

Resumen ejecutivo mes de Noviembre 2015

El estudio presentado refiere a las encuestas realizadas a visitantes en los Puestos de Información turística localizados en la Peatonal Drago y en la Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís durante el mes de noviembre.

La metodología del muestreo fue al azar realizando un total de 245 encuestas de las cuales 89 se efectuaron a visitantes representando el 36,33% del total de la muestra.

Objetivo: conocer el perfil del visitante que se acerca a los puestos de informes turísticos durante el mes de noviembre.

De las encuestas efectuadas a los visitantes se desprende que el (70,79%) de los visitantes encuestados son Argentinos mientras que el (29,21%) provienen de otros países (Francia, España, Alemania, Chile, Colombia y Uruguay entre otros). La composición del grupo predominante son personas que viajan solas (48,31%), parejas (25,84%), amigos (10,11%), sin parentesco (6,74%), familiares (5,62%) y parejas con hijos (3,37%).

En cuanto a su ocupación, del total sobresalen los empleados en relación de dependencia con (46,07%), jubilados (20,22%), estudiantes mayores de 18 (13,48%), profesionales independientes (11,24%), luego se ubican los autónomos con (7,87%), estudiantes menores de 18 (4,49%), docentes (3,45%), docentes y comerciantes (2,25%). En relación a la ocupación de los visitantes extranjeros notamos que es mas pareja la relación entre los empleados (30,77%) y los estudiantes mayores de 18 (26,92%), seguidos por los autónomos (19,23%) y profesionales independientes (11,54%) con interesantes porcentajes.

En relación a la provincia de residencia habitual, se observa que principalmente los turistas provienen de la Ciudad de Buenos Aires (34,92%) y de la Provincia de Buenos Aires (30,16%), seguidos por los que arriban desde la Provincia de Río Negro (9,52%), Neuquen (6,35%), Chubut y La Pampa (4,76% c/u) entre las más destacadas. Teniendo en cuenta que los turistas pueden desplazarse por más de un motivo, observamos que la principal motivación fueron las vacaciones (29,21%), seguido por la visita a familiares o amigos (20,22%), la escala hacia otros destinos (15,73%), negocios o trabajo (14,61%), en menor medida lo hacen por salud (8,99%), trámites (6,74%), congresos y educación (4,49% c/u). En tanto, en el análisis particular de los turistas extranjeros podemos observar que entre las motivaciones principales se destaca vacaciones (57,69%), en segundo lugar la escala hacia otros destinos con el (34,62%), y por ultimo la visita a familiares o amigos en la ciudad (15,38%).

La variable referida a la región turística de destino final del viaje muestra que son tres los principales destinos a los que se dirigen los turistas que pasan por la ciudad, el (32,58%) se dirige hacia La Patagonia, en igual porcentaje lo hacen hacia la Ciudad de Buenos Aires y es apenas inferior (31,46%) el de aquellos que lo hacen hacia la Provincia de Buenos Aires.

Los datos procesados referidos a la modalidad de alojamiento arrojan que el (38,20%) de las personas encuestadas no planean alojarse en la ciudad y entre los que optaron por permanecer una noche o más se destaca el hotel con (26,97%); en menor medida se encuentran aquellos que optaron por casa de familia (14,61%) y hostel (11,24%). Entrecruzando variables notamos que los turistas extranjeros prefieren alojarse en Hostel en el (23,08%) de las veces, mientras que sólo el (6,35%) de los nacionales optaron por este medio, otra diferencia que apreciamos es que los turistas nacionales se alojan en hotel un (31,75%) de las veces, y los extranjeros en el (15,38%) optaron por esta modalidad.

La estadía promedio en la ciudad es de 1,85 días. En esta oportunidad se realizó la tabulación de valores medios relacionando la estadía con el lugar de residencia habitual, los resultados arrojaron una estadía promedio superior por turista extranjero siendo de 2,46 días, mientras que la estadía

promedio de los visitantes nacionales es de 1,6 días en la ciudad.

En cuanto a la modalidad de transporte elegido para arribar a Bahía Blanca se destaca que el (75,28%) llegó en ómnibus; en su automóvil particular lo hizo el (14,61%), en menor medida se encuentran los que llegaron en tren (5,62%) y en avión (4,49%).

En relación a la estimación del gasto que realizarán los turistas durante la estadía el (39,33%) tiene planeado un gasto superior a \$1500; mientras que el (32,58%) planea gastar menos de \$500 y entre \$500 y \$1500 el (28,09%) restante. En relación al gasto estimado según la procedencia, los datos reflejan que los turistas nacionales planean un gasto superior a los extranjeros. Apreciamos que el (42,86%) de los turistas nacionales planean realizar un gasto superior a \$1500, mientras que los extranjeros que planean ese gasto alcanzan el (30,77%).

En relación al medio en donde los visitantes se informaron sobre la ciudad vemos que el (49,44%) no tenía información, a través de internet se informó el (21,35%), conocía la ciudad el (15,73%), por referencia de familiares o amigos el (13,48%) y publicaciones especializadas y folletos (2,25%). Comparando el medio por el cual se informaron vemos que los turistas extranjeros arriban a la ciudad habiendo consultado la web en el (30,77%), mientras que los nacionales en esta categoría alcanzan el 17,46%, por otro lado observamos que los turistas extranjeros en ninguno de los casos conocía la ciudad, mientras que los nacionales en el (22,22%) ya había estado previamente.

Entre la información solicitada en los centros de información se destaca en primer término el plano de la ciudad con el (84,27%) de los casos, el (52,81%) pidió información sobre los atractivos de la ciudad, información sobre actividades (38,20%), información general (32,58%), información sobre transporte urbano (31,46%), información sobre transporte a la región (17,98%), información sobre alojamiento (16,85%), información locales gastronómicos (6,74%), información sobre la región (5,62%) e información sobre otras localidades de Argentina (3,37%).

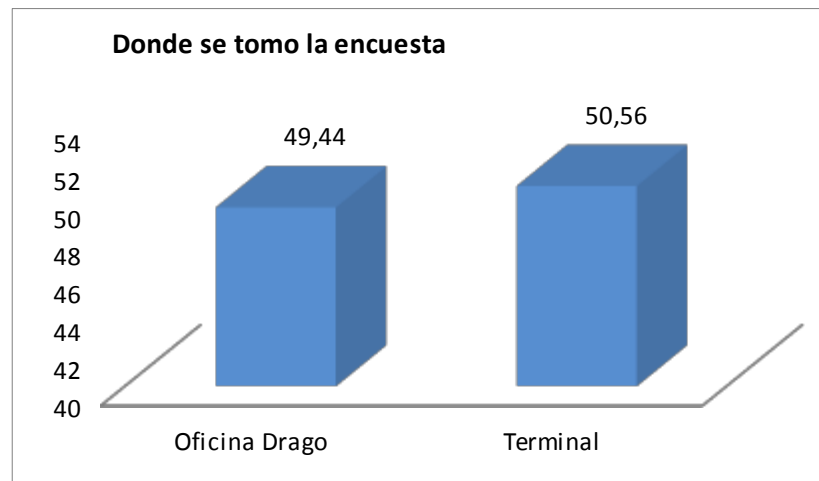
Variable 1: ¿Cuántos días piensa estar en la ciudad?

N° de casos:	89
Máximo:	15,0000
Media aritmética:	1,8539
Desviación estándar:	2,3728

VARIABLE	TOTAL MUESTRA	Residencia	
		Argentino	Extranjero
14 num dias Med =	1,8539	1,6032	2,4615

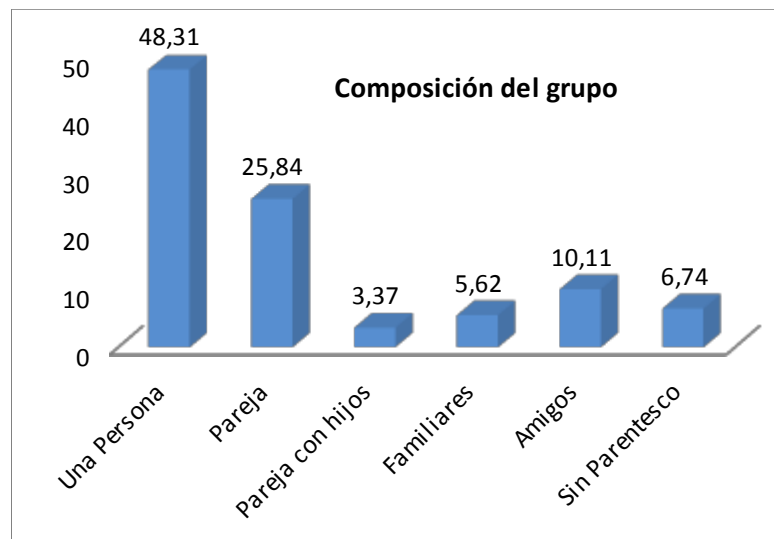
Variable 2: Encuesta tomada en:

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Oficina Drago	44	49,44
2	Terminal	45	50,56
Total frecuencias		89	100,00



Variable 3: Composición del grupo

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Total%
1	Una persona	43	48,31
2	Pareja	23	25,84
3	Pareja con hijos	3	3,37
4	Familiares	5	5,62
5	Amigos	9	10,11
6	Sin parentesco	6	6,74
Total frecuencias		89	100,00

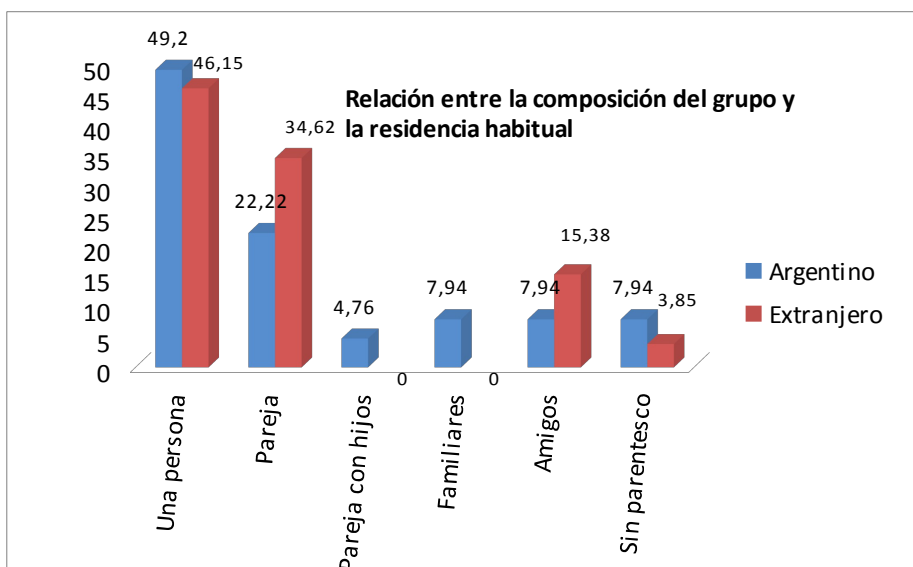


Relación entre la composición del grupo y la residencia habitual.

Filas: 5. Composición del grupo

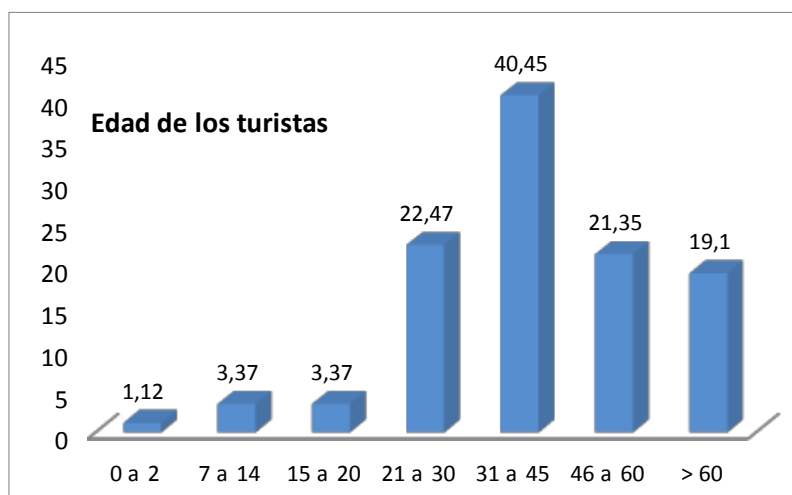
Columnas: 8. Residencia

Composición	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Una persona	43	48,31	31	49,21	12	46,15
2 Pareja	23	25,84	14	22,22	9	34,62
3 Pareja con hijos	3	3,37	3	4,76	0	0,00
4 Familiares	5	5,62	5	7,94	0	0,00
5 Amigos	9	10,11	5	7,94	4	15,38
6 Sin parentesco	6	6,74	5	7,94	1	3,85
TOTAL	89	(89)	63	(63)	26	(26)



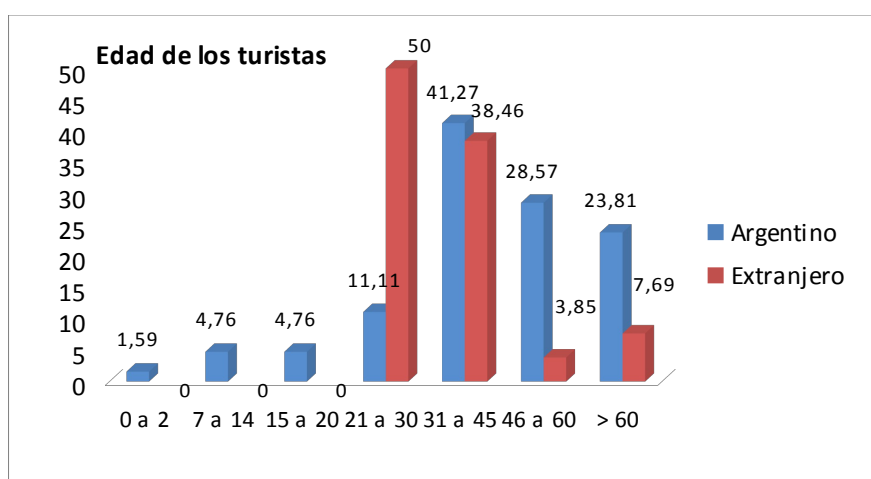
Variable 4: Edades

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	0 a 2 años	1	1,12
3	7 a 14 años	3	3,37
4	15 a 20 años	3	3,37
5	21 a 30 años	20	22,47
6	31 a 45 años	36	40,45
7	46 a 60 años	19	21,35
8	> 60 años	17	19,10
Total frecuencias		99	111,24



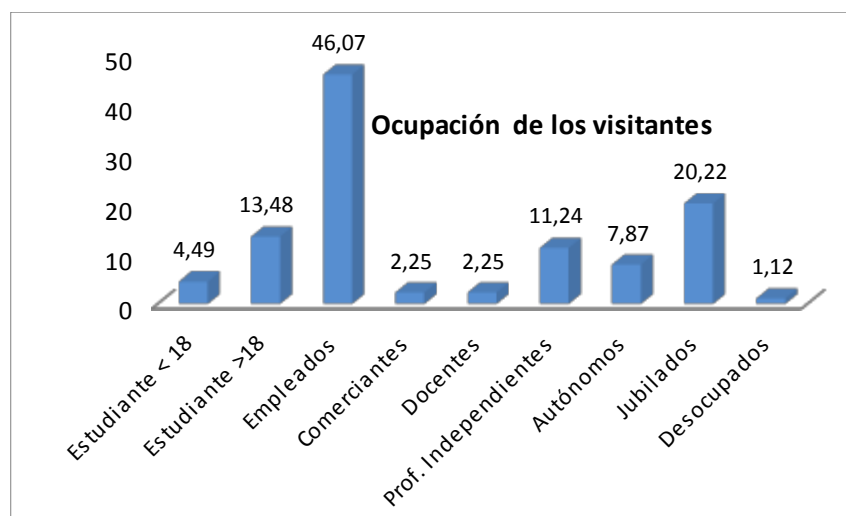
Relación entre la edad de los turistas y la residencia habitual.
 Filas: 6. Edades
 Columnas: 8. Residencia

Edades	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 0 a 2 años	1	1,12	1	1,59	0	0,00
3 7 a 14 años	3	3,37	3	4,76	0	0,00
4 15 a 20 años	3	3,37	3	4,76	0	0,00
5 21 a 30 años	20	22,47	7	11,11	13	50,00
6 31 a 45 años	36	40,45	26	41,27	10	38,46
7 46 a 60 años	19	21,35	18	28,57	1	3,85
8 > 60 años	17	19,10	15	23,81	2	7,69
TOTAL	99	(89)	73	(63)	26	(26)



Variable 5: Ocupaciones

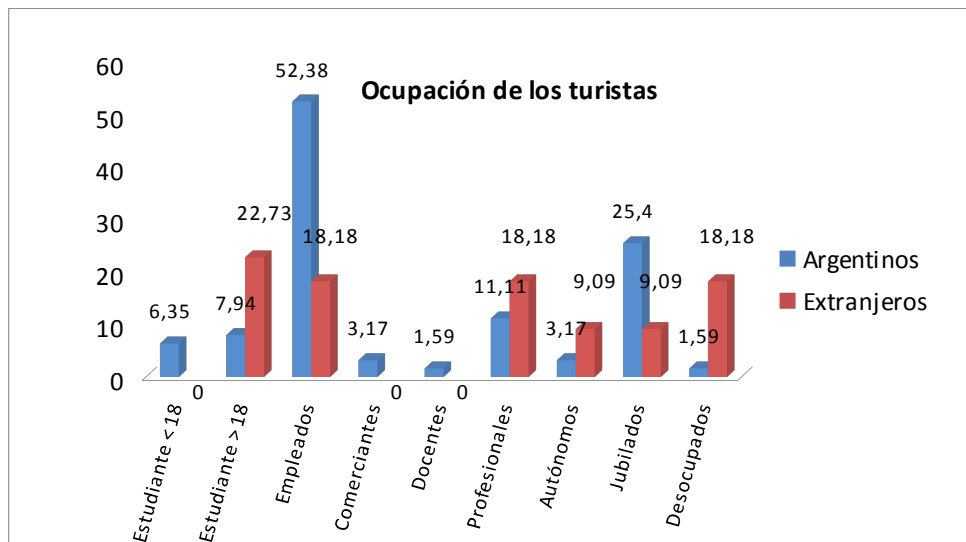
Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	Estudiantes <18	4	4,49
2	Estudiantes >18	12	13,48
3	Empleados	41	46,07
4	Comerciantes	2	2,25
5	Docentes	2	2,25
6	Profesionales Independientes	10	11,24
7	Autónomos	7	7,87
8	Jubilados	18	20,22
9	Desocupados	1	1,12
Total frecuencias		97	108,99



Relación entre la ocupación de los visitantes y la residencia habitual.

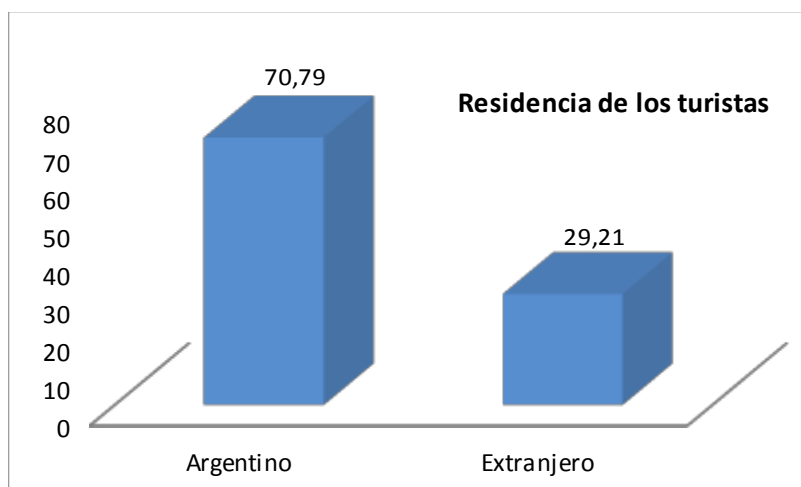
Filas: 7. Ocupaciones
Columnas: 8. Residencia

Ocupación	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Estudiantes <18	4	4,49	4	6,35	0	0,00
2 Estudiantes >18	12	13,48	5	7,94	7	26,92
3 Empleados	41	46,07	33	52,38	8	30,77
4 Comerciantes	2	2,25	2	3,17	0	0,00
5 Docentes	2	2,25	1	1,59	1	3,85
6 Prof. Independiente	10	11,24	7	11,11	3	11,54
7 Autónomos	7	7,87	2	3,17	5	19,23
8 Jubilados	18	20,22	16	25,40	2	7,69
9 Desocupados	1	1,12	1	1,59	0	0,00
TOTAL	97	(89)	71	(63)	26	(26)



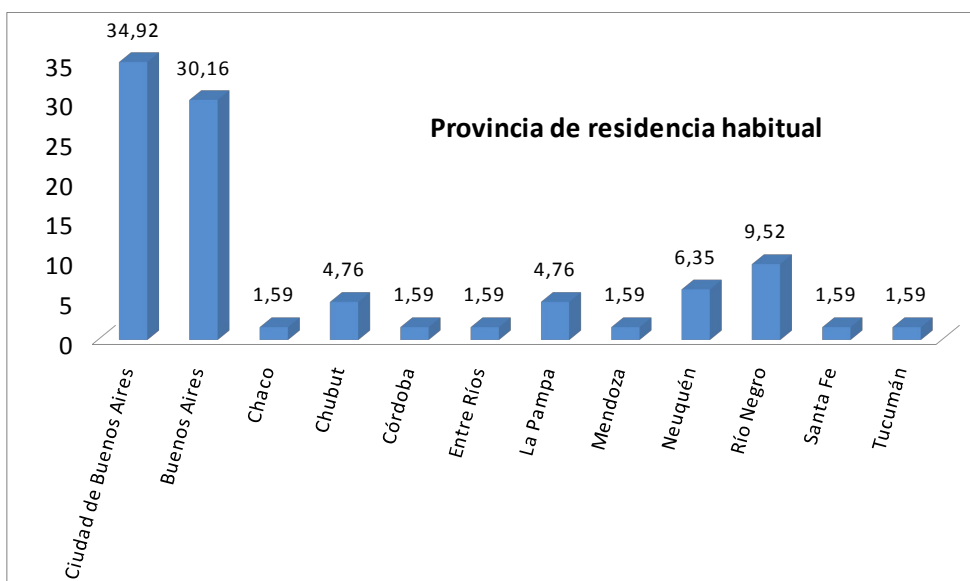
Variable 6: Residencia

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Argentino	63	70,79
3	Extranjero	26	29,21
Total frecuencias		89	100,00



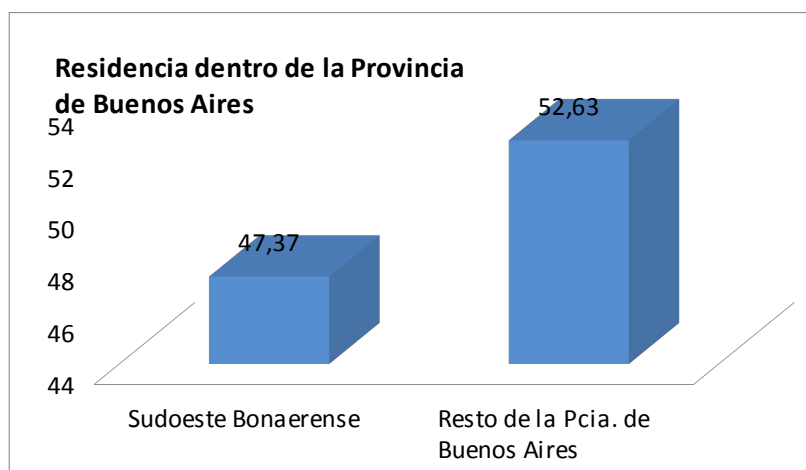
Variable 7: Si es Argentino, Provincia de residencia habitual:

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	22	34,92
2	Buenos Aires	19	30,16
4	Chaco	1	1,59
5	Chubut	3	4,76
6	Córdoba	1	1,59
8	Entre Ríos	1	1,59
11	La Pampa	3	4,76
13	Mendoza	1	1,59
15	Neuquén	4	6,35
16	Río Negro	6	9,52
21	Santa Fe	1	1,59
24	Tucumán	1	1,59
Total frecuencias		63	100,00



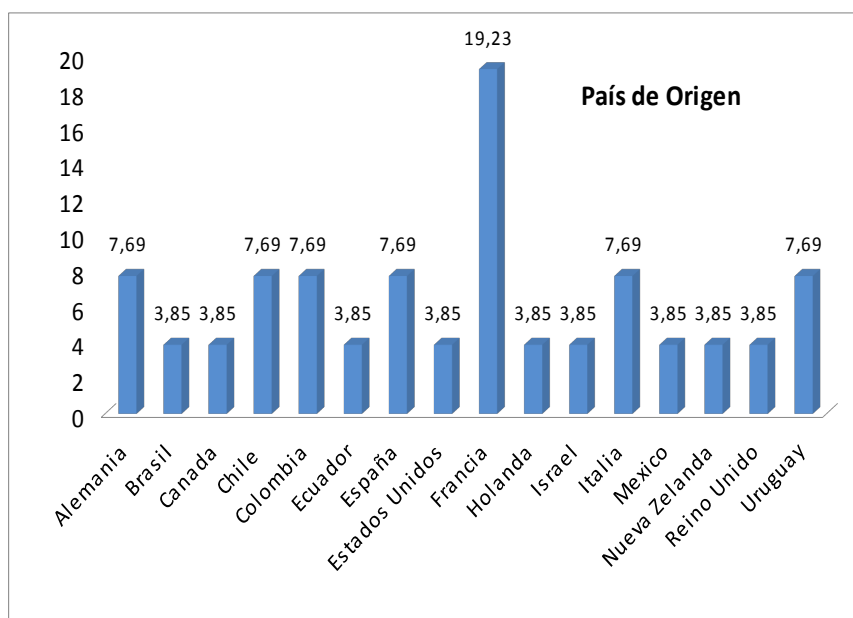
Variable 8: Si, es de la provincia de Buenos Aires, a que región pertenece?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Sudoeste Bonaerense	9	47,37
2	Resto de la Pcia. de Buenos Aires	10	52,63
Total frecuencias		19	100,00



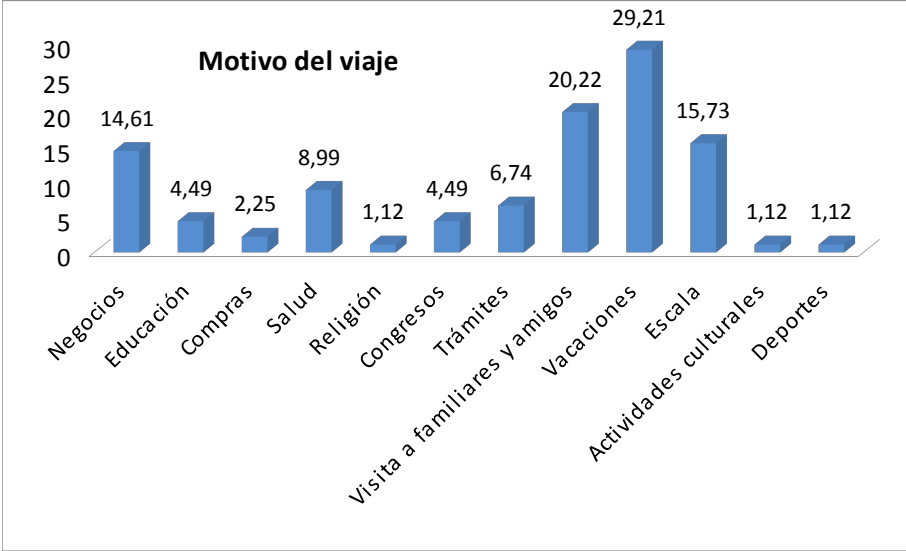
Variable 9: Si es extranjero, País de Origen:

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Alemania	2	7,69
16	Brasil	1	3,85
19	Canadá	1	3,85
20	Chile	2	7,69
23	Colombia	2	7,69
30	Ecuador	1	3,85
36	España	2	7,69
37	Estados Unidos	1	3,85
42	Francia	5	19,23
48	Holanda	1	3,85
57	Israel	1	3,85
58	Italia	2	7,69
68	México	1	3,85
73	Nueva Zelanda	1	3,85
80	Reino Unido (Gran Bretaña)	1	3,85
96	Uruguay	2	7,69
Total frecuencias		26	100,00



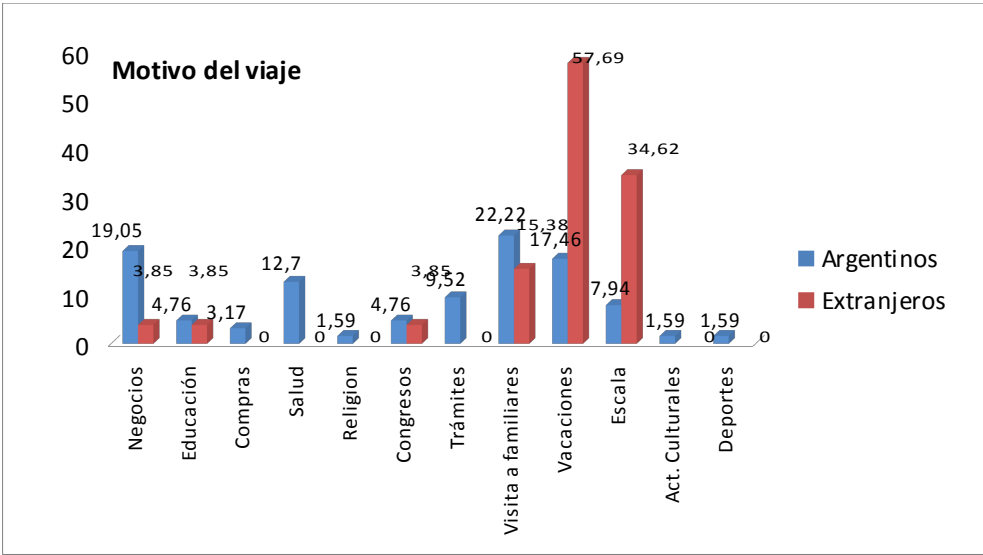
Variable 10: ¿Cuál es el motivo de su viaje?

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	Negocios	13	14,61
2	Educación	4	4,49
3	Compras	2	2,25
4	Salud	8	8,99
5	Religión	1	1,12
6	Congresos	4	4,49
8	Trámites	6	6,74
9	Visita a familiares y amigos	18	20,22
10	Vacaciones	26	29,21
11	Escala	14	15,73
12	Actividades culturales	1	1,12
13	Deportes	1	1,12
Total frecuencias		98	110,11



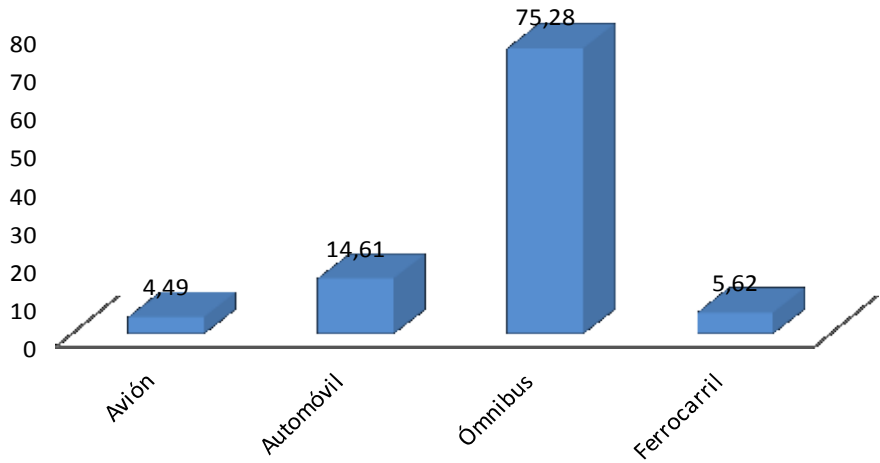
Relación entre el motivo del viaje y la residencia habitual.
 Filas: 13. ¿Cuál es el motivo de su viaje?
 Columnas: 8. Residencia

Motivo viaje	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Negocios	13	14,61	12	19,05	1	3,85
2 Educación	4	4,49	3	4,76	1	3,85
3 Compras	2	2,25	2	3,17	0	0,00
4 Salud	8	8,99	8	12,70	0	0,00
5 Religión	1	1,12	1	1,59	0	0,00
6 Congresos	4	4,49	3	4,76	1	3,85
8 Trámites	6	6,74	6	9,52	0	0,00
9 Visita flia o amigos	18	20,22	14	22,22	4	15,38
10 Vacaciones	26	29,21	11	17,46	15	57,69
11 Escala	14	15,73	5	7,94	9	34,62
12 Activ. culturales	1	1,12	1	1,59	0	0,00
13 Deportes	1	1,12	1	1,59	0	0,00
TOTAL	98	(89)	67	(63)	31	(26)



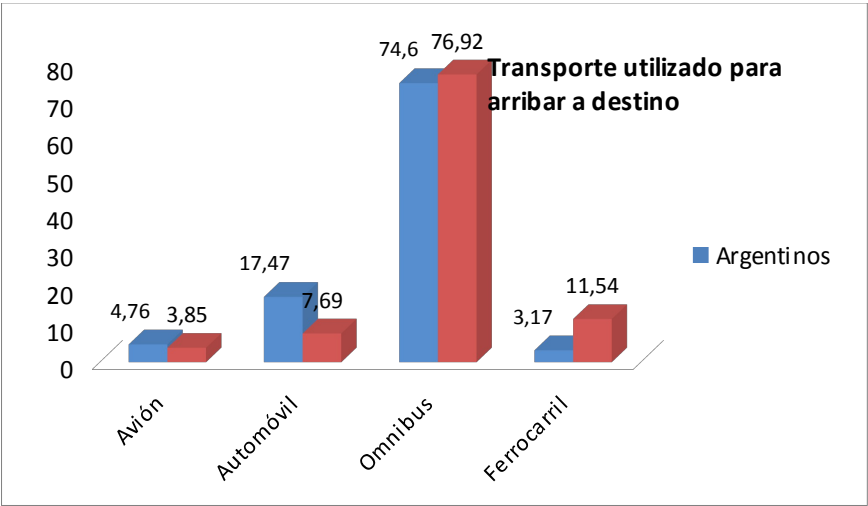
Variable 11: ¿Qué transporte utilizó para arribar a la ciudad?

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Total%
1	Avión	4	4,49
2	Automóvil	13	14,61
4	Ómnibus	67	75,28
6	Ferrocarril	5	5,62
Total frecuencias		89	100,00



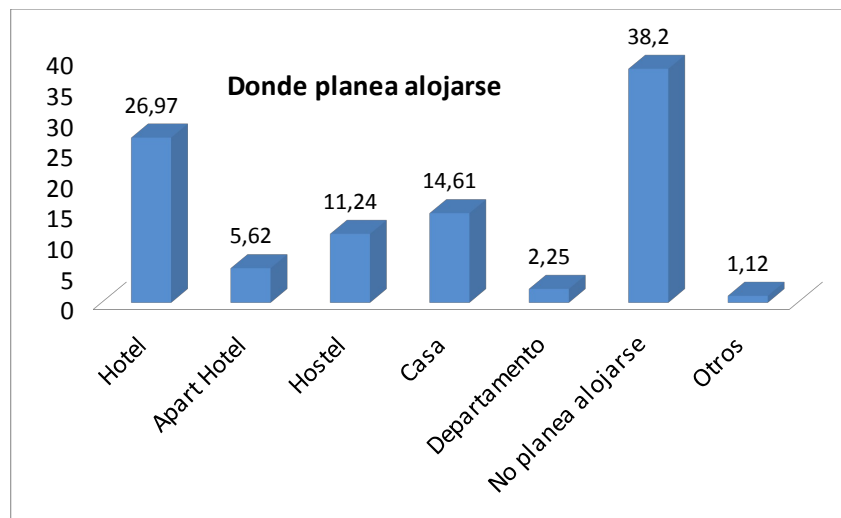
Relación entre el transporte utilizado y la residencia habitual.
Filas: 15. ¿Qué transporte utilizó para arribar a la ciudad?
Columnas: 8. Residencia

transportor	ResidenciaA					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Avión	4	4,49	3	4,76	1	3,85
2 Automóvil	13	14,61	11	17,46	2	7,69
4 Ómnibus	67	75,28	47	74,60	20	76,92
6 Ferrocarril	5	5,62	2	3,17	3	11,54
TOTAL	89	(89)	63	(63)	26	(26)



Variable 12: ¿Dónde planea alojarse?

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Total%
1	Hotel	24	26,97
2	Apart Hotel	5	5,62
3	Hostel	10	11,24
6	Casa	13	14,61
7	Departamento	2	2,25
8	No planea alojarse	34	38,20
9	Otros	1	1,12
Total frecuencias		89	100,00

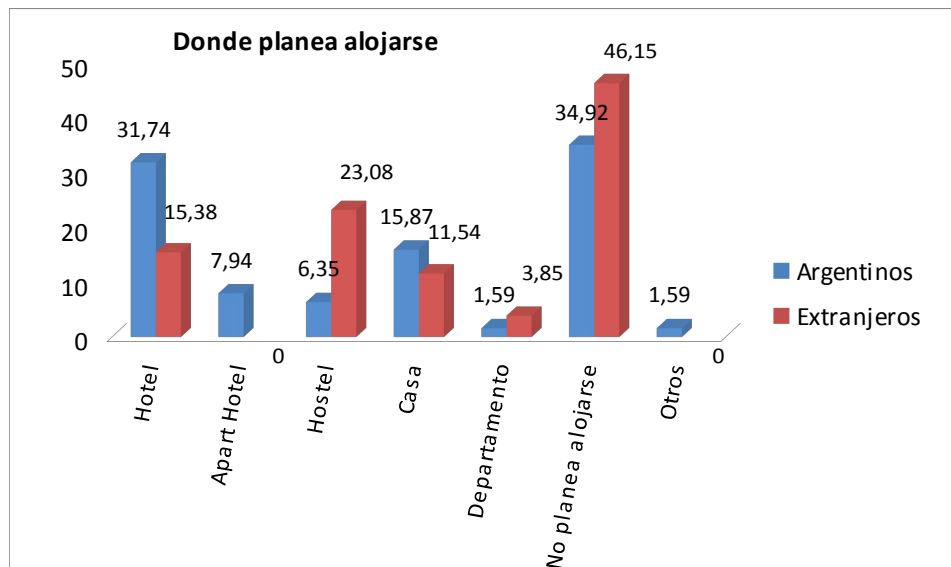


Relación entre el alojamiento utilizado y la residencia habitual.

Filas: 16. ¿Dónde planea alojarse?

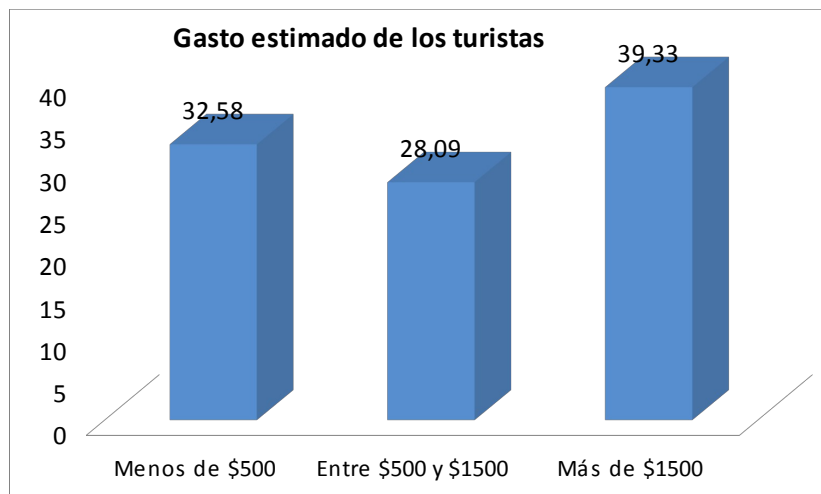
Columnas: 8. Residencia

Alojamiento	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Hotel	24	26,97	20	31,75	4	15,38
2 Apart Hotel	5	5,62	5	7,94	0	0,00
3 Hostel	10	11,24	4	6,35	6	23,08
6 Casa	13	14,61	10	15,87	3	11,54
7 Departamento	2	2,25	1	1,59	1	3,85
8 No planea alojarse	34	38,20	22	34,92	12	46,15
9 Otros	1	1,12	1	1,59	0	0,00
TOTAL	89	(89)	63	(63)	26	(26)



Variable 13: Estimación del gasto durante la estadía

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Menos de \$500	29	32,58
2	Entre \$500 y \$1500	25	28,09
3	Más de \$1500	35	39,33
Total frecuencias		89	100,00

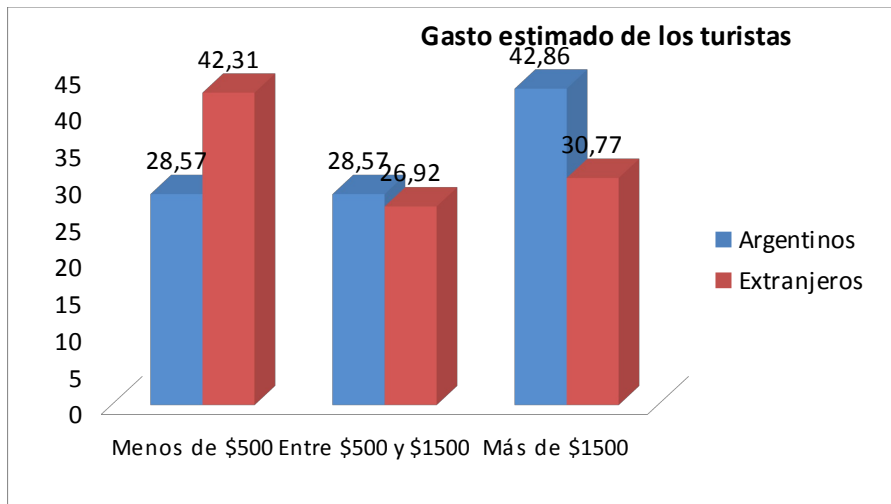


Relación entre el gasto estimado y la residencia de los turistas.

Filas: 17. Estimación del gasto durante la estadía

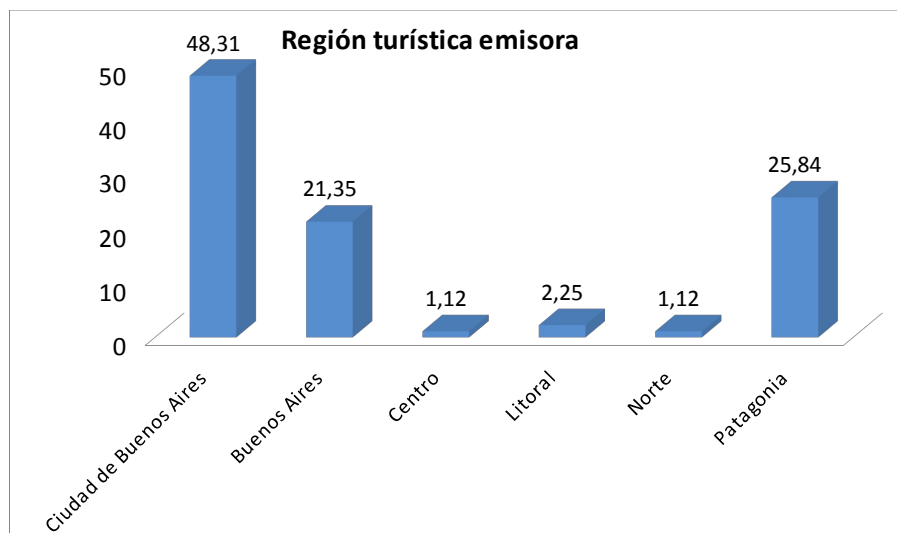
Columnas: 8. Residencia

Gasto	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Menos de \$500	29	32,58	18	28,57	11	42,31
2 Entre \$500 y \$1500	25	28,09	18	28,57	7	26,92
3 Más de \$1500	35	39,33	27	42,86	8	30,77
TOTAL	89	(89)	63	(63)	26	(26)



Variable 14: ¿Desde dónde ha llegado a la ciudad?

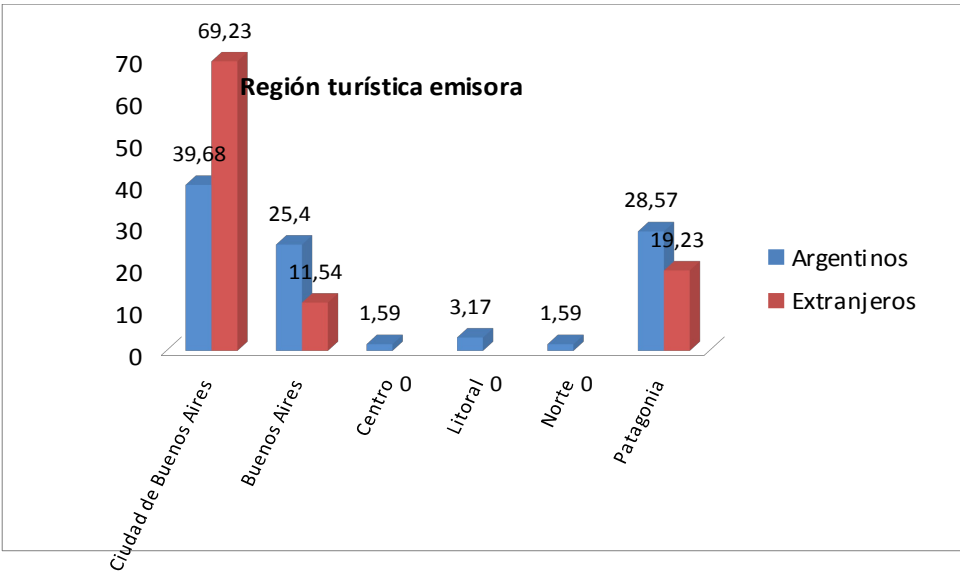
Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	43	48,31
2	Buenos Aires	19	21,35
3	Centro	1	1,12
4	Litoral	2	2,25
6	Norte	1	1,12
7	Patagonia	23	25,84
Total frecuencias		89	100,00



Relación entre la región turística emisora y la residencia habitual de los visitantes.

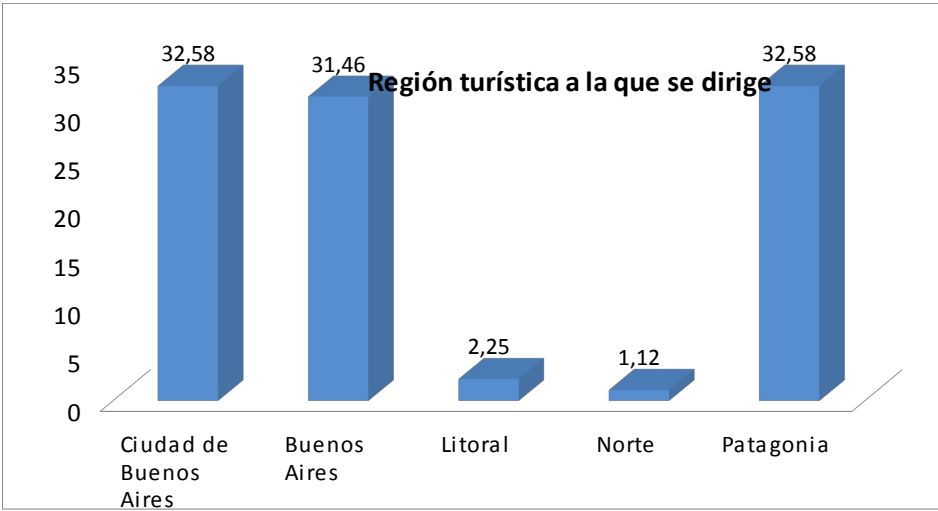
Filas: 18. ¿De qué punto viene ahora?/ ¿Desde dónde ha llegado a la ciudad?
Columnas: 8. Residencia

De donde viene	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Ciudad de Buenos Aires	43	48,31	25	39,68	18	69,23
2 Buenos Aires	19	21,35	16	25,40	3	11,54
3 Centro	1	1,12	1	1,59	0	0,00
4 Litoral	2	2,25	2	3,17	0	0,00
6 Norte	1	1,12	1	1,59	0	0,00
7 Patagonia	23	25,84	18	28,57	5	19,23
TOTAL	89	(89)	63	(63)	26	(26)



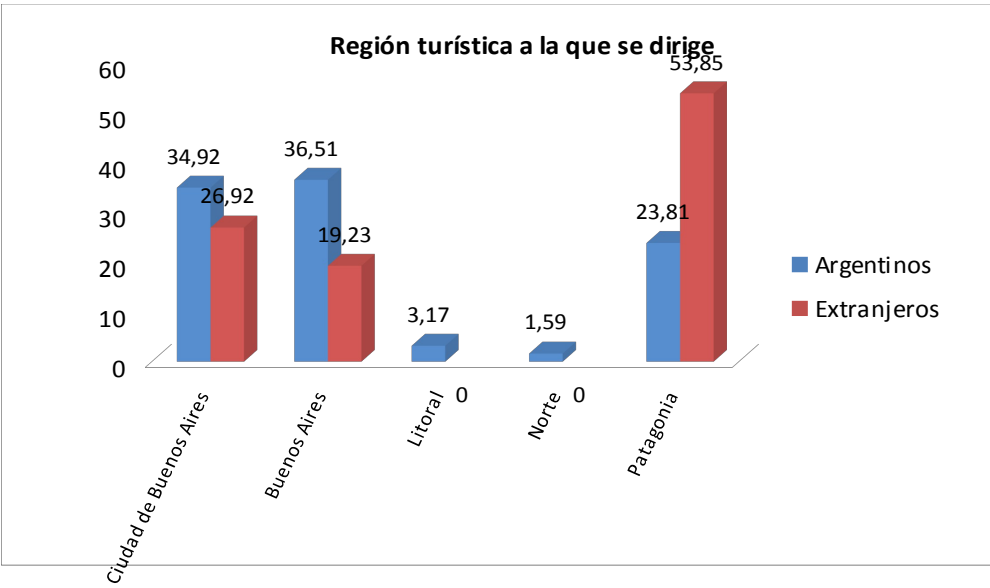
Variable 15: ¿A dónde planea dirigirse luego de visitar la ciudad?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	29	32,58
2	Buenos Aires	28	31,46
4	Litoral	2	2,25
6	Norte	1	1,12
7	Patagonia	29	32,58
Total frecuencias		89	100,00



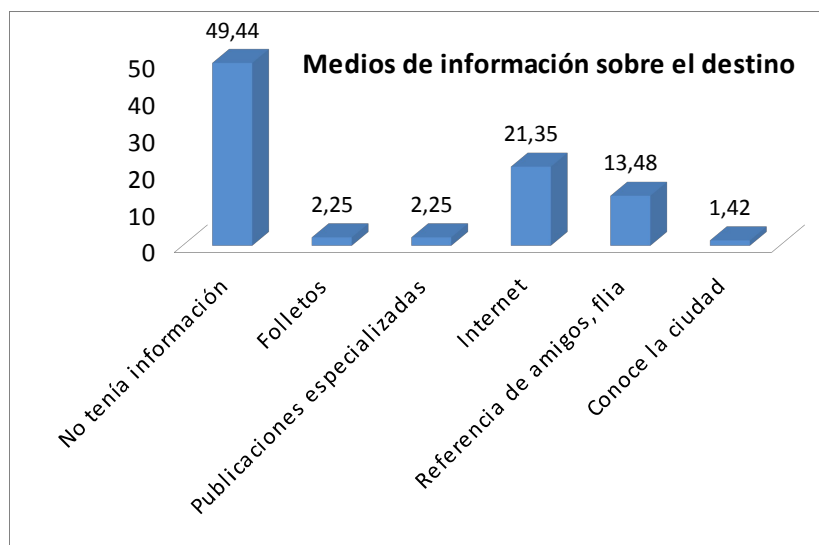
Relación entre la región turística de destino final del viaje y la residencia habitual.
 Filas: 19. ¿A dónde planea dirigirse luego de visitar la ciudad?
 Columnas: 8. Residencia

Hacia donde va	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Ciudad de Buenos Aires	29	32,58	22	34,92	7	26,92
2 Buenos Aires	28	31,46	23	36,51	5	19,23
4 Litoral	2	2,25	2	3,17	0	0,00
6 Norte	1	1,12	1	1,59	0	0,00
7 Patagonia	29	32,58	15	23,81	14	53,85
TOTAL	89	(89)	63	(63)	26	(26)



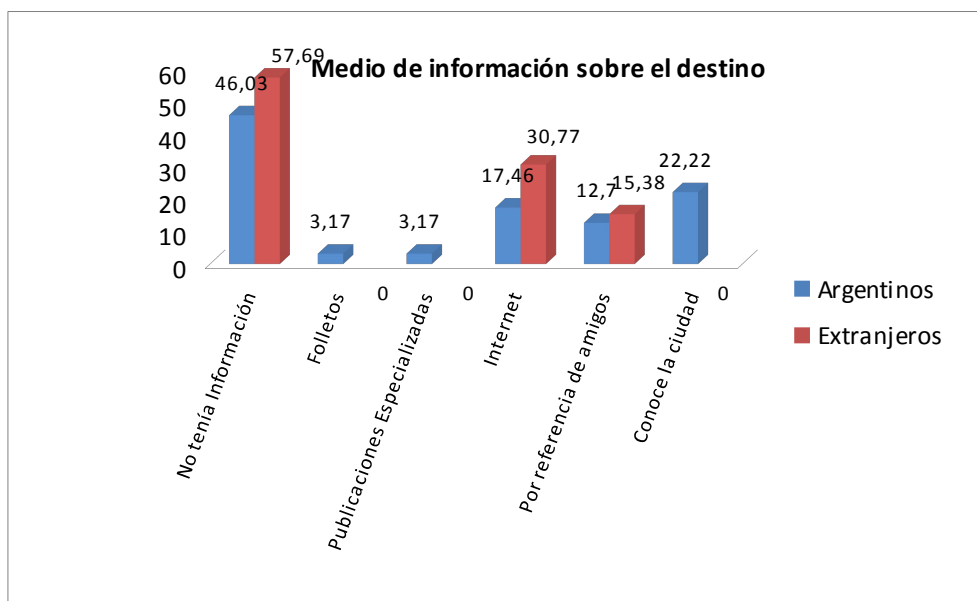
Variable 16: ¿por dónde obtuvo información de la ciudad?

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	No tenía información	44	49,44
3	Folletos	2	2,25
4	Publicaciones Especializadas	2	2,25
5	Internet	19	21,35
6	Por referencia de amigos o flia	12	13,48
7	Conoce la ciudad	14	15,73
Total frecuencias		93	104,49



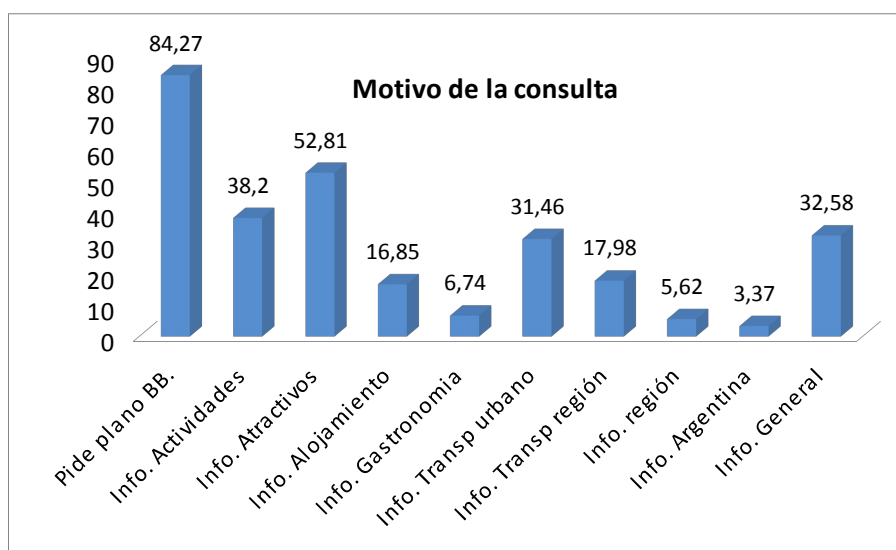
Relación entre la residencia habitual y el medio de información sobre el destino.
Filas: 20. ¿por dónde obtuvo información de la ciudad?
Columnas: 8. Residencia

Info ciudad	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 No tenía información	44	49,44	29	46,03	15	57,69
3 Folletos	2	2,25	2	3,17	0	0,00
4 Publicac. Especializadas	2	2,25	2	3,17	0	0,00
5 Internet	19	21,35	11	17,46	8	30,77
6 Referencia de amigos o flia	12	13,48	8	12,70	4	15,38
7 Conoce	14	15,73	14	22,22	0	0,00
TOTAL	93	(89)	66	(63)	27	(26)



Variable 17: Motivo de la consulta al puesto:

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	Pide plano de Bahía Blanca	75	84,27
2	Información actividades	34	38,20
3	Información atractivos	47	52,81
4	Información alojamientos	15	16,85
5	Información gastronomía	6	6,74
6	Información transporte urbano	28	31,46
7	Información transporte a la región	16	17,98
8	Información sobre la región	5	5,62
9	Información localidades argentinas	3	3,37
10	Información general	29	32,58
Total frecuencias		258	289,89



Relación entre la residencia habitual y los motivos de la consulta.

Filas: 22. Motivo de la consulta al puesto:

Columnas: 8. Residencia

Motivo consulta	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Pide plano de BB.	75	84,27	54	85,71	21	80,77
2 Información actividades	34	38,20	24	38,10	10	38,46
3 Información atractivos	47	52,81	27	42,86	20	76,92
4 Información alojamiento	15	16,85	9	14,29	6	23,08
5 Información gastronomía	6	6,74	4	6,35	2	7,69
6 Información transporte urbano	28	31,46	17	26,98	11	42,31
7 Información transporte región	16	17,98	11	17,46	5	19,23
8 Información la región	5	5,62	2	3,17	3	11,54
9 Información localidades Argentinas	3	3,37	0	0,00	3	11,54
10 Información general	29	32,58	23	36,51	6	23,08
TOTAL	258	(89)	171	(63)	87	(26)

