

Resumen ejecutivo mes de Diciembre 2015

El estudio presentado refiere a las encuestas realizadas a visitantes en los Puestos de Información turística localizados en la Peatonal Drago y en la Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís durante el mes de diciembre.

La metodología del muestreo fue al azar realizando un total de 255 encuestas de las cuales 123 se efectuaron a visitantes representando el 48,23% del total de la muestra.

Objetivo: conocer el perfil del visitante que se acerca a los puestos de informes turísticos durante el mes de diciembre.

De las encuestas efectuadas a los visitantes se desprende que el (72,36%) de los visitantes encuestados son Argentinos mientras que el (27,64%) provienen de otros países (Francia, España, Estados Unidos, Suiza, Brasil y Alemania entre otros). La composición del grupo predominante son personas que viajan solas (33,33%), parejas (30,89%), amigos (13,82%), pareja con hijos (11,38%), familiares (8,94%) y personas sin parentesco (1,63%).

En cuanto a su ocupación, del total sobresalen los empleados en relación de dependencia con (43,90%), estudiantes mayores de 18 (18,70%), jubilados (17,89%), profesionales independientes (10,57%), luego se ubican los estudiantes menores de 18 (8,94%), comerciantes (6,50%), autónomos (5,69%) y docentes (3,25%). En relación a la ocupación de los visitantes extranjeros notamos que es mayor el porcentaje de profesionales independientes (26,47%) contra (4,47%) de los nacionales, y lo mismo sucede con los jubilados, (29,41%) contra (13,48%) de nacionales.

En relación a la provincia de residencia habitual, se observa que principalmente los turistas provienen de la Provincia de Buenos Aires (32,58%) y de la Ciudad de Buenos Aires (30,34%), seguidos por los que arriban desde la Provincia de Río Negro y Santa Fé (7,87% c/u), Neuquen (6,74%) y Córdoba (5,62%) entre las más destacadas. Teniendo en cuenta que los turistas pueden desplazarse por más de un motivo, observamos que la principal motivación fueron las vacaciones (57,72%), seguido por la escala hacia otros destinos (26,02%) y la visita a familiares o amigos (12,20%), en menor medida lo hacen por negocios o trabajo (8,13%), trámites (5,69%), actividades culturales y educación (2,44% c/u). En tanto, en el análisis particular de los turistas extranjeros podemos observar que son más altos los porcentajes de vacaciones (79,41%) y la escala hacia otros destinos (38,24%).

La variable referida a la región turística de destino final del viaje muestra que son tres los principales destinos a los que se dirigen los turistas que pasan por la ciudad, el (39,02%) se dirige hacia la Provincia de Buenos Aires, hacia La Patagonia (34,15%) y en tercer lugar se encuentran aquellos que lo hacen a la Ciudad de Buenos Aires (21,95%).

Los datos procesados referidos a la modalidad de alojamiento arrojan que el (39,84%) de las personas encuestadas no planean alojarse en la ciudad y entre los que optaron por permanecer una noche o más se destaca el hotel con (23,58%), seguidos de aquellos que optaron por casa de familia y hostel (10,57% c/u) y en menor medida los que eligieron apart hotel (8,94%) y camping (4,88%). Entrecruzando variables notamos que los turistas extranjeros prefieren alojarse en Hostel en el (20,59%) de las veces, mientras que sólo el (6,74%) de los nacionales optaron por este medio, otra diferencia que apreciamos es que los turistas nacionales en un mayor porcentaje no planean alojarse en la ciudad (43,82%), contra un (29,41%) de turistas extranjeros que no planificaron un pernocte.

La estadía promedio en la ciudad es de 2,11 días. En esta oportunidad se realizó la tabulación de valores medios relacionando la estadía con el lugar de residencia habitual, los resultados arrojaron una estadía promedio superior por turista extranjero siendo de 3,65 días, mientras que la estadía promedio de los visitantes nacionales es de 1,53 días.

En cuanto a la modalidad de transporte elegido para arribar a Bahía Blanca se destaca que el (49,59%) llegó en ómnibus; en su automóvil particular lo hizo el (26,02%), en menor medida se encuentran los que llegaron en tren (13,82%), en avión (7,32%) y en bicicleta o moto el (3,25%).

En relación a la estimación del gasto que realizarán los turistas durante la estadía el (43,90%) tiene planeado un gasto inferior a \$500, aquellos que planean un gasto superior a \$1500 representan el (31,71%); mientras que el (24,79%) planea gastar entre \$500 y \$1500. En relación al gasto estimado según la procedencia, los datos reflejan que los turistas nacionales que planean un gasto inferior a \$500 alcanzan el 46,07%, esto se relaciona con el alto porcentaje de turistas nacionales que no planean alojarse en la ciudad. Por otro lado notamos que los turistas nacionales gastan más de \$1500 en 34,83% y los extranjeros que planean ese gasto alcanzan el 23,53%, analizando estas variables podemos decir que entre aquellos turistas que pernoctan en la ciudad, los nacionales son quienes realizan el mayor gasto.

En relación al medio en donde los visitantes se informaron sobre la ciudad vemos que el (50,41%) no tenía información, a través de internet se informó el (26,02%), por referencia de amigos o familia (13,82%) y aquellos que conocían la ciudad representan el (10,57%). Comparando el medio por el cual se informaron vemos que los turistas extranjeros arriban a la ciudad habiendo consultado la web en el (38,24%), mientras que los nacionales en esta categoría alcanzan el 21,35%, por otro lado observamos que los turistas nacionales habían estado en la ciudad en el 13,48% de los casos y los extranjeros solo en el 2,94% de los casos.

Entre la información solicitada en los centros de información se destaca en primer término el plano de la ciudad con el (82,93%) de los casos, el (53,66%) pidió información sobre los atractivos de la ciudad, información general de la ciudad el (37,40%), información sobre actividades para realizar (26,02%), información sobre transporte a la región (22,76%), información sobre alojamiento (21,14%), información sobre transporte urbano (17,07%), información sobre locales gastronómicos (12,20%), información sobre la región (9,76%) e información sobre otras localidades de Argentina (4,88%).

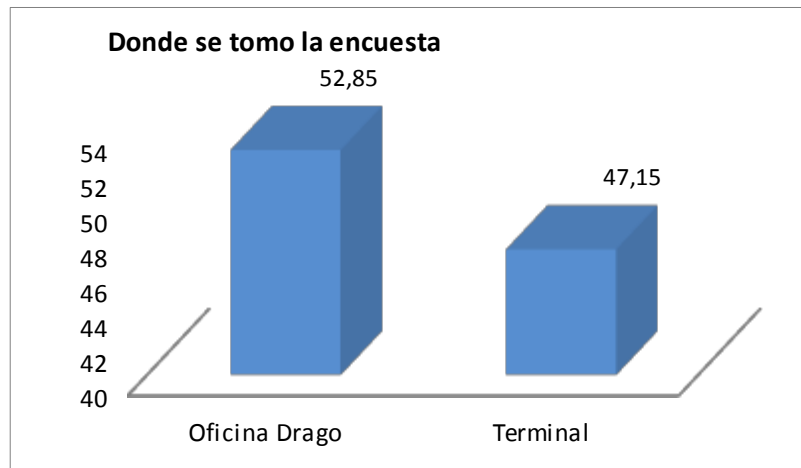
Variable 1: ¿Cuántos días piensa estar en la ciudad?

N° de casos:	123
Máximo:	30,0000
Media aritmética:	2,1138
Desviación estándar:	4,2888

VARIABLE	TOTAL MUESTRA	Residencia	
		Argentino	Extranjero
14 num dias Med =	2,1138	1,5281	3,6471
N =	123	89	34

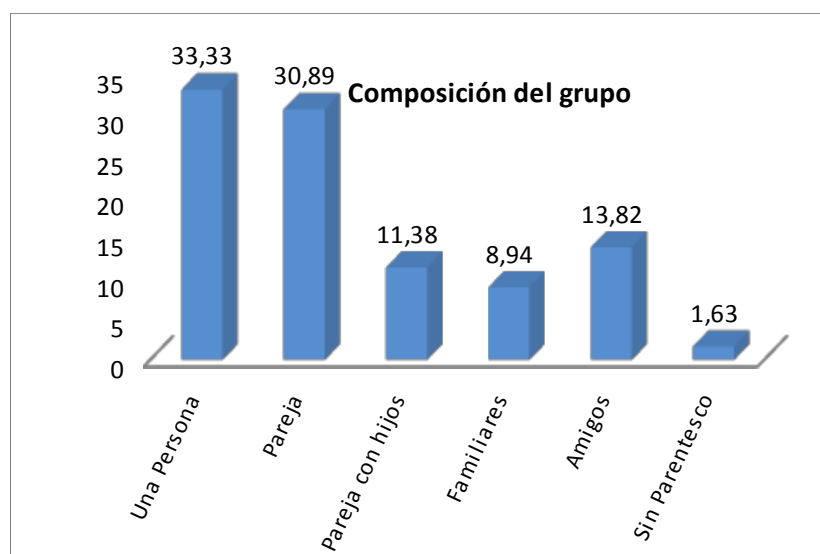
Variable 2: Encuesta tomada en:

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Oficina Drago	65	52,85
2	Terminal	58	47,15
Total frecuencias		123	100,00



Variable 3: Composición del grupo

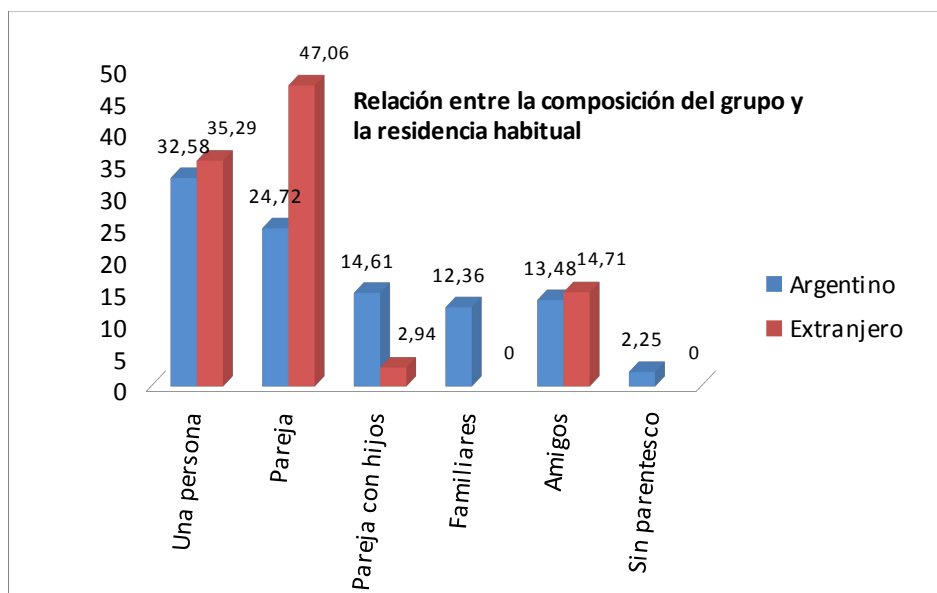
Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Total%
1	Una persona	41	33,33
2	Pareja	38	30,89
3	Pareja con hijos	14	11,38
4	Familiares	11	8,94
5	Amigos	17	13,82
6	Sin parentesco	2	1,63
Total frecuencias		123	100,00



Relación entre la composición del grupo y la residencia habitual.

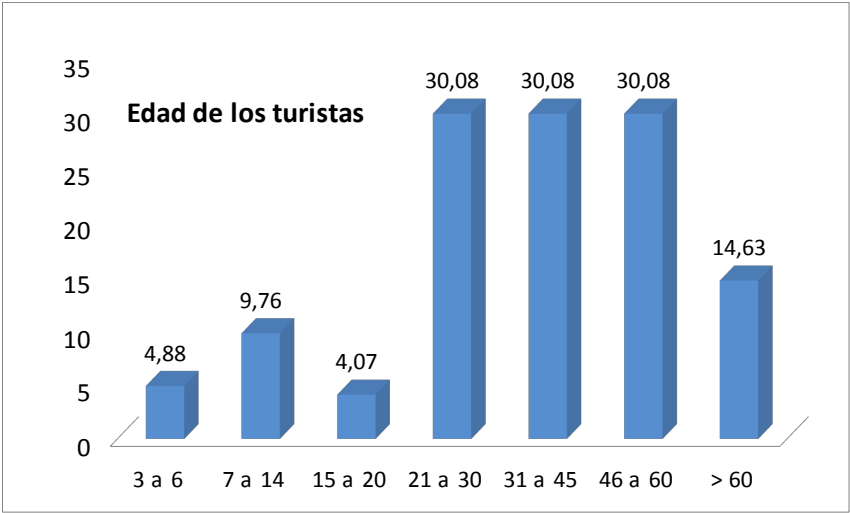
Filas: 3. Composición del grupo
Columnas: 8. Residencia

Composición	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Una persona	41	33,33	29	32,58	12	35,29
2 Pareja	38	30,89	22	24,72	16	47,06
3 Pareja con hijos	14	11,38	13	14,61	1	2,94
4 Familiares	11	8,94	11	12,36	0	0,00
5 Amigos	17	13,82	12	13,48	5	14,71
6 Sin parentesco	2	1,63	2	2,25	0	0,00
TOTAL	123	(123)	89	(89)	34	(34)



Variable 4: Edades

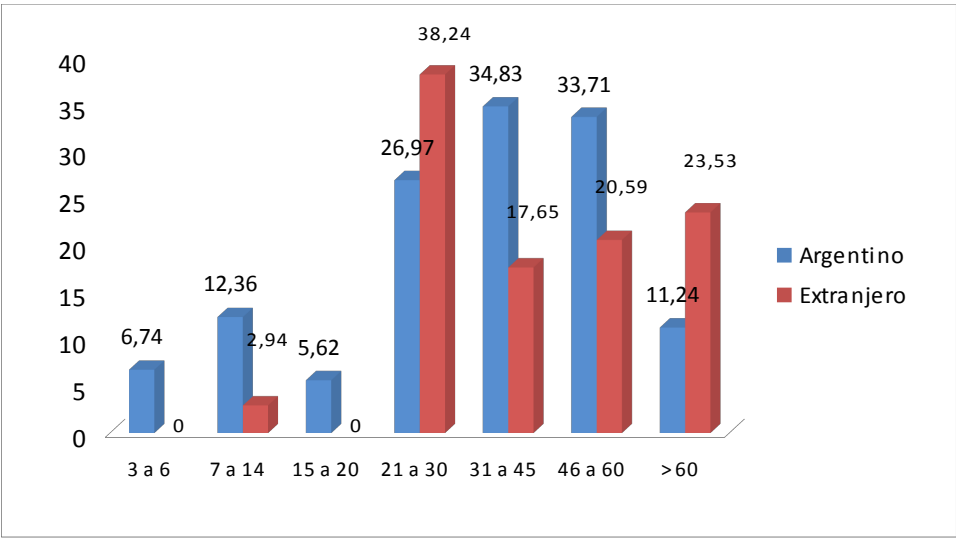
Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
2	3 a 6 años	6	4,88
3	7 a 14 años	12	9,76
4	15 a 20 años	5	4,07
5	21 a 30 años	37	30,08
6	31 a 45 años	37	30,08
7	46 a 60 años	37	30,08
8	> 60 años	18	14,63
Total frecuencias		152	123,58



Relación entre la edad de los turistas y la residencia habitual.

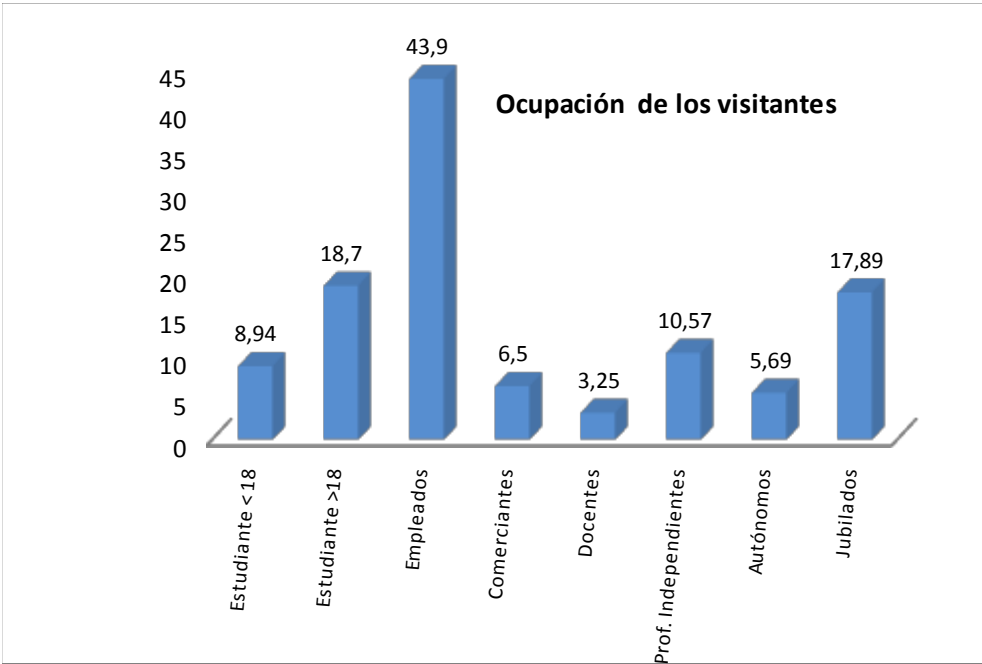
Filas: 4. Edades
Columnas: 8. Residencia

Edades	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
2 3 a 6 años	6	4,88	6	6,74	0	0,00
3 7 a 14 años	12	9,76	11	12,36	1	2,94
4 15 a 20 años	5	4,07	5	5,62	0	0,00
5 21 a 30 años	37	30,08	24	26,97	13	38,24
6 31 a 45 años	37	30,08	31	34,83	6	17,65
7 46 a 60 años	37	30,08	30	33,71	7	20,59
8 > 60 años	18	14,63	10	11,24	8	23,53
TOTAL	152	(123)	117	(89)	35	(34)



Variable 5: Ocupaciones

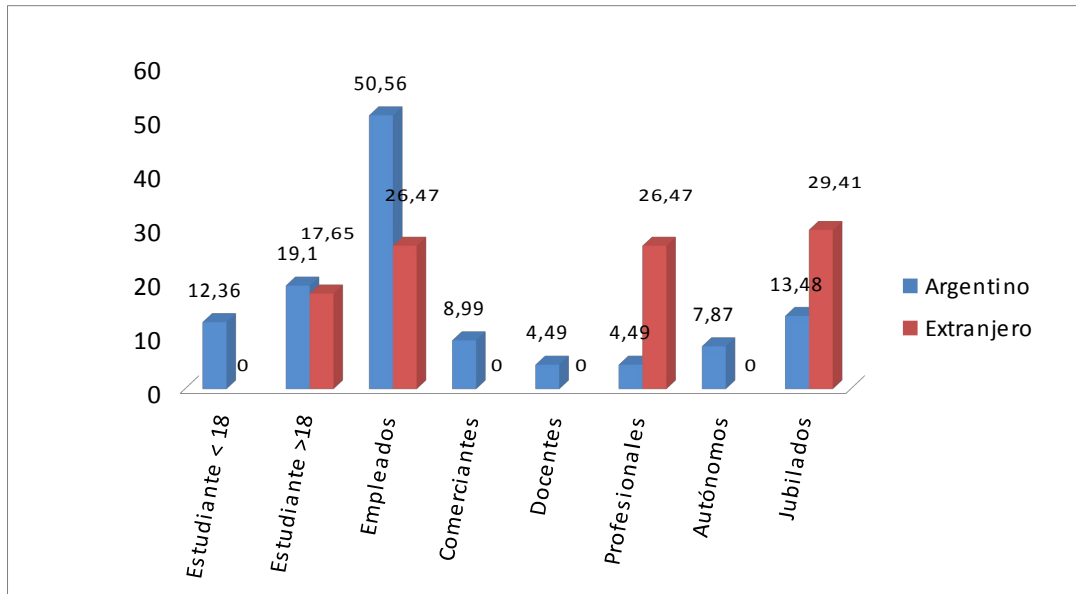
Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	Estudiantes <18	11	8,94
2	Estudiantes >18	23	18,70
3	Empleados	54	43,90
4	Comerciantes	8	6,50
5	Docentes	4	3,25
6	Profesionales Independientes	13	10,57
7	Autónomos	7	5,69
8	Jubilados	22	17,89
Total frecuencias		142	115,45



Relación entre la ocupación de los visitantes y la residencia habitual.

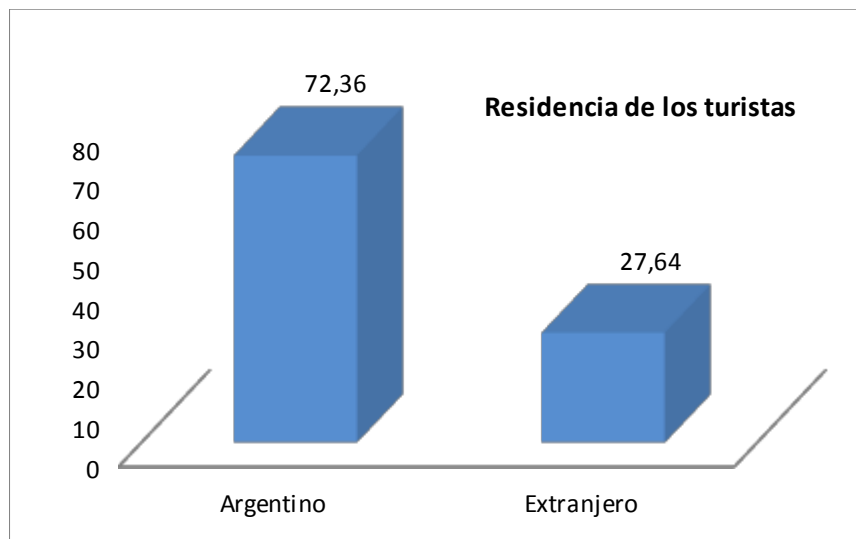
Filas: 5. Ocupaciones
Columnas: 8. Residencia

Ocupación	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Estudiantes <18	11	8,94	11	12,36	0	0,00
2 Estudiantes >18	23	18,70	17	19,10	6	17,65
3 Empleados	54	43,90	45	50,56	9	26,47
4 Comerciantes	8	6,50	8	8,99	0	0,00
5 Docentes	4	3,25	4	4,49	0	0,00
6 Prof. independientes	13	10,57	4	4,49	9	26,47
7 Autónomos	7	5,69	7	7,87	0	0,00
8 Jubilados	22	17,89	12	13,48	10	29,41
TOTAL	142	(123)	108	(89)	34	(34)



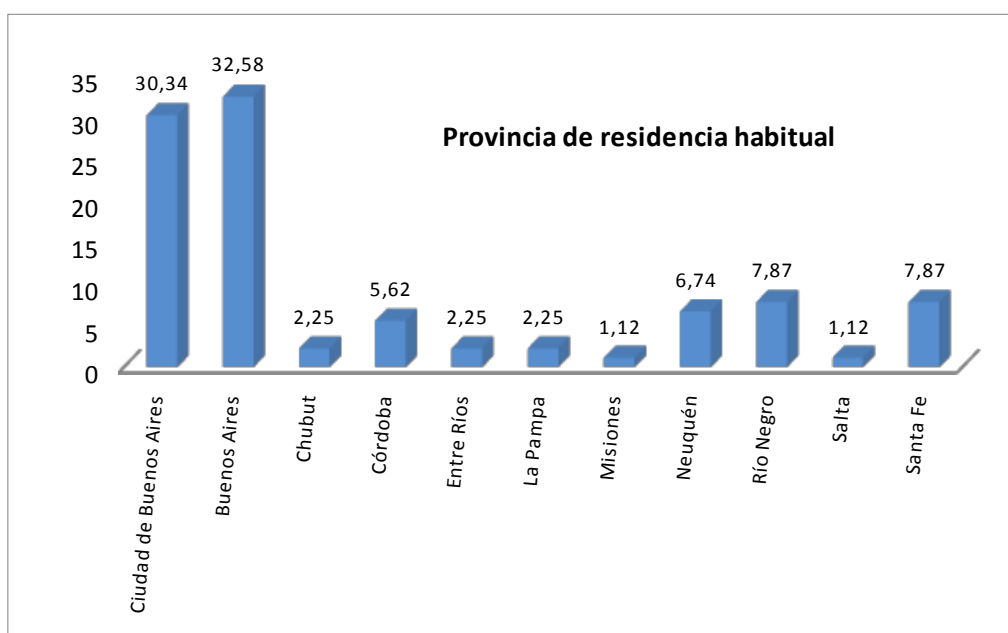
Variable 6: Residencia

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Argentino	89	72,36
3	Extranjero	34	27,64
Total frecuencias		123	100,00



Variable 7: Si es Argentino, Provincia de residencia habitual:

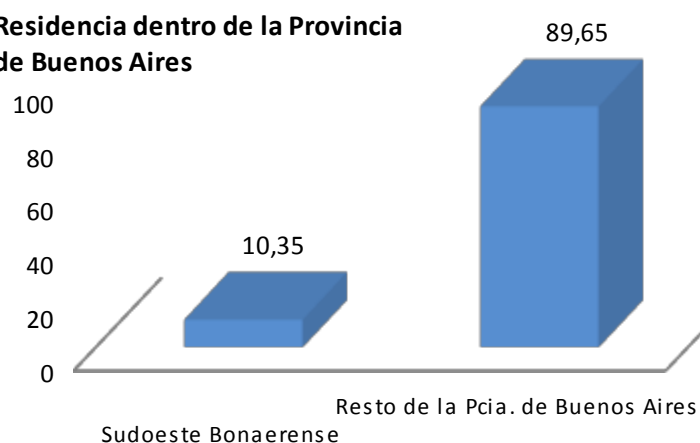
Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	27	30,34
2	Buenos Aires	29	32,58
5	Chubut	2	2,25
6	Córdoba	5	5,62
8	Entre Ríos	2	2,25
11	La Pampa	2	2,25
14	Misiones	1	1,12
15	Neuquén	6	6,74
16	Río Negro	7	7,87
17	Salta	1	1,12
21	Santa Fe	7	7,87
Total frecuencias		89	100,00



Variable 8: Si, es de la provincia de Buenos Aires, a que región pertenece?

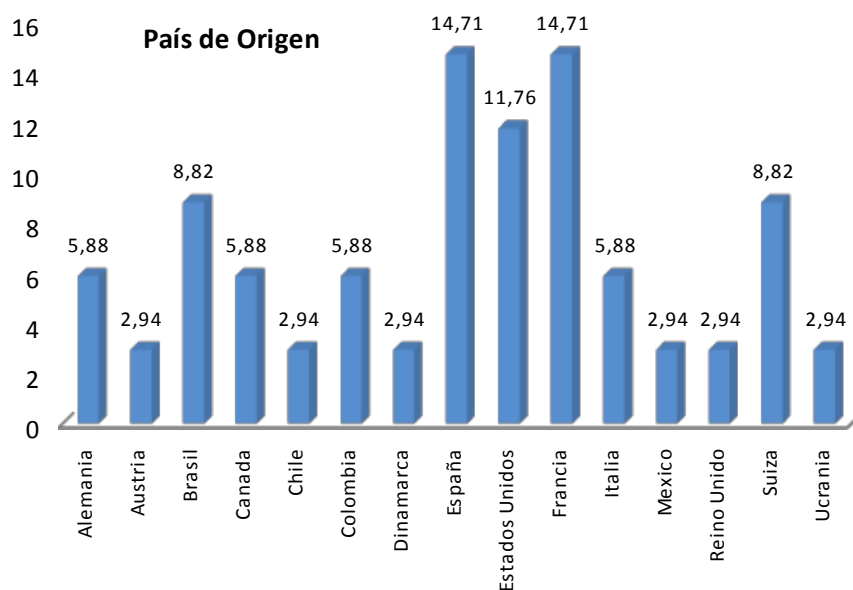
Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Sudoeste Bonaerense	3	10,35
2	Resto de la Pcia de Buenos Aires	26	89,65
Total frecuencias		29	100,00

Residencia dentro de la Provincia de Buenos Aires



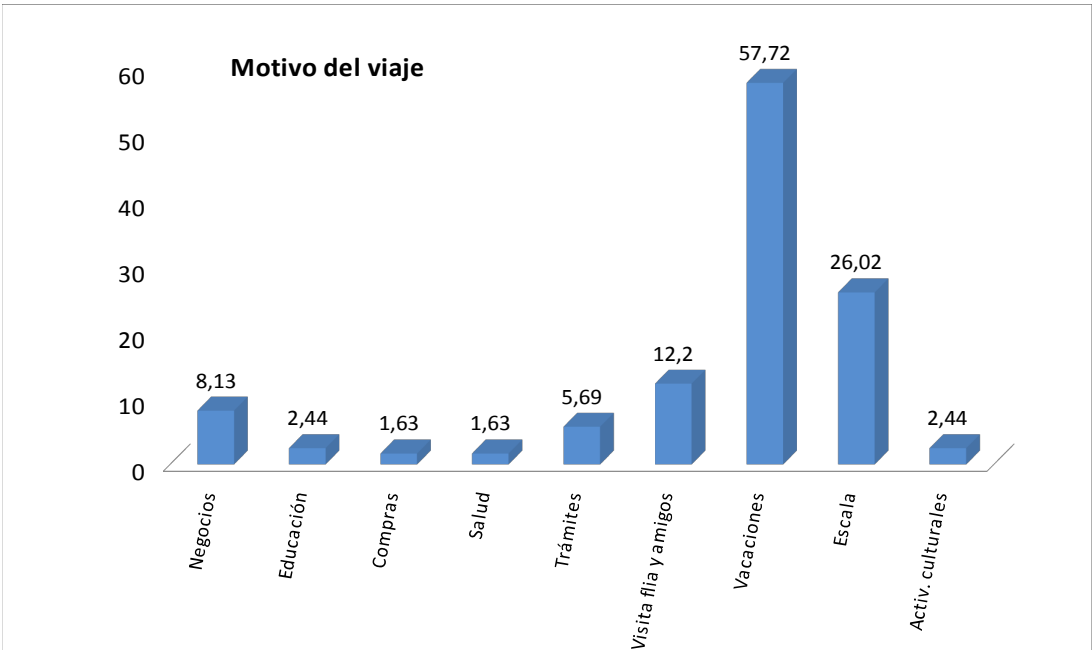
Variable 9: Si es extranjero, País de Origen:

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Alemania	2	5,88
10	Austria	1	2,94
16	Brasil	3	8,82
19	Canadá	2	5,88
20	Chile	1	2,94
23	Colombia	2	5,88
29	Dinamarca	1	2,94
36	España	5	14,71
37	Estados Unidos	4	11,76
42	Francia	5	14,71
58	Italia	2	5,88
68	México	1	2,94
80	Reino Unido (Gran Bretaña)	1	2,94
91	Suiza	3	8,82
95	Ucrania	1	2,94
Total frecuencias		34	100,00



Variable 10: ¿Cuál es el motivo de su viaje?

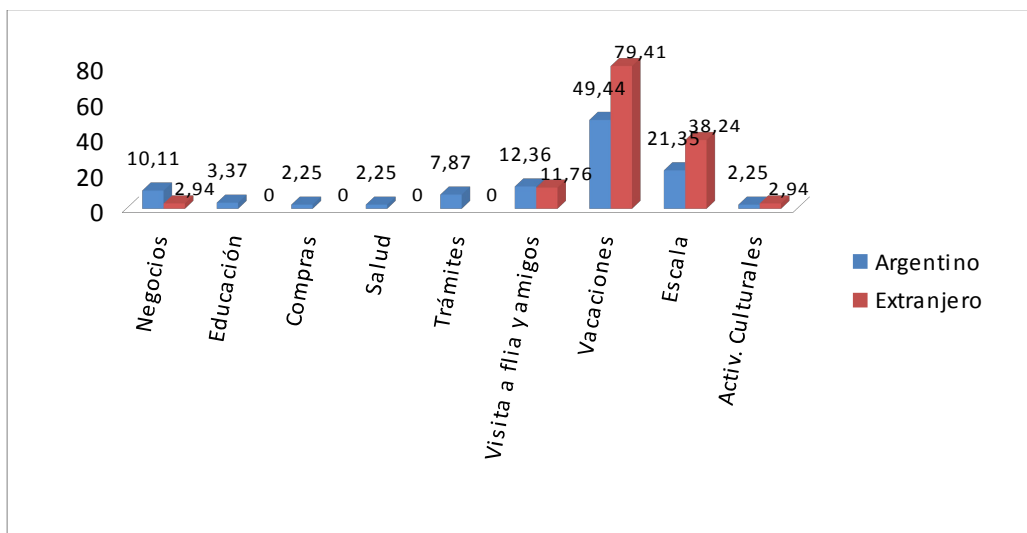
Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	Negocios	10	8,13
2	Educación	3	2,44
3	Compras	2	1,63
4	Salud	2	1,63
8	Trámites	7	5,69
9	Visita a familiares y amigos	15	12,20
10	Vacaciones	71	57,72
11	Escala	32	26,02
12	Actividades culturales	3	2,44
Total frecuencias		145	117,89



Relación entre el motivo del viaje y la residencia habitual.

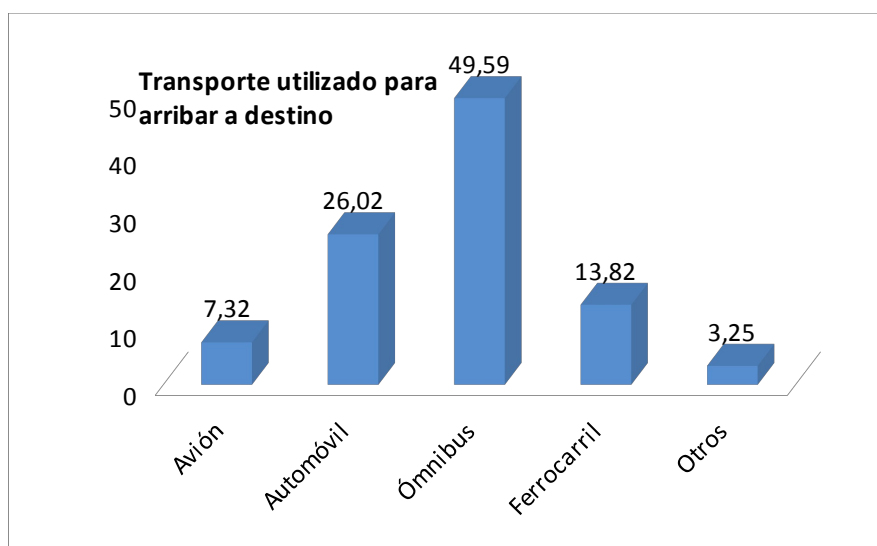
Filas: 10. ¿Cuál es el motivo de su viaje?
Columnas: 8. Residencia

Motivo viaje	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Negocios	10	8,13	9	10,11	1	2,94
2 Educación	3	2,44	3	3,37	0	0,00
3 Compras	2	1,63	2	2,25	0	0,00
4 Salud	2	1,63	2	2,25	0	0,00
8 Trámites	7	5,69	7	7,87	0	0,00
9 Visita a flia y amigos	15	12,20	11	12,36	4	11,76
10 Vacaciones	71	57,72	44	49,44	27	79,41
11 Escala	32	26,02	19	21,35	13	38,24
12 Actividades culturales	3	2,44	2	2,25	1	2,94
TOTAL	145	(123)	99	(89)	46	(34)



Variable 11: ¿Qué transporte utilizó para arribar a la ciudad?

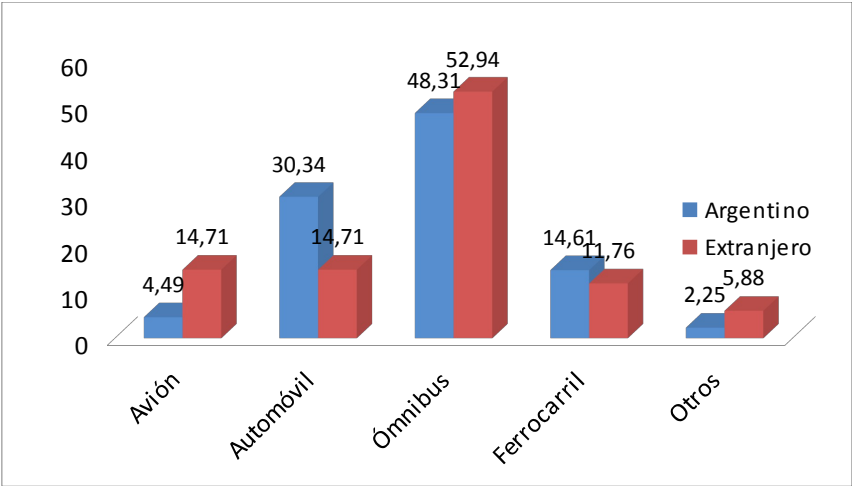
Valor	Significado	Frecuencia	Total%
1	Avión	9	7,32
2	Automóvil	32	26,02
4	Ómnibus	61	49,59
6	Ferrocarril	17	13,82
8	Otros	4	3,25
Total frecuencias		123	100,00



Relación entre el transporte utilizado y la residencia habitual.

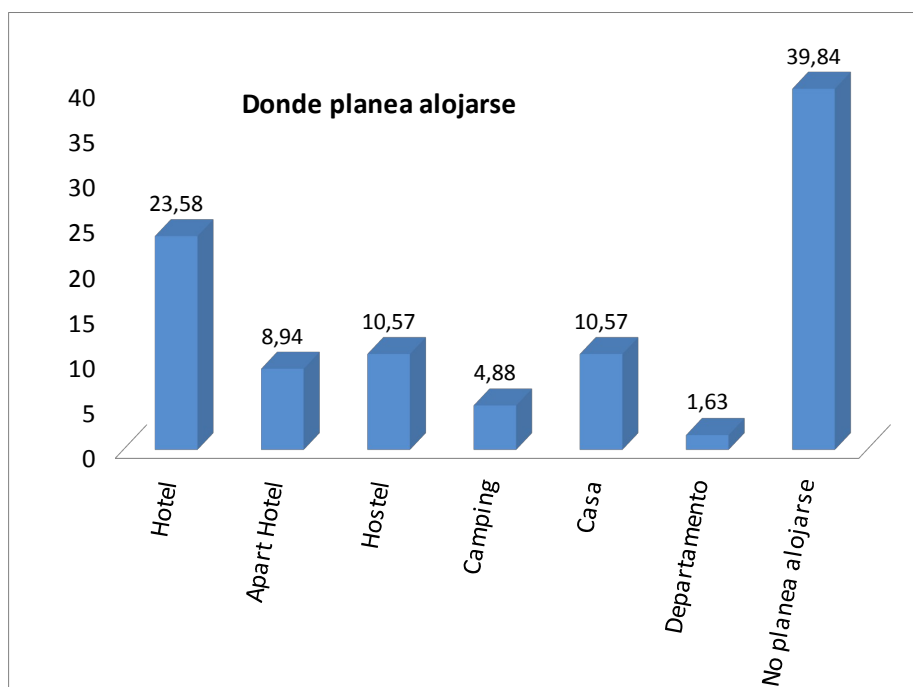
Filas: 11. ¿Qué transporte utilizó para arribar a la ciudad?
Columnas: 8. Residencia

Transporte	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Avión	9	7,32	4	4,49	5	14,71
2 Automóvil	32	26,02	27	30,34	5	14,71
4 Ómnibus	61	49,59	43	48,31	18	52,94
6 Ferrocarril	17	13,82	13	14,61	4	11,76
8 Otros	4	3,25	2	2,25	2	5,88
TOTAL	123	(123)	89	(89)	34	(34)



Variable 12: ¿Dónde planea alojarse?

Valor	Significado	Frecuencia	Total%
1	Hotel	29	23,58
2	Apart Hotel	11	8,94
3	Hostel	13	10,57
5	Camping	6	4,88
6	Casa	13	10,57
7	Departamento	2	1,63
8	No planea alojarse	49	39,84
Total frecuencias		123	100,00

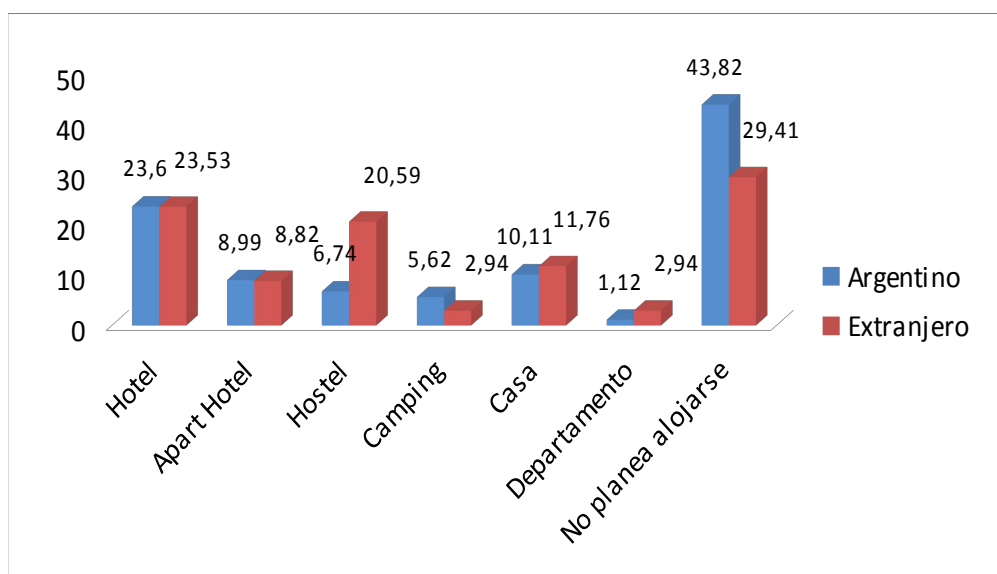


Relación entre el alojamiento utilizado y la residencia habitual.

Filas: 12. ¿Dónde planea alojarse?

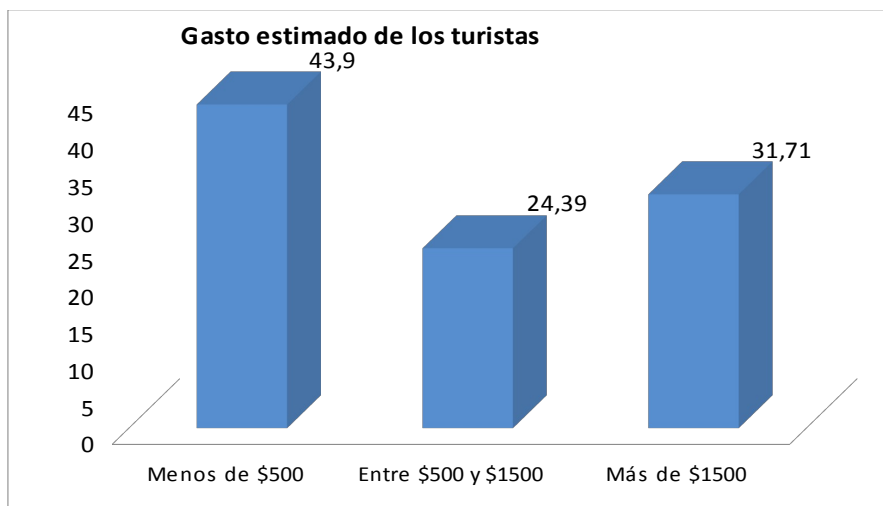
Columnas: 8. Residencia

Alojamiento	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Hotel	29	23,58	21	23,60	8	23,53
2 Apart Hotel	11	8,94	8	8,99	3	8,82
3 Hostel	13	10,57	6	6,74	7	20,59
5 Camping	6	4,88	5	5,62	1	2,94
6 Casa	13	10,57	9	10,11	4	11,76
7 Departamento	2	1,63	1	1,12	1	2,94
8 No planea alojarse	49	39,84	39	43,82	10	29,41
TOTAL	123	(123)	89	(89)	34	(34)



Variable 13: Estimación del gasto durante la estadía

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Menos de \$500	54	43,90
2	Entre \$500 y \$1500	30	24,39
3	Más de \$1500	39	31,71
Total frecuencias		123	100,00

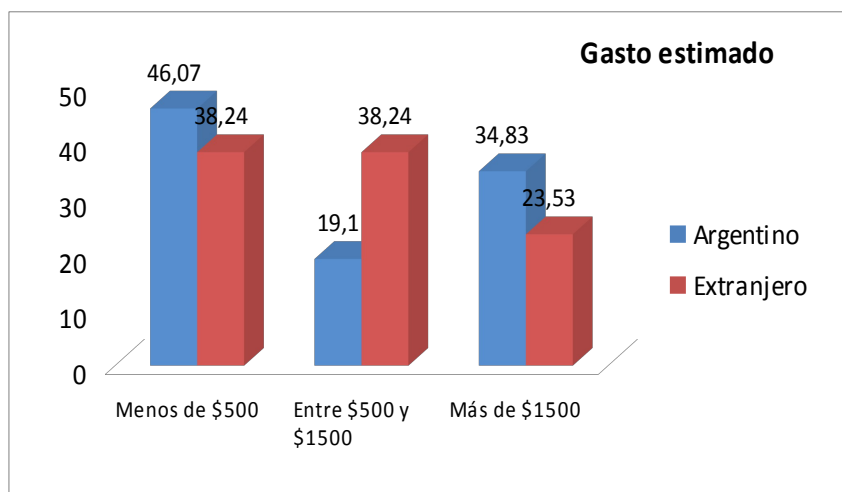


Relación entre el gasto estimado y la residencia de los turistas.

Filas: 13. Estimación del gasto durante la estadía

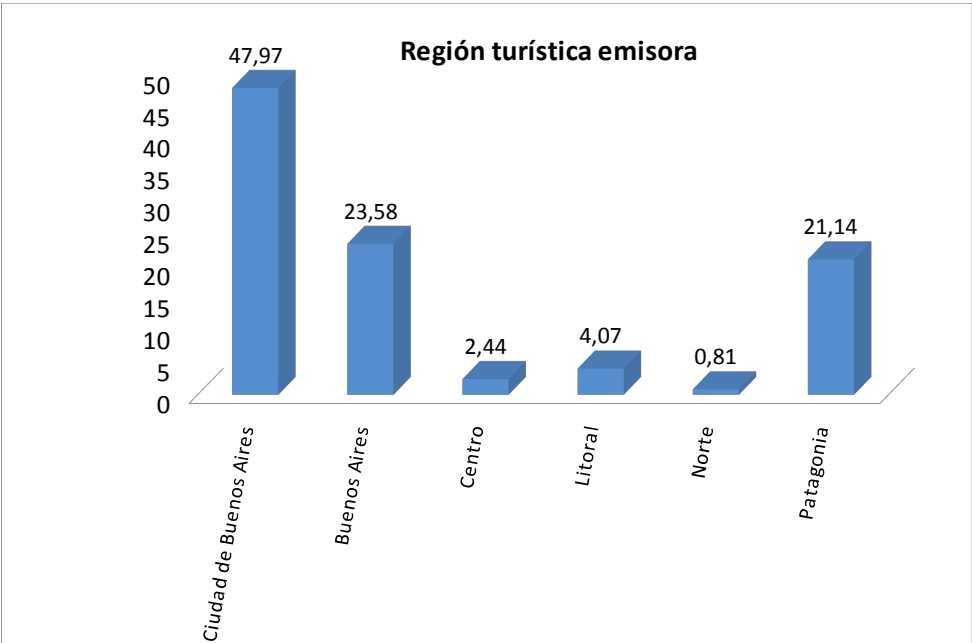
Columnas: 8. Residencia

Gasto estimado	TOTAL MUESTRA		Residencia			
			Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Menos de \$500	54	43,90	41	46,07	13	38,24
2 Entre \$500 y \$1500	30	24,39	17	19,10	13	38,24
3 Más de \$1500	39	31,71	31	34,83	8	23,53
TOTAL	123	(123)	89	(89)	34	(34)



Variable 14: ¿De qué punto viene ahora?/ ¿Desde dónde ha llegado a la ciudad?

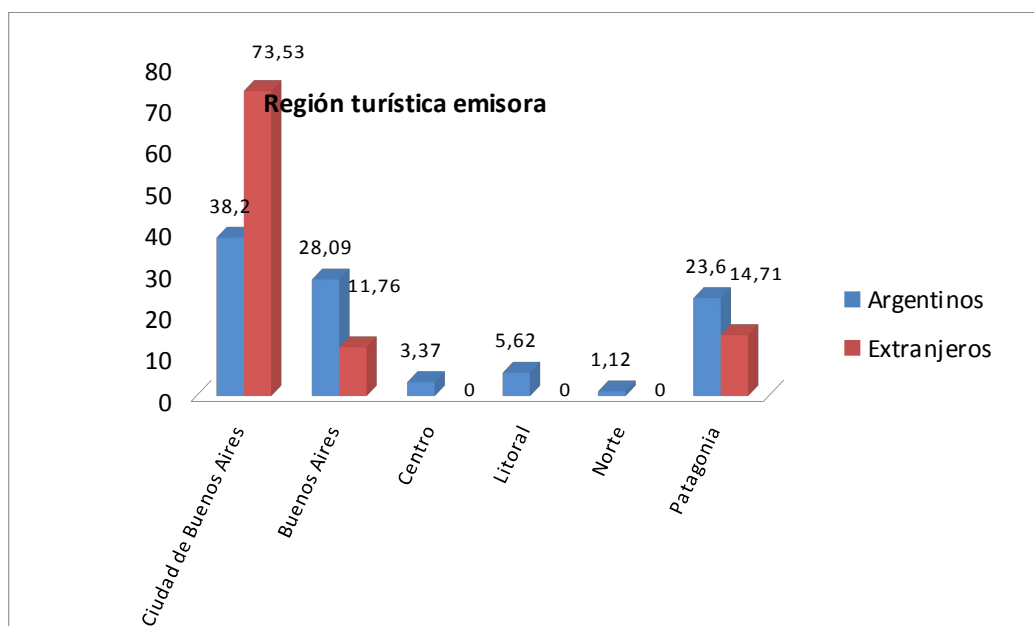
Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	59	47,97
2	Buenos Aires	29	23,58
3	Centro	3	2,44
4	Litoral	5	4,07
6	Norte	1	0,81
7	Patagonia	26	21,14
Total frecuencias		123	100,00



Relación entre la región turística emisora y la residencia habitual de los visitantes.

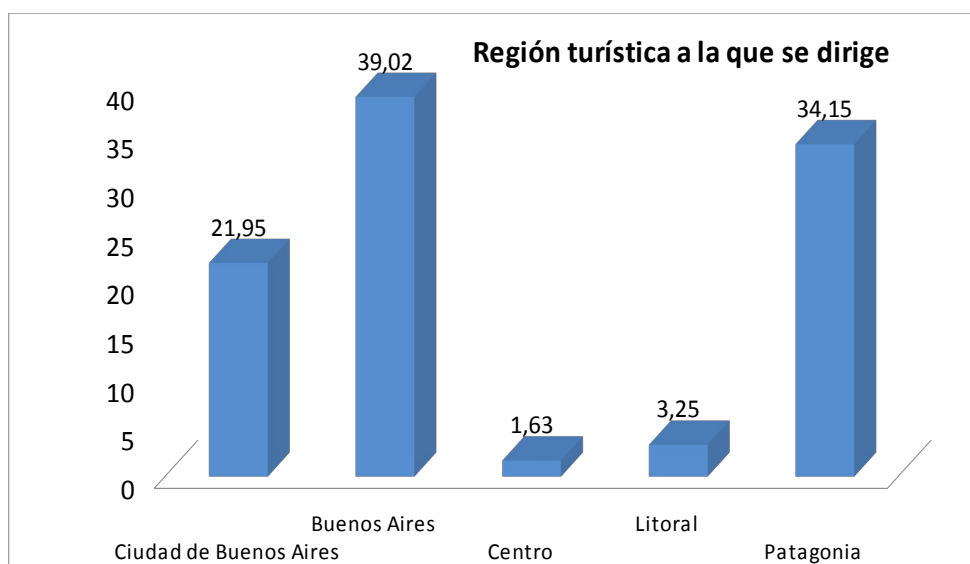
Filas: 14. ¿De qué punto viene ahora?/ ¿Desde dónde ha llegado a la ciudad?
Columnas: 8. Residencia

De donde viene		Residencia					
		TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
		Frec	%	Frec	%	Frec	%
1	Ciudad de Buenos Aires	59	47,97	34	38,20	25	73,53
2	Buenos Aires	29	23,58	25	28,09	4	11,76
3	Centro	3	2,44	3	3,37	0	0,00
4	Litoral	5	4,07	5	5,62	0	0,00
6	Norte	1	0,81	1	1,12	0	0,00
7	Patagonia	26	21,14	21	23,60	5	14,71
TOTAL		123	(123)	89	(89)	34	(34)



Variable 15: ¿A dónde planea dirigirse luego de visitar la ciudad?

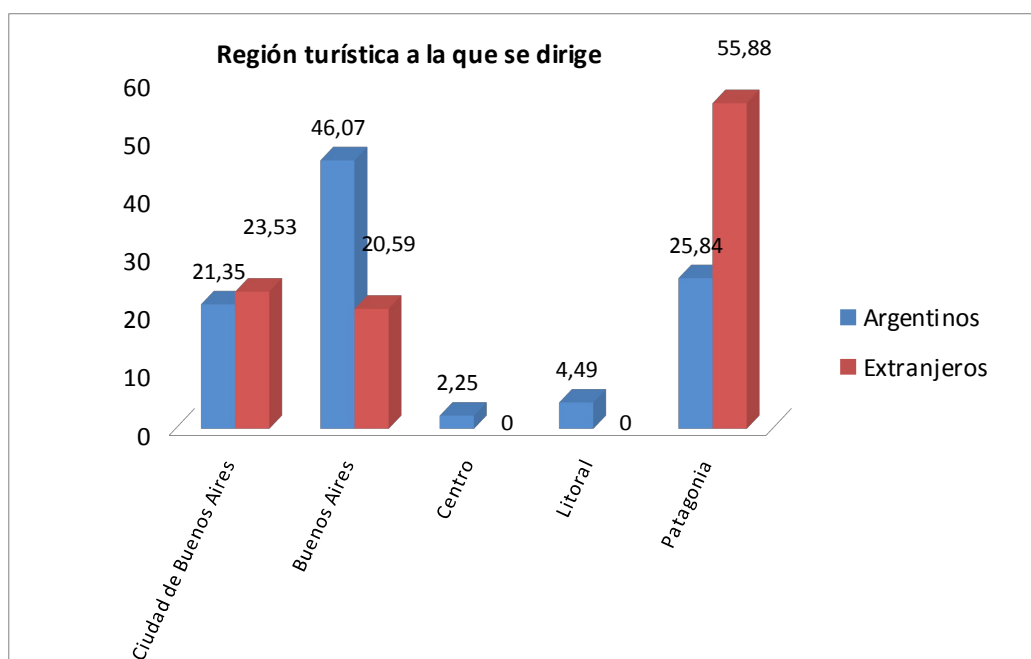
Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	27	21,95
2	Buenos Aires	48	39,02
3	Centro	2	1,63
4	Litoral	4	3,25
7	Patagonia	42	34,15
Total frecuencias		123	100,00



Relación entre la región turística de destino final del viaje y la residencia habitual.

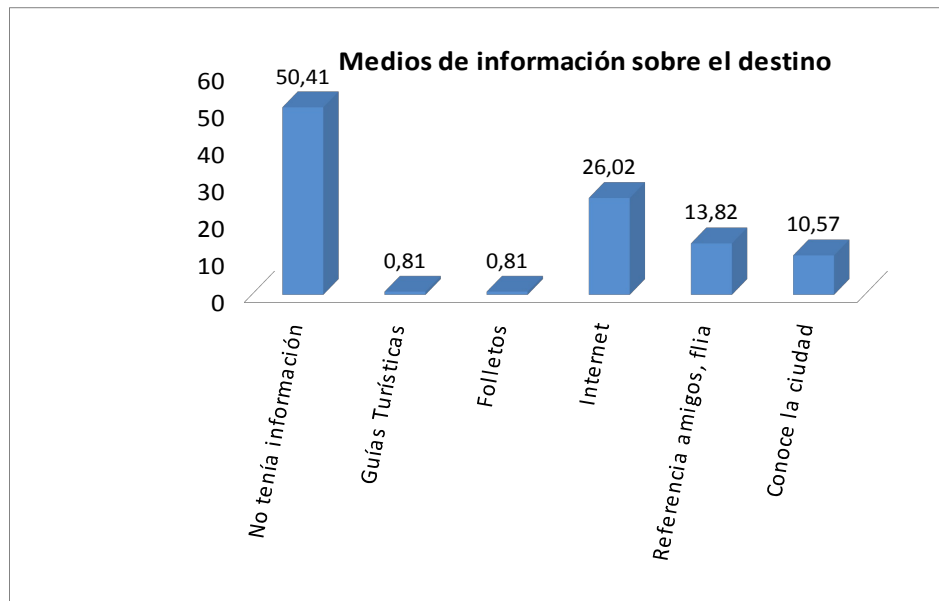
Filas: 15. ¿A dónde planea dirigirse luego de visitar la ciudad?
Columnas: 8. Residencia

Hacia donde va	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Ciudad de Buenos Aires	27	21,95	19	21,35	8	23,53
2 Buenos Aires	48	39,02	41	46,07	7	20,59
3 Centro	2	1,63	2	2,25	0	0,00
4 Litoral	4	3,25	4	4,49	0	0,00
7 Patagonia	42	34,15	23	25,84	19	55,88
TOTAL	123	(123)	89	(89)	34	(34)



Variable 16: ¿por dónde obtuvo información de la ciudad?

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	No tenía información	62	50,41
2	Guías Turísticas	1	0,81
3	Folletos	1	0,81
5	Internet	32	26,02
6	Por referencia de amigos o flia	17	13,82
7	Conoce la ciudad	13	10,57
Total frecuencias		126	102,44

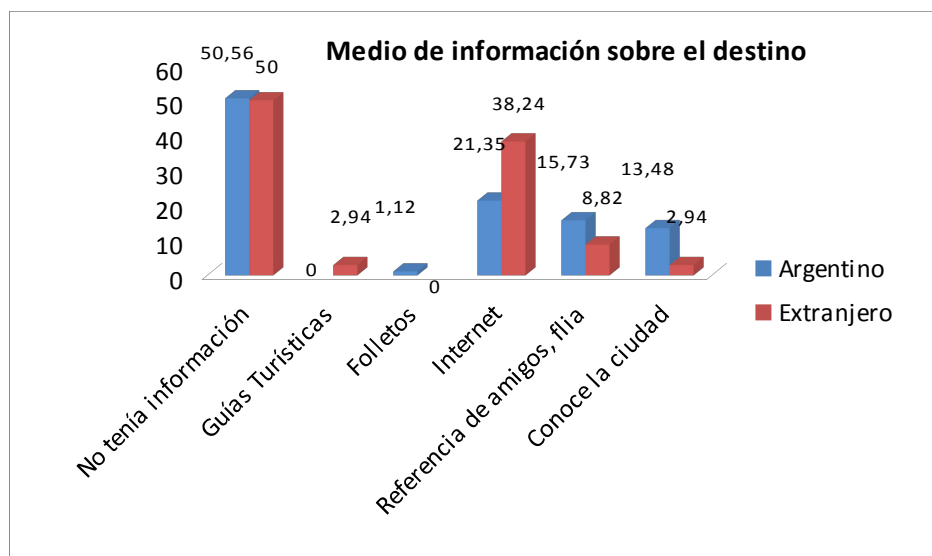


Relación entre la residencia habitual y el medio de información sobre el destino.

Filas: 16. ¿por dónde obtuvo información de la ciudad?

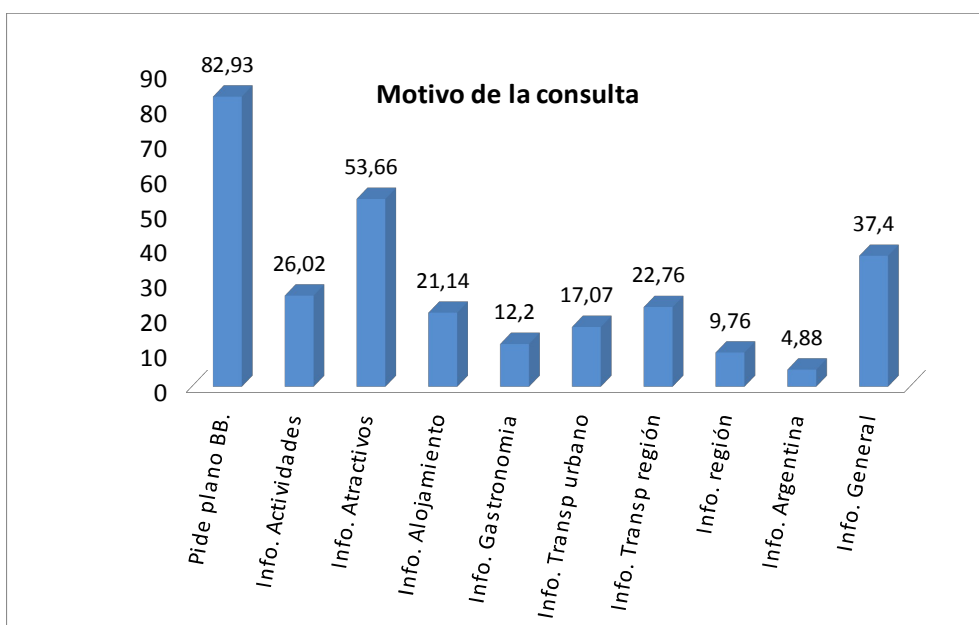
Columnas: 8. Residencia

Información sobre Bahía	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 No tenía información	62	50,41	45	50,56	17	50,00
2 Guías Turísticas	1	0,81	0	0,00	1	2,94
3 Folletos	1	0,81	1	1,12	0	0,00
5 Internet	32	26,02	19	21,35	13	38,24
6 Referencia de amigos o flia	17	13,82	14	15,73	3	8,82
7 Conoce la ciudad	13	10,57	12	13,48	1	2,94
TOTAL	126	(123)	91	(89)	35	(34)



Variable 17: Motivo de la consulta al puesto:

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	Pide plano de Bahía Blanca	102	82,93
2	Información actividades	32	26,02
3	Información atractivos	66	53,66
4	Información alojamientos	26	21,14
5	Información gastronomía	15	12,20
6	Información transporte urbano	21	17,07
7	Información transporte a la región	28	22,76
8	Información sobre la región	12	9,76
9	Información localidades argentinas	6	4,88
10	Información general	46	37,40
Total frecuencias		354	287,80



Relación entre la residencia habitual y los motivos de la consulta.

Filas: 17. Motivo de la consulta al puesto:

Columnas: 8. Residencia

Motivo consulta	TOTAL MUESTRA		Residencia			
			Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Pide plano de BB	102	82,93	70	78,65	32	94,12
2 Información actividades	32	26,02	25	28,09	7	20,59
3 Información atractivos	66	53,66	44	49,44	22	64,71
4 Información alojamiento	26	21,14	19	21,35	7	20,59
5 Información gastronomía	15	12,20	9	10,11	6	17,65
6 Información transporte urbano	21	17,07	13	14,61	8	23,53
7 Información transporte región	28	22,76	21	23,60	7	20,59
8 Información región	12	9,76	6	6,74	6	17,65
9 Información localidades argentinas	6	4,88	2	2,25	4	11,76
10 Información general	46	37,40	26	29,21	20	58,82
TOTAL	354	(123)	235	(89)	119	(34)

