

Resumen ejecutivo mes de Octubre 2015

El estudio presentado refiere a las encuestas realizadas a visitantes en los Puestos de Información turística localizados en la Peatonal Drago y en la Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís durante el mes de octubre.

La metodología del muestreo fue al azar realizando un total de 296 encuestas de las cuales 116 se efectuaron a visitantes representando el 39,19% del total de la muestra.

Objetivo: conocer el perfil del visitante que se acerca a los puestos de informes turísticos durante el mes de octubre.

De las encuestas efectuadas a los visitantes se desprende que el (84,48%) de los visitantes encuestados son Argentinos mientras que el (15,52%) provienen de otros países (Francia, España, Alemania, Chile y Australia entre otros). La composición del grupo predominante son personas que viajan solas (43,97%), parejas (26,72%), amigos (9,48%), familiares (7,76%), sin parentesco (6,90%) y parejas con hijos y amigos (5,17%).

En cuanto a su ocupación, del total sobresalen los empleados en relación de dependencia con (53,45%), profesionales independientes (13,79%) y estudiantes mayores de 18 (12,93%), luego se ubican los jubilados y autónomos con (9,48% c/u), docentes (3,45%), comerciantes y estudiantes menores de 18 (2,59%) y desocupados (0,86%). En relación a la ocupación de los visitantes extranjeros notamos que al igual que lo que sucede con los turistas locales, los empleados (38,89%), los profesionales independientes y estudiantes mayores de 18 (22,22%) son los que se destacan en función a las otras variables consideradas.

En relación a la provincia de residencia habitual, se observa que principalmente los turistas provienen de la Provincia de Buenos Aires (31,63%) y de la Ciudad de Buenos Aires (17,35%), siendo importante aquellos que arriban desde la Provincia de Neuquén (10,20%), Río Negro y Chubut (7,14% c/u); luego se ubican Córdoba (6,12%) y Santa Fé (4,08%) entre las más destacadas. Teniendo en cuenta que los turistas pueden desplazarse por más de un motivo, observamos que la principal motivación fue la escala hacia otros destinos (25%), seguido de las vacaciones (17,24%), negocios (13,79%), religión (12,93%), congresos y trámites (12,07%). En tanto, en el análisis particular de los turistas extranjeros podemos observar que entre las motivaciones principales se destaca vacaciones (61,11%), en segundo lugar la escala hacia otros destinos con el (50%), y por último la motivación de negocios en la ciudad (11,11%).

La variable referida a la región turística de destino final del viaje muestra que son tres los principales destinos a los que se dirigen los turistas que pasan por la ciudad, el (32,76%) se dirige hacia La Patagonia, en segundo lugar lo hacen hacia la Provincia de Buenos Aires (28,45%), y el tercer destino elegido es la Ciudad de Buenos Aires (20,69%), es menor el porcentaje que lo hizo hacia el Litoral (6,90%), Centro (6,03%), Cuyo (3,45%) y Norte (1,72%).

Los datos procesados referidos a la modalidad de alojamiento arrojan que fueron dos las opciones más recurrentes, entre los que optaron por permanecer una noche o más se destaca el hotel con (32,76%) y las que no se alojan en la ciudad alcanzan el (30,17%) de los casos; en menor medida se encuentran aquellos que optaron por departamentos (10,34%), casa de familia (9,48%), en igual porcentaje lo hicieron aquellos que optaron por Apart Hotel y Hostel con el (6,90% c/u). Entrecruzando variables notamos que los turistas extranjeros prefieren alojarse en Hostel en el (22,22%) de las veces, mientras que sólo el (4,08%) de los nacionales optaron por este medio, otra diferencia que apreciamos es que los turistas nacionales se alojan en hotel un (35,71%) de las veces, y los extranjeros en el (16,67%) optaron por esta modalidad.

La estadía promedio en la ciudad es de 2,37 días. En esta oportunidad se realizó la tabulación de valores medios relacionando la estadía con el lugar de residencia habitual, los resultados arrojaron

una estadía promedio superior por turista extranjero siendo de 4,72 días, mientras que la estadía promedio de los visitantes nacionales es de 1,94 días en la ciudad.

En cuanto a la modalidad de transporte elegido para arribar a Bahía Blanca se destaca que el (65,52%) llegó en ómnibus; en su automóvil particular lo hizo el (25%), en menor medida se encuentran los que llegaron en avión (6,90%) y en tren (2,59%).

En relación a la estimación del gasto que realizarán los turistas durante la estadía el (44,83%) tiene planeado un gasto superior a \$1500; mientras que el (29,31%) planea gastar menos de \$500 y entre \$500 y \$1500 el (25,86%) restante. En relación al gasto estimado según la procedencia, los datos reflejan que los turistas nacionales planean un gasto superior a los extranjeros. Apreciamos que el (46,94%) de los turistas nacionales planean realizar un gasto superior a \$1500, mientras que los extranjeros que planean ese gasto alcanzan el (33,33%).

En relación al medio en donde los visitantes se informaron sobre la ciudad vemos que el (42,24%) se informó vía internet en concordancia con el creciente número de visitas que está recibiendo la página web de Turismo Bahía Blanca, no tenían información de la ciudad el (37,07%), conocía la ciudad el (12,93%), por referencia de familiares o amigos el (8,62%) y publicaciones especializadas el (4,31%). Comparando el medio por el cual se informaron vemos que los turistas extranjeros arriban a la ciudad habiendo consultado la web en la mayoría de los casos (55,56%), mientras que los nacionales en esta categoría alcanzan el 39,8%, por otro lado observamos que los turistas extranjeros en ninguno de los casos conocía la ciudad, mientras que los nacionales en el (15,31%) ya había estado en la ciudad previamente.

Entre la información solicitada en los centros de información se destaca en primer término el plano de la ciudad con el (87,07%) de los casos, el (43,97%) pidió información sobre los atractivos de la ciudad, información sobre actividades (33,62%), información general (23,28%), información sobre alojamiento (18,97%), información sobre transporte urbano (14,66%), información sobre transporte a la región (8,62%), información locales gastronómicos (6,03%) e información sobre la región (4,31%).

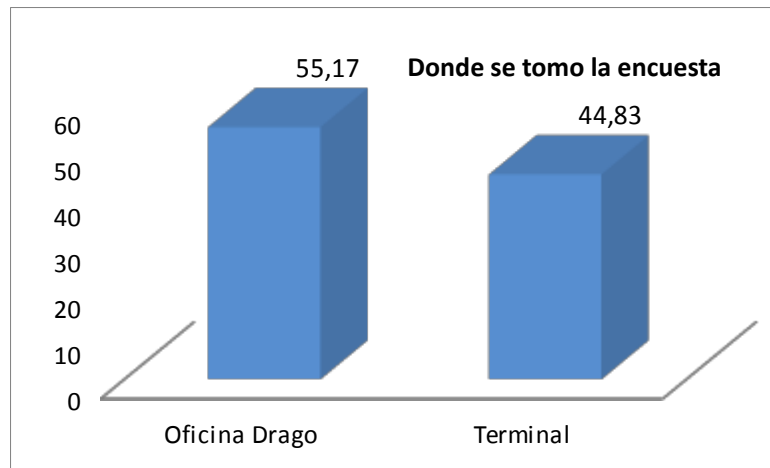
Variable 1: ¿Cuántos días piensa estar en la ciudad?

N° de casos:	116
Máximo:	60,0000
Mínimo:	0,0000
Media aritmética:	2,3707
Desviación estándar:	5,6025

VARIABLE	TOTAL MUESTRA	Residencia	
		Argentino	Extranjero
14 num dias Med =	2,3707	1,9388	4,7222
N =	116	98	18

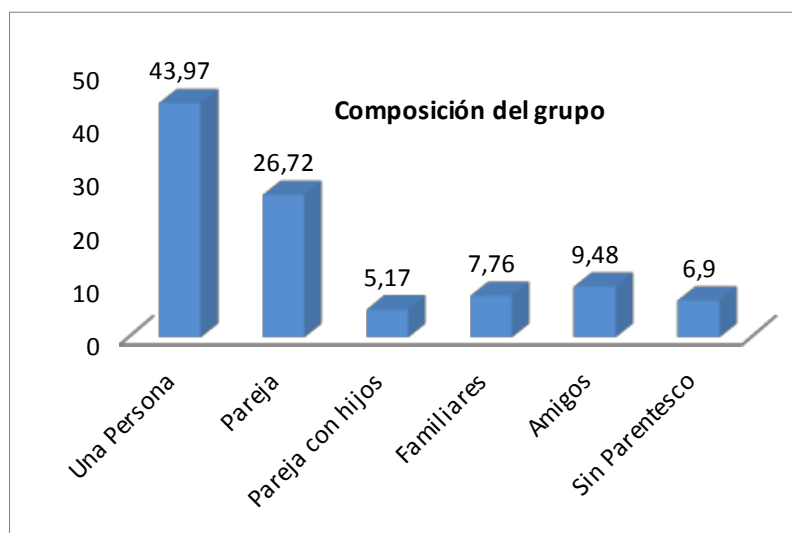
Variable 2: Encuesta tomada en:

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Oficina Drago	64	55,17
2	Terminal	52	44,83
Total frecuencias		116	100,00



Variable 3: Composición del grupo

Valor	Significado	Frecuencia	Total%
1	Una persona	51	43,97
2	Pareja	31	26,72
3	Pareja con hijos	6	5,17
4	Familiares	9	7,76
5	Amigos	11	9,48
6	Sin parentesco	8	6,90
Total frecuencias		116	100,00

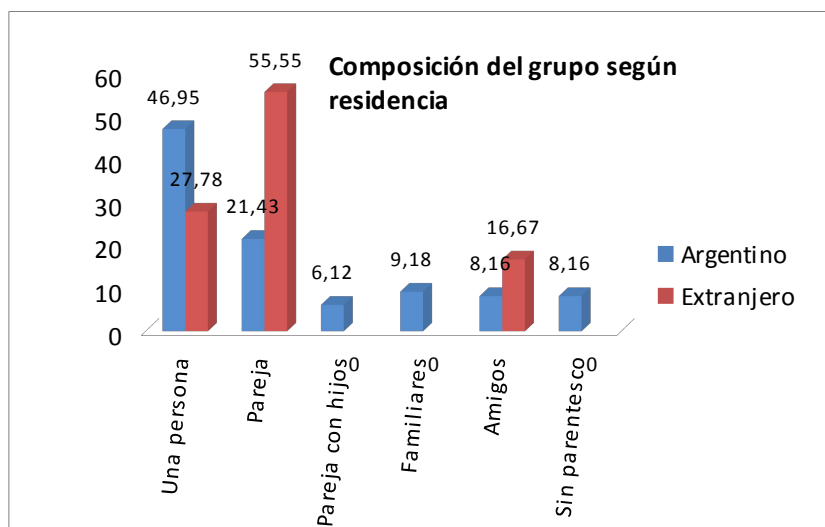


Relación entre la composición del grupo y la residencia habitual.

Filas: 5. Composición del grupo

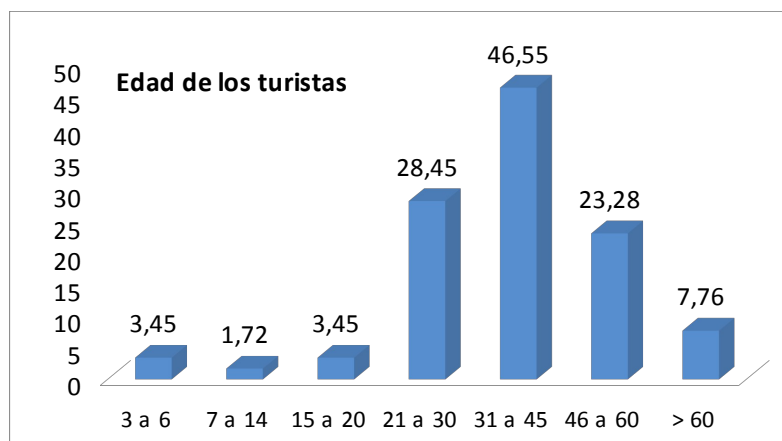
Columnas: 8. Residencia

Composic	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Una persona	51	43,97	46	46,94	5	27,78
2 Pareja	31	26,72	21	21,43	10	55,56
3 Pareja con hijos	6	5,17	6	6,12	0	0,00
4 Familiares	9	7,76	9	9,18	0	0,00
5 Amigos	11	9,48	8	8,16	3	16,67
6 Sin parentesco	8	6,90	8	8,16	0	0,00
TOTAL	116	(116)	98	(98)	18	(18)



Variable 4: Edades

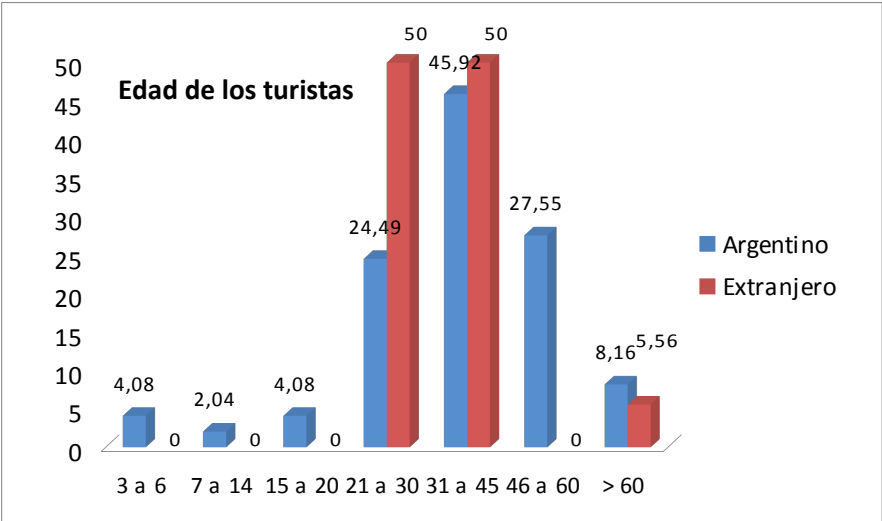
Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
2	3 a 6 años	4	3,45
3	7 a 14 años	2	1,72
4	15 a 20 años	4	3,45
5	21 a 30 años	33	28,45
6	31 a 45 años	54	46,55
7	46 a 60 años	27	23,28
8	> 60 años	9	7,76
Total frecuencias		133	114,66



Relación entre la edad de los turistas y la residencia habitual.

Filas: 6. Edades
Columnas: 8. Residencia

Edades	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
2 3 a 6 años	4	3,45	4	4,08	0	0,00
3 7 a 14 años	2	1,72	2	2,04	0	0,00
4 15 a 20 años	4	3,45	4	4,08	0	0,00
5 21 a 30 años	33	28,45	24	24,49	9	50,00
6 31 a 45 años	54	46,55	45	45,92	9	50,00
7 46 a 60 años	27	23,28	27	27,55	0	0,00
8 > 60 años	9	7,76	8	8,16	1	5,56
TOTAL	133	(116)	114	(98)	19	(18)



Variable 5: Ocupaciones

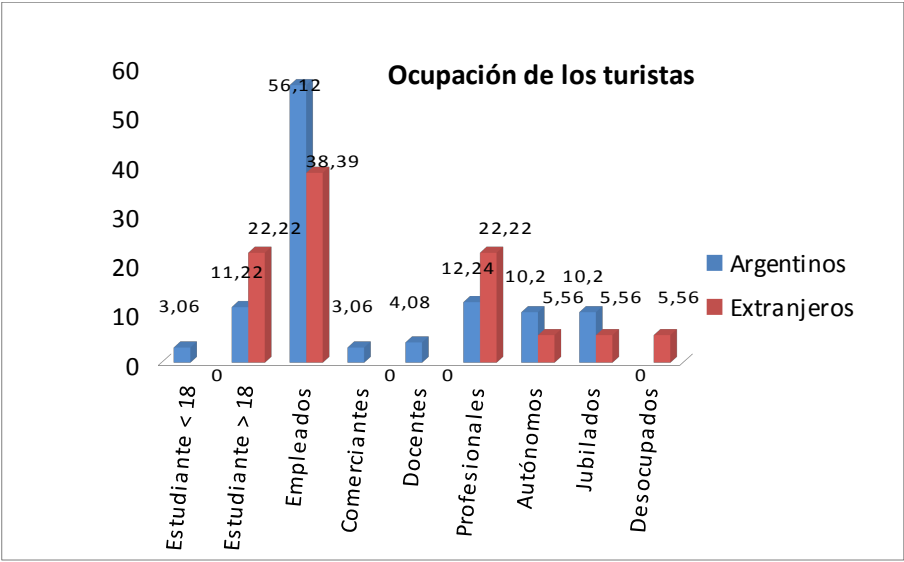
Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	Estudiantes <18	3	2,59
2	Estudiantes >18	15	12,93
3	Empleados	62	53,45
4	Comerciantes	3	2,59
5	Docentes	4	3,45
6	Profesionales Independientes	16	13,79
7	Autónomos	11	9,48
8	Jubilados	11	9,48
9	Desocupados	1	0,86
Total frecuencias		126	108,62



Relación entre la ocupación de los visitantes y la residencia habitual.

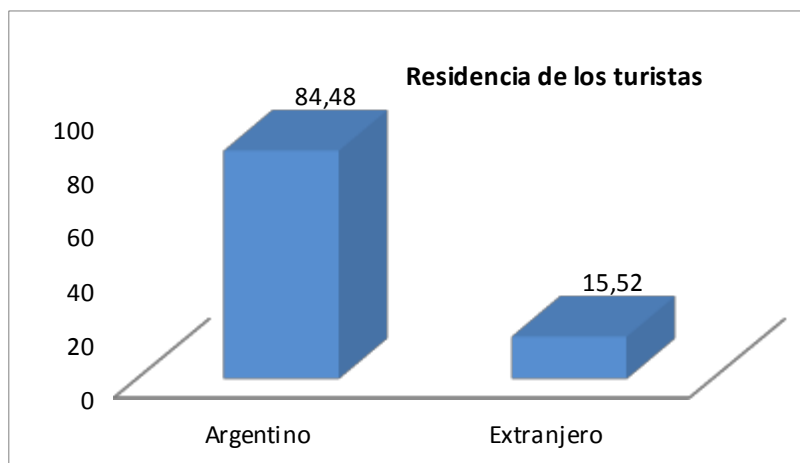
Filas: 7. Ocupaciones
Columnas: 8. Residencia

Ocupacio	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Estudiantes <18	3	2,59	3	3,06	0	0,00
2 Estudiantes >18	15	12,93	11	11,22	4	22,22
3 Empleados	62	53,45	55	56,12	7	38,89
4 Comerciantes	3	2,59	3	3,06	0	0,00
5 Docentes	4	3,45	4	4,08	0	0,00
6 Prof. Independientes	16	13,79	12	12,24	4	22,22
7 Autónomos	11	9,48	10	10,20	1	5,56
8 Jubilados	11	9,48	10	10,20	1	5,56
9 Desocupados	1	0,86	0	0,00	1	5,56
TOTAL	126	(116)	108	(98)	18	(18)



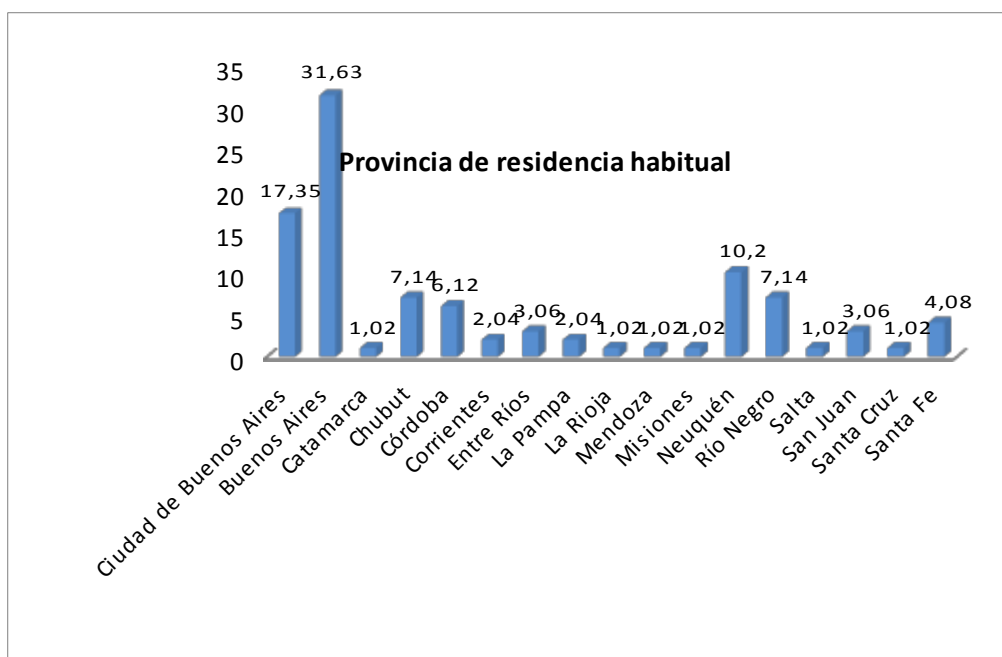
Variable 6: Residencia

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Argentino	98	84,48
3	Extranjero	18	15,52
Total frecuencias		116	100,00



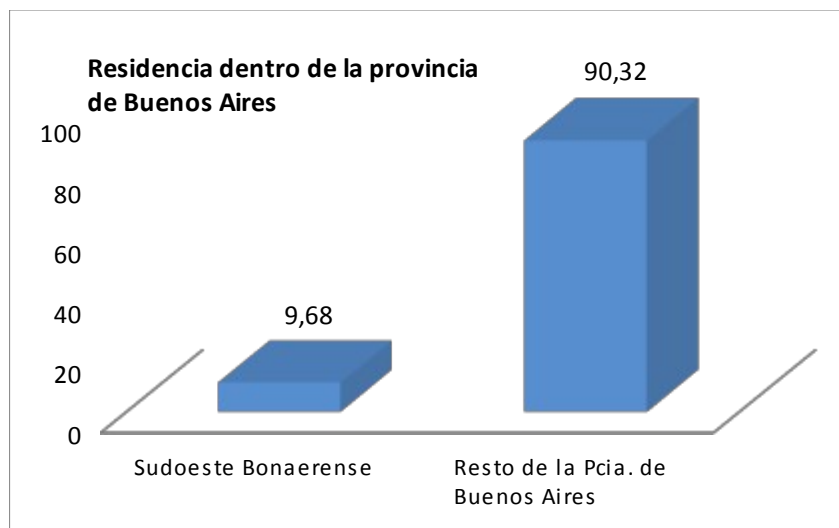
Variable 7: Si es Argentino, Provincia de residencia habitual:

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	17	17,35
2	Buenos Aires	31	31,63
3	Catamarca	1	1,02
5	Chubut	7	7,14
6	Córdoba	6	6,12
7	Corrientes	2	2,04
8	Entre Ríos	3	3,06
11	La Pampa	2	2,04
12	La Rioja	1	1,02
13	Mendoza	1	1,02
14	Misiones	1	1,02
15	Neuquén	10	10,20
16	Río Negro	7	7,14
17	Salta	1	1,02
18	San Juan	3	3,06
20	Santa Cruz	1	1,02
21	Santa Fe	4	4,08
Total frecuencias		98	100,00



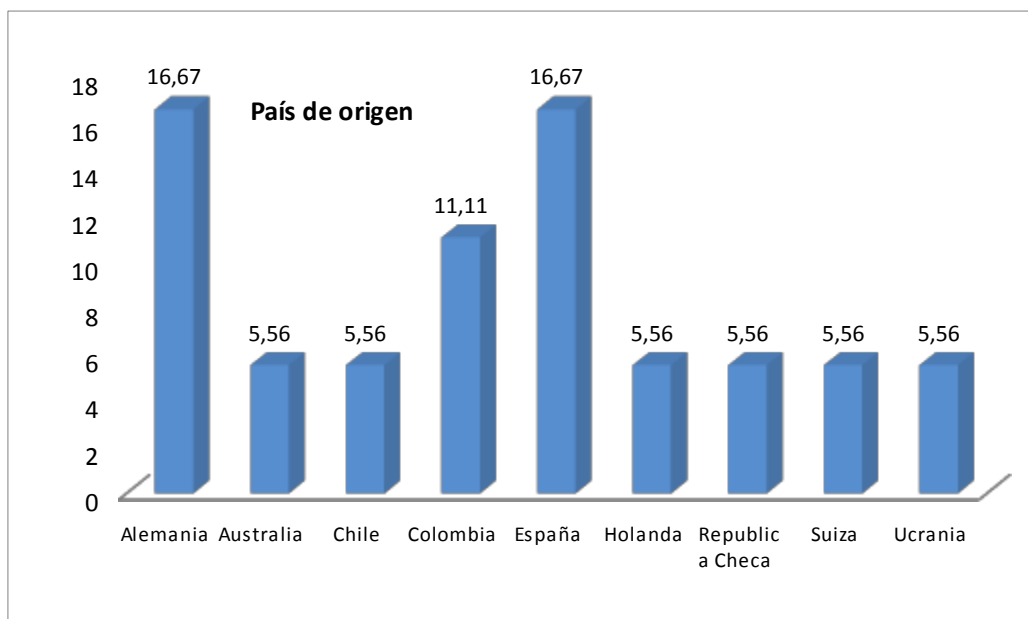
Variable 8: Si, es de la provincia de Buenos Aires, a que región pertenece?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Sudoeste Bonaerense	3	9,68
2	Resto de la Pcia de Buenos Aires	28	90,32
Total frecuencias		31	100,00



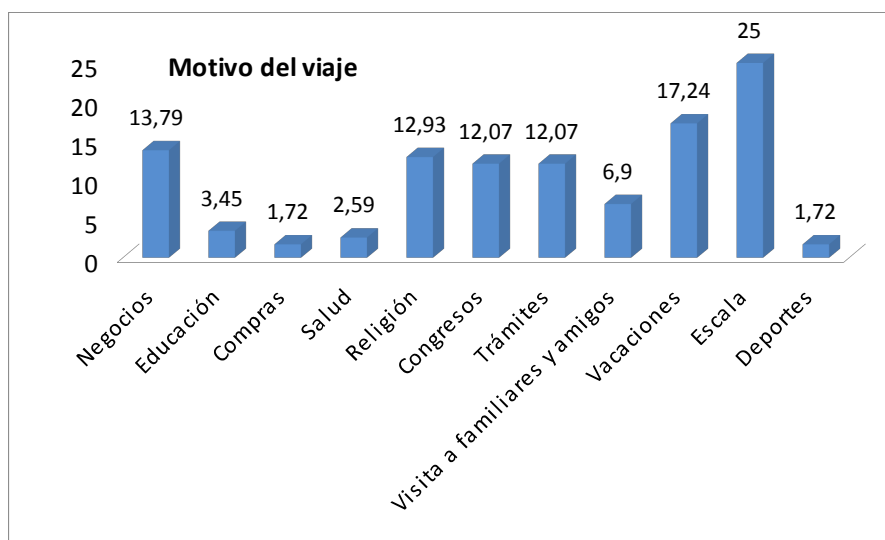
Variable 9: Si es extranjero, País de Origen:

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Alemania	3	16,67
9	Australia	1	5,56
20	Chile	1	5,56
23	Colombia	2	11,11
36	España	3	16,67
42	Francia	4	22,22
48	Holanda	1	5,56
81	República Checa	1	5,56
91	Suiza	1	5,56
95	Ucrania	1	5,56
Total frecuencias		18	100,00



Variable 10: ¿Cuál es el motivo de su viaje?

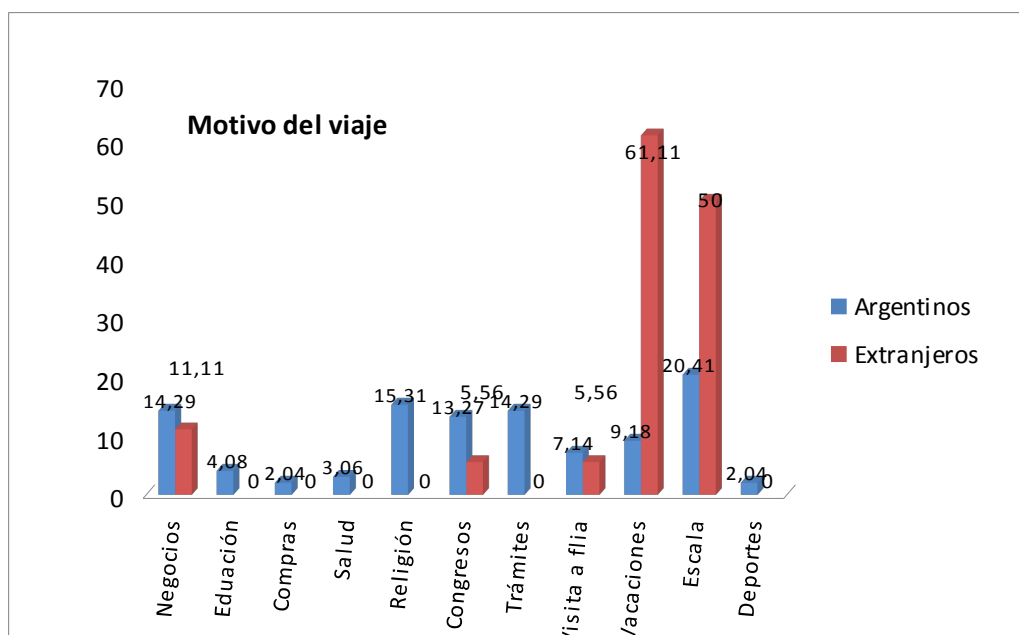
Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	Negocios	16	13,79
2	Educación	4	3,45
3	Compras	2	1,72
4	Salud	3	2,59
5	Religión	15	12,93
6	Congresos	14	12,07
8	Trámites	14	12,07
9	Visita a familiares y amigos	8	6,90
10	Vacaciones	20	17,24
11	Escala	29	25,00
13	Deportes	2	1,72
Total frecuencias		127	109,48



Relación entre el motivo del viaje y la residencia habitual.

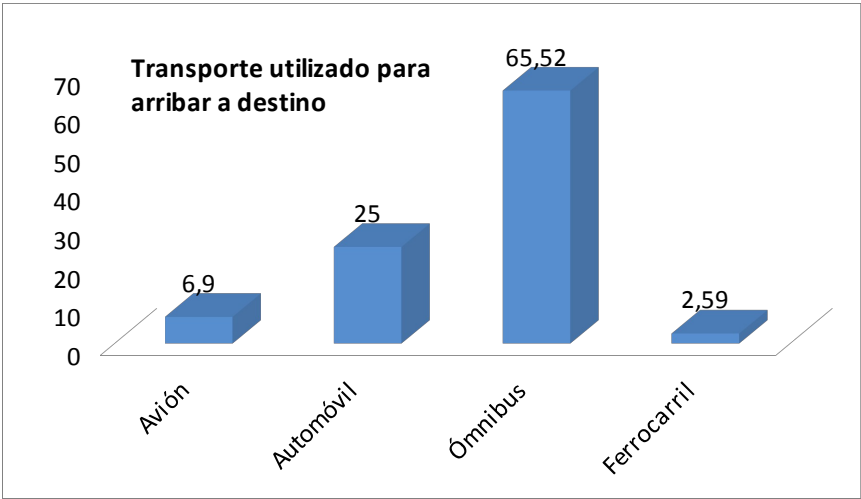
Filas: 13. ¿Cuál es el motivo de su viaje?
Columnas: 8. Residencia

Motivo viaje	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Negocios	16	13,79	14	14,29	2	11,11
2 Educación	4	3,45	4	4,08	0	0,00
3 Compras	2	1,72	2	2,04	0	0,00
4 Salud	3	2,59	3	3,06	0	0,00
5 Religión	15	12,93	15	15,31	0	0,00
6 Congresos	14	12,07	13	13,27	1	5,56
8 Trámites	14	12,07	14	14,29	0	0,00
9 Visita a flia y amigos	8	6,90	7	7,14	1	5,56
10 Vacaciones	20	17,24	9	9,18	11	61,11
11 Escala	29	25,00	20	20,41	9	50,00
13 Deportes	2	1,72	2	2,04	0	0,00
TOTAL	127	(116)	103	(98)	24	(18)



Variable 11: ¿Qué transporte utilizó para arribar a la ciudad?

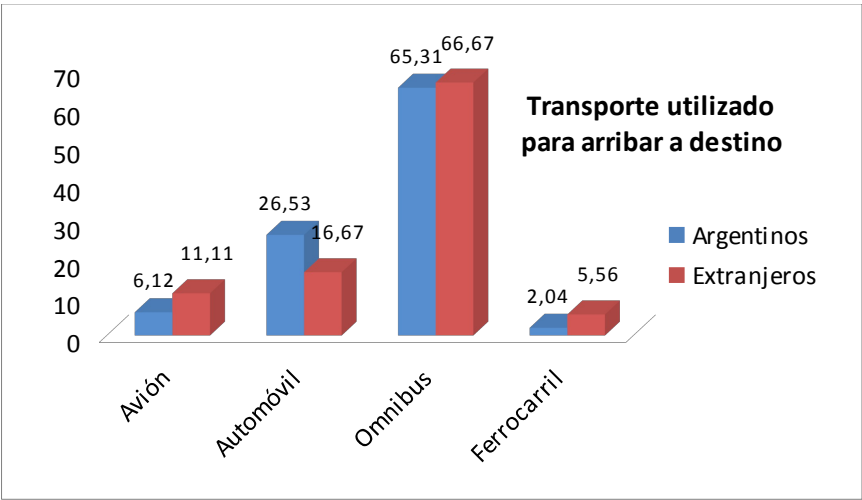
Valor	Significado	Frecuencia	Total%
1	Avión	8	6,90
2	Automóvil	29	25,00
4	Ómnibus	76	65,52
6	Ferrocarril	3	2,59
Total frecuencias		116	100,00



Relación entre el transporte utilizado y la residencia habitual.

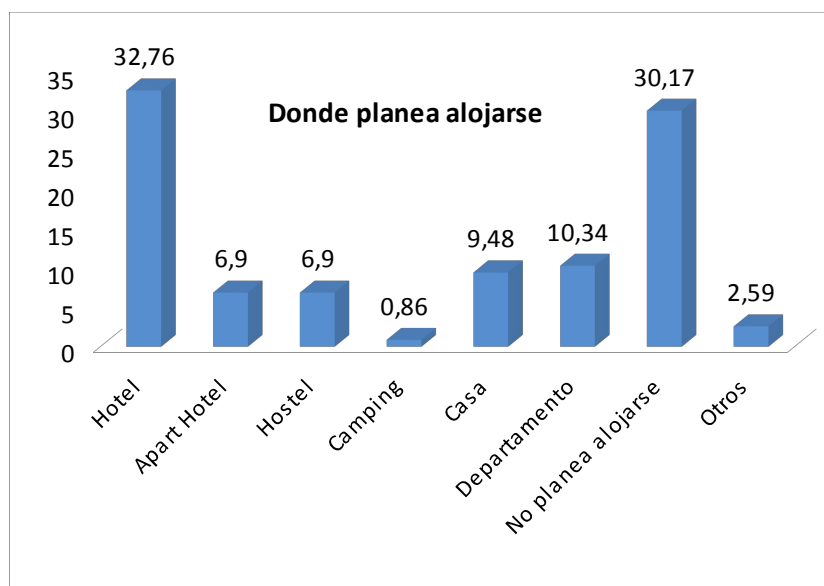
Filas: 15. ¿Qué transporte utilizó para arribar a la ciudad?
Columnas: 8. Residencia

Transporte	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Avión	8	6,90	6	6,12	2	11,11
2 Automóvil	29	25,00	26	26,53	3	16,67
4 Ómnibus	76	65,52	64	65,31	12	66,67
6 Ferrocarril	3	2,59	2	2,04	1	5,56
TOTAL	116	(116)	98	(98)	18	(18)



Variable 12: ¿Dónde planea alojarse?

Valor	Significado	Frecuencia	Total%
1	Hotel	38	32,76
2	Apart Hotel	8	6,90
3	Hostel	8	6,90
5	Camping	1	0,86
6	Casa	11	9,48
7	Departamento	12	10,34
8	No planea alojarse/ está de paso	35	30,17
9	Otros	3	2,59
Total frecuencias		116	100,00

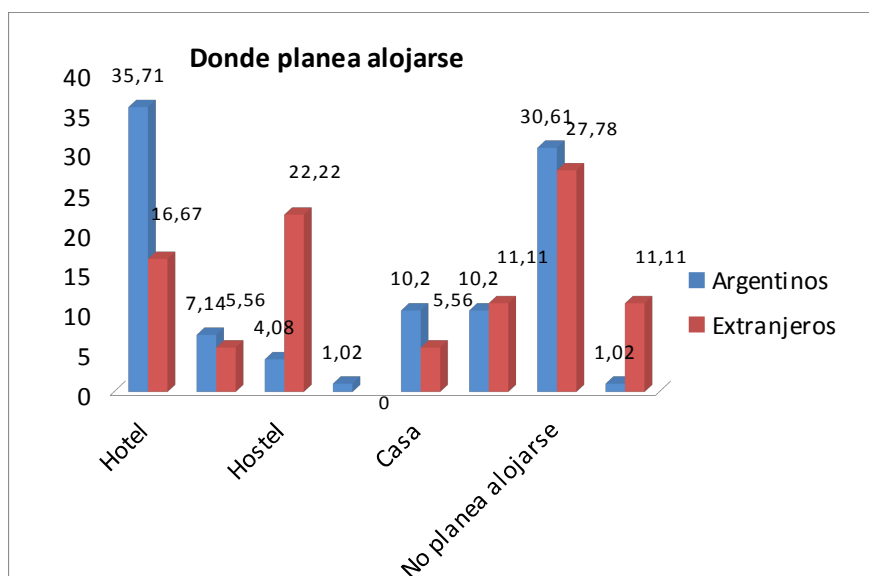


Relación entre el alojamiento utilizado y la residencia habitual.

Filas: 16. ¿Dónde planea alojarse?

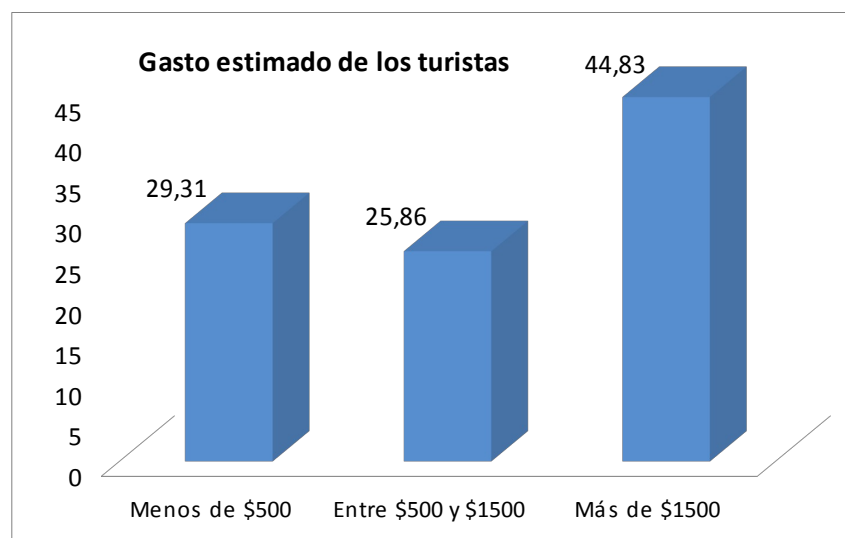
Columnas: 8. Residencia

Alojamiento	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Hotel	38	32,76	35	35,71	3	16,67
2 Apart Hotel	8	6,90	7	7,14	1	5,56
3 Hostel	8	6,90	4	4,08	4	22,22
5 Camping	1	0,86	1	1,02	0	0,00
6 Casa	11	9,48	10	10,20	1	5,56
7 Departamento	12	10,34	10	10,20	2	11,11
8 No planea alojarse	35	30,17	30	30,61	5	27,78
9 Otros	3	2,59	1	1,02	2	11,11
TOTAL	116	(116)	98	(98)	18	(18)



Variable 13: Estimación del gasto durante la estadía

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Menos de \$500	34	29,31
2	Entre \$500 y \$1500	30	25,86
3	Más de \$1500	52	44,83
Total frecuencias		116	100,00

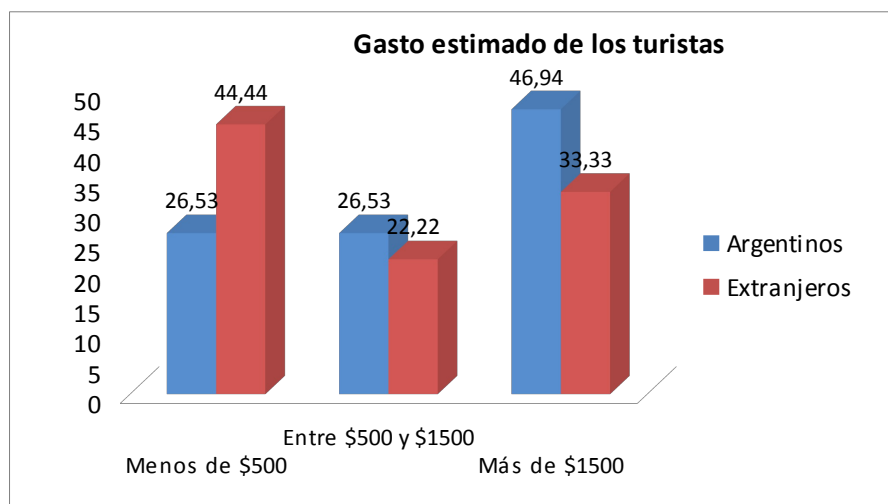


Relación entre el gasto estimado y la residencia de los turistas.

Filas: 17. Estimación del gasto durante la estadía

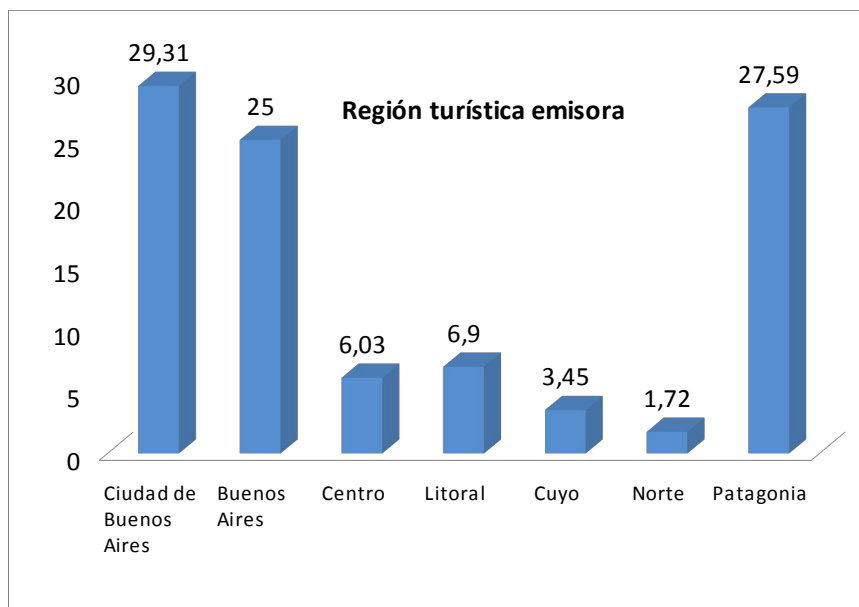
Columnas: 8. Residencia

Gasto	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Menos de \$500	34	29,31	26	26,53	8	44,44
2 Entre \$500 y \$1500	30	25,86	26	26,53	4	22,22
3 Más de \$1500	52	44,83	46	46,94	6	33,33
TOTAL	116	(116)	98	(98)	18	(18)



Variable 14: ¿Desde dónde ha llegado a la ciudad?

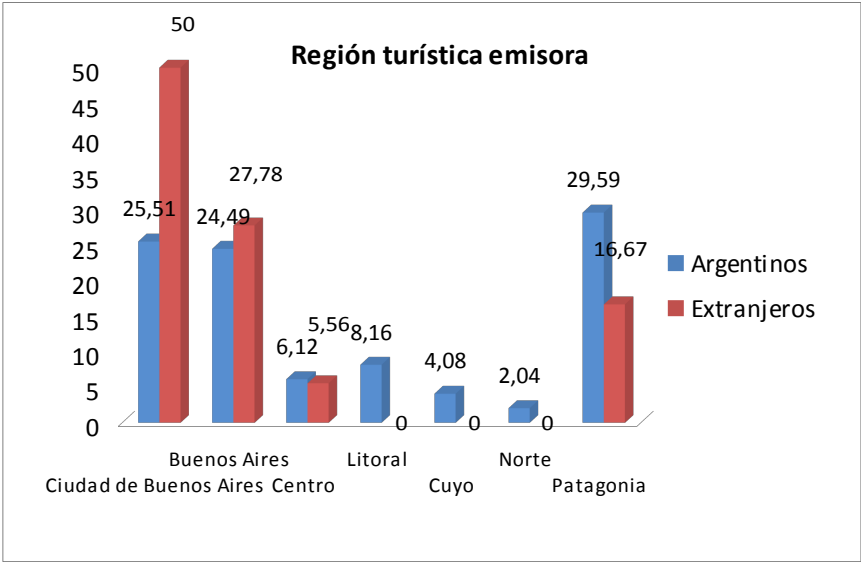
Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	34	29,31
2	Buenos Aires	29	25,00
3	Centro	7	6,03
4	Litoral	8	6,90
5	Cuyo	4	3,45
6	Norte	2	1,72
7	Patagonia	32	27,59
Total frecuencias		116	100,00



Relación entre la región turística emisora y la residencia habitual de los visitantes.

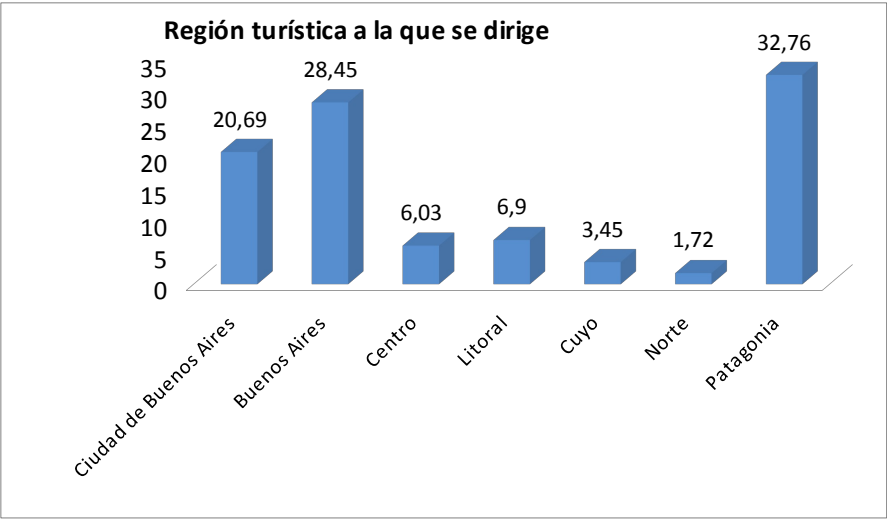
Filas: 18. ¿Desde dónde ha llegado a la ciudad?
Columnas: 8. Residencia

		Residencia					
		TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
don vien		Frec	%	Frec	%	Frec	%
1	Ciudad de Buenos Aires	34	29,31	25	25,51	9	50,00
2	Buenos Aires	29	25,00	24	24,49	5	27,78
3	Centro	7	6,03	6	6,12	1	5,56
4	Litoral	8	6,90	8	8,16	0	0,00
5	Cuyo	4	3,45	4	4,08	0	0,00
6	Norte	2	1,72	2	2,04	0	0,00
7	Patagonia	32	27,59	29	29,59	3	16,67
TOTAL		116	(116)	98	(98)	18	(18)



Variable 15: ¿A dónde planea dirigirse luego de visitar la ciudad?

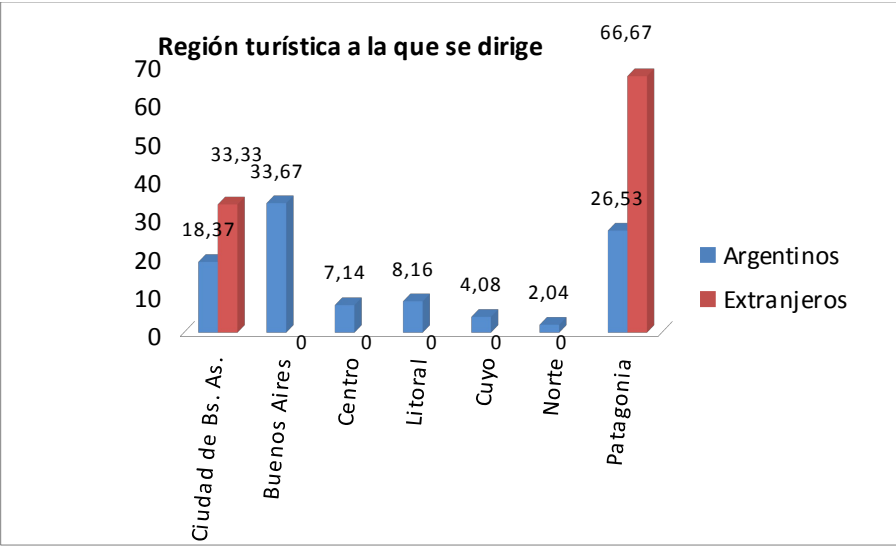
Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	24	20,69
2	Buenos Aires	33	28,45
3	Centro	7	6,03
4	Litoral	8	6,90
5	Cuyo	4	3,45
6	Norte	2	1,72
7	Patagonia	38	32,76
Total frecuencias		116	100,00



Relación entre la región turística de destino final del viaje y la residencia habitual.

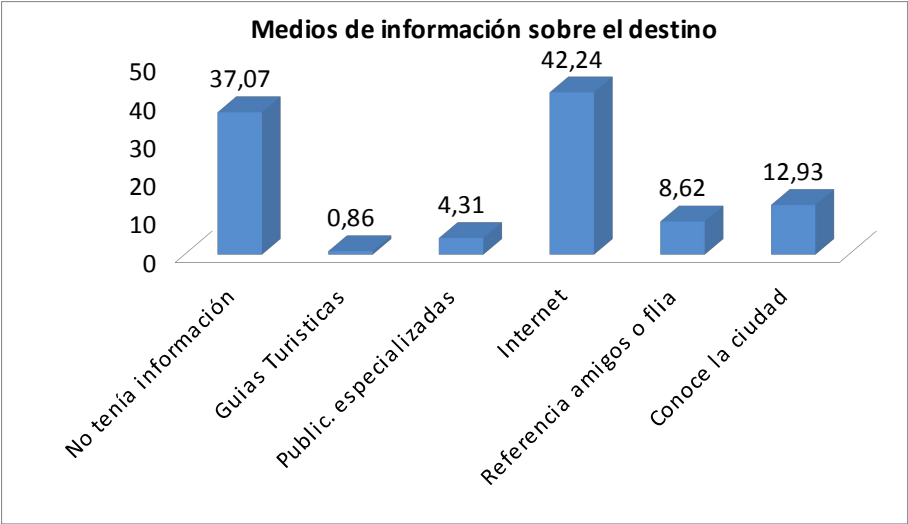
Filas: 19. ¿A dónde planea dirigirse luego de visitar la ciudad?
Columnas: 8. Residencia

Hacia donde va	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Ciudad de Buenos Aires	24	20,69	18	18,37	6	33,33
2 Buenos Aires	33	28,45	33	33,67	0	0,00
3 Centro	7	6,03	7	7,14	0	0,00
4 Litoral	8	6,90	8	8,16	0	0,00
5 Cuyo	4	3,45	4	4,08	0	0,00
6 Norte	2	1,72	2	2,04	0	0,00
7 Patagonia	38	32,76	26	26,53	12	66,67
TOTAL	116	(116)	98	(98)	18	(18)



Variable 16: ¿por dónde obtuvo información de la ciudad?

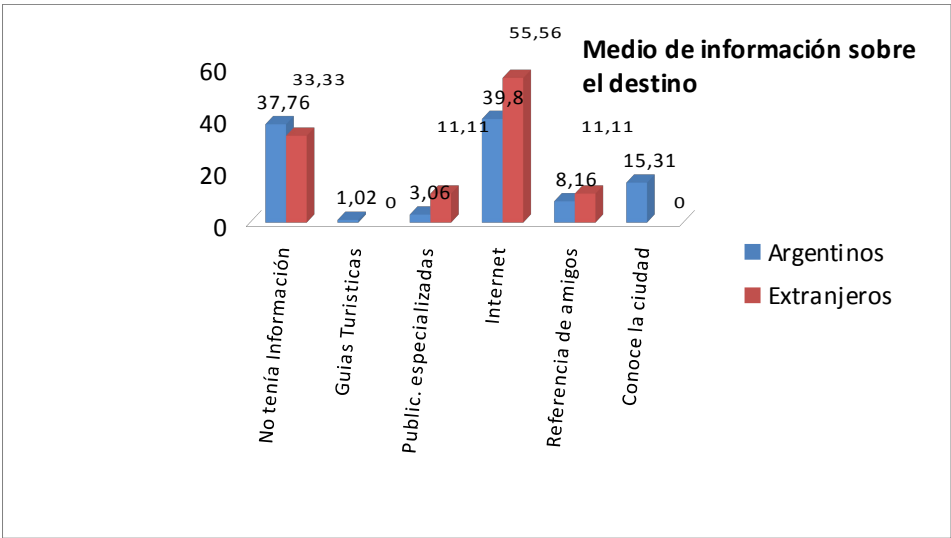
Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	No tenía información	43	37,07
2	Guías Turísticas	1	0,86
4	Publicaciones Especializadas	5	4,31
5	Internet	49	42,24
6	Por referencia de amigos o flia	10	8,62
7	Conoce la ciudad	15	12,93
Total frecuencias		123	106,03



Relación entre la residencia habitual y el medio de información sobre el destino.

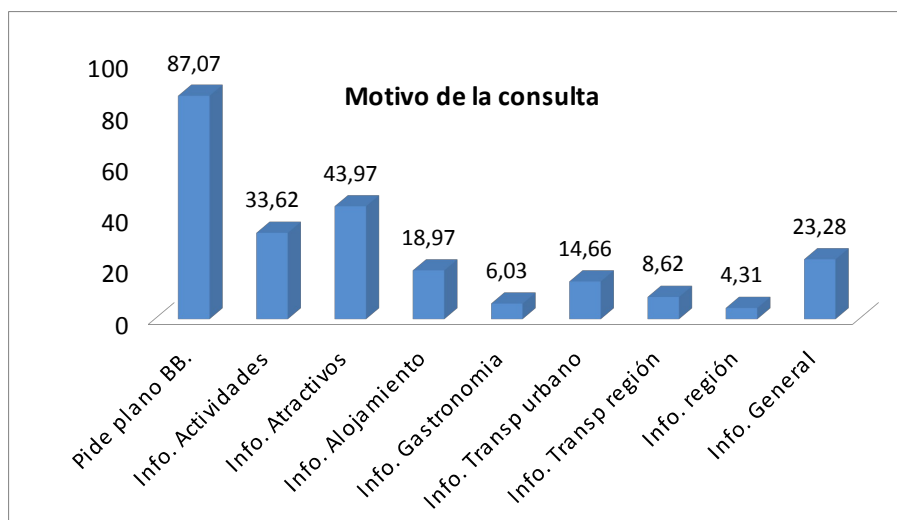
Filas: 20. ¿por dónde obtuvo información de la ciudad?
Columnas: 8. Residencia

Info ciudad	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 No tenía información	43	37,07	37	37,76	6	33,33
2 Guías Turísticas	1	0,86	1	1,02	0	0,00
4 Public. Especializadas	5	4,31	3	3,06	2	11,11
5 Internet	49	42,24	39	39,80	10	55,56
6 Referencia amigos o flia	10	8,62	8	8,16	2	11,11
7 Conoce	15	12,93	15	15,31	0	0,00
TOTAL	123	(116)	103	(98)	20	(18)



Variable 17: Motivo de la consulta al puesto:

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	Pide plano de Bahía Blanca	101	87,07
2	Información actividades	39	33,62
3	Información atractivos	51	43,97
4	Información alojamientos	22	18,97
5	Información gastronomía	7	6,03
6	Información transporte urbano	17	14,66
7	Información transporte a la región	10	8,62
8	Información la región	5	4,31
10	Información general	27	23,28
Total frecuencias		279	240,52



Relación entre la residencia habitual y los motivos de la consulta.

Filas: 22. Motivo de la consulta al puesto:

Columnas: 8. Residencia

Motivo consulta	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Pide plano de BB.	101	87,07	86	87,76	15	83,33
2 Información actividades	39	33,62	32	32,65	7	38,89
3 Información atractivos	51	43,97	39	39,80	12	66,67
4 Información alojamiento	22	18,97	20	20,41	2	11,11
5 Información gastronomía	7	6,03	7	7,14	0	0,00
6 Información transporte urbano	17	14,66	11	11,22	6	33,33
7 Información transporte región	10	8,62	10	10,20	0	0,00
8 Información región	5	4,31	5	5,10	0	0,00
10 Información general	27	23,28	23	23,47	4	22,22
TOTAL	279	(116)	233	(98)	46	(18)

