

## Resumen ejecutivo mes de Junio 2015

El estudio presentado refiere a las encuestas realizadas a visitantes en los Puestos de Información turística localizados en la Peatonal Drago y en la Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís durante el mes de junio de 2015.

La metodología del muestreo fue al azar realizando un total de 242 encuestas de las cuales 72 se efectuaron a visitantes representando el 29,75 % del total de la muestra.

Objetivo: conocer el perfil del visitante que se acerca a los puestos de informes turísticos durante el mes de junio.

De las encuestas efectuadas a los visitantes se desprende que el (79,17%) de los visitantes encuestados son Argentinos mientras que el (20,83%) provienen de otros países (Ecuador, Uruguay, Francia, España, Chile, Holanda, México y Austria entre otros). La composición del grupo predominante son personas que viajan solos (47,21%), parejas (37,5%), familiares (5,56%), parejas con hijos y amigos (4,17% c/u).

En cuanto a su ocupación, del total sobresalen los empleados en relación de dependencia con (55,56%), le siguen los profesionales independientes y jubilados (13,89% c/u), autónomos (8,33%), estudiantes mayores de 18 y menores de 18 (6,94% c/u), en menor medida desocupados, comerciantes y docentes. En relación a la ocupación de los visitantes extranjeros notamos que los estudiantes mayores de 18 junto con los empleados (33,33%), seguidos por los profesionales independientes (26,67%) son amplia mayoría, y en menor medida los estudiantes menores de 18, desocupados y autónomos con (6,67%).

En relación a la provincia de residencia habitual, los principales focos emisores son la Provincia de Buenos Aires (43,86%) y la Ciudad de Buenos Aires (22,81%) sumando entre ambas el (66,67%) de los turistas que transitan por Bahía Blanca; luego se ubican Río Negro (14,04%), La Pampa (7,02%), Chubut (5,26%) y Mendoza (3,51%) entre las más destacadas. Teniendo en cuenta que los turistas pueden desplazarse por más de un motivo, observamos que las principales motivaciones fueron las vacaciones (26,39%), la escala hacia otros destinos (23,61%), negocios (16,67%), por eventos deportivos (13,89%), trámites y salud (8,33% c/u), compras (6,94%), visita a familiares y amigos (4,17%), y en menor medida la motivación fueron la educación (2,78%), congresos y actividades culturales (1,39%).

La variable referida a la región turística de destino final del viaje muestra que son tres los principales destinos a los que se dirigen los turistas que pasan por la ciudad, el (33,33%) se dirige hacia la Ciudad de Buenos Aires y en igual número lo hacen hacia La Patagonia, el tercer destino elegido es la Región Buenos Aires (30,56%), el porcentaje que lo hizo hacia el Litoral y Cuyo alcanza el (1,39%) respectivamente.

Los datos procesados referidos a la modalidad de alojamiento arrojan que el (40,28%) no planea alojarse, el (36,11%) optó por alojarse en Hotel; en Hostel (8,33%), en casa de familia y apart hotel (5,56% c/u) y departamento (4,17%). Entrecruzando variables notamos que los turistas extranjeros

no planean alojarse en nuestra ciudad en un (46,67%) mientras que los nacionales en un (38,6%), en esta ocasión los extranjeros que prefieren el hostel representan el (13,33%) cuando los nacionales apenas lo eligen el (7,02%), en relación al hotel los nacionales lo eligieron en un (38,6%) y los extranjeros (26,67%) de los casos relevados.

La estadía promedio en la ciudad es de 2,76 días. En esta oportunidad se realizó la tabulación de valores medios relacionando la estadía con el lugar de residencia habitual, los resultados demuestran que la estadía promedio de los visitantes argentinos es de 2,42 días, mientras que la estadía promedio de los visitantes extranjeros es de 4,06 días en la ciudad.

En cuanto a la modalidad de transporte elegido para arribar a Bahía Blanca se destaca que el (56,94%) llegó en ómnibus; en su automóvil particular lo hizo el (31,94%), en menor medida se encuentran los que llegaron en ferrocarril (6,94%) y en avión (4,18%). Analizando el transporte utilizado con la residencia de los turistas vemos que el 33,33% de los extranjeros eligió el ferrocarril, mientras que los nacionales en ninguno de los casos optó por este medio, y en contraposición el 5,26% de los nacionales prefirió el avión cuando los extranjeros en ninguno de los casos lo eligió.

En relación a la estimación del gasto que realizarán los turistas durante la estadía el (37,50%) tiene planeado un gasto superior a \$1500; el (31,94%) planea gastar entre \$500 y \$1500, y (30,56%) planea realizar un gasto inferior a \$500. En relación al gasto estimado según la procedencia, los datos reflejan que los turistas nacionales planean un gasto superior a los extranjeros. Apreciamos que el 40% de los turistas extranjeros planean realizar un gasto inferior a \$500, mientras que los nacionales que planean ese gasto alcanzan el (28,07%), por otro lado los nacionales que planean realizar un gasto superior a \$1500 representan el (42,11%), mientras que los extranjeros planean hacerlo en el (20%).

En relación al medio en donde los visitantes se informaron sobre la ciudad vemos que el (43,06%) no tenía información, vía internet (30,56%), un (12,50%) ya conocía la ciudad, por referencia de amigos o familiares (6,94%) y a través de folletos lo hizo el (4,17%). Comparando el medio por el cual se informaron vemos que el 53,33% de extranjeros no tenía información de la ciudad, mientras que los nacionales en esta categoría alcanzan el 40,35%, los nacionales en un 15,79% conocían la ciudad previamente y los extranjeros en ninguno de los casos.

Entre la información solicitada en los centros de información se destaca en primer término el plano de la ciudad con el (95,83%) de los casos, información sobre atractivos lo hizo el (54,17%), información general (40,28%), información sobre actividades (30,56%), información sobre alojamiento (26,39%), información sobre transporte urbano (23,61%), información sobre locales gastronómicos (11,11%) e información sobre transporte a la región (8,33%).

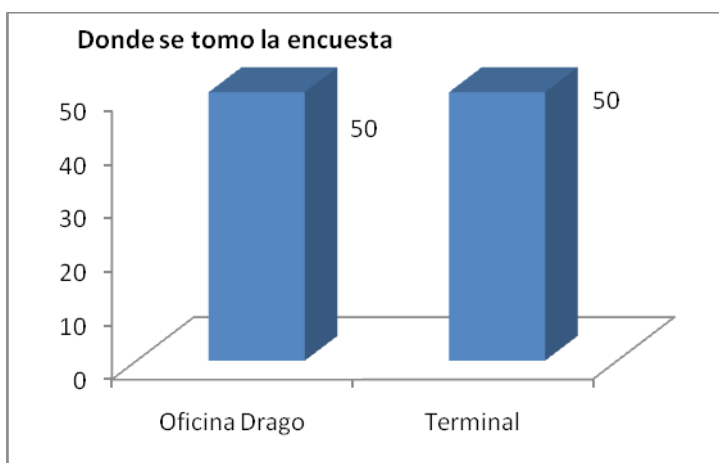
Variable 1: ¿Cuántos días piensa estar en la ciudad?

N° de casos: 72  
 Máximo: 60,0000  
 Mínimo: 0,0000  
**Media aritmética: 2,7639**  
 Desviación estándar: 8,9745

VARIABLE	TOTAL MUESTRA	Residencia	
		Argentino	Extranjero
14 num días Med =	2,7639	2,4211	4,0667
N =	72	57	15

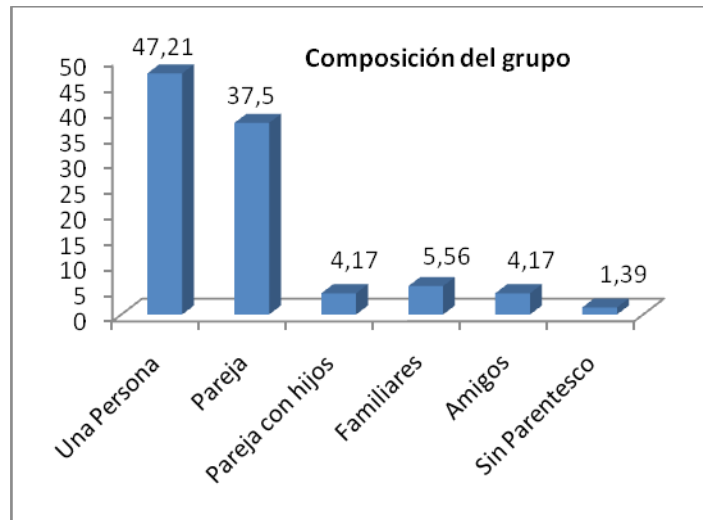
Variable 2: Encuesta tomada en:

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Oficina Drago	36	50,00
2	Terminal	36	50,00
Total frecuencias		72	100,00

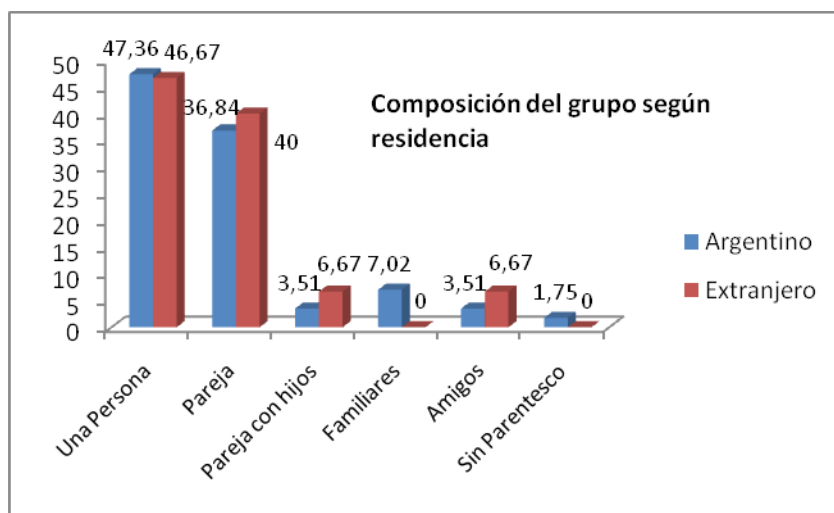


Variable 3: Composición del grupo

Valor	Significado	Frecuencia	Total%
1	Una persona	34	47,21
2	Pareja	27	37,50
3	Pareja con hijos	3	4,17
4	Familiares	4	5,56
5	Amigos	3	4,17
6	Sin parentesco	1	1,39
Total frecuencias		72	100,00

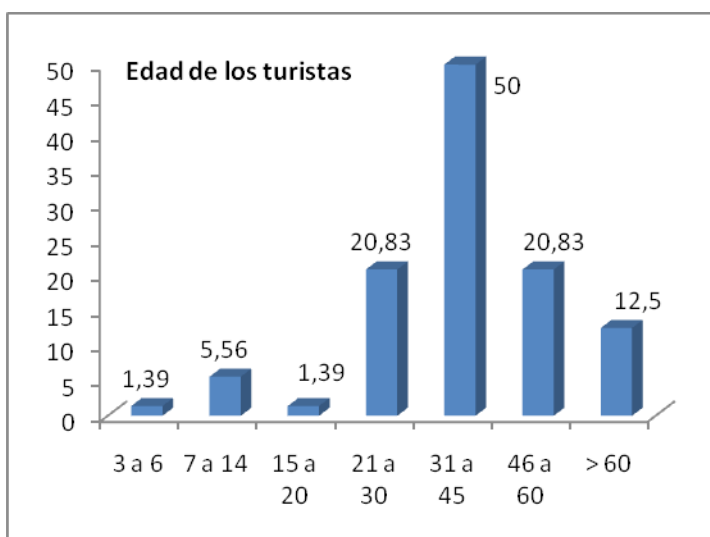


Composición	TOTAL MUESTRA		Residencia			
	Frec	%	Argentino		Extranjero	
			Frec	%	Frec	%
1 Una persona	34	47,22	27	47,37	7	46,67
2 Pareja	27	37,50	21	36,84	6	40,00
3 Pareja con hijos	3	4,17	2	3,51	1	6,67
4 Familiares	4	5,56	4	7,02	0	0,00
5 Amigos	3	4,17	2	3,51	1	6,67
6 Sin parentesco	1	1,39	1	1,75	0	0,00
TOTAL	72	(72)	57	(57)	15	(15)

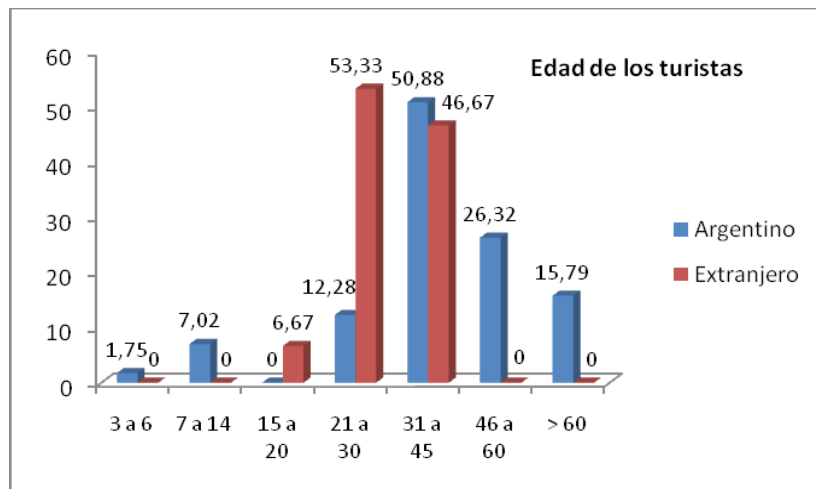


Variable 4: Edades

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
2	3 a 6 años	1	1,39
3	7 a 14 años	4	5,56
4	15 a 20 años	1	1,39
5	21 a 30 años	15	20,83
6	31 a 45 años	36	50,00
7	46 a 60 años	15	20,83
8	> 60 años	9	12,50
Total frecuencias		81	112,50

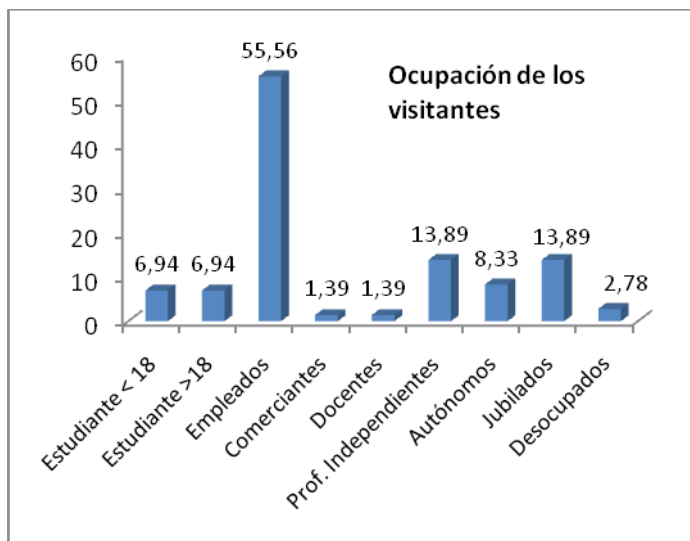


Edades	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
2 3 a 6 años	1	1,39	1	1,75	0	0,00
3 7 a 14 años	4	5,56	4	7,02	0	0,00
4 15 a 20 años	1	1,39	0	0,00	1	6,67
5 21 a 30 años	15	20,83	7	12,28	8	53,33
6 31 a 45 años	36	50,00	29	50,88	7	46,67
7 46 a 60 años	15	20,83	15	26,32	0	0,00
8 > 60 años	9	12,50	9	15,79	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>81</b>	<b>(72)</b>	<b>65</b>	<b>(57)</b>	<b>16</b>	<b>(15)</b>

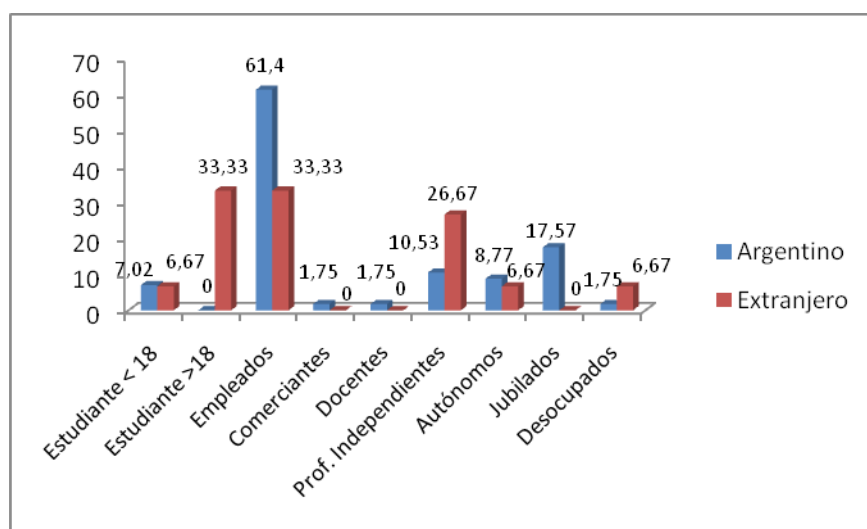


Variable 5: Ocupaciones

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	Estudiantes <18	5	6,94
2	Estudiantes >18	5	6,94
3	Empleados	40	55,56
4	Comerciantes	1	1,39
5	Docentes	1	1,39
6	Profesionales Independientes	10	13,89
7	Autónomos	6	8,33
8	Jubilados	10	13,89
9	Desocupados	2	2,78
<b>Total frecuencias</b>		<b>80</b>	<b>111,11</b>

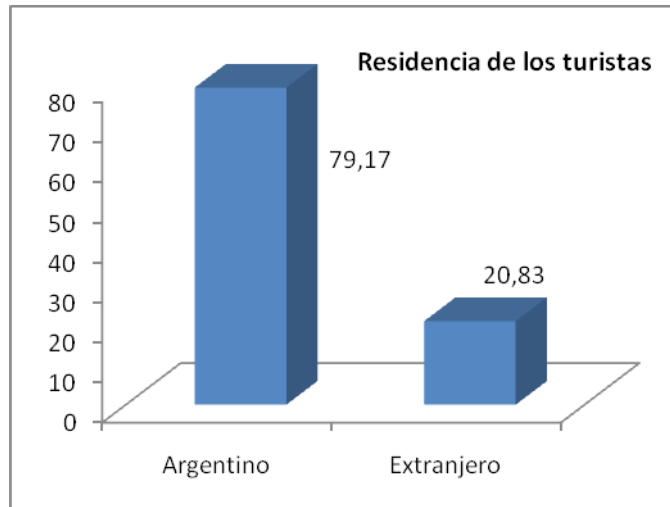


Ocupación	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Estudiantes <18	5	6,94	4	7,02	1	6,67
2 Estudiantes >18	5	6,94	0	0,00	5	33,33
3 Empleados	40	55,56	35	61,40	5	33,33
4 Comerciantes	1	1,39	1	1,75	0	0,00
5 Docentes	1	1,39	1	1,75	0	0,00
6 Prof. Independientes	10	13,89	6	10,53	4	26,67
7 Autónomos	6	8,33	5	8,77	1	6,67
8 Jubilados	10	13,89	10	17,54	0	0,00
9 Desocupados	2	2,78	1	1,75	1	6,67
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>(72)</b>	<b>63</b>	<b>(57)</b>	<b>17</b>	<b>(15)</b>



Variable 6: Residencia

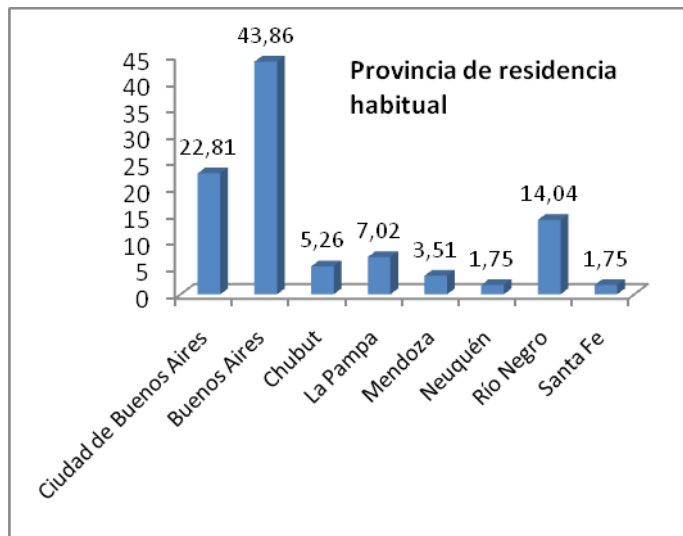
Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Argentino	57	79,17
3	Extranjero	15	20,83
Total frecuencias		72	100,00



Variable 7: Si es Argentino, Provincia de residencia habitual:

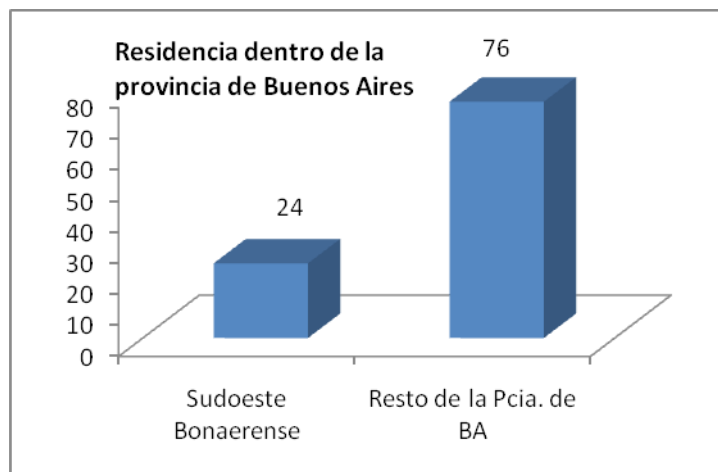
Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Capital Federal	13	22,81
2	Buenos Aires	25	43,86
5	Chubut	3	5,26
11	La Pampa	4	7,02
13	Mendoza	2	3,51
15	Neuquén	1	1,75
16	Río Negro	8	14,04
21	Santa Fe	1	1,75
Total frecuencias		57	100,00





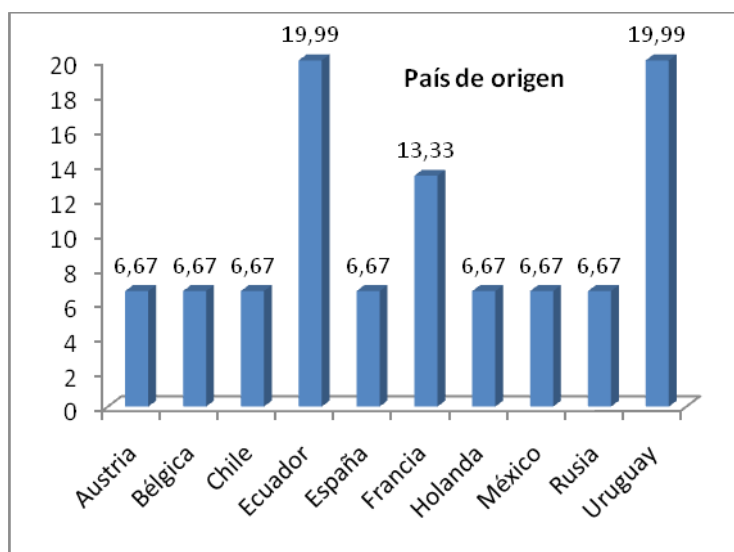
Variable 8: Si, es de la provincia de Buenos Aires, a que región pertenece?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Sudoeste Bonaerense	6	24
2	Resto de la Pcia.	19	76
Total frecuencias		25	100,00



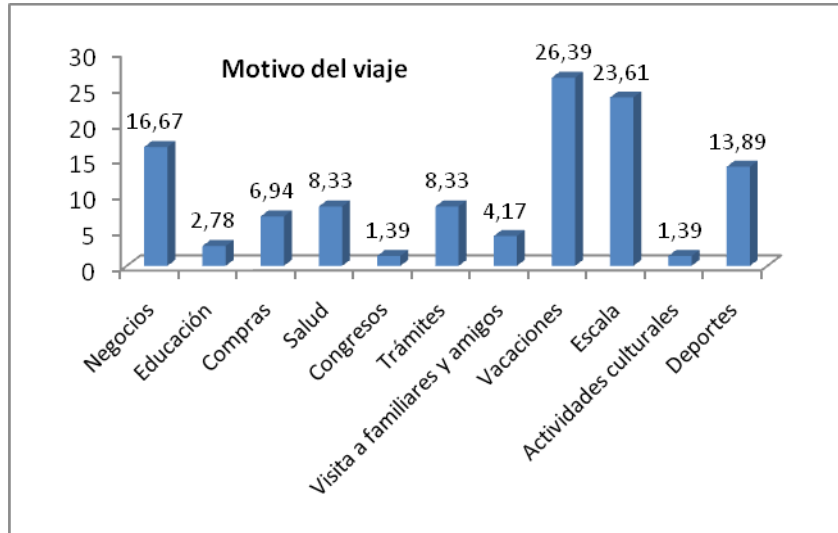
Variable 9: Si es extranjero, País de Origen:

Valor	Significado	Frecuencia	%
10	Austria	1	6,67
13	Bélgica	1	6,67
20	Chile	1	6,67
30	Ecuador	3	20,00
36	España	1	6,67
42	Francia	2	13,33
48	Holanda	1	6,67
68	México	1	6,67
84	Rusia	1	6,67
96	Uruguay	3	20,00
Total frecuencias		15	100,00



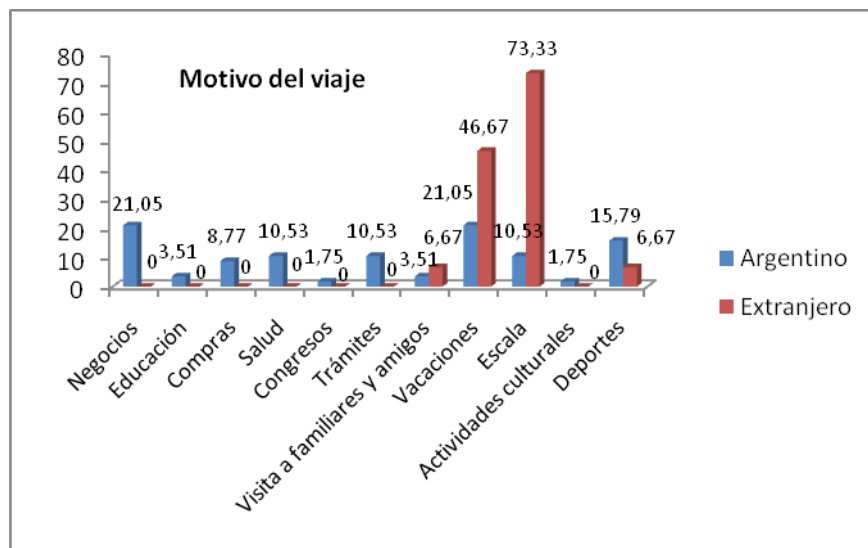
Variable 10: ¿Cuál es el motivo de su viaje?

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	Negocios	12	16,67
2	Educación	2	2,78
3	Compras	5	6,94
4	Salud	6	8,33
6	Congresos	1	1,39
8	Trámites	6	8,33
9	Visita a familiares y amigos	3	4,17
10	Vacaciones	19	26,39
11	Escala	17	23,61
12	Actividades culturales	1	1,39
13	Deportes	10	13,89
Total frecuencias		82	113,89



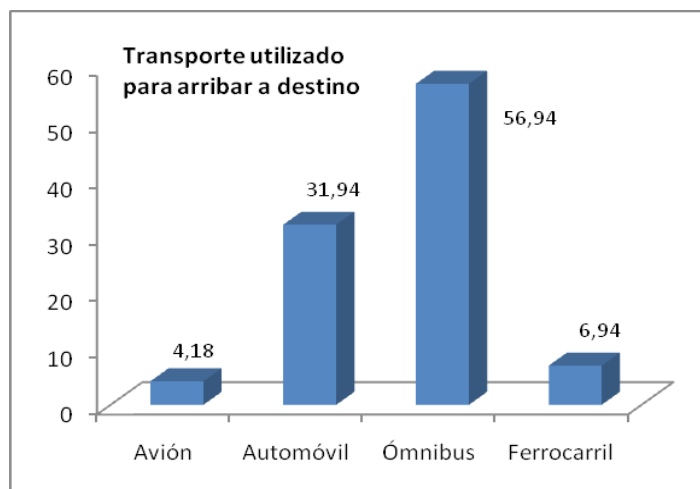
Filas: 10. ¿Cuál es el motivo de su viaje?  
 Columnas: 8. Residencia

Motivo viaje	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Negocios	12	16,67	12	21,05	0	0,00
2 Educación	2	2,78	2	3,51	0	0,00
3 Compras	5	6,94	5	8,77	0	0,00
4 Salud	6	8,33	6	10,53	0	0,00
6 Congresos	1	1,39	1	1,75	0	0,00
8 Trámites	6	8,33	6	10,53	0	0,00
9 Visita a flia o amigos	3	4,17	2	3,51	1	6,67
10 Vacaciones	19	26,39	12	21,05	7	46,67
11 Escala	17	23,61	6	10,53	11	73,33
12 Actividades culturales	1	1,39	1	1,75	0	0,00
13 Deportes	10	13,89	9	15,79	1	6,67
TOTAL	82	(72)	62	(57)	20	(15)



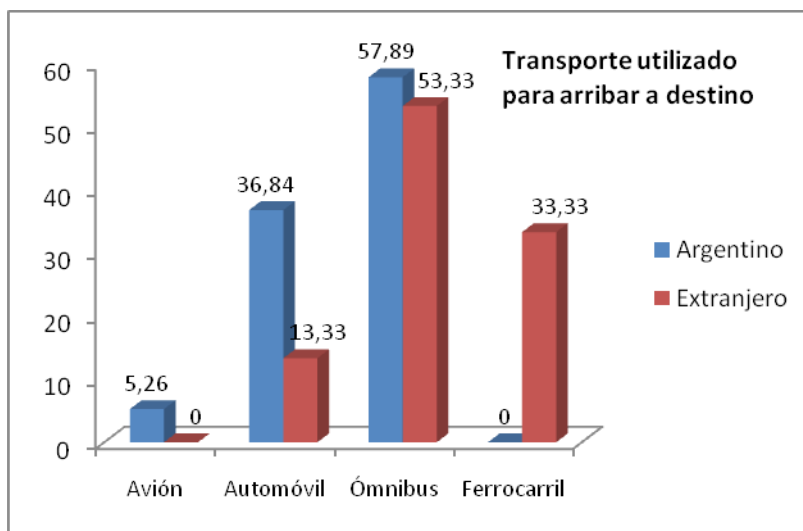
Variable 11: ¿Qué transporte utilizó para arribar a la ciudad?

Valor	Significado	Frecuencia	Total%
1	Avión	3	4,17
2	Automóvil	23	31,94
4	Ómnibus	41	56,94
6	Ferrocarril	5	6,94
Total frecuencias		72	100,00



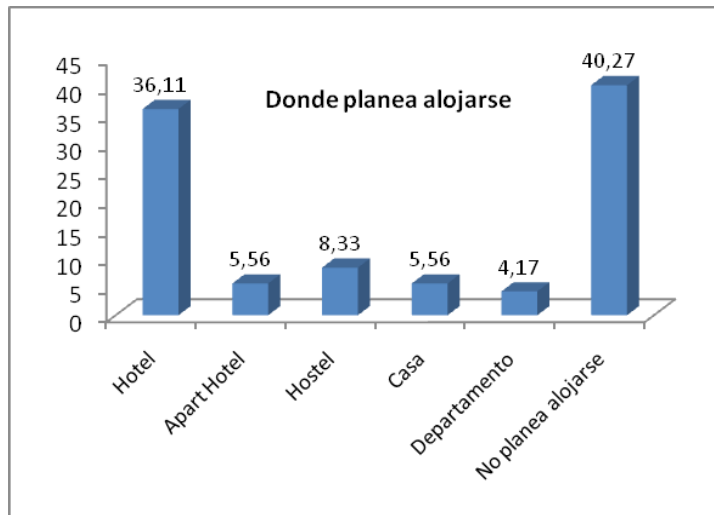
Filas: 11. ¿Qué transporte utilizó para arribar a la ciudad?  
 Columnas: 8. Residencia

Transporte	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Avión	3	4,17	3	5,26	0	0,00
2 Automóvil	23	31,94	21	36,84	2	13,33
4 Ómnibus	41	56,94	33	57,89	8	53,33
6 Ferrocarril	5	6,94	0	0,00	5	33,33
<b>TOTAL</b>	<b>72</b>	<b>(72)</b>	<b>57</b>	<b>(57)</b>	<b>15</b>	<b>(15)</b>



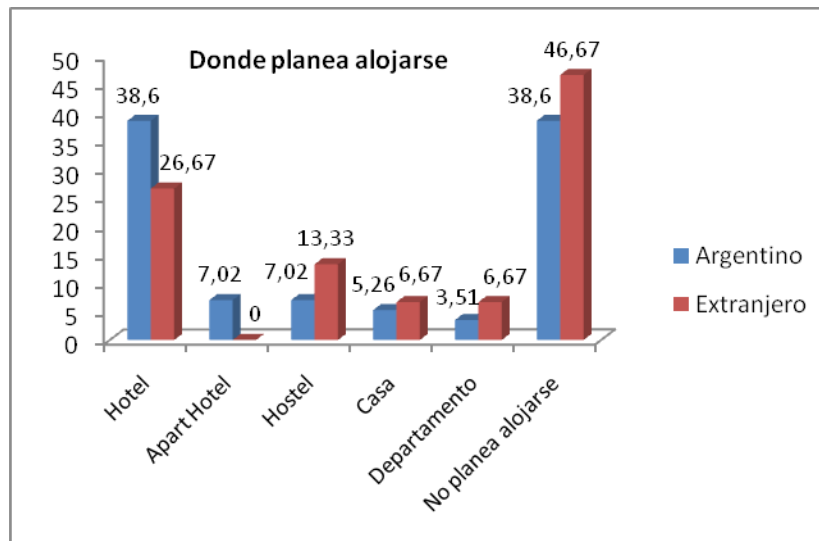
Variable 12: ¿Dónde planea alojarse?

Valor	Significado	Frecuencia	Total%
1	Hotel	26	36,11
2	Apart Hotel	4	5,56
3	Hostel	6	8,33
6	Casa	4	5,56
7	Departamento	3	4,17
8	No planea alojarse/ está de paso	29	40,28
<b>Total frecuencias</b>		<b>72</b>	<b>100,00</b>



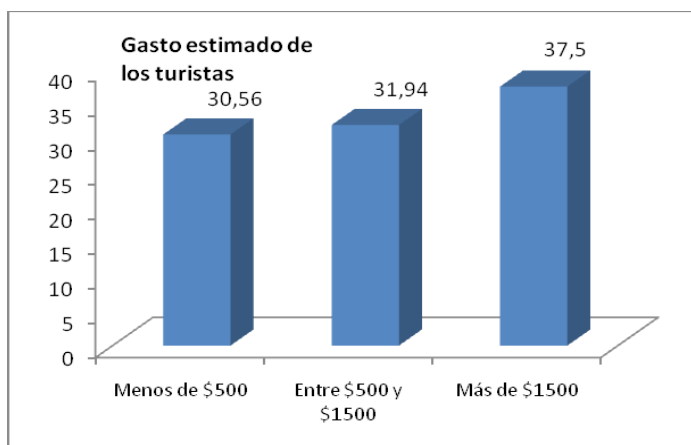
Filas: 12. ¿Dónde planea alojarse?  
 Columnas: 8. Residencia

Alojamiento	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Hotel	26	36,11	22	38,60	4	26,67
2 Apart Hotel	4	5,56	4	7,02	0	0,00
3 Hostel	6	8,33	4	7,02	2	13,33
6 Casa	4	5,56	3	5,26	1	6,67
7 Departamento	3	4,17	2	3,51	1	6,67
8 No planea alojarse	29	40,28	22	38,60	7	46,67
<b>TOTAL</b>	<b>72</b>	<b>(72)</b>	<b>57</b>	<b>(57)</b>	<b>15</b>	<b>(15)</b>



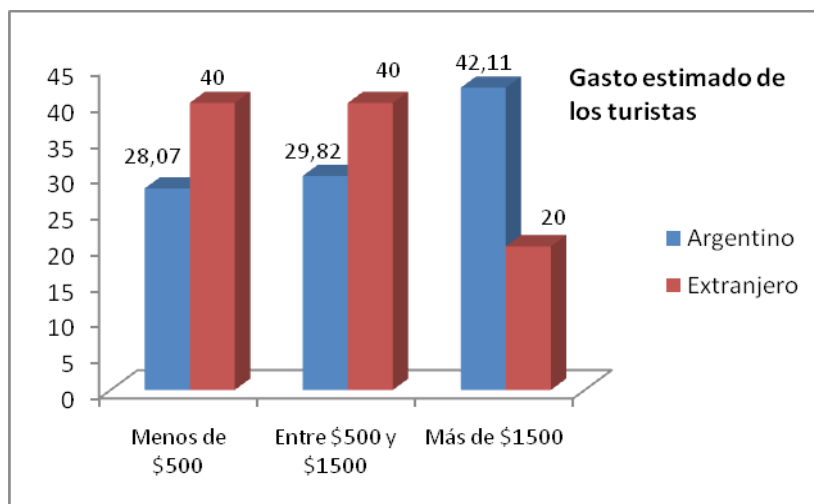
Variable 13: Estimación del gasto durante la estadía

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Menos de \$500	22	30,56
2	Entre \$500 y \$1500	23	31,94
3	Más de \$1500	27	37,50
Total frecuencias		72	100,00



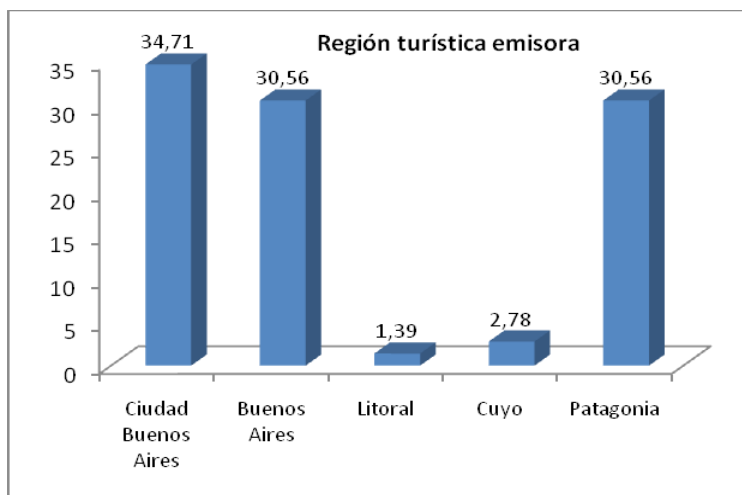
Filas: 13. Estimación del gasto durante la estadía  
 Columnas: 8. Residencia

Gasto	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Menos de \$500	22	30,56	16	28,07	6	40,00
2 Entre \$500 y \$1500	23	31,94	17	29,82	6	40,00
3 Más de \$1500	27	37,50	24	42,11	3	20,00
TOTAL	72	(72)	57	(57)	15	(15)



Variable 14: ¿De qué punto viene ahora?/ ¿Desde dónde ha llegado a la ciudad?

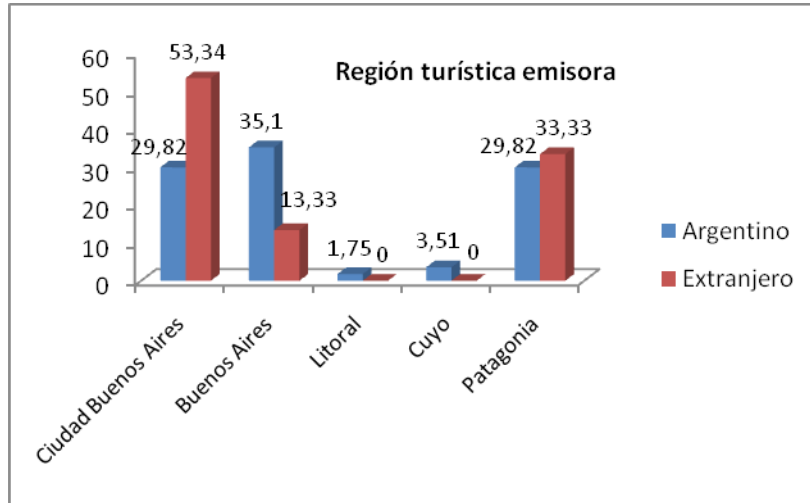
Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Capital Federal	25	34,72
2	Buenos Aires	22	30,56
4	Litoral	1	1,39
5	Cuyo	2	2,78
7	Patagonia	22	30,56
Total frecuencias		72	100,00



Filas: 14. ¿De qué punto viene ahora?/ ¿Desde dónde ha llegado a la ciudad?  
Columnas: 8. Residencia

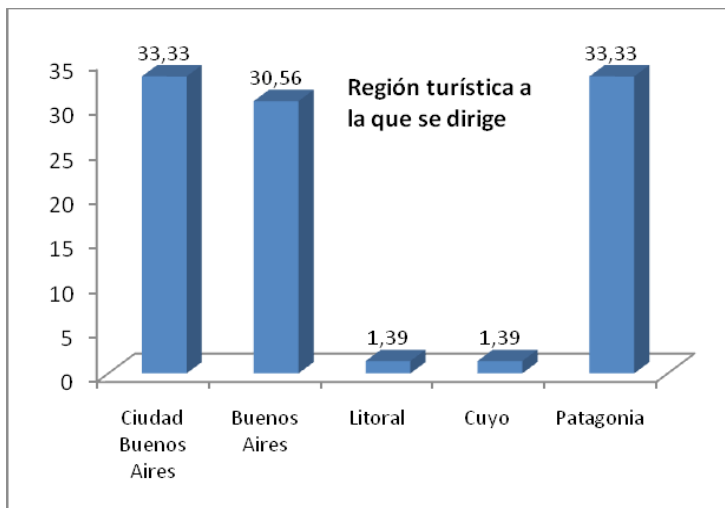
Donde viene	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Ciudad de Bs. As.	25	34,72	17	29,82	8	53,33
2 Buenos Aires	22	30,56	20	35,09	2	13,33
4 Litoral	1	1,39	1	1,75	0	0,00
5 Cuyo	2	2,78	2	3,51	0	0,00
7 Patagonia	22	30,56	17	29,82	5	33,33
TOTAL	72	(72)	57	(57)	15	(15)





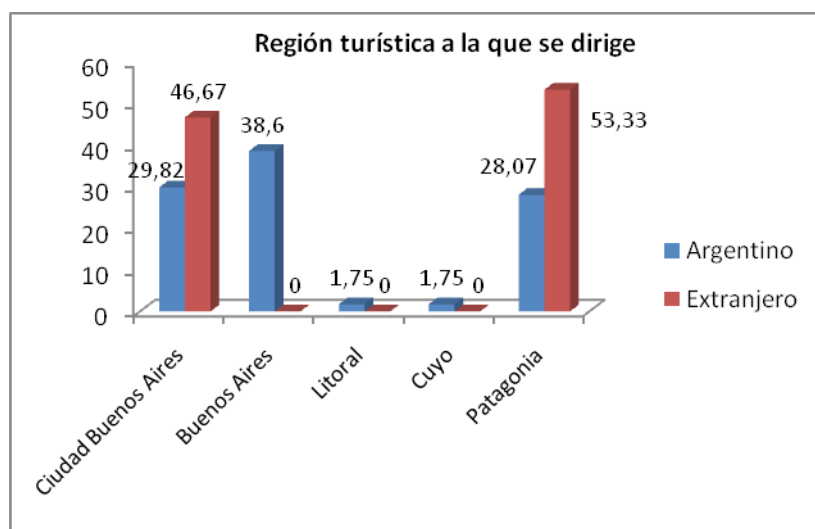
Variable 15: ¿A dónde planea dirigirse luego de visitar la ciudad?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Capital Federal	24	33,33
2	Buenos Aires	22	30,56
4	Litoral	1	1,39
5	Cuyo	1	1,39
7	Patagonia	24	33,33
Total frecuencias		72	100,00



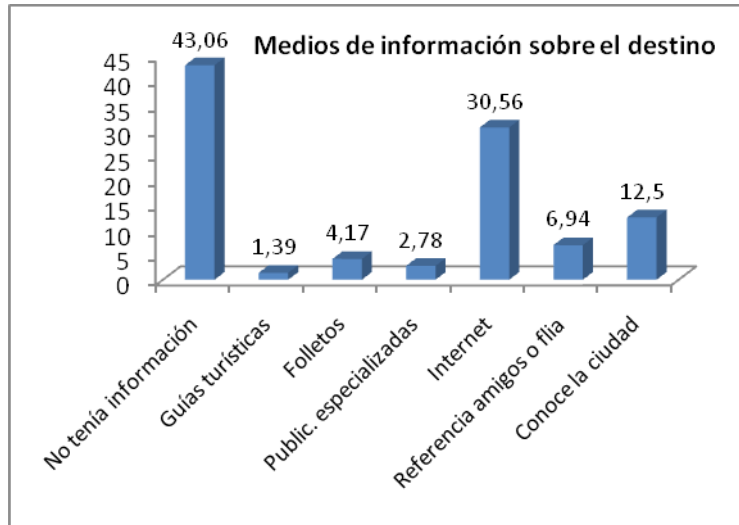
Filas: 15. ¿A dónde planea dirigirse luego de visitar la ciudad?  
 Columnas: 8. Residencia

Hacia donde va	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Capital Federal	24	33,33	17	29,82	7	46,67
2 Buenos Aires	22	30,56	22	38,60	0	0,00
4 Litoral	1	1,39	1	1,75	0	0,00
5 Cuyo	1	1,39	1	1,75	0	0,00
7 Patagonia	24	33,33	16	28,07	8	53,33
TOTAL	72	(72)	57	(57)	15	(15)



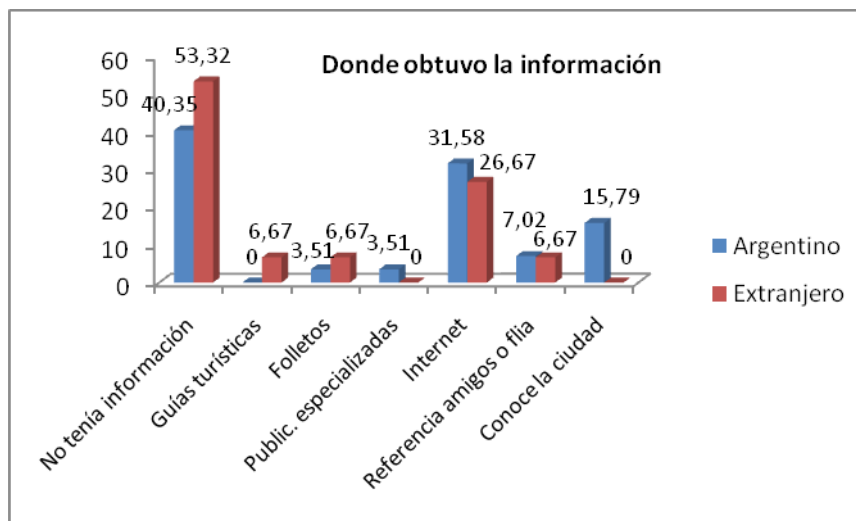
Variable 16: ¿por dónde obtuvo información de la ciudad?

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	No tenía información	31	43,06
2	Guías Turísticas	1	1,39
3	Folletos	3	4,17
4	Publicaciones Especializadas	2	2,78
5	Internet	22	30,56
6	Por referencia de amigos o flia.	5	6,94
7	Otros	9	12,50
Total frecuencias		73	101,39



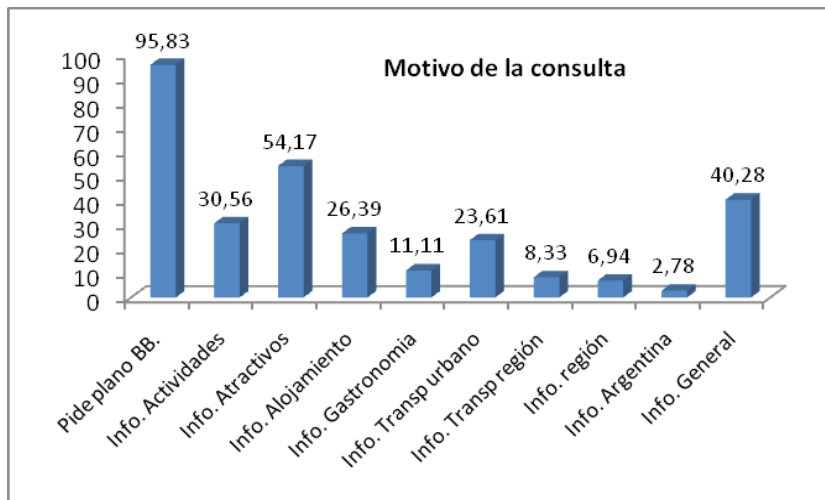
Filas: 16. ¿Por dónde obtuvo información de la ciudad?  
 Columnas: 8. Residencia

Info ciudad	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 No tenía información	31	43,06	23	40,35	8	53,33
2 Guías Turísticas	1	1,39	0	0,00	1	6,67
3 Folletos	3	4,17	2	3,51	1	6,67
4 Public. Especializadas	2	2,78	2	3,51	0	0,00
5 Internet	22	30,56	18	31,58	4	26,67
6 Referencia amigos o flia	5	6,94	4	7,02	1	6,67
7 Otros	9	12,50	9	15,79	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>73</b>	<b>(72)</b>	<b>58</b>	<b>(57)</b>	<b>15</b>	<b>(15)</b>



Variable 17: Motivo de la consulta al puesto:

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	Pide plano Bahía Blanca	69	95,83
2	Información actividades	22	30,56
3	Información atractivos	39	54,17
4	Información alojamientos	19	26,39
5	Información gastronomía	8	11,11
6	Información transporte urbano	17	23,61
7	Información transporte a la región	6	8,33
8	Información la región	5	6,94
9	Información localidades argentinas	2	2,78
10	Información general	29	40,28
Total frecuencias		216	300,00



Filas: 17. Motivo de la consulta al puesto:  
 Columnas: 8. Residencia

Motivo consulta	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Pide plano Bahía Blanca	69	95,83	54	94,74	15	100,00
2 Información actividades	22	30,56	19	33,33	3	20,00
3 Información atractivos	39	54,17	31	54,39	8	53,33
4 Información alojamiento	19	26,39	14	24,56	5	33,33
5 Información gastronomía	8	11,11	8	14,04	0	0,00
6 Información transporte	17	23,61	14	24,56	3	20,00
7 Información transporte región	6	8,33	6	10,53	0	0,00
8 Información la región	5	6,94	2	3,51	3	20,00
9 Información localidades Argentinas	2	2,78	0	0,00	2	13,33
10 Información general	29	40,28	21	36,84	8	53,33
<b>TOTAL</b>	<b>216</b>	<b>(72)</b>	<b>169</b>	<b>(57)</b>	<b>47</b>	<b>(15)</b>

