

Resumen ejecutivo mes de Septiembre 2015

El estudio presentado refiere a las encuestas realizadas a visitantes en los Puestos de Información turística localizados en la Peatonal Drago y en la Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís durante el mes de septiembre.

La metodología del muestreo fue al azar realizando un total de 201 encuestas de las cuales 60 se efectuaron a visitantes representando el 29,85% del total de la muestra.

Objetivo: conocer el perfil del visitante que se acerca a los puestos de informes turísticos durante el mes de septiembre.

De las encuestas efectuadas a los visitantes se desprende que el (81,67%) de los visitantes encuestados son Argentinos mientras que el (18,33%) provienen de otros países (Bolivia, Chile, Colombia, Alemania, Brasil y Canadá entre otros). La composición del grupo predominante son personas que viajan solas (40%), parejas (25%), parejas con hijos y amigos (11,67% c/u), familiares 8,33% y sin parentesco (3,33%).

En cuanto a su ocupación, del total sobresalen los empleados en relación de dependencia con (60%), profesionales independientes (18,33%), estudiantes menores de 18 y autónomos (8,33% c/u), luego se ubican los jubilados (6,67%), estudiantes mayores de 18 (5%) y comerciantes (3,33%). En relación a la ocupación de los visitantes extranjeros notamos que los empleados (54,55%) y los profesionales independientes con el (45,45%) son los que se destacan en función a las otras variables consideradas.

En relación a la provincia de residencia habitual, se observa que principalmente los turistas provienen de la Provincia de Buenos Aires (32,65%) y de la Ciudad de Buenos Aires (24,49%), siendo importante aquellos que arriban desde la Provincia de Río Negro y Neuquén (12,24% c/u); luego se ubican Chubut (6,12%), y Santa Cruz (4,08%) entre las más destacadas. Teniendo en cuenta que los turistas pueden desplazarse por más de un motivo, observamos que la principal motivación fueron las vacaciones (40%), luego se encuentra la escala hacia otros destinos (31,67%), trámites (15%), negocios (8,33%), visita a familiares o amigos y congresos (6,67% c/u) y en menor medida las actividades culturales (3,33%) y educación (1,67%). En tanto, en el análisis particular de los turistas extranjeros podemos observar que entre las motivaciones principales se destaca vacaciones (72,73%), en segundo lugar la escala hacia otros destinos con el (27,27%), y por último la motivación de congresos en la ciudad (9,09%).

La variable referida a la región turística de destino final del viaje muestra que son tres los principales destinos a los que se dirigen los turistas que pasan por la ciudad, el (38,32%) se dirige hacia la Provincia de Buenos Aires y casi en igual número lo hacen hacia La Patagonia (36,67%), el tercer destino elegido es la Ciudad de Buenos Aires (21,67%), es menor el porcentaje que lo hizo hacia el Norte y el Litoral (1,67% c/u).

Los datos procesados referidos a la modalidad de alojamiento arrojan que fueron dos las opciones más recurrentes, aquellas personas que no planean alojarse con el (38,33%) y las que pernoctan una noche o más que eligieron el hotel en el (35%) de los casos; en igual porcentaje lo hicieron aquellos que optaron por Apart Hotel, Hostel y Casa de familia con el (8,33% c/u), y departamento (1,67%). Entrecruzando variables notamos que los turistas extranjeros prefieren alojarse en Hostel en el (18,18%) de las veces, mientras que sólo el (6,12%) de los nacionales optaron por este medio, otra diferencia que apreciamos es que los turistas nacionales se alojan en apart hotel un (10,20%) de las veces, y los extranjeros en ningún caso optaron por esta modalidad.

La estadía promedio en la ciudad es de 1,68 días. En esta oportunidad se realizó la tabulación de valores medios relacionando la estadía con el lugar de residencia habitual, los resultados arrojaron una estadía promedio superior por turista extranjero siendo de 2,18 días, mientras que la estadía

promedio de los visitantes nacionales es de 1,57 días en la ciudad.

En cuanto a la modalidad de transporte elegido para arribar a Bahía Blanca se destaca que el (53,33%) llegó en ómnibus; en su automóvil particular lo hizo el (36,67%), en menor medida se encuentran los que llegaron en tren (6,67%) y en avión (3,33%).

En relación a la estimación del gasto que realizarán los turistas durante la estadía el (38,33%) tiene planeado un gasto inferior a \$500; mientras que el (31,67%) planea gastar más de \$1500 y entre \$500 y \$1500 el (30%) restante. En relación al gasto estimado según la procedencia, los datos reflejan que los turistas nacionales planean un gasto superior a los extranjeros. Apreciamos que el (32,65%) de los turistas nacionales planean realizar un gasto superior a \$1500, mientras que los extranjeros que planean ese gasto alcanzan el (27,27%).

En relación al medio en donde los visitantes se informaron sobre la ciudad vemos que el (36,67%) no tenía información, vía internet se informó el (35%), por referencia de familiares o amigos (15%), el (10%) de los turistas que se acercaron al puesto conocía la ciudad, a través de folletos lo hizo el (8,33%) y por publicaciones especializadas (3,33%). Comparando el medio por el cual se informaron vemos que los turistas extranjeros arriban a la ciudad sin ningún tipo de información en la mayoría de los casos (63,64%), mientras que los nacionales en esta categoría alcanzan el 30,61%, por otro lado observamos que los turistas extranjeros en ninguno de los casos conocía la ciudad, mientras que los nacionales en el (12,24%) ya había estado en la ciudad previamente.

Entre la información solicitada en los centros de información se destaca en primer término el plano de la ciudad con el (86,67%) de los casos, el (55%) pidió información sobre los atractivos de la ciudad, información sobre actividades (41,67%), información sobre alojamiento (25%), información general (21,67%), información sobre transporte urbano (18,33%), información sobre locales gastronómicos (10%), información sobre transporte a la región (8,33%) e información sobre la región (3,33%).

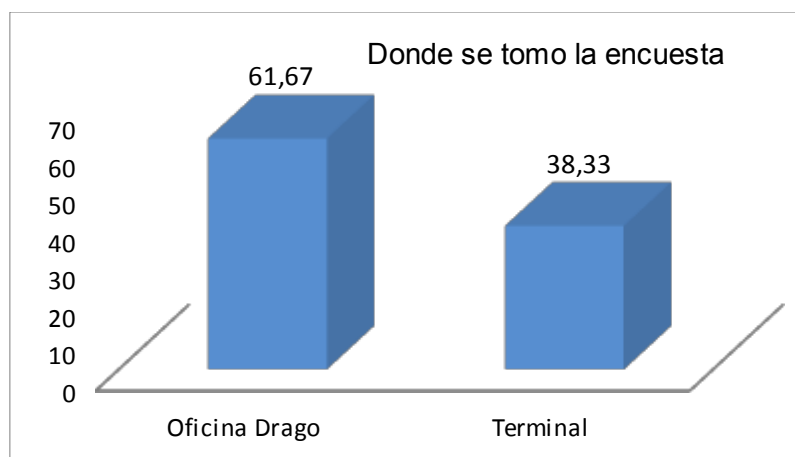
Variable 1: ¿Cuántos días piensa estar en la ciudad?

N° de casos:	60
Máximo:	7,0000
Mínimo:	0,0000
Media aritmética:	1,6833
Desviación estándar:	2,0856

VARIABLE	TOTAL MUESTRA	Residencia	
		Argentino	Extranjero
14 num dias Med =	1,6833	1,5714	2,1818
N =	60	49	11

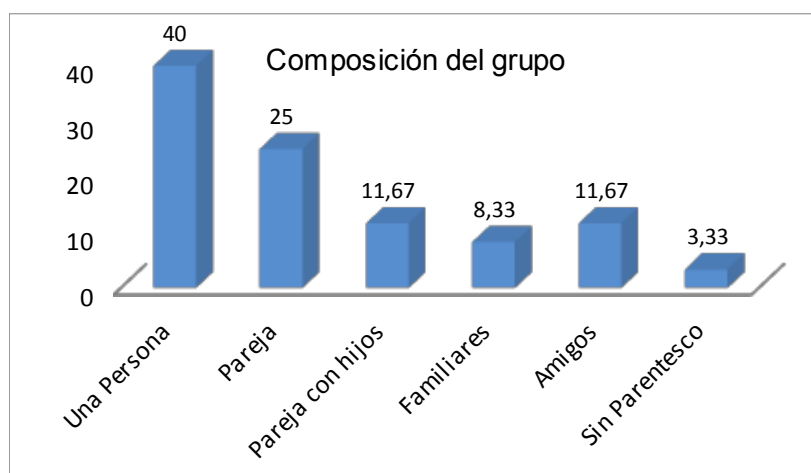
Variable 2: Encuesta tomada en:

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Oficina Drago	37	61,67
2	Terminal	23	38,33
Total frecuencias		60	100,00



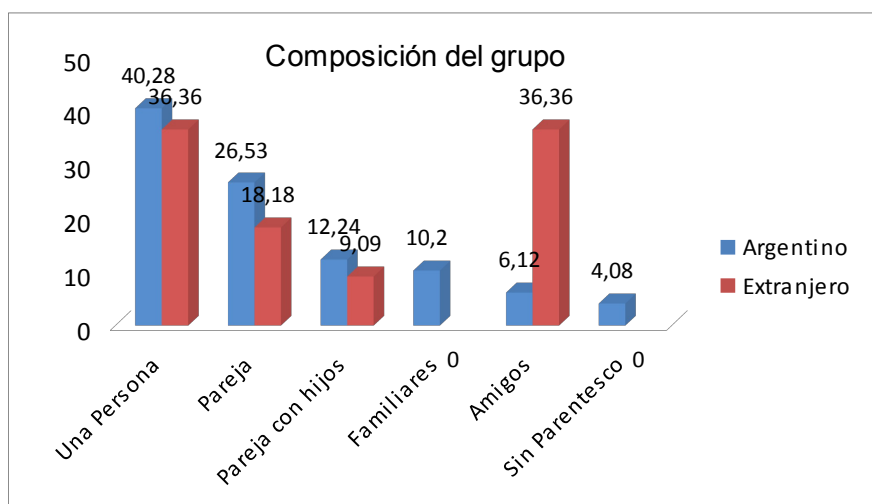
Variable 3: Composición del grupo

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Total%
1	Una persona	24	40,00
2	Pareja	15	25,00
3	Pareja con hijos	7	11,67
4	Familiares	5	8,33
5	Amigos	7	11,67
6	Sin parentesco	2	3,33
Total frecuencias		60	100,00



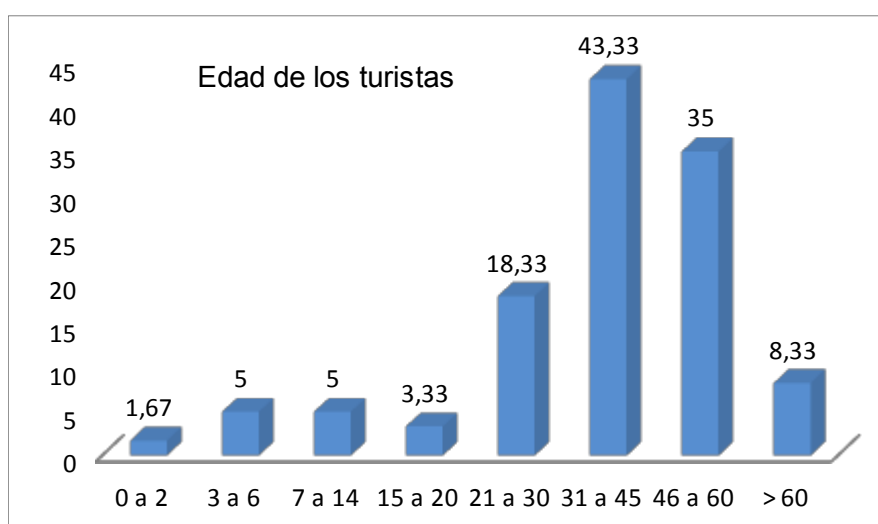
Relación entre la composición del grupo y la residencia habitual.

Composición	TOTAL MUESTRA		Residencia			
			Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Una persona	24	40,00	20	40,82	4	36,36
2 Pareja	15	25,00	13	26,53	2	18,18
3 Pareja con hijos	7	11,67	6	12,24	1	9,09
4 Familiares	5	8,33	5	10,20	0	0,00
5 Amigos	7	11,67	3	6,12	4	36,36
6 Sin parentesco	2	3,33	2	4,08	0	0,00
TOTAL	60	(60)	49	(49)	11	(11)



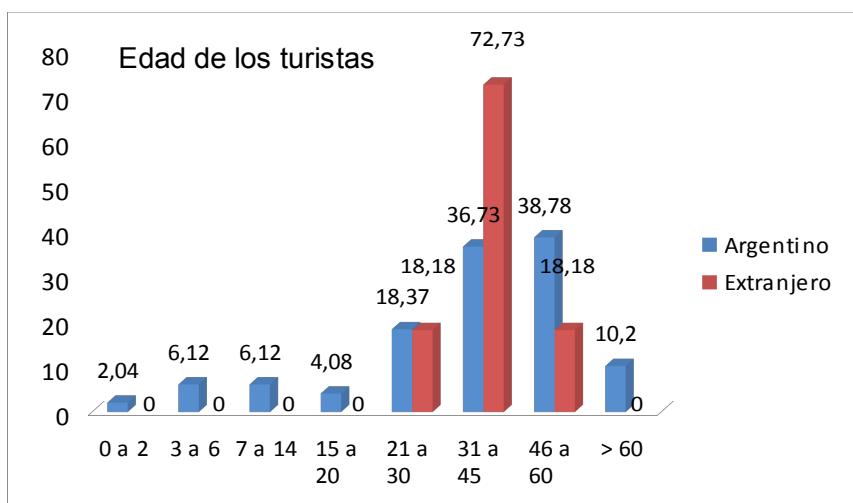
Variable 4: Edades

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	0 a 2 años	1	1,67
2	3 a 6 años	3	5,00
3	7 a 14 años	3	5,00
4	15 a 20 años	2	3,33
5	21 a 30 años	11	18,33
6	31 a 45 años	26	43,33
7	46 a 60 años	21	35,00
8	> 60 años	5	8,33
Total frecuencias		72	120,00



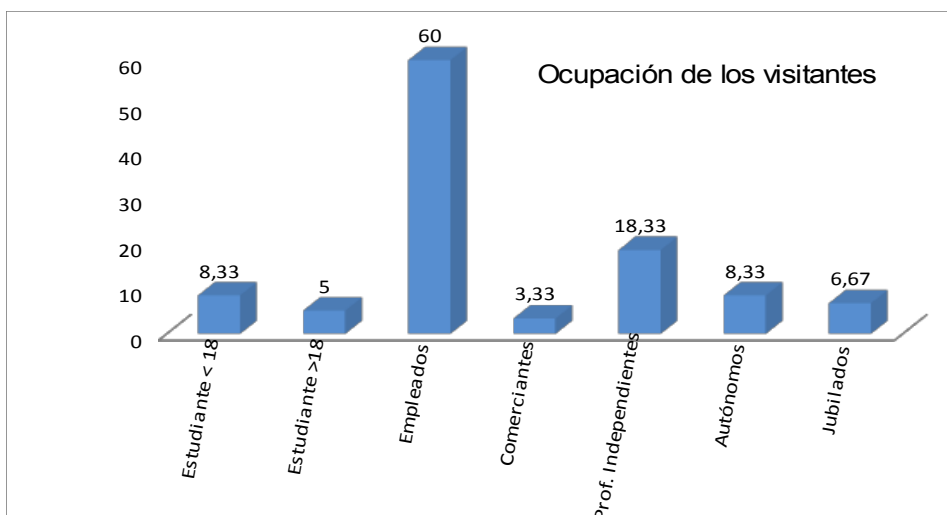
Relación entre la edad de los turistas y la residencia habitual.

edades	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 0 a 2 años	1	1,67	1	2,04	0	0,00
2 3 a 6 años	3	5,00	3	6,12	0	0,00
3 7 a 14 años	3	5,00	3	6,12	0	0,00
4 15 a 20 años	2	3,33	2	4,08	0	0,00
5 21 a 30 años	11	18,33	9	18,37	2	18,18
6 31 a 45 años	26	43,33	18	36,73	8	72,73
7 46 a 60 años	21	35,00	19	38,78	2	18,18
8 > 60 años	5	8,33	5	10,20	0	0,00
TOTAL	72	(60)	60	(49)	12	(11)



Variable 5: Ocupación

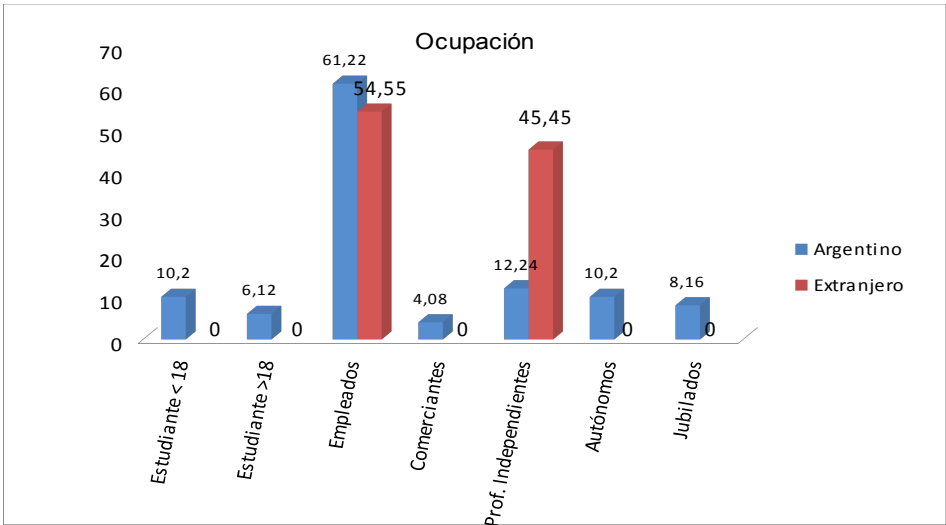
Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	Estudiantes <18	5	8,33
2	Estudiantes >18	3	5,00
3	Empleados	36	60,00
4	Comerciantes	2	3,33
6	Profesionales Independientes	11	18,33
7	Autónomos	5	8,33
8	Jubilados	4	6,67
Total frecuencias		66	110,00



Relación entre la ocupación de los visitantes y la residencia habitual.

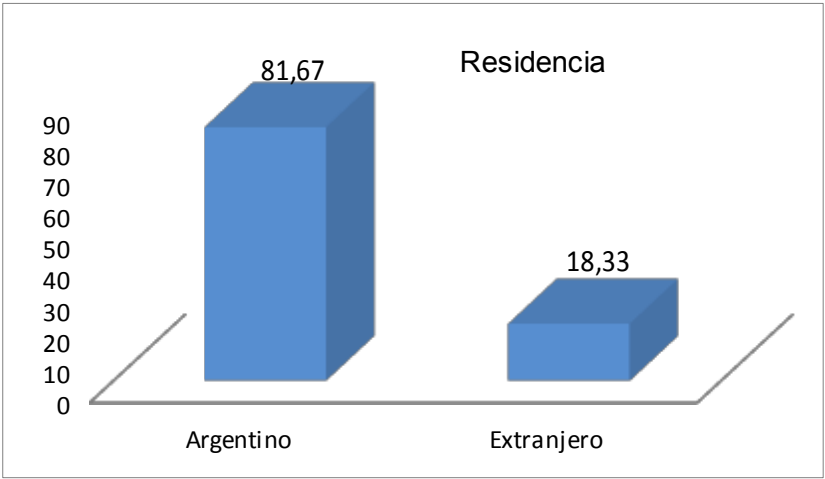
Ocupacio	Residencia					

	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Estudiantes <18	5	8,33	5	10,20	0	0,00
2 Estudiantes >18	3	5,00	3	6,12	0	0,00
3 Empleados	36	60,00	30	61,22	6	54,55
4 Comerciantes	2	3,33	2	4,08	0	0,00
6 Prof. Independientes	11	18,33	6	12,24	5	45,45
7 Autónomos	5	8,33	5	10,20	0	0,00
8 Jubilados	4	6,67	4	8,16	0	0,00
TOTAL	66	(60)	55	(49)	11	(11)



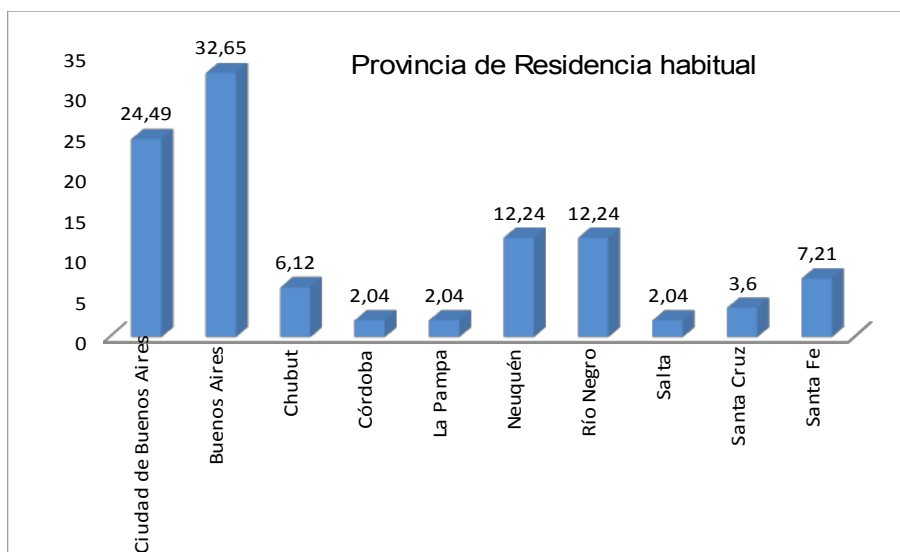
Variable 6: Residencia

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Argentino	49	81,67
3	Extranjero	11	18,33
Total frecuencias		60	100,00



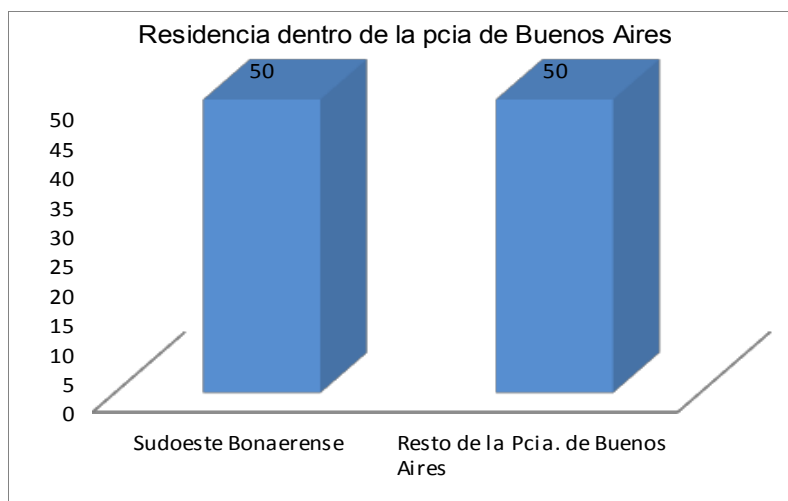
Variable 7: Si es Argentino, Provincia de residencia habitual:

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	12	24,49
2	Buenos Aires	16	32,65
5	Chubut	3	6,12
6	Córdoba	1	2,04
11	La Pampa	1	2,04
15	Neuquén	6	12,24
16	Río Negro	6	12,24
17	Salta	1	2,04
20	Santa Cruz	2	4,08
21	Santa Fe	1	2,04
Total frecuencias		49	100,00



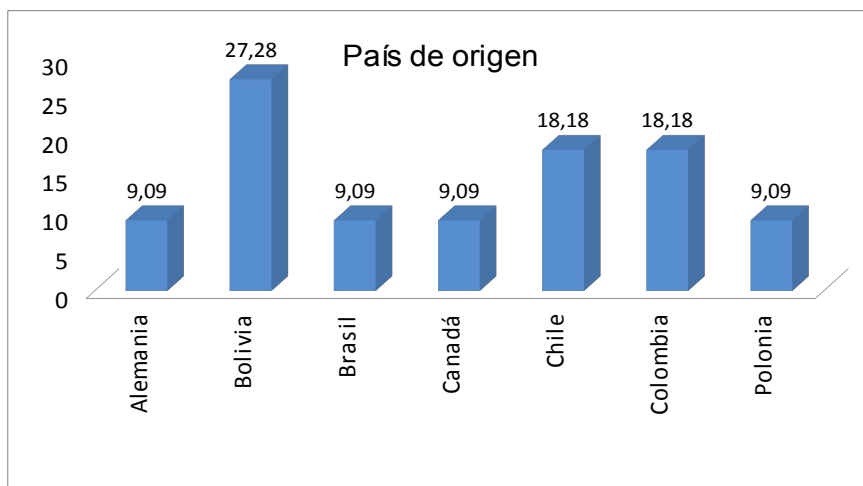
Variable 8: Si, es de la provincia de Buenos Aires, a que región pertenece?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Sudoeste Bonaerense	8	50
2	Resto de la Pcia. de Buenos Aires	8	50
Total frecuencias		49	100,00



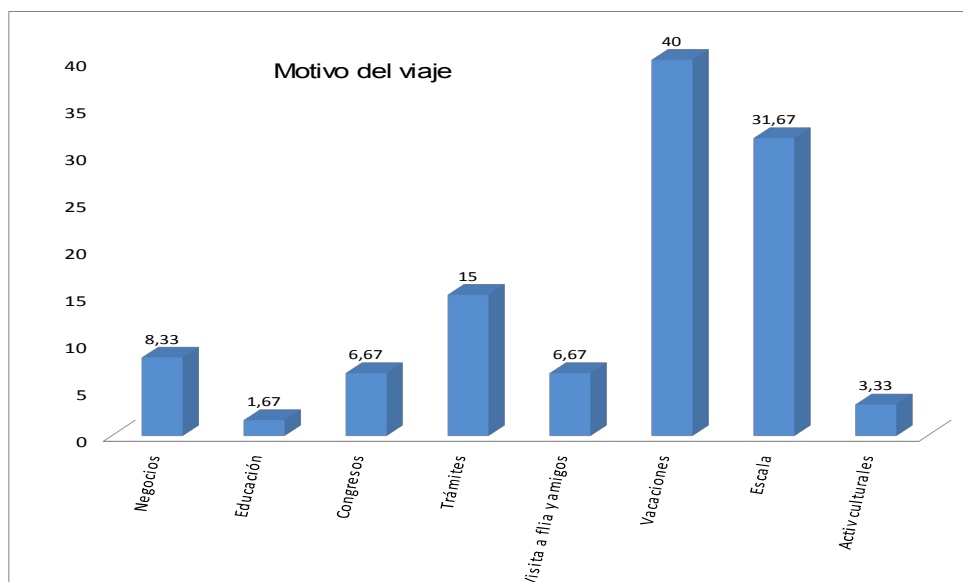
Variable 9: Si es extranjero, País de Origen:

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Alemania	1	9,09
15	Bolivia	3	27,28
16	Brasil	1	9,09
19	Canadá	1	9,09
20	Chile	2	18,18
23	Colombia	2	18,18
78	Polonia	1	9,09
Total frecuencias		11	100,00



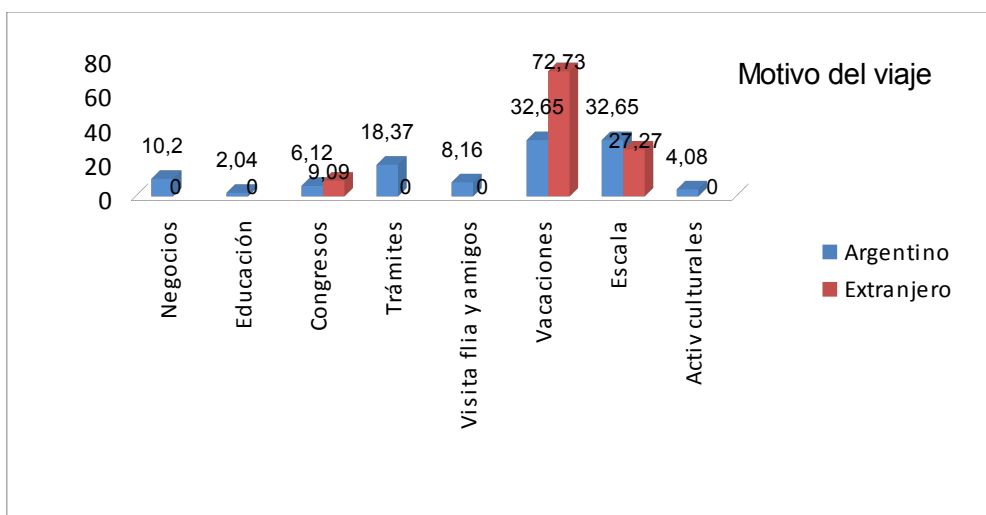
Variable 10: ¿Cuál es el motivo de su viaje?

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	Negocios	5	8,33
2	Educación	1	1,67
6	Congresos	4	6,67
8	Trámites	9	15,00
9	Visita a familiares y amigos	4	6,67
10	Vacaciones	24	40,00
11	Escala	19	31,67
12	Actividades culturales	2	3,33
Total frecuencias		68	113,33



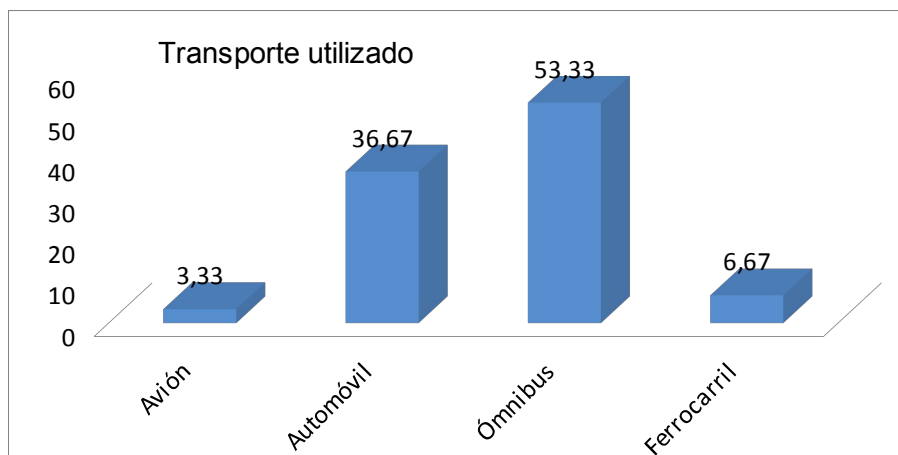
Relación entre el motivo del viaje y la residencia habitual.

Motivo viaje	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Negocios	5	8,33	5	10,20	0	0,00
2 Educación	1	1,67	1	2,04	0	0,00
6 Congresos	4	6,67	3	6,12	1	9,09
8 Trámites	9	15,00	9	18,37	0	0,00
9 Visita flia y amigos	4	6,67	4	8,16	0	0,00
10 Vacaciones	24	40,00	16	32,65	8	72,73
11 Escala	19	31,67	16	32,65	3	27,27
12 Activ. culturales	2	3,33	2	4,08	0	0,00
TOTAL	68	(60)	56	(49)	12	(11)



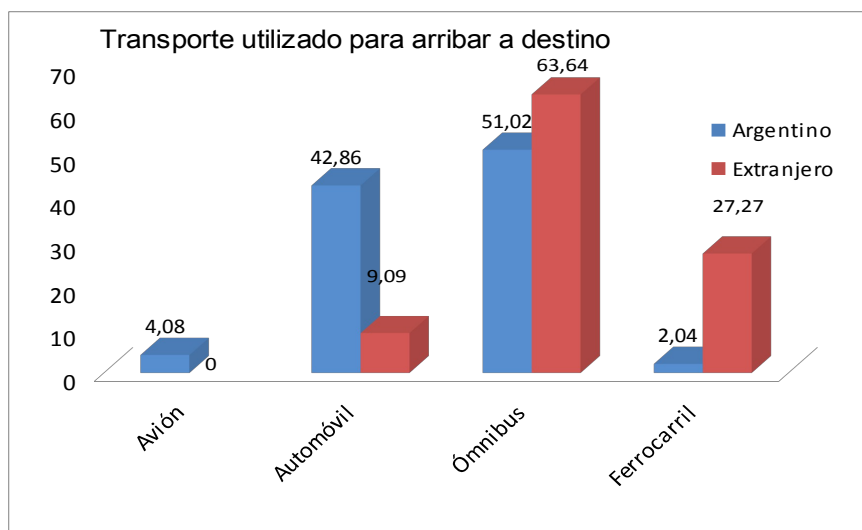
Variable 11: ¿Qué transporte utilizó para arribar a la ciudad?

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Total%
1	Avión	2	3,33
2	Automóvil	22	36,67
4	Ómnibus	32	53,33
6	Ferrocarril	4	6,67
Total frecuencias		60	100,00



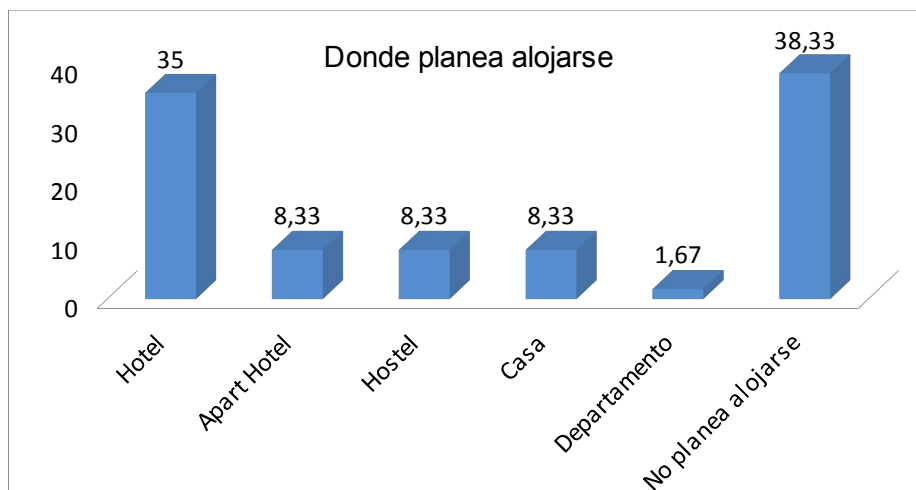
Relación entre el transporte utilizado y la residencia habitual.

Transporte	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
			Frec	%	Frec	%
1 Avión	2	3,33	2	4,08	0	0,00
2 Automóvil	22	36,67	21	42,86	1	9,09
4 Ómnibus	32	53,33	25	51,02	7	63,64
6 Ferrocarril	4	6,67	1	2,04	3	27,27
TOTAL	60	(60)	49	(49)	11	(11)



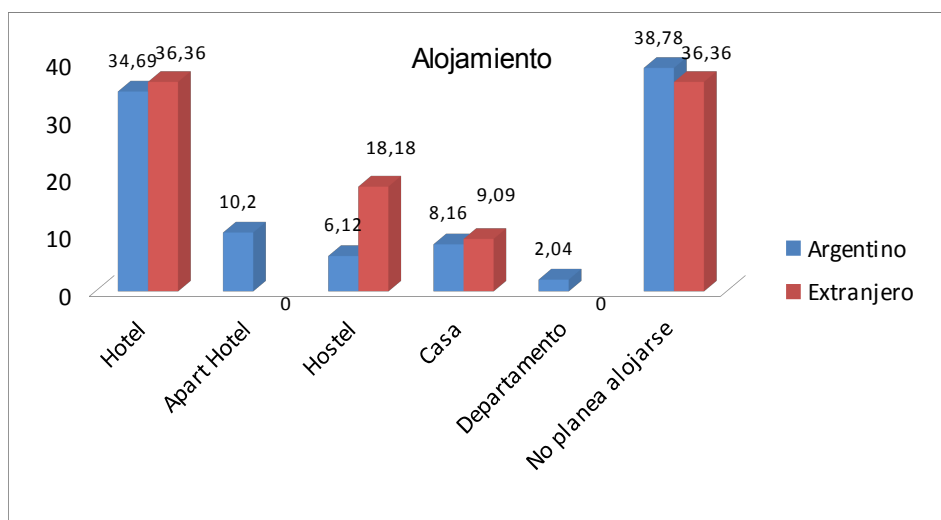
Variable 12: ¿Dónde planea alojarse?

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Total%
1	Hotel	21	35,00
2	Apart Hotel	5	8,33
3	Hostel	5	8,33
6	Casa	5	8,33
7	Departamento	1	1,67
8	No planea alojarse/ está de paso	23	38,33
Total frecuencias		60	100,00



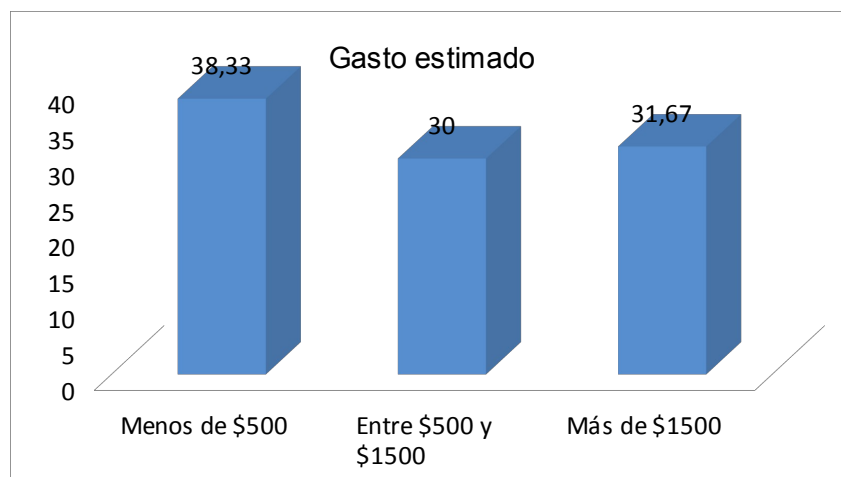
Relación entre el alojamiento utilizado y la residencia habitual.

Alojamiento	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Hotel	21	35,00	17	34,69	4	36,36
2 Apart Hotel	5	8,33	5	10,20	0	0,00
3 Hostel	5	8,33	3	6,12	2	18,18
6 Casa	5	8,33	4	8,16	1	9,09
7 Departamento	1	1,67	1	2,04	0	0,00
8 No planea alojarse	23	38,33	19	38,78	4	36,36
TOTAL	60	(60)	49	(49)	11	(11)



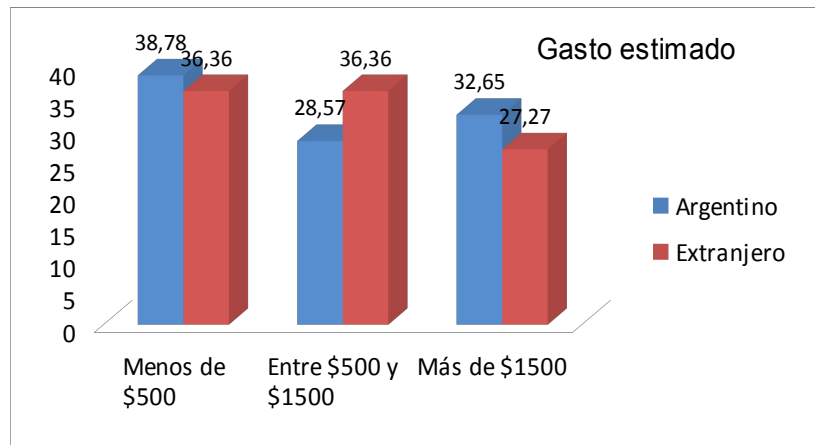
Variable 13: Estimación del gasto durante la estadía

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Menos de \$500	23	38,33
2	Entre \$500 y \$1500	18	30,00
3	Más de \$1500	19	31,67
Total frecuencias		60	100,00



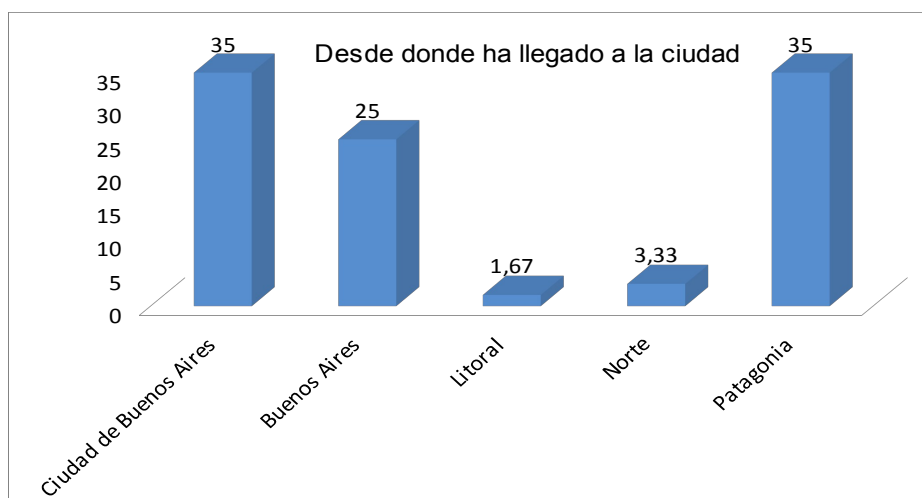
Relación entre el gasto estimado y la residencia de los turistas.

Gasto	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Menos de \$500	23	38,33	19	38,78	4	36,36
2 Entre \$500 y \$1500	18	30,00	14	28,57	4	36,36
3 Más de \$1500	19	31,67	16	32,65	3	27,27
TOTAL	60	(60)	49	(49)	11	(11)



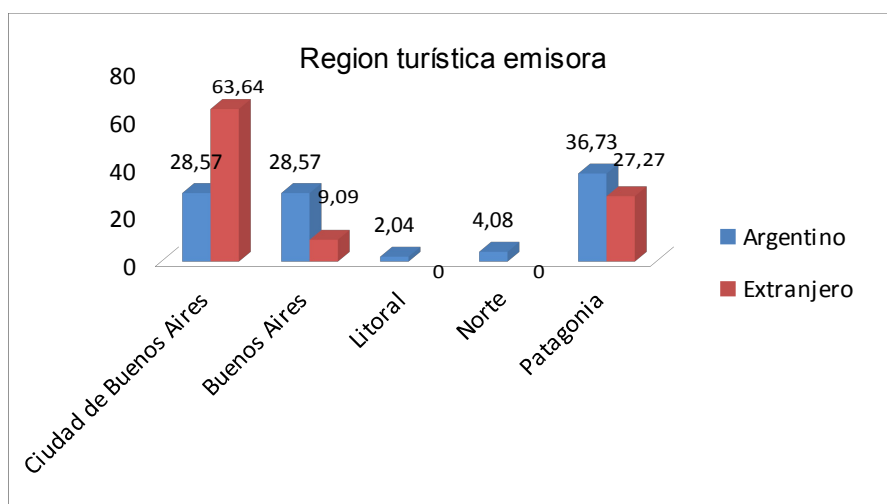
Variable 14:¿Desde dónde ha llegado a la ciudad?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Capital Federal	21	35,00
2	Buenos Aires	15	25,00
4	Litoral	1	1,67
6	Norte	2	3,33
7	Patagonia	21	35,00
Total frecuencias		60	100,00



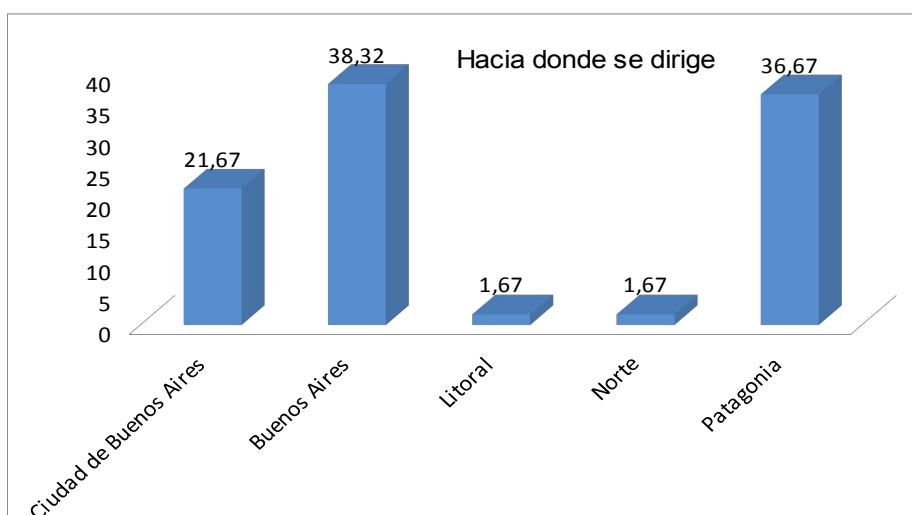
Relación entre la región turística emisora y la residencia habitual de los visitantes.

Donde viene	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Ciudad de Buenos Aires	21	35,00	14	28,57	7	63,64
2 Buenos Aires	15	25,00	14	28,57	1	9,09
4 Litoral	1	1,67	1	2,04	0	0,00
6 Norte	2	3,33	2	4,08	0	0,00
7 Patagonia	21	35,00	18	36,73	3	27,27
TOTAL	60	(60)	49	(49)	11	(11)



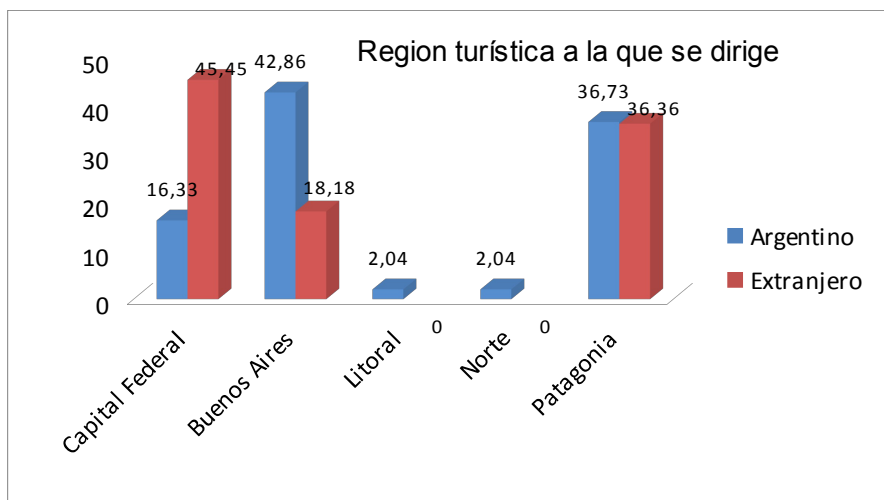
Variable 15: ¿A dónde planea dirigirse luego de visitar la ciudad?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	13	21,67
2	Buenos Aires	23	38,32
4	Litoral	1	1,67
6	Norte	1	1,67
7	Patagonia	22	36,67
Total frecuencias		60	100,00



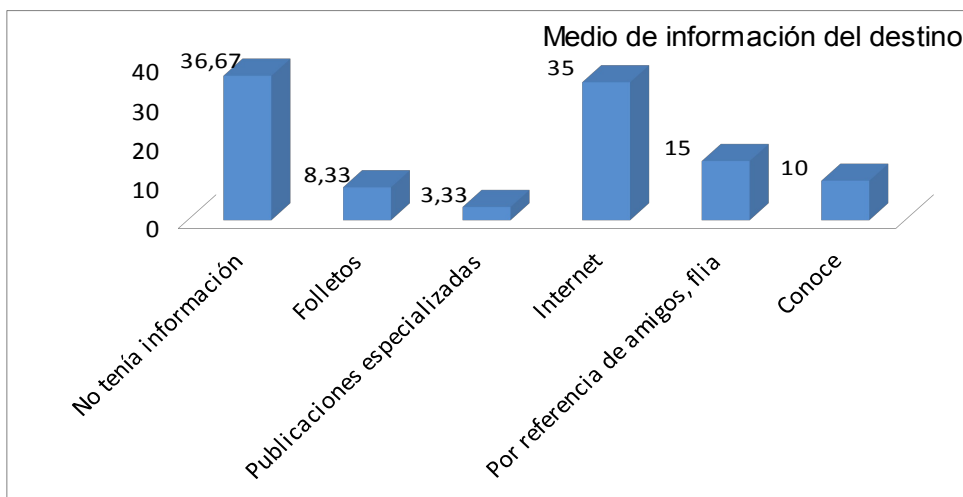
Relación entre la región turística de destino final del viaje y la residencia habitual.

Hacia donde va	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Ciudad de Buenos Aires	13	21,67	8	16,33	5	45,45
2 Buenos Aires	23	38,33	21	42,86	2	18,18
4 Litoral	1	1,67	1	2,04	0	0,00
6 Norte	1	1,67	1	2,04	0	0,00
7 Patagonia	22	36,67	18	36,73	4	36,36
TOTAL	60	(60)	49	(49)	11	(11)



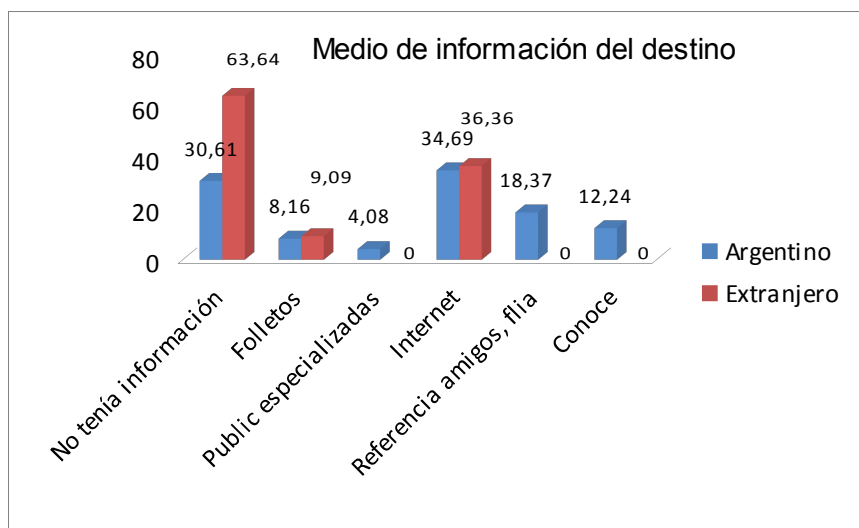
Variable 16: ¿por dónde obtuvo información de la ciudad?

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	No tenía información	22	36,67
3	Folletos	5	8,33
4	Publicaciones Especializadas	2	3,33
5	Internet	21	35,00
6	Referencia de amigos o flia	9	15,00
7	Conoce	6	10,00
Total frecuencias		65	108,33



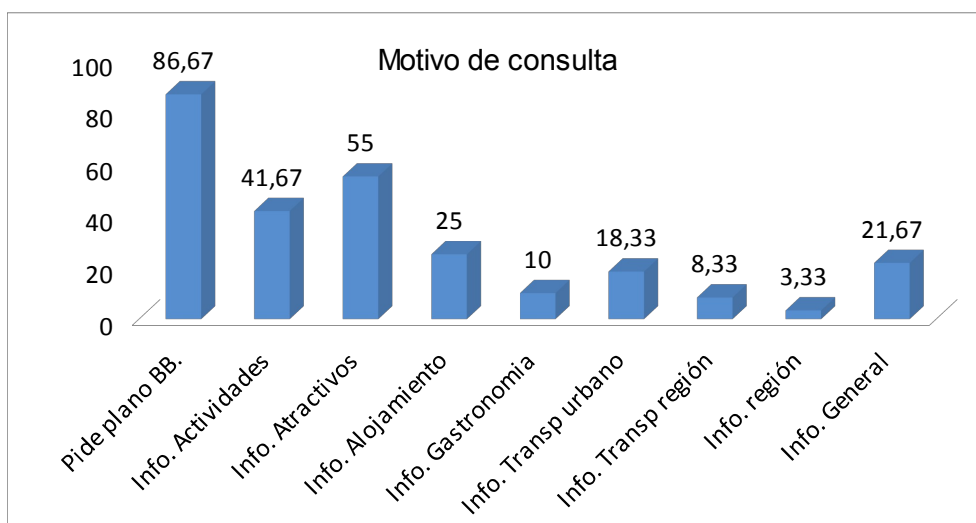
Relación entre la residencia habitual y el medio de información sobre el destino

Info ciudad	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 No tenía información	22	36,67	15	30,61	7	63,64
3 Folletos	5	8,33	4	8,16	1	9,09
4 Public. especializadas	2	3,33	2	4,08	0	0,00
5 Internet	21	35,00	17	34,69	4	36,36
6 Referencia amigos o flia	9	15,00	9	18,37	0	0,00
7 Conoce	6	10,00	6	12,24	0	0,00
TOTAL	65	(60)	53	(49)	12	(11)



Variable 17: Motivo de la consulta al puesto:

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	Pide plano de Bahía Blanca	52	86,67
2	Información actividades	25	41,67
3	Información atractivos	33	55,00
4	Información alojamientos	15	25,00
5	Información gastronomía	6	10,00
6	Información transporte urbano	11	18,33
7	Información transporte a la región	5	8,33
8	Información la región	2	3,33
10	Información general	13	21,67
Total frecuencias		162	270,00



Relación entre la residencia habitual y los motivos de la consulta

Motivo consulta	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Pide plano de BB	52	86,67	41	83,67	11	100,00
2 Información actividades	25	41,67	19	38,78	6	54,55
3 Información atractivos	33	55,00	25	51,02	8	72,73
4 Información alojamiento	15	25,00	13	26,53	2	18,18
5 Información gastronomía	6	10,00	4	8,16	2	18,18
6 Información transporte urbano	11	18,33	7	14,29	4	36,36
7 Información transporte region	5	8,33	5	10,20	0	0,00
8 Información la region	2	3,33	2	4,08	0	0,00
10 Información general	13	21,67	12	24,49	1	9,09
TOTAL	162	(60)	128	(49)	34	(11)

