

## Resumen ejecutivo mes de Marzo 2015

El estudio presentado refiere a las encuestas realizadas a visitantes en los Puestos de Información turística localizados en la Peatonal Drago y en la Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís durante el mes de marzo de 2015.

La metodología del muestreo fue al azar realizando un total de 250 encuestas de las cuales 145 se efectuaron a visitantes representando el 58 % del total de la muestra.

Objetivo: conocer el perfil del visitante que se acerca a los puestos de informes turísticos durante el mes de marzo.

De las encuestas efectuadas a los visitantes se desprende que el (76,55 %) de los visitantes encuestados son Argentinos mientras que el (23,45%) provienen de otros países (Alemania, Chile, Francia, Estados Unidos, España, Canadá y Reino Unido entre otros). La composición del grupo predominante son personas que viajan solos (42,07%), parejas (35,86%), parejas con hijos (9,66%), amigos (6,90%), familiares (4,83%), y sin parentesco (0,69%).

En cuanto a su ocupación, del total sobresalen los empleados en relación de dependencia con (57,93%), jubilados (19,31), luego se ubican los estudiantes mayores de 18 con el (13,79%), profesionales independientes (8,28%), estudiantes menores de 18 años (6,21%), comerciantes (2,76%), autónomos (2,07%), docentes, desocupados y otros (0,69%). En relación a la ocupación de los visitantes extranjeros notamos una mayor distribución, los empleados alcanzan el (29,41%), los estudiantes mayores de 18 (26,47%), profesionales independientes (23,53%) y jubilados (20,59%).

En relación a la provincia de residencia habitual, los principales focos emisores son la Ciudad de Buenos Aires (31,54%) y la provincia de Buenos Aires con el (29,73%) sumando entre ambas el (61,27%) de los turistas que transitan por Bahía Blanca; luego se ubican Río Negro (8,11%), Santa Fe (7,21%), Neuquén (4,51%), Chubut y Santa Cruz (3,06%), Tucumán (2,70%), Córdoba, Entre Ríos y Tierra del Fuego (1,8%). Teniendo en cuenta que los turistas pueden desplazarse por más de un motivo, observamos que las principales motivaciones fueron las vacaciones (55,86%) y la escala hacia otros destinos (28,97%); visita a familiares y amigos (11,03%); trámites (8,28%), negocios (5,52%), compras (3,45%), salud y deportes (2,07%) respectivamente.

En tal sentido, la variable referida a la región turística de destino final del viaje muestra que: el (44,14 %) se dirige a la Región Buenos Aires; Región Patagonia (25,52%); Capital Federal (24,14%); Litoral (4,14 %), Norte (1,38%) y Centro (0,69%).

Los datos procesados referidos a la modalidad de alojamiento arrojan que el (38,62%) no planea alojarse, el (35,17%) optó por alojarse en Hotel; en casa (9,66%), Hostel (8,97%); apart hotel (2,76%); en camping y departamentos (2,07%) y otros (0,69%). Entrecruzando variables notamos que los turistas extranjeros eligen el Hostel en un 20,59% y los nacionales en el 5,41% de los casos, otra categoría que presenta diferencia es la casa de familia, el 11,71% de los nacionales optó por esta alternativa, y el porcentaje de extranjeros que lo hizo fue del 2,94%. Por ultimo notamos que

el 40,54% de los turistas nacionales está de paso o no planea alojarse, y los extranjeros que no se alojan en la ciudad representan el 32,35%.

La estadía promedio en la ciudad es de 1,97 días. En esta oportunidad se realizó la tabulación de valores medios relacionando la estadía con el lugar de residencia habitual, los resultados demuestran que la estadía promedio de los visitantes argentinos es de 1,92 días, mientras que la estadía promedio de los visitantes extranjeros es de 2.14 días en la ciudad.

En cuanto a la modalidad de transporte elegido para arribar a Bahía Blanca se destaca que el (46,21%) llego en ómnibus; en su automóvil particular lo hizo el (36,55%); y en menor medida se encuentra el ferrocarril (9,66%); avión (5,52%) y otros (0,69%). Analizando el transporte utilizado con la residencia de los turistas vemos que entre los turistas extranjeros la opción predilecta es el ómnibus con el 73,53% mientras que los nacionales principalmente eligieron el automóvil particular 45,05%.

En relación a la estimación del gasto que realizaron los turistas durante la estadía el (31,72%) tiene planeado un gasto superior a \$1500; menos de \$500 (40%), y entre \$500 y \$1500 (28,28%). En relación al gasto estimado según la procedencia, los datos reflejan que los turistas nacionales planean un gasto superior a los extranjeros. Apreciamos que el 34,23% de los turistas nacionales planea realizar un gasto superior a \$1500 mientras que los extranjeros representan el 23,53%, y por otro lado es mayor el porcentaje de extranjeros que planea efectuar un gasto inferior a \$500 representando el 44,12%, mientras que los nacionales alcanzan el 38,74%.

En relación al medio en donde los visitantes se informaron sobre la ciudad vemos que el (47,29%) no tenía información; por referencia de amigos o familiares (24,83%); vía internet (17,24%); por otros medios (6,21%), Guías turísticas y folletos (2,07%). Comparando el medio por el cual se informaron vemos que el 55,88% de extranjeros no tenía información de la ciudad, mientras que los nacionales en esta categoría alcanzan el 45,05%. Notamos que es mayor el porcentaje de extranjeros que consulto en internet, 23,53% (extranjeros) y 15,32% (nacionales), pero son menos aquellos que tenían referencia de amigos o familiares 5,88% de extranjeros y 30,63% nacionales.

Entre la información solicitada en los centros de información se destaca en primer término el plano de la ciudad con el (87,59%) de los casos; información sobre atractivos lo hizo el (55,17%); información general (31,72%) información sobre actividades (26,21%), información sobre transporte urbano (22,07%); información sobre alojamiento (18,62%); información sobre locales gastronómicos (13,79%), transporte a la región (13,10%) e información sobre otros destinos turísticos de Argentina (3,45%).

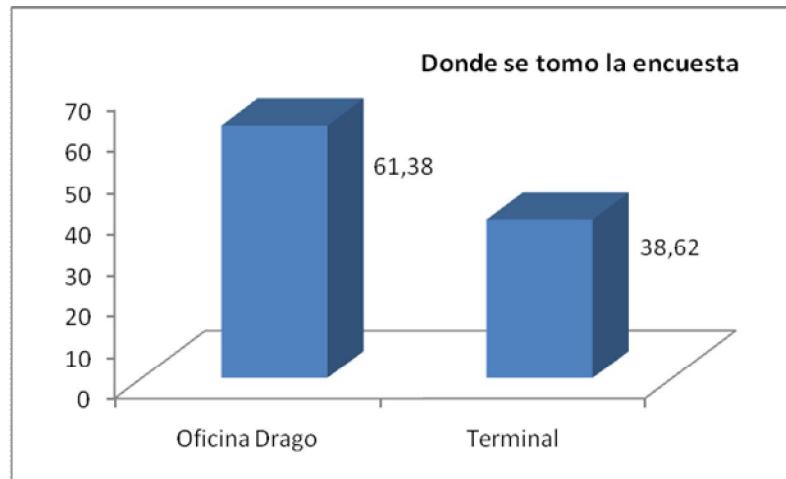
Variable 1: Estadía Promedio

Nº de casos:	145
Máximo:	30,0000
Mínimo:	0,0000
<b>Media aritmética:</b>	<b>1,9793</b>
Desviación estándar:	3,9101

VARIABLE	TOTAL MUESTRA	Residencia	
		Argentino	Extranjero
14 num días Med =	1,9793	1,9279	2,1471
N =	145	111	34

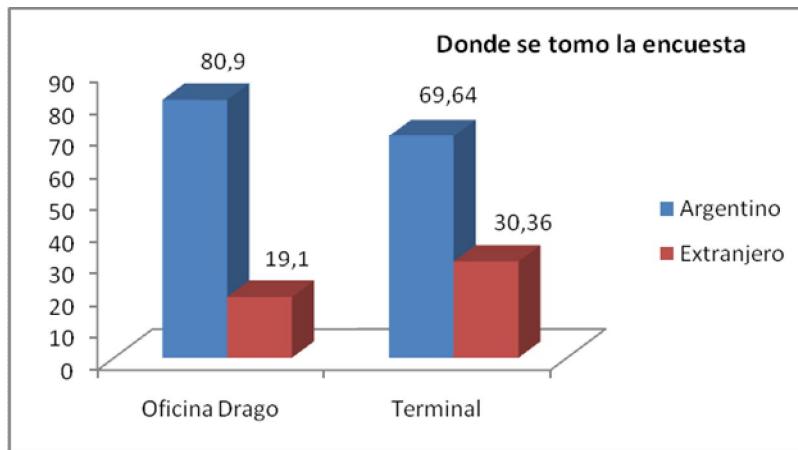
Variable 2: Lugar de la toma de Encuesta

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Oficina Drago	89	61,38
2	Terminal	56	38,62
Total frecuencias			145 100,00



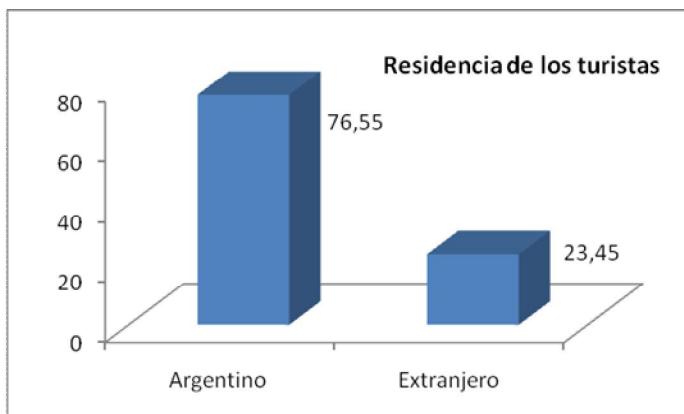
Filas: 8. Residencia  
 Columnas: 3. Encuesta tomada en:

		Lugar de la toma de Encuesta					
		TOTAL MUESTRA		Oficina Drago		Terminal	
Residencia		Frec	%	Frec	%	Frec	%
2 Argentino		111	76,55	72	80,90	39	69,64
3 Extranjero		34	23,45	17	19,10	17	30,36
TOTAL		145	(145)	89	(89)	56	(56)



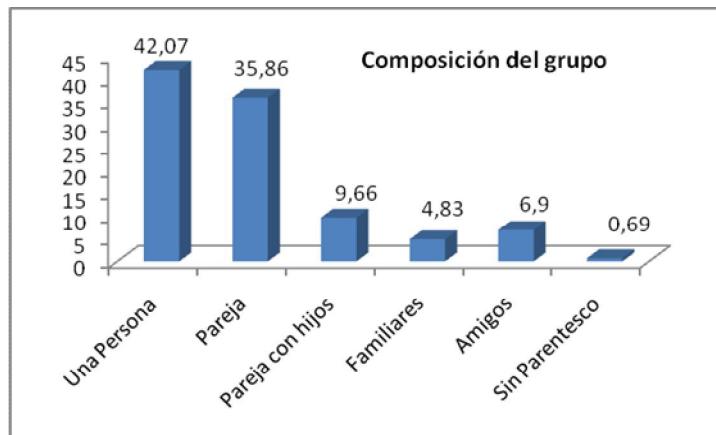
Variable 3: Residencia de los visitantes

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Argentino	111	76,55
3	Extranjero	34	23,45
Total frecuencias		145	100,00



Variable 4: Composición del grupo

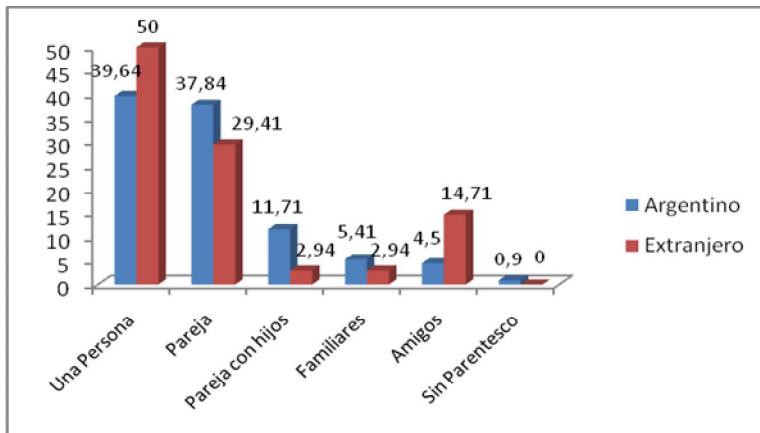
Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Total%
1	Una persona	61	42,07
2	Pareja	52	35,86
3	Pareja con hijos	14	9,66
4	Familiares	7	4,83
5	Amigos	10	6,90
6	Sin parentesco	1	0,69
Total frecuencias		145	100,00



Filas: 5. Composición del grupo

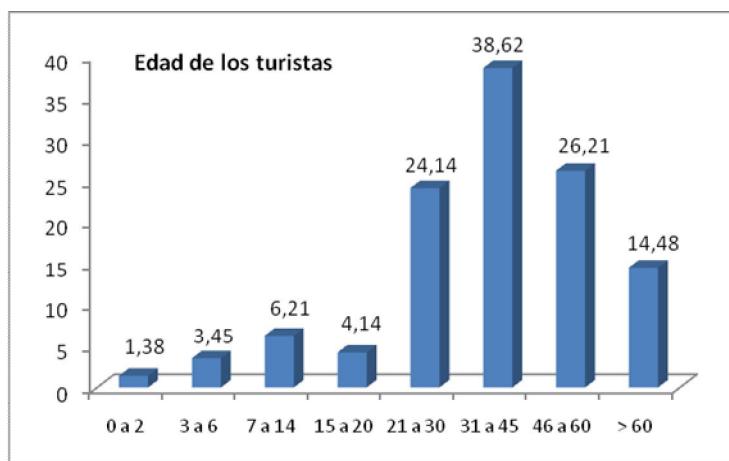
Columnas: 8. Residencia

Composición	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Una persona	61	42,07	44	39,64	17	50,00
2 Pareja	52	35,86	42	37,84	10	29,41
3 Pareja con hijos	14	9,66	13	11,71	1	2,94
4 Familiares	7	4,83	6	5,41	1	2,94
5 Amigos	10	6,90	5	4,50	5	14,71
6 Sin parentesco	1	0,69	1	0,90	0	0,00
TOTAL	145	(145)	111	(111)	34	34)



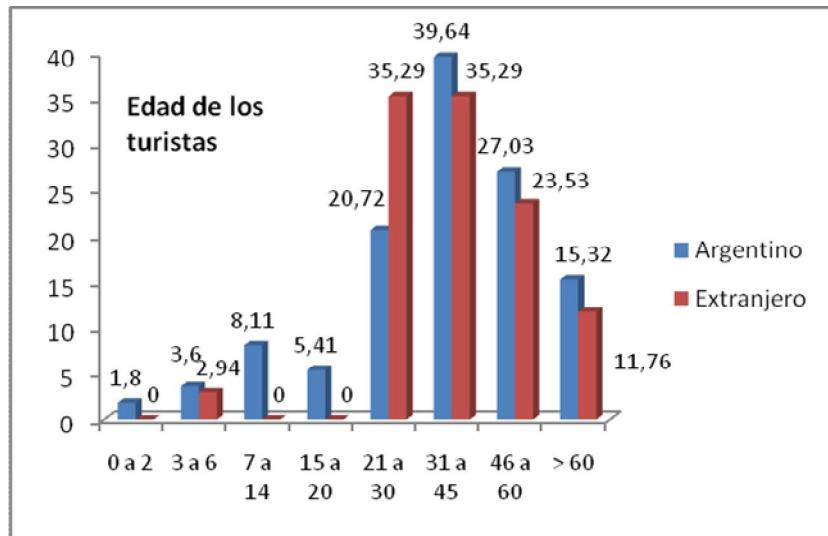
Variable 5: Edades

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	0 a 2 años	2	1,38
2	3 a 6 años	5	3,45
3	7 a 14 años	9	6,21
4	15 a 20 años	6	4,14
5	21 a 30 años	35	24,14
6	31 a 45 años	56	38,62
7	46 a 60 años	38	26,21
8	> 60 años	21	14,48
Total frecuencias		172	118,62



Filas: 6. Edades  
 Columnas: 8. Residencia

Edades	Residencia							
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero			
	Frec	%	Frec	%	Frec	%		
1 0 a 2 años	2	1,38	2	1,80	0	0,00		
2 3 a 6 años	5	3,45	4	3,60	1	2,94		
3 7 a 14 años	9	6,21	9	8,11	0	0,00		
4 15 a 20 años	6	4,14	6	5,41	0	0,00		
5 21 a 30 años	35	24,14	23	20,72	12	35,29		
6 31 a 45 años	56	38,62	44	39,64	12	35,29		
7 46 a 60 años	38	26,21	30	27,03	8	23,53		
8 > 60 años	21	14,48	17	15,32	4	11,76		
TOTAL	172	(145)	135	(111)	37	(34)		



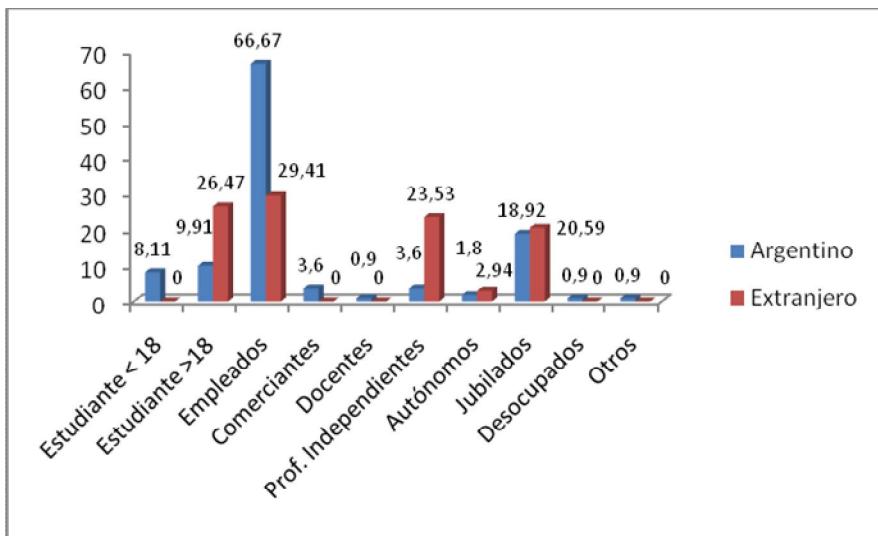
Variable 6: Ocupación

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	Estudiantes <18	9	6,21
2	Estudiantes >18	20	13,79
3	Empleados	84	57,93
4	Comerciantes	4	2,76
5	Docentes	1	0,69
6	Profesionales Independientes	12	8,28
7	Autónomos	3	2,07
8	Jubilados	28	19,31
9	Desocupados	1	0,69
10	Otros	1	0,69
Total frecuencias		163	112,41



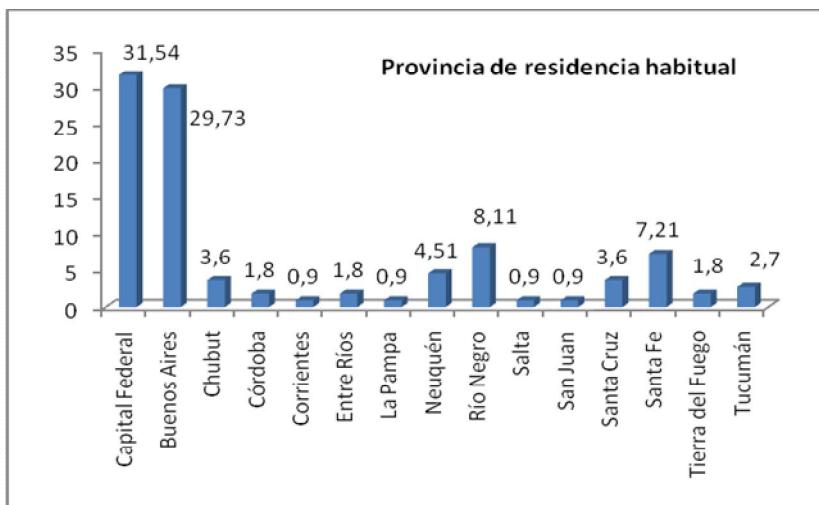
Filas: 7. Ocupaciones  
 Columnas: 8. Residencia

Ocupación	Residencia					
	TOTAL		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Estudiantes <18	9	6,21	9	8,11	0	0,00
2 Estudiantes >18	20	13,79	11	9,91	9	26,47
3 Empleados	84	57,93	74	66,67	10	29,41
4 Comerciantes	4	2,76	4	3,60	0	0,00
5 Docentes	1	0,69	1	0,90	0	0,00
6 Prof. Independiente	12	8,28	4	3,60	8	23,53
7 Autónomos	3	2,07	2	1,80	1	2,94
8 Jubilados	28	19,31	21	18,92	7	20,59
9 Desocupados	1	0,69	1	0,90	0	0,00
10 Otros	1	0,69	1	0,90	0	0,00
TOTAL	163	(145)	128	(111)	35	(34)



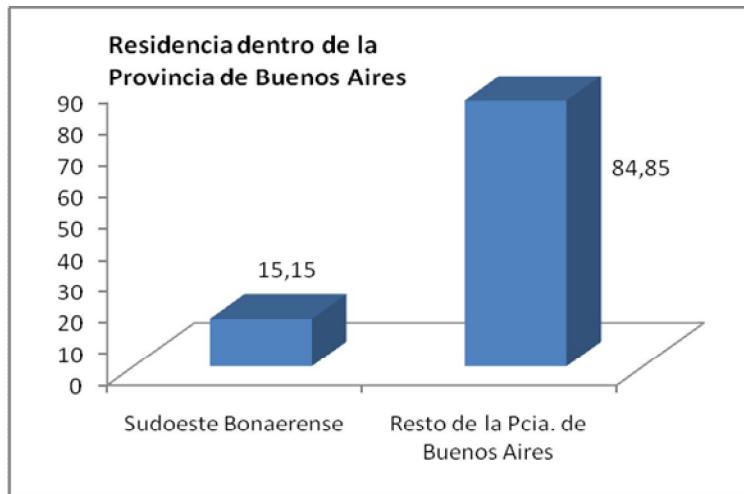
Variable 7: Si es Argentino, Provincia de residencia habitual:

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Capital Federal	35	31,54
2	Buenos Aires	33	29,73
5	Chubut	4	3,60
6	Córdoba	2	1,80
7	Corrientes	1	0,90
8	Entre Ríos	2	1,80
11	La Pampa	1	0,90
15	Neuquén	5	4,51
16	Río Negro	9	8,11
17	Salta	1	0,90
18	San Juan	1	0,90
20	Santa Cruz	4	3,60
21	Santa Fe	8	7,21
23	Tierra del Fuego	2	1,80
24	Tucumán	3	2,70
Total frecuencias		145	100,00



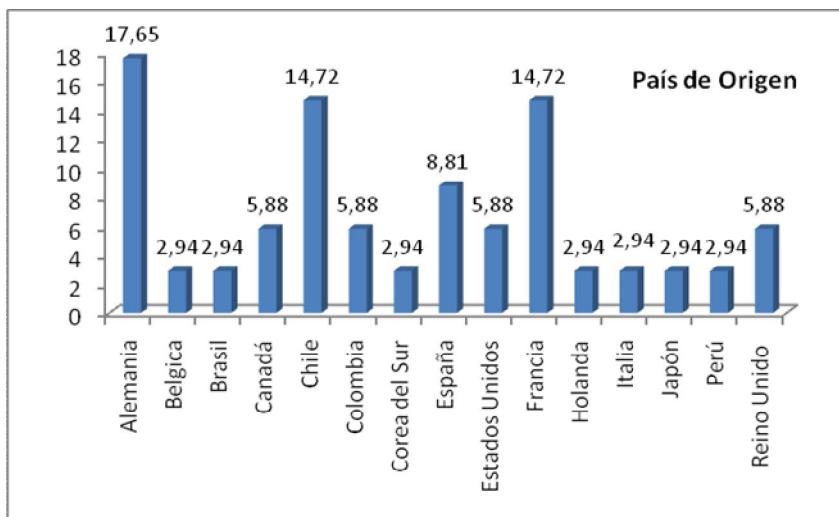
Variable 8: Si, es de la provincia de Buenos Aires, a que región pertenece?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Sudoeste Bonaerense	5	15,15
2	Resto de la Pcia. de Buenos Aires	28	84,85
Total frecuencias		145	100,00



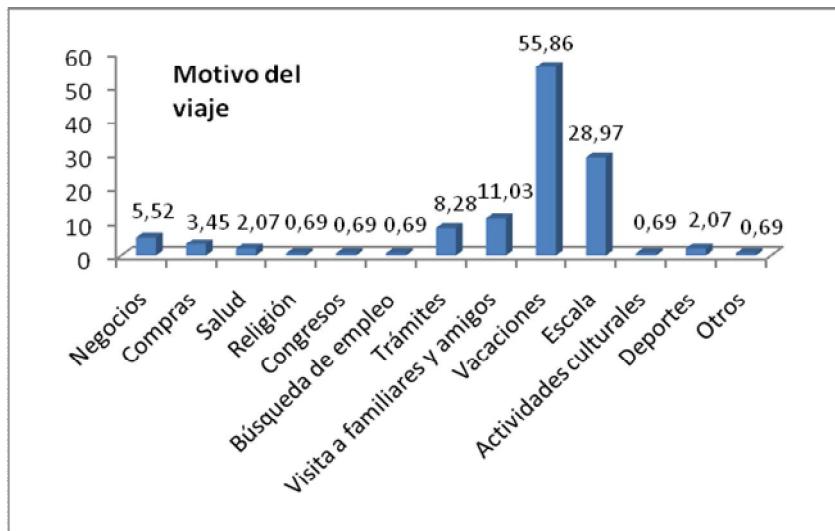
Variable 9: Si es extranjero, País de Origen:

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Alemania	6	17,65
13	Belgica	1	2,94
16	Brasil	1	2,94
19	Canadá	2	5,88
20	Chile	5	14,71
23	Colombia	2	5,88
25	Corea del Sur	1	2,94
36	España	3	8,82
37	Estados Unidos	2	5,88
42	Francia	5	14,71
48	Holanda	1	2,94
58	Italia	1	2,94
60	Japón	1	2,94
77	Perú	1	2,94
80	Reino Unido	2	5,88
Total frecuencias			100,00



Variable 10: ¿Cuál es el motivo de su viaje?

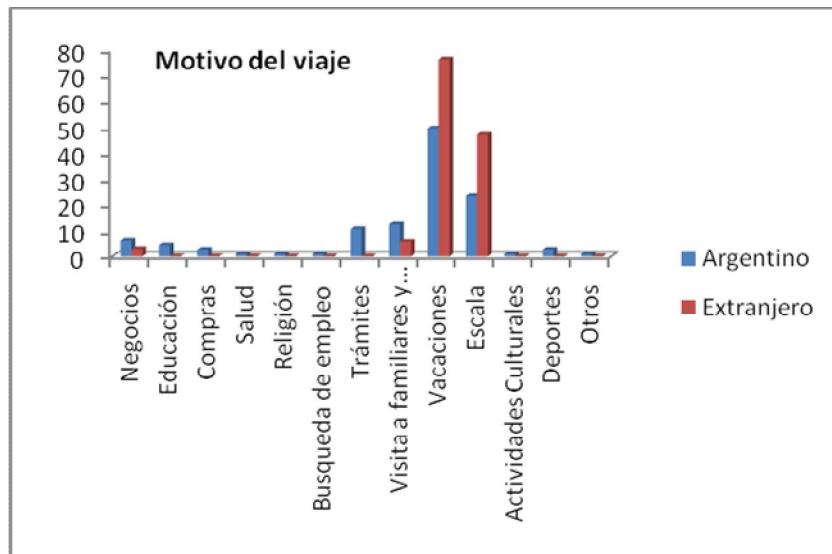
Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra
1	Negocios	8	5,52
3	Compras	5	3,45
4	Salud	3	2,07
5	Religión	1	0,69
6	Congresos	1	0,69
7	Búsqueda de empleo	1	0,69
8	Trámites	12	8,28
9	Visita a familiares y amigos	16	11,03
10	Vacaciones	81	55,86
11	Escala	42	28,97
12	Actividades culturales	1	0,69
13	Deportes	3	2,07
14	Otros	1	0,69
Total frecuencias		175	120,69



Filas: 13. ¿Cuál es el motivo de su viaje?

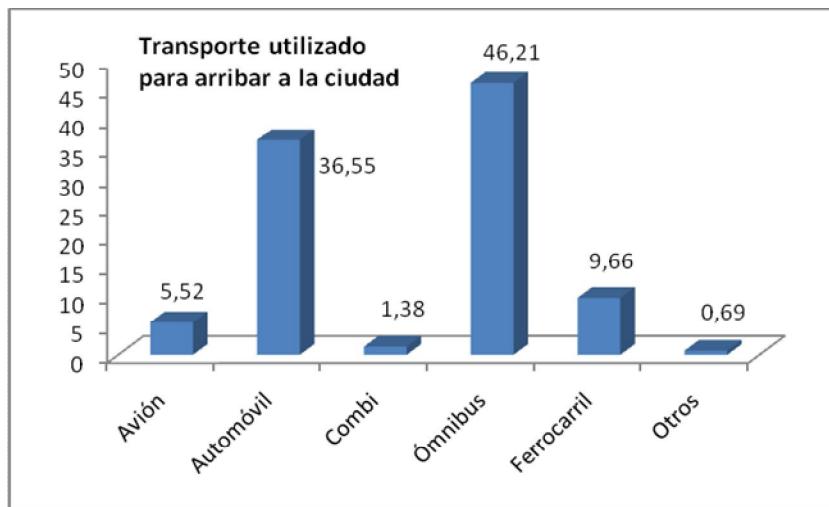
Columnas: 8. Residencia

Motivo viaje	Residencia					
	TOTAL		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Negocios	8	5,52	7	6,31	1	2,94
3 Compras	5	3,45	5	4,50	0	0,00
4 Salud	3	2,07	3	2,70	0	0,00
5 Religión	1	0,69	1	0,90	0	0,00
6 Congresos	1	0,69	1	0,90	0	0,00
7 Búsqueda de empleo	1	0,69	1	0,90	0	0,00
8 Trámites	12	8,28	12	10,81	0	0,00
9 Visita a familiares y amigos	16	11,03	14	12,61	2	5,88
10 Vacaciones	81	55,86	55	49,55	26	76,47
11 Escala	42	28,97	26	23,42	16	47,06
12 Activ. culturales	1	0,69	1	0,90	0	0,00
13 Deportes	3	2,07	3	2,70	0	0,00
14 Otros	1	0,69	1	0,90	0	0,00
TOTAL	175	(145)	130	(111)	45	(34)



**Variable 11: ¿Qué transporte utilizó para arribar a la ciudad?**

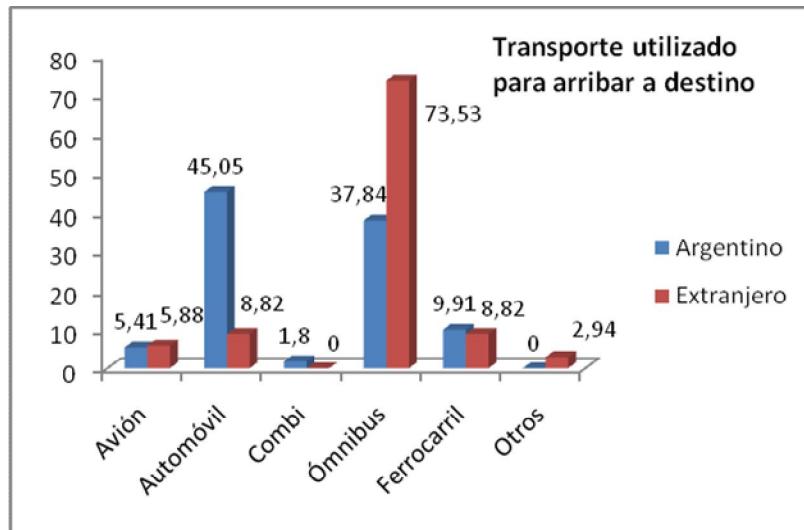
Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Total%
1	Avión	8	5,52
2	Automóvil	53	36,55
3	Combi	2	1,38
4	Ómnibus	67	46,21
6	Ferrocarril	14	9,66
8	Otros	1	0,69
Total frecuencias		145	100,00



Filas: 15. ¿Qué transporte utilizó para arribar a la ciudad?

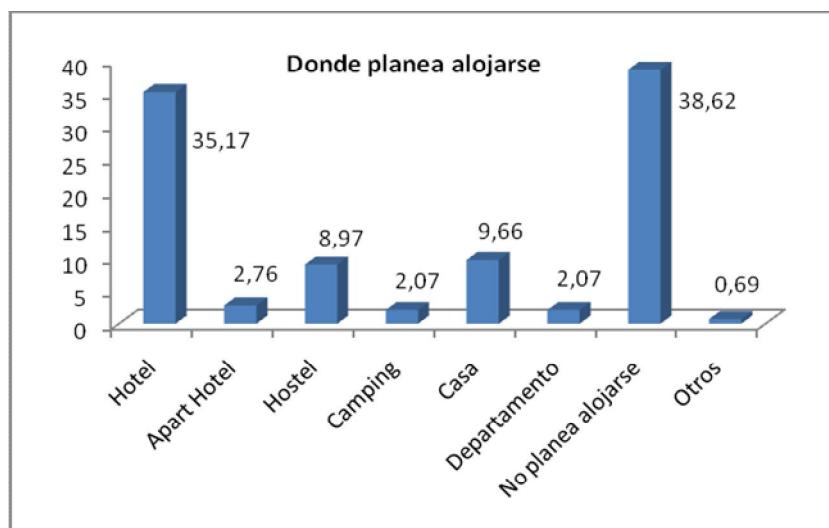
Columnas: 8. Residencia

Transporte	Residencia						
	TOTAL		Argentino		Extranjero		
	MUESTRA	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Avión		8	5,52	6	5,41	2	5,88
2 Automóvil		53	36,55	50	45,05	3	8,82
3 Combi		2	1,38	2	1,80	0	0,00
4 Ómnibus		67	46,21	42	37,84	25	73,53
6 Ferrocarril		14	9,66	11	9,91	3	8,82
8 Otros		1	0,69	0	0,00	1	2,94
TOTAL		145	(145)	111	(111)	34	(34)



Variable 12: ¿Dónde planea alojarse?

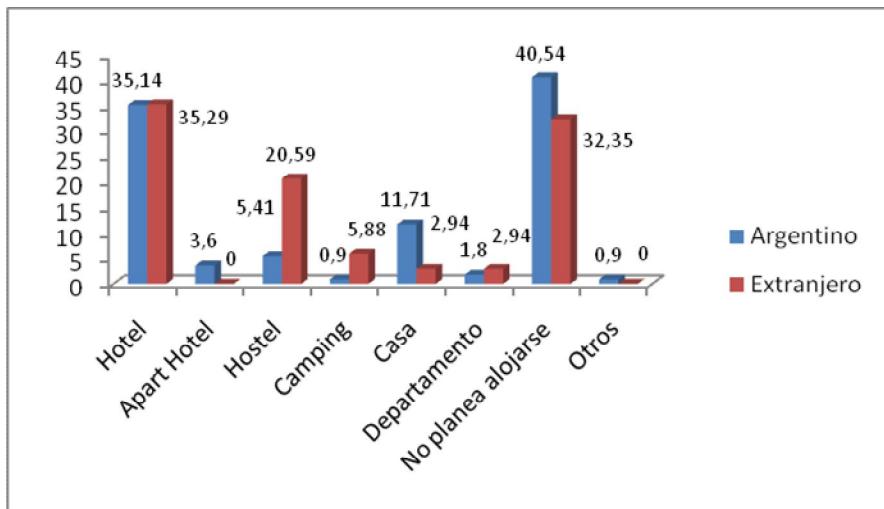
Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Total %
1	Hotel	51	35,17
2	Apart Hotel	4	2,76
3	Hostel	13	8,97
5	Camping	3	2,07
6	Casa	14	9,66
7	Departamento	3	2,07
8	No planea alojarse/ está de paso	56	38,62
9	Otros	1	0,69
Total frecuencias		145	100,00



Filas: 16. ¿Dónde planea alojarse?

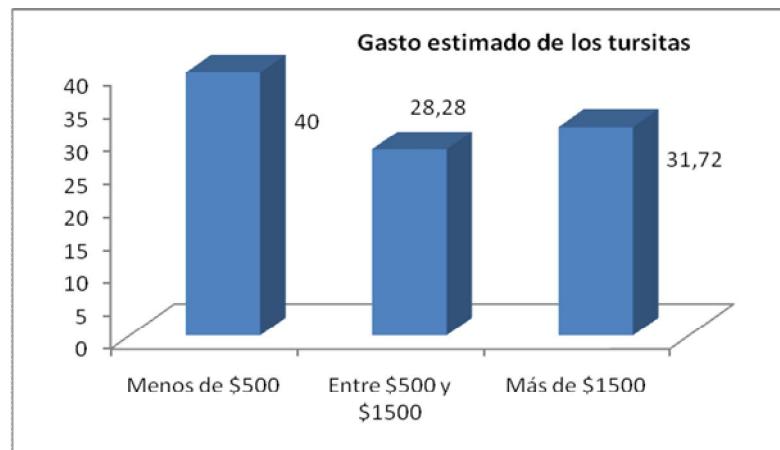
Columnas: 8. Residencia

Alojamiento	Residencia						
	TOTAL		Argentino		Extranjero		
	MUESTRA	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Hotel	51	35,17		39	35,14	12	35,29
2 Apart Hotel	4	2,76		4	3,60	0	0,00
3 Hostel	13	8,97		6	5,41	7	20,59
5 Camping	3	2,07		1	0,90	2	5,88
6 Casa	14	9,66		13	11,71	1	2,94
7 Departamento	3	2,07		2	1,80	1	2,94
8 No planea alojarse	56	38,62		45	40,54	11	32,35
9 Otros	1	0,69		1	0,90	0	0,00
TOTAL	145	(145)		111	(111)	34	(34)



Variable 13: Estimación del gasto durante la estadía

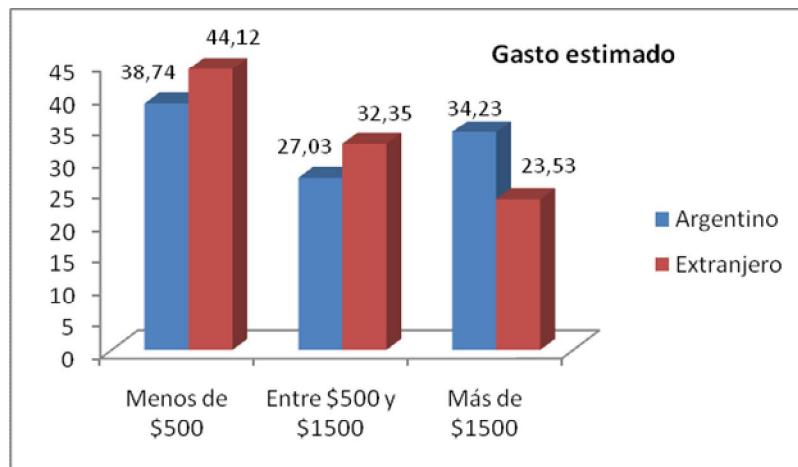
Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Menos de \$500	58	40,00
2	Entre \$500 y \$1500	41	28,28
3	Más de \$1500	46	31,72
Total frecuencias		145	100,00



Filas: 17. Estimación del gasto durante la estadía

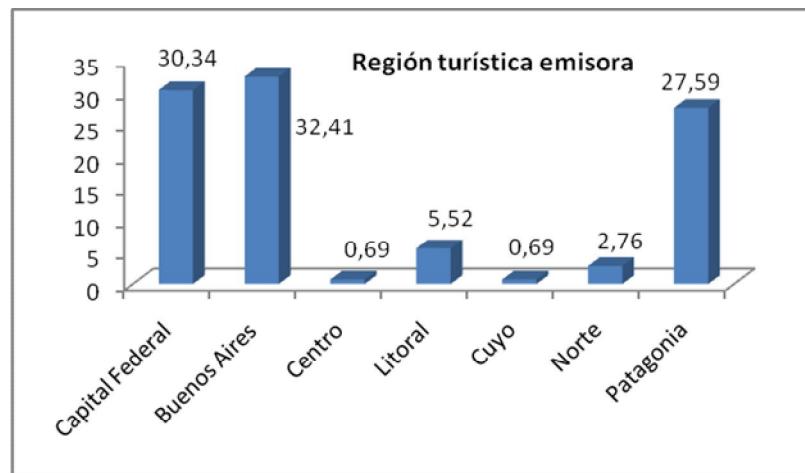
Columnas: 8. Residencia

Gasto estimado	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Menos de \$500	58	40,00	43	38,74	15	44,12
2 Entre \$500 y \$1500	41	28,28	30	27,03	11	32,35
3 Más de \$1500	46	31,72	38	34,23	8	23,53
TOTAL	145	(145)	111	(111)	34	(34)



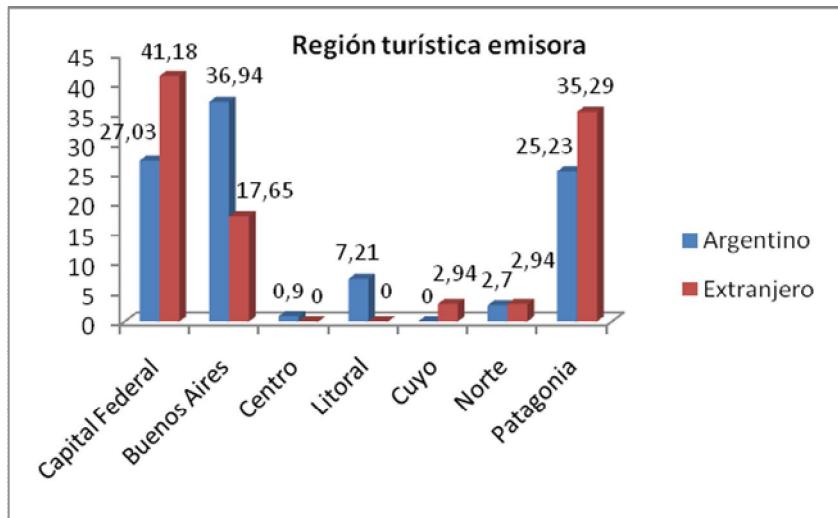
Variable 14: ¿Desde dónde ha llegado a la ciudad?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Capital Federal	44	30,34
2	Buenos Aires	47	32,41
3	Centro	1	0,69
4	Litoral	8	5,52
5	Cuyo	1	0,69
6	Norte	4	2,76
7	Patagonia	40	27,59
Total frecuencias		145	100,00



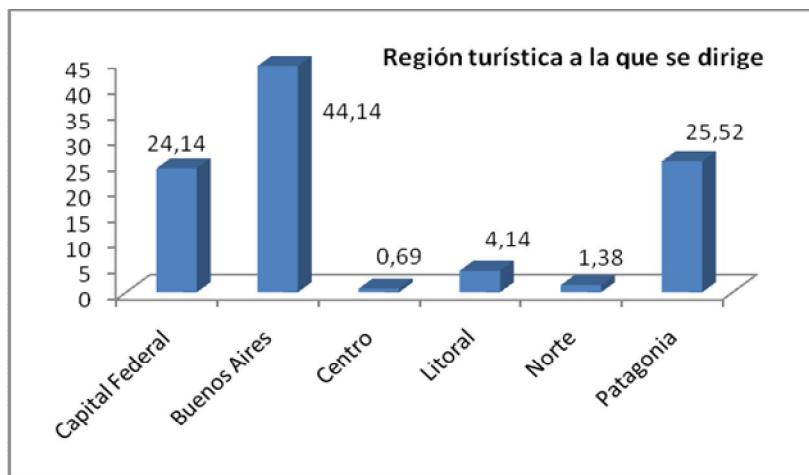
Filas: 18. ¿De qué punto viene ahora?/ ¿Desde dónde ha llegado a la ciudad?  
 Columnas: 8. Residencia

De donde viene	Residencia							
	TOTAL		Argentino		Extranjero			
	MUESTRA	Frec	%	Frec	%	Frec	%	
1 Capital Federal	44	30,34		30	27,03	14	41,18	
2 Buenos Aires	47	32,41		41	36,94	6	17,65	
3 Centro	1	0,69		1	0,90	0	0,00	
4 Litoral	8	5,52		8	7,21	0	0,00	
5 Cuyo	1	0,69		0	0,00	1	2,94	
6 Norte	4	2,76		3	2,70	1	2,94	
7 Patagonia	40	27,59		28	25,23	12	35,29	
TOTAL	145	(145)		111	(111)	34	(34)	



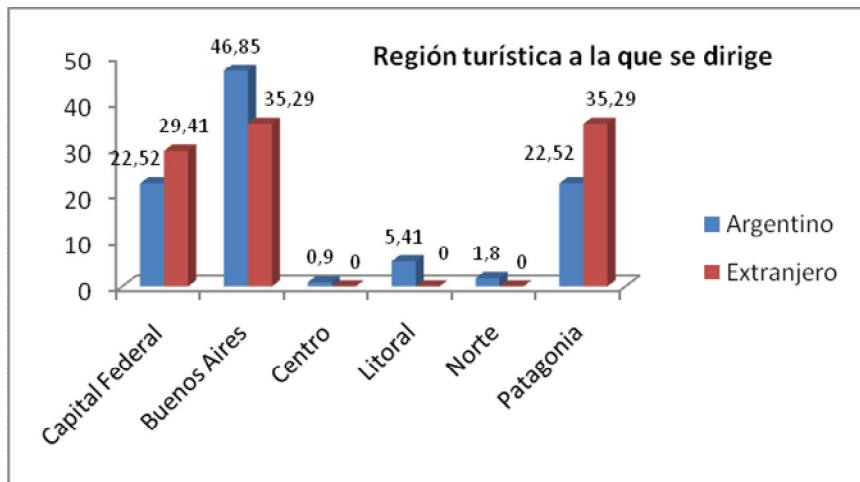
Variable 19: ¿A dónde planea dirigirse luego de visitar la ciudad?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Capital Federal	35	24,14
2	Buenos Aires	64	44,14
3	Centro	1	0,69
4	Litoral	6	4,14
6	Norte	2	1,38
7	Patagonia	37	25,52
Total frecuencias		145	100,00



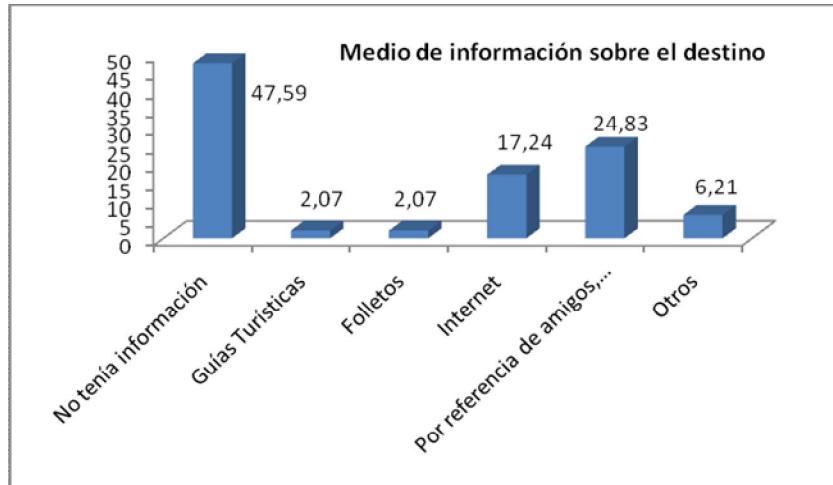
Filas: 19. ¿A dónde planea dirigirse luego de visitar la ciudad?  
 Columnas: 8. Residencia

Hacia donde va	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Capital Federal	35	24,14	25	22,52	10	29,41
2 Buenos Aires	64	44,14	52	46,85	12	35,29
3 Centro	1	0,69	1	0,90	0	0,00
4 Litoral	6	4,14	6	5,41	0	0,00
6 Norte	2	1,38	2	1,80	0	0,00
7 Patagonia	37	25,52	25	22,52	12	35,29
TOTAL	145	(145)	111	(111)	34	(34)



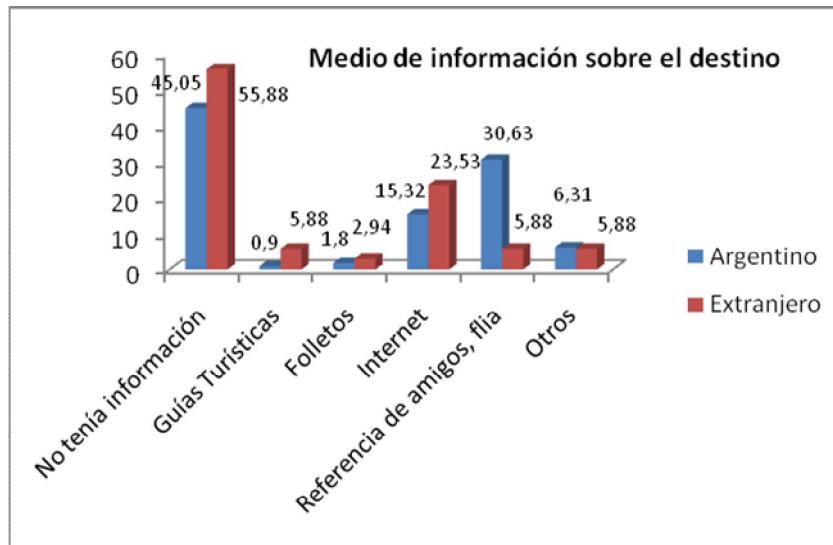
Variable 20: ¿por dónde obtuvo información de la ciudad?

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Total%
1	No tenía información	69	47,59
2	Guías Turísticas	3	2,07
3	Folletos	3	2,07
5	Internet	25	17,24
6	Por referencia de amigos, flia	36	24,83
7	Otros	9	6,21
Total frecuencias		145	100,00



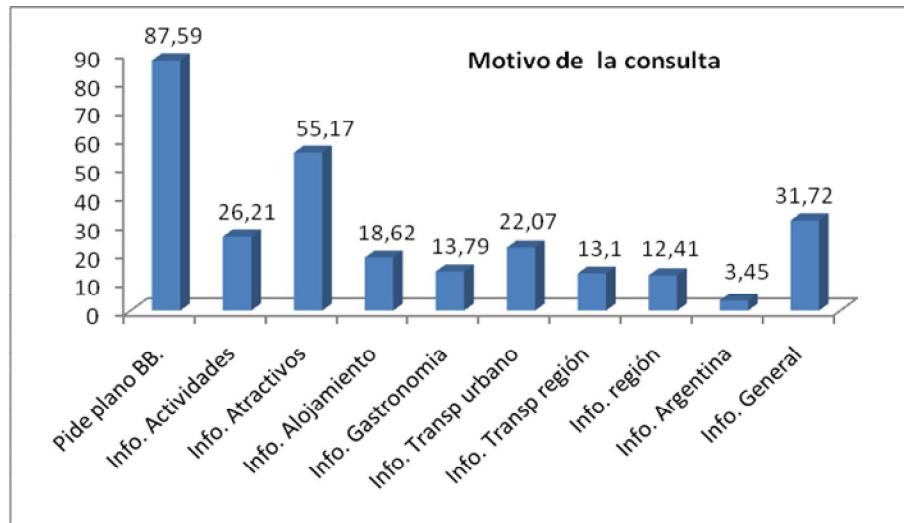
Filas: 20. ¿por donde obtuvo información de la ciudad?  
 Columnas: 8. Residencia

Información destino	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 No tenía información	69	47,59	50	45,05	19	55,88
2 Guías Turísticas	3	2,07	1	0,90	2	5,88
3 Folletos	3	2,07	2	1,80	1	2,94
5 Internet	25	17,24	17	15,32	8	23,53
6 Referencia de amigos o flia	36	24,83	34	30,63	2	5,88
7 Otros	9	6,21	7	6,31	2	5,88
TOTAL	145	(145)	111	(111)	34	(34)



Variable 22: Motivo de la consulta al puesto:

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra
1	Pide plano de Bahía Blanca	127	87,59
2	Información actividades	38	26,21
3	Información atractivos	80	55,17
4	Información alojamientos	27	18,62
5	Información gastronomía	20	13,79
6	Información transporte urbano	32	22,07
7	Información transporte a la región	19	13,10
8	Información la región	18	12,41
9	Información otras localidades argentinas	5	3,45
10	Información general	46	31,72
Total frecuencias		412	284,14



Filas: 22. Motivo de la consulta al puesto:

Columnas: 8. Residencia

Motivo consulta	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Pide plano de BB	127	87,59	98	88,29	29	85,29
2 Información actividades	38	26,21	33	29,73	5	14,71
3 Información atractivos	80	55,17	64	57,66	16	47,06
4 Información alojamiento	27	18,62	19	17,12	8	23,53
5 Información gastronomía	20	13,79	16	14,41	4	11,76
6 Información transporte urbano	32	22,07	23	20,72	9	26,47
7 Información transporte a la región	19	13,10	15	13,51	4	11,76
8 Información la región	18	12,41	12	10,81	6	17,65
9 Información localidades Argentinas	5	3,45	2	1,80	3	8,82
10 Información general	46	31,72	33	29,73	13	38,24
TOTAL	412	(145)	315	(111)	97	(34)

