

Resumen ejecutivo mes de Mayo 2015

El estudio presentado refiere a las encuestas realizadas a visitantes en los Puestos de Información turística localizados en la Peatonal Drago y en la Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís durante el mes de mayo de 2015.

La metodología del muestreo fue al azar realizando un total de 268 encuestas de las cuales 82 se efectuaron a visitantes representando el 30,59 % del total de la muestra.

Objetivo: conocer el perfil del visitante que se acerca a los puestos de informes turísticos durante el mes de mayo.

De las encuestas efectuadas a los visitantes se desprende que el (89,02%) de los visitantes encuestados son Argentinos mientras que el (10,98%) provienen de otros países (Francia, España, Reino Unido, Brasil, Chile y Corea del Sur entre otros). La composición del grupo predominante son personas que viajan solos (58,54%), parejas (23,17%), parejas con hijos (7,32%), amigos (6,10%), familiares y personas sin parentesco (2,44% c/u).

En cuanto a su ocupación, del total sobresalen los empleados en relación de dependencia con (51,22%), estudiantes mayores de 18 (17,07%), luego se ubican los jubilados (14,63%), profesionales independientes (8,54%), autónomos (6,10%), en menor medida estudiantes menores de 18 años y desocupados con (3,66%) y comerciantes (2,44%). En relación a la ocupación de los visitantes extranjeros notamos que los empleados en relación de dependencia (55,56%), y los jubilados (33,33%) son amplia mayoría, y en menor medida los profesionales independientes y autónomos con (11,11%).

En relación a la provincia de residencia habitual, los principales focos emisores son la Provincia de Buenos Aires (36,99%) y la Ciudad de Buenos Aires (23,29%) sumando entre ambas el (60,28%) de los turistas que transitan por Bahía Blanca; luego se ubican Río Negro (9,59%), Neuquén (8,22%), La Pampa y Chubut (5,48% c/u) y Córdoba (4,11%) entre las más destacadas. Teniendo en cuenta que los turistas pueden desplazarse por más de un motivo, observamos que las principales motivaciones fueron la escala hacia otros destinos (28,05%), vacaciones (21,95%), trámites (15,85%), visita a familiares y amigos (12,20%), negocios (8,54%), congresos (7,32%) y en menor medida la motivación fueron las compras y la educación (4,88% c/u), las actividades culturales y salud (2,44% c/u), y cuestiones deportivas (1,22%).

La variable referida a la región turística de destino final del viaje muestra que son tres los principales destinos a los que se dirigen los turistas que pasan por la ciudad, el (31,71%) se dirige hacia la Ciudad de Buenos Aires y en igual número lo hacen hacia La Patagonia, el tercer destino elegido es la Región Buenos Aires (30,49%), el porcentaje que lo hizo hacia el Centro alcanza el (2,44%), Litoral, Cuyo y Norte (1,22% c/u).

Los datos procesados referidos a la modalidad de alojamiento arrojan que el (40,24%) no planea alojarse, el (36,59%) optó por alojarse en Hotel; en Hostel (13,41%), en casa de familia (7,32%), apart hotel y departamento (1,22% c/u). Entrecruzando variables notamos que los turistas

extranjeros no planean alojarse en nuestra ciudad en un (55,56%) mientras que los nacionales en un (38,35%), es similar la relación que existe entre nacionales y extranjeros que se alojan en Hotel y Hostel, pero volvemos a notar diferencia en la modalidad casa de familia, los nacionales alcanzan el (8,22%) y los extranjeros en ninguno de los casos optó por esa alternativa.

La estadía promedio en la ciudad es de 1,59 días. En esta oportunidad se realizó la tabulación de valores medios relacionando la estadía con el lugar de residencia habitual, los resultados demuestran que la estadía promedio de los visitantes argentinos es de 1,68 días, mientras que la estadía promedio de los visitantes extranjeros es de 0,88 días en la ciudad.

En cuanto a la modalidad de transporte elegido para arribar a Bahía Blanca se destaca que el (68,29%) llegó en ómnibus; en su automóvil particular lo hizo el (21,95%), en menor medida se encuentran los que llegaron en ferrocarril (6,1%), en avión (2,44%) y a pie o dedo (1,22%). Analizando el transporte utilizado con la residencia de los turistas vemos que casi la totalidad de turistas extranjeros eligió el ómnibus (88,89%), mientras que los nacionales eligieron el ómnibus (56,30%) y automóvil particular (33,61%).

En relación a la estimación del gasto que realizarán los turistas durante la estadía el (37,8%) tiene planeado un gasto inferior a \$500; mientras que planean gastar más de \$1500 un (35,37%), en tercer lugar se encuentran los que planean gastar entre \$500 y \$1500 con (26,83). En relación al gasto estimado según la procedencia, los datos reflejan que los turistas nacionales planean un gasto superior a los extranjeros. Apreciamos que el 55,56% de los turistas extranjeros planean realizar un gasto inferior a \$500, mientras que los nacionales que planean ese gasto alcanzan el (35,62%), por otro lado los nacionales que planean realizar un gasto superior a \$1500 representan el (35,62%), mientras que los extranjeros planean hacerlo en el (33,33%).

En relación al medio en donde los visitantes se informaron sobre la ciudad vemos que el (42,68%) no tenía información, vía internet (28,05%), un (10,98%) ya conocía la ciudad, por referencia de amigos o familiares (8,54%) y a través de publicaciones especializadas (7,32%). Comparando el medio por el cual se informaron vemos que el 55,56% de extranjeros no tenía información de la ciudad, mientras que los nacionales en esta categoría alcanzan el 41,1%, los extranjeros utilizaron los folletos de la ciudad en un 33,33% mientras que los nacionales en ninguno de los casos relevados.

Entre la información solicitada en los centros de información se destaca en primer término el plano de la ciudad con el (93,9%) de los casos, información sobre atractivos lo hizo el (36,59%), información general (34,15%), información sobre actividades (28,05%), información sobre transporte urbano (26,86%); información sobre alojamiento (24,39%), información sobre locales gastronómicos (13,41%) e información sobre transporte a la región (8,54%).

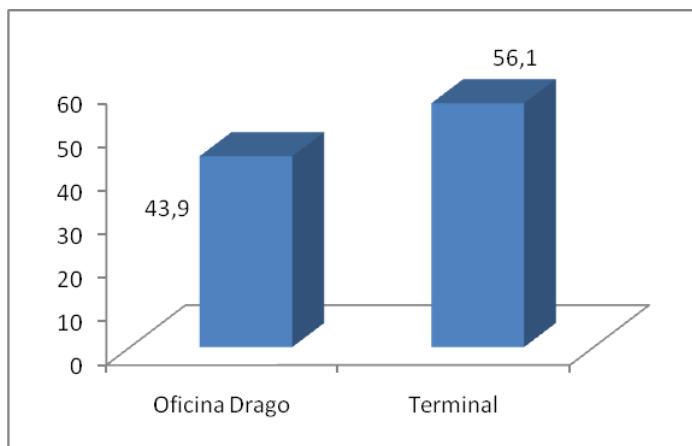
Variable 1: ¿Cuántos días piensa estar en la ciudad?

N° de casos: 82
 Máximo: 15,0000
 Mínimo: 0,0000
Media aritmética: 1,5976
 Desviación estándar: 2,1576

VARIABLE	TOTAL MUESTRA	Residencia habitual	
		Argentino	Extranjero
14 num dias Med =	1,5976	1,6849	0,8889
N =	82	73	9

Variable 2: Encuesta tomada en:

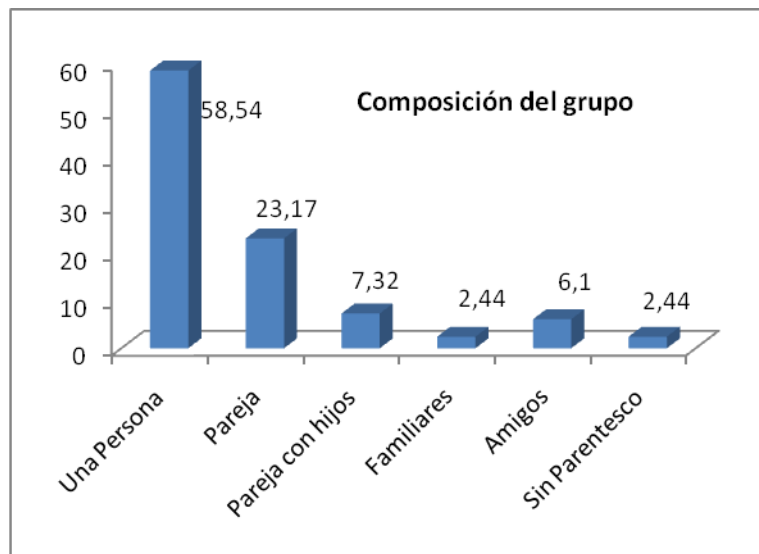
Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Oficina Drago	36	43,90
2	Terminal	46	56,10
Total frecuencias		82	100,00



Variable 3: Composición del grupo

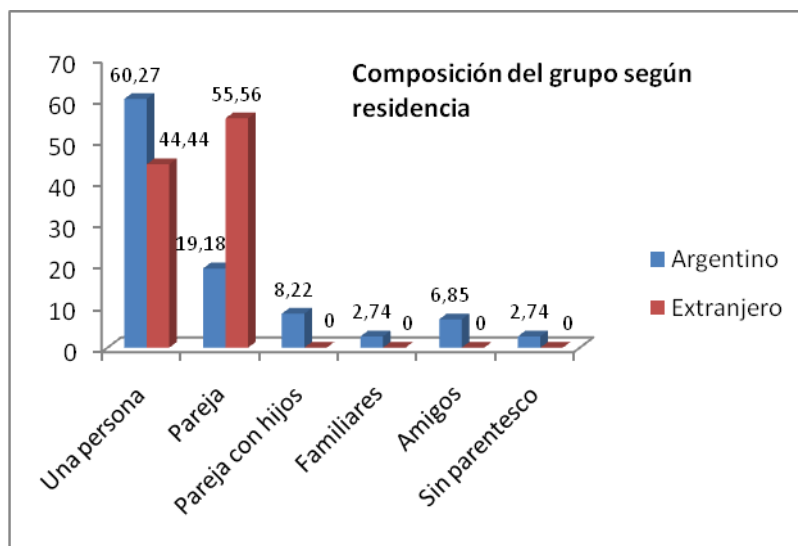
Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Total%
1	Una persona	48	58,54
2	Pareja	19	23,17
3	Pareja con hijos	6	7,32
4	Familiares	2	2,44
5	Amigos	5	6,10

6 Sin parentesco		2	2,44
		-----	-----
	Total frecuencias	82	100,00



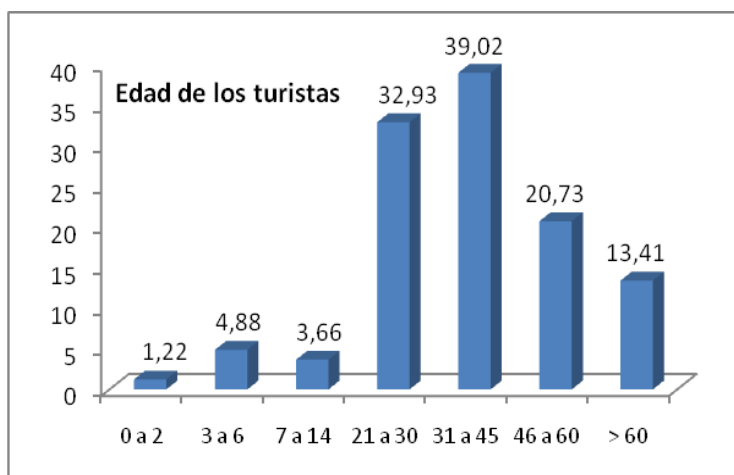
Relación entre la composición del grupo y la residencia habitual de los visitantes

Composición	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Una persona	48	58,54	44	60,27	4	44,44
2 Pareja	19	23,17	14	19,18	5	55,56
3 Pareja con hijos	6	7,32	6	8,22	0	0,00
4 Familiares	2	2,44	2	2,74	0	0,00
5 Amigos	5	6,10	5	6,85	0	0,00
6 Sin parentesco	2	2,44	2	2,74	0	0,00
TOTAL	82	(82)	73	(73)	9	(9)



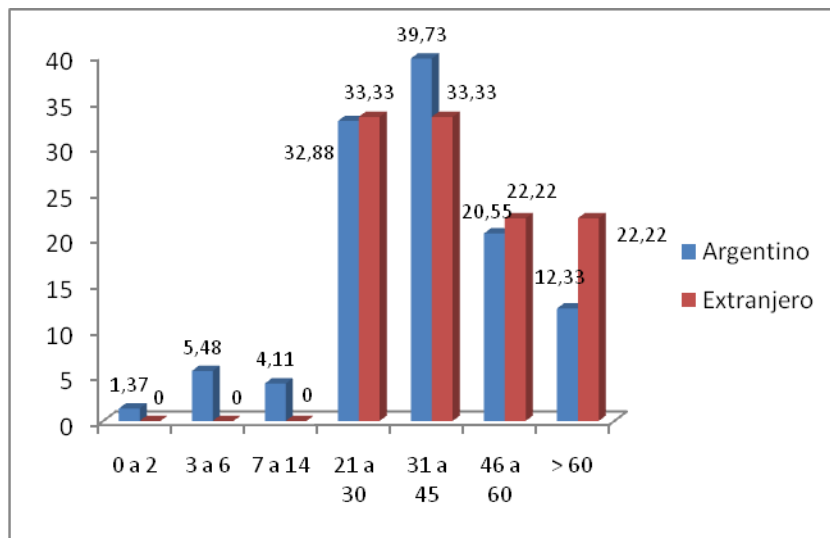
Variable 4: Edades

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	0 a 2 años	1	1,22
2	3 a 6 años	4	4,88
3	7 a 14 años	3	3,66
5	21 a 30 años	27	32,93
6	31 a 45 años	32	39,02
7	46 a 60 años	17	20,73
8	> 60 años	11	13,41
Total frecuencias		95	115,85



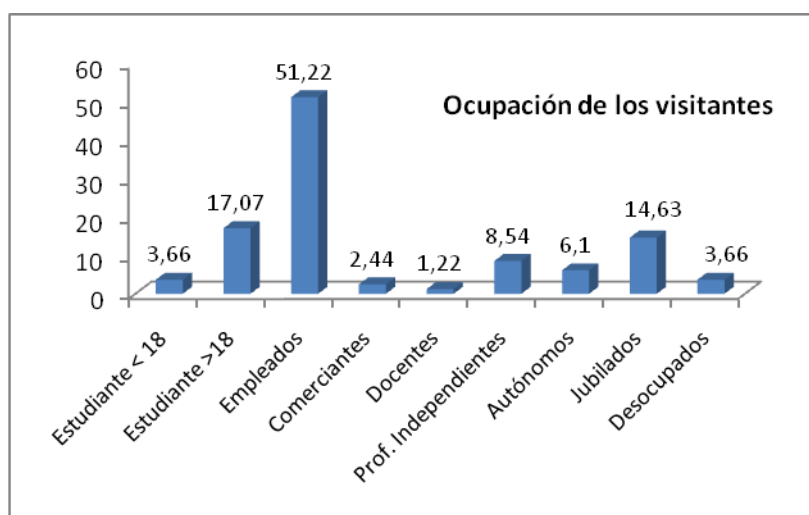
Relación entre la residencia edad y la residencia habitual de los visitantes

Edades	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 0 a 2 años	1	1,22	1	1,37	0	0,00
2 3 a 6 años	4	4,88	4	5,48	0	0,00
3 7 a 14 años	3	3,66	3	4,11	0	0,00
5 21 a 30 años	27	32,93	24	32,88	3	33,33
6 31 a 45 años	32	39,02	29	39,73	3	33,33
7 46 a 60 años	17	20,73	15	20,55	2	22,22
8 > 60 años	11	13,41	9	12,33	2	22,22
TOTAL	95	(82)	85	(73)	10	(9)



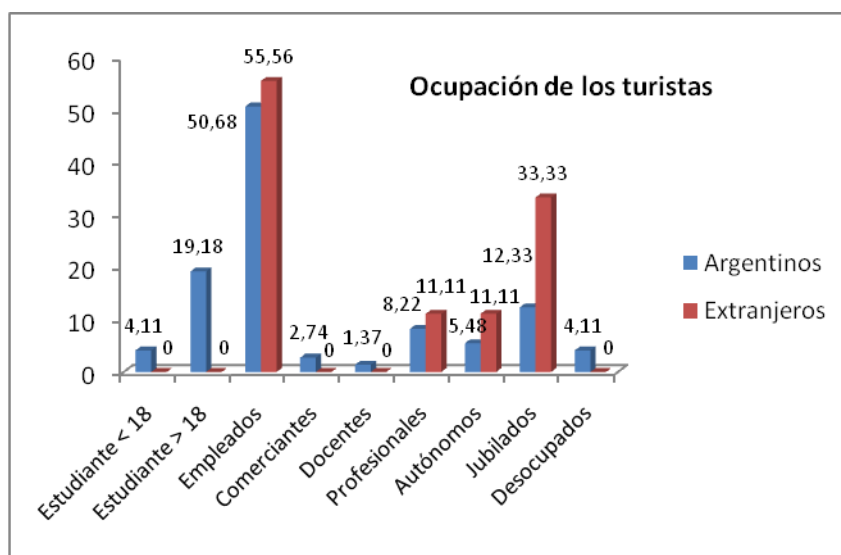
Variable 5: Ocupaciones

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	Estudiantes <18	3	3,66
2	Estudiantes >18	14	17,07
3	Empleados	42	51,22
4	Comerciantes	2	2,44
5	Docentes	1	1,22
6	Profesionales Independientes	7	8,54
7	Autónomos	5	6,10
8	Jubilados	12	14,63
9	Desocupados	3	3,66
Total frecuencias		89	108,54



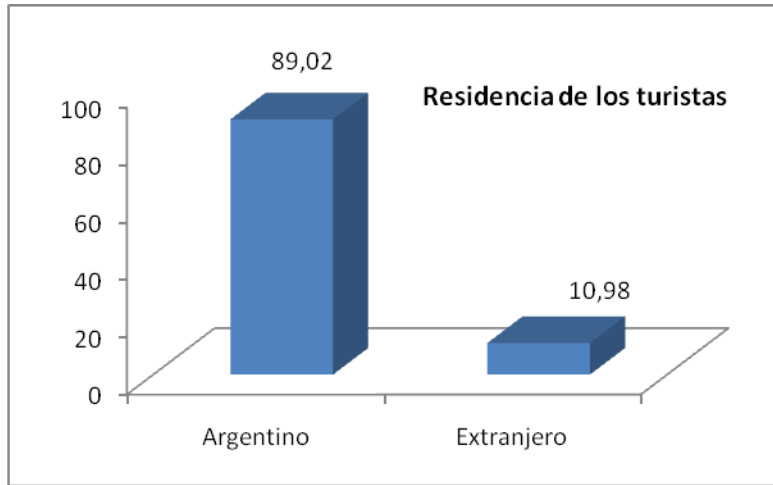
Relación entre la residencia habitual y la ocupación de los visitantes

Ocupación	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Estudiantes <18	3	3,66	3	4,11	0	0,00
2 Estudiantes >18	14	17,07	14	19,18	0	0,00
3 Empleados	42	51,22	37	50,68	5	55,56
4 Comerciantes	2	2,44	2	2,74	0	0,00
5 Docentes	1	1,22	1	1,37	0	0,00
6 Prof. Independientes	7	8,54	6	8,22	1	11,11
7 Autónomos	5	6,10	4	5,48	1	11,11
8 Jubilados	12	14,63	9	12,33	3	33,33
9 Desocupados	3	3,66	3	4,11	0	0,00
TOTAL	89	(82)	79	(73)	10	(9)



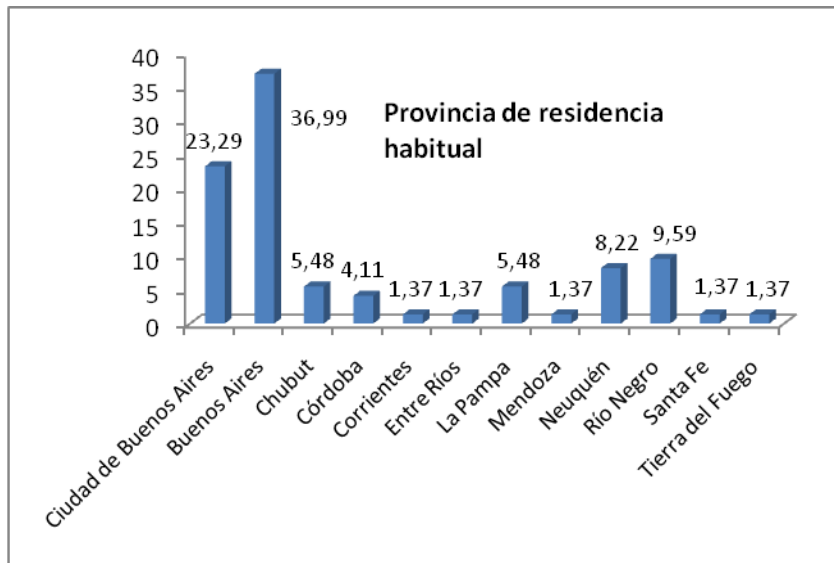
Variable 6: Residencia

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Argentino	73	89,02
3	Extranjero	9	10,98
Total frecuencias		82	100,00



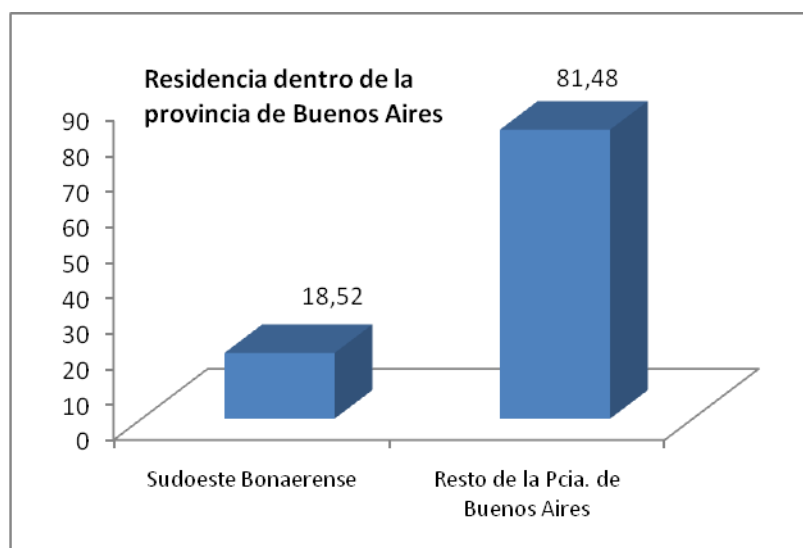
Variable 7: Si es Argentino, Provincia de residencia habitual:

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	17	23,29
2	Buenos Aires	27	36,99
5	Chubut	4	5,48
6	Córdoba	3	4,11
7	Corrientes	1	1,37
8	Entre Ríos	1	1,37
11	La Pampa	4	5,48
13	Mendoza	1	1,37
15	Neuquén	6	8,22
16	Río Negro	7	9,59
21	Santa Fe	1	1,37
23	Tierra del Fuego	1	1,37
Total frecuencias		73	100,00



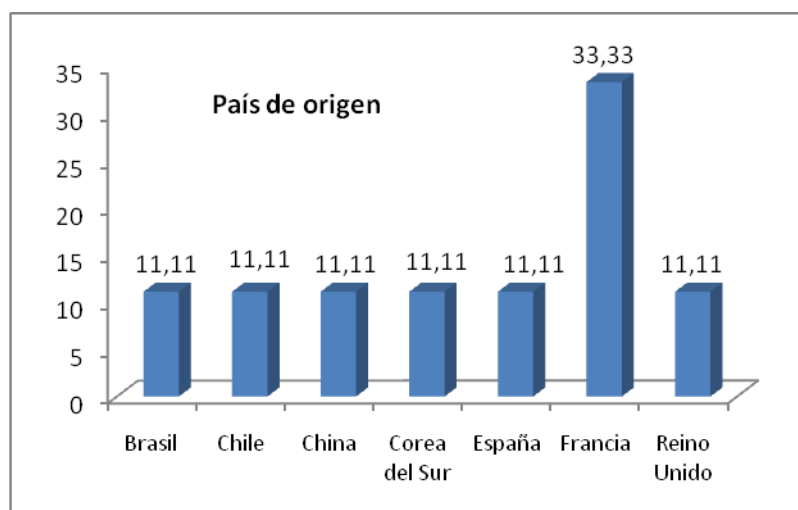
Variable 8: Si, es de la provincia de Buenos Aires, a que región pertenece?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Sudoeste Bonaerense	5	18,52
2	Resto de la Pcia. de Buenos Aires	22	81,48
Total frecuencias		27	100,00



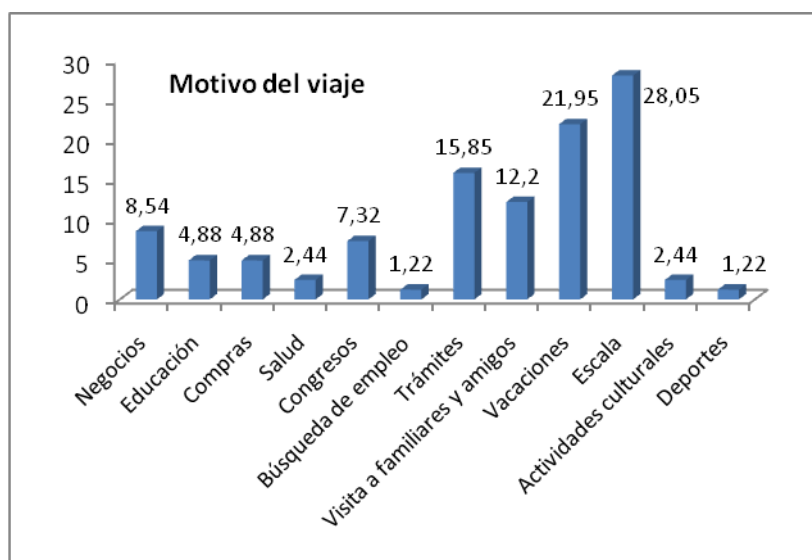
Variable 9: Si es extranjero, País de Origen:

Valor	Significado	Frecuencia	%
16	Brasil	1	11,11
20	Chile	1	11,11
21	China	1	11,11
25	Corea del Sur	1	11,11
36	España	1	11,11
42	Francia	3	33,33
80	Reino Unido (Gran Bretaña)	1	11,11
Total frecuencias		9	100,00



Variable 10: ¿Cuál es el motivo de su viaje?

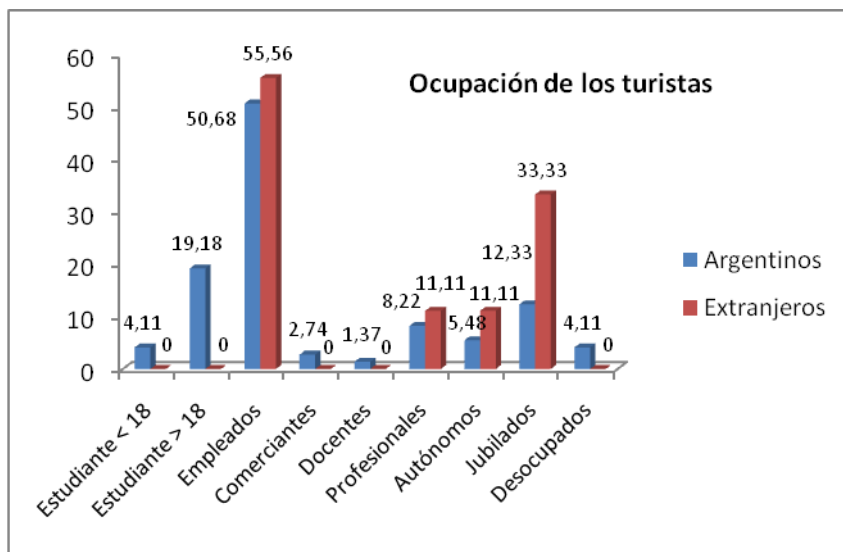
Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	Negocios	7	8,54
2	Educación	4	4,88
3	Compras	4	4,88
4	Salud	2	2,44
6	Congresos	6	7,32
7	Búsqueda de empleo	1	1,22
8	Trámites	13	15,85
9	Visita a familiares y amigos	10	12,20
10	Vacaciones	18	21,95
11	Escala	23	28,05
12	Actividades culturales	2	2,44
13	Deportes	1	1,22
Total frecuencias		91	110,98



Relación entre el motivo del viaje y la residencia habitual de los visitantes

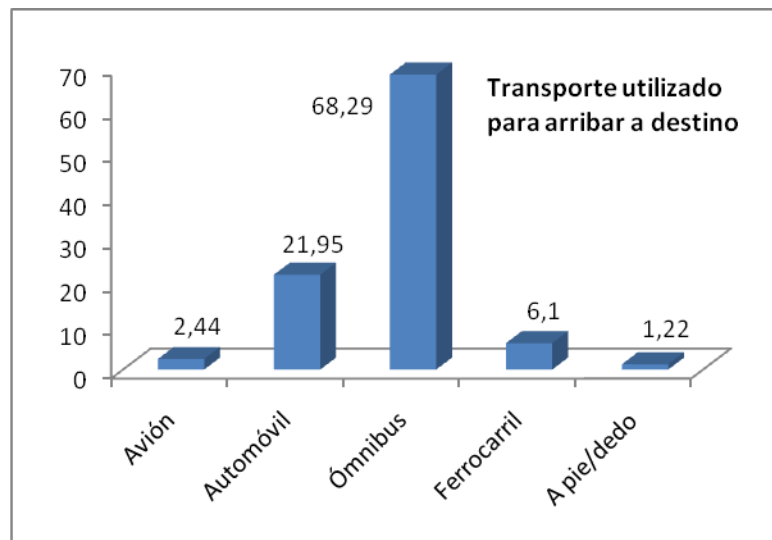
Motivo viaje	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Negocios	7	8,54	7	9,59	0	0,00
2 Educación	4	4,88	4	5,48	0	0,00
3 Compras	4	4,88	4	5,48	0	0,00
4 Salud	2	2,44	2	2,74	0	0,00
6 Congresos	6	7,32	6	8,22	0	0,00
7 Búsqueda de empleo	1	1,22	1	1,37	0	0,00
8 Trámites	13	15,85	13	17,81	0	0,00
9 Visita flia. o amigos	10	12,20	10	13,70	0	0,00

10 Vacaciones	18	21,95	12	16,44	6	66,67
11 Escala	23	28,05	17	23,29	6	66,67
12 Activ. culturales	2	2,44	2	2,74	0	0,00
13 Deportes	1	1,22	1	1,37	0	0,00
<hr/>						
TOTAL	91	(82)	79	(73)	12	(9)



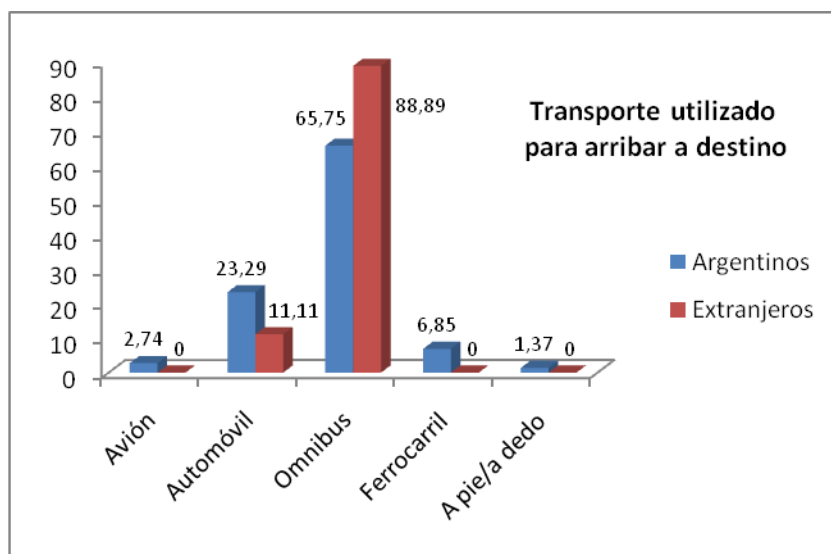
Variable 11: ¿Qué transporte utilizó para arribar a la ciudad?

Valor	Significado	Frecuencia	Total%
1	Avión	2	2,44
2	Automóvil	18	21,95
4	Ómnibus	56	68,29
6	Ferrocarril	5	6,10
7	A pie/ a dedo	1	1,22
Total frecuencias		82	100,00



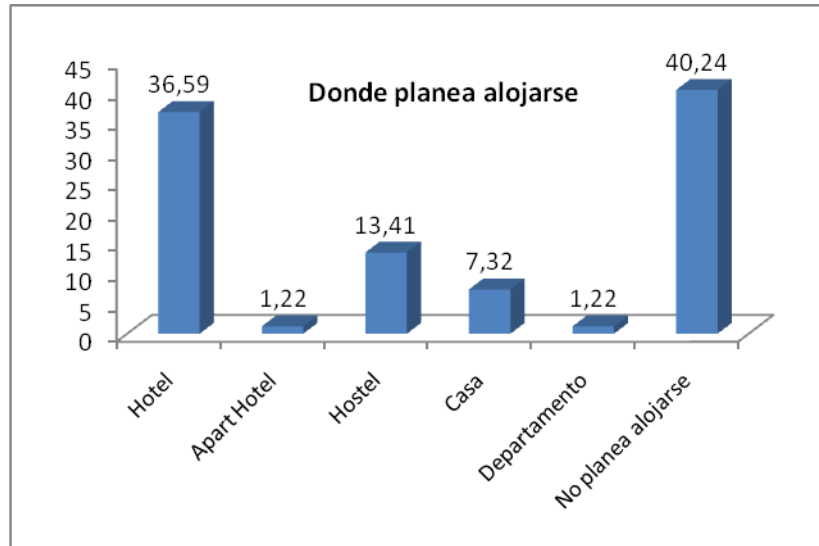
Relación entre el transporte utilizado y la residencia habitual de los visitantes

Transporte	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Avión	2	2,44	2	2,74	0	0,00
2 Automóvil	18	21,95	17	23,29	1	11,11
4 Ómnibus	56	68,29	48	65,75	8	88,89
6 Ferrocarril	5	6,10	5	6,85	0	0,00
7 A pie/ a dedo	1	1,22	1	1,37	0	0,00
TOTAL	82	(82)	73	(73)	9	(9)



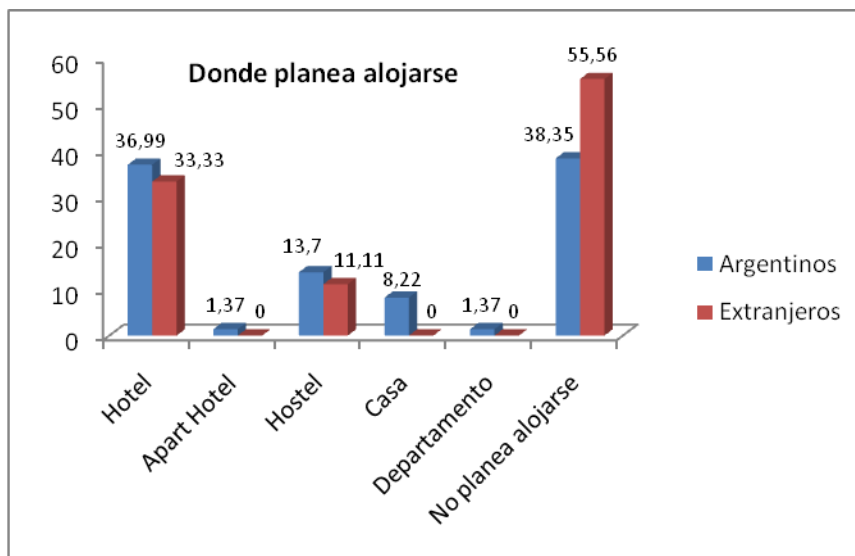
Variable 12: ¿Dónde planea alojarse?

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Total%
1	Hotel	30	36,59
2	Apart Hotel	1	1,22
3	Hostel	11	13,41
6	Casa	6	7,32
7	Departamento	1	1,22
8	No planea alojarse/ está de paso	33	40,24
Total frecuencias		82	100,00



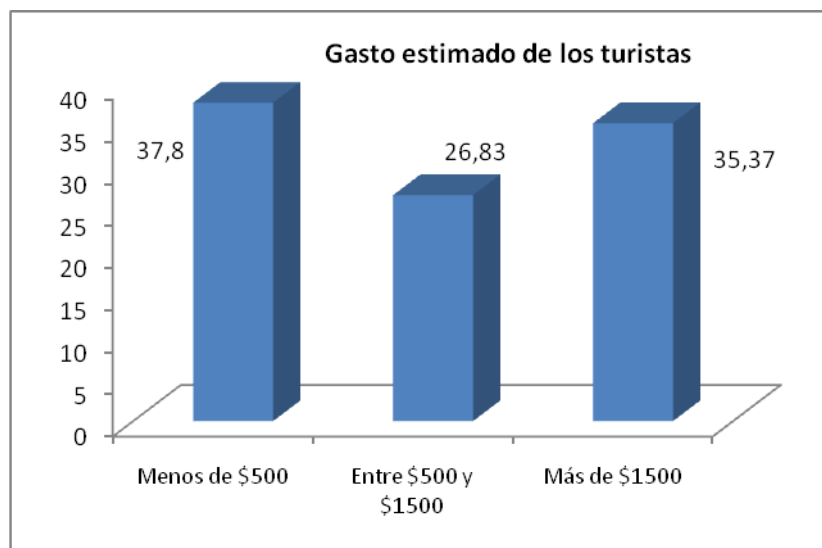
Relación entre el alojamiento y la residencia habitual de los visitantes en porcentaje

Alojamiento	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Hotel	30	36,59	27	36,99	3	33,33
2 Apart Hotel	1	1,22	1	1,37	0	0,00
3 Hostel	11	13,41	10	13,70	1	11,11
6 Casa	6	7,32	6	8,22	0	0,00
7 Departamento	1	1,22	1	1,37	0	0,00
8 No planea alojarse	33	40,24	28	38,36	5	55,56
TOTAL	82	(82)	73	(73)	9	(9)



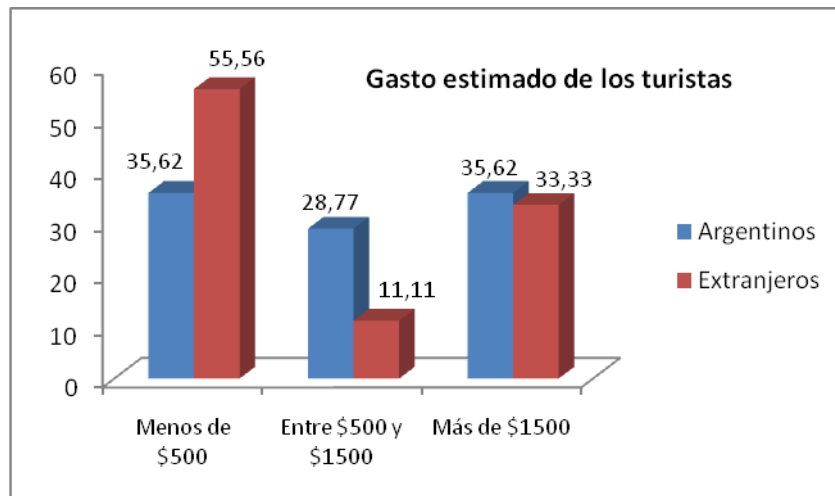
Variable 13: Estimación del gasto durante la estadía

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Menos de \$500	31	37,80
2	Entre \$500 y \$1500	22	26,83
3	Más de \$1500	29	35,37
Total frecuencias		82	100,00



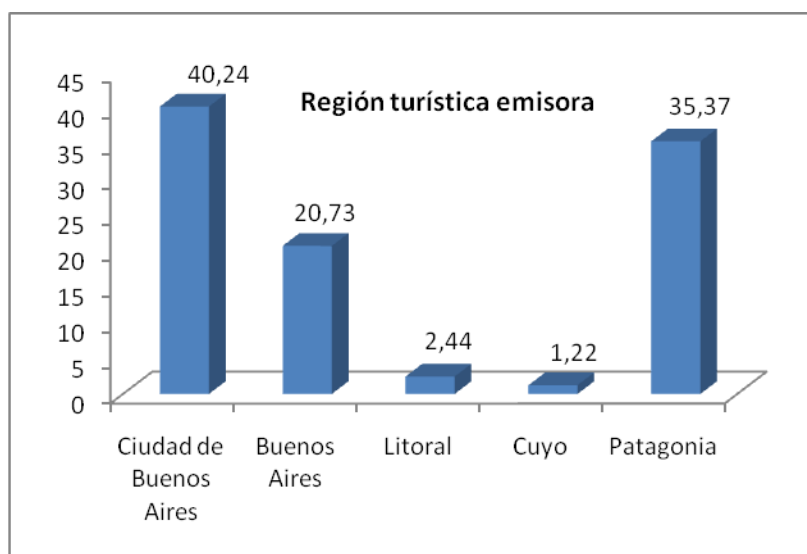
Relación entre la estimación del gasto de los visitantes y la residencia habitual

Gasto	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Menos de \$500	31	37,80	26	35,62	5	55,56
2 Entre \$500 y \$1500	22	26,83	21	28,77	1	11,11
3 Más de \$1500	29	35,37	26	35,62	3	33,33
TOTAL	82	(82)	73	(73)	9	(9)



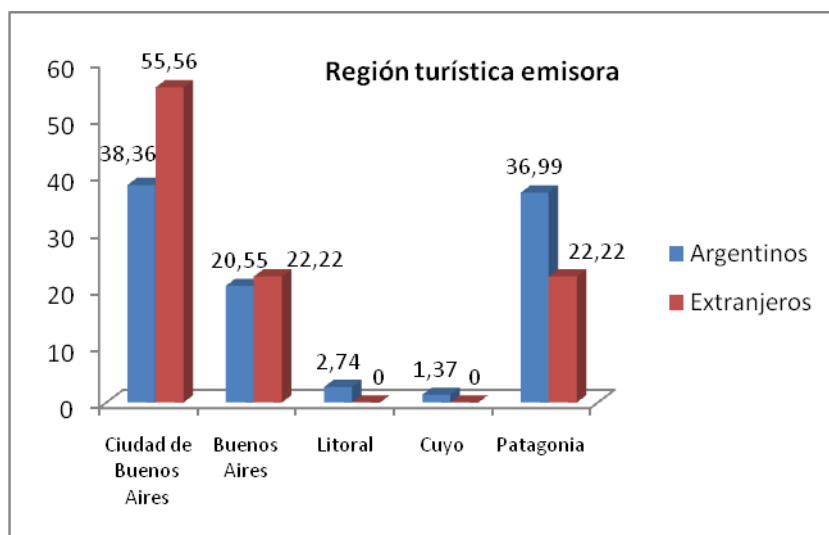
Variable 14: ¿De qué punto viene ahora?/ ¿Desde dónde ha llegado a la ciudad?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	33	40,24
2	Buenos Aires	17	20,73
4	Litoral	2	2,44
5	Cuyo	1	1,22
7	Patagonia	29	35,37
Total frecuencias		82	100,00



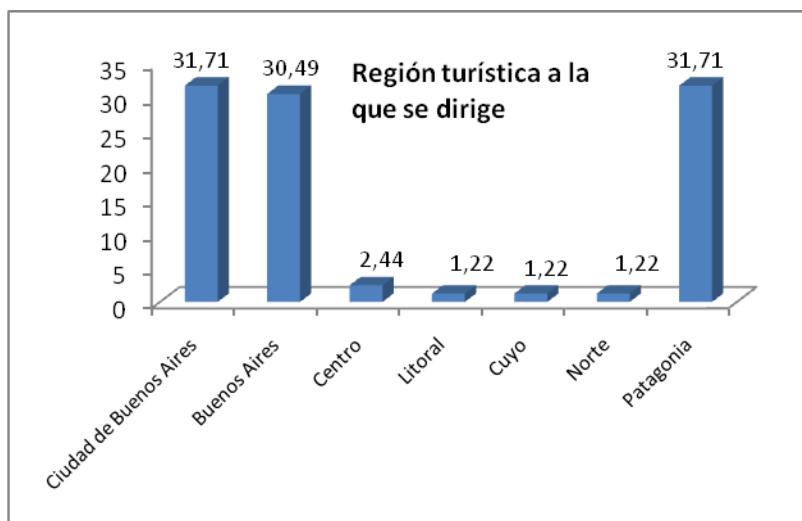
Relación entre la región turística emisora y la residencia habitual de los visitantes

De donde viene	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Ciudad de Buenos Aires	33	40,24	28	38,36	5	55,56
2 Buenos Aires	17	20,73	15	20,55	2	22,22
4 Litoral	2	2,44	2	2,74	0	0,00
5 Cuyo	1	1,22	1	1,37	0	0,00
7 Patagonia	29	35,37	27	36,99	2	22,22
TOTAL	82	(82)	73	(73)	9	(9)



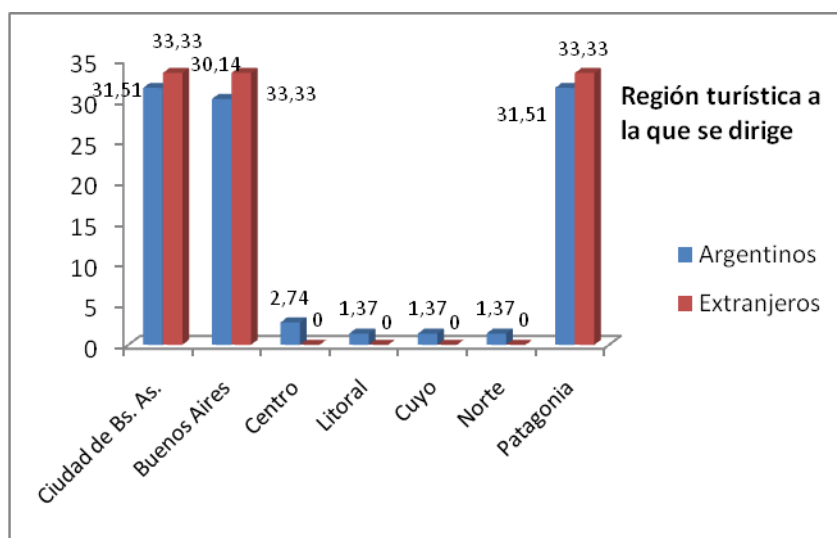
Variable 15: ¿A dónde planea dirigirse luego de visitar la ciudad?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	26	31,71
2	Buenos Aires	25	30,49
3	Centro	2	2,44
4	Litoral	1	1,22
5	Cuyo	1	1,22
6	Norte	1	1,22
7	Patagonia	26	31,71
Total frecuencias		82	100,00



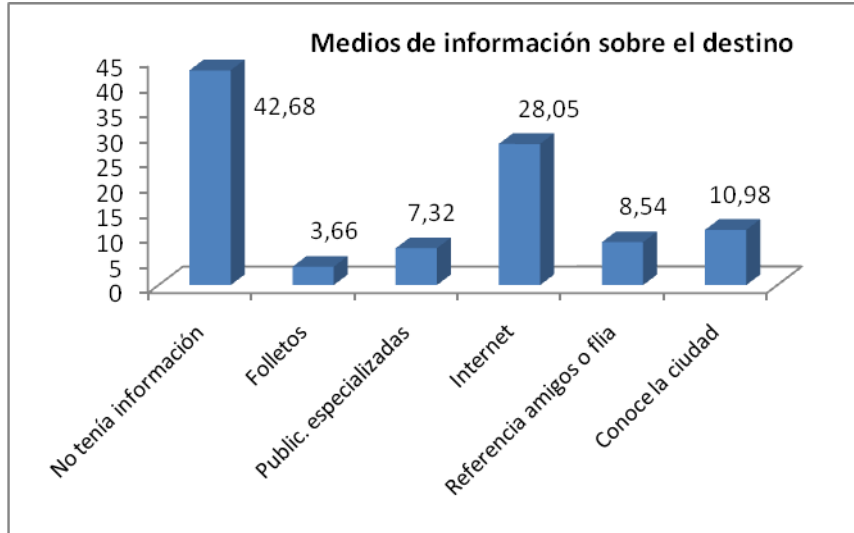
Relación entre la región turística de destino final del viaje y la residencia habitual

Hacia donde va	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Ciudad de Buenos Aires	26	31,71	23	31,51	3	33,33
2 Buenos Aires	25	30,49	22	30,14	3	33,33
3 Centro	2	2,44	2	2,74	0	0,00
4 Litoral	1	1,22	1	1,37	0	0,00
5 Cuyo	1	1,22	1	1,37	0	0,00
6 Norte	1	1,22	1	1,37	0	0,00
7 Patagonia	26	31,71	23	31,51	3	33,33
TOTAL	82	(82)	73	(73)	9	(9)



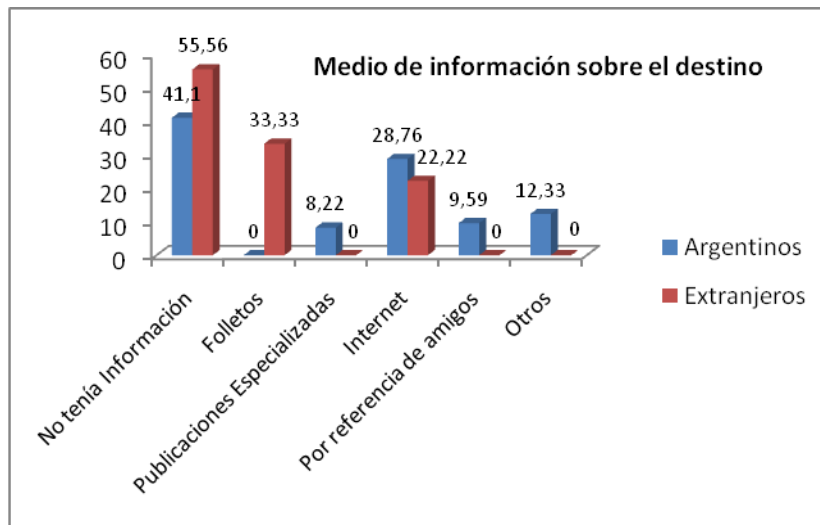
Variable 16: ¿por dónde obtuvo información de la ciudad?

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	No tenía información	35	42,68
3	Folletos	3	3,66
4	Publicaciones Especializadas	6	7,32
5	Internet	23	28,05
6	Por referencia de amigos o flia.	7	8,54
8	Conoce la ciudad	9	10,98
Total frecuencias		83	101,22



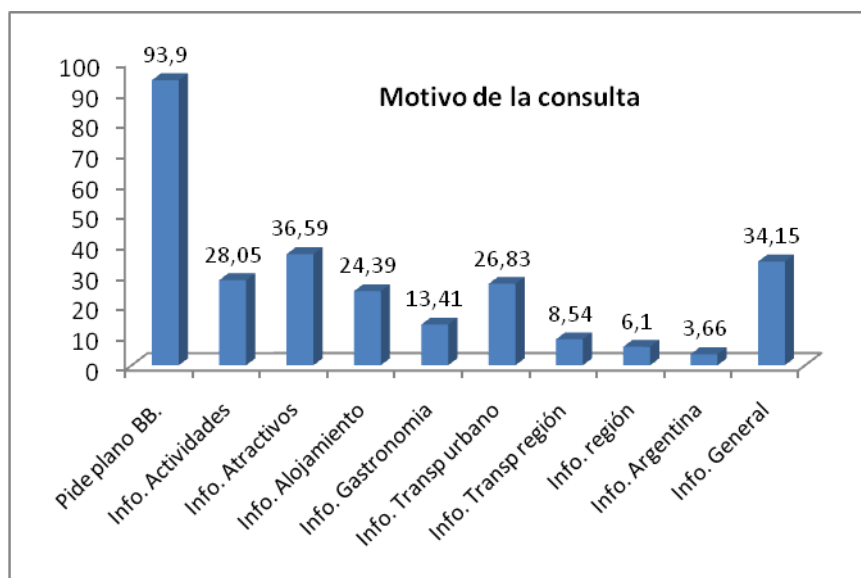
Relación entre la residencia habitual y el medio de información sobre el destino

Información ciudad	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 No tenía información	35	42,68	30	41,10	5	55,56
3 Folletos	3	3,66	0	0,00	3	33,33
4 Public. Especializada	6	7,32	6	8,22	0	0,00
5 Internet	23	28,05	21	28,77	2	22,22
6 Referencia amigos o flia	7	8,54	7	9,59	0	0,00
8 Conoce la ciudad	9	10,98	9	12,33	0	0,00
TOTAL	83	(82)	73	(73)	10	(9)



Variable 17: Motivo de la consulta al puesto:

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	Pide plano de Bahía Blanca	77	93,90
2	Información actividades	23	28,05
3	Información atractivos	30	36,59
4	Información alojamientos	20	24,39
5	Información gastronomía	11	13,41
6	Información transporte urbano	22	26,83
7	Información transporte a la región	7	8,54
8	Información la región	5	6,10
9	Información localidades argentinas	3	3,66
10	Información general	28	34,15
Total frecuencias		226	275,61



Relación entre la residencia habitual y los motivos e la consulta

Motivo consulta	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Pide plano de BB	77	93,90	69	94,52	8	88,89
2 Información actividades	23	28,05	21	28,77	2	22,22
3 Información atractivos	30	36,59	24	32,88	6	66,67
4 Información alojamiento	20	24,39	19	26,03	1	11,11
5 Información gastronomía	11	13,41	11	15,07	0	0,00
6 Información transporte urbano	22	26,83	18	24,66	4	44,44
7 Información transporte región	7	8,54	6	8,22	1	11,11
8 Información la región	5	6,10	3	4,11	2	22,22
9 Información localidades argentinas	3	3,66	0	0,00	3	33,33
10 Información general	28	34,15	24	32,88	4	44,44
TOTAL	226	(82)	195	(73)	31	(9)

