

Resumen ejecutivo mes de Julio 2015

El estudio presentado refiere a las encuestas realizadas a visitantes en los Puestos de Información turística localizados en la Peatonal Drago y en la Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís durante el mes de julio. Cabe mencionar que en el mes de julio se incluye el receso invernal que en algunas provincias comenzó a partir del día 4 finalizando el 31 del mismo mes. Dicho movimiento turístico se refleja en las encuestas realizadas.

La metodología del muestreo fue al azar realizando un total de 425 encuestas de las cuales 122 se efectuaron a visitantes representando el 28,71 % del total de la muestra.

Objetivo: conocer el perfil del visitante que se acerca a los puestos de informes turísticos durante el mes de julio.

De las encuestas efectuadas a los visitantes se desprende que el (89,34%) de los visitantes encuestados son Argentinos mientras que el (10,66%) provienen de otros países (Brasil, Chile, Francia, España, Reino Unido, México y Uruguay entre otros). La composición del grupo predominante son personas que viajan solas (36,89%), parejas (27,05%), parejas con hijos (16,39%), familiares (13,93%) y amigos (5,74%).

En cuanto a su ocupación, del total sobresalen los empleados en relación de dependencia con (50,82%), profesionales independientes (19,67%), estudiantes mayores de 18 (13,93%), luego se ubican los estudiantes menores de 18 (13,11%), jubilados (9,84%), autónomos (6,56%) y en menor medida comerciantes y docentes (2,46% c/u). En relación a la ocupación de los visitantes extranjeros notamos que los estudiantes en relación de dependencia (38,46%), empleados (23,08%), y profesionales independientes (15,38%) son los que más se destacan en función a las otras variables consideradas.

En relación a la provincia de residencia habitual, durante el período de vacaciones se observan tres principales focos emisores que son las Provincias de Buenos Aires (23,85%), la Ciudad de Buenos Aires (22,02%) y la Provincia de Río Negro (19,27%), sumando entre las tres el (65,14%) de los turistas que transitan por Bahía Blanca; luego se ubican Neuquén (8,26%), Chubut (6,42%), Santa Fé (5,50%) y Córdoba (3,67%) entre las más destacadas. Teniendo en cuenta que los turistas pueden desplazarse por más de un motivo, observamos que la principal motivación fueron las vacaciones (45,90%), luego se encuentra la escala hacia otros destinos (21,31%), visita a familiares o amigos y trámites (12,30% c/u), negocios (6,56%), salud (5,74%), educación (4,92%), y compras (3,28%). En tanto, en el análisis particular de los turistas extranjeros podemos observar que entre las motivaciones principales se destaca vacaciones (61,54%), escala (53,85%) y visita a familiares y amigos (7,69%).

La variable referida a la región turística de destino final del viaje muestra que son dos los principales destinos a los que se dirigen los turistas que pasan por la ciudad, el (36,89%) se dirige hacia la Provincia de Buenos Aires y casi en igual número lo hacen hacia La Patagonia (36,07%), el tercer destino elegido es la Ciudad de Buenos Aires (17,21%), el porcentaje que lo hizo hacia el Litoral alcanza el (4,92%), Norte (2,46%), Centro (1,64%) y Cuyo (0,82%).

Los datos procesados referidos a la modalidad de alojamiento arrojan que fueron dos las opciones más recurrentes, aquellas personas que no planean alojarse con el (38,52%) y las que pernoctan una noche o más que eligieron el hotel en el (32,79%) de los casos; en Apart Hotel lo hizo el (9,84%), casa de familia (8,20%), Hostel (7,38%) y departamento (3,28%). Entrecruzando variables notamos que los turistas extranjeros no planean alojarse en nuestra ciudad en un (53,85%) mientras que los nacionales en un (36,70%), comparando apreciamos una diferencia, los turistas nacionales se alojan en hotel un (33,94%) de las veces, y los extranjeros que optaron por esta modalidad alcanzan el (23,08%), por otro lado, los turistas extranjeros prefirieron el hostel el (15,38%), mientras que los nacionales apenas lo hicieron el (6,42%).

La estadía promedio en la ciudad es de 1,93 días. En esta oportunidad se realizó la tabulación de

valores medios relacionando la estadía con el lugar de residencia habitual, los resultados demuestran que la estadía promedio de los visitantes argentinos es de 1,87 días, mientras que la estadía promedio de los visitantes extranjeros es de 2,46 días en la ciudad.

En cuanto a la modalidad de transporte elegido para arribar a Bahía Blanca se destaca que el (68,29%) llegó en ómnibus; en su automóvil particular lo hizo el (21,95%), en menor medida se encuentran los que llegaron en ferrocarril (6,1%), en avión (2,44%) y a pie o dedo (1,22%). Analizando el transporte utilizado con la residencia de los turistas vemos que los extranjeros principalmente utilizaron el ómnibus (61,54%), mientras que los nacionales prefirieron el automóvil particular (46,79%), y en segundo lugar optaron por el ómnibus (45,87%).

En relación a la estimación del gasto que realizarán los turistas durante la estadía el (40,98%) tiene planeado un gasto superior a \$1500; mientras que el 29,51% planea gastar menos de \$500 y entre \$500 y \$1500 el 29,51% restante. En relación al gasto estimado según la procedencia, los datos reflejan que los turistas nacionales planean un gasto superior a los extranjeros. Apreciamos que el 53,84% de los turistas extranjeros planean realizar un gasto inferior a \$500, mientras que los nacionales que planean ese gasto alcanzan el (26,61%), por otro lado los nacionales que planean realizar un gasto superior a \$1500 representan el (43,11%), mientras que los extranjeros planean hacerlo en el (23,08%).

En relación al medio en donde los visitantes se informaron sobre la ciudad vemos que el (40,98%) no tenía información, vía internet (31,97%), por referencia de familiares o amigos o por conocer la ciudad un (14,75% c/u) y a través de folletos (4,10%). Comparando el medio por el cual se informaron vemos que los turistas extranjeros arriban a la ciudad sin ningún tipo de información en la mayoría de los casos (76,92%), mientras que los nacionales en esta categoría alcanzan el 36,7%, por otro lado observamos que a través de internet obtuvo información de la ciudad el 33,94% de los turistas nacionales, mientras que los extranjeros que utilizaron esta modalidad alcanzan el 15,38%.

Entre la información solicitada en los centros de información se destaca en primer término el plano de la ciudad con el (90,16%) de los casos, información sobre atractivos lo hizo el (56,56%), información general (36,89%), información sobre actividades (34,43%), información sobre alojamiento y transporte urbano (21,31% c/u), información sobre locales gastronómicos (11,48%) e información sobre transporte a la región (7,38%).

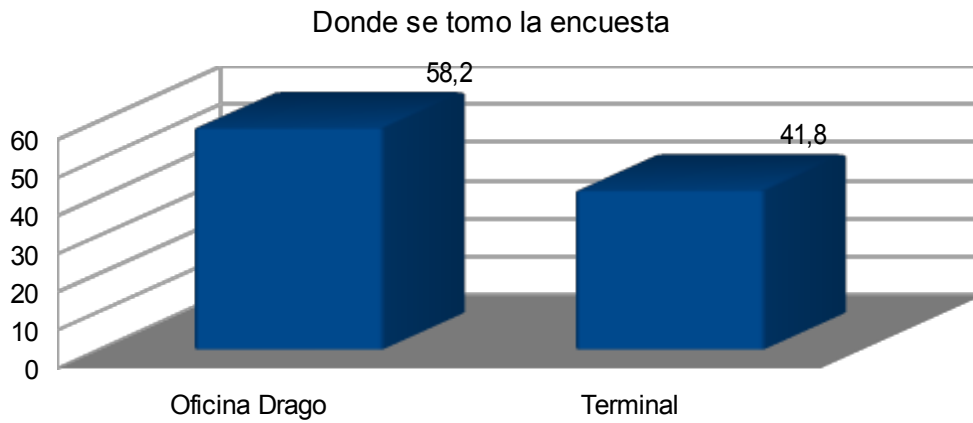
Variable 1: ¿Cuántos días piensa estar en la ciudad?

N° de casos:	122
Máximo:	15,0000
Mínimo:	0,0000
Media aritmética:	1,9344
Desviación estándar:	2,6106

VARIABLE	TOTAL MUESTRA	Residencia	
		Argentino	Extranjero
1 num dias Med =	1,9344	1,8716	2,4615
N =	122	109	13

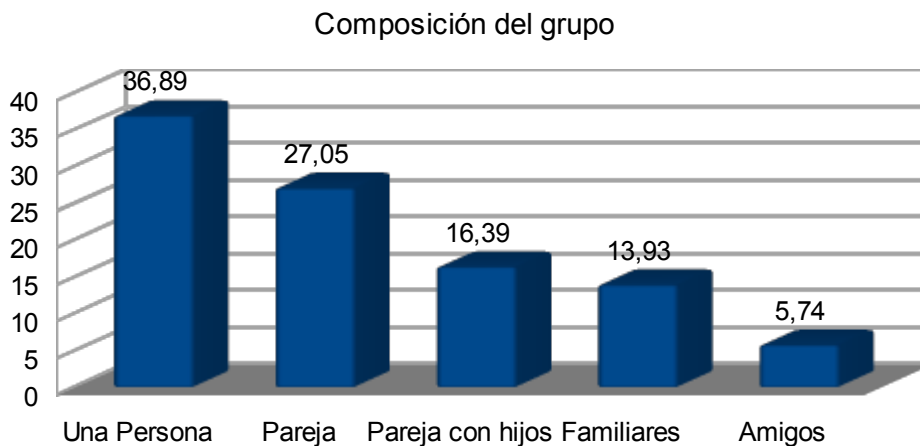
Variable 2: Encuesta tomada en:

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Oficina Drago	71	58,20
2	Terminal	51	41,80
Total frecuencias		122	100,00



Variable 3: Composición del grupo

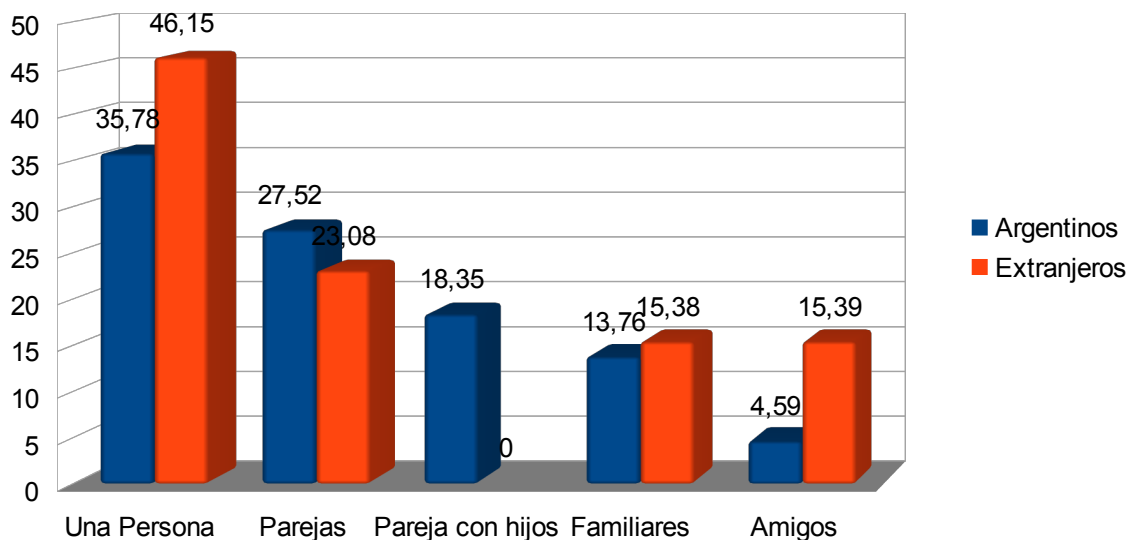
Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Total
1	Una persona	45	36,89
2	Pareja	33	27,05
3	Pareja con hijos	20	16,39
4	Familiares	17	13,93
5	Amigos	7	5,74
Total frecuencias		122	100,00



Relación entre la composición del grupo y la residencia habitual de los visitantes

Composición del grupo	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Una persona	45	36,89	39	35,78	6	46,15
2 Pareja	33	27,05	30	27,52	3	23,08
3 Pareja con hijos	20	16,39	20	18,35	0	0,00
4 Familiares	17	13,93	15	13,76	2	15,38
5 Amigos	7	5,74	5	4,59	2	15,39
TOTAL	122	(122)	109	(109)	13	(13)

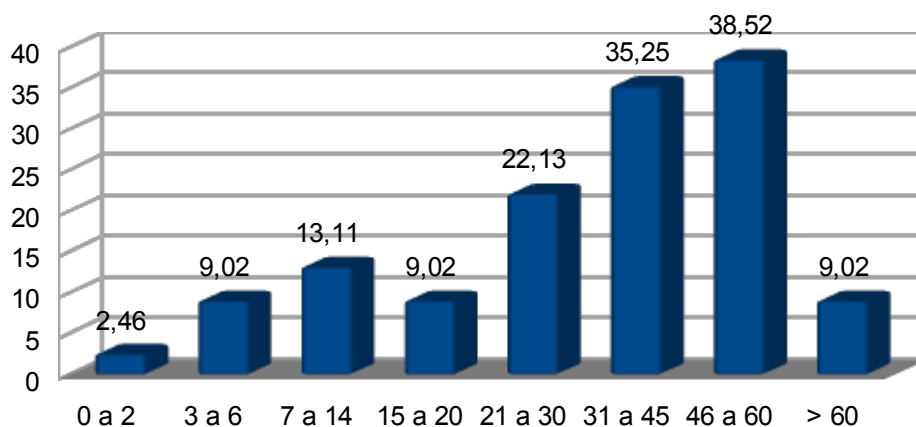
Composición del grupo en relación a la procedencia de los visitantes



Variable 4: Edades

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra
1	0 a 2 años	3	2,46
2	3 a 6 años	11	9,02
3	7 a 14 años	16	13,11
4	15 a 20 años	11	9,02
5	21 a 30 años	27	22,13
6	31 a 45 años	43	35,25
7	46 a 60 años	47	38,52
8	> 60 años	11	9,02
Total frecuencias		169	138,52

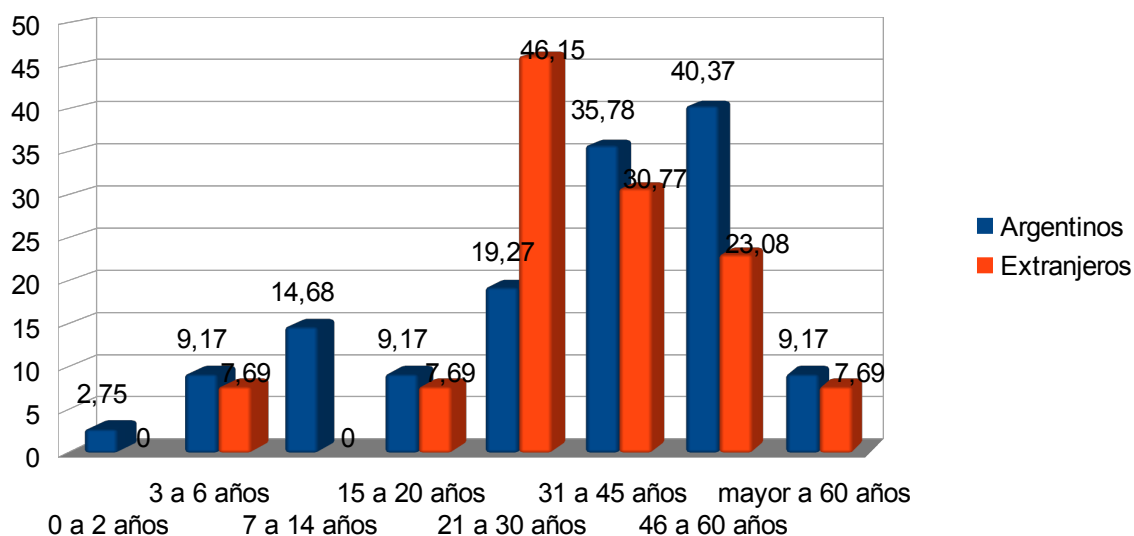
Edad de los turistas



Relación entre la residencia edad y la residencia habitual de los visitantes

Edades	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 0 a 2 años	3	2,46	3	2,75	0	0,00
2 3 a 6 años	11	9,02	10	9,17	1	7,69
3 7 a 14 años	16	13,11	16	14,68	0	0,00
4 15 a 20 años	11	9,02	10	9,17	1	7,69
5 21 a 30 años	27	22,13	21	19,27	6	46,15
6 31 a 45 años	43	35,25	39	35,78	4	30,77
7 46 a 60 años	47	38,52	44	40,37	3	23,08
8 > 60 años	11	9,02	10	9,17	1	7,69
TOTAL	169	(122)	153	(109)	16	(13)

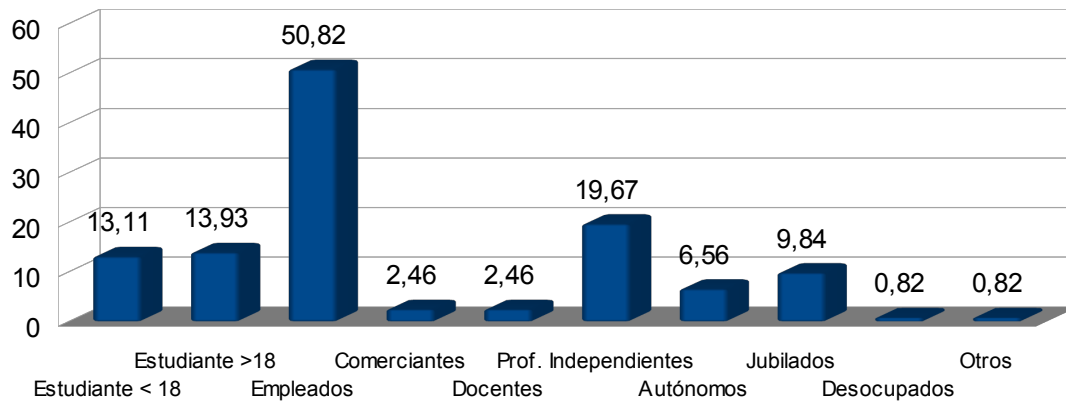
Relación entre la edad y la procedencia de los visitantes



Variable 5: Ocupaciones

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra
1	Estudiantes <18	16	13,11
2	Estudiantes >18	17	13,93
3	Empleados	62	50,82
4	Comerciantes	3	2,46
5	Docentes	3	2,46
6	Profesionales Independientes	24	19,67
7	Autónomos	8	6,56
8	Jubilados	12	9,84
9	Desocupados	1	0,82
10	Otros	1	0,82
Total frecuencias		147	120,49

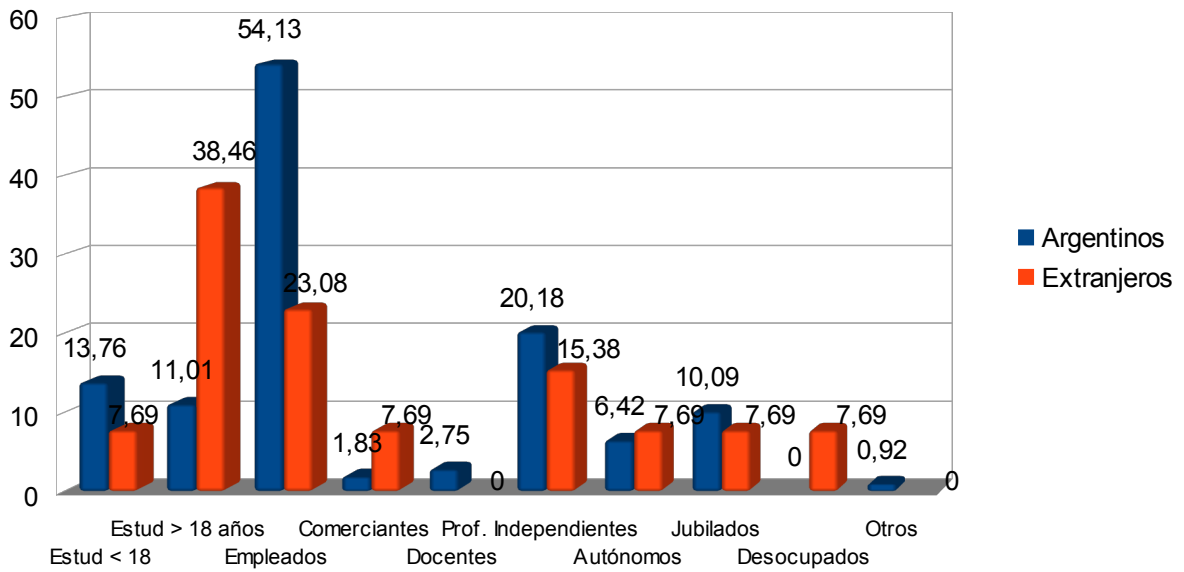
Ocupación de los visitantes



Relación entre la residencia habitual y la ocupación de los visitantes

Ocupación	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Estudiantes <18	16	13,11	15	13,76	1	7,69
2 Estudiantes >18	17	13,93	12	11,01	5	38,46
3 Empleados	62	50,82	59	54,13	3	23,08
4 Comerciantes	3	2,46	2	1,83	1	7,69
5 Docentes	3	2,46	3	2,75	0	0,00
6 Prof. Independientes	24	19,67	22	20,18	2	15,38
7 Autónomos	8	6,56	7	6,42	1	7,69
8 Jubilados	12	9,84	11	10,09	1	7,69
9 Desocupados	1	0,82	0	0,00	1	7,69
10 Otros	1	0,82	1	0,92	0	0,00
TOTAL	147	(122)	132	(109)	15	(13)

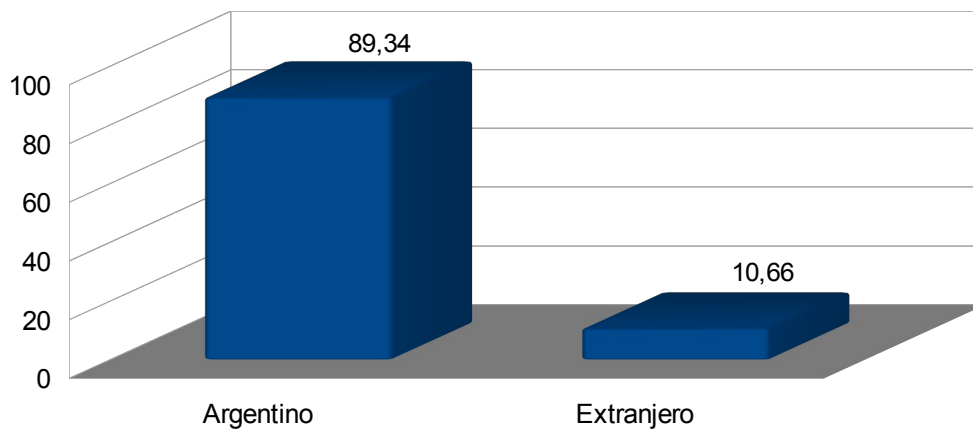
Relación entre la ocupación y lugar de procedencia



Variable 6: Residencia

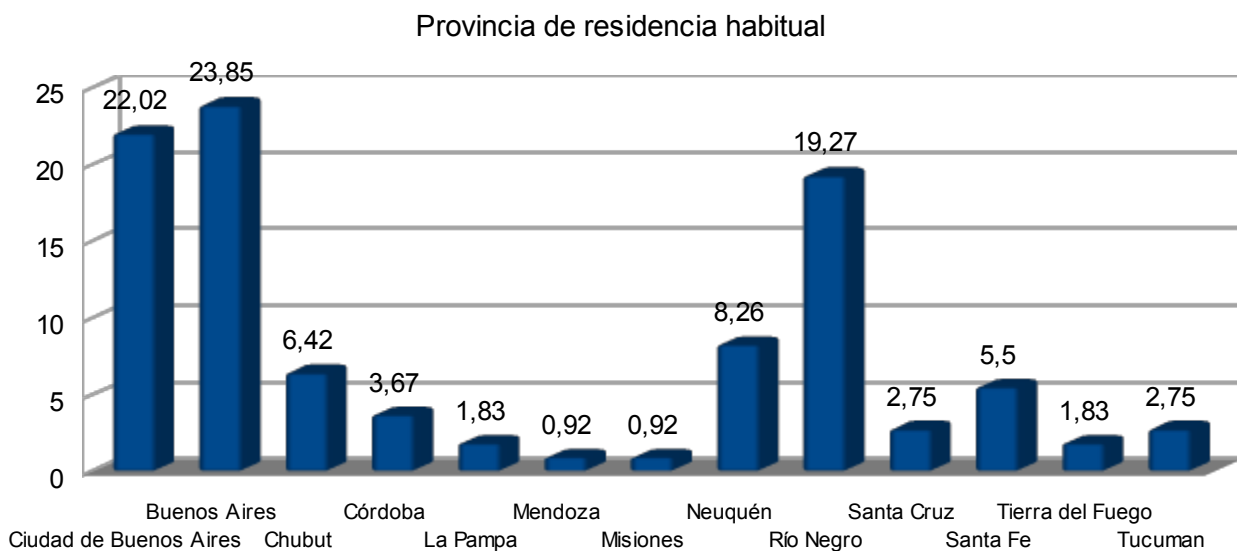
Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Argentino	109	89,34
3	Extranjero	13	10,66
Total frecuencias		122	100,00

Residencia de los turistas



Variable 7: Si es Argentino, Provincia de residencia habitual:

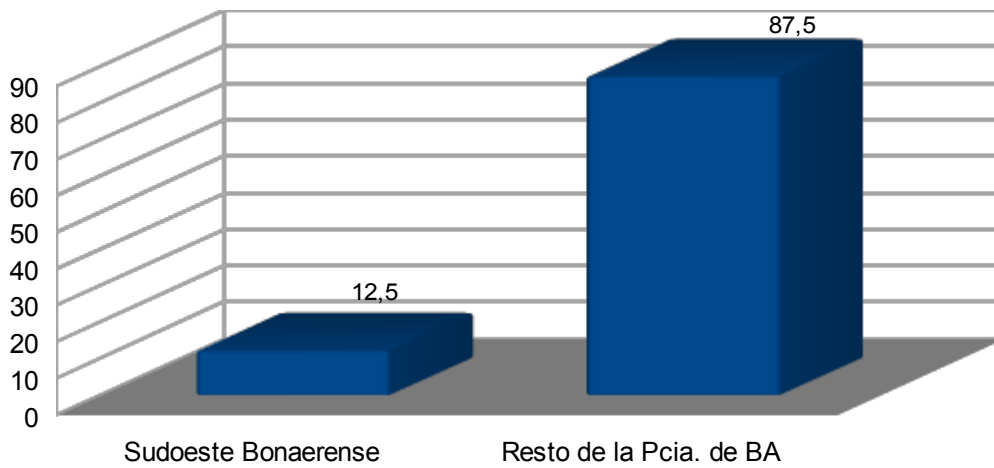
Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Capital Federal	24	22,02
2	Buenos Aires	26	23,85
5	Chubut	7	6,42
6	Córdoba	4	3,67
11	La Pampa	2	1,83
13	Mendoza	1	0,92
14	Misiones	1	0,92
15	Neuquén	9	8,26
16	Río Negro	21	19,27
20	Santa Cruz	3	2,75
21	Santa Fe	6	5,50
23	Tierra del Fuego	2	1,83
24	Tucumán	3	2,75
Total frecuencias		109	100,00



Variable 8: Si, es de la provincia de Buenos Aires, a que región pertenece?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Sudoeste Bonaerense	4	12,5
2	Resto de la Pcia de Buenos Aires	28	87,5
Total frecuencias		32	100,00

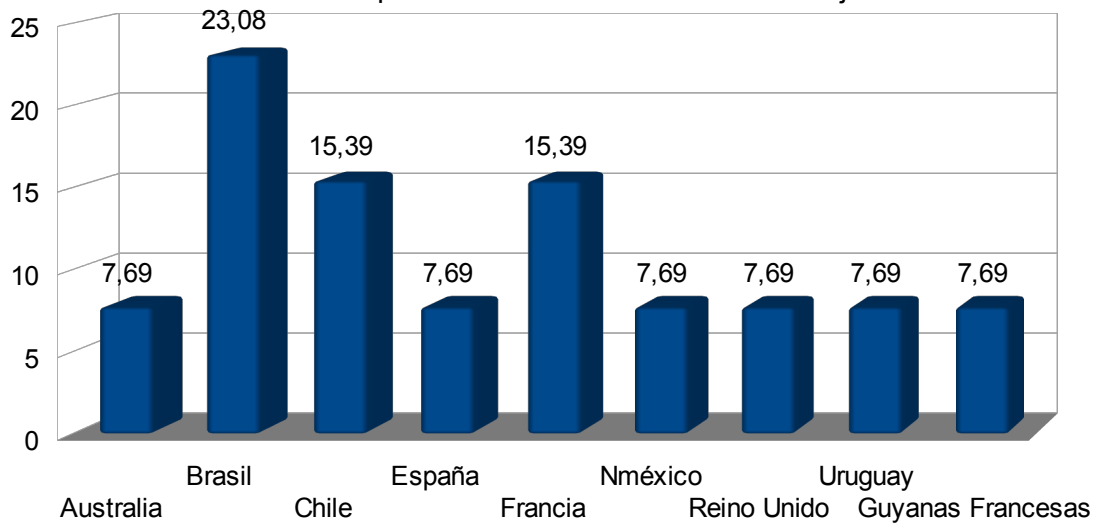
Residencia dentro de la Pcia. de Buenos Aires



Variable 9: Si es extranjero, País de Origen:

Valor	Significado	Frecuencia	%
9	Australia	1	7,69
16	Brasil	3	23,08
20	Chile	2	15,39
36	España	1	7,69
42	Francia	2	15,39
68	México	1	7,69
80	Reino Unido (Gran Bretaña)	1	7,69
96	Uruguay	1	7,69
99	Guyana Francesa	1	7,69
Total frecuencias		13	100,00

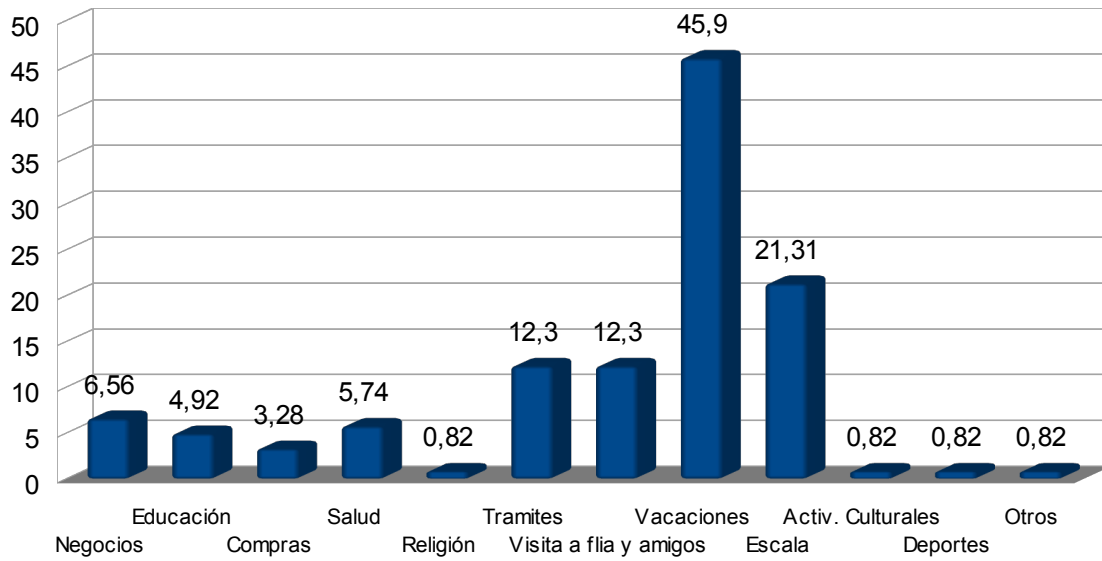
País de procedencia de los visitantes extranjeros



Variable 10: ¿Cuál es el motivo de su viaje?

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra
1	Negocios	8	6,56
2	Educación	6	4,92
3	Compras	4	3,28
4	Salud	7	5,74
5	Religión	1	0,82
8	Trámites	15	12,30
9	Visita a familiares y amigos	15	12,30
10	Vacaciones	56	45,90
11	Escala	26	21,31
12	Actividades culturales	1	0,82
13	Deportes	1	0,82
14	Otros	1	0,82
Total frecuencias		141	115,57

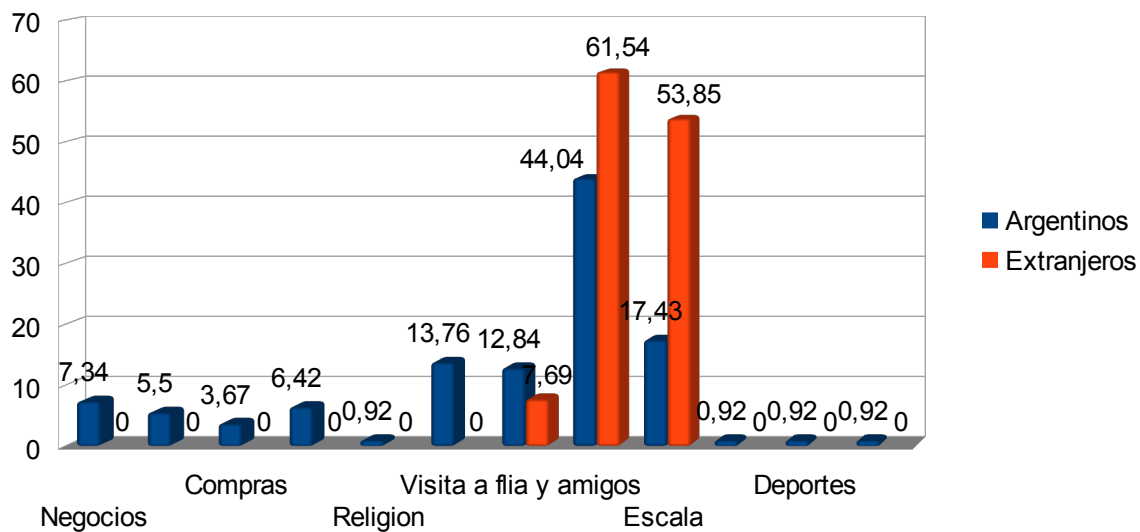
Motivo del viaje



Relación entre el motivo del viaje y la residencia habitual de los visitantes

Motivo viaje	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Negocios	8	6,56	8	7,34	0	0,00
2 Educación	6	4,92	6	5,50	0	0,00
3 Compras	4	3,28	4	3,67	0	0,00
4 Salud	7	5,74	7	6,42	0	0,00
5 Religión	1	0,82	1	0,92	0	0,00
8 Trámites	15	12,30	15	13,76	0	0,00
9 Visita a flia y amigos	15	12,30	14	12,84	1	7,69
10 Vacaciones	56	45,90	48	44,04	8	61,54
11 Escala	26	21,31	19	17,43	7	53,85
12 Activ culturales	1	0,82	1	0,92	0	0,00
13 Deportes	1	0,82	1	0,92	0	0,00
14 Otros	1	0,82	1	0,92	0	0,00
TOTAL	141	(122)	125	(109)	16	(13)

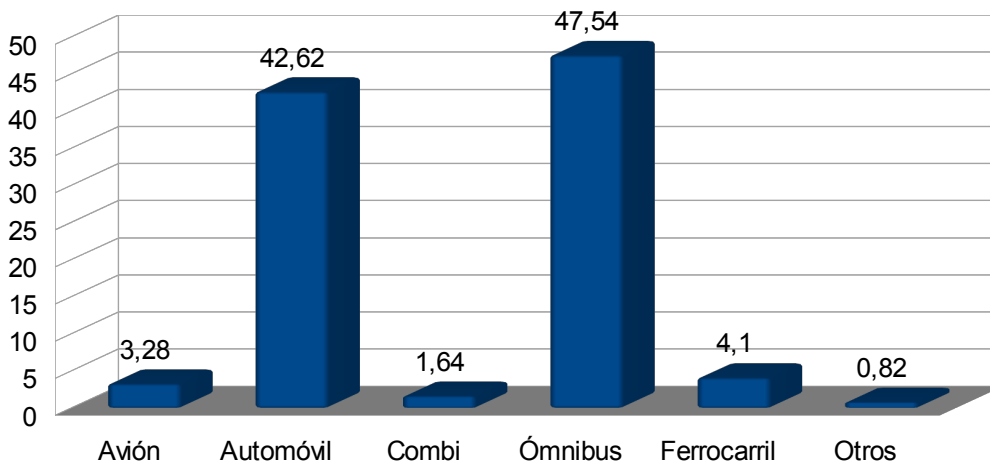
Relación entre el motivo del viaje y la residencia habitual



Variable 11: ¿Qué transporte utilizó para arribar a la ciudad?

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Total
1	Avión	4	3,28
2	Automóvil	52	42,62
3	Combi	2	1,64
4	Ómnibus	58	47,54
6	Ferrocarril	5	4,10
8	Otros	1	0,82
Total frecuencias		122	100,00

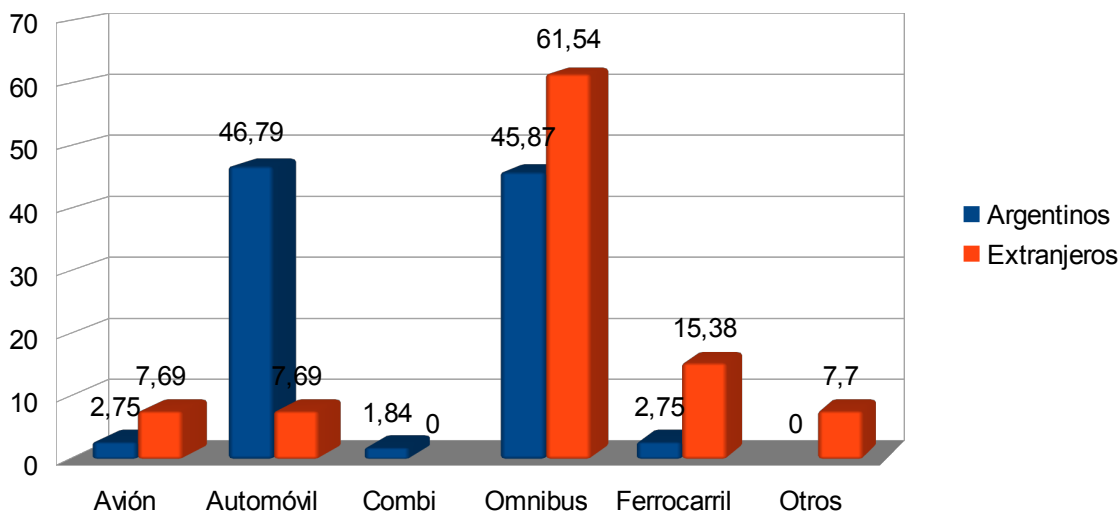
Transporte utilizado para arribar a destino



Relación entre el transporte utilizado y la residencia habitual de los visitantes

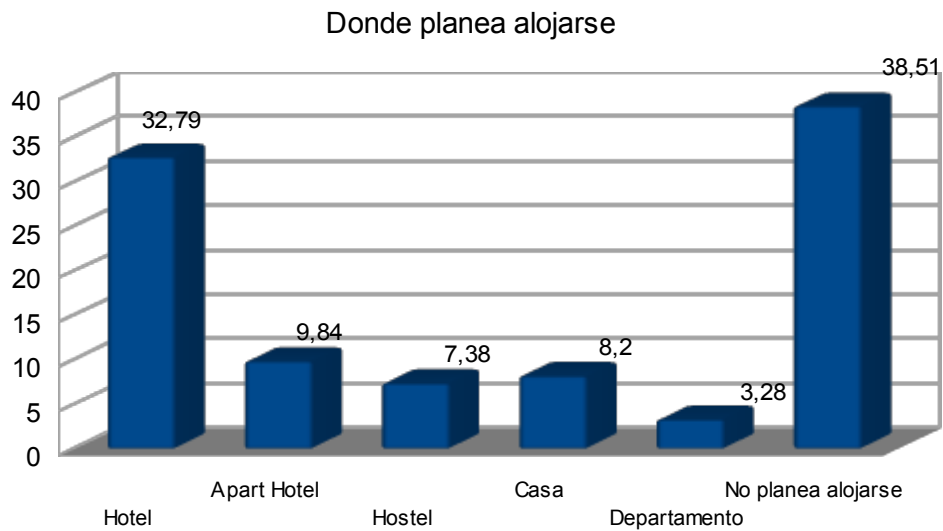
Transporte	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Avión	4	3,28	3	2,75	1	7,69
2 Automóvil	52	42,62	51	46,79	1	7,69
3 Combi	2	1,64	2	1,84	0	0,00
4 Ómnibus	58	47,54	50	45,87	8	61,54
6 Ferrocarril	5	4,10	3	2,75	2	15,38
8 Otros	1	0,82	0	0,00	1	7,70
TOTAL	122	(122)	109	(109)	13	(13)

Relación entre el transporte utilizado y la residencia habitual



Variable 12: ¿Dónde planea alojarse?

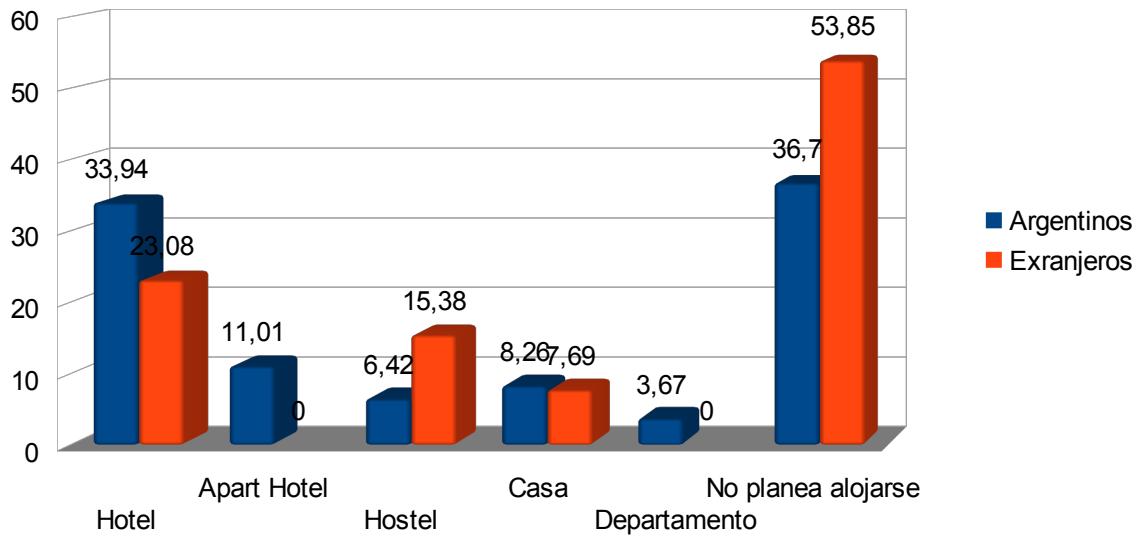
Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Total
1	Hotel	40	32,79
2	Apart Hotel	12	9,84
3	Hostel	9	7,38
6	Casa	10	8,20
7	Departamento	4	3,28
8	No planea alojarse/ está de paso	46	37,70
9	Otros	1	0,82
Total frecuencias		122	100,00



Relación entre el alojamiento y la residencia habitual de los visitantes en porcentaje

Alojamiento	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Hotel	40	32,79	37	33,94	3	23,08
2 Apart Hotel	12	9,84	12	11,01	0	0,00
3 Hostel	9	7,38	7	6,42	2	15,38
6 Casa	10	8,20	9	8,26	1	7,69
7 Departamento	4	3,28	4	3,67	0	0,00
8 No planea alojarse	47	38,52	40	36,70	7	53,85
TOTAL	122	(122)	109	(109)	13	(13)

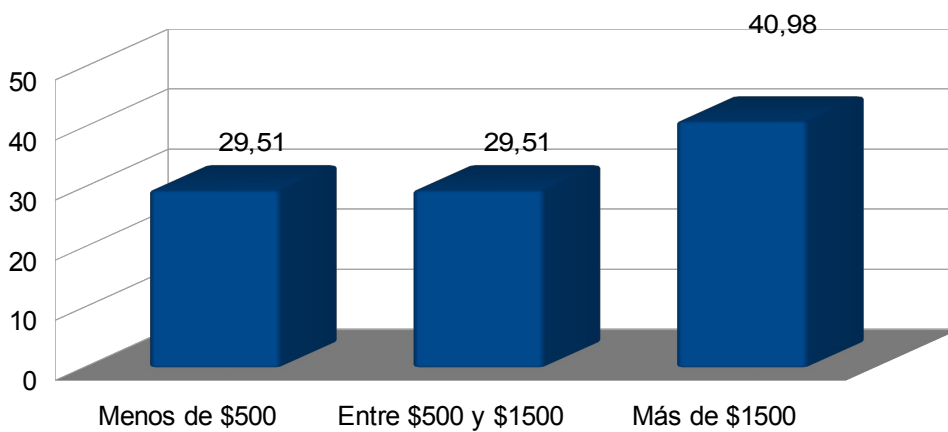
Relación entre el alojamiento elegido y el lugar de residencia



Variable 13: Estimación del gasto durante la estadía

Valor Significado	Frecuencia	%
1 Menos de \$500	36	29,51
2 Entre \$500 y \$1500	36	29,51
3 Más de \$1500	50	40,98
Total frecuencias		122 100,00

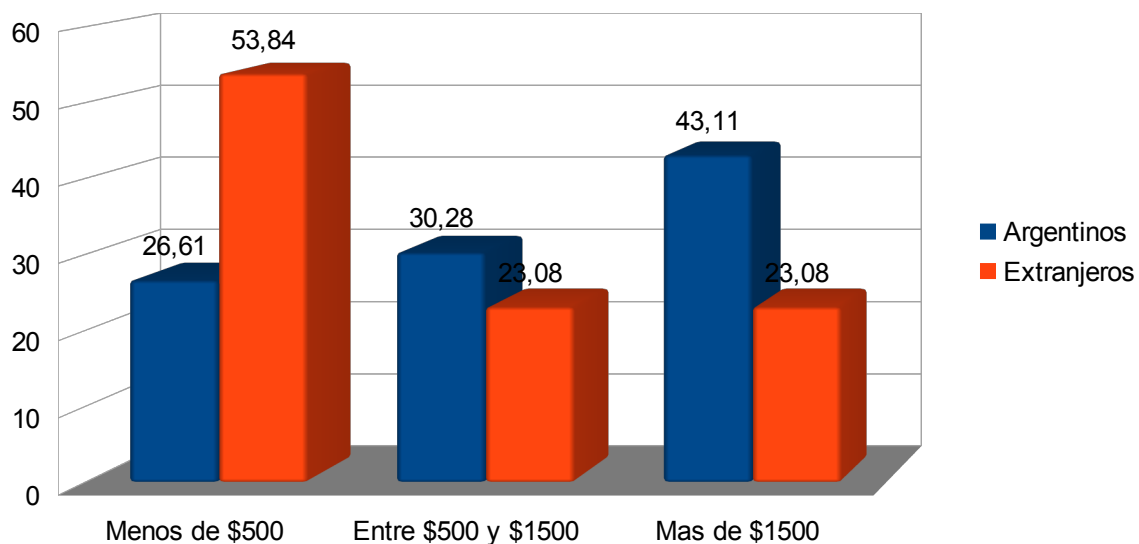
Gasto estimado



Relación entre la estimación del gasto de los visitantes y la residencia habitual

Gasto	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Menos de \$500	36	29,51	29	26,61	7	53,84
2 Entre \$500 y \$1500	36	29,51	33	30,28	3	23,08
3 Más de \$1500	50	40,98	47	43,11	3	23,08
TOTAL	122	(122)	109	(109)	13	(13)

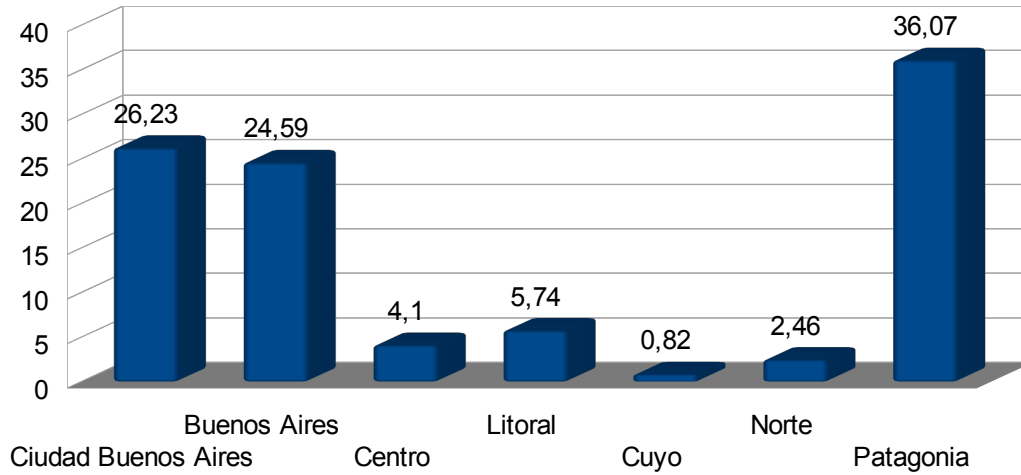
Gasto según residencia habitual



Variable 14: ¿De qué punto viene ahora?/ ¿Desde dónde ha llegado a la ciudad?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Capital Federal	32	26,23
2	Buenos Aires	30	24,59
3	Centro	5	4,10
4	Litoral	7	5,74
5	Cuyo	1	0,82
6	Norte	3	2,46
7	Patagonia	44	36,07
Total frecuencias		122	100,00

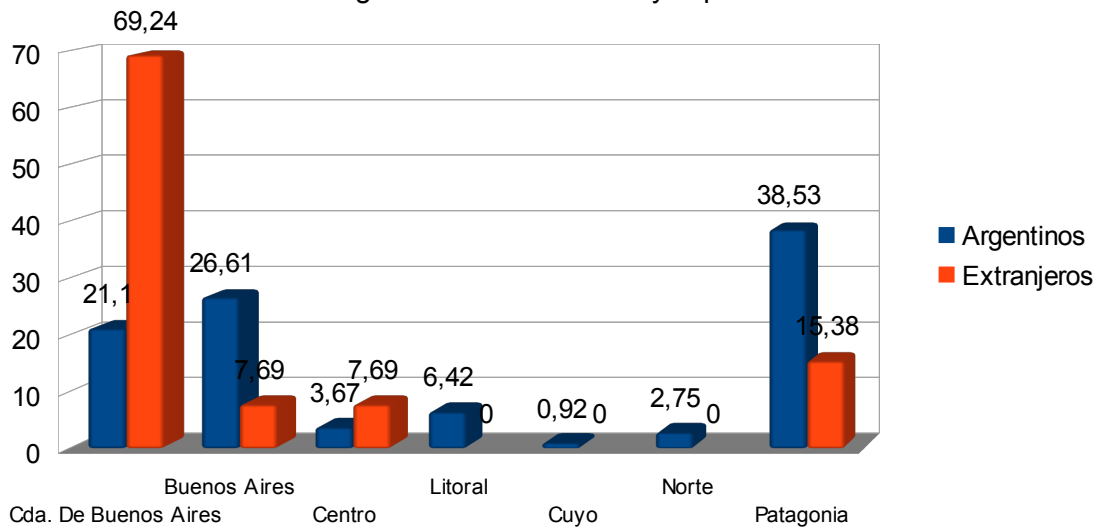
Región turística emisora



Relación entre la región turística emisora y la residencia habitual de los visitantes

Donde viene	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Ciudad de Buenos Aires	32	26,23	23	21,10	9	69,24
2 Buenos Aires	30	24,59	9	26,61	1	7,69
3 Centro	5	4,10	4	3,67	1	7,69
4 Litoral	7	5,74	7	6,42	0	0,00
5 Cuyo	1	0,82	1	0,92	0	0,00
6 Norte	3	2,46	3	2,75	0	0,00
7 Patagonia	44	36,07	42	38,53	2	15,38
TOTAL	122	(122)	109	(109)	13	(13)

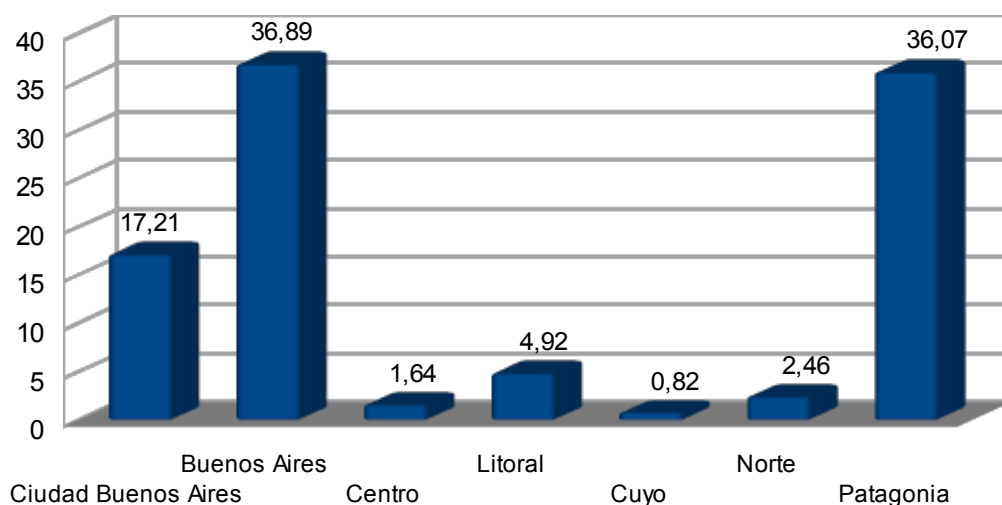
Relación entre la Región Turística emisora y la procedencia habitual



Variable 15: ¿A dónde planea dirigirse luego de visitar la ciudad?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Capital Federal	21	17,21
2	Buenos Aires	45	36,89
3	Centro	2	1,64
4	Litoral	6	4,92
5	Cuyo	1	0,82
6	Norte	3	2,46
7	Patagonia	44	36,07
Total frecuencias		122	100,00

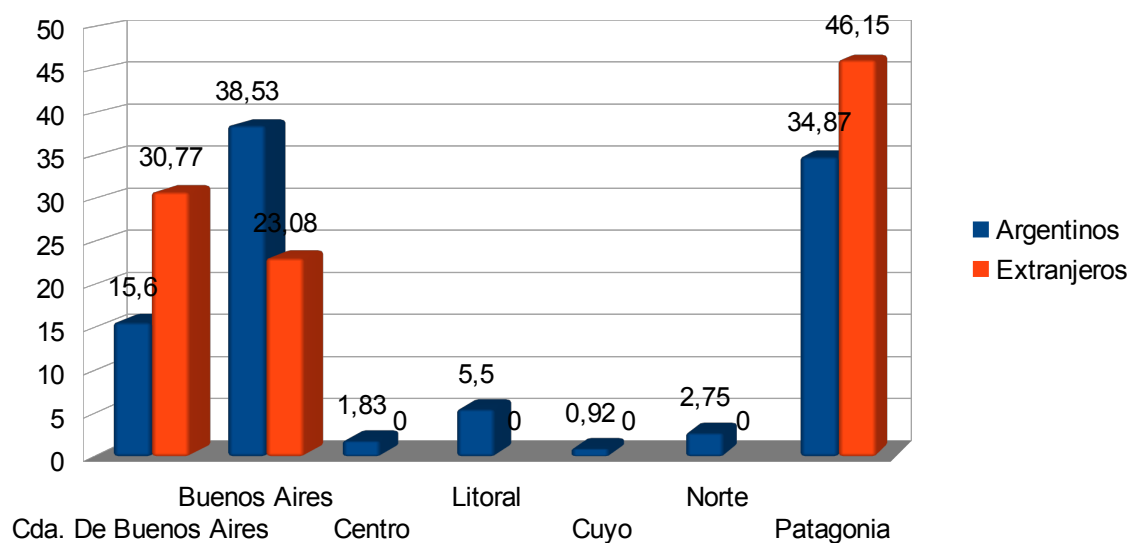
Región turística a la que se dirige



Relación entre la región turística de destino final del viaje y la residencia habitual

Hacia donde va	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Ciudad de Buenos Aires	21	17,21	17	15,60	4	30,77
2 Buenos Aires	45	36,89	42	38,53	3	23,08
3 Centro	2	1,64	2	1,83	0	0,00
4 Litoral	6	4,92	6	5,50	0	0,00
5 Cuyo	1	0,82	1	0,92	0	0,00
6 Norte	3	2,46	3	2,75	0	0,00
7 Patagonia	44	36,07	38	34,87	6	46,15
TOTAL	122	(122)	109	(109)	13	(13)

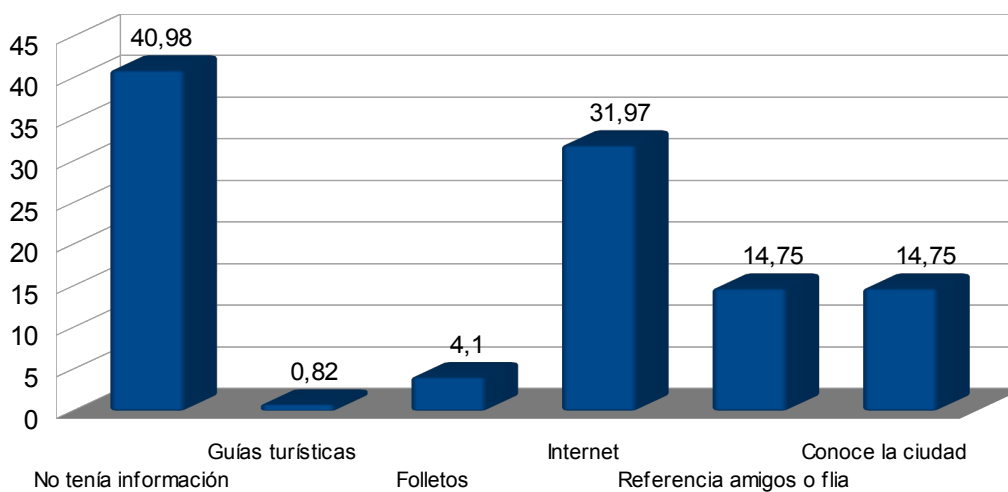
Relación entre la Región Turística de Destino y la residencia



Variable 16: ¿por dónde obtuvo información de la ciudad?

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra
1	No tenía información	50	40,98
2	Guías Turísticas	1	0,82
3	Folletos	5	4,10
5	Internet	39	31,97
6	Por referencia de amigos o flia	18	14,75
7	Otros	18	14,75
Total frecuencias		131	107,38

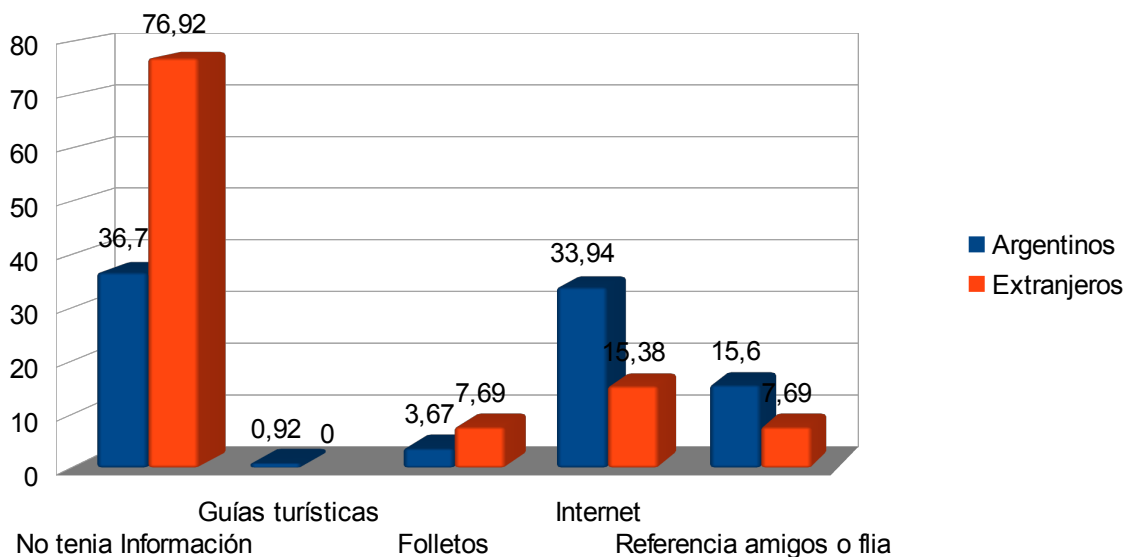
Donde obtuvo la información



Relación entre la residencia habitual y el medio de información sobre el destino

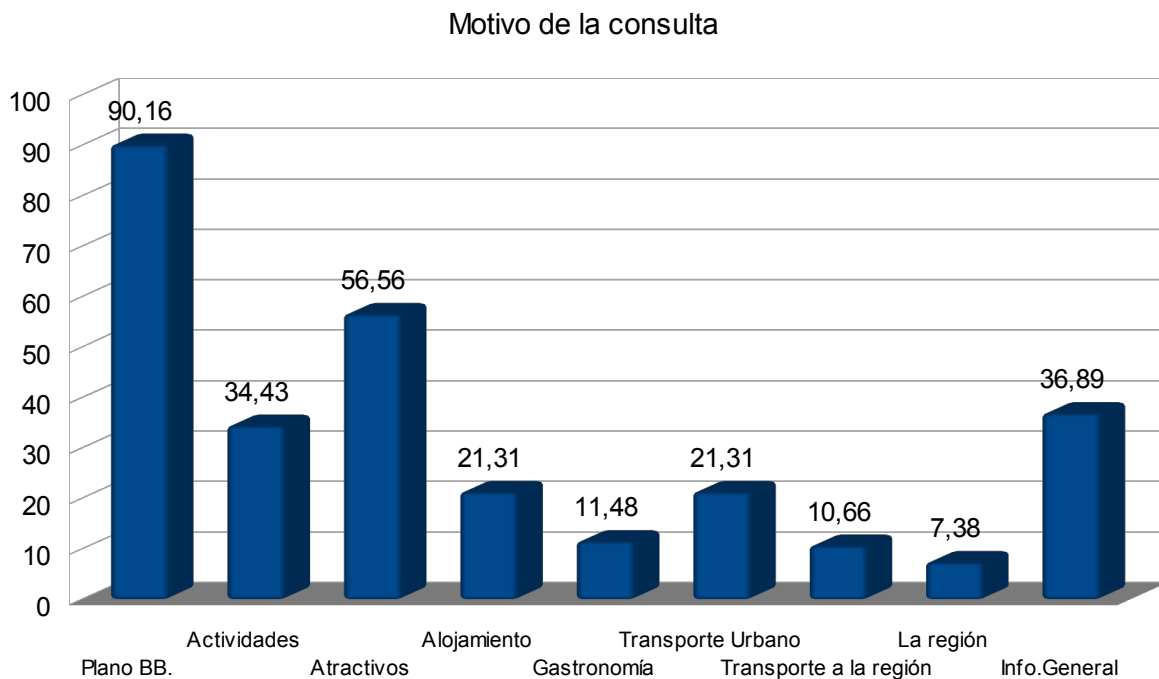
Info ciudad	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 No tenía información	50	40,98	40	36,70	10	76,92
2 Guías Turísticas	1	0,82	1	0,92	0	0,00
3 Folletos	5	4,10	4	3,67	1	7,69
5 Internet	39	31,97	37	33,94	2	15,38
6 Referencia de amigos o flia	18	14,75	17	15,60	1	7,69
7 Otros	18	14,75	18	16,51	0	0,00
TOTAL	131	(122)	117	(109)	14	(13)

Relación entre el medio de información y la procedencia habitual



Variable 17: Motivo de la consulta al puesto:

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra
1	Pide plano de Bahía Blanca	110	90,16
2	Información actividades	42	34,43
3	Información atractivos	69	56,56
4	Información alojamientos	26	21,31
5	Información gastronomía	14	11,48
6	Información transporte urbano	26	21,31
7	Información transporte a la región	13	10,66
8	Información la región	9	7,38
10	Información general	45	36,89
Total frecuencias		354	290,16



Relación entre la residencia habitual y los motivos e la consulta

Motivo consulta	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Pide plano de BB	110	90,16	98	89,91	12	92,31
2 Info actividades	42	34,43	39	35,78	3	23,08
3 Info atractivos	69	56,56	61	55,96	8	61,54
4 Info alojamiento	26	21,31	25	22,94	1	7,69
5 Info gastronomía	14	11,48	13	11,93	1	7,69
6 Info transporte urbano	26	21,31	21	19,27	5	38,46
7 Info transporte región	13	10,66	10	9,17	3	23,08
8 Info región	9	7,38	9	8,26	0	0,00
10 Info general	45	36,89	41	37,61	4	30,77
TOTAL	354	(122)	317	(109)	37	(13)

Relación entre la residencia habitual y el motivo de la consulta

