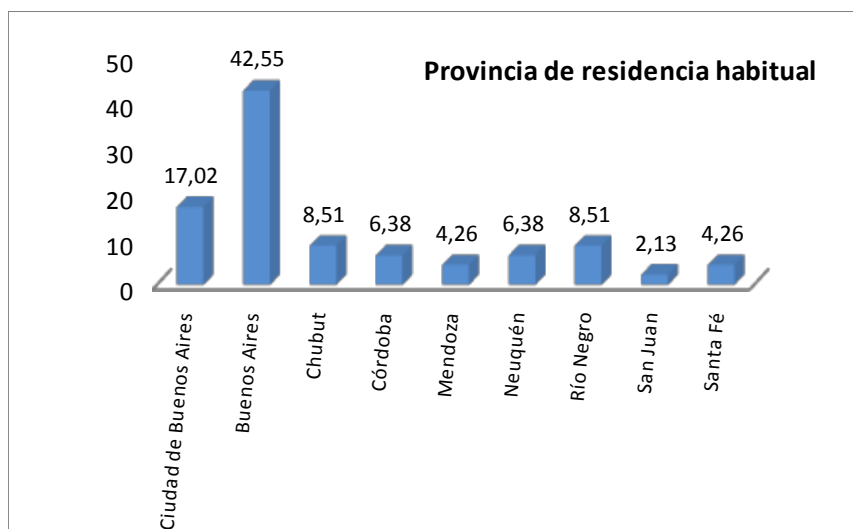
Variable 7: Residencia

| Valor             | Significado | Frecuencia | %      |
|-------------------|-------------|------------|--------|
| 2                 | Argentino   | 47         | 90,38  |
| 3                 | Extranjero  | 5          | 9,62   |
| Total frecuencias |             | 52         | 100,00 |



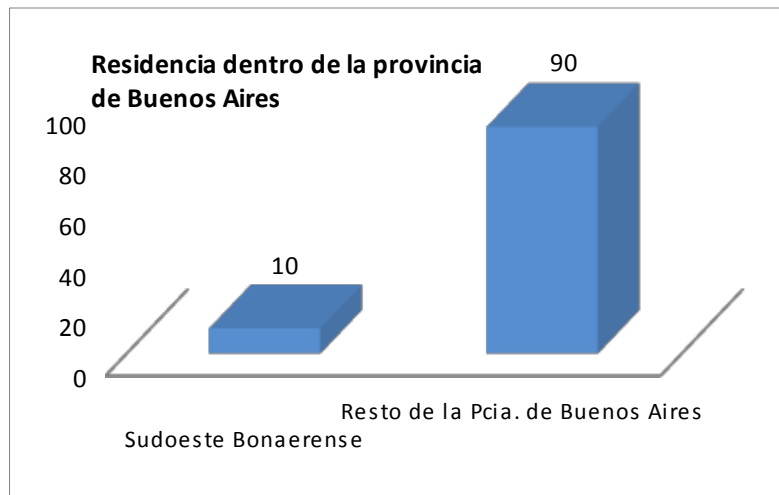
Variable 8: Si es Argentino, Provincia de residencia habitual:

| Valor             | Significado            | Frecuencia | %      |
|-------------------|------------------------|------------|--------|
| 1                 | Ciudad de Buenos Aires | 8          | 17,02  |
| 2                 | Buenos Aires           | 20         | 42,55  |
| 5                 | Chubut                 | 4          | 8,51   |
| 6                 | Córdoba                | 3          | 6,38   |
| 13                | Mendoza                | 2          | 4,26   |
| 15                | Neuquén                | 3          | 6,38   |
| 16                | Río Negro              | 4          | 8,51   |
| 18                | San Juan               | 1          | 2,13   |
| 21                | Santa Fe               | 2          | 4,26   |
| Total frecuencias |                        | 47         | 100,00 |



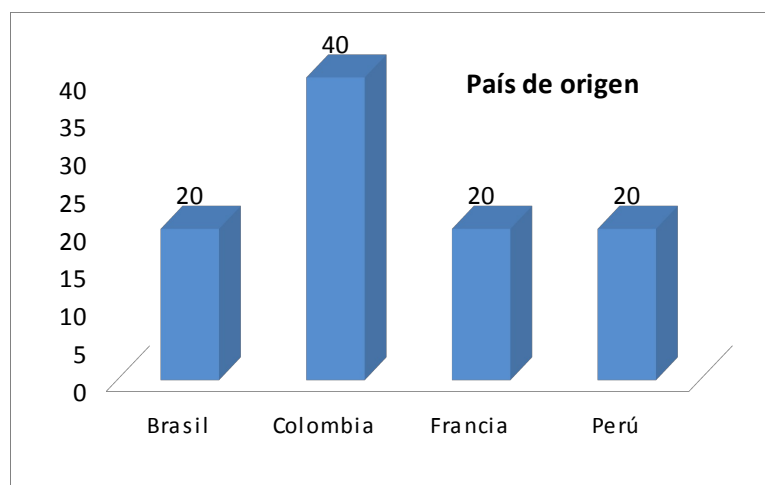
Variable 9: Si, es de la provincia de Buenos Aires, a que region pertenece?

| Valor             | Significado                      | Frecuencia | %      |
|-------------------|----------------------------------|------------|--------|
| 1                 | Sudoeste Bonaerense              | 2          | 10     |
| 2                 | Resto de la Pcia de Buenos Aires | 18         | 90     |
| Total frecuencias |                                  | 20         | 100,00 |



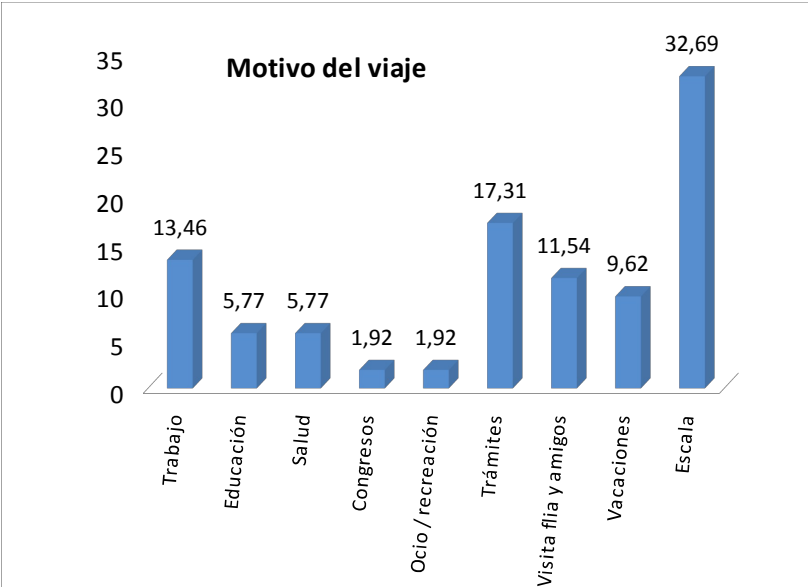
Variable 10: Si es extranjero, País de Origen:

| Valor             | Significado | Frecuencia | %      |
|-------------------|-------------|------------|--------|
| 16                | Brasil      | 1          | 20,00  |
| 23                | Colombia    | 2          | 40,00  |
| 42                | Francia     | 1          | 20,00  |
| 77                | Perú        | 1          | 20,00  |
| Total frecuencias |             | 5          | 100,00 |



Variable 11: ¿Cuál es el motivo de su viaje?

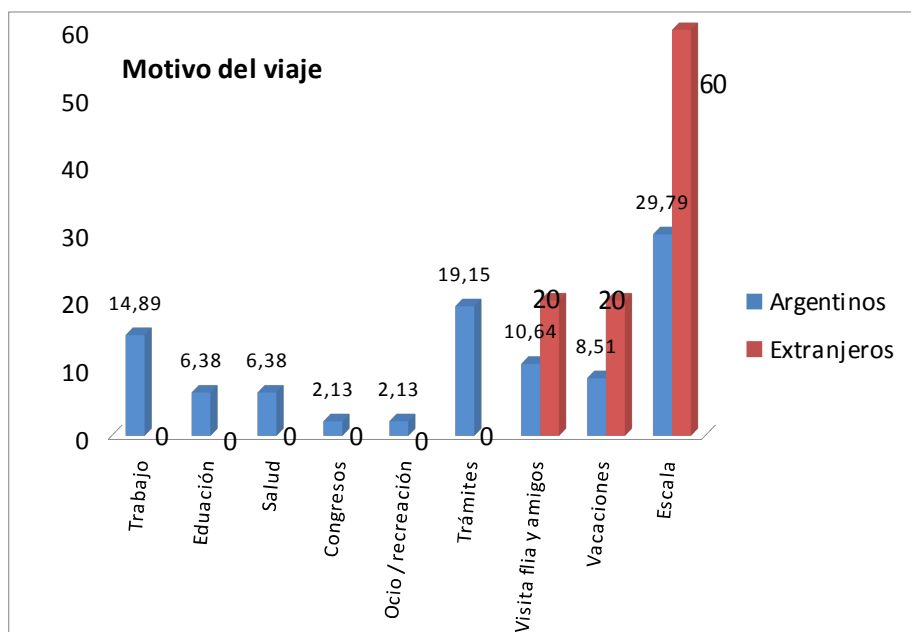
| Valor             | Significado                  | Frecuencia | Total% |
|-------------------|------------------------------|------------|--------|
| 1                 | Trabajo                      | 7          | 13,46  |
| 2                 | Educación                    | 3          | 5,77   |
| 4                 | Salud                        | 3          | 5,77   |
| 6                 | Congresos                    | 1          | 1,92   |
| 7                 | Ocio/recreación              | 1          | 1,92   |
| 8                 | Trámites                     | 9          | 17,31  |
| 9                 | Visita a familiares y amigos | 6          | 11,54  |
| 10                | Vacaciones                   | 5          | 9,62   |
| 11                | Escala                       | 17         | 32,69  |
| Total frecuencias |                              | 52         | 100,00 |



Filas: 11. ¿Cuál es el motivo de su viaje?  
Columnas: 7. Residencia

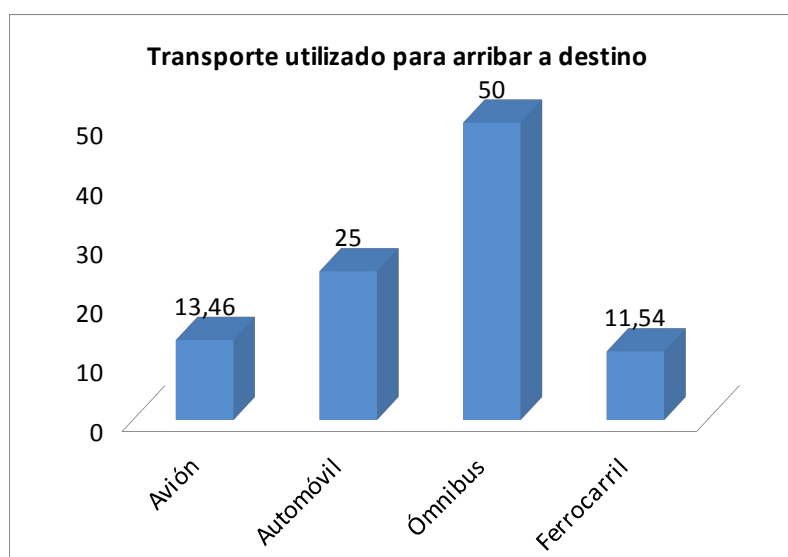
| Motivo viaje           | Residencia    |       |           |       |            |       |
|------------------------|---------------|-------|-----------|-------|------------|-------|
|                        | TOTAL MUESTRA |       | Argentino |       | Extranjero |       |
|                        | Frec          | %     | Frec      | %     | Frec       | %     |
| 1 Trabajo              | 7             | 13,46 | 7         | 14,89 | 0          | 0,00  |
| 2 Educación            | 3             | 5,77  | 3         | 6,38  | 0          | 0,00  |
| 4 Salud                | 3             | 5,77  | 3         | 6,38  | 0          | 0,00  |
| 6 Congresos            | 1             | 1,92  | 1         | 2,13  | 0          | 0,00  |
| 7 Ocio/recreación      | 1             | 1,92  | 1         | 2,13  | 0          | 0,00  |
| 8 Trámites             | 9             | 17,31 | 9         | 19,15 | 0          | 0,00  |
| 9 Visita flia y amigos | 6             | 11,54 | 5         | 10,64 | 1          | 20,00 |
| 10 Vacaciones          | 5             | 9,62  | 4         | 8,51  | 1          | 20,00 |
| 11 Escala              | 17            | 32,69 | 14        | 29,79 | 3          | 60,00 |
| TOTAL                  | 52            | (52)  | 47        | (47)  | 5          | (5)   |





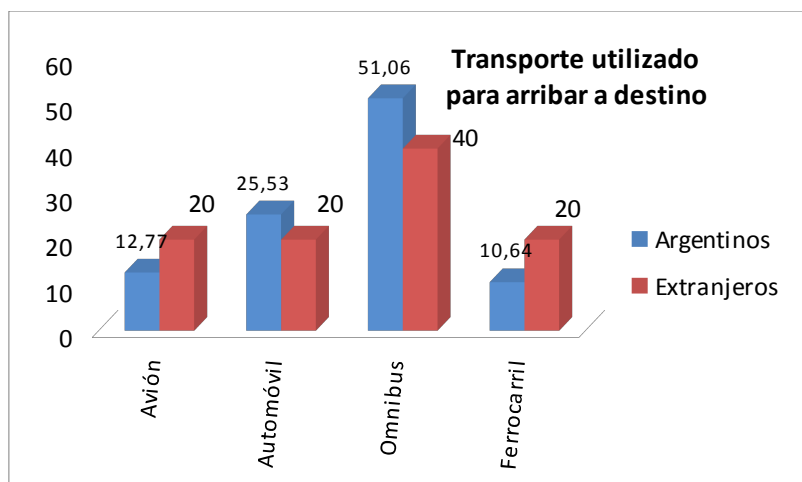
Variable 12: ¿Qué transporte utilizó para arribar a la ciudad?

| Valor             | Significado | Frecuencia | Total% |
|-------------------|-------------|------------|--------|
| 1                 | Avión       | 7          | 13,46  |
| 2                 | Automóvil   | 13         | 25,00  |
| 4                 | Ómnibus     | 26         | 50,00  |
| 5                 | Ferrocarril | 6          | 11,54  |
| Total frecuencias |             | 52         | 100,00 |



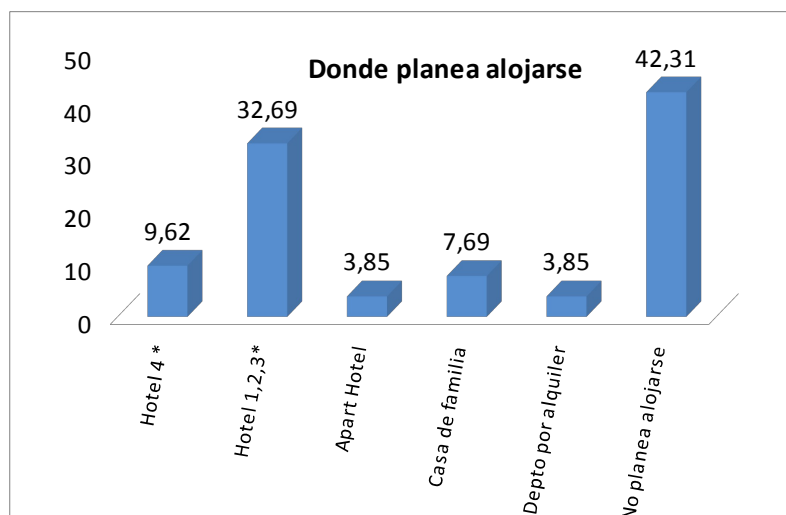
Filas: 12. ¿Qué transporte utilizó para arribar a la ciudad?  
Columnas: 7. Residencia

| Transporte    | Residencia    |       |           |       |            |       |
|---------------|---------------|-------|-----------|-------|------------|-------|
|               | TOTAL MUESTRA |       | Argentino |       | Extranjero |       |
|               | Frec          | %     | Frec      | %     | Frec       | %     |
| 1 Avión       | 7             | 13,46 | 6         | 12,77 | 1          | 20,00 |
| 2 Automóvil   | 13            | 25,00 | 12        | 25,53 | 1          | 20,00 |
| 4 Ómnibus     | 26            | 50,00 | 24        | 51,06 | 2          | 40,00 |
| 5 Ferrocarril | 6             | 11,54 | 5         | 10,64 | 1          | 20,00 |
| TOTAL         | 52            | (52)  | 47        | (47)  | 5          | (5)   |



Variable 13: ¿Dónde planea alojarse?

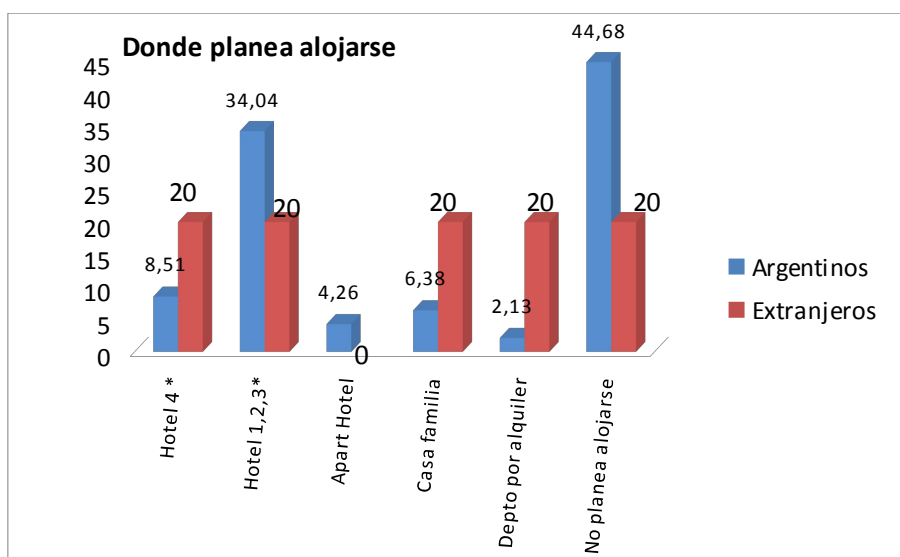
| Valor             | Significado               | Frecuencia | Total% |
|-------------------|---------------------------|------------|--------|
| 1                 | Hotel 4*                  | 5          | 9,62   |
| 2                 | Hotel 1,2,3 *             | 17         | 32,69  |
| 3                 | Apart Hotel               | 2          | 3,85   |
| 6                 | Casa familia              | 4          | 7,69   |
| 7                 | Departamento por alquiler | 2          | 3,85   |
| 8                 | No planea alojarse        | 22         | 42,31  |
| Total frecuencias |                           | 52         | 100,00 |



Filas: 13. ¿Dónde planea alojarse?

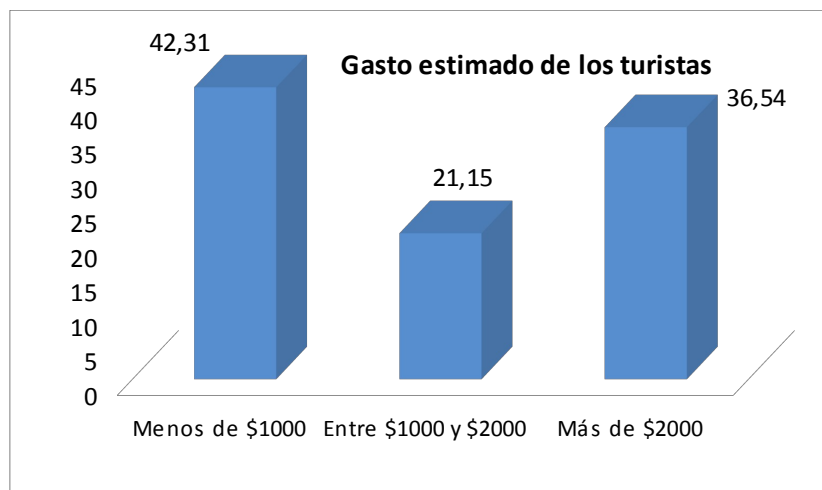
Columnas: 7. Residencia

| Alojamiento          | Residencia    |       |           |       |            |       |
|----------------------|---------------|-------|-----------|-------|------------|-------|
|                      | TOTAL MUESTRA |       | Argentino |       | Extranjero |       |
|                      | Frec          | %     | Frec      | %     | Frec       | %     |
| 1 Hotel 4*           | 5             | 9,62  | 4         | 8,51  | 1          | 20,00 |
| 2 Hotel 1,2,3 *      | 17            | 32,69 | 16        | 34,04 | 1          | 20,00 |
| 3 Apart Hotel        | 2             | 3,85  | 2         | 4,26  | 0          | 0,00  |
| 6 Casa familia       | 4             | 7,69  | 3         | 6,38  | 1          | 20,00 |
| 7 Depto por alquiler | 2             | 3,85  | 1         | 2,13  | 1          | 20,00 |
| 8 No planea alojarse | 22            | 42,31 | 21        | 44,68 | 1          | 20,00 |
| TOTAL                | 52            | (52)  | 47        | (47)  | 5          | (5)   |



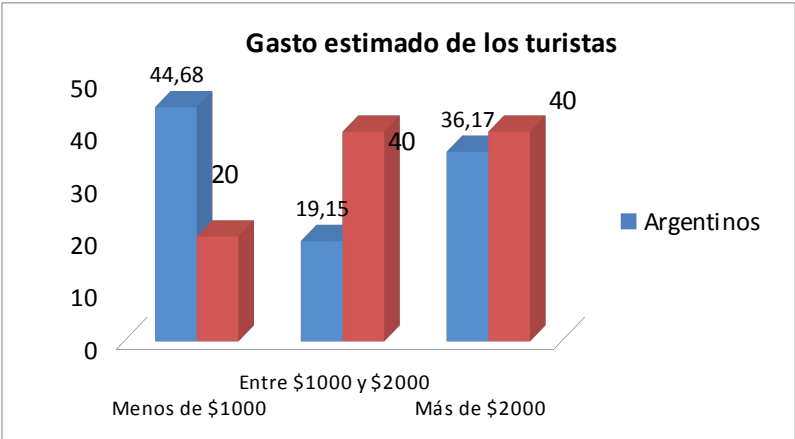
Variable 14: Estimación del gasto durante la estadía

| Valor             | Significado           | Frecuencia | %      |
|-------------------|-----------------------|------------|--------|
| 1                 | Menos de \$1000       | 22         | 42,31  |
| 2                 | Entre \$1000 y \$2000 | 11         | 21,15  |
| 3                 | Más de \$2000         | 19         | 36,54  |
| Total frecuencias |                       | 52         | 100,00 |



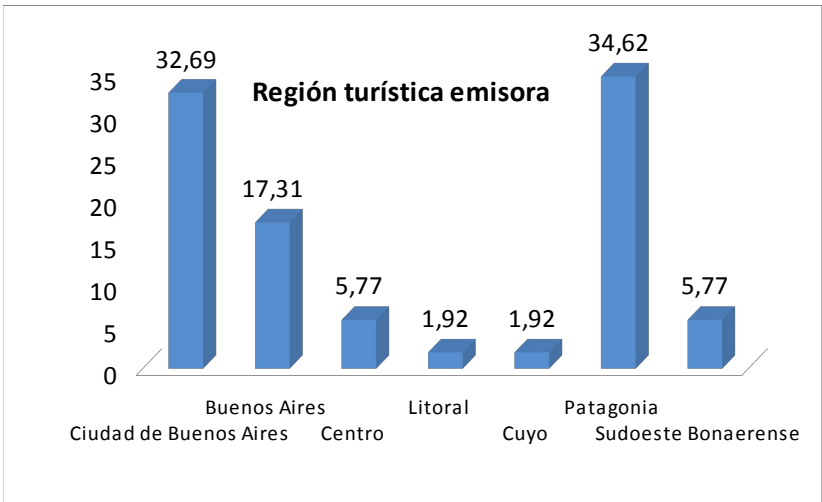
Filas: 17. Estimación del gasto durante la estadía  
Columnas: 8. Residencia

| Gasto                   | Residencia    |       |           |       |            |       |
|-------------------------|---------------|-------|-----------|-------|------------|-------|
|                         | TOTAL MUESTRA |       | Argentino |       | Extranjero |       |
|                         | Frec          | %     | Frec      | %     | Frec       | %     |
| 1 Menos de \$1000       | 22            | 42,31 | 21        | 44,68 | 1          | 20,00 |
| 2 Entre \$1000 y \$2000 | 11            | 21,15 | 9         | 19,15 | 2          | 40,00 |
| 3 Más de \$2000         | 19            | 36,54 | 17        | 36,17 | 2          | 40,00 |
| TOTAL                   | 52            | (52)  | 47        | (47)  | 5          | (5)   |



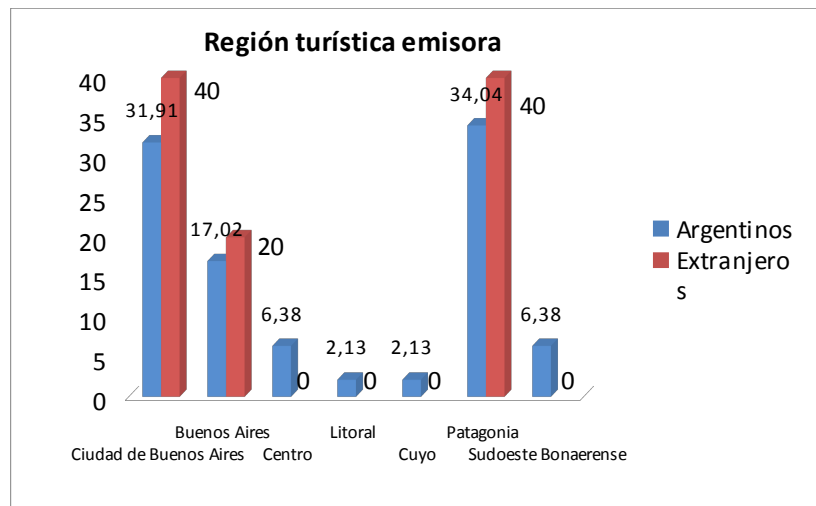
Variable 15: ¿Desde dónde ha llegado a la ciudad?

| Valor             | Significado            | Frecuencia | %      |
|-------------------|------------------------|------------|--------|
| 1                 | Ciudad de Buenos Aires | 17         | 32,69  |
| 2                 | Buenos Aires           | 9          | 17,31  |
| 3                 | Centro                 | 3          | 5,77   |
| 4                 | Litoral                | 1          | 1,92   |
| 5                 | Cuyo                   | 1          | 1,92   |
| 7                 | Patagonia              | 18         | 34,62  |
| 8                 | Sudoeste Bonaerense    | 3          | 5,77   |
| Total frecuencias |                        | 52         | 100,00 |



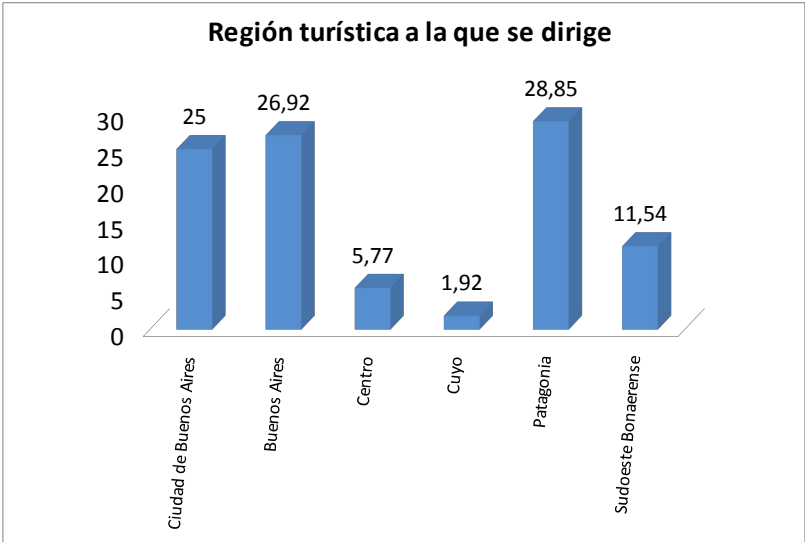
Filas: 15. ¿Desde dónde ha llegado a la ciudad?  
Columnas: 7. Residencia

| De donde viene           | Residencia    |       |           |       |            |       |
|--------------------------|---------------|-------|-----------|-------|------------|-------|
|                          | TOTAL MUESTRA |       | Argentino |       | Extranjero |       |
|                          | Frec          | %     | Frec      | %     | Frec       | %     |
| 1 Ciudad de Buenos Aires | 17            | 32,69 | 15        | 31,91 | 2          | 40,00 |
| 2 Buenos Aires           | 9             | 17,31 | 8         | 17,02 | 1          | 20,00 |
| 3 Centro                 | 3             | 5,77  | 3         | 6,38  | 0          | 0,00  |
| 4 Litoral                | 1             | 1,92  | 1         | 2,13  | 0          | 0,00  |
| 5 Cuyo                   | 1             | 1,92  | 1         | 2,13  | 0          | 0,00  |
| 7 Patagonia              | 18            | 34,62 | 16        | 34,04 | 2          | 40,00 |
| 8 Sudoeste Bonaerense    | 3             | 5,77  | 3         | 6,38  | 0          | 0,00  |
| TOTAL                    | 52            | (52)  | 47        | (47)  | 5          | (5)   |



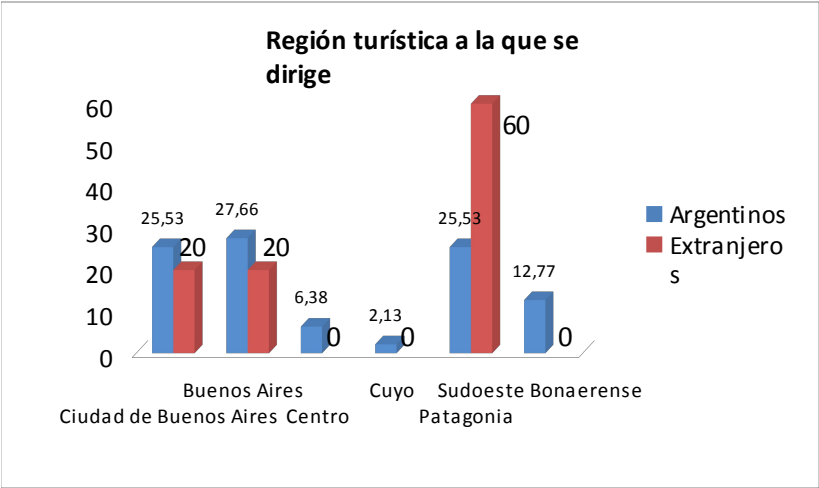
Variable 16: ¿A dónde planea dirigirse luego de visitar la ciudad?

| Valor             | Significado            | Frecuencia | %      |
|-------------------|------------------------|------------|--------|
| 1                 | Ciudad de Buenos Aires | 13         | 25,00  |
| 2                 | Buenos Aires           | 14         | 26,92  |
| 3                 | Centro                 | 3          | 5,77   |
| 5                 | Cuyo                   | 1          | 1,92   |
| 7                 | Patagonia              | 15         | 28,85  |
| 8                 | Sudoeste Bonaerense    | 6          | 11,54  |
| Total frecuencias |                        | 52         | 100,00 |



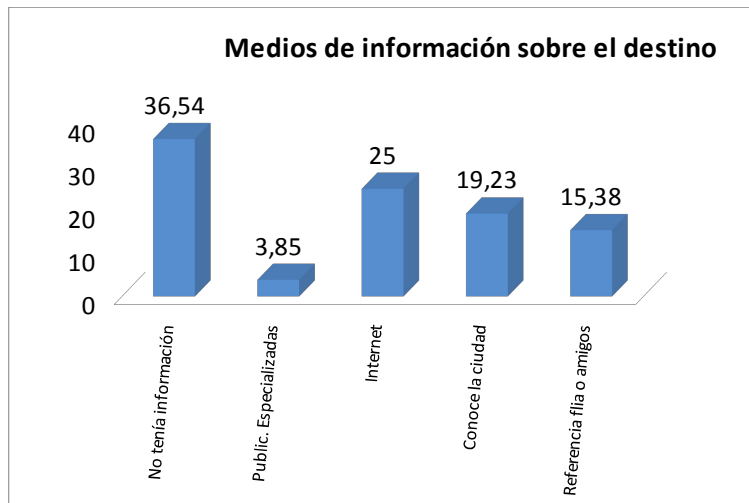
Filas: 16. ¿A dónde planea dirigirse luego de visitar la ciudad?  
 Columnas: 7. Residencia

| Hacia donde va           | Residencia    |       |           |       |            |       |
|--------------------------|---------------|-------|-----------|-------|------------|-------|
|                          | TOTAL MUESTRA |       | Argentino |       | Extranjero |       |
|                          | Frec          | %     | Frec      | %     | Frec       | %     |
| 1 Ciudad de Buenos Aires | 13            | 25,00 | 12        | 25,53 | 1          | 20,00 |
| 2 Buenos Aires           | 14            | 26,92 | 13        | 27,66 | 1          | 20,00 |
| 3 Centro                 | 3             | 5,77  | 3         | 6,38  | 0          | 0,00  |
| 5 Cuyo                   | 1             | 1,92  | 1         | 2,13  | 0          | 0,00  |
| 7 Patagonia              | 15            | 28,85 | 12        | 25,53 | 3          | 60,00 |
| 8 Sudoeste Bonaerense    | 6             | 11,54 | 6         | 12,77 | 0          | 0,00  |
| TOTAL                    | 52            | (52)  | 47        | (47)  | 5          | (5)   |



Variable 17: ¿por dónde obtuvo información de la ciudad?

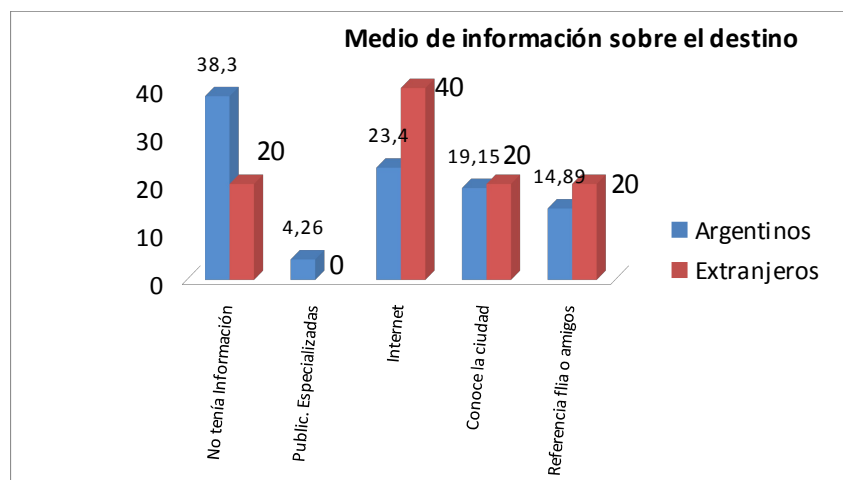
| Valor             | Significado (respuestas múltiples) | Frecuencia | Total% |
|-------------------|------------------------------------|------------|--------|
| 1                 | No tenía información               | 19         | 36,54  |
| 4                 | Publicaciones Especializadas       | 2          | 3,85   |
| 5                 | Internet                           | 13         | 25,00  |
| 6                 | Conoce la ciudad                   | 10         | 19,23  |
| 7                 | Referencia familia o amigos        | 8          | 15,38  |
| Total frecuencias |                                    | 52         | 100,00 |



Filas: 17. ¿por donde obtuvo información de la ciudad?

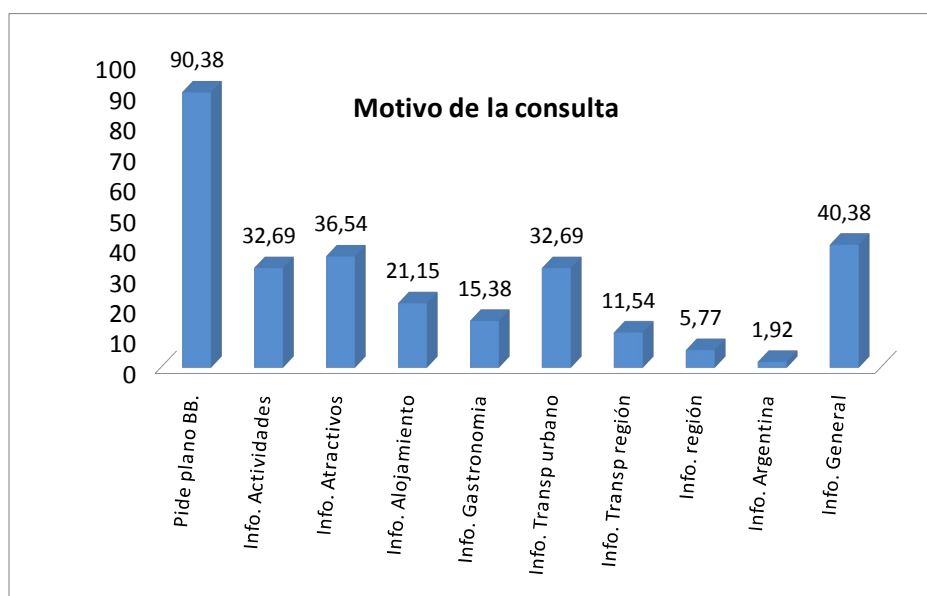
Columnas: 7. Residencia

| Información ciudad         | Residencia    |       |           |       |            |       |
|----------------------------|---------------|-------|-----------|-------|------------|-------|
|                            | TOTAL MUESTRA |       | Argentino |       | Extranjero |       |
|                            | Frec          | %     | Frec      | %     | Frec       | %     |
| 1 No tenía información     | 19            | 36,54 | 18        | 38,30 | 1          | 20,00 |
| 4 Public. especializadas   | 2             | 3,85  | 2         | 4,26  | 0          | 0,00  |
| 5 Internet                 | 13            | 25,00 | 11        | 23,40 | 2          | 40,00 |
| 6 Conoce la ciudad         | 10            | 19,23 | 9         | 19,15 | 1          | 20,00 |
| 7 Referencia flia o amigos | 8             | 15,38 | 7         | 14,89 | 1          | 20,00 |
| TOTAL                      | 52            | (52)  | 47        | (47)  | 5          | (5)   |



Variable 18: Motivo de la consulta al puesto:

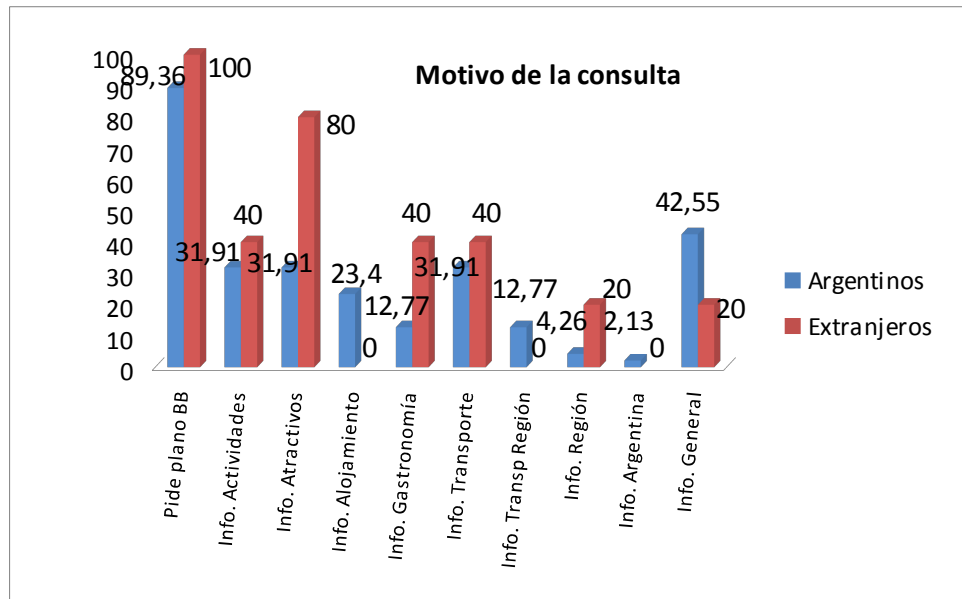
| Valor             | Significado (respuestas múltiples)       | Frecuencia | Muestra% |
|-------------------|------------------------------------------|------------|----------|
| 1                 | Pide plano de Bahía Blanca               | 47         | 90,38    |
| 2                 | Información sobre actividades            | 17         | 32,69    |
| 3                 | Información sobre atractivos             | 19         | 36,54    |
| 4                 | Información sobre alojamientos           | 11         | 21,15    |
| 5                 | Información sobre gastronomía            | 8          | 15,38    |
| 6                 | Información sobre transporte urbano      | 17         | 32,69    |
| 7                 | Información sobre transporte a la región | 6          | 11,54    |
| 8                 | Información sobre la región              | 3          | 5,77     |
| 9                 | Información sobre localidades argentinas | 1          | 1,92     |
| 10                | Información general                      | 21         | 40,38    |
| Total frecuencias |                                          | 150        | 288,46   |



Filas: 18. Motivo de la consulta al puesto:  
Columnas: 7. Residencia

| Motivo consulta                      | TOTAL<br>MUESTRA |       | Residencia |       |            |        |
|--------------------------------------|------------------|-------|------------|-------|------------|--------|
|                                      |                  |       | Argentino  |       | Extranjero |        |
|                                      | Frec             | %     | Frec       | %     | Frec       | %      |
| 1 Pide plano de Bahía Blanca         | 47               | 90,38 | 42         | 89,36 | 5          | 100,00 |
| 2 Información actividades            | 17               | 32,69 | 15         | 31,91 | 2          | 40,00  |
| 3 Información atractivos             | 19               | 36,54 | 15         | 31,91 | 4          | 80,00  |
| 4 Información alojamiento            | 11               | 21,15 | 11         | 23,40 | 0          | 0,00   |
| 5 Información gastronomía            | 8                | 15,38 | 6          | 12,77 | 2          | 40,00  |
| 6 Información transporte urbano      | 17               | 32,69 | 15         | 31,91 | 2          | 40,00  |
| 7 Información transporte región      | 6                | 11,54 | 6          | 12,77 | 0          | 0,00   |
| 8 Información región                 | 3                | 5,77  | 2          | 4,26  | 1          | 20,00  |
| 9 Información localidades argentinas | 1                | 1,92  | 1          | 2,13  | 0          | 0,00   |
| 10 Información general               | 21               | 40,38 | 20         | 42,55 | 1          | 20,00  |
| TOTAL                                | 150              | (52)  | 133        | (47)  | 17         | (5)    |





Variable 19: Cual es el sexo del turista?

| Valor             | Significado | Frecuencia | Total  | Muestra% |
|-------------------|-------------|------------|--------|----------|
| 1                 | Hombre      | 35         | 50,72  | 67,31    |
| 2                 | Mujer       | 34         | 49,28  | 65,38    |
| Total frecuencias |             | 69         | 100,00 | 132,69   |

De las 27 personas que en esta oportunidad arribaron solas a nuestra ciudad se desprende que en un 52% de los casos son hombres y las mujeres que viajan solas alcanzan el 48%.