

Resumen ejecutivo mes de Agosto 2015

El estudio presentado refiere a las encuestas realizadas a visitantes en los Puestos de Información turística localizados en la Peatonal Drago y en la Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís durante el mes de agosto.

La metodología del muestreo fue al azar realizando un total de 258 encuestas de las cuales 78 se efectuaron a visitantes representando el 30,23% del total de la muestra.

Objetivo: conocer el perfil del visitante que se acerca a los puestos de informes turísticos durante el mes de agosto.

De las encuestas efectuadas a los visitantes se desprende que el (83,33%) de los visitantes encuestados son Argentinos mientras que el (16,67%) provienen de otros países (Francia, Brasil, Perú, Australia y Colombia entre otros). La composición del grupo predominante son personas que viajan solas (50%), parejas (21,79%), parejas con hijos (10,26%), familiares o amigos 7,69% cada uno y sin parentesco (2,57%)

En cuanto a su ocupación, del total sobresalen los empleados en relación de dependencia con (55,13%), profesionales independientes (16,67%), estudiantes mayores de 18 (12,82%), luego se ubican los jubilados (10,26%), estudiantes menores de 18 (7,69%), autónomos (5,13%) y en menor medida desocupados y docentes (2,56% c/u). En relación a la ocupación de los visitantes extranjeros notamos que los profesionales independientes con el (53,85%) y los estudiantes mayores de 18 (23,08%) son los que se destacan en función a las otras variables consideradas.

En relación a la provincia de residencia habitual, se observa que principalmente los turistas provienen de la Provincia de Buenos Aires (38,46%), representando una suma importante la Ciudad de Buenos Aires (18,46%) y la Provincia de Río Negro (13,85%), sumando entre las tres el (70,77%) de los turistas que transitan por Bahía Blanca; luego se ubican Chubut (7,69%), Neuquén (6,15%) y La Pampa (4,62%) entre las más destacadas. Teniendo en cuenta que los turistas pueden desplazarse por más de un motivo, observamos que la principal motivación fueron las vacaciones (28,21%), luego se encuentra la escala hacia otros destinos (20,51%), negocios (17,95%), trámites (16,67%), visita a familiares o amigos (10,26%), en menor medida las compras y educación (3,85% c/u), salud, congresos y deportes (2,56% c/u). En tanto, en el análisis particular de los turistas extranjeros podemos observar que entre las motivaciones principales se destaca vacaciones y la escala hacia otros destinos con el (30,77% c/u), y los negocios con el (23,08%) de los casos.

La variable referida a la región turística de destino final del viaje muestra que son tres los principales destinos a los que se dirigen los turistas que pasan por la ciudad, el (35,90%) se dirige hacia la Provincia de Buenos Aires y casi en igual número lo hacen hacia La Patagonia (33,33%), el tercer destino elegido es la Ciudad de Buenos Aires (25,64%), es menor el porcentaje que lo hizo hacia el Norte (3,85%) y hacia el Litoral (1,28%).

Los datos procesados referidos a la modalidad de alojamiento arrojan que fueron dos las opciones más recurrentes, aquellas personas que no planean alojarse con el (37,18%) y las que pernoctan una noche o más que eligieron el hotel en el (33,33%) de los casos; en Apart Hotel lo hizo el (7,69%), Casa de familia o amigos (12,82%), Hostel (6,41%) y departamento (2,56%). Entrecruzando variables notamos que los turistas extranjeros prefieren alojarse en la casa de familia en el (30,77%) de las veces, mientras que sólo el (9,23%) de los nacionales optaron por este medio, otra diferencia que apreciamos es que los turistas nacionales se alojan en hotel un (36,92%) de las veces, y los extranjeros que optaron por esta modalidad alcanzan el (15,38%), por otro lado, los turistas extranjeros prefirieron el hostel el (15,38%), mientras que los nacionales apenas lo hicieron el (4,62%).

La estadía promedio en la ciudad es de 2,94 días. En esta oportunidad se realizó la tabulación de

valores medios relacionando la estadía con el lugar de residencia habitual, los resultados arrojaron una estadía promedio superior por turista extranjero que los nacionales, siendo de 2,20 días para los turistas nacionales, mientras que la estadía promedio de los visitantes extranjeros es de 6,69 días en la ciudad.

En cuanto a la modalidad de transporte elegido para arribar a Bahía Blanca se destaca que el (65,38%) llegó en ómnibus; en su automóvil particular lo hizo el (28,21%), en menor medida se encuentran los que llegaron en avión (3,85%) y en tren (2,56%).

En relación a la estimación del gasto que realizarán los turistas durante la estadía el (41,03%) tiene planeado un gasto superior a \$1500; mientras que el (30,77%) planea gastar menos de \$500 y entre \$500 y \$1500 el (28,20%) restante. En relación al gasto estimado según la procedencia, los datos reflejan que los turistas nacionales planean un gasto superior a los extranjeros. Apreciamos que el (38,46%) de los turistas extranjeros planean realizar un gasto inferior a \$500, mientras que los nacionales que planean ese gasto alcanzan el (29,23%), por otro lado los nacionales que planean realizar un gasto superior a \$1500 representan el (44,62%), mientras que los extranjeros planean hacerlo en el (23,08%).

En relación al medio en donde los visitantes se informaron sobre la ciudad vemos que el (42,31%) no tenía información, vía internet (33,33%), por referencia de familiares o amigos (8,97%), el (7,69%) de los turistas que se acercaron al puesto conocía la ciudad, y a través de folletos lo hizo el (6,41%). Comparando el medio por el cual se informaron vemos que los turistas extranjeros arriban a la ciudad sin ningún tipo de información en la mayoría de los casos (61,54%), mientras que los nacionales en esta categoría alcanzan el 38,46%, por otro lado observamos que a través de internet obtuvo información de la ciudad el 38,46% de los turistas nacionales, mientras que los extranjeros que utilizaron esta modalidad alcanzan el 7,69%.

Entre la información solicitada en los centros de información se destaca en primer término el plano de la ciudad con el (85,90%) de los casos, el (41,03%) pidió información general de la ciudad, información sobre atractivos lo hizo el (39,74%), información sobre actividades (26,92%), información sobre transporte urbano (15,38%), información sobre locales gastronómicos (12,82%), información sobre alojamiento (11,54%) e información sobre transporte a la región (10,26%).

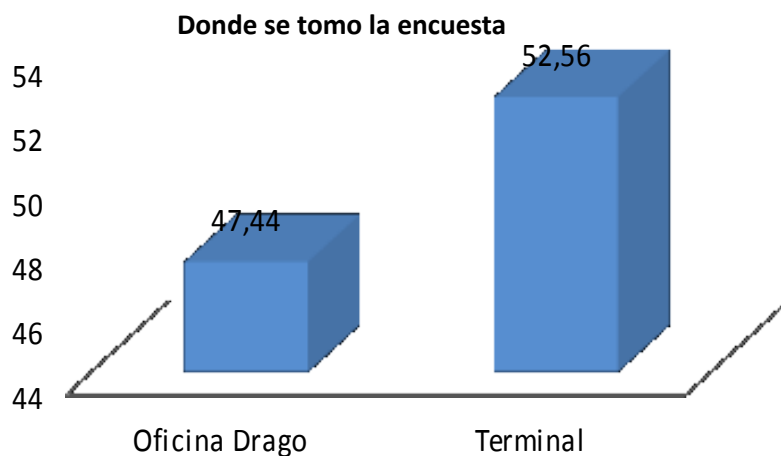
Variable 1: ¿Cuántos días piensa estar en la ciudad?

N° de casos:	78
Máximo:	30,0000
Mínimo:	0,0000
Media aritmética:	2,9487
Desviación estándar:	5,8241

VARIABLE	TOTAL MUESTRA	Residencia	
		Argentino	Extranjero
14 num dias Med =	2,9487	2,2000	6,6923
N =	78	65	13

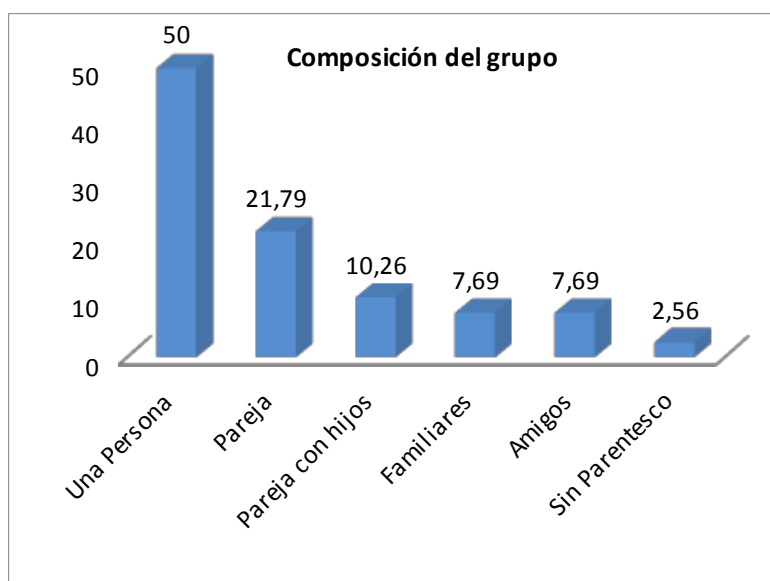
Variable 2: Encuesta tomada en:

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Oficina Drago	37	47,44
2	Terminal	41	52,56
Total frecuencias		78	100,00



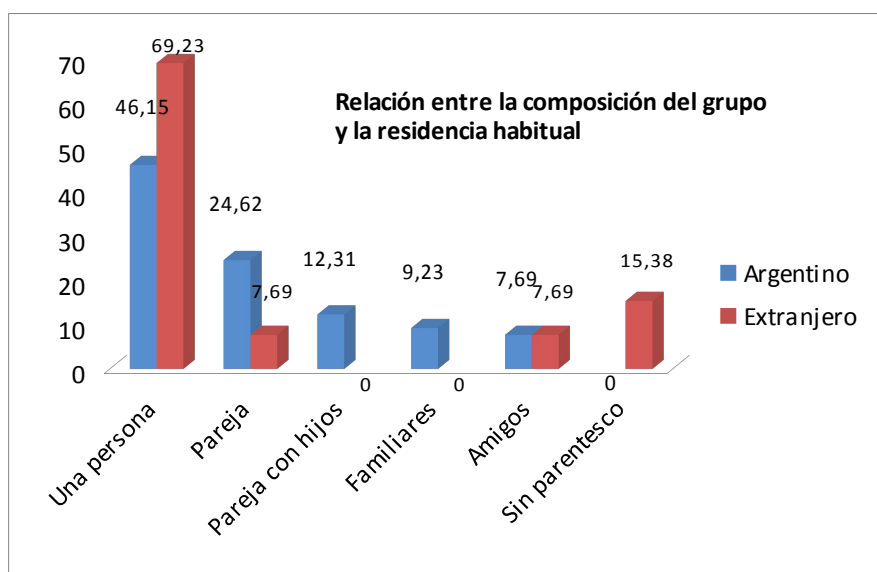
Variable 3: Composición del grupo

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Total%
1	Una persona	39	50,00
2	Pareja	17	21,79
3	Pareja con hijos	8	10,26
4	Familiares	6	7,69
5	Amigos	6	7,69
6	Sin parentesco	2	2,56
Total frecuencias		78	100,00



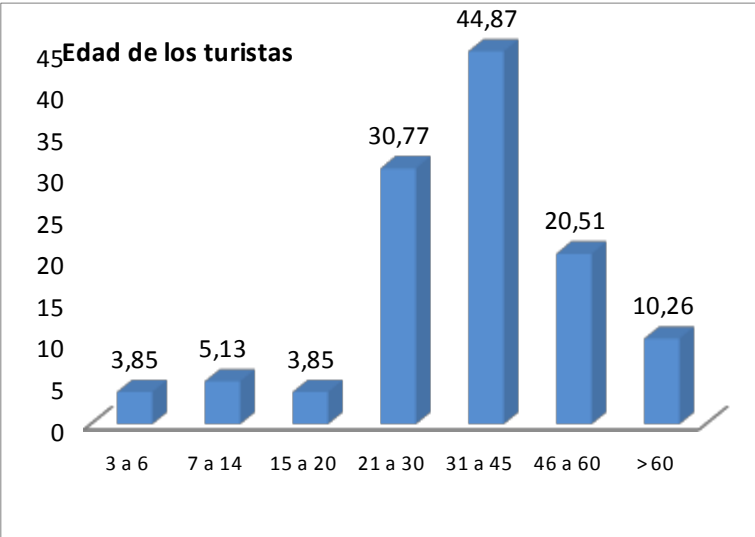
Relación entre la composición del grupo y la residencia habitual.

Composición	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Una persona	39	50,00	30	46,15	9	69,23
2 Pareja	17	21,79	16	24,62	1	7,69
3 Pareja con hijos	8	10,26	8	12,31	0	0,00
4 Familiares	6	7,69	6	9,23	0	0,00
5 Amigos	6	7,69	5	7,69	1	7,69
6 Sin parentesco	2	2,56	0	0,00	2	15,38
TOTAL	78	(78)	65	(65)	13	(13)



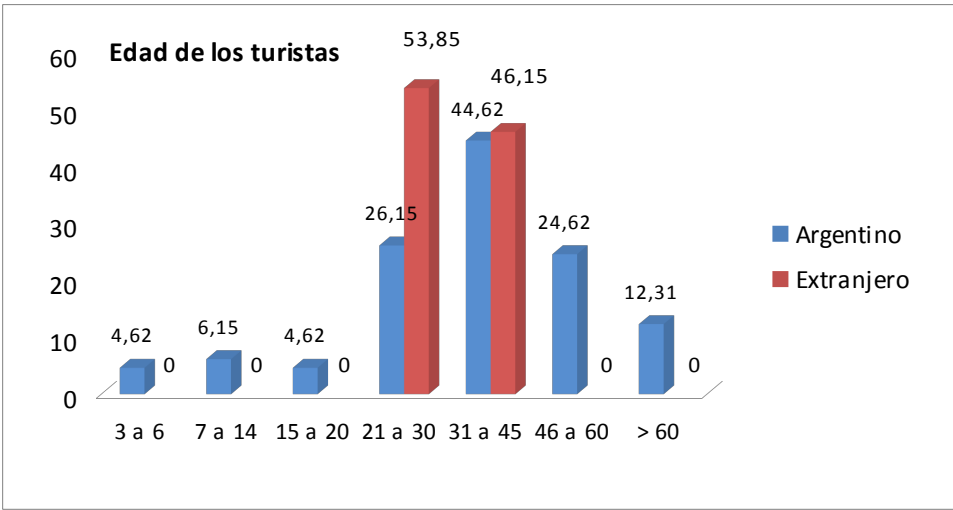
Variable 4: Edades

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Total%
2	3 a 6 años	3	3,85
3	7 a 14 años	4	5,13
4	15 a 20 años	3	3,85
5	21 a 30 años	24	30,77
6	31 a 45 años	35	44,87
7	46 a 60 años	16	20,51
8	> 60 años	8	10,26
Total frecuencias		93	119,23



Relación entre la edad de los turistas y la residencia habitual

Edades	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
2 3 a 6 años	3	3,85	3	4,62	0	0,00
3 7 a 14 años	4	5,13	4	6,15	0	0,00
4 15 a 20 años	3	3,85	3	4,62	0	0,00
5 21 a 30 años	24	30,77	17	26,15	7	53,85
6 31 a 45 años	35	44,87	29	44,62	6	46,15
7 46 a 60 años	16	20,51	16	24,62	0	0,00
8 > 60 años	8	10,26	8	12,31	0	0,00
TOTAL	93	(78)	80	(65)	13	(13)



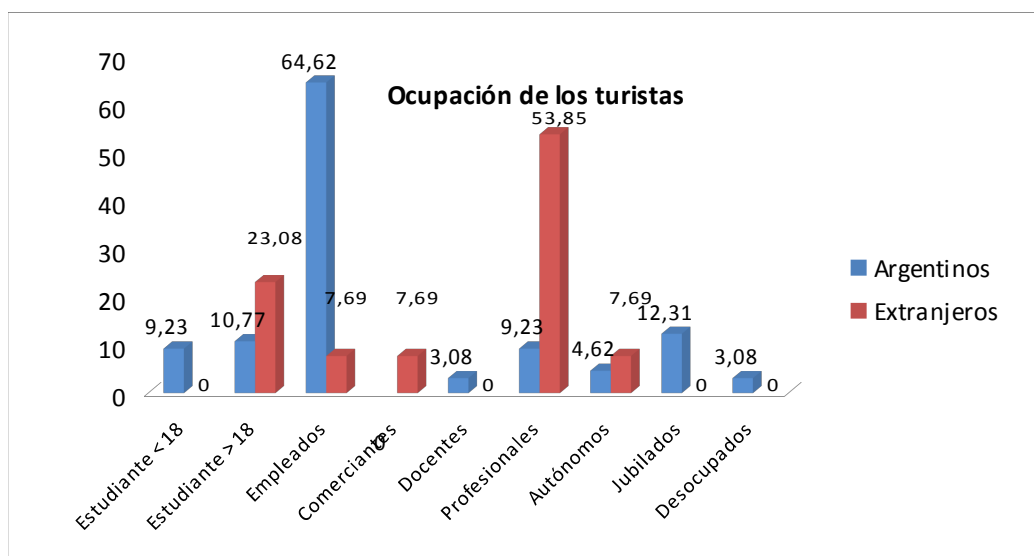
Variable 7: Ocupaciones

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	Estudiantes <18	6	7,69
2	Estudiantes >18	10	12,82
3	Empleados	43	55,13
4	Comerciantes	1	1,28
5	Docentes	2	2,56
6	Profesionales Independientes	13	16,67
7	Autónomos	4	5,13
8	Jubilados	8	10,26
9	Desocupados	2	2,56
Total frecuencias		89	114,10



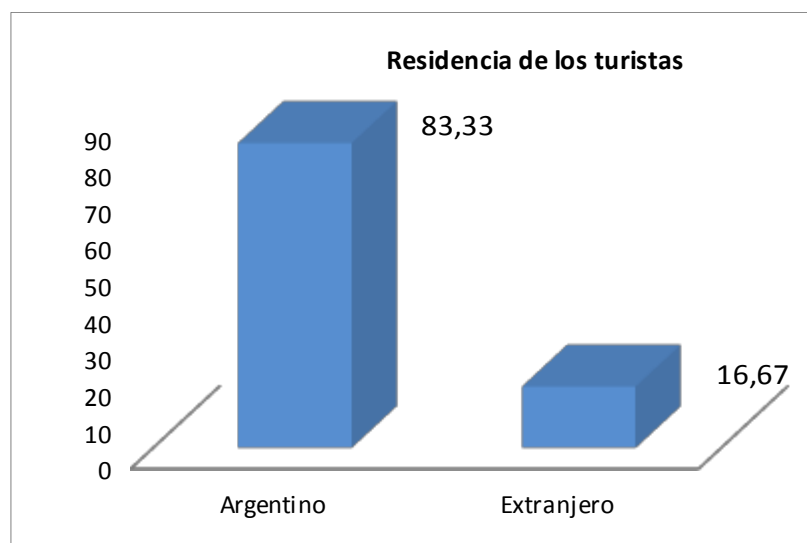
Relación entre la ocupación de los visitantes y la residencia habitual

Ocupación	TOTAL MUESTRA		Residencia			
			Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Estudiantes <18	6	7,69	6	9,23	0	0,00
2 Estudiantes >18	10	12,82	7	10,77	3	23,08
3 Empleados	43	55,13	42	64,62	1	7,69
4 Comerciantes	1	1,28	0	0,00	1	7,69
5 Docentes	2	2,56	2	3,08	0	0,00
6 Prof. Independientes	13	16,67	6	9,23	7	53,85
7 Autónomos	4	5,13	3	4,62	1	7,69
8 Jubilados	8	10,26	8	12,31	0	0,00
9 Desocupados	2	2,56	2	3,08	0	0,00
TOTAL	89	(78)	76	(65)	13	(13)



Variable 6: Residencia

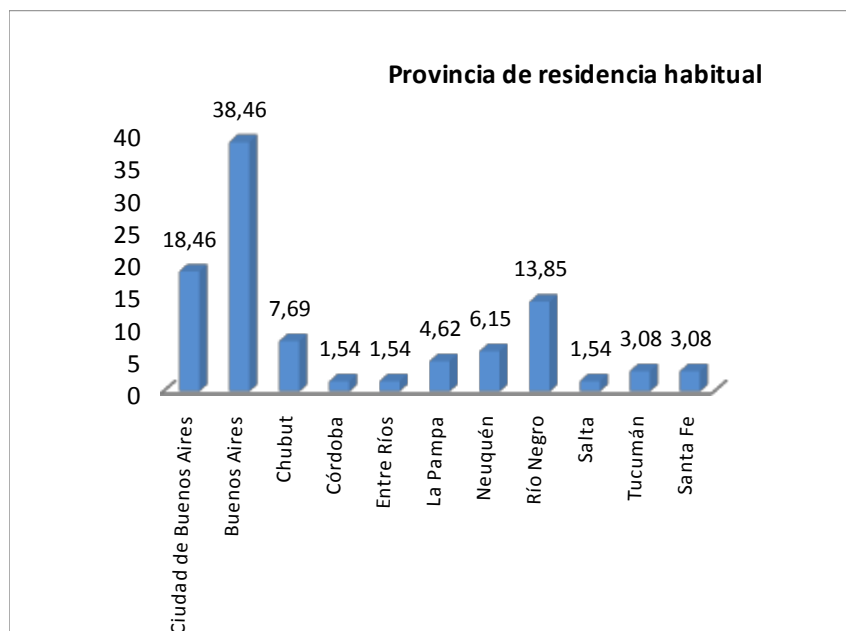
Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Argentino	65	83,33
3	Extranjero	13	16,67
Total frecuencias		78	100,00



Variable 9: Si es Argentino, Provincia de residencia habitual:

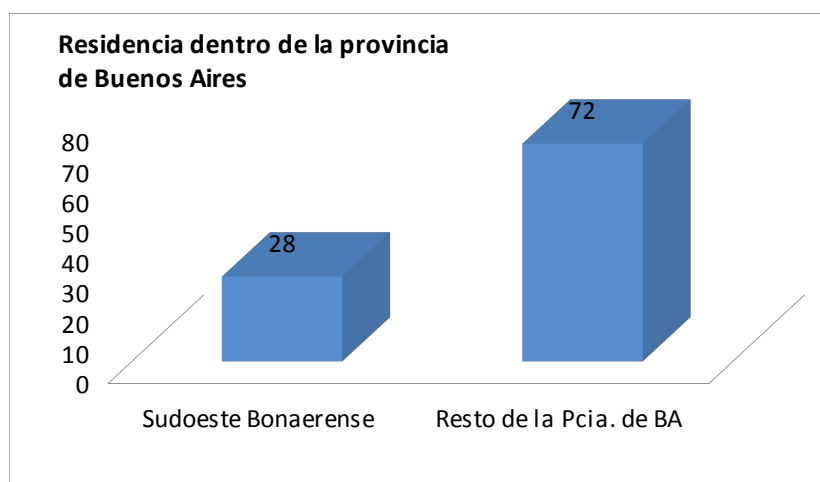
Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Capital Federal	12	18,46
2	Buenos Aires	25	38,46
5	Chubut	5	7,69
6	Córdoba	1	1,54
8	Entre Ríos	1	1,54
11	La Pampa	3	4,62
15	Neuquén	4	6,15

16	Río Negro	9	13,85
17	Salta	1	1,54
21	Santa Fe	2	3,08
24	Tucumán	2	3,08
Total frecuencias		65	100,00



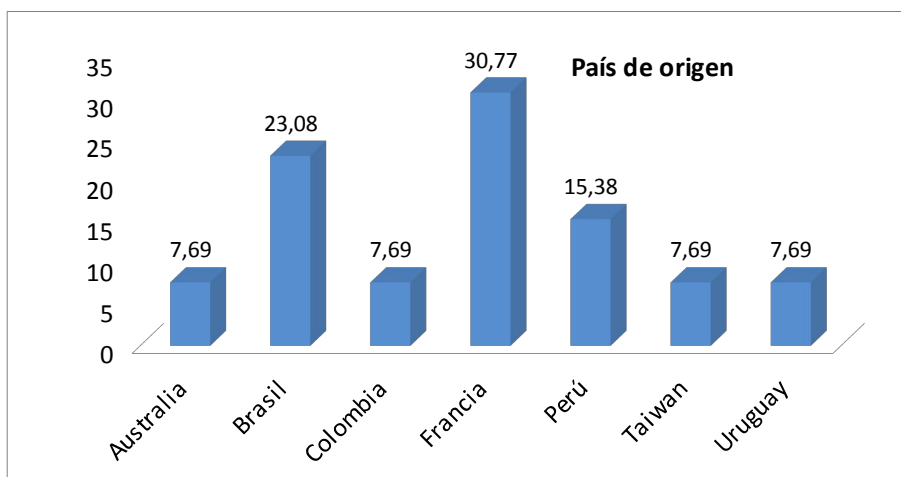
Variable 8: Si, es de la provincia de Buenos Aires, a que región pertenece?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Sudoeste Bonaerense	7	28
2	Resto de la Pcia. de Buenos Air	18	72
Total frecuencias		25	100,00



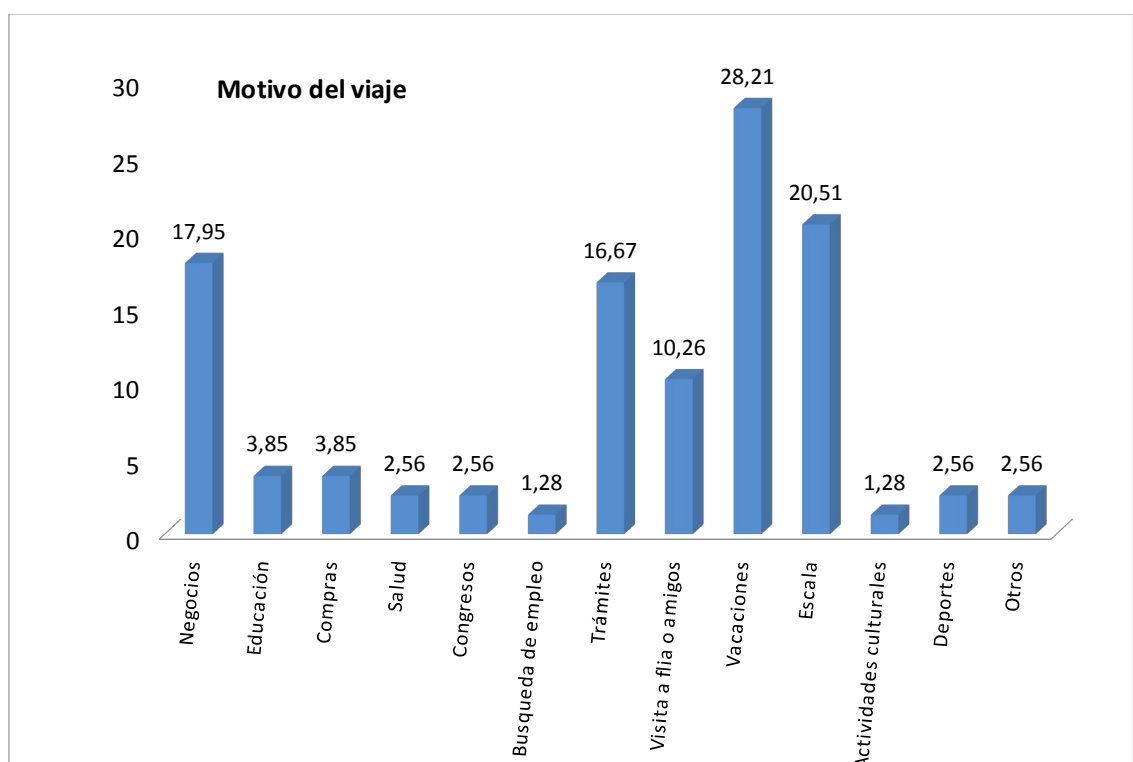
Variable 9: Si es extranjero, País de Origen:

Valor	Significado	Frecuencia	%
9	Australia	1	7,69
16	Brasil	3	23,08
23	Colombia	1	7,69
42	Francia	4	30,77
77	Perú	2	15,38
93	Taiwan	1	7,69
96	Uruguay	1	7,69
Total frecuencias		13	100,00



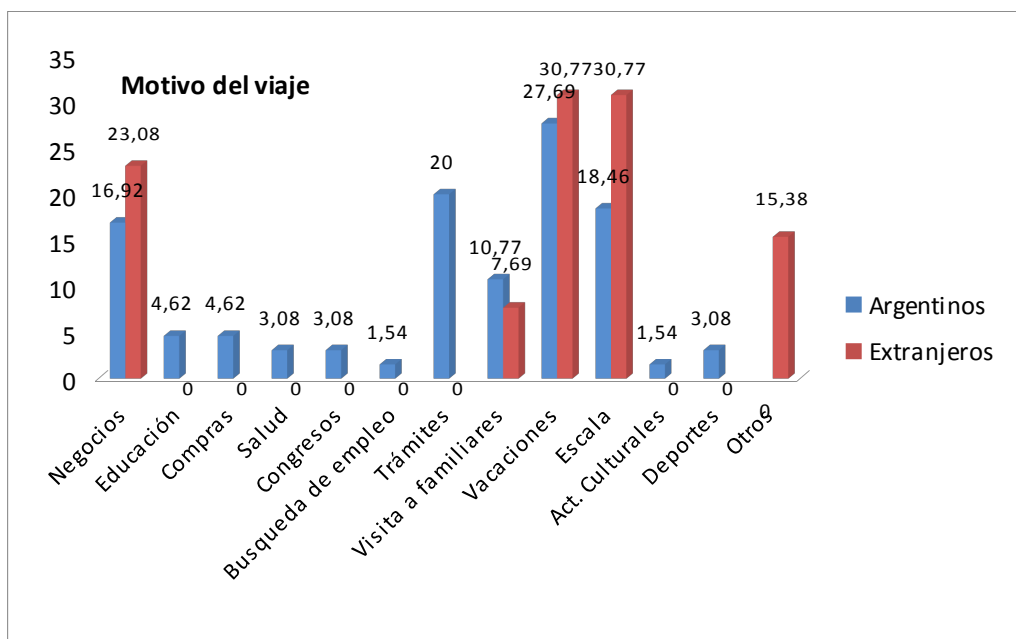
Variable 10: ¿Cuál es el motivo de su viaje?

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	Negocios	14	17,95
2	Educación	3	3,85
3	Compras	3	3,85
4	Salud	2	2,56
6	Congresos	2	2,56
7	Búsqueda de empleo	1	1,28
8	Trámites	13	16,67
9	Visita a familiares y amigos	8	10,26
10	Vacaciones	22	28,21
11	Escala	16	20,51
12	Actividades culturales	1	1,28
13	Deportes	2	2,56
14	Otros	2	2,56
Total frecuencias		89	114,10



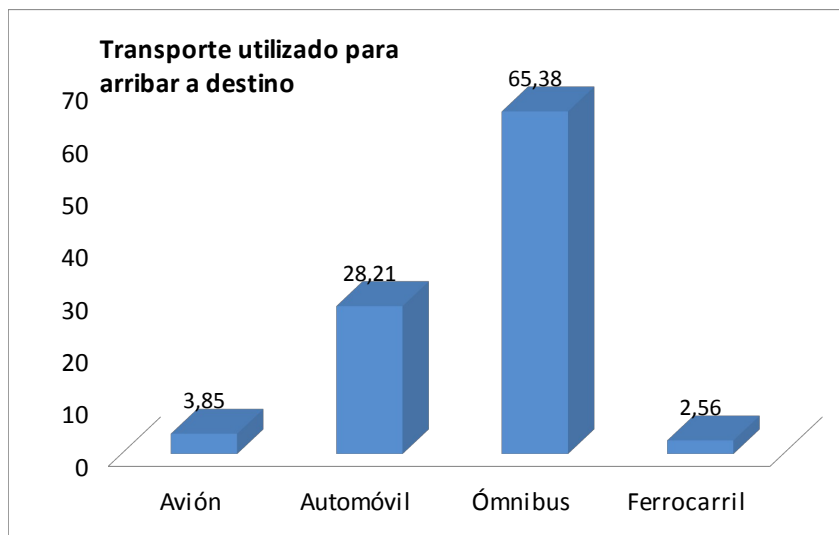
Relación entre el motivo del viaje y la residencia habitual.

Motivo viaje	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Negocios	14	17,95	11	16,92	3	23,08
2 Educación	3	3,85	3	4,62	0	0,00
3 Compras	3	3,85	3	4,62	0	0,00
4 Salud	2	2,56	2	3,08	0	0,00
6 Congresos	2	2,56	2	3,08	0	0,00
7 Búsqueda de empleo	1	1,28	1	1,54	0	0,00
8 Trámites	13	16,67	13	20,00	0	0,00
9 Visita flia o amigos	8	10,26	7	10,77	1	7,69
10 Vacaciones	22	28,21	18	27,69	4	30,77
11 Escala	16	20,51	12	18,46	4	30,77
12 Actividades culturales	1	1,28	1	1,54	0	0,00
13 Deportes	2	2,56	2	3,08	0	0,00
14 Otros	2	2,56	0	0,00	2	15,38
TOTAL	89	(78)	75	(65)	14	(13)



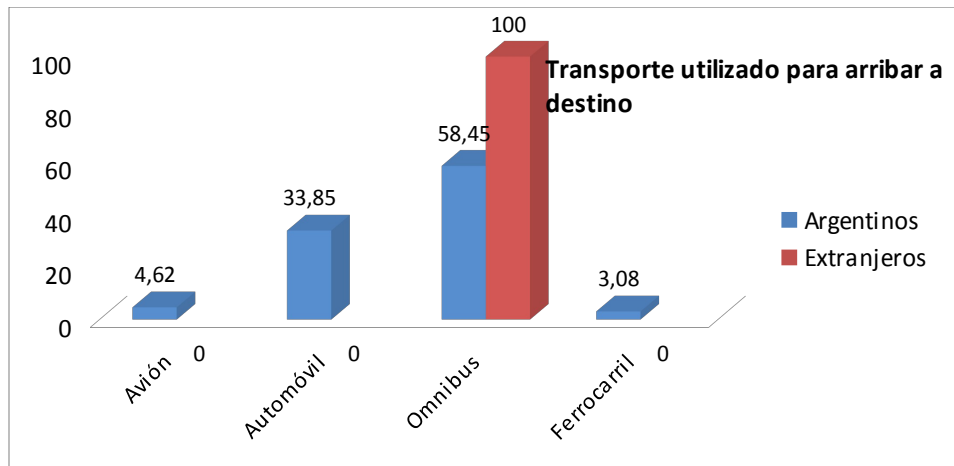
Variable 11: ¿Qué transporte utilizó para arribar a la ciudad?

Valor	Significado	Frecuencia	Total%
1	Avión	3	3,85
2	Automóvil	22	28,21
4	Ómnibus	51	65,38
6	Ferrocarril	2	2,56
Total frecuencias		78	100,00



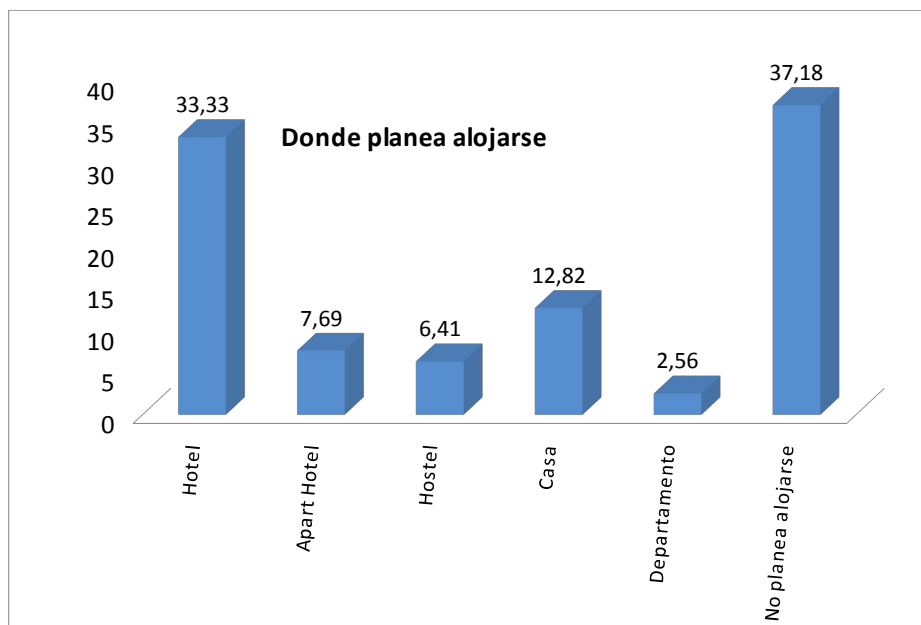
Relación entre el transporte utilizado y la residencia habitual.

Transporte	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
			Frec	%	Frec	%
1 Avión	3	3,85	3	4,62	0	0,00
2 Automóvil	22	28,21	22	33,85	0	0,00
4 Ómnibus	51	65,38	38	58,46	13	100,00
6 Ferrocarril	2	2,56	2	3,08	0	0,00
TOTAL	78	(78)	65	(65)	13	(13)



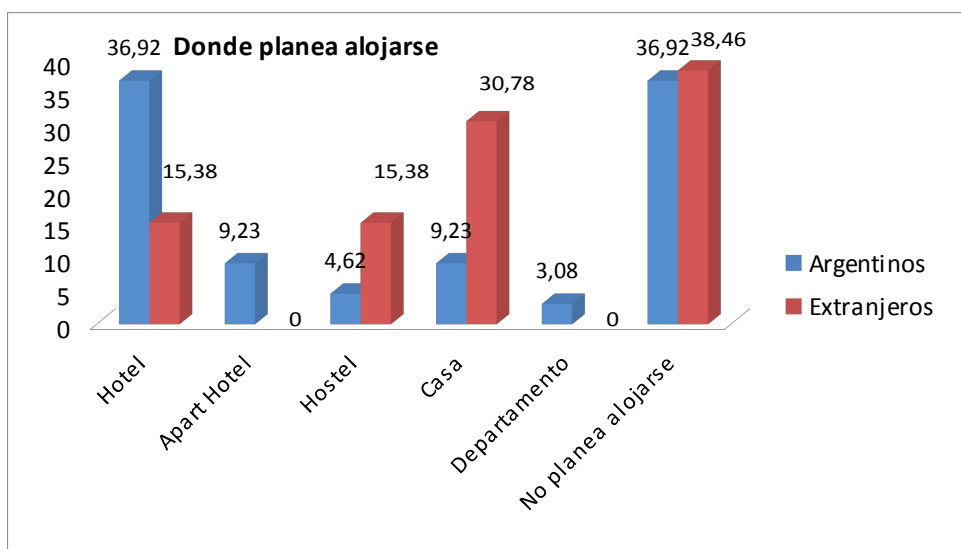
Variable 12: ¿Dónde planea alojarse?

Valor	Significado	Frecuencia	Total%
1	Hotel	26	33,33
2	Apart Hotel	6	7,69
3	Hostel	5	6,41
6	Casa	10	12,82
7	Departamento	2	2,56
8	No planea alojarse/ está de paso	29	37,18
Total frecuencias		78	100,00



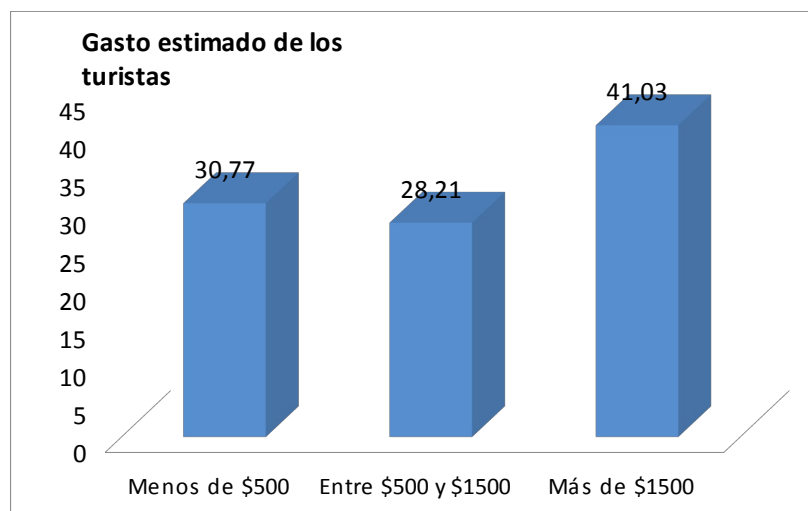
Relación entre el alojamiento utilizado y la residencia habitual.

Alojamiento	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Hotel	26	33,33	24	36,92	2	15,38
2 Apart Hotel	6	7,69	6	9,23	0	0,00
3 Hostel	5	6,41	3	4,62	2	15,38
6 Casa	10	12,82	6	9,23	4	30,77
7 Departamento	2	2,56	2	3,08	0	0,00
8 No planea alojarse	29	37,18	24	36,92	5	38,46
TOTAL	78	(78)	65	(65)	13	(13)



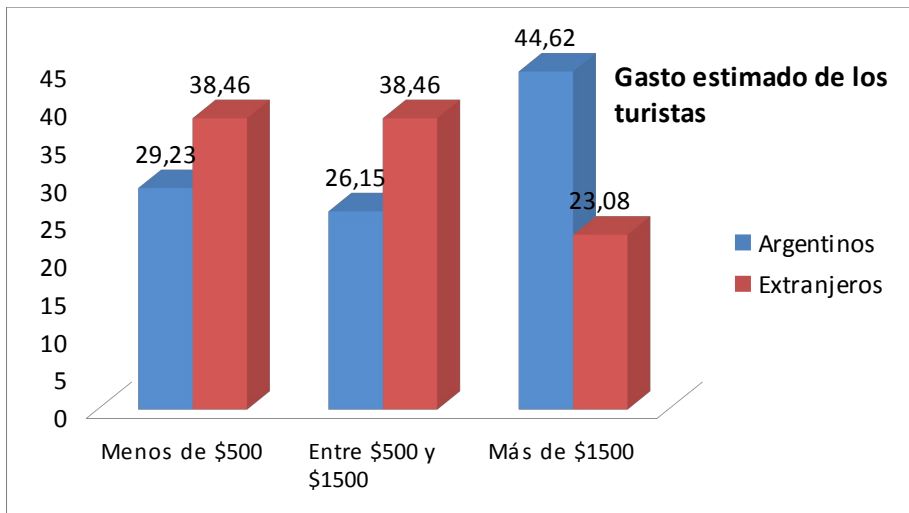
Variable 13: Estimación del gasto durante la estadía

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Menos de \$500	24	30,77
2	Entre \$500 y \$1500	22	28,21
3	Más de \$1500	32	41,03
Total frecuencias		78	100,00



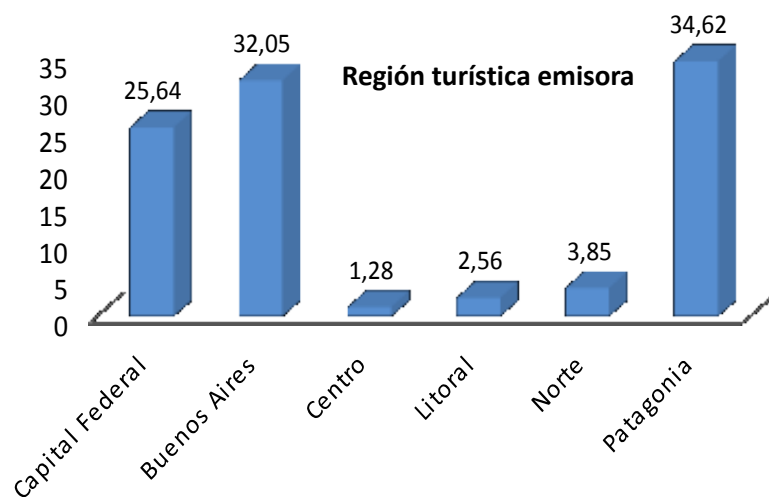
Relación entre el gasto estimado y la residencia de los turistas.

Gasto estimado	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Menos de \$500	24	30,77	19	29,23	5	38,46
2 Entre \$500 y \$1500	22	28,21	17	26,15	5	38,46
3 Más de \$1500	32	41,03	29	44,62	3	23,08
TOTAL	78	(78)	65	(65)	13	(13)



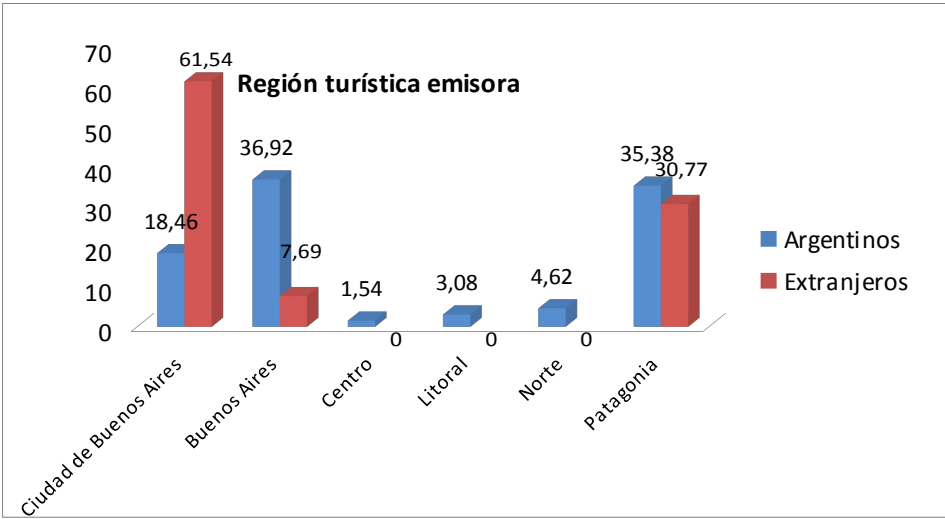
Variable 14: ¿De qué punto viene ahora?/ ¿Desde dónde ha llegado a la ciudad?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	20	25,64
2	Buenos Aires	25	32,05
3	Centro	1	1,28
4	Litoral	2	2,56
6	Norte	3	3,85
7	Patagonia	27	34,62
Total frecuencias		78	100,00



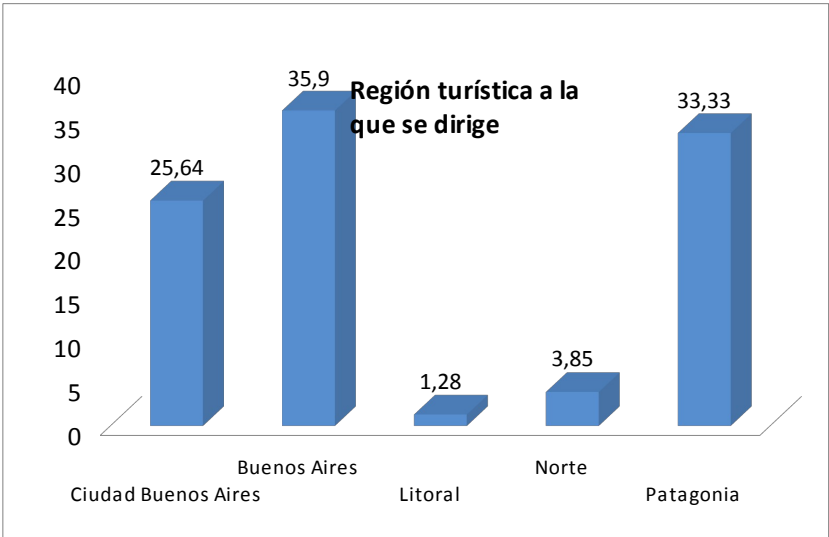
Relación entre la región turística emisora y la residencia habitual de los visitantes.

Donde viene	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Ciudad de Buenos Aires	20	25,64	12	18,46	8	61,54
2 Buenos Aires	25	32,05	24	36,92	1	7,69
3 Centro	1	1,28	1	1,54	0	0,00
4 Litoral	2	2,56	2	3,08	0	0,00
6 Norte	3	3,85	3	4,62	0	0,00
7 Patagonia	27	34,62	23	35,38	4	30,77
TOTAL	78	(78)	65	(65)	13	(13)



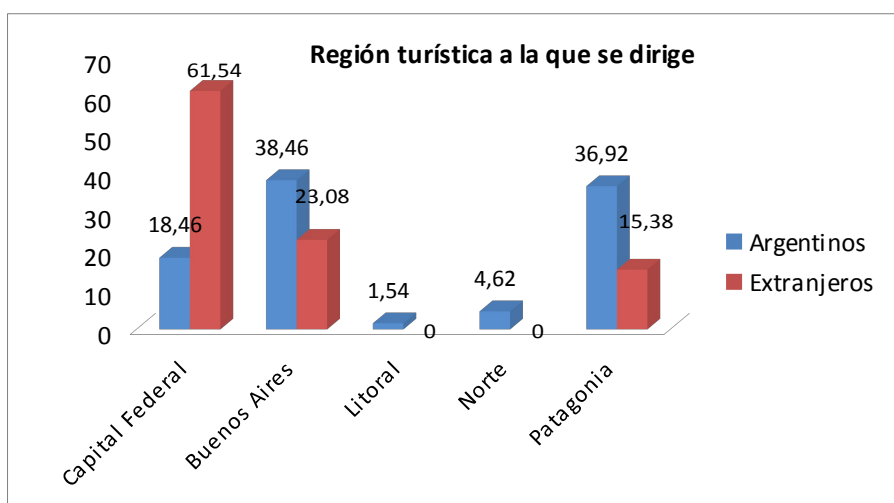
Variable 15: ¿A dónde planea dirigirse luego de visitar la ciudad?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	20	25,64
2	Buenos Aires	28	35,90
4	Litoral	1	1,28
6	Norte	3	3,85
7	Patagonia	26	33,33
Total frecuencias		78	100,00



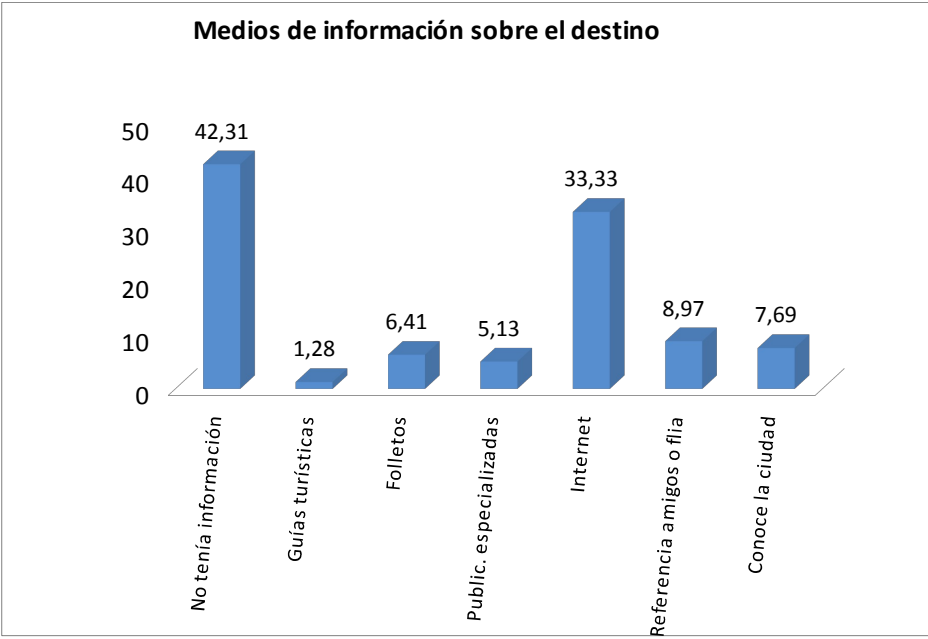
Relación entre la región turística de destino final del viaje y la residencia habitual.

Hacia donde se dirige	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Ciudad de Buenos Aires	20	25,64	12	18,46	8	61,54
2 Buenos Aires	28	35,90	25	38,46	3	23,08
4 Litoral	1	1,28	1	1,54	0	0,00
6 Norte	3	3,85	3	4,62	0	0,00
7 Patagonia	26	33,33	24	36,92	2	15,38
TOTAL	78	(78)	65	(65)	13	(13)



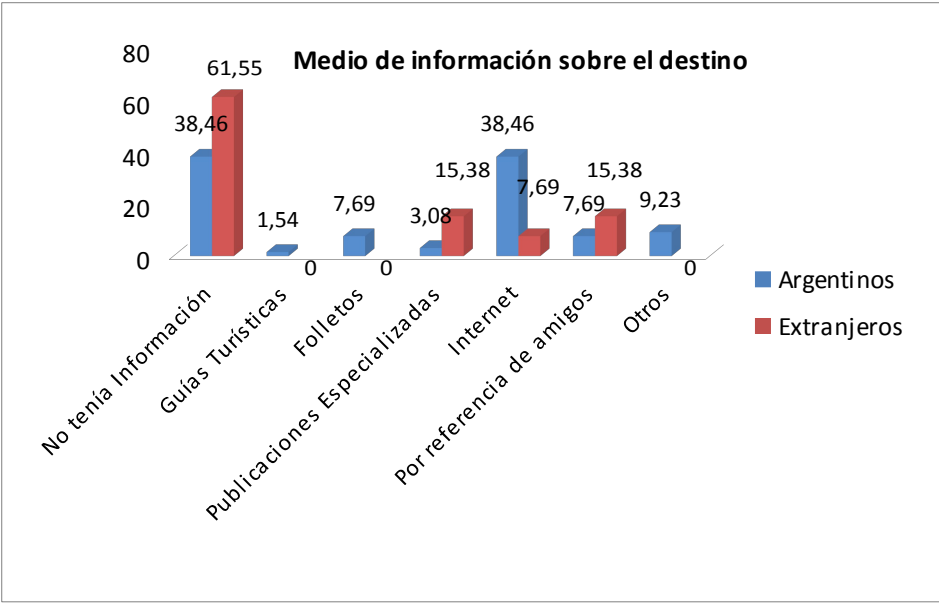
Variable 16: ¿por dónde obtuvo información de la ciudad?

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	No tenía información	33	42,31
2	Guías Turísticas	1	1,28
3	Folletos	5	6,41
4	Publicaciones Especializadas	4	5,13
5	Internet	26	33,33
6	Referencia de amigos o familia	7	8,97
7	Conoce	6	7,69
Total frecuencias		82	105,13



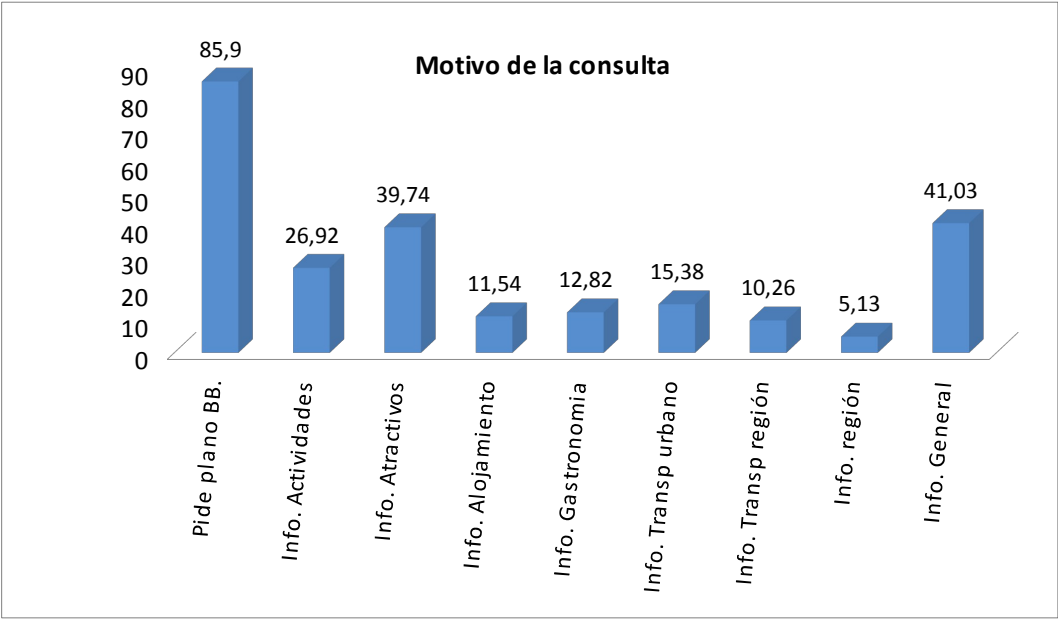
Relación entre la residencia habitual y el medio de información sobre el destino

Info ciudad	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 No tenía información	33	42,31	25	38,46	8	61,54
2 Guías Turísticas	1	1,28	1	1,54	0	0,00
3 Folletos	5	6,41	5	7,69	0	0,00
4 Public. Especializadas	4	5,13	2	3,08	2	15,38
5 Internet	26	33,33	25	38,46	1	7,69
6 Referencia de amigos o flia	7	8,97	5	7,69	2	15,38
7 Otros	6	7,69	6	9,23	0	0,00
TOTAL	82	(78)	69	(65)	13	(13)



Variable 17: Motivo de la consulta al puesto:

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	Pide plano de Bahía Blanca	67	85,90
2	Información actividades	21	26,92
3	Información atractivos	31	39,74
4	Información alojamientos	9	11,54
5	Información gastronomía	10	12,82
6	Información transporte urbano	12	15,38
7	Información transporte a la región	8	10,26
8	Información la región	4	5,13
10	Información general	32	41,03
Total frecuencias		194	248,72



Relación entre la residencia habitual y los motivos de la consulta

Motivo consulta	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Pide plano de BB	67	85,90	56	86,15	11	84,62
2 Info actividades	21	26,92	16	24,62	5	38,46
3 Info atractivos	31	39,74	26	40,00	5	38,46
4 Info alojamiento	9	11,54	7	10,77	2	15,38
5 Info gastronomía	10	12,82	9	13,85	1	7,69
6 Info transporte urbano	12	15,38	10	15,38	2	15,38
7 Info transporte región	8	10,26	6	9,23	2	15,38
8 Info región	4	5,13	3	4,62	1	7,69
10 Info general	32	41,03	29	44,62	3	23,08
TOTAL	194	(78)	162	(65)	32	(13)

