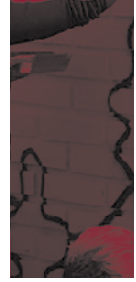




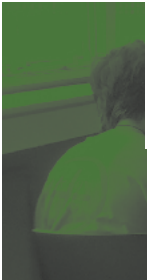
INFORME DE INVESTIGACIÓN



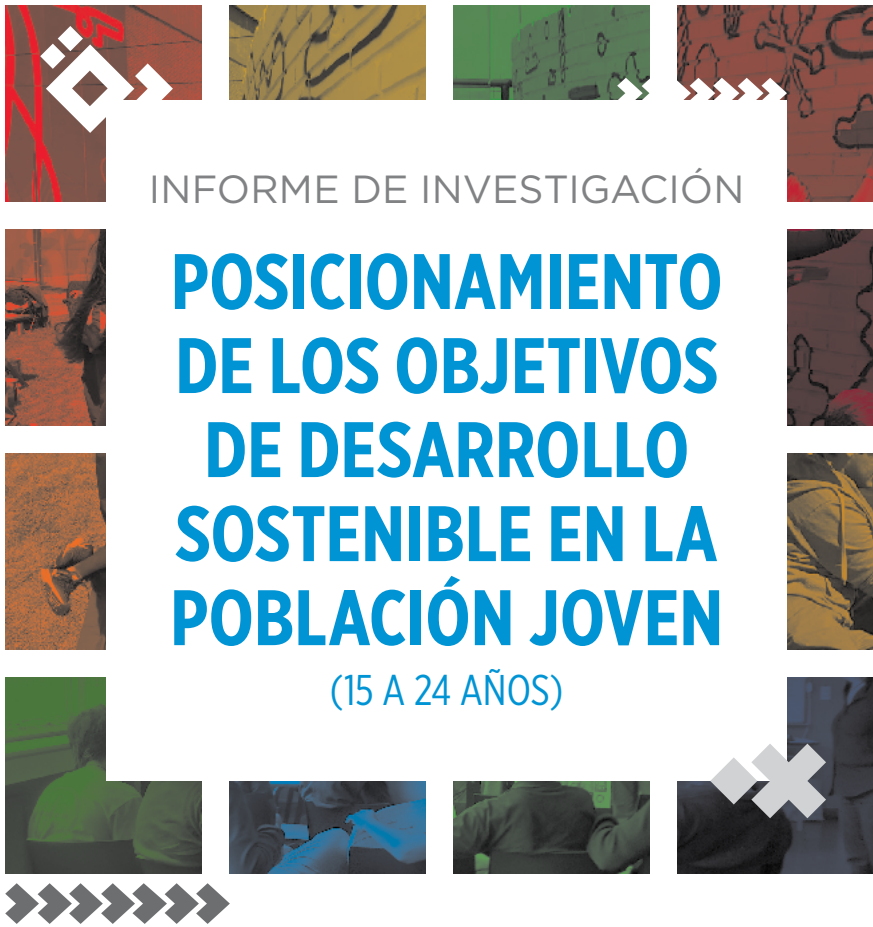
# POSICIONAMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA POBLACIÓN JOVEN



(15 A 24 AÑOS)



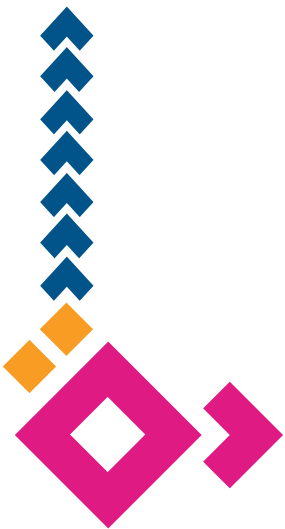
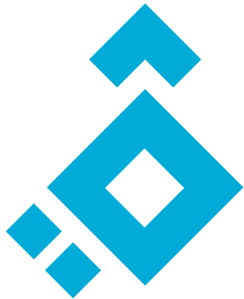




INFORME DE INVESTIGACIÓN

# POSICIONAMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA POBLACIÓN JOVEN

(15 A 24 AÑOS)



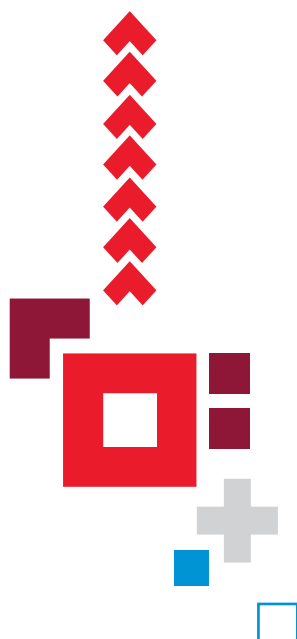


# ÍNDICE

|  |    |
|--|----|
| PRÓLOGO .....  | 5  |
| INTRODUCCIÓN.....  | 11 |
| OBJETIVOS.....   | 13 |
| METODOLOGÍA Y MUESTRA .....  | 15 |
| Metodología .....  | 15 |
| Muestra .....  | 17 |
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....  | 20 |
| Conclusiones .....   | 20 |
| Recomendaciones .....  | 23 |
| CARACTERIZACIÓN Y SEGMENTACIÓN DE LA MUESTRA .....                                 | 25 |
| Criterios de segmentación .....  | 25 |
| ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN .....   | 44 |
| Cambios ocurridos a nivel global .....   | 44 |
| Modos de conocimiento de los cambios a nivel internacional .....                   | 48 |
| Existencia de problemas a escala internacional .....                               | 51 |
| Objetivos propuestos para resolver los problemas .....                             | 53 |
| Responsables de llevar a cabo la resolución de los problemas.....                  | 55 |
| Visualización de los cambios en el contexto social nacional .....                  | 56 |
| Percepción de cambios a nivel nacional:  |    |
| tendencias positivas y negativas .....   | 59 |
| Principales problemas a nivel nacional .....                                       | 62 |
| Conocimiento de respuestas a los problemas detectados .....                        | 64 |
| Objetivos propuestos por los jóvenes para resolver los problemas.....              | 65 |
| Identificación de responsables de llevar a cabo<br>la resolución de problemas..... | 68 |
| Incidencia de los cambios en la vida de las personas .....                         | 69 |
| Visión a futuro .....  | 72 |
| Proyecciones para el año 2030 .....  | 76 |
| El Desarrollo Sostenible: conocimiento espontáneo .....                            | 84 |
| Explicitación y profundización del concepto<br>de Desarrollo Sostenible .....      | 85 |



|   |     |
|---|-----|
| PRESENTACIÓN DE LOS ODS.....  | 87  |
| Opiniones y reflexiones que genera la presentación<br>de un video sobre los ODS .....   | 87  |
| Identificación y jerarquización de los 17 ODS .....   | 90  |
| Motivo de elección de los ODS.....  | 91  |
| Asociación con imágenes, palabras o frases.....   | 94  |
| PERSPECTIVAS DE FUTURO.....   | 97  |
| Concreción de los ODS en el futuro .....  | 97  |
| Propuestas para su concreción .....   | 98  |
| Modos de difusión de los ODS para los jóvenes.....  | 101 |
| EXPERIENCIA Y PARTICIPACIÓN.....  | 104 |
| Conocimiento de experiencias relacionadas con los ODS.....  | 104 |
| Disposición a la acción .....   | 106 |
| Identificación de potenciales convocados a la participación .....   | 108 |
| Frasas asociadas a la importancia de los ODS para los jóvenes.....  | 109 |
| SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES DE LOS JÓVENES<br>A LOS ENCARGADOS DE IMPLEMENTAR LOS ODS .....   | 111 |
| DESCRIPCIÓN DE UN DÍA DE LA VIDA DE LOS JÓVENES.....  | 116 |
| ODS, VALORES Y POSTURAS ÉTICAS.....   | 121 |
| Análisis de la jerarquización de los ODS<br>para el mundo y para la Argentina .....   | 122 |
| Valores y ODS Argentina .....   | 126 |
| Cuestionario de posturas éticas (EPQ) .....   | 136 |
| Grado de acuerdo o desacuerdo en la participación en<br>organizaciones sociales, ambientalistas y de educación<br>social y ambiental..... | 139 |





# PRÓLOGOS

Gabriela  
Agosto

La población de jóvenes y adolescentes, entendida como aquellas personas que tienen entre 14 y 24 años, representa un conjunto crítico de la población global. Podemos asegurar que nunca en la historia hubo tantos jóvenes como en la actualidad, y esta tendencia al crecimiento continuará en los próximos años. En la Argentina, este segmento poblacional representa un significativo 15% de la población, lo que implica que 7 millones de argentinos se encuentran dentro de este grupo.

Sin embargo, un sistema educativo deficiente respecto de su adaptación al mundo del trabajo y a su capacidad de retención / adaptabilidad a las características de los jóvenes provenientes de sectores vulnerables, sumado a la existencia de un mercado de trabajo precario al que estos jóvenes deben incorporarse tempranamente y con baja calificación, son solo algunas de las características que determinan la vulnerabilidad en la que hoy se encuentra sumergida la mayor parte de la población de jóvenes y adolescentes.

Esta población se instala en la vulnerabilidad y precariedad a causa de la combinación de características que conllevan a la reproducción intergeneracional de la pobreza en un escenario social caracterizado por la existencia de brechas de desigualdad que acentúan los procesos de “desinstitucionalización” y “desocialización” experimentados por estos jóvenes.

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible incorpora a la juventud como un actor central de los ODS, en tanto puede asumir el rol de agente de cambio social. No obstante, la población joven se encuentra aún en una posición de debilidad relativa porque tiene escasa relevancia en los esquemas de discusión y decisión de políticas. Es por eso que se requiere trabajar para la construcción de espacios y mecanismos que impulsen la participación de jóvenes y su involucramiento con los ODS.

El objetivo de esta investigación se centró en identificar el conocimiento espontáneo que los jóvenes tienen acerca de la Agenda 2030 y sus ODS en la Ciudad de Buenos Aires y el Conurbano bonaerense.





En términos generales, el estudio indica que los jóvenes hoy en día manifiestan dudas respecto a alcanzar el Desarrollo Sostenible. Esta percepción negativa, sin lugar a dudas, guarda relación con numerosos factores y consecuencias que determinan la vulnerabilidad de este grupo poblacional. En efecto, en nuestro país uno de cada tres jóvenes de entre 14 y 29 años se encontraba bajo la línea de pobreza en el segundo semestre de 2018, mientras que la tasa de desocupación juvenil casi triplica a la de la población mayor de 30 años.

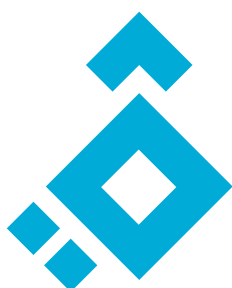
A pesar de estas dificultades, los jóvenes poseen una alta capacidad de influencia y movilización, así como de creatividad e idealismo, indispensables para concientizar y poner en práctica la Agenda 2030 y los ODS. En efecto, de acuerdo con la International Telecommunications Union (ITU), la población joven es dos veces más interconectada que la población total del planeta, mientras que de acuerdo a Global Entrepreneurship Monitor los jóvenes muestran un nivel de intención hacia el emprendimiento y puesta en marcha de ideas 1.6 veces más alto que los adultos.

Luego de la presentación de la Agenda 2030 a los jóvenes, su carácter multidimensional y dinámico generó reacciones positivas y alentadoras. Visualizaron a la Agenda como esperanzadora, lo que implica un buen punto de partida para acercarlos a los ODS e involucrarlos en una participación social activa. De hecho, el 80% de los entrevistados manifestó interés en participar en alguna organización de ayuda social y el 63% opinó que la escuela debería proveer más información sobre temas sociales.

Esta investigación contribuyó positivamente no solo a visibilizar la Agenda entre la población joven, sino a incrementar nuestro conocimiento sobre el nivel de apropiación de la misma en diferentes subgrupos, considerando variables como nivel educativo, sexo y categoría ocupacional. Además, la investigación también arrojó evidencia de que los jóvenes se involucran con el Desarrollo Sostenible mediante situaciones y problemas concretos, internalizados a través de las redes personales y potenciados por el alcance de las redes sociales, lo que pone de manifiesto la importancia de estos nuevos canales de comunicación.

Con base en estas percepciones, el desafío ahora está en generar en los jóvenes una mayor apropiación de los ODS y que interpelen a la Agenda no solo desde su perspectiva individual, sino también como un desafío común de la sociedad toda.

Desde el Consejo Nacional de Políticas Sociales estamos convencidos de que los jóvenes no solamente son posibles agentes de cambio en







cualquier sociedad, sino que transitan una etapa donde es posible revertir las inequidades que condicionan su desarrollo futuro.

El presente estudio contribuye a otras acciones realizadas por el CNCPS para impulsar la participación de los jóvenes en las políticas de Desarrollo Sostenible, tales como el dialogo sobre Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) entre autoridades, técnicos del Estado y jóvenes finalistas de la iniciativa “Estamos Comprometidos 2018”, llevada adelante con el apoyo del Consejo, Socialab, Ashoka y Unesco.

Creemos determinante avanzar en la planificación estratégica de políticas de protección social integral participativas basadas en la evidencia, alineadas al cumplimiento de la Agenda 2030, para poder alcanzar un desarrollo verdaderamente sostenible y “no dejar a nadie atrás”.

**Dra. Gabriela Agosto**

Secretaria Ejecutiva

Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales







Pedro  
Robledo

Ser joven es transitar por uno de los períodos más desafiantes de la vida humana. Entre los 15 y los 29 años, tomamos decisiones fundamentales, individuales y colectivas, que moldean no sólo el presente y futuro personal sino el porvenir de todo el país, el hemisferio y el mundo.

Por eso, cuando hablamos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y de la agenda 2030 resulta imposible no reconocer que nuestra generación, más que una promesa, es un eje real de cambios e impactos positivos en todas las sociedades, aunque el tamaño de los retos globales sea más que desafiante.

Lejos de propuestas superficiales, los ODS son respuestas a la altura de problemas complejos, planteadas para transformar realidades contradictorias e históricas como el hambre, la pobreza o el cambio climático que atentan contra las trayectorias de vida de todos, pero los jóvenes podemos apropiarnos de estas metas y asumirlas no sólo desde los ideales, sino desde la acción activa y el compromiso en las comunidades, así como desde la validación de nuestros espacios de participación e involucramiento juvenil.

En otras palabras, si los jóvenes podemos encarar nuestras decisiones y acciones en el marco de estos objetivos sentaremos las bases para una convivencia más justa y equitativa, de responsabilidades compartidas y objetivos comunes. Los retos son enormes y las metas ambiciosas, pero si las juventudes ponemos manos a la obra, si dialogamos productivamente y habilitamos la cooperación, podremos alcanzarlas.

Los jóvenes con nuestro extraordinario potencial, creatividad y fuerza, llevaremos al mundo a otra etapa donde las comunidades, dentro y fuera de nuestras fronteras, se desarrollarán en forma más justa, conectada y sostenible, tal como lo proponen los ODS.

La presente investigación representa, más allá de entender nuestra visión como jóvenes respecto a los ODS, una ventana a cómo nos proyectamos para el mañana, un cuadro en el cual se ratifica la importancia de darnos como ciudadanos la protección, el apoyo y el acceso a los espacios de toma de decisiones que se requieren para superar los



desalientos y asumir la condición de protagonistas del progreso social, la innovación, la inclusión y la conservación del entorno que nos sostiene.

En este sentido, vale reconocer la gran labor emprendida por el Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales en busca de la incorporación de los ODS en el trabajo cotidiano de todos los actores de la vida pública en la Nación Argentina.

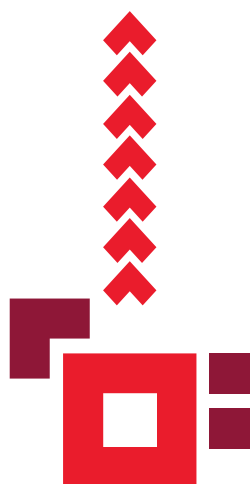
Proveer de oportunidades a casi mil millones de jóvenes en el mundo para desarrollar todo nuestro potencial, así como fomentar el liderazgo joven en las organizaciones, es el desafío que asumimos desde las políticas públicas para acompañar el logro de los ODS y vivir, en conjunto, una transformación positiva del mundo.

Ser demasiado joven, no puede ser nunca más un argumento que impida escuchar las voces de nuestra generación y eso implica, caminar hacia el empoderamiento como verdaderos agentes de transformación en espacios seguros y productivos donde pueda aflorar el liderazgo.

Esta generación, la más numerosa de la historia, espera más puertas abiertas para liderar nuestros países y transitar la ruta de los ODS llenos de esperanza, sabiendo que la sociedad, y sus instituciones, nos acompañan y nos protegen.

**Dr. Pedro Robledo**

Director Ejecutivo  
Instituto Nacional de Juventud





# INTRODUCCIÓN

El presente Informe es el resultado de “*un estudio destinado a contar con ejes metodológicos comunicacionales que tomen en cuenta la perspectiva de los jóvenes, a fin de comprometerlos en el proceso de implementación y cumplimiento de los ODS*”. Trata de una investigación participativa mediante la aplicación de técnicas de abordaje cualitativas (motivacionales), bajo la modalidad de grupos operativos de discusión (*focus groups*).

Si bien se ha privilegiado el enfoque cualitativo, el mismo ha sido complementado con una caracterización socio demográfica de la muestra que describe la situación actual de la población objetivo y con pruebas psicométricas sobre valores y posturas éticas. La estrategia de integración de estas dimensiones nos ha posibilitado con posterioridad a la etapa de análisis, la triangulación y la complementariedad de la información.

En las siguientes páginas abordamos el posicionamiento<sup>1</sup> de los conceptos y valores implicados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) recurriendo a una serie de significaciones que permitan identificar, describir e interpretar las nociones más destacadas por los jóvenes sobre dichas concepciones y valores.

Los resultados que a continuación se presentan, han servido de aportes para el diseño y la validación técnica y pedagógica de materiales didácticos para el trabajo en talleres participativos con jóvenes, en base a los ejes comunicacionales que surgieron de la Investigación.

La exposición de los resultados del presente estudio exploratorio, transita al revés el camino de la investigación: parte de la presentación de las conclusiones, para luego ir recorriendo el camino hasta los datos descriptivos. Éstos, a su vez, no han sido seleccionados al azar sino que responden a las dimensiones conceptuales utilizadas en el diseño

---

**1.** Por posicionamiento entendemos “la toma de una posición concreta y definitiva en la mente del o de los sujetos en perspectiva a los que se dirige un determinado mensaje o propuesta. De manera tal que, frente a una toma de decisión que dicho mensaje o propuesta pueda orientar, los sujetos en perspectiva le den prioridad ante otras opciones”. TROUT, Jack y RIES, Al. Posicionamiento. McGraw-Hill / Interamericana de España S.A., Madrid, 1993.





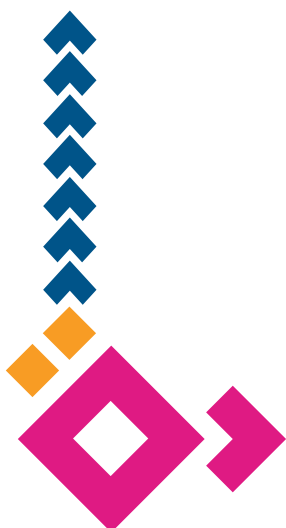
de la investigación y en el análisis de la información, ya que su función es más ilustrativa que justificatoria; en palabras de A. Strauss<sup>2</sup>, se trata de un “*entretendido de proposiciones discursivas con información seleccionada cuidadosamente*”.

El contenido del Informe resulta de la articulación de las opiniones vertidas por los jóvenes en el desarrollo de los grupos motivacionales. Tal como se les explicó a los participantes, en el inicio de cada intercambio grupal, optamos por garantizar la confidencialidad de las respuestas y el anonimato de los entrevistados, lo cual ha permitido una mayor libertad en las expresiones y opiniones, facilitando el enriquecimiento del trabajo cualitativo llevado a cabo.

En el marco de la garantía de confidencialidad hemos tratado que las manifestaciones de los entrevistados y/o el contenido de los test y de las fichas de datos de clasificación, cumplimentados por los mismos, queden fielmente registrados. La interpretación que se despliega, en base a la lectura de los contenidos de las transcripciones de los grupos, es responsabilidad de los investigadores.<sup>3</sup>

Realizadas las advertencias y aclaraciones necesarias, el lector encontrará, a partir de esta sección:

- Objetivos
- Metodología y muestra
- Conclusiones y recomendaciones
- Caracterización y segmentación de la muestra
- Análisis de la información proveniente del desarrollo de los Grupos Operativos de Discusión
- Datos y análisis de los resultados de la aplicación de los tests de valores y posturas éticas



---

**2.** STRAUSS, A. & CORBIN, J. *Basics of qualitative research. Grounded theory procedures and techniques*. Sage, Newbury Park, 1970.

**3.** Equipo de investigación: Guillermo Pérez Sosto (Sociólogo / Jefe de Equipo); Mariel Romero (Socióloga / Experta principal); Francisco Gilges (Sociólogo); José E. Moreno (Psicólogo); María Laura Raffo (Socióloga) y Luciana Serrano (Socióloga).





# OBJETIVOS

## **Objetivo General**

El Objetivo General de la investigación fue: indagar en el universo de jóvenes de 15 a 24 años, residentes en el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA) conformada por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y su conurbación, el conocimiento que poseen sobre los ODS, de manera espontánea y a partir de la presentación detallada de los mismos, proceder a su identificación y jerarquización, desde la perspectiva de los diferentes segmentos jóvenes bajo análisis.

## **Objetivos Programáticos**

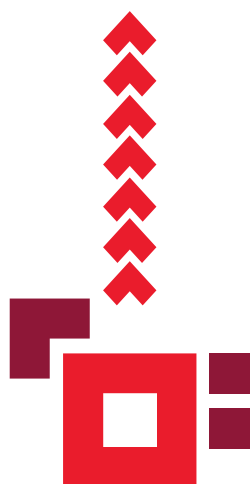
Para el logro del objetivo general se trabajó en base a las dimensiones de análisis: nivel educativo y ocupacional y a los siguientes objetivos programáticos:

- **Cambios a nivel global**
  - ◆ Principales cambios o procesos producidos/acontecidos a nivel internacional, en la historia reciente.
  - ◆ Modos de conocimiento de la existencia de los mismos.
  - ◆ Principales problemas visualizados a nivel mundial.
  - ◆ Objetivos propuestos para resolver estos problemas.
  - ◆ Responsables de llevar a cabo la resolución de problemas.
  
- **Visualización de los cambios en el contexto social nacional**
  - ◆ Percepción de cambios a nivel nacional: tendencias positivas y negativas.
  - ◆ Principales problemas a nivel nacional.
  - ◆ Conocimiento de respuestas a los problemas detectados.
  - ◆ Objetivos que propondrían, como jóvenes, para resolver estos problemas.
  - ◆ Identificación de responsables de llevar a cabo la resolución de problemas.
  
- **Incidencia de los cambios en la vida de las personas**
  - ◆ Grado de impacto de los cambios en la vida de las personas.
  
- **Visión a futuro**
  - ◆ Cómo se imaginan dentro de 12 años, en el 2030.
  - ◆ Cómo estarán: la economía; la sociedad y el ambiente.





- **El Desarrollo Sostenible**
  - ◆ Conocimiento espontáneo de la noción de “Desarrollo Sostenible”.
  - ◆ Explicitación y profundización del concepto.
- **Presentación de los ODS**
  - ◆ Opiniones y reflexiones que genera la presentación de un video sobre los ODS.
- **Identificación y jerarquización de los 17 ODS**
  - ◆ Elección de los cinco ODS que consideran más importantes para el mundo.
  - ◆ Elección de los cinco ODS que consideran más importantes para la Argentina.
  - ◆ Selección de los ODS más importantes para los jóvenes.
- **Motivos de elección / asociación / valoración / justificación**
  - ◆ Puesta en común de las elecciones en el grupo operativo de discusión.
  - ◆ Explicitación de los motivos de elección.
  - ◆ Imágenes, palabras o frases, asociadas a los ODS elegidos.
- **Perspectivas de futuro**
  - ◆ Percepción de concreción de los ODS en el futuro.
  - ◆ Propuestas para su concreción.
  - ◆ Modos de difusión de los ODS para los jóvenes.
- **Experiencia y participación**
  - ◆ Conocimiento de experiencias relacionadas con los ODS.
  - ◆ Disposición a la acción.
  - ◆ Identificación de potenciales convocados a la participación.
  - ◆ Frases asociadas a la importancia de los ODS para los jóvenes
- **Sugerencias**
  - ◆ Recomendaciones de los jóvenes a los encargados de llevar adelante los ODS.
- **Valores y posturas éticas**
  - ◆ Creencias y valores (terminales e instrumentales).
  - ◆ Posturas éticas (idealista, excepcionista, situacionista y subjetivista).
- **Comunicación**
  - ◆ Propuestas de ejes comunicacionales para el posicionamiento de la temática.
  - ◆ Exposición a medios de comunicación.







# METODOLOGÍA Y MUESTRA

## METODOLOGÍA

La metodología utilizada fue de índole cualitativa, en base a la técnica de grupos operativos de discusión, también denominados grupos motivacionales. Este tipo de indagación permitió: apreciar la situación de los entrevistados, los problemas vivenciados, el grado de importancia atribuido a cada uno de ellos, los principales valores sustentados, sus actitudes ante situaciones, acciones y propuestas, así como sus expectativas y aspiraciones.

Los estudios motivacionales, tienen como propósito conseguir datos, que de no mediar el contacto directo entrevistado/entrevistador serían inasequibles. Este modo de estudiar intensivamente a los individuos y sus discernimientos, permite obtener información con un grado de libertad del que carecen las formas más estructuradas de indagación.

La mayor posibilidad de conversación que ofrece esta técnica facilita, en gran medida, la exploración espontánea de creencias y actitudes de los entrevistados frente a las temáticas indagadas.

La realización de los grupos operativos de discusión se efectuó en base a una guía de pautas, previamente elaborada, la cual fue consensuada con las autoridades del Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales, que cumplió con el propósito de orientar y focalizar el intercambio grupal, de acuerdo con los objetivos fijados.

Los grupos operativos de discusión, tuvieron una duración aproximada de 120 minutos. Los mismos, fueron conformados por, aproximadamente, entre ocho y nueve jóvenes entrevistados, segmentados por sexo, grupo étnico, nivel educativo y ocupacional.

Los grupos fueron coordinados y monitoreados por un equipo de profesionales en ciencias sociales, sociólogos y psicólogos, especia-





lizados en técnicas de indagación motivacional aplicadas a estudios de opinión e ideología.

Tanto para el diseño de la investigación, como para la observación sistemática del desarrollo grupal, análisis de los resultados y elaboración de los informes se contó con un equipo interdisciplinario que incluyó sociólogos, psicólogos y pedagogos.

Las actividades se desarrollaron en una cámara Gesell, dotada de retrosala, que permitió la observación de los mismos, por parte de los analistas y funcionarios del Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales.

Las discusiones grupales fueron grabadas (2160 minutos de grabación) para facilitar el registro completo de las opiniones. Posteriormente se procedió a su transcripción (348 páginas transcritas) y sistematización, para posibilitar el análisis pormenorizado de la información obtenida.

En cuanto al aspecto metodológico de esta dimensión, se tuvo en cuenta:

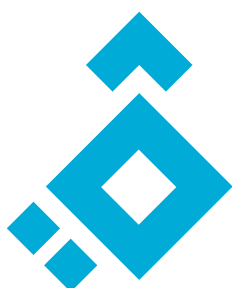
- En primera instancia, información existente vinculada a los ODS, con especial énfasis en la perspectiva de los jóvenes y el desafío de las políticas públicas frente a este segmento social.
- En segunda instancia, el relevamiento de información primaria, mediante la aplicación de técnicas de abordaje cualitativas. Se trabajó con grupos operativos de discusión (*focus groups*) con adolescentes y jóvenes adultos para la obtención de información y la posterior conformación de matrices de volcado que posibilitaron la sistematización, el análisis y el dimensionamiento de las variables bajo estudio.

### CATEGORÍAS Y PROPIEDADES CONCEPTUALES

Los elementos básicos que propone una investigación de índole cualitativa son categorías conceptuales (equivalentes a las variables del lenguaje verificativo en las investigaciones cuantitativas), propiedades conceptuales y valores; denominándose hipótesis a las generalizaciones sobre relaciones de categorías y propiedades.

### CONCEPTOS ANALÍTICOS Y SENSIBILIZADORES

La labor básica de la investigación, en esta perspectiva, es generar nuevos conceptos y categorías a partir de los datos. Estos conceptos deben ser analíticos (suficientemente generalizados para designar características de entidades concretas y no las entidades en sí mis-





mas) y sensibilizadores (capaces de dar una visión significativa, enriquecida con ilustraciones adecuadas que nos permitan captar el significado en términos de la propia experiencia).<sup>4</sup>

### MUESTREO TEÓRICO Y PUNTO DE SATURACIÓN

La estrategia de trabajo es la comparación sistemática, aumentando o reduciendo diferencias, en una secuencia de agregado de casos que se denomina muestreo teórico (equivalente al muestreo estadístico en las investigaciones cuantitativas), hasta llegar a un punto de saturación en que los nuevos casos ya no aportan conocimiento. Se llega a esta saturación por la operación conjunta de recolección y análisis de los datos.<sup>5</sup>

### DISCURSO, COMUNICACIÓN Y SIGNIFICADO

Un estudio de esta índole brinda información sobre lo que ocurre y cómo piensa cada segmento indagado, pero fundamentalmente puede proveernos de una base significativa de opiniones sobre las cuales fundamentarnos tanto para discernir acerca de los perfiles e imágenes supuestos y/o deseados para el abordaje de una temática, para analizar la forma en que cada sector representado en la muestra construye su opinión y la organiza (discurso); la expresa (comunicación) y la semantiza (significado); elementos que aportan a la construcción de una tipología que sirva de base para facilitar el diseño de una comunicación que tenga como objetivo a la población joven.

Cada grupo operativo de discusión estuvo conformado por aproximadamente entre 8 (ocho) y 9 (nueve) jóvenes entrevistados, segmentados por:

- Sexo
- Edad (15 a 19 y 20 a 24)
- Nivel educativo
- Nivel ocupacional

## MUESTRA

El universo muestral se dividió en segmentos con características diferentes pero representativas de los distintos grupos referenciales a consultar, según las dimensiones de estudio y trabajo.

---

4. FORNI, Floreal. Métodos cualitativos II. La práctica de la investigación. Centro Editor de América Latina, Buenos Aires, 1992.

5. CORBIN y STRAUSS. *Basic of qualitative research. Grounded theory, procedures and techniques*. Sage, Newbury Park, 1991.



El criterio para la selección de la muestra, al ser un estudio cualitativo, no es probabilístico sino intencional. Se entrevistaron a todos los sectores que pudieran dar cuenta de información sustantiva. Se seleccionaron casos con variaciones en aquellas características consideradas relevantes para las respuestas a los interrogantes planteados.

El tamaño del universo muestral respondió a las características de estudios cualitativos donde los resultados no se miden por la cantidad de respuestas y de personas entrevistadas, sino por la profundidad y calidad de los datos obtenidos.

Se efectuaron un total de 18 (dieciocho) grupos operativos de discusión (*focus groups*).

### Composición y distribución de la muestra

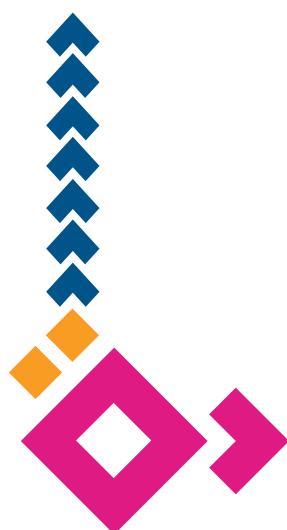
| Edad<br>Sexo               | 15-19<br>Masculino    | 15-19<br>Femenino     | 20-24<br>Masculino     | 20-24<br>Femenino      |
|----------------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------|------------------------|
| Solo estudia               | (M) y (U)<br>2 grupos | (M) y (U)<br>2 grupos | (U)<br>1 grupo         | (U)<br>1 grupo         |
| Estudia y trabaja          | (M) y (U)<br>2 grupo  | (M) y (U)<br>2 grupos | (MA) y (U)<br>2 grupos | (MA) y (U)<br>2 grupos |
| Sólo trabaja               | (MI)<br>1 grupo       | (MI)<br>1 grupo       | (MC y NCE)<br>1 grupo  | (MC y NCE)<br>1 grupo  |
| <b>Total<br/>18 grupos</b> | <b>5 grupos</b>       | <b>5 grupos</b>       | <b>4 grupos</b>        | <b>4 grupos</b>        |

#### REFERENCIAS

**(M):** Escuela Media      **(U):** Universidad  
**(MI):** Media Incompleta      **(MC y NCE):** Media Completa y No Continúa Estudiando  
**(MA):** Media de Adultos

#### TAREAS REALIZADAS EN ESTA DIMENSIÓN:

- Elaboración de la guía de pautas.
- Prueba piloto y ajuste de la guía de pautas.
- Rastreo y reclutamiento de jóvenes, de acuerdo a la segmentación estipulada y a la aplicación de criterios de filtro, para garantizar su confiabilidad.
- Convocatoria a las personas a entrevistar.
- Trabajo de campo, el cual se dividió en tres momentos:
  - ◆ Aplicación de una ficha para el registro de los datos de clasificación de los jóvenes participantes, bajo la técnica de cuestionario auto administrado asistido.
  - ◆ Aplicación de una batería de *tests* sobre valores y posturas éticas, con asistencia permanente de un psicólogo.





- ◆ Desarrollo de los grupos operativos de discusión en base a la Guía de pautas. (Las discusiones grupales fueron grabadas para facilitar el registro completo de las opiniones).
- Transcripción y sistematización de los datos obtenidos.
- Análisis de la información.
- Presentación del Informe de Avance.
- Elaboración del Informe Final



# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

## CONCLUSIONES

Los jóvenes entrevistados identifican, principalmente, los cambios que se relacionan con sus conocimientos o percepciones y la incidencia que éstos tienen en su entorno más próximo.

El individualismo, la inseguridad y el miedo que emergen de sus respuestas, revelan la prevalencia de derechos individuales antes que el reconocimiento manifiesto de la desigualdad social del contexto.

Subyacen en el discurso temores sociales como: el tecno pesimismo, la falta de trabajo y las nuevas modalidades laborales que incrementan la precariedad, la fantasía tan temida de la pobreza y el hambre que sufren los excluidos del sistema.

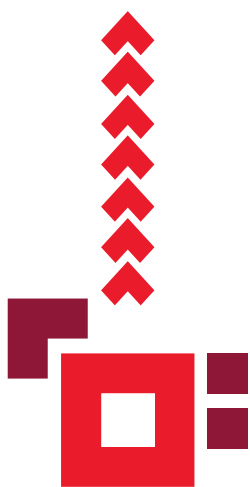
Como objetivos para la resolución de los problemas, que visualizan en el mundo y en la Argentina, se privilegia más el cambio interior (“*cam-biar uno mismo*”) que la transformación social. Surgen más reflexio-nes individuales que una mirada social.

La influencia de los cambios, sobre el contexto social nacional, revela incertidumbre por situaciones preocupantes: aumento de los precios, pobreza, hambre, inseguridad y violencia, que generan miedo y ma-lestar social.

Los cambios asociados con sus derechos individuales adquieren alta relevancia: la identidad de género, la mayor participación de mujeres en el ámbito laboral y político y las movilizaciones por el aborto legal.

Las nuevas migraciones, de diferentes países, generan preocupación por los espacios educativos y laborales que van ocupando.

Existe una percepción manifiesta de un Estado ausente para dar res-puesta a tantas situaciones problemáticas que vivencian día a día. “*Cada vez hay más problemas que respuestas*”.





No vislumbran gestos de solidaridad por parte de otros miembros de la sociedad. No encuentran o no visualizan respuestas significativas. *“Lo individual prima por sobre lo colectivo”.*

Descreen de toda acción colectiva, del rol de la clase política y de que se estén buscando verdaderas respuestas.

La alta incertidumbre acerca del futuro se manifiesta a través de expresiones condicionadas por la situación del país para poder lograr oportunidades laborales asociadas a sus vocaciones o elecciones.

En algunos casos el déficit de deseo hacia el porvenir se evidencia a través de fantasías de fuga. Quizá radicarse en otros países pueda revertir el futuro.

Las proyecciones sociales y económicas hacia el futuro son desesperanzadas. El presente no les permite pensar y pensarse en una situación mejor. A lo sumo, opinan que se estará igual.

Las expectativas proyectables son muy bajas en cuanto a las posibilidades que imaginan de progreso social.

Los jóvenes que estudian pueden permitirse pensar en terminar sus estudios y expresar, en forma condicionada dependiendo de la situación del país, el anhelo de lograr oportunidades laborales asociadas a las carreras elegidas, al considerar que la culminación de los mismos les facilitará una inserción.

Los jóvenes que estudian y trabajan ven una posibilidad de continuidad, con esfuerzo, de sus estudios, considerándolo un verdadero desafío y única garantía de acceso a su empleabilidad.

Los jóvenes de ambos sexos que han retomado la Educación de Adultos revelan una mirada más positiva acerca de su futuro basada en que, al volver a sus estudios recientemente, tendrán la posibilidad de repensar un proyecto de vida.

Aquellos que han culminado la Educación Media pero no han proseguido estudios superiores y actualmente sólo trabajan parecen, en su mayoría, no tener algo definido, con la incertidumbre que el futuro les provoca ante requisitorias cada vez más exigentes.

Asimismo, es de destacar que, en algunos casos, las expectativas se asocian con una superación a nivel individual no percibida por una mejora del país.





No aparece con fuerza un proyecto de familia a construir en el futuro. En todo caso, son los entrevistados varones los que mayor referencia hacen a la conformación de un núcleo familiar. Las jóvenes se plantean en un futuro con un hijo pero con escasas referencias a la constitución de un grupo familiar.

Configuración apocalíptica de la problemática ambiental y de sus diferentes componentes, fruto del poco cuidado del hombre en su relación con la naturaleza.

Alto desconocimiento de la definición de Desarrollo Sostenible. Dudas sobre la credibilidad que les merece la propuesta de los ODS y las posibilidades reales de su cumplimiento, considerándola en un plano ideal y muy utópica. Donde también plantean, desde la perspectiva de la actual situación económica, las posibilidades reales de financiamiento para su concreción y la falta de explicitación de los pasos para su cumplimiento.

Mayoritariamente, los objetivos identificados y jerarquizados como respuesta a la realidad actual son:

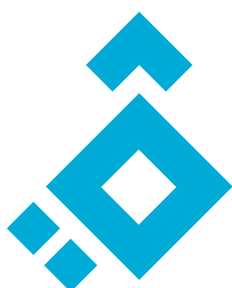


Destacándose, que el avance de los mismos sólo se podrá lograr con un trabajo mancomunado.

La incertidumbre y preocupación que actualmente vivencian los jóvenes participantes, principalmente aquellos que sólo estudian y que estudian y trabajan, los lleva a expresar que la selección del **ODS1, Fin de la pobreza**, se asocia: en unos casos a la preocupación por solucionar la situación de las otras personas y en otros casos se orienta a ambas situaciones, incluyendo el propio temor a vivir en un futuro condiciones similares.

El **ODS 5, Igualdad de género** adquiere mayor relevancia para las mujeres que para los varones entrevistados.

La presentación de los ODS aparece como una propuesta utópica pero a la vez alentadora. En jóvenes que vivencian tanta incertidumbre y no manifiestan muchas perspectivas de futuro, el poder visualizar la propuesta como dadora de esperanza puede ser un punto de anclaje para el acercamiento y comunicación con estos segmentos juveniles.







Las palabras clave de las frases expuestas por los jóvenes que destacan la importancia de los ODS expresan miradas positivas acerca de los mismos; sintetizadas en:

**FUTURO**  
**ESPERANZA**  
**CONFIANZA**  
**PARTICIPACIÓN**

Las sugerencias de los jóvenes, destinadas a los encargados de implementar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, dan cuenta de la valoración otorgada a esta tarea, que refieren a los ejes conceptuales:

**CAMBIO / FUTURO**  
**PRIORIZACIÓN / FOCALIZACIÓN**  
**DETERMINACIÓN / CONTINUIDAD**  
**COMPROMISO /**  
**RESPONSABILIDAD**  
**TRANSPARENCIA / INTEGRIDAD**  
**COMUNICACIÓN / DIFUSIÓN**  
**EMPATÍA / BUENOS DESEOS**

Los jóvenes se implican a través de situaciones y problemas concretos, abrazando causas o asuntos que se convierten en propios y que se manifiestan a través de las redes personales potenciadas por las redes sociales. En ese sentido, los entrevistados de los diferentes grupos bajo análisis opinan que las redes sociales son medios de difusión de alta efectividad para sus pares. Asimismo, los medios de comunicación masiva cumplen un rol significativo para instalar el tema que luego se puede transmitir y complementar en las redes. Igualmente, la instancia de talleres en los diversos establecimientos educativos, donde docentes idóneos en la temática expliquen, profundicen y propicien la internalización de los Objetivos, adquiere también importancia significativa.

## RECOMENDACIONES

Si bien al parecer de los jóvenes, en el orden de prevalencia de las formas de comunicación, se privilegia en primer término a las redes so-



ciales, no descartan la importancia de los *mass media* más tradicionales como la TV, radio, etc.

La realización de talleres, similares a los grupos operativos de discusión realizados, es apreciada también como un ámbito de participación que posibilita un mayor intercambio de opiniones con sus pares para profundizar uno o más Objetivos.

La práctica sistemática de estos talleres, en el ámbito de la educación formal y en cursos de educación no formal, aparecen como algo posible y necesario.

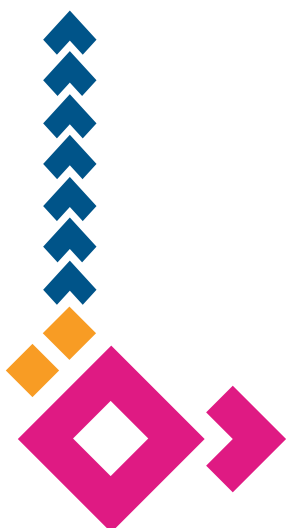
Recomendamos para las redes sociales la producción de pequeños videos de no más de 2 minutos de duración.

En todos los casos proponemos partir de los objetivos sociales, que son los que más responden a la actual problemática de la población objetivo, como punto de anclaje de otros ODS de otras dimensiones que hoy no aparecen como prioritarios.

Dado el desconocimiento observable, sugerimos: comenzar explicando los antecedentes y el contexto del surgimiento de los ODS. Trabajar con la definición de Desarrollo Sostenible. Presentar material gráfico e imágenes que se relacionen directamente con las temáticas a desarrollar.

Brindar apoyo y capacitación: formación de formadores, talleristas que puedan entrenarse en estos temas.

Sería recomendable, en conjunto con los organismos estatales correspondientes, introducir orquestadamente, la temática de los ODS en la currícula de las materias de la Escuela Media relacionadas con los mismos.





# CARACTERIZACIÓN Y SEGMENTACIÓN DE LA MUESTRA

## CRITERIOS DE SEGMENTACIÓN

Esta muestra cualitativa estuvo compuesta por adolescentes y jóvenes adultos residentes en el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA) -Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Partidos del Gran Buenos Aires-, que participaron de los grupos operativos de discusión.

En este apartado realizaremos una breve caracterización general de la composición de la muestra en lo relativo a las siguientes dimensiones de análisis:

- 1 las referidas exclusivamente a los atributos de los jóvenes tales como género, edad, nivel educativo y nivel ocupacional.
- 2 atributos referidos a las unidades familiares a las que pertenecen, tales como: tipo de hogar, organización familiar, nivel educativo, condición de actividad y categoría ocupacional del jefe de hogar.

De esta manera, se han conformado tres “tipos” de grupos según el cruce de las siguientes variables:

- Género: Masculino / Femenino
- Edad: grupos de 15 a 19 años (adolescentes) y grupos de 20 a 24 años (jóvenes adultos).
- Estudio: último nivel educativo alcanzado; continuidad o abandono escolar.
- Trabajo: condición de actividad y categoría ocupacional.

A continuación, enunciamos los grupos estudiados:



## GRUPO 1

Conformado por adolescentes y jóvenes adultos de ambos sexos que **“sólo estudian”**. De esta manera, nos encontramos con quienes se encuentran actualmente cursando sus estudios medios y universitarios, con un correlato de la edad y el nivel de estudios en curso: por un lado está el segmento de los adolescentes de 15 a 17 años que se encuentra cursando la escuela media y por el otro, los adolescentes de 18 y 19 años y los jóvenes adultos de 20 a 24 años que cursan, actualmente, sus estudios universitarios/ terciarios.

## GRUPO 2

Constituido por adolescentes y jóvenes adultos de ambos sexos que no sólo destinan su tiempo al estudio sino que también realizan alguna actividad económica; son los que **“estudian y trabajan”**. Al interior de este grupo encontramos una conformación heterogénea según grupo etáreo y nivel educativo en curso: se encuentran los adolescentes de 15 a 17 años cursando sus estudios medios y que realizan alguna actividad laboral remunerada; los adolescentes de 18 a 19 años y jóvenes adultos de 20 a 24 años que cursan sus estudios de nivel universitario/terciario, conjuntamente a sus trabajos; y por último, los jóvenes adultos de 20 a 24 años que trabajan y están cursando sus estudios medios en la Escuela de Adultos. Como veremos más adelante, en este segundo grupo, de los que “estudian y trabajan”, se identificarán divergencias según el grupo etáreo de pertenencia (los más jóvenes de 15 a 17 y los mayores de 18 años) y el cursado de estudios secundarios o superiores. Presentan perfiles de jóvenes muy distintos, según como se combinen los criterios de educación y trabajo.

## GRUPO 3

Se incluye a los adolescentes y jóvenes adultos de ambos sexos que **“sólo trabajan”**. En este grupo tenemos dos segmentos diferenciados: por un lado, se encuentran los adolescentes de 15 a 19 años que sólo trabajan y han abandonado sus estudios medios; y por el otro, encontramos a los jóvenes adultos de 20 a 24 años que han finalizado la educación media y se han volcado exclusivamente al trabajo, sin la continuación de estudios superiores. Veremos más adelante que son realidades muy distintas las marcadas por el abandono / fracaso escolar y el ingreso temprano al mercado de trabajo.

### CARACTERIZACIÓN DE LOS GRUPOS BAJO ESTUDIO

Luego de esta breve presentación de la muestra bajo análisis, pasamos a una descripción más detallada, donde el objetivo principal es delinear los diversos perfiles de grupos estudiados.

Resulta fundamental para describir a los adolescentes y jóvenes adultos bajo estudio, caracterizar a sus familias puesto que ellas son las mediadoras, el nexo, entre el “individuo” y la “sociedad” en la cual se





encuentran insertos. El posicionamiento del joven en la estructura social está relacionado con la ubicación que su familia ocupa en esa estructura, de allí la relevancia de su caracterización.

## GRUPO 1: SÓLO ESTUDIAN

Este grupo está conformado por adolescentes y jóvenes adultos que actualmente se encuentran volcados exclusivamente a cursar sus estudios medios o universitarios/terciarios según la edad de los mismos (los de 15 a 17 cursando estudios medios y los mayores de 18 años los estudios superiores). Observamos una distribución repartida de tipos de familias a las que pertenecen estos jóvenes, con un predominio de la familia nuclear, formada por el padre, la madre y los hijos. Corresponde a esta estructura familiar el 67% de este segmento de la muestra. Le siguen en peso de incidencia las familias monoparentales, es decir, los hogares formados por uno solo de los progenitores y sus hijos, con un 19% de participación. En tercer lugar, encontramos a un 8% de familias extendidas (donde conviven padres, hijos, abuelos, tíos, sobrinos etc.); y por último, un 4% de familias ensambladas (unidades conformadas por agregados de más de una familia). Con respecto al tipo de jefatura del hogar, nos encontramos con un 60% de hogares con jefatura masculina y un 40% con jefatura femenina, es decir, hogares cuyo jefe de hogar y principal proveedor económico de la familia es una mujer siendo, en general, la madre jefa de hogar. El tamaño promedio de la unidad familiar es de cuatro integrantes.



Estos jóvenes se caracterizan por provenir de familias con un capital educativo y cultural alto o medio. En su gran mayoría, los jefes de hogar han completado los estudios medios (sólo un porcentaje residual de un 4% no los ha completado), con un porcentaje significativo de niveles de educación superior, ya sean terciarios o universitarios. Podemos ilustrar lo mencionado anteriormente, teniendo en cuenta que un 63% de los jefes de estos hogares ha completado sus estudios superiores. A partir de las trayectorias educativas de los jefes de hogar se puede visualizar la alta valoración a la dedicación y continuación de los estudios de sus hijos como actividad exclusiva.

Como se mencionó anteriormente, en estos hogares, tanto las mujeres como los hombres son los jefes de hogar, principales generadores de ingresos económicos en torno a los cuales se organiza el presupuesto familiar. En relación al “tipo de trabajo” que llevan a cabo, o más precisamente, la categoría ocupacional, podríamos decir que desarrollan trabajos calificados, especializados o profesionales según sea el caso. De esta manera, se destaca la alta incidencia de profesionales (ya sean en relación de dependencia o independientes), porcentaje que asciende al 58%. Le siguen en peso los empleados administrativos especializados y trabajadores calificados. De esta manera,





encontramos una correspondencia entre la ocupación del jefe y su nivel educativo.

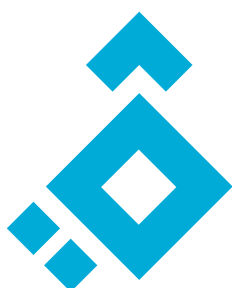
A los efectos de ilustrar la afirmación precedente, podríamos enumerar la presencia de: profesionales de nivel terciario y/o universitario bajo relación de dependencia o profesionales por cuenta propia: contadores, docentes, psicólogos, analistas de sistema, economistas, administradores de empresa; jefes, supervisores, técnicos – trabajadores manuales calificados (electricistas, gastronómicos, operarios metalúrgicos), policías, empleados administrativos, comerciantes y dueños de establecimientos productivos y comerciales.

Los puestos de trabajo tienen estabilidad en el tiempo. El 96% de los adolescentes y jóvenes adultos de este segmento expresa que los empleos de los jefes de hogar son permanentes, formales (el 80% afirma que percibe beneficios sociales como obra social, aportes jubilatorios, vacaciones etc.) y que obtienen ingresos monetarios fijos y continuos.

La cantidad de miembros que en promedio trabajan es de 2. En las familias nucleares, patriarcales son las cónyuges del jefe de hogar quienes también realizan alguna actividad económica remunerada. Mientras que, en los casos de los hogares monoparentales de jefatura femenina, los que trabajan además de la madre, son los hijos mayores; y en las unidades familiares extendidas son las cónyuges, abuelos, tíos.

Los jóvenes pertenecientes a este grupo organizan su tiempo, principalmente, en torno al estudio. A la hora de consultarles el tipo de establecimientos educativos a los cuales concurren, se identifica un predominio de instituciones de gestión pública-estatal, con un 83% de incidencia, mientras que el restante 17% concurre a establecimientos de gestión privada. Al respecto cabe una aclaración, la incidencia de las instituciones educativas de gestión estatal se acentúa en los que cursan estudios superiores, subiendo el porcentaje al 91% (sólo un 9% cursa sus estudios universitarios / terciarios en centros privados). Con respecto a los que cursan sus estudios medios, un 67% lo hace en instituciones públicas-estatales y el restante 33% en la gestión privada. Entre los que se encuentran cursando estudios superiores, las carreras que mayormente se encuentran mencionadas, entre las mujeres, son psicología, diversos profesorado, administración de empresas, y con menor incidencia: diseño de indumentaria, comunicación social, gastronomía, enfermería. Entre los varones encontramos, principalmente: medicina, derecho, ingeniería, administración de empresas, contador, y con menor participación diseño industrial, sociología y profesorado.

Al ser jóvenes que “sólo estudian”, a la hora de describir un día típico en sus vidas, el principal eje organizador del tiempo es la concurren-





cia al establecimiento educativo y las jornadas de estudio en el hogar. Al estudio se le suma el ocio, asociado a actividades tales como: concurrir a un gimnasio, ver películas y series, conectarse a las redes sociales, juntarse y salir con amigos y colaborar en los quehaceres del hogar, especialmente entre las mujeres. En síntesis, para estos jóvenes un día típico de sus vidas se caracteriza por la triada: estudio + casa + ocio (gimnasio, películas/series, redes sociales, salida con pares).

A partir de la descripción realizada, podemos caracterizar a las unidades familiares de estos adolescentes y jóvenes adultos que “sólo estudian” como pertenecientes a los sectores medios altos y medios típicos.

Este primer grupo es homogéneo en cuanto a las principales características familiares. Conforman, teniendo en cuenta el nexo educación / trabajo de los jefes de hogar y el estudio de los jóvenes, un tipo de grupo que podríamos denominar jóvenes “plenamente integrados”.<sup>6</sup>

## UN DÍA TÍPICO DE SUS VIDAS: ESTUDIO + CASA + OCIO

### GRUPO 2: ESTUDIAN Y TRABAJAN

Este grupo está conformado por adolescentes y jóvenes adultos de ambos sexos que, además de estar cursando sus estudios medios o universitarios/terciarios, también trabajan. En este punto, cabe aclarar que, este grupo no es tan homogéneo como el anteriormente analizado, sino que presenta divergencias según se trate de, por un lado, el segmento de los adolescentes más jóvenes de 15 a 17 años que trabajan y cursan la escuela media y los jóvenes adultos de 20 a 24 años que cursan la secundaria en la Escuela de adultos; y por otro lado, los jóvenes mayores de 18 años que trabajan y cursan sus estudios univer-

**6.** Existe, en efecto, una fuerte correlación entre el lugar que se ocupa en la división social del trabajo y la participación en las redes de sociabilidad y en los sistemas de protección que “cubren” a un individuo ante los riesgos de la existencia. De allí la posibilidad de construir tipologías o zonas de cohesión social. La asociación “trabajo estable / inserción relacional sólida” caracteriza una zona de integración. A la inversa, la ausencia de participación en alguna actividad productiva y el aislamiento relacional conjugan sus efectos negativos para producir la exclusión, o más bien, como lo demuestra Robert Castel, la desafiliación. La vulnerabilidad social es una zona intermedia, inestable, que conjuga la precariedad del trabajo y la fragilidad de los soportes de proximidad. CASTEL, Robert. *Les métamorphoses de la question sociale. Une chronique du salariat*. Gallimard, Paris, 1995. Versión en castellano: CASTEL, Robert. **Los metamorfosis de la cuestión social. Una crónica del salariado**. Paidós, Buenos Aires, 1997.

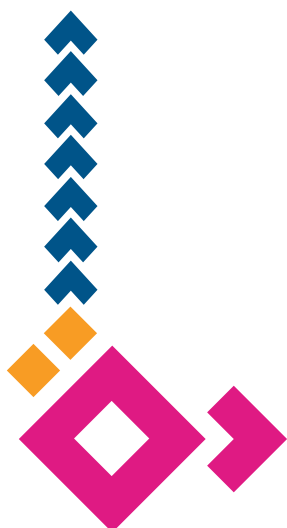


sitarios/terciarios. Este último segmento, presenta mayores similitudes con el primer grupo analizado de adolescentes y jóvenes adultos que “sólo estudian”, con la diferencia que, en este caso, adicionan al estudio su condición de trabajadores a modo de complemento económico del hogar y o mantenimiento de sus propios gastos personales.

En lo que respecta al tipo de hogar, el 54% de las familias son nucleares (en este grupo se registran algunos casos de jóvenes mujeres de 20 a 24 años, que cursan los estudios medios en la escuela de adultos y que ya han conformado familia propia, con cónyuge e hijos), un 23% corresponde a hogares monoparentales, un 9% son familias extendidas (abuelos, tíos), un 9% familias ensambladas y un 4% son familias de hecho (sin hijos), es decir, donde los jóvenes relevados han establecido una unión conyugal de hecho, sin la presencia de hijos fruto de esa unión. En cuanto al tipo de jefatura del hogar, se observa un predominio de jefatura masculina, en un 67% frente a un 30% de jefatura femenina. Un 3% menciona a ambos padres como jefes de hogar. El número promedio de integrantes es de 4 personas, alineado al grupo anterior, y en correlato con el predominio de familias nucleares y monoparentales.

En las familias de estos jóvenes identificamos, en relación al primer grupo bajo análisis: jóvenes que “sólo estudian”, un descenso del capital cultural. Los jefes de hogar poseen un nivel educativo inferior: aparece un peso menor de jefes de familia con niveles terciarios y universitarios completos: 28% frente al 63% del grupo anterior. En correlato con esa menor incidencia de niveles superiores completos, aquí encontramos un mayor peso de jefes de hogar sin estudios medios finalizados (en el primer grupo era un porcentaje residual de tan solo un 4%, frente al 25% en este grupo de los que estudian y trabajan). En este punto cabe especificar algunas divergencias que se dan al interior de este grupo de acuerdo al nivel de estudios en curso: entre el grupo de estudiantes de la escuela media (adolescentes de 15 a 17 años y jóvenes adultos de 20 a 24 años cursando en Escuela de Adultos) el porcentaje de jefes de hogar con estudios superiores completos desciende al 13%; subiendo al 40% en el segmento de los estudiantes universitarios/terciarios (jóvenes mayores a 18 años). En correlato con esta tendencia, entre los estudiantes de la educación media, asciende a un 34% el peso de los jefes de hogar sin estudios medios completos, mientras que en los estudiantes universitarios/terciarios esta incidencia disminuye al 12%.

A diferencia del grupo anterior, donde los perfiles profesionales (universitarios/terciarios) tenían una presencia destacada, aquí ese porcentaje disminuye significativamente (de un 58% en el primer grupo a un 23% en el presente grupo bajo análisis). Cabe destacar, en este







punto, algunas divergencias al interior de este grupo, según el nivel de estudio en curso de los jóvenes (en línea a las diferencias señaladas más arriba acerca del nivel de estudio de los jefes de hogar). De esta manera, este descenso de la presencia de jefes de hogar profesionales es menos marcado en el segmento de los estudiantes de nivel superior (36% de jefes de hogar profesionales), mientras que este porcentaje desciende más significativamente entre los estudiantes de nivel medio (13% de jefes de hogar profesionales).

Volviendo al análisis del Grupo 2 en su conjunto, en paralelo a la menor presencia de jefes de hogar profesionales, identificamos una mayor incidencia de trabajadores manuales calificados y no calificados (42% frente al 13% del primer grupo). En correlato a lo señalado más arriba, al interior de este Grupo 2, la incidencia de jefes de hogar trabajadores manuales calificados se acentúa en el segmento de los jóvenes estudiantes de nivel medio. Entre las ocupaciones más habituales podemos mencionar: panaderos, reposteros, operarios manuales con cierta calificación, peluqueras, choferes, fumigadores, personal de seguridad, empleados administrativos, secretarias, comerciantes. Cabe aclarar que, si bien como mencionamos anteriormente, en términos generales, hay un predominio de ocupaciones calificadas, encontramos en las familias de los estudiantes que cursan la escuela media (adolescentes y jóvenes adultos que estudian en la escuela de adultos), trabajos no calificados no encontrados en el grupo anterior: vendedoras independientes, personal de limpieza en establecimientos, personal de limpieza en casas de familias, armador de cajas, cuidadoras de ancianos y niños a domicilio etc., en correlato con el menor nivel de educación alcanzado por los jefes de familia. Asimismo, en línea con lo señalado más arriba, en el segmento de los estudiantes universitarios/terciarios encontramos una mayor incidencia de jefes de hogar profesionales y trabajadores calificados (con el desempeño de trabajos similares a los del primer grupo): administradores de empresas, analistas de sistemas, abogados, jefes, supervisores, mecánicos, operarios metalúrgicos.

Los puestos de trabajo de los jefes de hogar son mayoritariamente estables (84%), lo cual supone una continuidad laboral. Con menor peso, aparecen empleos temporarios (12%) y “changas” (4%), aspectos no identificados en el primer grupo analizado, así como mayor presencia de trabajo informal (sin percepción de beneficios sociales). En el primer grupo analizado encontramos un 20% de jefes de hogar con trabajo informal frente a un 26% en este segundo grupo. Y si realizamos una lectura interna de este Grupo 2, este porcentaje de informalidad supera el tercio en las jefaturas de hogar de los estudiantes de nivel medio que trabajan (35% de los jefes tienen trabajos informales vs. 17% de los jefes de hogar de estudiantes de nivel superior que



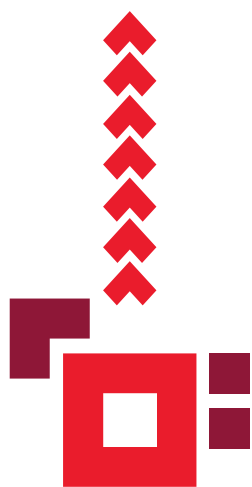
trabajan; dato que vuelve a asimilar a este segmento de los que estudian y trabajan con el primer grupo de los que “solo estudian”.

En relación al tipo de establecimientos educativos a los cuales concurren, se identifica un predominio de instituciones de gestión pública-estatal, con un 83% de incidencia, mientras que el restante 17% concurre a establecimientos de gestión privada. Entre los que se encuentran cursando estudios superiores, las carreras que mayormente se mencionan, entre las mujeres son: psicología, diversos profesados, relaciones del trabajo, y con menor incidencia: administración de empresas, derecho, periodismo, veterinaria, diseño de indumentaria, medicina. Los varones se han orientado principalmente a: derecho, ingeniería, administración de empresas, contador, y con menor participación filosofía y comercio internacional.

Los adolescentes y jóvenes adultos, pertenecientes a este grupo, no sólo se dedican a estudiar, sino que también trabajan, con lo cual resulta interesante hacer referencia a las principales características de los empleos que realizan. En este punto, parece nuevamente necesario mencionar las realidades laborales distintas, según se trate de los jóvenes que se encuentran cursando sus estudios medios (los adolescentes de 15 a 17 de educación secundaria y los jóvenes adultos de 20 a 24 años cursantes en escuela de adultos) o los estudiantes universitarios/terciarios (los mayores de 18 años).

Para empezar este análisis, cabe señalar que más de la mitad de estos jóvenes (el 54%) ya posee experiencias laborales previas a la actual, es decir, sólo un 46% menciona que su trabajo actual es su primera experiencia laboral.

En general, predominan los trabajos con cierta discontinuidad en el tiempo: así es como encontramos que un 54% dice desempeñar trabajos temporarios y un 16% “changas”. Si sumamos estas dos realidades laborales más inestables llegamos a un 70% frente a un 30% que identifica a su trabajo como permanente. Esta inestabilidad, se acentúa en los estudiantes de nivel medio, donde crecen los porcentajes de trabajos temporarios y “changas” a un 75% (56% temporario, 19% “changa”) siendo tan solo un 25% el que posee un trabajo permanente. Entre los estudiantes de nivel superior, crece ligeramente el porcentaje de trabajos permanentes al 36%, mientras que poco más de la mitad, un 52% lo identifica como temporario, y por último, un 12% “changa” (es decir, un 64% vs. el 75% de inestabilidad laboral del segmento de nivel medio). Más allá de estas diferencias porcentuales, está claro que en este grupo de los que “estudian y trabajan” predomina la inestabilidad laboral, sea con una modalidad más temporaria o como “changas”.





En general, se trata de trabajos informales (84%), sin ninguna percepción de beneficios sociales (obra social, aguinaldo, vacaciones, etc.); siendo una realidad marginal el trabajo formal de estos jóvenes (de tan sólo un 16%). La informalidad crece al 97% en el segmento de los estudiantes de nivel medio (en correlato con la edad temprana de muchos de estos jóvenes), siendo tan solo un 3% los que gozan de beneficios sociales. En cambio, entre los estudiantes universitarios el porcentaje de formalidad asciende al 32%, es decir, si bien en este segmento también predomina la informalidad (68%), encontramos una mayor presencia de trabajos formales (3% vs. 32%).

Los estudiantes de nivel medio trabajan entre tres y cuatro días a la semana, en relación con el tipo predominante de trabajo temporario o “changa”, mientras que los de nivel superior trabajan en promedio cinco días a la semana. Se identifica una jornada horaria promedio de 6 horas por día. De esta manera, las jornadas laborales oscilan entre las 24 y las 30 horas semanales, según sea el caso. En cuanto al destino de sus remuneraciones, la mayoría manifiesta usarlo tanto para la contribución al presupuesto del hogar, como a solventar sus propios gastos.

Con respecto al tipo de trabajo que realizan, encontramos diferencias significativas según los segmentos anteriormente analizados, los estudiantes de nivel medio vs. los estudiantes de nivel superior. Entre los estudiantes de nivel medio encontramos sólo un 12% de trabajos con cierta calificación, tratándose en su mayoría de tareas que requieren escasa o nula formación, conocimiento, capacidad o requisitos previos. En cambio, entre los estudiantes de nivel superior el porcentaje de trabajos calificados o con cierta especialización asciende al 44%.

A continuación, presentamos los trabajos mayormente mencionados por los estudiantes de nivel medio. Asimismo, como se observan divergencias por género, haremos un análisis diferenciado por esta variable.

#### **Entre las mujeres:**

- Las jóvenes se desempeñan en roles laborales con escasa o nula calificación. Entre las de 15 a 19 años encontramos vendedoras de cosméticos “soy vendedora de Natura”, vendedoras en kioscos, comercios, locales, cuidando chicos “cuido a los hijos de una vecina”, “cuido al bebé de una prima”, animadoras infantiles en salones de fiestas “trabajo en un pelotero con los chicos”. Entre las jóvenes adultas (de 20 a 24 años) encontramos camareras de restaurantes, bares, confiterías, empleadas de Mc Donalds, empleadas domésticas en casas de familia, personal de limpieza en establecimientos.





### Entre los varones:

- A los jóvenes los encontramos desempeñándose en empleos semicalificados y no calificados. Las principales ocupaciones son: volantero (“reparto volante de un local en una esquina”), mozo (“trabajo de mozo en un restaurant”), delivery de locales de comida (“reparto pizzas”), cadete y otros (“hago trámites para una empresa, voy a los bancos”; “reparo compus”; “armo cajas”; “saco fotos en eventos”; “doy clases particulares de guitarra”).

A continuación, detallamos los trabajos de los estudiantes de nivel superior, con la apertura por género.

### Entre las mujeres:

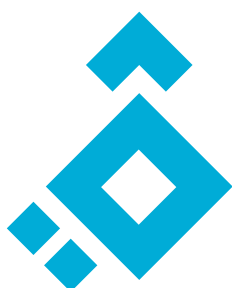
- Si bien aquí también encontramos vendedoras, camareras, promotoras cuidadoras de niños, surge la mención de empleos con mayor calificación: docentes (“doy clases de inglés”, “soy tutora”), profesoras con clases particulares, secretarías, recepcionistas, asistentes, personal de servicios de atención al cliente.

### Entre los varones:

- En estos jóvenes encontramos tareas con baja especialización como repartidores y deliverys; pero aquí también surge, con mayor incidencia, la mención de trabajos con alguna calificación: personal administrativo, data entry, auxiliares contables.

Hasta aquí hemos intentado identificar las divergencias existentes en este segundo grupo de jóvenes que, si bien todos sus integrantes estudian y trabajan, presentan características familiares y personales peculiares, tanto en términos de trayectorias educativas como laborales, según se trate de un segmento que curse la escuela media o que curse estudios universitarios/terciarios.

Para terminar, si lo analizamos en términos globales, podemos visualizar que, a diferencia del Grupo 1 donde encontrábamos a jóvenes organizando su tiempo exclusivamente en torno al estudio, estos jóvenes diagraman sus jornadas diarias combinando el trabajo y el estudio. Por ello, encontramos menos referencias a actividades vinculadas directamente al ocio, como la concurrencia al gimnasio, la práctica de deportes, etc. (que en el grupo anterior se manifestaba en forma más significativa). De esta manera, a la hora de describir un día típico de sus vidas, los principales ejes organizadores del tiempo son el trabajo, la concurrencia al establecimiento educativo y las jornadas de estudio en el hogar. Aparecen también menciones a la contribución de las tareas del hogar, especialmente entre las mujeres y en la medida en que sus horarios se los permite. En síntesis, para estos jóvenes un día típico de sus vidas se caracterizaría por la triada: estudio + trabajo + tareas del hogar.





A partir de la caracterización realizada, podríamos decir que los jóvenes estudiantes universitarios/terciarios, comparten ciertos rasgos con el primer grupo analizado. Presentan similitudes en cuanto a las trayectorias laborales y educativas del jefe de hogar, con la diferencia de un ligero descenso en el nivel educativo de los mismos y en el tipo de empleo que realizan. Estos jóvenes y sus unidades familiares pertenecen a los sectores medios, y los podemos caracterizar también como jóvenes “plenamente integrados”.

En cambio, entre los jóvenes estudiantes del nivel medio (tanto los adolescentes como los jóvenes adultos cursantes en la escuela de adultos), está presente una cierta vulnerabilidad no visualizada en el segmento anteriormente analizado, ni en el primer grupo bajo estudio. Esta vulnerabilidad, se evidencia a partir de cierta precariedad e inestabilidad económica y laboral de los jefes de hogar, el descenso del nivel educativo de los mismos y el tipo de empleos realizados por estos estudiantes. De esta manera, los jóvenes de este segmento pertenecen más bien a los “sectores medios vulnerables”, por ello los podemos caracterizar como “jóvenes integrados en proceso de vulnerabilidad”.

## UN DÍA TÍPICO DE SUS VIDAS: ESTUDIO + TRABAJO + TAREAS DEL HOGAR

### GRUPO 3: SÓLO TRABAJAN

En este caso, tal como lo advertíamos al principio de este apartado, deberíamos hacer una distinción dentro del segmento de los jóvenes que “sólo trabajan” donde encontramos diferencias significativas según la edad y, especialmente, según el último nivel educativo alcanzado.

Por un lado, observamos a los adolescentes de 15 a 19 años que se encuentran trabajando y han abandonado sus estudios secundarios. Todos estos casos se corresponden con situaciones de abandono / fracaso escolar. Veremos más adelante que tanto ellos como sus familias vivencian ciertos estados de precariedad social.

Luego, tenemos los jóvenes adultos de 20 a 24 años, que sólo trabajan, que han concluido la enseñanza media y no han proseguido estudios de nivel superior. Por ello, tenemos dos realidades educativas distintas: de finalización de estudios completos medios y de deserción escolar.



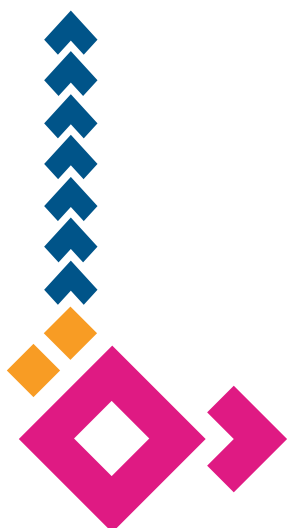
Este grupo es heterogéneo: encontramos a los jóvenes adultos que han logrado terminar sus estudios medios y realizan trabajos semi-calificados, con lo cual están medianamente integrados o con cierta vulnerabilidad; y están también, aquellos adolescentes que han vivido la deserción escolar, y desarrollan trabajos con menor o nula calificación y por ello, podríamos decir que experimentan cierto estado de precariedad económica y social.

En síntesis, este tercer grupo bajo estudio presenta dos realidades bien disímiles: por un lado, los adolescentes que no han terminado los estudios medios y que se encuentran en estados de “precariedad” o a veces cercanos a la “desafiliación social”, y por el otro, los jóvenes adultos que han terminado la secundaria que experimentan cierta “vulnerabilidad laboral” pero en otros casos están “integrados”.

La característica que estos jóvenes tienen en común es que actualmente su actividad fundamental es el trabajo. La gran diferencia entre ellos se encuentra en si finalizaron o no sus estudios formales de nivel medio. Esto se traduce en diferencias significativas en la calidad de los empleos que realizan, tanto en términos de estabilidad laboral, como en el nivel de calificación / especialización requerida para el desempeño de esos trabajos. Asimismo, tendremos perfiles de familias muy distintas en unos y otros casos. Por ello, y a modo de simplificar la lectura, podemos decir que al interior de este grupo encontramos a: jóvenes adultos medianamente “integrados” o en proceso de vulnerabilidad (los que sólo trabajan y han concluido sus estudios medios), y adolescentes precarios (sólo trabajan y han abandonado sus estudios medios).

De esta manera, dado que la variable que más los diferencia es el último nivel educativo alcanzado, vamos a realizar el análisis de estos jóvenes distinguiéndolos según hayan finalizado o no sus estudios formales.

Vamos a comenzar con la descripción de aquellos adolescentes que han abandonado sus estudios secundarios. Encontramos una presencia repartida según tipo de hogar, con cierto predominio de familias monoparentales (41%, siendo ésta la mayor incidencia registrada, en relación a los otros dos grupos analizados anteriormente), seguido de hogares nucleares (35%), hogares extensos compuestos por padres, hijos, abuelos, tíos, sobrinos (12%) y familias ensambladas (12%). En cuanto a la distribución según tipo de jefatura, encontramos una incidencia significativa de jefatura femenina (52%)- también aquí, registramos un peso mayor en relación a los dos grupos analizados previamente- seguida de la jefatura masculina (41%). Un 6% identifica a ambos progenitores como jefes del hogar. El número promedio de





integrantes es de cuatro, en correlato con el predominio de hogares monoparentales y nucleares.

En estas unidades familiares se identifica, en relación a los grupos anteriormente analizados, un descenso significativo del nivel educativo de los jefes de hogar. No se registran casos de jefes de hogar con estudios superiores completos. Cerca del 65% de los principales proveedores de estas familias ha finalizado los estudios secundarios formales, mientras que un 12% tiene secundario incompleto.

De esta manera se observa que, en general, los hijos alcanzan niveles educativos inferiores a los de los jefes de hogar, al haber abandonado sus estudios medios. Se visualiza en la experiencia personal de estos jóvenes el fracaso escolar. Pareciera que existe, en estos casos, un debilitamiento en la transmisión de la educación como “valor” en la socialización de padres a hijos, donde, también pesa la experiencia familiar al respecto (en algunos casos en la no continuidad de estudios superiores de los jefes de hogar y en otros casos en el abandono de la enseñanza media).

Es destacable que, en la medida que se observa el descenso del nivel educativo de los jefes de hogar, desciende también la calidad de los trabajos que poseen: desarrollan trabajos mayoritariamente manuales (el 65%) con escasa o nula calificación / especialización.

En los hogares con jefaturas femeninas, entre los trabajos sin / baja calificación, se identifican empleos tales como: servicio doméstico, limpieza de establecimientos, promotoras, niñeras, vendedoras de comidas a domicilio. Entre los trabajos con mayor calificación encontramos: enfermeras, costureras, agentes de atención al público, empleadas administrativas, secretarías, peluqueras.

Entre las jefaturas masculinas encontramos los siguientes trabajos sin / escasa calificación: deliverys, “changas”, personal auxiliar, de limpieza o maestranza, operarios sin especialización, repositores, servicios de flete. De esta manera, se observa un perfil laboral orientado más bien a la realización de actividades manuales. Entre los empleos con mayor calificación se mencionan trabajos que se vinculan al desempeño de un oficio: operarios calificados, electricista, mecánico, etc.

Con respecto a los propios empleos de los adolescentes bajo estudio, en líneas generales, son identificados como temporarios (un 59%) o como “changas” (un 18%). Si sumamos estas dos realidades, el porcentaje de inestabilidad laboral asciende al 77%, siendo solo un 23% los que tienen un empleo más o menos estable. En línea con este escenario, la mayoría se encuentra en la informalidad (un 88%).



Entre los tipos de empleos encontramos que, en todos los casos bajo análisis, se trata de trabajos manuales sin calificación o con muy baja especialización. Un 65% realiza esos trabajos en relación de dependencia y un 35% en forma independiente, como cuenta propia. Entre las adolescentes mujeres encontramos: camareras, paseadoras de perros, vendedoras independientes, por catálogo, bajo la modalidad cuenta propia (“vendo perfumes por catálogo”), vendedora ambulante de comidas, animadoras temporarias en salones infantiles, telefonista en remisería del barrio. Entre los adolescentes varones: mozos, personal de lavaderos de automóviles (“lavo los autos que llegan al lavadero”), volanteros en la calle (“me paro un par de horas en la esquina a repartir volantes”), repositores de supermercados, ayudantes de verdulería, ayudantes de albañilería.

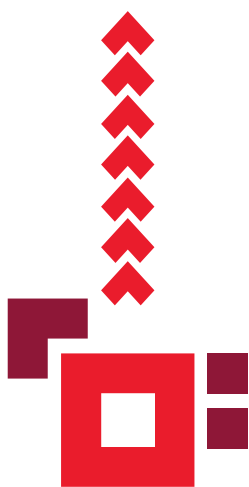
Estos jóvenes trabajan, en general y en promedio, cinco días a la semana, aunque algunos mencionan trabajar menos, entre dos o tres veces por semana (en correlato con el empleo que realizan – animar fiestas infantiles los fines de semana, repartir volantes, etc.) y otros refieren jornadas laborales más extensas de seis a siete días de la semana (repositoros de supermercados, ayudantes de verdulería, vendedor ambulante de comidas, etc.). En promedio, trabajan siete horas por día, aunque aquí también presentan oscilaciones mínimas y máximas, relacionadas a los diversos tipos de empleos (de mayor o menor intensidad). De esta manera encontramos en un extremo los que trabajan tres o cuatro horas diarias y en el otro, los que trabajan entre diez y doce horas diarias.

Entre los adolescentes de este grupo, el destino de la remuneración económica es principalmente para contribuir al presupuesto del hogar y para el uso personal.

En lo relativo a sus trayectorias educativas, el 77% asistía a establecimientos de gestión estatal y un 24% a instituciones privadas. El 50% abandonó en tercer año y la otra mitad en los dos últimos años de la escuela media.

Al indagar los motivos de abandono del estudio, encontramos cuatro argumentos fundamentales:

- Principalmente, la *“necesidad de tener que salir a trabajar sí o sí”*. Manifiestan la necesidad de conseguir un trabajo por problemas económicos, por los bajos recursos del hogar. De esta manera, no observamos en estos adolescentes una “elección” de insertarse en el mundo laboral sino una “necesidad” de abandonar los estudios para contribuir con su trabajo al mantenimiento de su unidad familiar. Textualmente expresan en la ficha de caracterización sociode-







mográfica aplicada: *“dejé la escuela porque tuve que trabajar, no pude seguir los estudios”*; *“porque el trabajo me ocupaba demasiado y no podía dejar de trabajar, porque lo necesito”*; *“para ayudar a mi madre de bajos recursos”*; *“dejé mis estudios para salir a trabajar, por problemas económicos en mi familia”*; *“tuve que dejar por falta de tiempo, tenía que trabajar y no tenía tiempo para estudiar”*; *“por falta de dinero”*.

- Por *“problemas personales, familiares”*; situaciones de conflicto intrafamiliar, mudanzas, viajes, enfermedades, embarazos.
- El abandono por desmotivación / cansancio: *“no me gusta estudiar, no quise ir más”*; *“me aburre, no es para mí”*; *“me cansé de la escuela y de estudiar”*.
- La deserción por repetencia o fracaso escolar: *“repetí de curso y me quedé afuera”*, *“quedé libre y ya no pude dar todas las materias”*, *“repetí varias veces el mismo año, me pudrí”*.

En líneas generales, se podría decir que estos adolescentes reproducen, de alguna manera, las trayectorias educativas y laborales de sus padres: la deserción escolar y la realización de trabajos precarios. En muchos casos, no sólo reproducen las condiciones adversas de los padres, sino que en sus biografías individuales se intensifican, tanto en el plano educativo (con una deserción más temprana que la de los jefes), como en el plano laboral (realizando tareas con menor calificación).

Otra realidad es la de los jóvenes adultos (de 20 a 24 años) que sólo trabajan y donde todos han finalizado la educación media. Como veremos más adelante, en muchos aspectos guardan mayor similitud con los jóvenes del Grupo 2 (del mismo rango etéreo, que cursan sus estudios medios y trabajan).

En relación al tipo de composición familiar se encuentra repartido, con un mayor peso de familias nucleares, un 47%, a diferencia del segmento de adolescentes donde predominaban las familias monoparentales (41%). Le siguen los hogares monoparentales, con un porcentaje significativamente inferior al segmento anterior, de un 21%, luego un 11% de familias extendidas y un 11% de familias de hecho (sin hijos) y un 5% de familias ensambladas.

Con respecto al tipo de jefatura del hogar, encontramos una mayoría de hogares con jefatura masculina, un 63%, frente a un 32% de jefaturas femeninas (significativamente inferior al segmento de adolescentes, donde las jefaturas femeninas ascendían al 53%). Por último, un 5% identifica a ambos progenitores como jefes de hogar. La cantidad promedio de miembros en el hogar es de cuatro integrantes.





En los jefes de hogar, de estos jóvenes que finalizaron la educación media, identificamos un ascenso en el nivel educativo, con respecto al grupo de los adolescentes que habían abandonado sus estudios secundarios. En todos los casos, estos jefes de hogar, finalizaron los estudios medios y un 22% finalizó estudios universitarios / terciarios (en el segmento de adolescentes no se encontraron casos similares).

Con estos datos, intentamos ilustrar cómo a medida que aumenta el nivel educativo de los jefes de hogar, aumenta el nivel educativo de sus hijos. Estos porcentajes, ponen en evidencia cierta reproducción educativa, donde el peso de la familia y el clima educativo en el hogar, adquiere significancia en lo que hace a la finalización o abandono escolar de los jóvenes.

Encontramos, en los jefes de hogar de estos jóvenes, empleos predominantemente estables y una distribución más repartida en términos de la formalidad laboral (el 53% percibe beneficios sociales vs. un 47% que no los percibe).

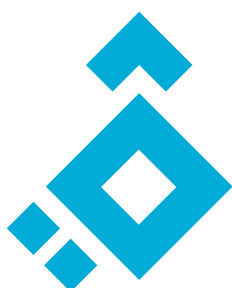
Asimismo, los trabajos desempeñados son calificados o especializados: empleados administrativos, profesionales, docentes, directores, gerentes, jefes. Podríamos decir que pertenecen a sectores medios integrados.

En cuanto a las características de los empleos de estos jóvenes, son similares a los del Grupo 2 (segmento de los jóvenes adultos de 20 a 24 años que estudian en el nivel medio y trabajan): empleos permanentes (42%) y temporarios (58%), sin ninguna incidencia de la “changa” (a diferencia del segmento adolescente donde ascendía al 18%). Si bien un 68% no percibe beneficio social, el porcentaje de formalidad asciende con respecto al segmento adolescente donde era de tan sólo un 12% y entre los jóvenes adultos un 32%.

En cuanto a las ocupaciones, en general de baja calificación, detallamos algunos de los empleos mencionados, según género. Entre las mujeres encontramos: manicuras, pedicuras, peluqueras, niñeras, vendedoras en kioscos, vendedoras de ropa, cajeras en supermercados. Entre los varones: mozos, agentes de atención al público, vendedores en locales, heladerías, playeros de garaje.

En cuanto a la jornada laboral, mayoritariamente es de seis horas diarias, cinco días a la semana, alineada al segmento anterior.

Con respecto al destino de los ingresos económicos, principalmente es para la contribución al presupuesto de su hogar y al uso personal.





En sus trayectorias educativas, encontramos una distribución más repartida de sus cursadas por tipo de establecimientos: un 53% en instituciones de gestión estatal y un 47% en establecimientos privados.

A la hora de argumentar la no continuidad de estudios superiores, en su mayoría mencionan la necesidad de “salir a trabajar” por cuestiones económicas del hogar, y en menor medida, hacen alusión a no saber qué carrera estudiar.

De esta manera, hemos dado cuenta de la realidad heterogénea al interior del grupo de los que sólo trabajan. A partir de la caracterización realizada, recorriendo las trayectorias educativas y laborales, tanto de los jefes de hogar como la de ellos mismos, podríamos decir que:

- Los adolescentes que abandonaron sus estudios secundarios se encuentran en una situación de “precariedad”.
- Los jóvenes que finalizaron sus estudios medios y se encuentran trabajando están en una zona de “cierta integración”, es decir, sus empleos no los habilita a estar “plenamente integrados” (por la escasa calificación) sino más bien estarían transitando un creciente “proceso de vulnerabilidad”.

En la organización de un día en la vida de los jóvenes que abandonaron sus estudios aparece en algunos casos el trabajo como actividad excluyente, por la carga horaria intensiva que esas tareas requieren; y en otros casos, donde al trabajo se lo identifica como una “changa” o una actividad muy temporal y esporádica, aparecen otras actividades más ligadas a estar con las redes sociales, ver series y películas, así como actividades más vinculadas a las salidas y “juntadas” con amigos (especialmente en el caso de los varones) y a la ayuda en los quehaceres del hogar (en el caso de las mujeres, donde llevan y traen a sus hermanos más pequeños a la escuela, les preparan las comidas etc.). Por ello, a la hora de describir un día típico de sus vidas, aclaran que “depende sí tengo o no trabajo en ese momento”. En lo que respecta a los jóvenes adultos con educación media finalizada, junto al trabajo y al hogar, aparecen referencias a actividades recreativas / ocio.

**UN DÍA TÍPICO DE SUS VIDAS:  
“DEPENDE SI TENGO O NO  
TRABAJO EN ESE MOMENTO”**



## RELACIÓN DE LOS GRUPOS CON LOS PRINCIPALES MECANISMOS DE INCLUSIÓN SOCIAL

A partir de la caracterización realizada de la muestra hemos podido visualizar el comportamiento diferencial de los dos principales mecanismos de inclusión social, es decir, el trabajo y la educación.

En efecto, según cómo se combinen, encontramos los siguientes “tipos” de grupos de adolescentes y jóvenes adultos:

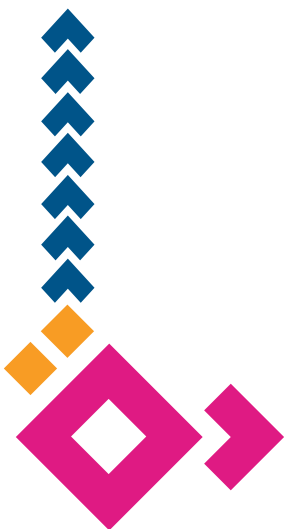
- Los **“integrados”** compuesto por: el grupo de los adolescentes y jóvenes adultos que “sólo estudian” y los jóvenes que “estudian en el nivel superior y trabajan”. Podríamos decir que estos jóvenes, en general, son pertenecientes a los sectores medios altos y medios típicos, y que se encuentran “plenamente integrados”.
- Los que se encuentran **“en proceso de vulnerabilidad social”** compuesto por los adolescentes que “estudian en el nivel medio y trabajan”, los jóvenes adultos que “cursan los estudios medios en la escuela de adultos y trabajan” y los jóvenes adultos que “sólo trabajan” y han finalizado los estudios medios, pertenecientes a los sectores medios bajos, que se encuentran en un proceso de creciente vulnerabilidad ya que realizan trabajos con escasa o nula calificación.
- Y finalmente, los que se encuentran **“en proceso de creciente precariedad”**, compuesto por el último segmento analizado, de aquellos adolescentes que “sólo trabajan” y que no han finalizado sus estudios medios, pertenecientes a los sectores medios bajos y bajos, que se encuentran en un proceso de creciente precariedad social ya que realizan trabajos con escasa o nula calificación, una marcada inestabilidad y no han concluido los estudios formales.

## RELACIÓN DE LOS GRUPOS BAJO ANÁLISIS CON LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN, LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y LAS REDES SOCIALES

En este punto, nuestro objetivo es realizar una breve descripción de la incidencia de los medios masivos de comunicación, las nuevas tecnologías y las redes sociales en la vida de los jóvenes del presente estudio.

Resulta de interés destacar que, independientemente al tipo de grupo al que nos refiramos (jóvenes integrados - vulnerables - precarios), *Internet* forma parte de su cotidianeidad. El 100% manifiesta usar *Internet* habitualmente. A la hora de preguntarles para qué utilizan *Internet*, los dos usos principales son: para las redes sociales (94%) y para buscar información (92%). Le siguen con menor incidencia, para jugar (36%) y para realizar compras *on line* (32%).

Si realizamos una lectura de los usos de *Internet* diferenciados por tipo de grupos, se mantienen los dos principales usos para los jóvenes integrados y para los vulnerables (para todas las redes sociales más la





búsqueda de información es lo principal). Sin embargo, varía el peso atribuido a algunos de estos motivos: en el caso de los jóvenes incluidos: el 96% dice buscar información, vs. el 86% de los vulnerables. El porcentaje del uso lúdico (*Internet* para jugar) entre los integrados es del 30% vs. los vulnerables un 43%.

El 95% de los jóvenes acceden a *Internet* a través de sus celulares, el 76% a través de una computadora y el resto a través de diversos dispositivos (tablet, etc.). De esta manera, identificamos un acceso mayoritario a los celulares y a *Internet*.

En relación a las redes sociales, la que más utilizan es *Instagram* (un 90%), el 87% usa *Facebook* (este porcentaje sube al 93% en el segmento más vulnerable y baja al 82% en los jóvenes integrados). El 50% tiene *Twitter* y un 33% tiene *Snapchat* (esta cifra sube al 40% entre los jóvenes integrados y cae al 25% entre los vulnerables). De esta manera, según lo manifestado por los jóvenes bajo estudio, podemos ordenar las redes sociales por el peso de su utilización



A la hora de consultarles por su “consumo” de medios masivos de comunicación, la incidencia de la televisión abierta (65%) y por cable (67%) es significativamente menor que su acceso a *Netflix* (78%). Este porcentaje asciende al 82% en el segmento de los más integrados y desciende al 69% entre los vulnerables. Más allá de esta última diferenciación, los jóvenes en general, miran más *Netflix* (películas y series) que la programación de la TV abierta / TV por cable.

En cuanto a sus hábitos de lectura, encontramos una incidencia muy baja de los diarios y revistas. El 28% manifiesta leer de vez en cuando diarios, un 32% lo hace en formato papel, un 41% *on line* y un 27% en los dos formatos. Con respecto a las revistas, es muy residual su mención, sólo un 10% las lee. El 33% accede a ellas en formato papel, el 25% *on line* y el 24% en ambos formatos.

En relación al acceso a la radio, se encuentra más bien repartido, siendo el 48% los oyentes habituales de distintas emisoras radiales.

Por último, les consultamos sobre sus hábitos de lectura de libros, el 51% manifiesta haber leído uno en el último tiempo (este porcentaje se acentúa al 60% en el segmento de los integrados y cae al 41% entre los vulnerables). Entre los que leen, mayormente lo hacen en formato papel (el 77% exclusivamente en formato papel), el 10% *on line* y el 13% en ambos formatos.





# ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

## CAMBIOS OCURRIDOS A NIVEL GLOBAL

Los grupos de jóvenes entrevistados expresan e identifican espontáneamente los cambios o acontecimientos a nivel internacional que se relacionan con sus conocimientos o percepciones y con la incidencia que éstos tienen en su entorno más próximo.

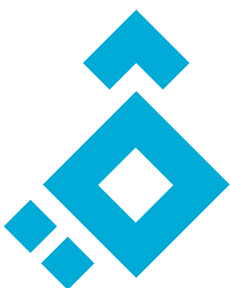
La visualización de esta relación se vincula, principalmente, a la alta presencia de los medios en sus vidas. Sus principales asociaciones se refieren a acontecimientos y procesos que, para ellos, representan cambios significativos a nivel mundial y que han impactado en nuestro país:

La presidencia de Donald Trump en Estados Unidos y el freno puesto por este Presidente a los migrantes, al igual que los conflictos con Corea del Norte, son reconocidos como cambios políticos de alta significancia.

El crecimiento económico de China, en especial su rápido y acelerado pasaje desde una sociedad rural a una sociedad de gran avance tecnológico y productivo, así como su capacidad comercial global, configura un cambio económico de importancia.

Los movimientos feministas, las luchas por la igualdad de género y por la legalización del aborto y del matrimonio igualitario, adquieren relevancia en las menciones, principalmente por parte de las jóvenes entrevistadas. Las mismas hacen referencia a las acciones llevadas a cabo en nuestro país. Asimismo, detallan la inserción de la mujer, tanto en la esfera laboral, como en la política. Se hacen menciones a las políticas implementadas en diferentes países, contra los acosos sexuales.

Los atentados terroristas, por un lado y las diferentes formas de violencia e inseguridad, por otro, están presentes a lo largo de toda la dinámica grupal.





Los avances tecnológicos, en materia de comunicaciones: la telefonía, la computación, *Internet*, el crecimiento de las denominadas redes sociales (*Facebook, Instagram, etc.*) y los medios de comunicación masiva representan, para los entrevistados, el núcleo de los cambios percibidos, al igual que los avances en materia de robotización.

La falta de trabajo, la baja calidad de los empleos, las nuevas modalidades laborales, las luchas en contra de la disminución de la jornada y la semana laboral y el acrecentamiento de la pobreza y del hambre son mencionados por la mayoría de los jóvenes participantes.

La alta fluctuación del valor de las monedas y las situaciones de alta criticidad económica que viven muchos de los países ocupa también sus comentarios.

Igualmente, el cambio climático, el recalentamiento de la tierra y la contaminación ambiental, así como las catástrofes naturales, terremotos, huracanes, inundaciones, etc., son mencionados y revelan su preocupación por el deterioro ambiental.

Las situaciones sociales, políticas y económicas que viven los habitantes de Venezuela, Nicaragua y Honduras concentran alto número de expresiones, en los diferentes grupos de jóvenes entrevistados.

## Verbatines<sup>7</sup>

*“Distintos conflictos, por ejemplo, los de Venezuela que se habla constantemente en la televisión”.* VAR. 15 A 19 SE (M)

*“La migración. O sea, de los que tienen países de menores recursos de distintas partes del mundo a otros sectores, a otros países para tener una mejor vida económica”.* VAR. 15 A 19 SE (M)

*“Pobreza, mucha, mucha pobreza”.* VAR. 15 A 19 SE (M)

*“La identidad de género. Ahora es como que se tiene que sentir más habitual en todos los países”.* MUJ. 15 A 19 SE (M)

*“Yo creo que la gente se está animando más, por ejemplo, a hablar a decir lo que piensan. Se está hablando de lo que es, la identidad. Ahora hay derechos que protegen a esas personas, o sea, que antes no había”.* MUJ. 15 A 19 SE (M)

**7.** Desde un análisis *lingüístico*, “*verbatim*” significa la reproducción exacta de una sentencia, *frase*, cita u otra secuencia de texto desde una fuente a otra. Las palabras aparecen en el mismo lugar, en el mismo orden, sin *paráfrasis*, sustitución o abreviación de cualquier tipo, sin realizar siquiera un cambio trivial que pueda alterar el *significado*.



### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior  
(Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media  
Completa

**(MI):** Educación Media  
Incompleta

**(MA):** Educación Media  
Adultos





*“Tal vez algo que pasa ahora, bah, ahora, ya hace unos cinco años que está pasando son los atentados terroristas y esas cosas a nivel mundial. En Europa principalmente”. VAR. 15 A 19 SE (U)*

*“Trump presidente y el gran cambio internacional. La cara de todo el mundo y que sea un multimillonario y que no tiene la más pálida idea de política es un gran cambio para mí. El mural que puso en México; como marcando bien la distancia”. MUJ. 15 A 19 SE (U)*

*“... y el maltrato de inmigrantes que también hay en Estados Unidos”  
MUJ. 15 A 19 SE (U)*

*“El rol de la mujer. Empezó a tener más importancia a nivel internacional y ahora a nivel nacional también”. MUJ. 15 A 19 SE (U)*

*“La tecnología, Yo pienso que cada vez nos vamos haciendo más dependientes de la tecnología. Como que vivir como antes que era a vela, como que ya sería imposible, como que causaría descontrol. Cosas así”. VAR. 20 A 24 SE (U)*

*“La ecología como un cambio y lo veo como un problema también. Cada vez el calentamiento global y todo. Todo el tiempo se van extinguiendo animales; es un retroceso me parece. Y hay sobrepoblación, todo el tiempo hay sobrepoblación, sobrepoblación...”.  
VAR. 20 A 24 SE (U)*

*“Noto que hay muchos conflictos, por dar un ejemplo, lo que pasó entre Corea del Norte y Trump”. VAR. 20 A 24 SE (U)*

*“El dinero, que no les alcanza a las personas”. MUJ. 15 A 19 TyE (U)*

*“Sí, la corrupción también es algo re fuerte. No solamente acá en Argentina sino mundial. La corrupción. Grandes empresas corruptas, políticos corruptos, grandes líderes como Putin”. VAR. 20 A 24 SE (U)*

*“También hay cosas que no se ven de América Central. Hay un montón de crisis en Honduras, en países de alrededor... que no se ven, los medios no lo muestran. Venezuela muestran hasta ahí, o sea, por lo menos acá”. MUJ. 20 A 24 SE (U)*

*“O sea, mundialmente el problema de la inmigración, es súper conocido desde Siria, desde África... desde los mexicanos hasta nosotros mismos tratando de emigrar a Estados Unidos que no podés”.  
MUJ. 20 A 24 SE (U)*

---

#### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior  
(Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media  
Completa

**(MI):** Educación Media  
Incompleta

**(MA):** Educación Media  
Adultos

---







*“Yo creo que la economía en los países también cambió mucho con las últimas presidencias. Más que nada en países de Latinoamérica o en países de África que no tienen manera de salir de la pobreza o por ahí es que están demasiado endeudados”.* VAR. 15 A 19 TyE (M)

*“Después por la parte de China, cómo está mejorando bastante la parte económica que es tremendo. Es un cambio importante por el tema de cómo está creciendo China...”.* VAR. 15 A 19 TyE (U)

*“Nicaragua también está mal. Directamente matan a la gente...”.*  
VAR. 15 A 19 TyE (U)

*“Cuestiones ambientales, creo que está todo muy mal. La otra vez vi un documental que muestran cómo las grandes empresas tiran desechos tóxicos en las playas. Es como que esas cosas no se cuidan. En algún momento se va a agotar...”.* VAR. 15 A 19 TyE (U)

*“Los diferentes atentados”.* MUJ. 15 A 19 TyE (U)

*“Terrorismo... Guerras. Hambre. Hambre hay en todos lados...”.*  
MUJ. 20 A 24 TyE (MA)

*“Hay mucha incertidumbre en lo que vaya a pasar en el futuro; corto plazo y mediano plazo”.* VAR. 20 A 24 TyE (U)

*“Otra cosa que me gustaría mencionar es con respecto a la creación de monedas virtuales, criptomonedas. Muchos países están tomando regulaciones con respecto a ellas y cada vez se habla mucho, está en boca de todos”.* VAR. 20 A 24 TyE (U)

*“Creo que la mujer está cumpliendo su rol más efectivamente, no sé cómo decirlo. Pero es como que abris la computadora o prendés la tele y todo el tiempo son noticias sobre la mujer...”.* MUJ. 20 A 24 TyE (U)

*“La revolución digital y todo eso son las redes que a veces también no se sabe hasta cuándo es la privacidad; cada vez es más conocido lo que hace una persona”.* MUJ. 20 A 24 TyE (U)

*“Yo veo ahora, con respecto al trabajo, como que se volvió para atrás con respecto a la flexibilización y los derechos de trabajadores que se quieren disminuir, como lo que había pasado ponele en los 90, por ahí”.* MUJ. 20 A 24 TyE (U)

*“Antes era más fácil conseguir trabajo según mi papá. Yo no nací en esa época, pero me dijo que se conseguía más rápido. Había mucha más gente grande que no hizo la secundaria que pudo acceder...”.*  
VAR. 15 A 19 ST (MI)



#### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior  
(Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media  
Completa

**(MI):** Educación Media  
Incompleta

**(MA):** Educación Media  
Adultos





*“La legalización del matrimonio gay... que antes era ilegal, no se podía”.*

MUJ. 15 A 19 ST (MI)

*“El cambio climático. Los tsunamis también. Hay mucho cambio climático...”.* VAR. 20 A 24 ST (MC)

*“Violencia. La violencia que hay en el mundo es mucho peor de la que ya había antes. Todo tipo de violencia. Cualquier tipo de violencia, ya sea guerras... no necesariamente tiene que haber guerra para que haya violencia, pero con las acciones que hace la gente en otro momento no se veía tanto, pero ya se ve como cosa cotidiana”.*

VAR. 20 A 24 ST (MC)

*“A mí me parece que se está desplazando, últimamente, al hombre por la máquina... Como en Mc Donald’s que también pusieron esas máquinas que vos haces el pedido ahí mientras se descongestiona la otra caja, pero en cualquier momento pueden llegar a poner todas máquinas de esas y ya ni siquiera necesitan gente”.* VAR. 20 A 24 ST (MC)

*“Algo también puede ser la cantidad de delivery que están saliendo tipo Glovo... Rapy. Que vienen de España y están esparciéndose por muchos países también. Todas las aplicaciones están dispersándose por los países”.* VAR. 20 A 24 ST (MC)

*“El tema de la pobreza, la indigencia. No les dan trabajo... Y bueno, como sociedad para mí va para atrás esto”.* MUJ. 20 A 24 ST (MC)

*“La desocupación, obviamente. Y más para los jóvenes. No se ve mucho trabajo para los jóvenes porque somos chicos...”.* MUJ. 20 A 24 ST (MC)

## MODOS DE CONOCIMIENTO DE LOS CAMBIOS A NIVEL INTERNACIONAL

### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior  
(Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media  
Completa

**(MI):** Educación Media  
Incompleta

**(MA):** Educación Media  
Adultos

En relación a cómo se enteran de estos cambios, los entrevistados de los diferentes grupos bajo análisis, hacen referencia en forma mayoritaria a *Internet, Google*, redes sociales: *Twitter, Instagram, Facebook, Youtube* y diferentes *blogs*. En menor medida por TV, radio y diarios.

En algunos casos, en ámbitos educativos, transmitidos por profesores o compañeros. En otros casos por conversaciones con familiares adultos y amigos.





## Verbatines

*“En el colegio...”*. VAR. 15 A 19 SE (M)

*“Radio. Algún noticiero... Si seguís el noticiero de TN o el Trece te llegan las notificaciones. Son como los destacados de lo que más se habla en Twitter o lo que más se habla en Instagram”*. VAR. 15 A 19 SE (M)

*“Las tendencias de Youtube que te ponen los programas”*.

VAR. 15 A 19 SE (M)

*“Por charlas. Charlas de adultos que son los que más informados están de eso, porque son los que leen las noticias”*. VAR. 15 A 19 SE (M)

*“Por la sociedad, por amigos, por la familia...”*. MUJ. 15 A 19 SE (M)

*“También, en Internet, noticias, Twitter, por la tele...”*. VAR. 15 A 19 SE (U)

*“Yo lo vi particularmente por la tele”*. MUJ. 15 A 19 SE (U)

*“El mismo Facebook, comparte... gente, amigos tuyos comparten este tipo de informaciones y uno, si es curioso o le gusta leer o le gusta estar informado, aprieta para ver de dónde lo sacaron o qué dice”*.

VAR. 20 A 24 SE (U)

*“Sí, también, redes sociales, blogs, todas esas cosas”*.

VAR. 20 A 24 SE (U)

*“En general, cuando ves, en alguna red social, también siempre te aparece algún anuncio de que pasó tal cosa o algo así”*.

VAR. 15 A 19 TyE (M)

*“En el diario, la tapa; sólo la parte de adelante”*. VAR. 15 A 19 TyE (M)

*“Por la tele. El noticiero”*. MUJ. 15 A 19 TyE (M)

*“En Google, buscás por Internet. Tipo, en mi teléfono me aparecen todo el tiempo noticias. Me aparece en el teléfono noticias y leo noticias”*.

VAR. 15 A 19 TyE (U)

*“Hay algunos ejemplos que te dan en la facultad... Como por ejemplo, yo que estudié economía, te dan algún ejemplo de afuera como para explicarte un tema en específico. O sea, el tema del dólar, cómo subió...”*. MUJ. 15 A 19 TyE (U)



### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior  
(Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media  
Completa

**(MI):** Educación Media  
Incompleta

**(MA):** Educación Media  
Adultos





*“Sí, yo tengo una amiga justo que estudia en Di Tella, Relaciones Internacionales y ve, todo el tiempo, va y nos cuenta, eh... lo que ella lee, que la hacen leer, que son todos temas actuales, todas cosas muy de actualidad y que habla también sobre lo económico”. MUJ. 15 A 19 TyE (U)*

*“A mí me llegan sólo las noticias que son relevantes. Me desconecté Yo seguía algunos medios televisivos en las redes y todo y ahí corté con todo y dejé de seguir todos los medios en cualquier lado porque me volvía loco ¿viste?”. VAR. 20 A 24 TyE (MA)*

*“Igual, yo me levanto y agarro el celular, no prendo la tele y tal vez, más rápido me entero por el celular que por la tele”.*

MUJ. 20 A 24 TyE (MA)

*“Redes sociales. Creo que es importante porque muchas veces en las redes sociales reflejan una realidad que no está sesgada como los medios de comunicación grandes, digamos... la televisión o demás. Representan más lo que la persona vive. Uno se puede enterar de un montón de cosas más de esa manera. Obviamente también está bueno saber lo que dicen los medios para contrastar con lo que uno recibe”.*

VAR. 20 A 24 TyE (U)

*“Bueno, yo estudio en un Profesorado y es habitual que dentro del Profesorado lleguen miembros del Centro de Estudiantes o de otras agrupaciones y te informen”. VAR. 20 A 24 TyE (U)*

*“En mi facultad de Filosofía es también como muy política, es muy habitual que el Centro de Estudiantes ponga carteles o de avisos sobre la situación política del país”. VAR. 20 A 24 TyE (U)*

*“Yo estudio Ciencias Políticas y cuando estaba en UBA-Sociales creo que me abrió mucho la cabeza. Es como emocionante estar en esa facultad porque cada día te enterás de algo nuevo que quizás, vos vas caminando por la calle y vas como si nada y cuando entras ahí decís... tenés alrededor un millón de cosas que... no sé, en la tele no las ves, no te cuentan”. MUJ. 20 A 24 TyE (U)*

---

#### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

---

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

---

**(U):** Educación Superior  
(Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media  
Completa

**(MI):** Educación Media  
Incompleta

**(MA):** Educación Media  
Adultos

---

*“Mucha tele no veo yo, desde que estoy con el celular no veo mucha”.*

VAR. 15 A 19 ST (MI)

*“De alguna manera también en las redes sociales se publica muchísimo... Y se debate muchísimo también”. MUJ. 20 A 24 ST (MC)*

*“Por escuchar hablar a personas también...”. MUJ. 15 A 19 ST (MI)*





## EXISTENCIA DE PROBLEMAS A ESCALA INTERNACIONAL

Al ser interrogados por la existencia de problemas a escala internacional, los jóvenes bajo análisis mencionaron como principales: la pobreza, el hambre, las desigualdades, el desempleo, la inseguridad, la violencia, en todas sus formas, el deterioro ambiental y las enfermedades.

Según expresaron, ellos no encuentran, o no se evidencian, respuestas globales que reviertan estas situaciones, por el contrario, consideran que *“lo individual prima por sobre lo colectivo”*.

Asimismo, estos jóvenes de acuerdo a sus opiniones, descreen de la acción colectiva y del rol de la clase política, tanto a nivel internacional, como en el ámbito nacional y de que se estén buscando verdaderas soluciones a las problemáticas observadas, principalmente las destinadas a erradicar la pobreza, disminuir las desigualdades, mejorar la educación y la salud y encarar cuestiones ambientales de fondo.

Sí visualizan medidas, tanto en Argentina, como en otros países para combatir la problemática de la corrupción.

### Verbatines

*“Es que para la pobreza mucha vuelta no hay porque cada vez aumenta más. Cada vez aumenta más, no se ve que se esté pensando en reducir eso, no se ve una respuesta pronta ni prolongada. La verdad, es algo muy complicado”*. VAR. 15 A 19 SE (M)

*“Está muy difícil... No creo que personas de alta posición, ya sea económica o política, estén buscando una solución a eso”*. VAR. 15 A 19 SE (M)

*“La contaminación y todo el tema ambiental también está peo. Al haber tantas cosas que los contaminan, no se está controlando tanto eso ni nada. Está empeorando”*. MUJ. 15 A 19 SE (M)

*“El calentamiento global. Digamos, se está calentando el mundo y puede ser, puede tener problemas para la raza humana, pueden morirse todos si sigue así”*. VAR. 15 A 19 SE (U)

*“Otra de las consecuencias graves, que va a pasar en años, estoy hablando a futuro, va a ser la falta de agua y como que cada vez hay más escasez, aproximadamente, para cien años, se van a armar guerras, se van a pelear los países por el agua”*. VAR. 20 A 24 SE (U)



#### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior (Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media Completa

**(MI):** Educación Media Incompleta

**(MA):** Educación Media Adultos





*“Creo que es la desigualdad porque los ricos tienen demasiado y los pobres no tienen casi nada y deberían igualar... O sea, dar más oportunidades para los pobres... No digo que a los ricos le saquen la plata sino de que le den más oportunidades a los pobres de salir adelante”.*

VAR. 15 A 19 TyE (M)

*“Es imposible disminuir la desigualdad si no hay políticas justas”.*

VAR. 15 A 19 TyE (M)

*“La inseguridad. La desigualdad de las personas de distintas clases y géneros”.* MUJ. 15 A 19 TyE (M)

*“La violencia en general. Hay mucha violencia”.* MUJ. 15 A 19 TyE (M)

*“La tecnología crea desigualdad social para el que no la tiene”.*

VAR. 15 A 19 TyE (U)

*“Iniciativas hay, pasa en lo social pero no llega a lo político, me parece. Por ejemplo, en Estados Unidos hace poco había marchas en contra de las armas y no pasó nada, o sea, en ese caso particular no se hizo nada político, en otros países supongo que sí”.* MUJ. 15 A 19 TyE (U)

*“Hay mucha ignorancia en el mundo en sí y los que son poderosos se aprovechan de la ignorancia de los otros y los hacen pensar cosas que no son ciertas y es como que los engañan de alguna forma”.*

MUJ. 15 A 19 TyE (U)

*“El hambre. La pobreza. Mucho desempleo. Hay poco trabajo”.*

VAR. 20 A 24 TyE (U)

*“La violencia con el tráfico de drogas...”.* VAR. 20 A 24 TyE (U)

*“Yo creo que un problema que por ahí tienen algunos países es la poca capacitación, porque si la sociedad no está capacitada, no es capaz de pensar de alguna manera inteligente y el que tiene poder se los come vivos. Es así. Pasa acá y pasa en todos lados”.* VAR. 20 A 24 TyE (U)

*“Es como que cada vez hay menos empatía por los demás, como que cada uno se fija en lo que es mejor para un sector determinado y cada vez hay más pobreza... hay más violencia”.* MUJ. 20 A 24 TyE (U)

*“Y además cuando alguien tiene poder creo que no le importa mucho el resto. Yo creo que el poder lo ciega”.* MUJ. 20 A 24 TyE (U)

*“Nadie hace nada. Se la pasan quejando por redes sociales y en el momento en el que hay que actuar para cambiar se borran”.*

MUJ. 15 A 19 ST (MI)

---

#### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

---

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

---

**(U):** Educación Superior  
(Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media  
Completa

**(MI):** Educación Media  
Incompleta

---

**(MA):** Educación Media  
Adultos





*“Para mí las respuestas tendrían que estar en la educación y cuando sos chico...”*. MUJ. 15 A 19 ST (MI)

*“La salud también. Todos los días aparece una enfermedad nueva, por ejemplo”*. VAR. 20 A 24 ST (MC)

*“Y... no sé, el medioambiente. Por ahí no le damos mucha importancia, tampoco nos explican mucho en casa o en el colegio prestarle atención al medioambiente. Cuando nos vamos a bañar que estamos 40 minutos y en otro lado del mundo por ahí no pueden tomar agua potable...”*. MUJ. 20 A 24 ST (MC)

*“Es algo que por ahí no somos muy conscientes pero que, en un futuro, no sé, no sé si mis bis nietos lleguen a presenciar algo tan terrible, pero podría llegar a ser así. Uno no tiene en cuenta el paso del tiempo, pero creo que de alguna manera a largo plazo estamos perjudicando donde estamos que es lo que nos da la vida también”*.

MUJ. 20 A 24 ST (M)

## OBJETIVOS PROPUESTOS PARA RESOLVER LOS PROBLEMAS

Ante los problemas visualizados a nivel internacional y la escasez de respuestas observables a dichos problemas, los principales objetivos propuestos, por los segmentos de jóvenes bajo análisis, tendientes a encontrar soluciones o dar respuesta a las situaciones planteadas se pueden sintetizar en:

- Propiciar la igualdad de oportunidades.
- Formar a las personas en la tolerancia.
- Poner énfasis en la educación, como motor del cambio, desde edades tempranas.
- Concientizar sobre la situación ambiental.
- Incentivar y generar trabajo digno.
- Empezar a cambiar uno mismo.

### Verbatines

*“Establecer la igualdad de oportunidades para todos. Igualdad y equidad para todos. Eso es lo que se tendría que buscar en general. Sería el mayor logro para toda la sociedad sería conseguir igualdad / equidad para todos. Eso es lo único que se necesitaría. Igualdad de oportunidades”*. VAR. 15 A 19 SE (M)



#### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior (Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media Completa

**(MI):** Educación Media Incompleta

**(MA):** Educación Media Adultos





*“Empezar a hacer que la gente tome conciencia”.* MUJ. 15 A 19 SE (M)

*“De a poco la gente se va enterando de cosas que afectan al medioambiente y se va mejorando. Por ejemplo lo de las bolsas de plástico en el supermercado, ahora la gente se lleva bolsas de tela o sus propias bolsas. Tal vez son pequeñas cosas pero de a poco va avanzando. La gente se va dando cuenta...”.* VAR. 15 A 19 SE (U)

*“Y con el tema de la ecología, yo me ocupo personalmente de tirar cada cosa en la basura, a lo mejor antes tiraba papeles en la calle, la mayoría lo hemos hecho y en realidad, hasta vergüenza ajena me da a mí ver toda la calle llena de lo que sea. Entonces me tomo el trabajo, por lo menos yo, de hacer mi parte, entre comillas porque creo que es lo que se debería hacer de no dejar nada tirado en el piso y demás. Es como que eso trato de tomar conciencia”.* VAR. 20 A 24 SE (U)

*“Sí, educación... que sea igual para todos. Que si tenés plata puedas estudiar lo mismo que alguien que no”.* MUJ. 20 A 24 SE (U)

*“Que todos tengan un trabajo digno... que trabajes y te paguen lo justo. En blanco, con buenas protecciones. Que sea una carga horaria lógica”.* MUJ. 20 A 24 SE (U)

*“Empezar por cambiar uno mismo... porque somos los humanos quienes cometemos los errores”.* MUJ. 20 A 24 TyE (MA)

*“Que haya más empleo. Que haya más trabajo, que incentiven a la gente a trabajar”.* MUJ. 20 A 24 TyE (MA)

*“Yo creo que si se mejora la educación en un país, automáticamente descende la delincuencia, la corrupción, todo lo malo ¿no?”.* VAR. 20 A 24 TyE (U)

*“Para mí falla la exigencia. La exigencia falla muchísimo. Se ve en los niveles educativos. Se ve en las pruebas Pisa. Los resultados de las mismas fueron catastróficos para nuestro país, entonces se ve ¿no? Un problema que no es solamente monetario, es un problema más profundo”.* VAR. 20 A 24 TyE (U)

*“Individualmente es difícil cambiar algo, tendría que ser masivamente”.* MUJ. 20 A 24 TyE (U)

*“La educación puede ser un objetivo... Que haya educación y conciencia social”.* VAR. 15 A 19 ST (MI)

*“Que todos tengan trabajo... Generar puestos de trabajo sería otro objetivo...”.* VAR. 15 A 19 ST (MI)

---

#### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior  
(Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media  
Completa

**(MI):** Educación Media  
Incompleta

**(MA):** Educación Media  
Adultos

---







## RESPONSABLES DE LLEVAR A CABO LA RESOLUCIÓN DE LOS PROBLEMAS

Ante el interrogante de quiénes podrían llevar adelante los objetivos propuestos por ellos mismos, asociados con la igualdad de oportunidades, la educación, la toma de conciencia sobre la situación ambiental y el trabajo digno, los jóvenes entrevistados, en algunos casos, se autoproponen como colectivo juvenil y en otros casos identifican ONG's como Greenpeace, docentes de escuelas, el Estado, la sociedad en su conjunto y políticos con real inserción territorial.

### Verbatines

*“Creo que nosotros somos como la generación que viene y nosotros tendríamos que, con chicos de nuestra edad, tendríamos que concientizar a los demás”.* MUJ. 15 A 19 SE (M)

*“Greenpeace es una organización que ayuda al medioambiente”.*  
MUJ. 15 A 19 SE (M)

*“En el caso del medioambiente, figuras públicas que sepan que pueden llegar a la gente, comunicarles, concientizarles... Mostrar que ellos también lo hacen. Porque si vos decís que hay que hacer tal cosa y vos no lo hacés, la gente tampoco lo va hacer porque parece absurdo que vos recomendés algo y que vos no lo hagás”.*

VAR. 15 A 19 SE (U)

*“Los docentes. Los docentes en las escuelas. Y sí porque si vos en las escuelas das educación sexual, bien dada, capaz que tenés menos embarazos y vos vas educando mejor a las personas. Tenés que ser como un papá o como una mamá en la escuela y la escuela tiene que ser fuerte digamos. Hay que educar a los chicos como si no tuvieran a los padres y enseñarles todo de cero, también lo del medio ambiente”.*

VAR. 20 A 24 SE (U)

*“Creo que nuestra generación igual ya es un poco más consciente con todos esos temas, al tener y poder acceder a la información por internet... están cambiando esas cosas, les estamos dando un poco más de importancia a esos temas”.* VAR. 20 A 24 SE (U)

*“Hacer, no sé, presentar cosas nuevas en la escuela, modificar un poco el esquema... Todas esas cosas se pueden hacer desde nuestro lugar y después, bueno, los docentes también poner su parte, los directivos... todos”.* VAR. 15 A 19 TyE (M)



#### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior (Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media Completa

**(MI):** Educación Media Incompleta

**(MA):** Educación Media Adultos





*“Creo que creer en un mesías es algo incorrecto. No va a venir un mesías que va a decir las cosas son así y te vas a iluminar, o sea, el cambio es por uno mismo. Es el principio de la libertad, no se puede hacer otra cosa; se le puede hacer reflexionar, pero tiene que venir de uno mismo el cambio”.* VAR. 15 A 19 TyE (M)

*“Hay algunos sectores del pueblo que sí tienen la iniciativa pero que no tienen los medios como para poder llevarlo a cabo”.*

MUJ. 15 A 19 TyE (U)

*“Sí, las organizaciones sin fines de lucro también hacen. Se puede, pero tiene que ser algo muy grosso, no sé. Sería una acción colectiva...”.*

MUJ. 20 A 24 TyE (MA)

*“El Estado. En el caso que yo mencioné de la educación, el Estado en conjunto con los profesores y directores de los institutos y de esa manera lograr ver cuáles son las problemáticas y lograr, en conjunto, buscar una manera de solucionarlo. Generalmente las reformas son tomadas por personas que no viven dentro del aula, no son profesores, no saben de eso, no saben cuál es la realidad”.* VAR. 20 A 24 TyE (U)

*“El Estado en conjunto con otras partes que conciernan a la problemática”.* VAR. 20 A 24 TyE (U)

*“Yo pienso que políticos de cargos mayores, tipo... gobernadores que tienen más poder. Nosotras por más que queramos cambiar la pobreza del barrio, nosotras no podemos”.* MUJ. 20 A 24 TyE (U)

## VISUALIZACIÓN DE LOS CAMBIOS EN EL CONTEXTO SOCIAL NACIONAL

### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior (Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media Completa

**(MI):** Educación Media Incompleta

**(MA):** Educación Media Adultos

Los cambios en el contexto nacional están visualizados, en los segmentos bajo análisis, principalmente, desde la incidencia de los mismos en su entorno personal. Sólo refieren a fenómenos concretos, en un contexto societal incierto e inseguro.

Los entrevistados señalan la incertidumbre que vivencian, sobre todo, al percibir situaciones preocupantes asociadas con: el aumento de los precios, la pobreza, el hambre y el correlato de inseguridad y violencia, que traen aparejados. Destacando el malestar que les provoca a ellos como jóvenes y a sus familias.





Las categorías que mencionan coinciden, sin conocerlos, con algunos de los problemas que dieron origen a los Objetivos del Desarrollo Sostenible, principalmente aquellos relacionados con las dimensiones económica y social.

Hacen referencia, asimismo, a cambios asociados con sus derechos individuales tales como: la identidad de género, la mayor participación de mujeres en el ámbito laboral y político.

Las nuevas migraciones de diferentes países, generan preocupación, por los espacios educativos y laborales que van ocupando.

## Verbatines

*“Pagaba cinco pesos de Sube, pago ahora mucho más. Eso, es como el aumento en general, no sólo de la Sube. Ahora con \$100 podés viajar menos veces. Antes con \$100 viajabas a donde vos querías”.*

VAR. 15 A 19 SE (M)

*“Yo creo que con el tema de la identidad de género, que antes casi nadie lo aceptaba y ahora creo que la mayoría de la gente lo acepta. Creo que hay algunos que todavía no, pero la mayoría sí”.*

MUJ. 15 A 19 SE (M)

*“La población inmigrante. Por ejemplo, los venezolanos que estaban mal económicamente vienen acá a estudiar. No necesariamente los que no tengan requisitos mínimos, muchos, de cualquier categoría de clase social, vienen a estudiar acá o a trabajar. Es como que esos sacan los puestos laborales que pueden ofrecerles a los argentinos”.*

VAR. 15 A 19 SE (U)

*“En la UBA, por ejemplo, no se puede entrar porque gente de todo el mundo está estudiando acá”.* VAR. 15 A 19 SE (U)

*“Por ejemplo, con el tema de los extranjeros, mucha gente se queja o no le gusta que vengan a estudiar acá porque es gratis y en su país no pueden. Que haya médicos extranjeros a mucha gente le molesta. Hay gente que apoya eso y hay gente que no”.* MUJ. 15 A 19 SE (U)

*“Tanto la desigualdad, como la pobreza, cada vez está aumentando acá en la Argentina por falta de educación, desde nivel primario hasta la secundaria y el terciario. Desde que nacen hay personas que están en la pobreza y la desigualdad”.* VAR. 20 A 24 SE (U)

*“El peso se llama peso y lo que menos tiene es peso. O sea, nuestra moneda no vale nada”.* MUJ. 20 A 24 SE (U)



### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior  
(Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media  
Completa

**(MI):** Educación Media  
Incompleta

**(MA):** Educación Media  
Adultos





*“La inseguridad”*. MUJ. 20 A 24 SE (U)

*“Una persona está trabajando hace un montón de tiempo y lo pierde por otros. Hay un montón de gente que está perdiendo trabajos, conozco gente que estuvieron veinte, treinta años en la misma empresa y de la nada los echan”*. VAR. 15 A 19 TyE (U)

*“El tema de la desigualdad social es difícil ¿no? Por ejemplo, terminar los estudios en los barrios marginales es difícil porque el chico que se encuentra desamparado quizás prefiere buscar primero algún laburo o algo que le genere dinero antes que estudiar. Porque su realidad es otra ¿no?”*. VAR. 15 A 19 TyE (U)

*“Lo del dólar. Los aumentos, Te empezás a cuidar más, decís bueno, no voy a tal lugar...”*. MUJ. 15 A 19 TyE (U)

*“Se cerraron un montón de locales, está lleno de locales cerrados que están en alquiler”*. VAR. 20 A 24 TyE (MA)

*“Bueno, lo del dólar acá impacta bastante; aumenta el combustible, la comida... El sueldo no aumenta pero lo demás aumenta todo. El pan, la leche... aumenta todo. Está todo muy caro”*. MUJ. 20 A 24 TyE (MA)

*“La falta de trabajo para las mismas personas que viven en el país”*. VAR. 15 A 19 ST (MI)

*“Para atrás. Yo creo que cada vez estamos peor en vez de mejor...”* MUJ. 15 A 19 ST (MI)

*“La moneda principal acá es el dólar, o sea, nos movemos por él”*. VAR. 20 A 24 ST (MC)

*“Y la gente tiene que dejar de pagar el alquiler de un local porque no puede pagar los servicios, por ejemplo. Eso afecta su casa porque ya no tiene el local para trabajar, no lo puede cubrir y, por lo tanto, deja de tener sus ingresos y no puede mantener a su familia”*. MUJ. 20 A 24 ST (MC)

---

#### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior  
(Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media  
Completa

**(MI):** Educación Media  
Incompleta

**(MA):** Educación Media  
Adultos

---





## PERCEPCIÓN DE CAMBIOS A NIVEL NACIONAL: TENDENCIAS POSITIVAS Y NEGATIVAS

Se solicitó a los entrevistados que valoraran, como positivos o negativos, los cambios percibidos a nivel nacional. Entre estos cambios se destacan como negativos:

- La situación económica, la devaluación de la moneda local, los aumentos de los precios y el cierre de comercios.
- La pobreza, con la consecuente preocupación por el acrecentamiento de la misma y el temor manifiesto a poder caer en esa situación.
- La escasez de trabajo y la precariedad del mismo.
- Las distintas formas de inseguridad que viven a diario.
- Las desigualdades económicas, laborales y habitacionales.
- El avance de la droga y las adicciones.

Como cambios positivos se señalan:

- La apertura al mundo.
- El reconocimiento del rol de la mujer, sus reivindicaciones y las marchas por el aborto legal.
- Las luchas por las necesidades y derechos individuales.
- El combate contra la corrupción y el apresamiento de los imputados.
- La agilización del transporte público.

### Verbatines

*“Si... mientras tengamos problemas económicos y pobreza va a haber más inseguridades porque los que no tienen van a salir a robar, aunque esté mal, necesitan comer, necesitan sobrevivir”.* MUJ. 15 A 19 SE (M)

*“Lo de las adicciones como para peor. O sea, siento que yo, aunque yo no viva hace tantos años, siento que antes no era tan así. O sea, como que ahora cada vez hay más adicciones como la marihuana, el alcohol, las drogas, etc”.* MUJ. 15 A 19 SE (M)

*“Todo, todo está muy caro. Vos te querés ir a comprar un paquete de galletitas y sale como 50 pesos el más chiquito”.* MUJ. 15 A 19 SE (M)

*“Hay más pobres”.* MUJ. 15 A 19 SE (M)



#### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior (Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media Completa

**(MI):** Educación Media Incompleta

**(MA):** Educación Media Adultos





*“Inseguridad, mucha gente en la calle. Yo ahora veo más gente o capaz estoy prestando más atención también. Están en la calle por falta de trabajo...”*. VAR. 20 A 24 SE (U)

*“Dormir en la calle puede ser por falta de trabajo. Te da también como cierto miedo porque vos no sabés tu futuro. No sabés qué te puede pasar el día de mañana. Entonces como que te da un poco de ponerse en ese lugar de la gente que vive ahí”*. VAR. 20 A 24 SE (U)

*“Un gran cambio puede ser la justicia, quizás. Se está metiendo preso a más gente que antes no se metía. Qué sé yo, políticos corruptos...”*. VAR. 20 A 24 SE (U)

*“El de las mujeres. Que nos estén escuchando más”*. MUJ. 20 A 24 SE (U)

*“La gente de clase obrera o la gente que solamente vive con un solo sueldo casi no puede mantener las necesidades básicas. Es necesario viajar para ir a trabajar y el colectivo cada vez aumenta más. Es necesario comer. Es necesario usar la luz, el gas y cada vez salen los dos más caros”*. VAR. 15 A 19 TyE (M)

*“Sí, creo que está bien que la gente salga a luchar por lo que quiere y lo que necesita. Creo que eso también es un buen cambio”*. VAR. 15 A 19 TyE (M)

*“Positivo eso, la abertura al mundo puede ser... no sé”*. VAR. 15 A 19 TyE (M)

*“La inseguridad aumenta cada vez más. Por lo menos en mi barrio, teniendo dos comisarías muy cerca, te matan a media cuadra de la comisaría y la seguridad no hace nada”*. MUJ. 15 A 19 TyE (M)

*“Yo lo que veo mucho es que... como vivo a una cuadra de una avenida veo como constantemente están cerrando todos los negocios. Lo abren un mes y después vuelven a cerrarlo... La economía está bajando mucho. Muy poco trabajo”*. MUJ. 15 A 19 TyE (M)

*“La economía y la desigualdad. La desigualdad de las personas, tanto con respecto a la tecnología y a no poder alcanzar al otro en todos los sentidos: económico, vivienda, laboral”*. VAR. 15 A 19 TyE (U)

*“No sé cómo será afuera, pero por lo que tengo entendido acá hay mucha más inseguridad que afuera. O sea, capaz no tenemos esa clase de atentados, pero sí que no podés salir por los robos, porque te secuestran o te matan”*. MUJ. 15 A 19 TyE (U)

---

#### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior  
(Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media  
Completa

**(MI):** Educación Media  
Incompleta

**(MA):** Educación Media  
Adultos

---





*“El tema feminismo, por ejemplo, que hoy en día está bastante avanzado... el tema de lo del aborto, ya se había debatido hace unos pares de años largos el tema del aborto en el Congreso y no se aprobó. Y... hoy en día salen las mujeres a defender sus derechos”.*

VAR. 20 A 24 TyE (MA)

*“Que estamos peor. Estamos empeorando en sentido económico. En cuanto al trabajo también, hay muchos despidos...”* MUJ. 20 A 24 TyE (MA)

*“El tema del estudio también, están cerrando muchas escuelas. Muchos lugares para hacer cursos de formación que los cerraron. Dicen que no hay recursos para mantenerlos... que no hay plata”.*

MUJ. 20 A 24 TyE (MA)

*“Yo personalmente veo un cambio en la economía, pero para mal. Por ejemplo, cuando empecé a alquilar me alcanzaba más, pagaba menos la luz, el agua, el alquiler. Cuando iba a comprar para comer me alcanzaba más o por ahí salía el fin de semana a algún lado y ahora casi no salgo. Compró menos cosas o por ahí busco otra marca más barata y estoy como muy ajustada con la plata y antes por ahí no me pasaba eso”.* MUJ. 20 A 24 TyE (U)

*“El cierre de fábricas”.* MUJ. 15 A 19 ST (MI)

*“El narcotráfico”.* MUJ. 15 A 19 ST (MI)

*“El trabajo está muy complicado... muy complicado. Está mal”.*

VAR. 20 A 24 ST (MC)

*“Acá lo más positivo que pudo haber son las Ecobici... y el Metrobus...”.*

VAR. 20 A 24 ST (MC)

*“Ahora pusieron plata para hacer ejercicio en algunas plazas... Obras públicas nada más”.* VAR. 20 A 24 ST (MC)

*“Aumenta todo... servicios de todo tipo, pero tampoco aumentan los sueldos. Sigue todo igual”.* MUJ. 20 A 24 ST (MC)

*“La inseguridad cada vez está mucho más alta... El tema de los robos. Te van a robar y si no tenés nada te matan”.* MUJ. 20 A 24 ST (MC)



#### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior (Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media Completa

**(MI):** Educación Media Incompleta

**(MA):** Educación Media Adultos





## PRINCIPALES PROBLEMAS A NIVEL NACIONAL

Tal como se indagó, acerca de la existencia de problemas a escala internacional, se solicitó a los entrevistados que mencionaran los problemas de mayor significancia a nivel nacional, para luego aportar posibles soluciones para revertirlos.

Las situaciones planteadas que requieren, a su entender, resolución son:

- El desempleo.
- La falta de esperanzas y expectativas, principalmente en ellos, los jóvenes.
- El miedo al futuro.
- La violencia y la inseguridad y el temor que conllevan.
- El deterioro ambiental.
- El detrimento de la atención de la salud.
- El acrecentamiento del consumo de drogas.

### Verbatines

*“El medioambiente, aunque sea mundial, en el país también. El Riachuelo... las fábricas lo contaminan. No sólo las fábricas, también nosotros”.* MUJ. 15 A 19 SE (M)

*“La inseguridad. Salís con miedo. También los estereotipos que se crean, porque vos vas por la calle y capaz que ves alguien con gorrita y cruzás de vereda, porque ya tenés esa reacción y capaz el pibe está laburando igual que vos”.* MUJ. 15 A 19 SE (U)

*“La gran cantidad de desempleo y cierres de Pymes y empresas grandes, creo que es algo que es fundamental. Es tremendamente horrible y que impacta...”.* VAR. 20 A 24 SE (U)

*“Yo creo que es lo mejor que nos puede pasar es que se siga hablando poco de robótica acá, porque con la cantidad de desempleo que hay, si llega a hacerse totalmente todo robotizado, no trabaja nadie”.* VAR. 20 A 24 SE (U)

*“Hay una sociedad que está muy desilusionada de todo. O sea, que uno ya no tiene esperanzas en el futuro. Más que nada jóvenes en general. Uno ya no piensa que todo puede ser mejor, como que vive este presente y piensa que es lo único. Como que, esto es malo y es lo único que hay. Uno desde uno no puede hacer nada, se siente incapaz.”*

---

#### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior  
(Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media  
Completa

**(MI):** Educación Media  
Incompleta

**(MA):** Educación Media  
Adultos

---







*Bueno, uno dice voy a trabajar, voy a estudiar, voy a ser una buena persona, pero si el entorno no te ayuda...". MUJ. 20 A 24 SE (U)*

*"La gente de clase obrera o la gente que solamente vive con un solo sueldo no puede mantener las necesidades básicas. Es necesario viajar y el colectivo cada vez aumenta más. Para ir a trabajar; es necesario comer; es necesario usar la luz, el gas y cada vez salen los dos más caros. En caso que la familia tenga hijos son otras bocas más que alimenta y el sueldo cada vez rinde menos. Va a llegar un momento que no va a alcanzar para nada". VAR. 15 A 19 TyE (M)*

*"Cada vez hay más gente pidiendo en la calle. Yo colaboro en un mendero y todos los sábados viene un montón de gente nueva... llorando a pedir ayuda porque tuvo que cerrarse el local o porque no tiene para el alquiler, porque los alquileres subieron mucho".*

MUJ. 15 A 19 TyE (M)

*"Con este frío ves a un montón de gente en la calle y que a uno mismo apenas le alcanza, puede apenas pagarse la comida y todo y ves a gente que realmente no puede acceder a esas cosas...".*

MUJ. 15 A 19 TyE (M)

*"Hoy en día es una locura conseguir trabajo en blanco. Consecuir trabajo en blanco es complicado". VAR. 15 A 19 TyE (U)*

*"La contaminación, por la minería. También en Chubut estaban poniendo una mina. Yo vengo de Chubut y estaban haciendo eso y no querían, obviamente porque no es algo bueno para nosotros".*

MUJ. 20 A 24 TyE (MA)

*"La devaluación de la plata también. No puede ser que vayas a comprar una leche y salga casi treinta pesos... Lo que no sube es el sueldo... pero las cosas siempre van a subir. Pero si a vos no te da el sueldo ¿cómo haces?". MUJ. 20 A 24 TyE (MA)*

*"Que hay poco trabajo, que en vez de avanzar es como que cada vez hay menos trabajo, despiden gente y, es más difícil conseguir. Es como que es toda una traba". MUJ. 20 A 24 TyEW (U)*

*"El medioambiente. La sociedad no cuida el uso de los recursos. Hay chicos que se lavan los dientes y no cierran la canilla. Para mí en los colegios, desde que son chiquitos, tendrían que priorizar eso porque es muy importante que cuidemos la tierra". MUJ. 15 A 19 ST (MI)*



#### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior (Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media Completa

**(MI):** Educación Media Incompleta

**(MA):** Educación Media Adultos





*“La falta de poder cumplir las necesidades básicas... lleva al miedo y el miedo te lleva al descontrol y a no poder realmente pensar lo que vas a hacer. Yo creo que el miedo de uno es por sobrevivir, sobrevivir como pueda. Después comerte una Toddy o una galletita marca Día, no te cambia la vida, pero cumplir con las necesidades básicas es otra cosa... Si tenés hijos ver que vayan al colegio, aprender, que puedan crecer, que tengan un techo. Cuando alguien no lo puede cumplir se ve que entra en una zona en la que tiene miedo y eso lo lleva a actuar de manera inconsciente... La zona de miedo es así”.* MUJ. 20 A 24 ST (MC)

*“Para mí es el temor... No tener opciones que capaz sean dignas... Estar en negro, la posibilidad de estar en blanco con experiencia y capaz no te dan el control de tu propia economía”.* MUJ. 20 A 24 ST (MC)

*“Si te paralizas no podés seguir adelante. Tenés que seguir adelante como pueda. Tengas o no tengas los recursos tenés que seguir. Puede ser que mañana estés bien. Tenés que seguir, aunque estés bien o estés mal, tenés que seguir”.* MUJ. 20 A 24 ST (MC)

*“Nosotros deseamos que obviamente cambien las cosas, pero si de arriba nadie ayuda...”.* MUJ. 20 A 24 ST (MC)

## CONOCIMIENTO DE RESPUESTAS A LOS PROBLEMAS DETECTADOS

Los jóvenes, de los diferentes segmentos bajo análisis, enfatizan que cada vez hay más problemas que soluciones a los mismos.

Sienten que el Estado está ausente para dar respuestas a tantas situaciones problemáticas que vivencian día a día.

Igualmente, expresan que no se vislumbran gestos de solidaridad por parte de otros miembros de la sociedad encaminados a la búsqueda de soluciones.

### Verbatines

*“Yo creo que hay cada vez más problemas que respuestas”.*

VAR. 15 A 19 SE (U)

*“Hay mucha gente ocupándose, para mí, pero no puede terminar de resolverlos porque no es algo de un sector, es tan grande que no llegan a cubrirlo”.* VAR. 15 A 19 SE (U)

---

#### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior  
(Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media  
Completa

**(MI):** Educación Media  
Incompleta

**(MA):** Educación Media  
Adultos

---





*“Ahora que me empiezo a dar cuenta de lo que está pasando, creo que tenemos un Estado muy ausente, desde hace bastante tiempo. Donde, no se toma iniciativa por la sociedad, sino que se toma iniciativa por el beneficio propio de quién esté en el poder”.* MUJ. 15 A 19 SE (U)

*“Yo creo que directamente no hay respuesta para nada. Yo vivo a dos cuadras de una comisaria y me robaron igual a dos cuadras. No hay respuesta”.* MUJ. 15 A 19 SE (U)

*“Hay falta de solidaridad, hay mucha gente que dice ‘bueno, yo estoy bien y ya está’”.* VAR. 20 A 24 SE (U)

*“Yo pienso que no le dan la misma atención a las cosas importantes o si le dan es como algo muy leve, superficial. Para escapar. Como para decir te arreglo el hospital, pero capaz no te deja suministro”.*

MUJ. 20 A 24 SE (U)

*“No veo una postura clara para enfrentar los problemas ¿no? Porque poner policías, por ejemplo, no es algo que resuelva la situación... tienen que modificarse las leyes también o hacerlas respetar, porque leyes hay”.* VAR. 15 A 19 TyE (M)

*“Respuestas hay, pero todas falsas. Te prometen cosas que no cumplen”.* MUJ. 15 A 19 TyE (M)

*“Las respuestas yo creo que están, pero lo que pasa es que hay que llegar a hacer... a escuchar lo que diga el otro y no se escucha. No comparten las mismas opiniones, se generan debates, se generan discusiones, no se termina llegando a un acuerdo concreto”.*

VAR. 20 A 24 TyE (MA)

*“Capaz que sí, pero no lo vemos nosotros. Capaz que sale en el noticiero que le van a empezar a dar bolilla a tal cosa y cosas así, pero... Después no ves nada”.* VAR. 15 A 19 ST (MI)

*“Para mí, para nada porque los temas de la inseguridad han dicho que iban a poner gendarmes por todos lados hace rato ya y nada”.*

MUJ. 20 A 24 ST (MC)



#### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior (Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media Completa

**(MI):** Educación Media Incompleta

**(MA):** Educación Media Adultos

## OBJETIVOS PROPUESTOS POR LOS JÓVENES PARA RESOLVER LOS PROBLEMAS

Ante la dimensión y extensión de algunos problemas visualizados a nivel nacional, los jóvenes entrevistados mencionan lo difícil que es





proponerse objetivos cumplibles, tal es el caso de la reducción de la pobreza.

Igualmente, plantean objetivos a largo plazo para poder efectivizar su cumplimiento y dar respuestas a las situaciones planteadas, donde principalmente destacan:

- Que el Estado asuma el rol que le compete.
- Crear conciencia sobre los problemas existentes y sus consecuencias.
- Involucrarse y participar.
- Empezar a cambiar uno mismo.
- Reducir la radicación de migrantes para poder generar trabajo para los argentinos.
- Mejorar la educación y la justicia.
- Efectivizar la educación sexual y reproductiva.
- Implementar acciones de seguridad. Eficientizar y controlar el rol de los policías.
- Combatir la corrupción.
- Propiciar la igualdad de oportunidades.
- Incentivar y generar trabajo digno. Alentar a las PYMES. Proteger la industria nacional. Acrecentar las exportaciones.

## Verbatines

*“Es que es difícil porque hay niveles muy altos de pobreza. Es muy difícil cambiar eso. Creo que el único país en el mundo que tiene pobreza cero es Canadá, creo, no estoy muy seguro si ya tiene”.*

VAR. 15 A 19 SE (M)

*“Tipo, tiene que ser un trabajo de diez años o más para reducir la pobreza un, no sé, 30%. O que a los pobres los dejan en un callejón... y ahí pobreza cero, obvio”.*

VAR. 15 A 19 SE (M)

### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior  
(Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media  
Completa

**(MI):** Educación Media  
Incompleta

**(MA):** Educación Media  
Adultos

*“La pobreza cero no existe, puede ser hambre cero, que no haya indigencia, que no haya pobres indigentes”.*

VAR. 15 A 19 SE (M)

*“Yo lo que haría sería intentar que llegue menos gente de otros países porque mucha gente de otros países consigue trabajo más rápido”.*

VAR. 15 A 19 SE (M)

*“Un objetivo podría ser mejorar la justicia...”.*

VAR. 15 A 19 SE (U)

*“Reducir la pobreza”.*

VAR. 15 A 19 SE (U)





*“La educación en valores que es lo principal que te dan de niño”.*

VAR. 15 A 19 SE (U)

*“Movilizarse, participar, o sea, si vos sentís que tenés que ir a la marcha, hacerte tiempo de ir. Participar es importante”.* MUJ. 15 A 19 SE (U)

*“Que haya una respuesta a las movilizaciones, porque hoy en día se hacen movilizaciones y nadie hace nada”.* MUJ. 15 A 19 SE (U)

*“Cambiar la cabeza de cada uno, cambiarse a uno mismo... Dejar el pensamiento egoísta. Hay mucha gente que piensa en sí misma y los demás como que no le importan. Ser solidario ¿no? Con el prójimo”.*

VAR. 20 A 24 SE (U)

*Y que el Estado, por ejemplo, ayude un poco más a la gente que está marginada o con falta de recursos”.* VAR. 20 A 24 SE (U)

*“Terminar con la corrupción”.* VAR. 15 A 19 TyE (M)

*“Enfocarse en la educación. Empezar a mejorar la educación”.*

VAR. 15 A 19 TyE (M)

*“No sé, crear puestos de trabajo, también ayudar a las pequeñas y medianas empresas que son las que más mueven el consumo, o sea, las que más contratan gente”.* VAR. 15 A 19 TyE (M)

*“Con la droga: frenar a la gente que fomenta el consumo, los dealers, los que venden y los de arriba. No a la pobre gente”.* MUJ. 15 A 19 TyE (U)

*“Un objetivo podría ser luchar contra la corrupción y controlar las promesas de campaña”.* VAR. 20 A 24 TyE (U)

*“Más castigos a los que cometen esas faltas. Porque acá un político por ahí se roba un montón de plata y sigue libre como si nada y ¿quién lo castiga? Nadie”.* MUJ. 20 A 24 TyE (U)

*“Que le den más bola a la gente que se queja. No te escuchan”.*

VAR. 15 A 19 ST (MI)

*“Que los extranjeros vengan y tengan acceso a todo pero que sea pago. Para mí que vengan pero que paguen. Si están acá que les sirvan al país por lo menos, que le den algo al país, no que le saquen”.*

VAR. 20 A 24 ST (MC)



---

#### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior (Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media Completa

**(MI):** Educación Media Incompleta

**(MA):** Educación Media Adultos

---





## IDENTIFICACIÓN DE RESPONSABLES DE LLEVAR A CABO LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

Ante el interrogante de quiénes podrían llevar adelante los objetivos propuestos, los jóvenes entrevistados se autoproponen, en algunos casos, para actuar para concretarlos. En otros casos plantean que debe implicarse la sociedad, pero descreen que se logre interesar, en su cumplimiento, al conjunto.

Destacan, mayoritariamente, que el Gobierno, el Estado, la Iglesia y los políticos deben hacerse responsables de llevar adelante su cumplimiento. Asimismo, sugieren que también sean los medios de comunicación, las ONG's, etc., los que asuman este compromiso.

En todos los casos, resaltan que debe ser una acción colectiva: todos deben involucrarse para el logro de los objetivos proyectados.

### Verbatines

*“Entre todos. El tema es que a la gente no le interesa”.*

MUJ. 15 A 19 SE (M)

*“El gobierno también es muy responsable...”.*

MUJ. 15 A 19 SE (M)

*“Nosotras y el gobierno... pero tampoco les interesa. Tenemos que ser nosotras, pero también ellos que se pongan las pilas”.* MUJ. 15 A 19 SE (M)

*“El Presidente. El Gobierno”.* VAR. 15 A 19 SE (U)

*“Todos podemos hacerlo. Hay que tener voluntad también para hacerlo”.* MUJ. 15 A 19 SE (U)

*“Los medios de comunicación podrían ayudar, influyen mucho en la cabeza de la gente”.* VAR. 20 A 24 SE (U)

*“El Estado. El que tiene poder”.* MUJ. 20 A 24 SE (U)

*“Todos juntos. Si no son todos, la sociedad no va a funcionar más. Si no ponemos nuestra parte como sociedad no va a haber ningún cambio”.* VAR. 15 A 19 TyE (M)

*“La seguridad depende del gobierno y se supone que son los que nos tienen que cuidar”.* MUJ. 15 A 19 TyE (M)

---

#### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior  
(Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media  
Completa

**(MI):** Educación Media  
Incompleta

**(MA):** Educación Media  
Adultos

---





*“Creo que, por ejemplo, las personas que podemos estar medio acomodadas entre comillas y tener la posibilidad de estudiar o de trabajar en un lugar donde podés hablar con chicos o dar tu opinión, creo que vos podés motivar a alguien. Darnos cuenta, cuando votamos. Preocuparnos por lo que está pasando”.* MUJ. 15 A 19 TyE (U)

*“Creo que la gente también debería abrir la cabeza un poco y pensar distinto. Creo que también tendrían que instruirse más, estudiar más, pensar un poco. Sería una acción colectiva...”.* MUJ. 20 A 24 TyE (MA)

*“Para mí si los políticos no son corruptos y si ven que alguien está haciendo las cosas mal, que lo digan y que se pongan en el lugar de las otras personas, porque si ellos no lo hacen es como difícil hacerlo”.* MUJ. 20 A 24 TyE (U)

*“La Iglesia también podría ayudar un poco más”.*VAR. 15 A 19 ST (MI)

*“Y si todos se ponen de acuerdo, podría haber una parte de cada uno también porque uno sólo no puede hacer todo. Se tienen que entender todos, ponerse todos de acuerdo”.* VAR. 20 A 24 ST (MC)

*“Yo creo que tiene que venir de otro lado también porque la gente ayuda a la gente, pero el Estado no ayuda. Como que estamos solos...”.* MUJ. 20 A 24 ST (MC)

## INCIDENCIA DE LOS CAMBIOS EN LA VIDA DE LAS PERSONAS

La incidencia de los cambios en la vida de las personas es relacionada, en todos los segmentos bajo análisis, por un lado, con los efectos sobre la sociedad en general y por el otro, con las consecuencias vividas en su ámbito familiar y específicamente, en sus propias vidas.

Se resaltan las implicancias positivas y negativas de los cambios internacionales y nacionales en su entorno personal. En sus respuestas aparecen, mayoritariamente, expresiones referidas a la afectación a sus propias vidas de cambios negativos.

Las incidencias más positivas, visualizadas, se asocian con:

- Una mayor libertad.
- La igualdad de género.
- El matrimonio igualitario.



### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior (Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media Completa

**(MI):** Educación Media Incompleta

**(MA):** Educación Media Adultos





Las incidencias negativas, que impactan en su entorno familiar y personal, con escasas perspectivas futuras se relacionan con:

- Menores posibilidades de inserción / continuidad laboral.
- Mayores exigencias para acceder o permanecer en puestos de trabajo.
- Situaciones socio económicas y familiares problemáticos.
- Alta inseguridad e incertidumbre.
- Movilidad social descendente.
- Falta de confianza en el otro.

## Verbatines

*“Es muy complicado mantener una vida hoy en día... Al pobre tampoco se lo ayuda, se lo margina. Así no se llega a nada. No puede salir adelante si vos lo discriminas”.* VAR. 15 A 19 SE (M)

*“Ahora no se piensa en llegar a fin de mes sino en llegar a fin del día... eso es muy cierto”.* VAR. 15 A 19 SE (M)

*“El tema de la identidad de género que, antes casi nadie lo aceptaba y ahora creo que la mayoría de la gente lo acepta. Creo que hay algunos que no, pero la mayoría sí”.* MUJ. 15 A 19 SE (M)

*“Vivís con miedo por todo, por lo económico, por el trabajo. No sabes si vas a trabajar un año, si te va a servir la plata... vivís con miedo por todo. Todo lo que puede llegar a pasar. Nadie confía en nadie”.*

VAR. 15 A 19 SE (U)

*“Por ahí cuando vas a cursar, preferís cursar a la mañana que a la noche; más si no trabajas. Entonces es como que la inseguridad te hace que vos tengas que cambiar los horarios”.* MUJ. 15 A 19 SE (U)

*“Estoy perseguida todo el tiempo. Fijándome atrás quién viene, quién no”.* MUJ. 15 A 19 SE (U)

*“Ya no ves a tus papás ni a tu familia... Yo a mi hermano no lo veo casi en todo el día, lo veo los fines de semana. Porque trabaja, entra a la una y yo del colegio llego una y veinte y no tenemos tiempo para verlos. Sólo el fin de semana lo veo”.* VAR. 15 A 19 TyE (M)

*“También que hasta las personas de nuestra edad tengan que trabajar o buscarse algún medio de poder sacar algo de plata para poder, aunque sea, sustentar nuestras cosas, lo que nosotros gastemos. Ya que a nuestros padres con el trabajo y el sueldo que cobran ya casi no les alcanza”.* VAR. 15 A 19 TyE (M)

---

### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior  
(Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media  
Completa

**(MI):** Educación Media  
Incompleta

**(MA):** Educación Media  
Adultos

---







*“Brutal. Personas que antes vivían en una casa, están viviendo abajo de un puente... Personas que antes tenían trabajo, están pidiendo o robando...”*. MUJ. 15 A 19 TyE (M)

*“Nos va a afectar para independizarnos. Porque acá, de la familia, un chico más o menos a los veintitrés años se independiza. Es muy complicado a veces independizarse. Pensá que si uno quiere irse de la casa, irse a vivir afuera, alquilar... Es imposible. Imposible. Para mí esa es la parte que no nos favorece para nada”*. VAR. 15 A 19 TyE (U)

*“Que como que vivimos en una era de la incertidumbre como que hoy trabajás, mañana no sabes; mi papá hoy trabaja, mañana qué sé yo, no tiene trabajo, empieza a bajar. Es todo una era de incertidumbre y también le impacta a uno en la vida cotidiana. Mi papá es mecánico y puede ser que un día no lleguen más autos...”*. MUJ. 15 A 19 TyE (U)

*“Creo que estamos todos expuestos a esas cosas. Por más de que seas de la ‘high’ o de que vivas en una villa, estás expuesto a que no llegues a fin de mes”*. MUJ. 15 A 19 TyE (U)

*“En el bolsillo. Salís menos, te das menos gustos... Yo creo que es eso, te tocan el bolsillo y es lo que más sentís...”*. VAR. 20 A 24 TyE (MA)

*“Yo creo, que como que te tiran para abajo; capaz que tenés metas, sueños más adelante y con situaciones, por ejemplo, yo soy padre, tengo dos hijos, como que vos decís ‘loco, tenés que irte del país para conseguir algo o para ser alguien o para llegar a algo’... Te deprime”*. VAR. 20 A 24 TyE (MA)

*“Uno tiene que vivir... Tenés que ir recortando gastos y cosas que no podés hacer que en otro momento hacías...”*. MUJ. 20 A 24 TyE (MA)

*“Tenés que trabajar el doble para poder vivir. Porque con un sueldo no te alcanza”*. MUJ. 20 A 24 TyE (MA)

*“Y tira abajo la moral, creer que vale la pena luchar por algo, si siempre las mismas personas manejan el país, siempre hay corrupción, siempre hay desigualdad en el tema social. Sube el dólar, baja el peso. A la gente le pega mal el hecho de saber que una familia humilde va a ser siempre humilde, nunca va a pegar el salto o no pueden aspirar más que a ‘x’ cosa. Creo que eso es el efecto que tiene en la gente”*. VAR. 20 A 24 TyE (U)

*“Yo cargo la Sube... no se cuánta plata por semana. Yo vivo en Quilmes y venir a Capital es gastar fácil cien pesos por día más o menos y es un montón, es mucho”*. MUJ. 20 A 24 TyE (U)



#### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior (Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media Completa

**(MI):** Educación Media Incompleta

**(MA):** Educación Media Adultos





*“Genera un poco de bronca, estrés, impotencia”.* VAR. 15 A 19 ST (MI)

*“Se percibe falta de esperanza...”.* MUJ. 15 A 19 ST (MI)

*“La visión de decir: ‘bueno, capaz mañana me dan un ascenso, capaz puedo pagar un pesito más...’ no, porque sabes que no, no hay chance”.*

MUJ. 15 A 19 ST (MI)

*“En casa afecta porque los aumentos de sueldo son muy pobres y cada vez hay menos o sube todo, sube la comida y tu sueldo sube \$10”.*

VAR. 20 A 24 ST (MC)

*“Suben los precios pero no los sueldos, ese es el tema. Para empezar a buscarle la vuelta a esto tendremos que empezar a aumentar los sueldos también, tiene que ser todo... equitativo”.* VAR. 20 A 24 ST (MC)

*“Hace 3 años los domingos salía por la terraza y veías asados por todos lados... en todas las casas humo había. Ahora salís un domingo y humo... de los fideos...”.* VAR. 20 A 24 ST (MC)

## VISIÓN A FUTURO

Cuesta mucho pensarse a futuro y prever una situación positiva, el contexto socioeconómico y la incertidumbre vigente no se los facilita, observándose, en consecuencia, una significativa perplejidad acerca del futuro en su discurso.

Al cancelar el futuro tampoco hay expectativa del porvenir, es todo presente y si es todo presente, el interrogante que se hacen es “¿para qué pensar en el futuro?”, sobre todo cuando se observa la existencia de un déficit de futuro.

Las expectativas proyectables son muy bajas en cuanto a las posibilidades que imaginan de progreso social.

Los jóvenes que estudian pueden permitirse pensar en terminar sus estudios y expresar, en forma condicionada dependiendo de la situación del país, el anhelo de lograr oportunidades laborales asociadas a las carreras elegidas, al considerar que la culminación de los mismos les facilitará una inserción. Asimismo, no descartan la idea de radicarse en otro país.

Los jóvenes que estudian y trabajan ven una posibilidad de continuidad, con esfuerzo, de sus estudios, considerándolo un verdadero desafío y única garantía de acceso a su empleabilidad. Lo cual no quiere

---

### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior  
(Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media  
Completa

**(MI):** Educación Media  
Incompleta

**(MA):** Educación Media  
Adultos

---





decir que aspiren a que el estudio sea el viabilizador de una escalera de ascenso social, a lo sumo sería “un paracaídas para no caer tanto”. O “un salvavidas para mantenerse a flote”.

Aquellos que han culminado la Educación Media pero no han proseguido estudios superiores y actualmente sólo trabajan parecen, en su mayoría, no tener algo definido, con la incertidumbre que el futuro les provoca, ante requisitorias cada vez más exigentes.

Asimismo, es de destacar que, en algunos casos, las expectativas se asocian con una superación a nivel individual no percibida por una mejora del país.

Igualmente, no aparece con fuerza un proyecto de familia a construir en el futuro. En todo caso, son los entrevistados varones los que mayor referencia hacen a la conformación de un núcleo familiar. Las jóvenes, en todo caso, se plantean en un futuro con un hijo, pero con escasas referencias a la constitución de un grupo familiar.

Las escasas posibilidades en cuanto a poder acceder a una vivienda propia, incluso para aquellos que están cursando estudios superiores, tampoco genera una visión positiva que propicie pensar con mayor optimismo sobre su porvenir.

## Verbatines

*“Ojalá recibida, ya ejerciendo y... por ahí con algún hijo si es que se me da”.* MUJ. 15 A 19 SE (U)

*“Yo en otro país. Por ahí no sé si trabajando de lo que estoy estudiando ahora pero... no sé, viendo, haciendo laburos pero no quedándome en un lugar”.* MUJ. 15 A 19 SE (U)

*“Con mi título, trabajando... lo que hacen todos y el país mal, seguro. No lo veo con grandes cambios, cada vez peor”.* VAR. 20 A 24 SE (U)

*“Yo recibido pero económicamente no sé, sinceramente no sé si bien o mal... Es como... una incertidumbre lo que pueda llegar a pasar porque no se sabe”.* VAR. 20 A 24 SE (U)

*“Espero que en otro país”.* MUJ. 20 A 24 SE (U)

*“Espero tener trabajo”.* MUJ. 20 A 24 SE (U)

*“Yo trabajando de lo que estudié que para mí es lo más importante porque si llego a trabajar de otra cosa me muero”.* MUJ. 20 A 24 SE (U)



### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior (Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media Completa

**(MI):** Educación Media Incompleta

**(MA):** Educación Media Adultos





*“Yo creo que con poco trabajo. No hay muchos trabajos. Ahora la gente de nuestra edad, generalmente va a trabajar a las comidas rápidas, lo que es McDonald’s y les pagan muy poco para las horas que están...”*. VAR. 15 A 19 TyE (M)

*“Yo creo que me gustaría tener o alquilarme solo algún departamento en Caballito y ejercer de lo que estoy estudiando”*. VAR. 15 A 19 TyE (U)

*“Haber terminado la carrera, tener un trabajo fijo, en blanco, sueldo... no te digo alto pero que me alcance para vivir y me pueda poner a escribir”*. VAR. 15 A 19 TyE (U)

*“No podría una casa propia. Y querer me encantaría pero si el dólar ahora está a cuarenta ¿cuánto va a estar? Es difícil imaginarse una casa. Sería un lío más que no sabes si llegas a fin de mes y si podés seguir viviendo en el mismo lugar”*. VAR. 15 A 19 TyE (U)

*“Independizarme más, o sea, tener mi casa, mis cosas...”*.  
MUJ. 15 A 19 TyE (U)

*“Si para el 2030 llego a tener la Play 4 estoy contento”*.  
VAR. 20 A 24 TyE (MA)

*“¿Qué sé yo? Porque puede subir todo, puede avanzar y uno puede seguir estando en la misma posición. Siempre atrasado, digamos”*.  
VAR. 20 A 24 TyE (MA)

*“Fuera del país, irme afuera. En Europa... Músico. Sí, muy probable”*.  
VAR. 20 A 24 TyE (MA)

*“Yo lo que quiero es sobrevivir, tener algo, algún lugar donde estar y trabajar de algo que me guste”*. VAR. 20 A 24 TyE (MA)

*“Espero que recibida... hacer una carrera y tener un hijo...”*.  
MUJ. 20 A 24 TyE (MA)

*“Que no haya hambre, que el país ayude, que el Estado me pueda ayudar, me pueda brindar una mano. Que, si yo tengo problemas, pueda recurrir al Estado”*. MUJ. 20 A 24 TyE (MA)

*“Yo me imagino viviendo en la India, la China, el Tíbet, donde fuere. No le veo nada bueno acá. Si no es un 2001 masivo creo que tiene que pasar algo así...”*. VAR. 20 A 24 TyE (U)

*“Yo me veo con mi pareja en Europa, no me veo acá. Sinceramente acá no me veo. Me veo con cosas cumplidas, pero realmente en este país no me veo”*. VAR. 20 A 24 TyE (U)

---

#### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior  
(Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media  
Completa

**(MI):** Educación Media  
Incompleta

**(MA):** Educación Media  
Adultos

---





*“O sea, si de las reestructuraciones que estamos hablando, si se aplican, yo me veo acá teniendo mi propio emprendimiento, mi propia empresa”. VAR. 20 A 24 TyE (U)*

*“Habiendo terminado la carrera y trabajar de eso que me gusta y poder subsistir con ese sueldo... Eso es lo que uno está ilusionado. Hay que ver si pasa...”. MUJ. 20 A 24 TyE (U)*

*“Yo espero estar recibida, Dios quiera. Trabajando en blanco porque ahora trabajo en negro... Trabajando en lo que me gusta. Ese es mi objetivo de acá a 12 años”. MUJ. 20 A 24 TyE (U)*

*“Yo tratando de estudiar una carrera, o sea, yo quiero terminar también el secundario... Mitad del año que viene empezar y no sé, estudiar algo. A mí me gustaría ser contador o algo así...”. VAR. 15 A 19 ST (MI)*

*“A mí empezar una empresa independiente de alguna habilidad que tenga, que encuentre. Encontré varias, pero sigo pensando cuál es la correcta”. VAR. 15 A 19 ST (MI)*

*“Yo me imagino, no sé si mejor o peor, no sé...”. MUJ. 15 A 19 ST (MI)*

*“Un poco más estable porque peor que ahora no se puede estar... bah, si se puede, pero... es imposible. Se va a morir mucha gente si vamos a estar peor que ahora, es muy difícil”. VAR. 20 A 24 ST (MC)*

*“A mí me gustaría estar recibida, sí... trabajando. Mi sueño es no estar acá, estar en otro país. Dentro de 12 años me gustaría estar en otro país. La veo complicada acá... Me gustaría que todo esté bien acá pero siempre mi sueño fue irme. Me gusta Argentina, pero si las cosas siguen estando como están hoy en día creo que en 10 o 12 años no sé si va a estar todo muy bien, entonces me gustaría como un sueño, irme”. MUJ. 20 A 24 ST (MC)*



#### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior (Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media Completa

**(MI):** Educación Media Incompleta

**(MA):** Educación Media Adultos

## PROYECCIONES PARA EL AÑO 2030

Con el propósito de empezar a reconocer las tres dimensiones del Desarrollo Sostenible, se planteó a los entrevistados que pensarán cómo estarían la economía, la sociedad y el ambiente en el año 2030, año del cumplimiento de las metas de los ODS:

### Proyección de la economía para el 2030

En primer lugar, los jóvenes participantes refirieron sus proyecciones de la economía, donde reafirmaron la incertidumbre que vivencian e imaginan hacia el futuro.





Aspiran a que esté mejor pero no logran, en la mayoría de los casos, configurar una visión positiva. El presente no les permite pensar y pensarse en una situación mejor. A lo sumo, opinan, que se estará igual. Sí, aparecen expresiones de deseo de que la situación económica mejore: *“se puede remontar...”* pero con dudas acerca de su concreción, por las diferentes etapas y crisis ya vivenciadas por ellos y sus padres y por las situaciones conocidas a nivel internacional.

## VERBATINES

*“Positivo no veo nada. El futuro no lo veo positivo. Es que no sabemos... A esta altura es muy incierto”.* VAR. 15 A 19 SE (M)

*“Para mí... si superamos como estamos ahora, podemos llegar a estar bien. Por ejemplo, en el 2001, creo que si no me equivoco, hubo un problema económico bastante grande...”.* MUJ. 15 A 19 SE (M)

*“Para mí, la economía va a estar peor que ahora. Puede ser por eso... por el avance de la tecnología y el desempleo. No hay empleos, no hay trabajo, no hay plata, no hay supervivencia, más pobreza...”.*

MUJ. 15 A 19 SE (M)

*“Como viene ahora... Mal”.* VAR. 15 A 19 SE (U)

*“Ojalá que mejor. Hace tantos años que vivimos en crisis que es como muy difícil pensar que se podría mejorar algo”.* MUJ. 15 A 19 SE (U)

*“Pasa que ya estamos acostumbrados también, o sea, toda la vida yo fui al supermercado y sabía que en un año o lo que sea las cosas no iban a estar lo mismo y no pienso que en el 2030 sea diferente. Para mí va a estar todo más caro y va a seguir aumentando”.*

MUJ. 15 A 19 SE (U)

*“Prefiero no imaginarlo, espero que mucho mejor. Para todos”.*

MUJ. 15 A 19 SE (U)

*“Es que yo creo que somos conscientes de que está todo súper mal. Es más por esperanza y cosas que queremos que lo que realmente creemos”.* VAR. 20 A 24 SE (U)

*“Espero que un poco mejor. Nosotros queremos que esté bien, que se normalice todo”.* MUJ. 20 A 24 SE (U)

*“Por ahora para mí es incierto... Es como que no sabemos qué va a pasar”.* MUJ. 20 A 24 SE (U)

---

### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior  
(Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media  
Completa

**(MI):** Educación Media  
Incompleta

**(MA):** Educación Media  
Adultos

---





*“Aunque yo siempre creo que Argentina tiene un ciclo de sube y baja constante que tenés un período de crecimiento, volvés a bajar y así; yo creo que tal vez en doce años vamos a tener un crecimiento económico...”*. MUJ. 20 A 24 SE (U)

*“Yo creo que va a estar peor”*. VAR. 15 A 19 TyE (M)

*“Yo tengo fe de que puede llegar, a través de los años, a haber un crecimiento, pero... no es... digamos, que puede pasar así, cerrar y abrir los ojos y ya está, ya se cambió. Más que nada esperanza, chicos”*.

VAR. 15 A 19 TyE (M)

*“Aparte está lo del FMI... Que, si no pueden conseguir la plata, se pueden meter en deuda y en el futuro vamos a estar mal”*.

MUJ. 15 A 19 TyE (M)

*“No sé si mejor... que se mantenga un poco estable. Quiero creer que las cosas no van a estar más por las nubes de lo que están ahora”*.

VAR. 15 A 19 TyE (U)

*“No sé si va a estar mejor, pero por lo menos que se estabilice un poco la cosa y que no sean tantos cambios de repente”*. MUJ. 15 A 19 TyE (U)

*“Por lo menos que la gente esté más tranquila y que pueda estar más feliz”*. MUJ. 15 A 19 TyE (U)

*“Con el dólar a 50...Yo creo que peor que ahora...”*. VAR. 20 A 24 TyE (MA)

*“De acá al 2030 no me lo imagino... Es muy incierto imaginarla, pero no sé, o sea, hay dos caminos: un camino que es todo empeorando y despelote, que si pasa va a pasar de acá a cuatro años, no más... o que salga todo bien, qué sé yo, como que se restaure todo y empiece de nuevo el país...”*. VAR. 20 A 24 TyE (MA)

*“Siempre tuvo subidas y bajadas, no es el peor momento de nuestra historia, pero...”*. VAR. 20 A 24 TyE (MA)

*“Yo no me imagino mañana cómo va a estar, no sé dentro de doce años...”*. MUJ. 20 A 24 TyE (MA)

*“Se puede remontar...”*. MUJ. 20 A 24 TyE (MA)

*“Espero irme antes”*. MUJ. 20 A 24 TyE (MA)

*“Económicamente es difícil decirlo porque depende de lo que pase en el mundo. Lo que pasa en el mundo impacta directamente acá”*.

VAR. 20 A 24 TyE (U)



#### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior (Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media Completa

**(MI):** Educación Media Incompleta

**(MA):** Educación Media Adultos





*“Es muy difícil. Yo confío en que la población cuando hubo una crisis grande, como la del 2001 o cuando necesita algo, se levanta e intenta alzar su voz y conseguir lo que necesita”.* VAR. 20 A 24 TyE (U)

*“Si es un deseo, espero que bien... pero si lo vemos ahora en realidad, está complicado”.* MUJ. 20 A 24 TyE (U)

*“Este país es como un boomerang, constantemente vuelve a lo mismo”.* MUJ. 20 A 24 TyE (U)

*“Si sigue igual que ahora, aumentando el dólar...”.* VAR. 15 A 19 ST (MI)

*“Igual depende de cómo lo lleven año por año... Claro por ahí viene alguien peor o alguien mejor, no sé”.* VAR. 15 A 19 ST (MI)

*“Hay muchas promesas y día a día se van rompiendo las promesas. Es muy complicado poder proyectar algo...”.* MUJ. 15 A 19 ST (MI)

*“Igual. Como ahora...”.* VAR. 20 A 24 ST (MC)

*“Puede ser que se acomode, que esté todo bien, que esté todo peor o igual...”.* MUJ. 20 A 24 ST (MC)

*“Para mí, yo tengo fe de que va a mejorar”.* MUJ. 20 A 24 ST (MC)

## Proyección de la sociedad en el 2030

De igual manera que con la dimensión económica, los entrevistados pensaron y proyectaron su visión de la sociedad en el año 2030, año del cumplimiento de las metas de los ODS.

En ese sentido, los jóvenes describieron sus proyecciones acerca de la sociedad para ese año, donde reafirmaron:

Por un lado, la perspectiva de una sociedad más abierta, menos discriminatoria, con mayores avances en materia de derechos, en el rol de la mujer y en la igualdad de género.

Por el otro, la instalación de una sociedad de la incertidumbre, frente a la inseguridad civil y social y las incidencias negativas de los avances tecnológicos, el temor al acrecentamiento de la pobreza y las distintas formas de violencia que ya vivencian y proyectan hacia el futuro.

## VERBATINES

*“La inseguridad, que haya pobreza”.* MUJ. 15 A 19 SE (M)

---

### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior  
(Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media  
Completa

**(MI):** Educación Media  
Incompleta

**(MA):** Educación Media  
Adultos

---







*“Que haya violencia por no opinar lo mismo, que, si no opinas lo mismo que el otro, te peguen”.* MUJ. 15 A 19 SE (M)

*“Con la mentalidad más abierta. Ya no va a haber tanta discriminación, esperemos. Las mujeres van a tener el lugar que merecen realmente y las luchas se van a hacer escuchar también como se merecen”.*

MUJ. 15 A 19 SE (U)

*“Sí, porque va a ser la época en la que la gente que ahora tiene nuestra edad, más o menos, va a empezar a tener hijos...Vamos a empezar a criar con esta mentalidad abierta”.* MUJ. 15 A 19 SE (U)

*“Yo veo una sociedad confrontante en sí misma, más que nada. Tanto sean de los pobres, clase media, clase alta... Un país económicamente dejado en manos del exterior”.* VAR. 20 A 24 SE (U)

*“Muy tecnológica la veo. Como que cada vez más, nos vamos a quejar de que no hay trabajo porque todo lo reemplazaron por robots”.*

MUJ. 20 A 24 SE (U)

*“Para mí no va a cambiar mucho. O sea, ahora hay un montón de gente en la calle quejándose de cómo está la cosa, imagínate en unos años. La gente ya no va a tener más miedo de que la policía los agarre quejándose, porque va a haber tanta gente que no los pueden agarrar a todos”.* VAR. 15 A 19 TyE (M)

*“Espero que esté un poco más abierta. Estaría bueno que nos escuchemos más y que respetemos la opinión de la otra persona”.*

MUJ. 15 A 19 TyE (M)

*“Creo que puede ser, que sea un poco mejor comparado con la economía”.* VAR. 15 A 19 TyE (U)

*“Yo creo que la gente sí estaría pasando hambre, creo que haría cualquier cosa para conseguir comida ¿no? O emigrar como Venezuela”.*

VAR. 15 A 19 TyE (U)

*“Más sana. Más abierta también. Creo que esta generación ya viene con la mente más abierta porque vive en un mundo más abierto”.*

MUJ. 15 A 19 TyE (U)

*“La sociedad va a ser más abierta, seguramente.... En todo el mundo creo yo”.* VAR. 20 A 24 TyE (MA)

*“Yo creo que igual... o peor”.* MUJ. 20 A 24 TyE (MA)



#### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior (Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media Completa

**(MI):** Educación Media Incompleta

**(MA):** Educación Media Adultos





*“Dividida”*. MUJ. 20 A 24 TyE (MA)

*“Podrida... Yo creo que vamos a estar todos podridos de que siempre pase lo mismo”*. MUJ. 20 A 24 TyE (U)

*“La tecnología, lo que puede hacer es también sacar más trabajo como lo viene haciendo”*. MUJ. 20 A 24 TyE (U)

*“Que esté más despierta, que haya más igualdad. Que la gente hable... que responda...”*. MUJ. 20 A 24 TyE (U)

*“Luchando por sus derechos. Tal vez tengamos más derechos dentro de diez años y podamos conseguir más trabajo...”*. VAR. 15 A 19 ST (MI)

*“Va a haber menos temas tabúes... menos gente desinformada y menos racismo y esas cosas...”*. VAR. 15 A 19 ST (MI)

*“La verdad que a veces siento un poco de miedo por dónde va a terminar todo porque siento que, más allá de que sí hay un montón de cabezas abiertas y gente que proyecta, creo que la mitad un poco más de la mitad de los adolescentes tienen la cabeza volada en cualquier lado y están pensando qué van a hacer el viernes a la noche”*.

MUJ. 15 A 19 ST (MI)

*“Yo creo que también hay gente con la mentalidad abierta como nosotras que estamos hablando de esto, de ver un futuro mejor. Yo creo que también debe existir un montón de gente así y ojalá pueda conseguir más poder, pero va a ser la minoría”*. MUJ. 15 A 19 ST (MI)

*“Mal. Hay mucho odio. Creo que ese odio va a ser mucho más... Hoy en día, por ejemplo, hay gente que ya está podrida y sale armada a la calle...”*. VAR. 20 A 24 ST (MC)

*“Para mí se viene una generación mejor que las pasadas”*.

MUJ. 20 A 24 ST (MC)

*“Mente más abierta... Tecnológica también puede ser. Más tolerante... en el sentido de tolerar a la otra persona que por ahí tiene un pensamiento que no comparte”*. MUJ. 20 A 24 ST (MC)

---

#### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior  
(Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media  
Completa

**(MI):** Educación Media  
Incompleta

**(MA):** Educación Media  
Adultos

---

## Proyección a futuro del ambiente

Tal como se hizo con las dimensiones económica y social se planteó a los entrevistados que pensarán cómo estaría el ambiente en el 2030, año del cumplimiento de las metas de los ODS.





Es de destacar, que son muy escasas las visiones positivas proyectadas sobre el ambiente para el 2030. En los casos que esbozan visiones positivas las mismas aparecen como expresiones de deseo o como posible fruto de un gran esfuerzo mancomunado.

Mayoritariamente, a partir de cómo ven en la actualidad la problemática ambiental, los jóvenes de los diferentes segmentos bajo análisis, no vislumbran mejoras sustantivas, por el contrario, su visión se acerca más a una configuración apocalíptica del estado del ambiente y de sus diferentes componentes, fruto del poco cuidado del hombre en su relación con la naturaleza.

La contaminación del agua, el calentamiento global, la tala indiscriminada de bosques, el deterioro de los suelos y la escasa conciencia ambiental, concentran el mayor número de expresiones.

## VERBATINES

*“El calentamiento global va a ser un tema bastante importante. Ya es bastante importante ahora”.* VAR. 15 A 19 SE (M)

*“Si los chicos tienen una plaza para poder ir a jugar va a ser un milagro”.* VAR. 15 A 19 SE (M)

*“Negativo... si no lo cuidamos nos va a afectar a nosotros. Nosotros dependemos del medioambiente, del aire, de los árboles... Si los talamos no vamos a tener purificación del aire. Vamos a hacer más dióxido de carbono. Si no nos concientizamos sobre eso, vamos a estar mal, nosotros, el medioambiente, el país, el mundo, lo que sea. Si nos concientizamos lo podemos mejorar y va a ser un cambio positivo en nosotros”.* MUJ. 15 A 19 SE (M)

*“El tema de los suelos creo que también, porque al querer exportar más y producir más y más, los suelos se desgastan. Va a ser un problema también porque capaz pueden llegar a faltar alimentos en el país porque al pensar tanto en exportar, en seguir produciendo, los suelos se desgastan y va a llegar un punto que no va a dar para más”.*

MUJ. 15 A 19 SE (M)

*“Para mí está impredecible. No se puede decir si va a pasar algo. Todos los pronósticos son malos igual para el futuro”.* VAR. 15 A 19 SE (U)

*“Mucho peor. No hay mucha cultura sobre eso. No se concientiza mucho que digamos. Siempre veo gente que tira algo en la calle y cuando capaz tenés un día bueno vas y le decís ‘señor, se te cayó el papel’ y mínimo una p... te ligas a veces”.* MUJ. 15 A 19 SE (U)



### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior (Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media Completa

**(MI):** Educación Media Incompleta

**(MA):** Educación Media Adultos





*“Yo espero que esté mejor porque la gente está tomando más conciencia. En los colegios tenemos el tachito verde, el tachito negro”.*

MUJ. 20 A 24 SE (U)

*“Sí no se toman precauciones va a estar cada vez peor...”.*

VAR. 15 A 19 TyE (M)

*“Más contaminado que ahora. Para mí, mientras más avanza la tecnología, más contaminado va a estar el mundo”.* MUJ. 15 A 19 TyE (M)

*“Todo horrible. Todo destruido”.* VAR. 15 A 19 TyE (U)

*“No sé si tanto en doce años, pero va a seguir yendo en decadencia. Va para peor. Porque no tomamos conciencia. A nosotros nos dicen el verde para esto, el negro para lo otro y nos da igual. Tiras y lo tiras en cualquier lado”.* VAR. 15 A 19 TyE (U)

*“Lo ambiental es también las empresas esas que les es más rentable pagar los impuestos por dañar el medioambiente y ganan más todavía. Sale más barato pagar las multas que hacer las cosas bien”.*

VAR. 15 A 19 TyE (U)

*“Los peces se tienen que reproducir, si capturan todo, no queda nada...”.*

VAR. 15 A 19 TyE (U)

*“Si no cambiamos, peor. Se destruye el mundo, para mí”.*

MUJ. 15 A 19 TyE (U)

*“El agua, la capa de ozono... Hay mucha tala de árboles, mucha basura...”.* MUJ. 15 A 19 TyE (U)

*“Yo creo que va a haber un cambio en eso y es como que las personas, los presidentes, los Estados mismos que pueden, tienen que invertir más en distintos tipos de energías... Tipo la energía eólica para dejar de usar cosas que se van a acabar como el gas, o sea, hay cosas que no son reutilizables. Yo no creo que quieran empezar a querer invertir”.* MUJ. 15 A 19 TyE (U)

*“Si se siguen contaminando los ríos, los mares se contaminan. Hay un montón de humo de fábricas, de desechos tóxicos. La gente no toma conciencia de nada, se está empezando un poco a reciclar, dividir lo reciclable pero no es algo que ya esté instalado”.* VAR. 20 A 24 TyE (MA)

*“Nos veo con tubos de oxígeno más o menos... Ya está todo muy contaminado”.* MUJ. 20 A 24 TyE (MA)

---

#### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior  
(Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media  
Completa

**(MI):** Educación Media  
Incompleta

**(MA):** Educación Media  
Adultos

---





*“Yo creo que también hay que mirar mucho más allá porque creo que es súper importante obviamente empezar el cambio desde uno y no tirar basura. Pero si el gobierno sigue dándole un montón de hectáreas a las petroleras, a Monsanto... Hay un montón de cosas que son un poco peores que tirar una basura al piso”.* MUJ. 20 A 24 TyE (U)

*“Cada vez más contaminado...”.* VAR. 15 A 19 ST (MI)

*“Yo creo que igual, las cosas no van a volver a atrás...”.* MUJ. 15 A 19 ST (MI)

*“Me da miedo que se acabe el agua. El momento en que la tierra diga: hasta acá”.* MUJ. 15 A 19 ST (MI)

*“Arruinado”.* VAR. 20 A 24 ST (MC)

*“Para atrás... Peor... No hay una conciencia real”.* MUJ. 20 A 24 ST (MC)

*“A las fabricas no les va a importar nunca el medio ambiente porque les importa la plata”.* MUJ. 20 A 24 ST (MC)

## EL DESARROLLO SOSTENIBLE: CONOCIMIENTO ESPONTÁNEO

Paso previo a la indagación espontánea y guiada sobre los ODS, se interrogó a los entrevistados si conocían qué es el “Desarrollo Sostenible”. Los jóvenes de los diferentes segmentos bajo análisis expresaron, con diversas semantizaciones, su alto desconocimiento sobre el significado de este concepto.

En algunos casos, hicieron mención a que les “sonaba el nombre” pero que no podían enunciar o definir el concepto. A lo sumo, pudieron verbalizar que era “un desarrollo que se podía sostener en el tiempo”.

### Verbatines

*“Lo escuché pero no me acuerdo... Puede ser que en Geografía, porque hablamos mucho de cosas así y puede ser que lo haya visto...”.* MUJ. 15 A 19 SE (M)

*“Si, a mi me suena pero no recuerdo de dónde”.* MUJ. 15 A 19 SE (M)

*“Con un desarrollo que pueda llegar a sostenerse en los años. Algo que se pueda estabilizar”.* MUJ. 15 A 19 SE (M)



#### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior (Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media Completa

**(MI):** Educación Media Incompleta

**(MA):** Educación Media Adultos





*“Lo que dice la palabra: un desarrollo que se sostenga en el tiempo”.*

VAR. 15 A 19 SE (U)

*“Que se puede mantener. Tipo que los factores no influyan en ese desarrollo. Pase lo que pase eso va a seguir desarrollándose”.*

VAR. 15 A 19 SE (U)

*“Yo diría autosustentable. Hacer algo ahora que no tenga consecuencias en el futuro”.* MUJ. 15 A 19 SE (U)

*“Producir cosas que no dañen el futuro”.* VAR. 20 A 24 SE (U)

*“¿Serían los recursos renovables?”.* MUJ. 20 A 24 SE (U)

*“¿No era algo de los molinos, de la energía natural...? Algo de eso yo había escuchado pero no más que eso”.* MUJ. 20 A 24 SE (U)

*“Eso, que pueda ser sostenible en el tiempo, o sea, cuidando también los recursos naturales”.* VAR. 15 A 19 TyE (M)

*“De que es algo para mejorar pero sin que afecte mal el futuro o la actualidad”.* VAR. 15 A 19 TyE (M)

*“Un desarrollo que se sostiene pero no sé a qué se referiría”.*

MUJ. 20 A 24 TyE (MA)

*“Sin hacer mucho cambio, desarrollar pero con lo que hay ¿no?”.*

MUJ. 20 A 24 TyE (MA)

*“Es energía sustentable ¿no?”.* VAR. 20 A 24 TyE (U)

*“O sea que no tenía que afectar a los recursos naturales o una mejor utilización de los recursos naturales... para que no haya un agotamiento...”.* VAR. 20 A 24 TyE (U)

---

#### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior  
(Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media  
Completa

**(MI):** Educación Media  
Incompleta

**(MA):** Educación Media  
Adultos

---

*“Forma parte del Desarrollo Sostenible lo que están haciendo muchas empresas, sobre todo en Europa eso de reciclar ¿no?”.*

VAR. 20 A 24 TyE (U)

*“Sí como energía eólica y todo eso...”.* MUJ. 15 A 19 ST (MI)

*“A mí me suena a eso, que es el desarrollo de la economía, de la educación...”.* VAR. 20 A 24 ST (MC)

*“A mí se me hace a inversiones en ese sentido...”.* VAR. 20 A 24 ST (MC)





## EXPLICITACIÓN Y PROFUNDIZACIÓN DEL CONCEPTO DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En todos los grupos operativos de discusión, ante la presentación y explicación del concepto de Desarrollo Sostenible, es destacable el intercambio que genera en los participantes, observándose que los jóvenes bajo análisis quieren internalizar su definición y sentirse capaces de hacer comentarios al respecto.

Mayoritariamente, retoman y subrayan la importancia de que “no afecte a las futuras generaciones” y las tres dimensiones: económica, ambiental y social.

### Verbatines

*“Parece que es tratar de no utilizar tantos recursos y poder ayudar, satisfacer las necesidades actuales entre todos. Tratar de acomodar las cosas sin tener que utilizar tantos recursos. No perjudicar a la próxima generación que viene después de nosotros”. VAR. 15 A 19 SE (M)*

*“Que es un desarrollo muy abarcativo. Abarca lo económico, lo social y lo ambiental”. VAR. 15 A 19 SE (U)*

*“Desarrollarse... Claro, la importancia del medioambiente mediante políticas sustentables, también participando la gente, la población”. VAR. 20 A 24 SE (U)*

*“Tratando de no contaminar el medio ambiente ¿no? Tratando de que haya menos contaminación. Yo realmente no conocía el concepto...”. VAR. 20 A 24 SE (U)*

*“Que haya una calidad en los recursos. Lo que hoy consumís, no perjudique el mañana”. VAR. 20 A 24 SE (U)*

*“Producir cosas y que no dañen el futuro”. VAR. 20 A 24 SE (U)*

*“Me parece bueno. Mejorar lo que acá está mal sin perjudicar a futuro. Si, está bueno porque a veces las personas son ambiciosas y sacan más de algo que no te queda”. MUJ. 15 A 19 TYE (M)*

*“Usar recursos, que los puedan usar todos, pero sin agotarlos para que los puedan utilizar las próximas generaciones. Que puedan usar todos los mismos recursos pero que no se agote para el futuro”. VAR. 15 A 19 TyE (U)*



#### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior (Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media Completa

**(MI):** Educación Media Incompleta

**(MA):** Educación Media Adultos





*“A no malgastar las cosas... Los recursos naturales”*. MUJ. 15 A 19 TyE (U)

*“Buenísimo. Sí, tratar de avanzar sin perjudicar...”*. VAR. 20 A 24 TyE (MA)

*“Que todo tenga un equilibrio... Que se desarrolle tanto la economía, la sociedad y la protección del medio ambiente”*. MUJ. 20 A 24 TyE (MA)

*“No derrochar. Consumir lo justo y necesario. Un ejemplo de ello puede ser que mientras vos estás en la computadora, si el televisor esté encendido y nadie lo está mirando, apagarlo”*. VAR. 20 A 24 TyE (U)

*“Poder tomar también los recursos naturales, pero no aprovecharse de eso... No explotarlos”*. MUJ. 15 A 19 ST (MI)

*“Utilizar recursos renovables. Cuidando también ese futuro”*.  
VAR. 20 A 24 ST (MC)

*“No perjudicar a la próxima generación que viene después de nosotros...”*. MUJ. 20 A 24 ST (MC)

---

#### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

---

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

---

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior  
(Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media  
Completa

**(MI):** Educación Media  
Incompleta

---

**(MA):** Educación Media  
Adultos







# PRESENTACIÓN DE LOS ODS

## OPINIONES Y REFLEXIONES QUE GENERA LA PRESENTACIÓN DE UN VIDEO SOBRE LOS ODS

De igual manera que al indagar sobre el concepto de Desarrollo Sostenible se interrogó, a los jóvenes bajo análisis, acerca de su conocimiento sobre los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).

En ese sentido, es manifiesto el muy alto grado de desconocimiento sobre los ODS, donde, en contadas excepciones se esbozan algunas menciones que se aproximan o asocian a los mismos.

Luego de haber sondeado en forma espontánea el conocimiento de los entrevistados sobre los ODS, se les presentó, en un video, la reseña sobre el surgimiento de los Objetivos y la explicación de cada uno de ellos.

Los jóvenes observaron, en todos los casos, atentamente la presentación y luego vertieron sus opiniones al respecto.

En primer lugar, hicieron una apreciación de los contenidos presentados, donde valoraron destacadamente la claridad, el dinamismo y la precisión de las explicaciones: *“Está muy bueno, muy completo”*; *“Muy conciso”*.

A la par, subrayaron la importancia de que en los colegios se presentaran los ODS, recalcando que *“estaría bueno”* compartirlos en esos espacios con otros jóvenes.

Seguidamente, destacaron las dudas sobre la credibilidad que les merecía la propuesta y las posibilidades reales de su cumplimiento, considerándola en un plano ideal y muy utópica. De igual manera, plantearon su preocupación por el financiamiento para su concreción y la necesidad de explicitación de los pasos a seguir para su logro.





Asimismo, señalaron que son demasiados objetivos para poder cumplirlos, efectivamente, en un lapso de tiempo de 12 años. Igualmente, afirmaron, la necesidad de un trabajo mancomunado para poder avanzar en el logro de estos objetivos.

En otros casos, expresaron su preocupación de que la situación sea de tan alta gravedad que amerite un acuerdo de tantos países para concretarlos en los próximos años.

Un punto interesante de destacar es el reconocimiento de que es una propuesta muy positiva y esperanzadora. En jóvenes que vivencian tanta incertidumbre y no manifiestan muchas esperanzas hacia el futuro, el poder visualizar la propuesta como “dadora de esperanza” puede ser un punto de anclaje para el acercamiento y comunicación con estos segmentos juveniles.

## Verbatines

*“¿En doce años hacerlos? Si no lo hicieron en más de veinte”.*

VAR. 15 A 19 SE (U)

*“Son muchos también, ese es el problema. Estaría buenísimo. Son medio utópicos los diecisiete”.* VAR. 15 A 19 SE (U)

*“Me parece muy utópico. Porque es muy lindo y todo, pero sabiendo cómo es el ser humano, cómo se mueven las naciones y cómo se busca que uno esté sobre el otro y el empoderamiento de diferentes empresas privadas, o empresas públicas o de las personas en general; no creo que funcione porque se necesita a todo el mundo operando en esto”.* MUJ. 15 A 19 SE (U)

*“Se necesita que todos trabajemos en conjunto y yo creo que no se daría”.* MUJ. 15 A 19 SE (U)

*“Es demasiado ambicioso. Son diecisiete objetivos como muy fuertes y abarcan todos los problemas, más o menos, que estuvimos nombrando... Si se logra sería lo mejor, pero lo veo difícil”.* MUJ. 15 A 19 SE (U)

*“Está buenísimo. Pero ¿esto es algo nuevo o que se está planeando ahora o es de antes? ¿Es para preocuparse? ¿El planeta va a explotar o algo?”.* MUJ. 20 A 24 SE (U)

*“Interesante. Pero ¿por qué en el 2030? Faltan sólo 12 años...”.* MUJ. 15 A 19 TyE (M)

*“Todo lo que plantea está genial, está súper bien, el mundo ideal, pero es difícil llevar eso a cabo”.* VAR. 15 A 19 TyE (U)

---

### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior  
(Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media  
Completa

**(MI):** Educación Media  
Incompleta

**(MA):** Educación Media  
Adultos

---





*“Yo pensé cómo se financiaría eso. Es muy lindo todo lo que dicen, pero antes para arrancar con los proyectos, se arranca con un capital. Lo veo muy caro”.* VAR. 15 A 19 TyE (U)

*“¿Se puede llevar a cabo, a la realidad?”.* VAR. 15 A 19 TyE (U)

*“El mundo ideal. Increíble. Pero estaría bueno”.* MUJ. 15 A 19 TyE (U)

*“Utópico. Estamos lejísimo...”.* VAR. 20 A 24 TyE (MA)

*“Es excelente toda la propuesta, pero de acá a que se cumpla, ¿qué sé yo? Te pintan todo lo que pueden hacer, todos los cambios que van a haber, pero llegado el momento... se ven las cosas del momento capaz. Capaz no les dan bola, tienen otros planes del momento de ese año...”.* VAR. 20 A 24 TyE (MA)

*“Me gustaría creer y esperar que sí, que se pueda realizar. Te da esperanza. Se ve difícil, pero se puede llegar... Son muchos países que tienen su propia mirada...”.* VAR. 20 A 24 TyE (MA)

*“Llevar de la mano a 193 países es muy difícil...”.* VAR. 20 A 24 TyE (MA)

*“Está describiendo a una sociedad perfecta. Es lo que todos queremos”.* MUJ. 20 A 24 TyE (MA)

*“Viendo eso me doy cuenta de que estamos muy lejos de ello. Pero sería un mundo perfecto”.* MUJ. 20 A 24 TyE (MA)

*“Está bueno. Esos objetivos tenemos todos. El tema es que quiénes deberían de promoverlos mucho más son aquellas economías industrializadas... cosa que, por ejemplo, Estados Unidos es uno de los países que justamente no es muy de promover esto. Porque ellos por ejemplo no cumplen con el Protocolo de Kioto y se han adherido al mismo...”.*

VAR. 20 A 24 TyE (U)

*“Está buena la propuesta. Son todos los temas que hablamos más o menos”.* MUJ. 20 A 24 TyE (U)

*“Los mismos objetivos los vengo escuchando hace cinco años. Todos los partidos políticos dicen esas cosas”.* VAR. 15 A 19 ST (MI)

*“¿Cómo van a hacer eso? Es todo lo que queremos. Tiene muy buena intención”.* VAR. 15 A 19 ST (MI)

*“Muy bueno. ¿Quién va a hacerlo?”.* MUJ. 15 A 19 ST (MI)



#### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior (Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media Completa

**(MI):** Educación Media Incompleta

**(MA):** Educación Media Adultos





*“Es lo más correcto, pero es imposible. Es una utopía”.*

VAR. 20 A 24 ST (MC)

*“Imposible no, pero es demasiado complicado como para lograrlo en 15 años...”.* VAR. 20 A 24 ST (MC)

*“Es como el país perfecto”.* VAR. 20 A 24 ST (MC)

*“Son varios objetivos importantes y que deben ser difíciles... ¿Cómo llegar a cumplirlos?”.* MUJ. 20 A 24 ST (MC)

*“Me sonó a utopía el principio porque ponerle fin a la pobreza y al hambre en solo 12 años... Por ahí algunos otros objetivos los veo más viables”.* MUJ. 20 A 24 ST (MC)

## IDENTIFICACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE LOS 17 ODS

A partir de la observación del video sobre los ODS y la puesta en común de sus opiniones en relación a la temática presentada, se entregaron fichas ilustrativas de los 17 ODS y se les solicitó a los jóvenes entrevistados que, en forma individual, identificaran y jerarquizaran los ODS que, a su entender, serían prioritarios para el mundo y para la Argentina.

### ODS para el Mundo

Los primeros cinco lugares para el Mundo en la selección y jerarquización efectuada por los jóvenes entrevistados son:



#### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior (Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media Completa

**(MI):** Educación Media Incompleta

**(MA):** Educación Media Adultos

En la sección: ODS, valores y posturas éticas se amplía la información relevada sobre la identificación y jerarquización de los ODS, para el Mundo, según los aportes de los jóvenes entrevistados.

### ODS para la Argentina

Los primeros cinco lugares para la Argentina en la selección y jerarquización de los ODS, efectuada por los jóvenes entrevistados son:





En la sección “ODS, valores y posturas éticas” se amplía la información relevada sobre la identificación y jerarquización de los ODS para la Argentina según los aportes de los jóvenes entrevistados.

### ODS para los jóvenes

Los jóvenes entrevistados también seleccionaron los ODS que, en su opinión se deberían priorizar, para dar respuesta a las necesidades y expectativas de su segmento de pertenencia.

En ese sentido, resaltaron, en primera instancia, aquellos objetivos que, según su entender, requieren soluciones a la mayor brevedad:



### MOTIVOS DE ELECCIÓN DE LOS ODS

Los jóvenes, al ser consultados por los motivos de sus elecciones y jerarquizaciones, orientadas prioritariamente a la dimensión social, argumentaron que son los objetivos que más falta hacen, los más necesarios y prioritarios, porque apuntan a que todas las personas tengan un mínimo para su subsistencia; que son los que más se mencionan en los medios y que son los objetivos que más pueden producir un cambio.

### Verbatines

*“Porque van a ser mejor para el futuro...”*. VAR. 15 A 19 SE (M)

*“Porque es lo que más hace falta”*. MUJ. 15 A 19 SE (M)

*“Tienen mucha fuerza”*. VAR. 15 A 19 SE (U)

*“Creo yo que por eso puede ser la pobreza y la educación, porque está muy claro también el abismo que hay entre la educación privada y estatal. Lastimosamente hoy para la sociedad si no tenés un título, no sos nada”*. MUJ. 15 A 19 SE (U)





*“Para dar un bienestar básico. Yo creo que pensamos en el fin de la pobreza y en el hambre cero para saber que todas las personas tengamos, aunque sea lo mínimo para poder seguir subsistiendo”.*

MUJ. 15 A 19 SE (U)

*“Creo que los elegimos porque son los que más se escuchan. Por ejemplo, si bien para mí es importante pero no escucho tanto sobre energía asequible y no contaminante o vida submarina. Son importantes, pero no es lo que sale en el noticiero que te cuentan todos los días”.*

MUJ. 15 A 19 SE (U)

*“Porque es lo que está pasando. Lo que está pasando en la actualidad, lo que más se ve reflejado...”.* VAR. 15 A 19 TyE (M)

*“De lo que tanto nos quejamos...”.* VAR. 15 A 19 TyE (M)

*“Fin de la pobreza, yo creo que es lo más importante porque es lo que más se necesita, o sea, lo que más se necesita para sobrevivir”.*

VAR. 15 A 19 TyE (M)

*“El de salud y bienestar, para mí sin eso no podemos pensar en otros”.*

VAR. 15 A 19 TyE (M)

*“¿Cómo podemos conseguir un trabajo sin tener ningún tipo de educación? Sería complicado. Más allá de que lo necesitamos para vivir también lo necesitamos para crecer, para fortalecernos”.*

VAR. 15 A 19 TyE (M)

*“Porque son de los que más se habla. Son los que más se ven día a día. Lo ves en la tele, lo escuchas, lo ves en la calle, lo ves en todos lados”.*

MUJ. 15 A 19 TyE (M)

*“Es lo que vemos nosotras, con nuestros ojos, todos los días. La pobreza”.* MUJ. 15 A 19 TyE (M)

*“Es lo más notorio. La pobreza, el trabajo, las desigualdades sociales, la falta de justicia. Es lo más burdo”.* VAR. 20 A 24 TyE (U)

*“Lo mismo que con la educación, si hubiera educación no habría desigualdades”.* VAR. 20 A 24 TyE (U)

*“Con mayor educación hay posibilidades de más trabajo. Con más trabajo hay menos pobreza”.* VAR. 20 A 24 TyE (U)

*“Porque es la realidad que vivimos”.* MUJ. 20 A 24 TyE (U)

---

#### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

---

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

---

**(U):** Educación Superior  
(Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media  
Completa

**(MI):** Educación Media  
Incompleta

**(MA):** Educación Media  
Adultos

---





*“Porque es más urgente”*. MUJ. 20 A 24 TyE (U)

*“Está todo conectado. Si solucionamos estos cuatro problemas principales, los otros lo podemos llegar a solucionar, pero éstos son como la base, para arreglar todo lo que se viene después”*. MUJ. 20 A 24 TyE (U)

*“Además cuantas más personas tengan educación y una vida sana hay más cabezas para resolver los problemas del clima”*.

MUJ. 20 A 24 TyE (U)

*“Yo creo que podríamos empezar con el trabajo decente y ahí se terminaría la pobreza”*. VAR. 15 A 19 ST (MI)

*“Pasa que la realización de alguno de los objetivos, se ve relacionada a la realización de otro. Por ejemplo, si tenés fin de la pobreza no tenés más hambre”*. VAR. 15 A 19 ST (MI)

*“Porque son los que existen hoy en día”*. MUJ. 15 A 19 ST (MI)

*“Los que podemos ver nosotros en realidad”*. MUJ. 15 A 19 ST (MI)

*“Porque son los que más se ven... es lo que más pasa acá, lo que más vemos...”*. MUJ. 20 A 24 ST (MC)

Cabe destacar que, en relación al **ODS 1 “Poner fin a la Pobreza”** se indagó si la elección y priorización se relacionaba a conmisericordia con el otro o temor a la pobreza propia.

La incertidumbre y preocupación que actualmente vivencian lleva, principalmente a los jóvenes participantes que sólo estudian y que estudian y trabajan, a expresar que sus prioridades se asocian en unos casos a la preocupación por solucionar la situación de las otras personas y en otros casos se orientan a ambas situaciones, incluyendo el propio temor a vivir en un futuro condiciones similares.

De igual manera, se interrogó si la elección y priorización del **ODS 2: “Hambre cero”** era por el hambre de los otros o por la preocupación por el propio. En algunos casos, principalmente en las jóvenes de 20 a 24 la respuesta incluyó a ambas circunstancias.

## Verbatines

*“Al ser un país tan poco estable, uno vive con ese miedo de no llegar nunca a mantenerse en una clase, entonces es por las dos”*.

MUJ. 15 A 19 SE (U)



### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior (Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media Completa

**(MI):** Educación Media Incompleta

**(MA):** Educación Media Adultos





*“Sí, por eso y también por la empatía a los que están en esa situación”.*

MUJ. 15 A 19 SE (U)

*“Ambos. Hambre de todos”.* MUJ. 20 A 24 SE (U)

*“Miedo a la pobreza propia también, que se expanda a tal nivel que nos abarque también a nosotros”.* VAR. 15 A 19 TyE (U)

*“En mi caso es por los otros. Si bien la situación es complicada, yo no paso hambre y no creo que vaya a pasar hambre, pero hay gente que nace pobre, sin un peso y desde chico no tiene alimentación y su familia tampoco. Como humano me parece súper injusto”.*

VAR. 20 A 24 TyE (MA)

*“Yo por las dos cosas porque un día podés estar bien y al otro día podés estar mal”.* VAR. 20 A 24 TyE (MA)

*“En mi caso nací en la provincia y en mi familia eran pobres y gracias a mi otra familia de parte de mi mamá, pude llegar a salir de todo eso que había pasado, hambre y demás cosas... Ahora estoy bien y hace bastante que no paso nada de eso, pero sí, también en algún momento el miedo de poder decaer de nuevo”.* VAR. 20 A 24 TYE (MA)

*“Yo últimamente estoy en ese momento en el que no me alcanza; voy a buscar comida a una iglesia de noche y los fines de semana. Cuesta, cuesta demasiado. Te digo porque yo lo vivo todos los días, voy a un lugar donde donan leche, donan pañales... ropa, todas cosas así para que uno pueda sobrevivir y es duro, es re duro. Es feo, demasiado feo”.* MUJ. 20 A 24 TyE (MA)

## ASOCIACIÓN CON IMÁGENES, PALABRAS O FRASES

### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior  
(Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media  
Completa

**(MI):** Educación Media  
Incompleta

**(MA):** Educación Media  
Adultos

A partir de la presentación y jerarquización de los ODS, se solicitó a los jóvenes entrevistados que expresaran las representaciones mentales que les generaban los Objetivos analizados.

Las imágenes representadas se relacionaron, primordialmente, con las situaciones problemáticas por ellos conocidas que, a su entender, los ODS deberían revertir.

Las palabras y frases se asociaron con las expresiones que les generaba la presentación de los Objetivos. Las palabras clave de las frases expuestas se pueden sintetizar en:







# EDUCACIÓN FUTURO COMPROMISO UTOPIÍA MUNDO IDEAL BIENESTAR SALVAR AL MUNDO

## Verbatines

### IMÁGENES ASOCIADAS

*“Si lo tuviese que poner en una foto pondría a alguien de la calle y una persona intentando ayudarlo, acercándose. Alguien que de verdad necesite ayuda”.* VAR. 15 A 19 SE (M)

*“Salud y bienestar: una inyección al nene en una ambulancia”.*  
VAR. 15 A 19 SE (M)

*“Educación de calidad: un nene estudiando con un libro”.*  
VAR. 15 A 19 SE (M)

*“Igualdad de género: un hombre y una mujer al mismo nivel”.*  
VAR. 15 A 19 SE (M)

*“Bueno, hambre cero, salís a la calle y ves alguien durmiendo en la calle. Yo lo asocio con eso”.* MUJ. 15 A 19 SE (U)

*“Por ejemplo, no sé, pobreza, no sé, una villa”.* MUJ. 15 A 19 TyE (M)

*“Como por ejemplo el fin de la pobreza con gente durmiendo en la calle ¿algo así sería?”.* MUJ. 20 A 24 TyE (U)

*“Yo lo asocio con la típica foto que están todas las personas alrededor agarradas de la mano... No es algo que para mí vaya a suceder... El fin de la pobreza lo veo como algo más utópico”.* MUJ. 20 A 24 TyE (U)

*“La educación de calidad: todas las profesoras haciendo marchas, se me viene a la cabeza eso. Todos los chicos que dejan de ir al colegio por paros o todas las escuelas públicas que cierran...”.*  
MUJ. 20 A 24 ST (MC)

*“La pobreza al salir de mi casa y ver gente revolviendo el tacho de basura para ver si encuentra algo para comer”.* MUJ. 20 A 24 ST (MC)



### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior  
(Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media  
Completa

**(MI):** Educación Media  
Incompleta

**(MA):** Educación Media  
Adultos





## FRASES ASOCIADAS

*“Educar es combatir...”*. VAR. 15 A 19 SE (U)

*“Con esperanza para el futuro. Podemos cambiar el mundo”*.  
VAR. 20 A 24 SE (U)

*“Soñar no cuesta nada”*. VAR. 20 A 24 SE (U)

*“Compromiso para que estas cosas pasen”*. MUJ. 20 A 24 SE (U)

*“Si todo esto se da y se da bien, creo que sería la felicidad”*.  
VAR. 15 A 19 TyE (M)

*“Si esto algún día se lleva a cabo, tan así como lo vi ahí sería un mundo ideal”*. VAR. 15 A 19 TYE (U)

*“Una utopía”*. VAR. 15 A 19 TyE (U)

*“Un mundo perfecto. Un mundo ideal. Un mundo mejor”*.  
MUJ. 15 A 19 TyE (U)

*“Bienestar. Búsqueda de mejorar la calidad de vida de la población mundial”*. VAR. 20 A 24 TyE (U)

*“Un mejor país”*. VAR. 20 A 24 TyE (U)

*“Luchemos por salvar al mundo”*. VAR. 15 A 19 ST (MI)

*“Ayuda. Bienestar. Respeto”*. MUJ. 15 A 19 ST (MI)

---

### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

---

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

---

**(U):** Educación Superior  
(Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media  
Completa

**(MI):** Educación Media  
Incompleta

**(MA):** Educación Media  
Adultos

---





# PERSPECTIVAS DE FUTURO

## CONCRECIÓN DE LOS ODS EN EL FUTURO

La importancia de concreción de los ODS a futuro concentra, en forma mayoritaria, respuestas afirmativas por parte de los jóvenes bajo análisis. Cabe destacar las dudas que esbozan con respecto a que los Objetivos se efectivicen y abarquen a toda la sociedad. Expresan su descreimiento acerca de que sean de verdadero interés para los tomadores de decisión. Opinan que deberían plantearse metas progresivas con plazos alcanzables para que la sociedad vaya viendo paulatinamente sus avances y así, creyendo en las posibilidades de su cumplimiento.

### Verbatines

*“Aunque parece medio raro que no exista la pobreza, sería perfecto”.*

VAR. 15 A 19 SE (U)

*“Se tiene que lograr. Es una necesidad. Para que las futuras generaciones estén a gusto, que no tengan que pasar por lo que capaz pasamos nosotros ahora y los pasaban nuestros padres y abuelos”.*

VAR. 20 A 24 SE (U)

*“Yo lo que digo es que, para nosotros, nos parece como algo básico y que tendría que estar. No tendría que haber, pobreza, hambre, falta de salud y de educación de calidad. Hay mucha gente que no le importa eso y por más de lo que nosotros decidamos, tienen que cambiar el pensamiento de los que están allá arriba para que se vayan adecuando a las cosas”.* VAR. 20 A 24 SE (U)

*“Sería genial”.* VAR. 15 A 19 TyE (U)

*“Sí, estaría bueno si es real”.* MUJ. 20 A 24 TyE (MA)

*“Claro porque siempre te dicen cosas y no cumplen todas las cosas que dicen...”.* MUJ. 20 A 24 TyE (MA)



#### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior (Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media Completa

**(MI):** Educación Media Incompleta

**(MA):** Educación Media Adultos





*“Hambre cero ya lo dijeron y ahora hay más hambre que nunca”.*

MUJ. 20 A 24 TyE (MA)

*“Tendría que haber concientización y que se logre exigir que estas cosas se cumplan”.* VAR. 20 A 24 TyE (U)

*“Lo primero que dice uno antes de venir a gobernar es hambre cero. Algunas quedan como slogan nada más, porque después no se hace nada”.* VAR. 20 A 24 TyE (U)

*“Creo que si esto llegase a toda la gente y decís que el objetivo este es lograrlo para el 2030. Si planteas una serie de objetivos con un tiempo considerable, que la gente pueda ir viendo”.* VAR. 20 A 24 TyE (U)

*“Yo creo que lo más importante es plantar conciencia”.*

VAR. 20 A 24 TyE (U)

*“Para mí hay que concretarlos ahora, no en el futuro”.*

MUJ. 20 A 24 TyE (U)

*“Lo proponen y a lo mejor no se hace y entonces queda ahí en la nada, termina no sirviendo”.* VAR. 20 A 24 ST (MC)

## PROPUESTAS PARA SU CONCRECIÓN

Los jóvenes participantes a los grupos operativos de discusión, al pensar y expresar propuestas para la concreción de los ODS, enfatizaron la importancia de su cumplimiento y de concientizar sobre estas temáticas.

En sus opiniones, resaltaron el rol del Estado en el logro de los Objetivos y en la necesidad de que la sociedad se involucre, tanto en la difusión como en su accionar y seguimiento.

Asimismo, acentuaron la centralidad de la educación, que debe cumplir una función preponderante para transmitir, formar y concientizar, en los diferentes niveles de enseñanza, sobre la relevancia de la concreción de los Objetivos.

Los jóvenes entrevistados, se representan a sí mismos, como nuevas generaciones más comprometidas. Se posicionan como posibles transmisores de la necesidad de implementación de las propuestas y motores de cambios sustantivos.

---

### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior  
(Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media  
Completa

**(MI):** Educación Media  
Incompleta

**(MA):** Educación Media  
Adultos

---





Las alianzas, de los distintos actores de la sociedad y entre los países, son también vistas como garantes y facilitadoras de los logros.

## Verbatines

*“Dejar de escuchar tanto a las cabezas viejas y empezar a escuchar más las cabezas jóvenes. A fin de cuenta somos nosotros los que vamos a estar y no ellos, somos nosotros los que vamos a llevar el cambio”.*

VAR. 15 A 19 SE (M)

*“Yo lo que haría, para el fin de la pobreza es sacarle un poco a los que más tienen y agregárselo a los que menos tienen y así vamos equiparando...”.* VAR. 15 A 19 SE (M)

*“La alianza para mí es fundamental para eso porque, si sólo algunos países se lo proponen va a seguir habiendo desigualdad”.*

MUJ. 15 A 19 SE (M)

*“Solidaridad. Entre todos, entre los que más tienen, entre los que menos tienen”.* VAR. 15 A 19 SE (U)

*“Concientizar, primeramente. Hacer que la gente esté toda informada sobre lo que se necesita saber, sobre qué es lo que se busca también para llegar. Y que los medios informen, porque los medios es más lo que tapan que lo que informan”.* MUJ. 15 A 19 SE (U)

*“Ser solidario también, porque sin ayuda del otro no va a funcionar, o sea, tenemos que empezar a pensar, no solamente en nosotros y el beneficio propio, sino en los demás”.* MUJ. 15 A 19 SE (U)

*“Que haya un seguimiento de parte de las instituciones, que no se deje ahí y listo”.* MUJ. 15 A 19 SE (U)

*“Proponérselo seriamente. Tomándolo en serio capaz podría cambiar. Que no lo tomen como una campaña política”.* VAR. 20 A 24 SE (U)

*“Todos hacer un poco. Primera base el Gobierno y segundo seguir nosotros. Sería como hacer un pacto”.* MUJ. 20 A 24 SE (U)

*“Que esto sea la prioridad de quienes pueden lograrlo, o sea... El Estado y también uno con lo que puede”.* MUJ. 15 A 19 TyE (U)

*“Sí, en algunas cosas como trabajo decente y crecimiento económico, por ahí imponerle ciertas cosas a las empresas y eso, como lo básico diría yo, para poder concretar”.* MUJ. 15 A 19 TyE (U)



### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior (Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media Completa

**(MI):** Educación Media Incompleta

**(MA):** Educación Media Adultos





*“Cumplirlos porque los proyectos están y siempre estuvieron. El tema es cumplirlo. Básicamente eso. Nunca dejó de haber pobreza... Siempre hubo pobreza, hambre, no sólo acá, a nivel mundial. Siempre están los problemas y las respuestas tendrían que aparecer en su momento por necesidades básicas me parece”.* VAR. 20 A 24 TyE (MA)

*“El cambio viene desde las personas, desde la educación”.*

VAR. 20 A 24 TyE (MA)

*“Estaría bueno que el Gobierno haga campañas, y que haya gente con un poco de tiempo y vaya y entre todos poder hacer algo. No sé exactamente qué, pero creo que si tenemos el incentivo del Gobierno, del Estado, creo que se podría hacer mucho porque un par de personas no podemos hacer nada”.* MUJ. 20 A 24 TyE (MA)

*“Yo creo que lo más importante es plantar conciencia e ir implementando educación”.* VAR. 20 A 24 TyE (U)

*“En todos los estamentos de la educación. La educación siempre es algo constante. Comienza desde la primaria. Sigue por la secundaria. Sigue por el terciario o por la universidad y hasta en el trabajo mismo. Siempre. Es una constante regulación, no es solamente los primeros años de tu vida, no, es durante el transcurso de tu vida que tenés que aprender...”.* VAR. 20 A 24 TyE (U)

*“Hacer políticas públicas promoviendo los objetivos. Haciéndolo de manera más notoria”.* VAR. 20 A 24 TyE (U)

*“A nivel mundial estaría bueno lo de la alianza, que un país estimule al otro”.* MUJ. 20 A 24 TyE (U)

*“Para mí, cada persona tiene que poner lo propio y tratar de a hacer, desde su posición, lo mejor que puede”.* MUJ. 20 A 24 TyE (U)

---

#### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior  
(Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media  
Completa

**(MI):** Educación Media  
Incompleta

**(MA):** Educación Media  
Adultos

---

*“Dando charlas en las escuelas. En redes sociales también”.*

VAR. 15 A 19 ST (MI)

*“Ahora, nosotros que lo sabemos y después que la gente se empiece a enterar”.* MUJ. 15 A 19 ST (MI)

*“Concientiza. Dialogar”.* MUJ. 20 A 24 ST (MC)

*“Que la televisión sirva para educar a la gente, no estar contando desgracias todos los días de una manera tan trágica. Que eso sirva para realmente concientizar a la gente y no que sea con miedo a que nos pase lo mismo o que le pase lo mismo a un cercano”.*

MUJ. 20 A 24 ST (MC).



## MODOS DE DIFUSIÓN DE LOS ODS PARA LOS JÓVENES

Teniendo en cuenta que los jóvenes se implican a través de situaciones y problemas concretos, abrazando causas o asuntos que se convierten en propios y que se manifiestan a través de las redes personales potenciadas por las redes sociales, las mismas son medios de difusión de alta efectividad para comunicarse con sus pares.

De igual modo los entrevistados reconocen que los medios de comunicación masiva cumplen un rol muy importante para instalar el tema que luego se puede transmitir y complementar a través de las redes sociales.

Asimismo, la instancia de talleres en las escuelas, con técnicas similares a los grupos operativos de discusión con una amplia participación como los realizados, donde se expliquen y se profundicen los Objetivos, adquiere importancia significativa para los jóvenes bajo análisis.

Las piezas publicitarias sobre la temática, que puedan divulgarse por las redes sociales, son otro modo de difusión también mencionado y valorado por los entrevistados. Señalan, igualmente, que los *influencers* y los *youtubers* podrían cumplir un rol en la difusión de los ODS por el alcance que tienen entre los jóvenes.

### Verbatines

*“Redes sociales. Hay gente que no aprovecha el hecho de que hoy estamos conectados constantemente. Adentro de Instagram, tenés millones por no decir billones de personas”.* VAR. 15 A 19 SE (M)

*“El tema del aborto empezó por las redes sociales. El tema está en saber usarlas y saber explotarlas como tal. No es solamente para subir una foto. No es solamente eso. Una red social tiene muchísimo potencial”.* VAR. 15 A 19 SE (M)

*“A través de las redes sociales o de folletos. Instagram. Twitter. WhatsApp. Facebook. Snapchat”.* MUJ. 15 A 19 SE (M)

*“También compartiendo el video de los ODS. Está bueno. Yo, la verdad, que me llevo como que lo sentí, que me sirvió”.* MUJ. 15 A 19 SE (M)

*“Talleres en los colegios. Taller obligatorio, no materia...”.* VAR. 15 A 19 SE (U)



#### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior (Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media Completa

**(MI):** Educación Media Incompleta

**(MA):** Educación Media Adultos





*“A mí me tenés que venir con videos, me explicas todo esto y yo digo sí, está buenísimo, es interesante y todo, pero si yo estoy en la escuela y escucho, como si fuese un taller opcional... lo incorporo más”.*

VAR. 15 A 19 SE (U)

*“En Instagram, Facebook y otras redes, salen publicidades todo el tiempo de ropa, de zapatos y por ahí pueden hacer cosas más interesantes si tienen esos medios, o sea, ese espacio”.* MUJ. 15 A 19 SE (U)

*“Y que se lleven material a su casa, que no quede en la charla. Dar folletos...”.* MUJ. 15 A 19 SE (U)

*“En el colegio, es una muy buena idea. Además, hay chicos de todas las edades y los más chiquitos son los que más entusiasmados se ponen con esas cosas”.* MUJ. 15 A 19 SE (U)

*“Habría que hacerlo masivo, o sea, que no quede solamente, por ejemplo, en los noticieros o solamente en las charlas de colegios. Como que se mueva más, porque hay un montón de iniciativas que se llevan a los colegios y después quedan en la nada”.* MUJ. 15 A 19 SE (U)

*“Difundirlo a través de los medios de comunicación y que uno se conscientice”.* VAR. 20 A 24 SE (U)

*“Que no sea como la publicidad de McDonald’s que te pone la publicidad y después cuando la vas a comprar la hamburguesa no es así. Porque es fácil decir que yo voy a hacer pobreza cero, hay más desempleo, hay más pobres que hace unos años”.* VAR. 20 A 24 SE (U)

*“Un tema pegadizo y te queda. Un trap. Está bueno una canción pegadiza, una propaganda que uno cante”.* MUJ. 20 A 24 SE (U)

*“Es que hay un montón de estrategias que se pueden tomar, hablando desde la edad que tienen que consumen youtubers, instagramers, todo eso. Desde ese lado puede llegar a llamar más”.* MUJ. 20 A 24 SE (U)

*“La mayoría de los adolescentes van a la escuela, por lo tanto, si se da una buena capacitación, estarían todos capacitados y sabrían sobre el tema”.* VAR. 15 A 19 TyE (M)

*“Yo me imagino, que a los youtubers o a los que hacen videos en Instagram, hablando de eso y yo creo que si son la voz de eso, la gente va a empezar a acercarse”.* VAR. 15 A 19 TyE (M)

*“Figuras públicas, futbolistas, artistas, cantantes, Influencers”.*  
VAR. 15 A 19 TyE (M)

---

#### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior  
(Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media  
Completa

**(MI):** Educación Media  
Incompleta

**(MA):** Educación Media  
Adultos

---







*“Si es para jóvenes, para mí que Youtube sería una de las mejores ideas”.* VAR. 15 A 19 TyE (U)

*“Viralizándolo. Compartiéndolo en las redes sociales...”.*

VAR. 20 A 24 TyE (MA)

*“Se puede conseguir concientizar a los chicos. Dar más trabajos sobre el tema, salir del colegio y por lo menos tener algo para hacer”.*

MUJ. 20 A 24 TyE (MA)

*“Hacer actividades didácticas con ellos y después hacer por ahí un curso para que les quede incorporado como una enseñanza nueva”.*

VAR. 20 A 24 TyE (U)

*“Visitas a lugares donde uno ve que verdaderamente trabajan, un centro de paneles solares o de reciclaje”.* VAR. 20 A 24 TyE (U)

*“Armar una página, empezar a seguirla, proponer actividades, proponer juntas, por ahí”.* MUJ. 20 A 24 TyE (U)

*“En vez de que haya una publicidad de Coca-Cola súper grande en la 9 de Julio podría haber algo más interesante como esto”.*

MUJ. 20 A 24 TyE (U)

*“Mediante redes sociales y cosas que a los jóvenes les interesa. En su día a día que quede más grabado en su cabeza”.* VAR. 15 A 19 ST (MI)

*“Charlas, debates en las escuelas”.* MUJ. 15 A 19 ST (MI)

*“Que sea visto por televisión también. Hay tantas propagandas que ¿por qué no una?”.* MUJ. 15 A 19 ST (MI)

*“En Youtube, el video de los ODS”.* MUJ. 15 A 19 ST (MI)

*“Algo corto estaría bueno. En Youtube, cuando pones un video aparece uno intermedio que es un video de 20 segundos y ahí estaría bueno comunicar. Hay algunas que salteas y hay otras que te las quedas mirando porque te hacen una propuesta o algo y está bueno. Y no son densas, las miras”.* MUJ. 15 A 19 ST (MI)

*“Empapelando la ciudad”.* VAR. 20 A 24 ST (MC)

*“A través de la educación, a través de la televisión, a través de los padres, de amigos”.* MUJ. 20 A 24 ST (MC)



#### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior (Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media Completa

**(MI):** Educación Media Incompleta

**(MA):** Educación Media Adultos





# EXPERIENCIA Y PARTICIPACIÓN

## CONOCIMIENTO DE EXPERIENCIAS RELACIONADAS CON LOS ODS

El conocimiento de experiencias, por parte de los entrevistados, que se pueden relacionar con los ODS proviene, principalmente, de publicaciones en los medios, acciones de difusión de ONGs y fundaciones y comentarios de conocidos.

Estas prácticas, se asocian con la utilización de otras fuentes de energía no contaminantes, el cuidado de los bosques en otros países, acciones voluntarias para paliar el hambre en comedores y otros sitios y nuevos hábitos de clasificación, reciclaje y reducción de la basura.

En algunos casos, los jóvenes destacan su involucramiento en ciertas acciones voluntarias en barrios o villas.

Asimismo, mencionan el accionar de ONGs, principalmente de Greenpeace, en relación al cuidado del medio ambiente.

Igualmente, aparecen menciones sobre la derivación de personas en situación de calle a espacios de contención y lugares de atención a mujeres que han sufrido maltrato.

---

### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior (Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media Completa

**(MI):** Educación Media Incompleta

**(MA):** Educación Media Adultos

---

### Verbatines

*“Las tapitas del Garrahan, por ejemplo”.* VAR. 15 A 19 SE (M)

*“Agua limpia y saneamiento, que se está buscando potabilizar el agua...”.* VAR. 15 A 19 SE (U)

*“La fabricación de autos que no contaminen tanto”.* MUJ. 15 A 19 SE (U)

*“Yo había escuchado lo de los molinos estos de la energía. No sé en qué objetivo entraría...”.* MUJ. 20 A 24 SE (U)





*“Sí, los paneles solares. Hay lugares que usan... En Lanús hay paneles solares”. MUJ. 20 A 24 SE (U)*

*“Molinos también. Cuando vas para la costa hay”. MUJ. 20 A 24 SE (U)*

*“No sé si Hambre cero pero... la gente del barrio se organiza y le da de comer a la gente que está en la calle”. MUJ. 20 A 24 SE (U)*

*“En Suiza ponele, se prohibió eso de talar árboles, no se puede talar más. Acá en Chaco se había prohibido talar árboles, pero, sin embargo, el gobierno mismo lo hizo igual”. VAR. 15 A 19 TyE (M)*

*“Yo tengo una materia que se llama ‘Ambiente y Desarrollo’ o algo así y vemos cosas como la Cuenca del Río Matanza y todo eso...”. VAR. 15 A 19 TyE (M)*

*“Los juegos olímpicos de la juventud también... Que promueven mucho el tema de los menores y la igualdad de género”. VAR. 15 A 19 TyE (M)*

*“En Constitución hay un hogar que es para mujeres que sufrieron violencia de género, que están con sus hijos. Decidieron irse de su casa. Me quise contactar con ese lugar para ayudar”. MUJ. 15 A 19 TyE (M)*

*“Por ahí el de agua limpia lo escuché. Con todo esto del Mundial creo que había una publicidad”. MUJ. 15 A 19 TyE (U)*

*“Yo creo que más lo del medioambiente con Greenpeace, las ONG y todo eso. Otras cosas mucho no se ven tampoco”. MUJ. 15 A 19 TyE (U)*

*“Coca-Cola, tiene una propaganda de que todas sus botellas están hechas de todas las otras botellas, como que las reciclan”. MUJ. 15 A 19 TyE (U)*

*“Yo antes iba la Fundación Ronald que es para gente del interior, es como un hotel para gente necesitada que no tiene adonde ir y tiene el hospital cerca. Íbamos ahí, cocinábamos, limpiábamos... Recibíamos algunas donaciones para ayudar a la gente con cáncer y otras enfermedades. A los pibes los ves y son un amor, te tratan re bien, se ponen contentos de verte ahí”. VAR. 20 A 24 TyE (MA)*

*“Hay chicos acá en Once, cerca de Plaza Miserere, hay un centro ahí también que le dan de comer a los pibes. Son pibes de la villa, que tienen problemas con las drogas”. VAR. 20 A 24 TyE (MA)*

*“Yo sé que hay voluntariados porque un amigo mío averiguó, que van a Brasil y ayudan. Van a las escuelas y les informan a los nenes”. MUJ. 20 A 24 TyE (U)*



#### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior (Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media Completa

**(MI):** Educación Media Incompleta

**(MA):** Educación Media Adultos





*“En la facultad van a las villas... yo hago eso”.* MUJ. 20 A 24 TyE (U)

*“En algunos recitales hablan del ecosistema o de cómo ayudar al medio ambiente”.* VAR. 15 A 19 ST (MI)

*“Lo del agua del Riachuelo, para que se cuide el agua para cuidar el medioambiente”.* MUJ. 15 A 19 ST (MI)

*“Yo este año me fui a Córdoba de viaje y he visto que en muchos lugares usaban las placas solares...”.* MUJ. 15 A 19 ST (MI)

*“Hay lugares donde parece que hay heladeras, una especie de heladeras que vos llevás en el tupper comida que te sobró. Ahí va gente a comer”.* VAR. 20 A 24 ST (MC)

*“En el perchero solidario van colgando la ropa, el que puede pone y el que necesita agarra”.* VAR. 20 A 24 ST (MC)

## DISPOSICIÓN A LA ACCIÓN

La difusión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible concentra algunas propuestas de participación y disposición a la acción, en las cuales no se vislumbra una idea de acción colectiva.

Las expresiones de los jóvenes participantes, mayormente están centradas en acciones individuales, asociadas con respuesta puntuales a personas necesitadas, comida, ropa, etc., la separación y el reciclado de basura, etc.

Asimismo, encontramos jóvenes no dispuestos a participar en experiencias vinculadas a los Objetivos, quienes fundamentan sus respuestas, por un lado, en su escasa inclinación a acciones participativas y en el escaso tiempo que les queda entre estudios, trabajos y viajes. Otros motivos argumentados para no encarar una participación refieren al desconocimiento, a la falta de confianza y credibilidad en algunas organizaciones que llevan adelante acciones.

---

### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior  
(Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media  
Completa

**(MI):** Educación Media  
Incompleta

**(MA):** Educación Media  
Adultos

---

## Verbatines

*“Yo separo la basura”.* MUJ. 15 A 19 SE (M)

*“No desperdiciar el agua”.* MUJ. 15 A 19 SE (M)





*“Ya tuve oportunidades y no lo hice. La verdad es que yo creo que capaz me gustaría participar pero cuando tengo la oportunidad de hacerlo no lo hago”.* VAR. 15 A 19 SE (U)

*“Flojera. Tal vez”.* VAR. 15 A 19 SE (U)

*“Porque no tengo tiempo para hacer nada últimamente. La facultad. Dos horas de ida, dos horas de vuelta”.* VAR. 15 A 19 SE (U)

*“No estoy afiliada a la Cruz Roja porque no sé cómo hacerlo. Si tuviese una forma más fácil de cómo informarme o cómo hacerlo, o una forma de saber dónde ir, lo haría”.* MUJ. 15 A 19 SE (U)

*“No, yo así grupal no, pero ayudar individualmente así, sí. Tipo en grupo y eso no”.* VAR. 20 A 24 SE (U)

*“Si es algo necesario para ayudar a la comunidad, claramente que sí”.* VAR. 20 A 24 SE (U)

*“Depende de uno, el tiempo que tengas y el que dispongas también”.* VAR. 20 A 24 SE (U)

*“Yo creo que lo haría desde lo que yo sé hacer. Estudié fotografía entonces haría desde ese lado, del lado de la comunicación. Me gusta muchísimo la comunicación. Haría vídeos o cosas que informen. Tal vez en otras cosas no sabría cómo hacerlo”.* MUJ. 20 A 24 SE (U)

*“Seguramente a los que tienen pobreza y hambre. De poder ayudar con un plato de comida...”.* VAR. 15 A 19 TyE (U)

*“Creo que igual a veces te lleva mucho tiempo...”.* MUJ. 15 A 19 TyE (U)

*“No, porque tengo que hacer otra cosa, tengo que estudiar...”.* MUJ. 15 A 19 TyE (U)

*“Igual lo cotidiano uno lo puede hacer sin tenerse que juntar tanto porque te lleva tiempo”.* MUJ. 15 A 19 TyE (U)

*“No quedarse callado también es parte de hacer algo. Si ves una injusticia decirlo”.* MUJ. 20 A 24 TyE (U)

*“Quizás como te digo, una reunión en la que estemos todos y hablemos de lo que nos molesta, de lo que nos gustaría cambiar y cómo hacerlo entre todos”.* MUJ. 15 A 19 ST (MI)



#### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior (Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media Completa

**(MI):** Educación Media Incompleta

**(MA):** Educación Media Adultos





*“Ponerse a disposición de los proyectos para ponerlos a comunicar. Campañas, volantes en algún lado o cosas así... Yo a esto me sumaría porque está genial y la gente tiene que conocerlo”.* MUJ. 15 A 19 ST (MI)

*“Podría ayudar con el tema del hambre. Salir a la calle a ayudar”.*  
VAR. 20 A 24 ST (MC)

## IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES CONVOCADOS A LA PARTICIPACIÓN

Ante el interrogante de a quiénes se podría convocar para participar en acciones relacionadas con los ODS, algunos jóvenes entrevistados enfatizan que elegirían a los de su entorno más próximo, amistades o compañeros de colegio. Otros, expresan que no están dispuestos a requerir la participación de terceros, que ellos prefieren realizar actividades puntuales e individuales.

Asimismo, algunos jóvenes refieren que estarían dispuestos a contarles a sus conocidos, pero no a convocarlos. Potencialmente, opinan que se podría convocar a figuras públicas y líderes de opinión, para que la gente se sienta más atraída con la propuesta.

### Verbatines

*“Juntar a todos es difícil. Yo no tiro basura al piso, si hay un tacho la tiro al tacho, pero siempre hay basura en el piso, todo el tiempo”.*

VAR. 15 A 19 SE (U)

*“Primero a los de mi entorno que se que me va a copar, o sea, el entorno que yo elija que sé que se va a copar”.* MUJ. 15 A 19 SE (U)

*“Sí, a todos los que pueda. A los del colegio que íbamos antes también”.* MUJ. 15 A 19 SE (U)

*“Sí. A mis amigas... O amigos”.* MUJ. 20 A 24 SE (U)

*“Familiares, amigos”.* VAR. 15 A 19 TyE (M)

*“El que se quiera unir. Uno no puede obligar a las personas”.*

VAR. 15 A 19 TyE (M)

*“Por ejemplo con influencers, Eso sería una buena manera... La gente ahí sí creo que se uniría más o le prestaría más atención”.*

VAR. 15 A 19 TyE (M)

#### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior  
(Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media  
Completa

**(MI):** Educación Media  
Incompleta

**(MA):** Educación Media  
Adultos





*“También convocar a personas públicas a que lo hagan o que lo difundan. Al menos que participen en una misma actividad. Un montón de gente que sigue a esas figuras públicas también colaboraría”.*

VAR. 15 A 19 TyE (M)

*“Lo comentaría. Yo tengo una amiga mía que le gusta todo esto. Ella normalmente va a villas, lleva libros, lleva comida, lleva ropa, lo que necesiten ella va y lo lleva allá”.*

VAR. 15 A 19 TyE (U)

*“Con los que uno se relaciona. No creo que les vaya a disgustar la idea de mejorar algo”.*

MUJ. 15 A 19 TyE (U)

*“Y... a cualquier amigo que tenga ganas de ver bien el país”.*

VAR. 15 A 19 ST (MI)

## FRASES ASOCIADAS A LA IMPORTANCIA DE LOS ODS PARA LOS JÓVENES

Las palabras clave de las frases expuestas por los jóvenes, que destacan la importancia de los ODS expresan miradas positivas acerca de los 17 Objetivos. Se sintetizan en:

### FUTURO ESPERANZA CONFIANZA PARTICIPACIÓN

#### Verbatines

##### FUTURO

*“Un nuevo futuro”.* VAR. 15 A 19 SE (M)

*“Juntos construimos el futuro”.* MUJ. 15 A 19 SE (M)

*“Tu futuro mejor”.* VAR. 15 A 19 SE. (U)

*“Ayudar a un futuro mejor”.* VAR. 20 A 24 SE (U)

*“La proyección a largo plazo”.* VAR. 15 A 19 TyE (M)

*“Es para nosotros. Siendo nosotros jóvenes, vamos a mejorar nuestro futuro”.* VAR. 15 A 19 ST (MI)



#### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior (Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media Completa

**(MI):** Educación Media Incompleta

**(MA):** Educación Media Adultos





*“Cuida el futuro, es tuyo”.* VAR. 15 A 19 ST (MI)

*“Es para nosotros y para las próximas generaciones”.* VAR. 15 A 19 ST (MI)

*“El futuro sos vos”.* MUJ. 15 A 19 ST (MI)

*“El futuro somos nosotros”.* VAR. 20 A 24 ST (MC)

*“El futuro comienza por el hoy”.* VAR. 20 A 24 ST (MC)

*“Nuestros hijos también son un futuro”.* VAR. 20 A 24 ST (MC)

*“Depende de lo que hagamos nosotros va a depender lo que tengan en un futuro”.* VAR. 20 A 24 ST (MC)

*“Es para el futuro de ellos, de todos”.* MUJ. 20 A 24 ST (MC)

## ESPERANZA

*“Me gustaría creer y esperar que sí, que se pueda realizar. Sí, te da esperanza, se ve difícil, pero se puede llegar”.* VAR. 15 A 19 TyE (M)

*“Esperanza”.* MUJ. 20 A 24 ST (MC)

*“Color esperanza”.* MUJ. 20 A 24 SE (U)

## CONFIANZA

*“Poder confiar”.* MUJ. 20 A 24 SE (U)

*“Teniendo la confianza de que esto puede llegar a pasar”.*  
MUJ. 15 A 19 TyE (U)

## PARTICIPACIÓN

*“Animarse a participar, involucrarse”.* MUJ. 15 A 19 SE (U)

*“Con pequeños actos se pueden mejorar las cosas”.* MUJ. 15 A 19 TyE (U)

*“Querer hacerlo. Estar dispuesto a hacer más trabajo para lograrlo, para que después se vean los cambios”.* MUJ. 15 A 19 TyE (U)

---

### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior  
(Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media  
Completa

**(MI):** Educación Media  
Incompleta

**(MA):** Educación Media  
Adultos

---







# SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES DE LOS JÓVENES A LOS ENCARGADOS DE IMPLEMENTAR LOS ODS

Las sugerencias destinadas a los encargados de implementar los ODS, expresadas por los jóvenes, se pueden agrupar en los siguientes ejes conceptuales:

**CAMBIO / FUTURO**  
**PRIORIZACIÓN / FOCALIZACIÓN**  
**DETERMINACIÓN / CONTINUIDAD**  
**COMPROMISO / RESPONSABILIDAD**  
**TRANSPARENCIA / INTEGRIDAD**  
**COMUNICACIÓN / DIFUSIÓN**  
**EMPATÍA / BUENOS DESEOS**



## REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior (Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media Completa

**(MI):** Educación Media Incompleta

**(MA):** Educación Media Adultos

## Verbatines

### CAMBIO / FUTURO

*“Yo diría que el cambio lo haga ahora. O sea, yo sé que es un proceso que lleva su tiempo, pero ya hace mucho tiempo que los necesitamos”. MUJ. 20 A 24 SE (U)*

*“Quizás no sea un cambio a corto plazo, no es que lo vamos a ver de un día para el otro, por ejemplo, el Objetivo 15 Vida de ecosistemas terrestres: plantar un árbol no tarda dos días, tarda años. El cambio quizás no lo llegamos a ver nosotros, pero esperemos que alguien procedente a nosotros lo llegue a ver”. VAR. 15 A 19 SE (M)*





*“Si no le pones onda esto no se hace de un día para otro”.*

VAR. 15 A 19 SE (U)

*“Que llegue el 2030 habiendo un cambio”.* MUJ. 15 A 19 ST (MI)

### PRIORIZACIÓN/ FOCALIZACIÓN

*“Que arranque por un tema que se pueda... yo lo pienso así, un tema que pueda solucionarse más fácil en principio para decir ‘mira, pude hacer esto ¿me das una mano?’. Es como un pie para decir lo que estoy haciendo”.* VAR. 15 A 19 TyE (U)

*“Que se focalice en cosas particulares hasta que pueda hacer todo al mismo tiempo. Cosas que sí se puedan realizar”.* VAR. 15 A 19 TyE (U)

*“Quizás por ahí le diría que haga un proyecto a largo plazo pero que vaya de a poco, en las prioridades”.* VAR. 20 A 24 TyE (MA)

*“Que no se estanquen en los proyectos. Que empiece a ver, así como nosotros hicimos una lista acá, que alguien sepa cuáles son las prioridades a resolver. Que vaya de a poco”.* VAR. 20 A 24 EYT (MA)

*“Que se apoyen en los jóvenes, que confíen en que pueden llegar a cambiar algo”.* MUJ. 15 A 19 SE (U)

*“Que se enfoque en los jóvenes que son los que lo pueden sacar adelante”.* VAR. 15 A 19 ST (MI)

### DETERMINACIÓN / CONTINUIDAD

*“Que siga haciéndolo que en algún momento lo va a poder lograr”.*

MUJ. 15 A 19 SE (M)

*“Que haga las cosas que tiene que hacer. Si aporta un granito de arena se puede estar un poco mejor, no sé si salir adelante y cambiar todo 360° el país, pero puede cambiar muchas cosas”.* VAR. 20 A 24 ST (MC)

*“Que siga para adelante”.* VAR. 20 A 24 ST (MC)

*“Primero le agradecería porque si está haciendo algo tan positivo, debe llevarle mucho trabajo y segundo, que sea constante, que no baje los brazos”.* VAR. 20 A 24 SE (U)

### COMPROMISO/ RESPONSABILIDAD

*“Yo les diría que den lo mejor de ellos, que sin darse cuenta con esto pueden mejorar el mundo”.* VAR. 15 A 19 SE (M)

*“Que lo haga, pero que lo haga bien”.* VAR. 15 A 19 SE (U)

---

#### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

---

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

---

**(U):** Educación Superior  
(Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media  
Completa

**(MI):** Educación Media  
Incompleta

**(MA):** Educación Media  
Adultos

---





*“Con compromiso real”*. MUJ. 20 A 24 SE (U)

*“Que no lo dejen de hacer”*. MUJ. 20 A 24 SE (U)

*“Que no los dejen. Que no vean que la cosa no está funcionando y digan ‘vamos a tirar todo’”*. MUJ. 20 A 24 SE (U)

*“Que lo que se proponga lo termine. Que hasta que no termine no pare”*. MUJ. 20 A 24 SE (U)

*“Que primero sepa que va a poder cumplirlos. Que no prometa”*.  
MUJ. 15 A 19 TyE (M)

*“Le pediría el compromiso total. Un compromiso con el pueblo porque uno habla por todos y es así siempre. Que se ponga las pilas y piense en los demás”*. VAR. 20 A 24 TyE (MA)

*“Que no hable tanto, que haga más porque una propaganda la podemos ver bastante pero después salimos a la calle y no pasa ninguna de estas diecisiete cosas. Siempre soñamos o vemos de otro país que pasa esto y lo otro y vos decís ‘¿y acá qué pasa?’ Hay mucha palabra, pero poca acción”*. VAR. 20 A 24 TyE (MA)

*“Que lo haga con responsabilidad, que primero abarque los temas más importantes y después, a futuro vaya tomando conciencia con los demás. Pero primero, lo primero. Que no agarre todo en conjunto porque si no va a terminar haciendo nada”*. VAR. 20 A 24 TyE (U)

*“Lo más importante es el compromiso”*. MUJ. 20 A 24 TyE (U)

*“Compromiso a largo plazo, porque generalmente yo veo en todos lados que estos proyectos se presentan y duran poco. Los proyectos que duran poco no cambian mucho. Tendría que ser algo que se establezca y que se dé a conocer, que se vea que en Argentina se puede hacer”*. VAR. 20 A 24 TyE (MA)



#### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior (Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media Completa

**(MI):** Educación Media Incompleta

**(MA):** Educación Media Adultos

#### TRANSPARENCIA / INTEGRIDAD

*“Que no mienta”*. MUJ. 15 A 19 TyE (M)

*“Que no diga que va a poder, cuando él sabe que no”*. MUJ. 15 A 19 TyE (M)

*“Que no roben”*. VAR. 20 A 24 TyE (MA)

*“Que no se corrompa. Que no transe”*. VAR. 20 A 24 TyE (MA)

*“Que no haga nada por izquierda, que sea honesto”*. MUJ. 20 A 24 TyE (MA)





*“Que si hace algo no saque nada para su bolsillo”.* VAR. 20 A 24 ST (MC)

## COMUNICACIÓN/ DIFUSIÓN

*“Que comuniquen realmente. Que les llegue a las personas. Que se conecte más, que, de ejemplos de la vida cotidiana, que pregunte y hable del tema”.* MUJ. 15 A 19 SE (U)

*“Que lo hagan con firmeza, que no lo digan solo por decir y que lo hablen así por encima, porque no tiene sentido. Que informen cada una de las cosas, que analicen cada uno de los objetivos y que los comuniquen”.* MUJ. 15 A 19 SE (U)

*“Que informe más. Creo que mucha gente se involucraría más, pero desconoce. Nos conviene a todos”.* VAR. 20 A 24 SE (U)

*“Cuando cumpla algún objetivo que lo muestre, ahí la gente se va a sumar”.* VAR. 20 A 24 SE (U)

*“Que llegue más, a la masividad. Nosotros que estamos en las redes sociales nunca lo escuchamos”.* MUJ. 15 A 19 TyE (U)

*“Más visibles, claro. Que llegue más a las personas, a los medios...”.*  
MUJ. 15 A 19 TyE (U)

*“Que se muestre. Que se vaya mostrando. Que los que están involucrados en esto, los que siguen la campaña, que se enteren con detalles cómo va el proceso del proyecto. Que las personas sepan. Cuando hay muchas promesas y no se ven los cambios o no te enterás de nada, te tirás un poco para atrás”.* MUJ. 15 A 19 ST (MI)

*“Quizás hay muchas personas que quieren ayudar y no saben de qué manera o no saben todas estas cosas que se están haciendo. Entonces uno cree que está todo perdido, pero en realidad no es así. Uno a veces no tiene la información o no se entera”.* MUJ. 20 A 24 ST (MC)

*“Que lo muestren con una forma re didáctica de verlo. Como el video”.*  
MUJ. 15 A 19 TYE (U)

*“Que lo presenten de manera dinámica”.* MUJ. 20 A 24 TyE (U)

*“Que lo muestre, lo más bonito posible, para que a la gente le llame la atención porque sino por más que esté perfecto esto, la gente no le va a dar bola”.* MUJ. 15 A 19 ST (MI)

*“Que sea serio pero a la vez divertido”.* MUJ. 15 A 19 ST (MI)

---

### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior  
(Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media  
Completa

**(MI):** Educación Media  
Incompleta

**(MA):** Educación Media  
Adultos

---





*“Que sea algo concreto, que no sea un chamuyo...”*. MUJ. 15 A 19 ST (MI)

*“Que sea algo que trate de mostrar los cambios rápidamente”*.

MUJ. 15 A 19 ST (MI)

*“Que muestre que si hacemos todos estos, mañana ya estamos así”*.

MUJ. 15 A 19 ST (MI)

## EMPATÍA / BUENOS DESEOS

*“Que no baje los brazos. Y que nos saque de toda esta porquería”*.

VAR. 20 A 24 SE (U)

*“Que tarde o temprano su trabajo va a tener satisfacción”*.

VAR. 20 A 24 SE (U)

*“Que siga. Que no se dé por vencido”*. MUJ. 15 A 19 TyE (U)

*“Que está buenísimo. Tiene todo nuestro apoyo”*. MUJ. 15 A 19 TyE (U)

*“Éxitos”*. MUJ. 15 A 19 SE (M)

*“Sería como suerte. Como que es una persona capaz de hacerlo”*.

VAR. 15 A 19 SE (U)

*“Que los felicito si lo hacen. Estaría buenísimo”*. MUJ. 20 A 24 SE (U)

*“Buena suerte”*. VAR. 15 A 19 TyE (M)

*“Felicitarlo por el trabajo que está haciendo. Está intentando cambiar un país o el mundo y obviamente, es algo admirable”*. VAR. 15 A 19 TyE (M)

*“Primero le agradecería porque si está haciendo algo tan positivo, debe llevarle mucho trabajo. Segundo que sea constante, que no baje los brazos”*. VAR. 20 A 24 SE (U)



### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior  
(Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media  
Completa

**(MI):** Educación Media  
Incompleta

**(MA):** Educación Media  
Adultos





# DESCRIPCIÓN DE UN DÍA DE LA VIDA DE LOS JÓVENES<sup>8</sup>

La inclusión de este ítem en el presente informe, se inscribe en la necesidad de avanzar en la comprensión del mundo de intereses, valores y creencias de los jóvenes que integran el universo de la investigación.

Al solicitar el relato por escrito de “Un día de sus vidas” intentamos conocer el modo en que estos jóvenes construyen su cotidianeidad. Se intenta destacar la perspectiva de los propios actores con su modo particular de vincularse con el mundo. En ese sentido, les hemos solicitado que diferenciaron el relato de un día de semana del fin de semana. Para ello consignamos las palabras, imágenes y percepciones con las que dan cuenta o significan un día de su vida; por considerar que de esta manera indefectiblemente se representan.

Cabe señalar que, este tipo de descripción es una herramienta metodológica basada en la técnica de investigación que se conoce con el nombre de “historia de vida”. Práctica importante para abordar secuencialmente la historia de las personas y sus vivencias mediante el empleo de los documentos de vida que describen momentos puntuales de la existencia y que aportan una serie de hechos con significación e intencionalidad. Su supuesto es que la vida puede ser captada, descrita e interpretada en un texto social. En este caso lo que tomamos son narraciones de vivencias personales.

En el contacto con los jóvenes hemos considerado prioritario establecer otro modo de abordaje que la propia dinámica grupal. Si bien no se trata de un abordaje diagnóstico, a los fines de la investigación es importante lograr esta aproximación. De tal forma que su historia nos

---

## REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior  
(Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media  
Completa

**(MI):** Educación Media  
Incompleta

**(MA):** Educación Media  
Adultos

---

**8.** Transcripciones textuales, tal cual se expresan los jóvenes, sin corrección de las faltas ortográficas. Estas descripciones son algunas de las respuestas efectuadas por escrito, incluidas en la Ficha de Clasificación que fuera aplicada a todos los participantes de la muestra.





permita acceder en parte a su cotidianeidad. Es una fotografía que se plasma congelando un momento de sus vidas.

Hemos seleccionado algunos relatos sólo con el objeto de ilustrar y transmitir vivencias diarias de los jóvenes bajo estudio. Esta descripción nos permite conocer qué hacen, los diferentes segmentos bajo análisis, desde que se levantan hasta que se acuestan, qué refieren, cómo lo significan, qué eligen transmitir. El relato de “un día de sus vidas” nos introduce a la realidad de sus existencias de manera directa, simple e ilustrativa.

Algunos relatos de **un día de semana de sus vidas**:

*“Estudio a la mañana, a la tarde hago mis quehaceres de la casa, uso redes sociales, estudio y juego en la PC, almuerzo, meriendo, veo tv. A la noche ceno, me baño, uso redes sociales y duermo”.*

VAR. 15 A 19 SE (M)

*“Me levanto, me higienizo, desayuno, me preparo y me voy al colegio. Vuelvo a la tarde y me voy a entrenar al gym. Vuelvo, me baño, ayudo a poner la mesa, comemos y me voy a dormir”.* MUJ 15 A 19 SE (M)

*“Me levanto, desayuno, voy a la facultad. Al terminar vuelvo a casa donde me quedo en mi cuarto estudiando y luego navego por internet hasta la cena. Durante la cena veo series con el resto de mi familia. Al terminar vuelvo a mi cuarto donde sigo estudiando unas horas más y cuando ya termino me voy a dormir”.* VAR 15 A 19 AÑOS SE (U)

*“Empiezo mi día desayunando a las 5.30 hs para después ir a la facultad. Después cuando vuelvo tengo que cambiar y hacerle la comida a mi hermana para llevarla al colegio. Tuve que dejar el deporte y natación por falta de tiempo, la facu me requiere un montón de tiempo”.*

MUJ 15 A 19 SE (U)

*“Me levanto a las 6.30 hs para desayunar, salgo 7 am para entrar a las 8 am, curso y tengo horas libres así que a las 13 hs almuerzo en la facultad, entro de vuelta a cursar y salgo 17 pm. Llego a mi casa, me baño, y disfruto de mi tiempo libre hasta la cena. Ceno a las 9 pm, luego de esto hago trabajos y resúmenes para la facultad hasta las 12.30 hs. que me acuesto”.* VAR 20 A 24 SE (U)

*“Un día habitual sería levantarme temprano tipo 8 hs, estudiar un rato antes de irme a la facultad, estar ahí hasta tarde, más o menos tipo 18 hs, después llego a casa y vuelvo a estudiar”.* MUJ. 20 A 24 SE (U)

*“Tranquilo, juego, me río, disfruto. Asisto a clases, paso con amigos y mi familia, ceno, almuerzo y juego con la computadora. Voy al trabajo y vuelvo”.* VAR. 15 A 19 TyE (M)



#### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior  
(Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media  
Completa

**(MI):** Educación Media  
Incompleta

**(MA):** Educación Media  
Adultos





*“Me levanto a las 6 am, voy al colegio, llego, almuerzo mientras miro tele o escucho música, llega la hora de ir buscar a mi vecinito, lo cuido por 2 ó 3 horas hasta que su madre sale del trabajo y después hago mis tareas del colegio, me baño, uso mi celular o miro tele, ceno y me voy a dormir”.* VAR. 15 A 19 TyE (M)

*“Me despierto a las 6.55, desayuno, llevo a mi hermana al colegio, ordeno mi casa y estudio hasta las 11.30. A las 12 voy a la estación de Ramos Mejía para tomar el Sarmiento hasta Caballito, llego a la facultad a la 1 y salgo a las 4. A las 5 nuevamente estoy en Ramos. A las 6 voy a trabajar a la heladería y a las 10 termino de trabajar. Me voy a casa para comer, tocar un rato la guitarra y luego descansar”.* VAR. 15 A 19 TyE (U)

*“Me levanto a las 6 am para ir a estudiar, llego a mi casa al mediodía, ordeno, limpio y a la tarde hago las compras necesarias, y si me toca algún alumno, le doy clases particulares de inglés”.* MUJ 15 A 19 TyE (U)

*“Me despierto, desayuno, me baño, salgo al mediodía de Colegiales hacia Olivos a buscar a mis materiales de trabajo y voy a distribuir los envíos por capital. A las 17.00 corto y me voy de mi novia hasta la noche que voy al colegio a las 21:00, salgo a las 23:00 y me vuelvo a mi casa a cenar”.* VAR 20 A 24 TyE (MA)

*“Me levanto, desayuno, reviso mi celular, voy a comprar, después me baño, si tengo que trabajar voy, vuelvo y voy a la escuela”.* MUJ 20 A 24 TyE (MA)

*“Despertarse 7:30 hs., planchar una camisa o pantalón, salir de casa para ir al trabajo a las 08:45 hs. A las 9:00 hs. comienzo a trabajar. 10:45/11 hs. comienzo a realizar los trámites correspondientes de ese día. Aproximadamente regreso a la oficina a las 15 hs. o 15:30 hs. Me tomo el horario del almuerzo. Después continúo las actividades dentro de la oficina hasta las 18:00 hs. 18:30 hs. llego a mi hogar, meriando y continuo con mis actividades de la facultad”.* VAR 20 A 24 TyE (U)

#### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior  
(Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media  
Completa

**(MI):** Educación Media  
Incompleta

**(MA):** Educación Media  
Adultos

*“Me levanto, desayuno, los días que vienen mis alumnos les doy clase a la mañana y luego paseo al perro, voy a la facu, vuelvo a casa y estudio”.* MUJ 20 A 24 TyE (U)

*“Me despierto, desayuno, voy a trabajar cuando vuelvo, como, ayudo a mis papás con lo que necesiten, voy a buscar a mi hermana a la tarde al colegio, después hago alguna otra cosa y duermo”.* VAR 15 A 19 ST (MI)

*“Me levanto, desayuno, juego con mi perra. A veces me siento a charlar con mi abuela, después pasan por mi casa algunos amigos y vamos a la plaza a pasar el rato y a pasear los perros, yo trabajo de eso. El res-*







*to del día, tomamos algo con los amigos y esperamos que pase el día”.*

MUJ. 15 A 19 ST (MI)

*“Me levanto hacia el trabajo, desayuno, miro las noticias. Trabajo 8 horas y luego vuelvo a casa”.* VAR. 20 A 24 ST (MC)

*“Me levanto, desayuno, miro algún capítulo de la serie en Netflix, almuerzo, me voy a trabajar, salgo, voy a comer algo con mis amigos y luego al pool varias veces por semana. Luego vuelvo a mi casa y sigo mirando Netflix hasta dormirme”.* VAR. 20 A 24 ST (MC)

*“Me despierto a las 10 am, salgo a correr, me baño y almuerzo. Trabajo hasta las 19/20 hs, ceno y duermo”.* MUJ. 20 A 24 ST (MC)

Algunos relatos de **un día de fin de semana en sus vidas:**

*“Salgo con mis amigos”.* VAR. 15 A 19 SE (M)

*“Me levanto, desayuno, limpio mi pieza, a veces voy a entrenar, visito a mis abuelos y salgo a pasear con mis amigos. Después me acuesto a dormir”.* MUJ. 15 A 19 SE (M)

*“Me levanto con el resto de la familia, aprovechamos la comida para ver series, después estudio un poco y a la noche salgo con amigos”.*

VAR 15 A 19 SE (U)

*“Me junto con amigos, salimos, y sino hago algunas actividades de voluntariado para la Cruz Roja de Quilmes”.* MUJ 15 A 19 SE (U)

*“Me levanto a las 11 pm, desayuno y hago mandados. A las 13 hs pm almuerzo, en caso de tener algo pendiente de la facultad, lo hago. A las 17 hs meriando, luego me baño, a las 9 pm ceno y a las 11 pm salgo con amigos”.* VAR. 20 A 24 SE (U)

*“Los fines de semana que no estudio salgo con amigas a bailar para distraerme de tanto estudio y pasarla bien un rato con ellas, ya que durante la semana no nos podemos ver muy seguido debido a que cada una tiene diferentes horarios”.* MUJ. 20 A 24 SE (U)

*“Problemas con mi familia, las típicas discusiones, después siempre arreglamos nuestros problemas, nos reunimos y compartimos cosas. Después salgo con amigos”.* VAR 15 A 19 TyE (M)

*“Me levanto, desayuno, almuerzo, si me necesitan para el pelotero voy sino voy a lo de algún amigo o a la casa de mis familiares, vuelvo a mi casa, me baño, ceno y me voy a bailar o a dormir”.* MUJ 15 A 19 TyE (U)



**REFERENCIAS**

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior (Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media Completa

**(MI):** Educación Media Incompleta

**(MA):** Educación Media Adultos





*“El fin de semana no es tan rutinario como la semana, por eso me levanto más tarde tipo 10, desayuno, luego busco alguna distracción, miro películas, escucho música, toco la guitarra, a la tarde quizás estudio un rato y después suelo juntarme con amigos en algún bar o alguna casa”. VAR 15 A 19 TyE (U)*

*“Voy a visitar a mis abuelos o me quedo en casa y salgo con amigos”. MUJ 15 A 19 TyE (U)*

*“Al mediodía almuerzo en lo de mi novia, salimos a pasear al perro a la tarde y vamos a la plaza a tomar algo, vuelvo a casa, me baño y organizo con mis amigos que hacer a la noche, si ir a baile, plaza o nada”. VAR 20 A 24 TyE (MA)*

*“Duermo hasta tarde, leo mi celular, visito un amigo, tomamos algo a la noche y me voy a dormir”. MUJ 20 A 24 TyE (MA)*

*“Sábado me despierto alrededor de las 9:00 a 10:00 hs. Desayuno, lavo algo de ropa, hago compras y aproximadamente a las 13:00 hs comienzo a cocinar. Habitualmente, almuerzo con mi padre a las 16 hs. Una vez que terminamos de almorzar, enciendo la PC para realizar actividades varias. Cerca de las 21:00 hs finalizo y me preparo para salir con mis amigos”. VAR 20 A 24 TyE (U)*

*“Los fines estudio, veo a mis amigos, salimos, también voy a visitar a mi abuela. Aprovecho el tiempo libre para poder salir o mirar alguna peli en netflix”. (GRUPO 14 MUJ 20 A 24 AÑOS TyE (U)*

*“Me despierto tarde, como, salgo con amigos”. VAR 15 A 19 ST (MI)*

*“Visito a mis sobrinos en Avellaneda, vamos a pasar el tiempo al Shopping, comemos algo en Mc Donald”. MUJ 15 A 19 ST (MI)*

*“Me junto con amigos, comemos asado, tomamos unas cervezas”. VAR 20 A 24 ST (MC)*

*“Mis fines de semana son muy parecidos a los de la semana, pero en vez de trabajar me voy a un kiosco que queda cerca de mi casa, ahí me junto con mis amigos a tomar una coca y jugar al truco. Llego a casa, escucho música hasta que me empiezo a preparar para ir a la previa, y después salir a bailar”. VAR 20 A 24 ST (MC)*

*“Me levanto, salgo, hago deporte, zumba, miro Netflix, salgo a bailar y de paso descanso”. MUJ 20 A 24 ST (MC)*

---

#### REFERENCIAS

**VAR.:** Varón / **MUJ.:** Mujer

**20-24:** Joven adulto

**15-19:** Adolescente

**SE:** Sólo Estudia

**TyE:** Trabaja y Estudia

**ST:** Sólo Trabaja

**(U):** Educación Superior  
(Terciaria o Universitaria)

**(M):** Educación Media

**(MC):** Educación Media  
Completa

**(MI):** Educación Media  
Incompleta

**(MA):** Educación Media  
Adultos

---





# ODS, VALORES Y POSTURAS ÉTICAS

Esta sección comprende el análisis de los datos de la administración de dos cuestionarios: uno para explorar el sistema de valores y el otro las posturas éticas. Estos dos cuestionarios, junto con algunas preguntas *ad hoc* acerca de su grado de acuerdo / desacuerdo con la participación en grupos de ayuda social y ambiental, fueron administrados a los adolescentes y jóvenes antes del trabajo grupal. Incluye, igualmente, el análisis del cuestionario acerca de **los cinco ODS elegidos** como prioritarios para la Argentina y para el mundo, que se administró durante el trabajo en los grupos operativos de discusión, después de que observaran el video informativo sobre los ODS.

Se presentan a continuación los resultados. En primer lugar sobre los ODS y luego de los dos instrumentos según sexo, como así también se analizan las tres submuestras de jóvenes según el nivel de actividad, a saber: Sólo estudian, Estudian y Trabajan y Sólo Trabajan. Además, se exponen los resultados según edad agrupada: adolescentes de 15 a 19 años y jóvenes de 20 a 24 años.



## Muestra

En las **Tablas 1** y **2** se presentan las frecuencias y porcentajes de la muestra resultante según sexo, edad, nivel de actividad y totales.

**Tabla 1. Muestra según sexo y nivel de actividad**

| Submuestra        | Varones   |            | Mujeres   |            | Totales    |            |
|-------------------|-----------|------------|-----------|------------|------------|------------|
|                   | F         | %          | f         | %          | f          | %          |
| Solo estudia      | 25        | 35,2       | 27        | 36,6       | 52         | 35,6       |
| Solo trabaja      | 19        | 26,8       | 18        | 24,0       | 37         | 25,4       |
| Estudia y trabaja | 27        | 38,8       | 30        | 40,0       | 57         | 39,0       |
| <b>Total</b>      | <b>71</b> | <b>100</b> | <b>75</b> | <b>100</b> | <b>146</b> | <b>100</b> |



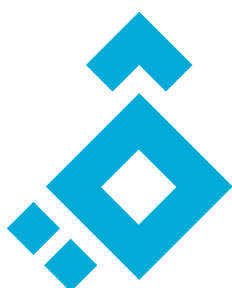


**Tabla 2. Muestra según edad agrupada, sexo y nivel de actividad**

| Submuestra        | 15 a 19 años |            | 20 a 24 años |            | Totales    |            |
|-------------------|--------------|------------|--------------|------------|------------|------------|
|                   | F            | %          | f            | %          | f          | %          |
| Solo estudia      | 34           | 41,4       | 18           | 28,1       | 52         | 35,6       |
| Solo trabaja      | 18           | 22,0       | 19           | 29,7       | 37         | 25,3       |
| Estudia y trabaja | 30           | 36,6       | 27           | 42,2       | 57         | 39,1       |
| <b>Total</b>      | <b>82</b>    | <b>100</b> | <b>64</b>    | <b>100</b> | <b>146</b> | <b>100</b> |
| Varones           | 40           | 48,8       | 31           | 48,4       | 71         | 48,6       |
| Mujeres           | 42           | 51,2       | 33           | 51,6       | 75         | 51,4       |
| <b>Total</b>      | <b>82</b>    | <b>100</b> | <b>64</b>    | <b>100</b> | <b>146</b> | <b>100</b> |

## ANÁLISIS DE LA JERARQUIZACIÓN DE LOS ODS PARA EL MUNDO Y PARA LA ARGENTINA

Respecto a la priorización de los ODS para el Mundo (ver **Tabla 3**)<sup>9</sup>, los Objetivos elegidos son similares a los que veremos de Argentina. Las cinco primeras opciones seleccionadas son las mismas, aunque con algunos cambios de rango. Por ejemplo, el Objetivo 2- Hambre cero es más jerarquizado que el Objetivo 4- Educación de calidad.



**9.** Un participante de sexo masculino no respondió en forma congruente a las consignas dadas en el cuestionario de identificación y jerarquización de los ODS. Debido a eso en las Tablas 3, 4, y 6 figuran las N con un sujeto menos.





**Tabla 3. ODS prioritarios para el Mundo.  
Frecuencias según orden de opción y total por categoría**

| Rango | ODS - CATEGORÍAS                             | 1º  | 2º  | 3º  | 4º  | 5º  | f total    | % de sujetos |
|-------|--|-----|-----|-----|-----|-----|------------|--------------|
| 1     | 1- Fin de la pobreza                         | 74  | 20  | 10  | 7   | 3   | <b>114</b> | <b>78,61</b> |
| 2     | 3- Salud y bienestar                         | 6   | 23  | 24  | 14  | 19  | <b>86</b>  | <b>59,31</b> |
| 3 - 4 | 2- Hambre cero                               | 19  | 33  | 21  | 5   | 7   | <b>85</b>  | <b>58,62</b> |
| 3 - 4 | 4- Educación de calidad                      | 12  | 19  | 23  | 19  | 12  | <b>85</b>  | <b>58,62</b> |
| 5     | 8- Trabajo decente y crecimiento económico   | 5   | 5   | 12  | 16  | 15  | <b>53</b>  | <b>36,55</b> |
| 6     | 16- Paz, justicia e instituciones sólidas    | 5   | 8   | 7   | 16  | 13  | <b>49</b>  | <b>33,79</b> |
| 7     | 6- Agua limpia y saneamiento                 | 6   | 4   | 13  | 9   | 11  | <b>43</b>  | <b>29,65</b> |
| 8     | 5- Igualdad de género                        | 0   | 4   | 8   | 13  | 9   | <b>34</b>  | <b>23,45</b> |
| 9     | 13- Acción por el clima                      | 2   | 6   | 4   | 7   | 13  | <b>32</b>  | <b>22,07</b> |
| 10    | 17- Alianzas para lograr los objetivos       | 9   | 5   | 2   | 5   | 10  | <b>31</b>  | <b>21,38</b> |
| 11    | 10- Reducción de las desigualdades           | 1   | 5   | 8   | 9   | 7   | <b>30</b>  | <b>20,58</b> |
| 12    | 15- Vida de ecosistemas terrestres           | 2   | 3   | 4   | 10  | 6   | <b>25</b>  | <b>17,24</b> |
| 13    | 7- Energía asequible y no contaminante       | 1   | 4   | 5   | 2   | 6   | <b>18</b>  | <b>12,41</b> |
| 14    | 12- Producción y consumo responsables        | 2   | 0   | 1   | 7   | 6   | <b>16</b>  | <b>11,03</b> |
| 15    | 11- Ciudades y comunidades sostenibles       | 1   | 3   | 1   | 3   | 2   | <b>10</b>  | <b>6,89</b>  |
| 16    | 14- Vida submarina                           | 0   | 2   | 1   | 2   | 3   | <b>8</b>   | <b>5,52</b>  |
| 17    | 9- Industria, innovación e infraestructura   | 0   | 1   | 1   | 1   | 3   | <b>6</b>   | <b>4,14</b>  |
|       | N = 145 sujetos (145 sujetos x 5 respuestas) | 145 | 145 | 145 | 145 | 145 | <b>725</b> |              |

En la **Tabla 4** se pueden observar las frecuencias que obtuvo cada ODS, jerarquizado por los jóvenes, para la Argentina de 1º a 5º opción y el total obtenido con el porcentaje. El Objetivo 1- Fin de la pobreza, fue el más elegido: 116 sujetos de los 146 de la muestra, (prácticamente el 80%) lo marcaron entre las cinco opciones, 100 jóvenes lo eligieron como 1º o 2º opción (más de los dos tercios de la muestra).

Es de destacar que, al Objetivo 2- Hambre cero, relacionado con el Objetivo 1- Fin de la pobreza que hace referencia a una urgencia de posibilidad de sobrevivencia o riesgo de enfermedades, se lo jerarquiza en quinto lugar, si bien 50 jóvenes (1/3 de la muestra) lo priorizan en 1º o 2º lugar.

El Objetivo 4- Educación de calidad se ubica en segundo lugar y en tercer lugar, el Objetivo 8- Trabajo decente y crecimiento económico, es el único de los cinco ODS más elegidos que hace referencia a la necesidad de incrementar la producción y la importancia del trabajo, en tanto que el Objetivo 3- Salud y bienestar se ubica en cuarto lugar.





Es destacable que, los temas ambientales ocupan los rangos más bajos. Los tres últimos objetivos seleccionados se refieren a temas ambientales: en el 15º lugar el Objetivo 13- Acción por el clima; en el 16º lugar el Objetivo 7- Energía asequible y no contaminante y en el 17º y último lugar el Objetivo 14- Vida submarina.

En las primeras ocho elecciones predomina el reclamo de derechos individuales y sociales.

De los 75 jóvenes que eligieron el Objetivo 1- Fin de la pobreza, en primera opción, sólo 26 eligieron el Objetivo 2- Hambre cero como segunda opción.

De los 22 jóvenes que eligieron el Objetivo 2- Hambre cero en primera opción, 14 entrevistados eligieron el Objetivo 1- Fin de la Pobreza como segunda opción. Estos ODS: Fin de la pobreza y Hambre cero, como 1º y 2º opción o a la inversa, fueron puntuados por 40 sujetos (27,57%).

**Tabla 4. ODS Prioritarios para la Argentina.  
Frecuencias según orden de opción y total por categoría**

| Rango  | ODS - CATEGORÍAS                           | 1º  | 2º  | 3º  | 4º  | 5º  | f total    | % de sujetos |
|--|--|-----|-----|-----|-----|-----|------------|--------------|
| 1  | 1- Fin de la pobreza                       | 75  | 25  | 7   | 5   | 4   | <b>116</b> | <b>79,99</b> |
| 2  | 4- Educación de calidad                    | 13  | 22  | 31  | 24  | 16  | <b>106</b> | <b>73,09</b> |
| 3  | 8- Trabajo decente y crecimiento económico | 9   | 20  | 22  | 32  | 16  | <b>99</b>  | <b>68,29</b> |
| 4  | 3- Salud y bienestar                       | 4   | 29  | 31  | 17  | 13  | <b>94</b>  | <b>64,82</b> |
| 5  | 2- Hambre cero                             | 22  | 28  | 14  | 12  | 12  | <b>88</b>  | <b>60,68</b> |
| 6  | 10- Reducción de las desigualdades         | 5   | 1   | 10  | 11  | 15  | <b>42</b>  | <b>28,96</b> |
| 7  | 16- Paz, justicia e instituciones sólidas  | 6   | 4   | 5   | 5   | 16  | <b>36</b>  | <b>24,82</b> |
| 8  | 5- Igualdad de género                      | 1   | 3   | 10  | 8   | 13  | <b>35</b>  | <b>24,13</b> |
| 9  | 15- Vida de ecosistemas terrestres         | 2   | 2   | 1   | 6   | 7   | <b>18</b>  | <b>12,41</b> |
| <b>REFERENCIAS</b>                           |  |     |     |     |     |     |            |              |
| 10   | 12- Producción y consumo responsable       | 1   | 4   | 1   | 7   | 4   | <b>17</b>  | <b>11,72</b> |
| 11   | 6- Agua limpia y saneamiento               | 2   | 1   | 5   | 2   | 5   | <b>15</b>  | <b>10,34</b> |
| 12   | 11- Ciudades y comunidades sostenibles     | 1   | 2   | 2   | 3   | 5   | <b>13</b>  | <b>8,96</b>  |
| 13   | 17- Alianzas para lograr los objetivos     | 2   | 3   | 1   | 1   | 5   | <b>12</b>  | <b>8,27</b>  |
| 14   | 9- Industria, innovación e infraestructura | 2   | 0   | 2   | 3   | 4   | <b>11</b>  | <b>7,58</b>  |
| 15   | 13- Acción por el clima                    | 0   | 0   | 2   | 5   | 4   | <b>11</b>  | <b>7,58</b>  |
| 16   | 7- Energía asequible y no contaminante     | 0   | 1   | 1   | 3   | 4   | <b>9</b>   | <b>6,20</b>  |
| 17   | 14- Vida submarina                         | 0   | 0   | 0   | 1   | 2   | <b>3</b>   | <b>2,06</b>  |
| N = 145 sujetos (145 sujetos x 5 respuestas) |  | 145 | 145 | 145 | 145 | 145 | <b>725</b> |              |

Adultos





En las **Tablas 5 y 6** se pueden observar las jerarquizaciones de los ODS para Argentina realizadas por las mujeres por un lado y los varones por el otro. Los cinco ODS con mayor frecuencia de elección y que además ocupan similares rangos en ambas muestras son los mismos.

Respecto a las diferencias más significativas, cabe señalar que, el Objetivo 5- Igualdad de género es elegido entre los cinco ODS prioritarios por el 30,59% de las mujeres y por el 17,14% de los varones.

**Tabla 5. ODS prioritarios para la Argentina realizados por las jóvenes. Frecuencias por orden y total**

| Rango                                      | CATEGORÍAS                                 | 1º | 2º | 3º | 4º | 5º | f total    | % de sujetos |
|--|--|----|----|----|----|----|------------|--------------|
| 1  | 1- Fin de la pobreza                       | 39 | 13 | 3  | 3  | 1  | <b>59</b>  | <b>78,47</b> |
| 2  | 4- Educación de calidad                    | 7  | 11 | 12 | 14 | 9  | <b>53</b>  | <b>70,49</b> |
| 3  | 8- Trabajo decente y crecimiento           | 5  | 7  | 14 | 15 | 11 | <b>52</b>  | <b>69,16</b> |
| 4  | 3- Salud y bienestar                       | 3  | 16 | 13 | 8  | 9  | <b>49</b>  | <b>65,17</b> |
| 5  | 2- Hambre cero                             | 10 | 15 | 10 | 6  | 3  | <b>44</b>  | <b>58,52</b> |
| 6  | 5- Igualdad de género                      | 0  | 1  | 7  | 3  | 12 | <b>23</b>  | <b>30,59</b> |
| 7  | 10- Reducción de las desigualdad           | 3  | 1  | 5  | 8  | 5  | <b>22</b>  | <b>29,26</b> |
| 8  | 16- Paz, justicia e institución            | 2  | 2  | 1  | 3  | 7  | <b>15</b>  | <b>19,95</b> |
| 9  | 6- Agua limpia y saneamiento               | 2  | 1  | 4  | 2  | 3  | <b>12</b>  | <b>15,96</b> |
| 10   | 15- Vida de ecosistemas terrestres         | 2  | 1  | 1  | 3  | 3  | <b>10</b>  | <b>13,30</b> |
| 11   | 12- Producción y consumo responsables      | 1  | 4  | 0  | 2  | 2  | <b>9</b>   | <b>11,97</b> |
| 12   | 13- Acción por el clima                    | 0  | 0  | 2  | 3  | 3  | <b>8</b>   | <b>10,64</b> |
| 13-14                                      | 7- Energía asequible y no contaminante     | 0  | 0  | 1  | 2  | 2  | <b>5</b>   | <b>6,65</b>  |
| 13-14                                      | 11- Ciudades y comunidades sostenibles     | 1  | 1  | 0  | 2  | 1  | <b>5</b>   | <b>6,65</b>  |
| 15   | 17- Alianzas para lograr los objetivos     | 0  | 2  | 0  | 0  | 2  | <b>4</b>   | <b>5,32</b>  |
| 16   | 9- Industria, innovación e infraestructura | 0  | 0  | 2  | 0  | 1  | <b>3</b>   | <b>3,99</b>  |
| 17   | 14- Vida submarina                         | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  | <b>2</b>   | <b>2,66</b>  |
| <b>REFERENCIAS</b>                         |  |    |    |    |    |    |            |              |
| <b>VAR.:</b> Varón / <b>MUJ.:</b> Mujer    |  |    |    |    |    |    |            |              |
| N = 75 sujetos (75 sujetos x 5 respuestas) |  | 75 | 75 | 75 | 75 | 75 | <b>375</b> |              |

**20-24:** Joven adulto  
**15-19:** Adolescente  
**SE:** Sólo Estudia  
**TyE:** Trabaja y Estudia  
**ST:** Sólo Trabaja  
**(U):** Educación Superior (Terciaria o Universitaria)  
**(M):** Educación Media  
**(MC):** Educación Media Completa  
**(MI):** Educación Media Incompleta  
**(MA):** Educación Media Adultos





**Tabla 6. ODS prioritarios para la Argentina realizados por los jóvenes. Frecuencias por orden y total**

| Rango         | CATEGORÍAS                                 | 1º | 2º | 3º | 4º | 5º | f total    | % de sujetos, |
|---------------|--|----|----|----|----|----|------------|---------------|
| 1             | 1- Fin de la pobreza                       | 36 | 12 | 4  | 2  | 3  | <b>57</b>  | <b>81,43</b>  |
| 2             | 4- Educación de calidad                    | 6  | 11 | 19 | 10 | 7  | <b>53</b>  | <b>75,71</b>  |
| 3             | 8- Trabajo decente y crecimiento           | 4  | 13 | 8  | 17 | 5  | <b>47</b>  | <b>67,14</b>  |
| 4             | 3- Salud y bienestar                       | 1  | 13 | 18 | 9  | 4  | <b>45</b>  | <b>64,28</b>  |
| 5             | 2- Hambre cero                             | 12 | 13 | 4  | 6  | 9  | <b>44</b>  | <b>62,86</b>  |
| 6             | 16- Paz, justicia e institución            | 4  | 2  | 4  | 2  | 9  | <b>21</b>  | <b>30,00</b>  |
| 7             | 10- Reducción de las desigualdad           | 2  | 0  | 5  | 3  | 10 | <b>20</b>  | <b>28,57</b>  |
| 8             | 5- Igualdad de género                      | 1  | 2  | 3  | 5  | 1  | <b>12</b>  | <b>17,14</b>  |
| 9-10-11-12-13 | 9- Industria, innovación e infraestructura | 2  | 0  | 0  | 3  | 3  | <b>8</b>   | <b>11,43</b>  |
| 9-10-11-12-13 | 11- Ciudades y comunidades sostenibles     | 0  | 1  | 2  | 1  | 4  | <b>8</b>   | <b>11,43</b>  |
| 9-10-11-12-13 | 12- Producción y consumo responsables      | 0  | 0  | 1  | 5  | 2  | <b>8</b>   | <b>11,43</b>  |
| 9-10-11-12-13 | 15- Vida de ecosistemas terrestres         | 0  | 1  | 0  | 3  | 4  | <b>8</b>   | <b>11,43</b>  |
| 9-10-11-12-13 | 17- Alianzas para lograr los objetivos     | 2  | 1  | 1  | 1  | 3  | <b>8</b>   | <b>11,43</b>  |
| 14            | 7- Energía asequible y no contaminantes    | 0  | 1  | 0  | 1  | 2  | <b>4</b>   | <b>5,71</b>   |
| 15-16         | 6- Agua limpia y saneamiento               | 0  | 0  | 1  | 0  | 2  | <b>3</b>   | <b>4,28</b>   |
| 15-16         | 13- Acción por el clima                    | 0  | 0  | 0  | 2  | 1  | <b>3</b>   | <b>4,28</b>   |
| 17            | 14- Vida submarina                         | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | <b>1</b>   | <b>1,43</b>   |
|               | N = 70 sujetos (70 sujetos x 5 respuestas) | 70 | 70 | 70 | 70 | 70 | <b>350</b> |               |

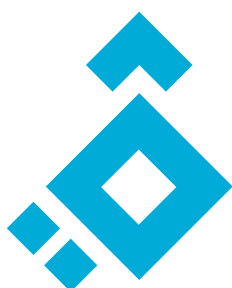
## VALORES Y ODS ARGENTINA

Si bien tratamos acerca del perfil de los valores de los jóvenes en el apartado siguiente, se hacen algunos comentarios acerca de la relación de los valores y los objetivos (ODS Argentina) en esta sección. La finalidad es mostrar cuáles son los valores que se relacionan con los ODS más jerarquizados, como también determinar cuáles son los valores a los que generalmente se les atribuye una influencia sobre determinadas metas y que en esta población parecen no incidir.

Para evaluar el sistema de valores elegimos la prueba: Estudio de Valores de Rokeach<sup>10</sup> en la versión castellana de Moreno y Faletty<sup>11</sup>, por

**10.** ROKEACH, M. *Value Survey*. Sunnyvale, California, Halgren Test, 1967.

**11.** FALETTY, R. y MORENO, J. E. **Los valores, posturas éticas y actitudes de los aspirantes a ingresar en la carrera de abogacía**. Acta Psiquiátrica y Psicológica de América Latina, 31,1985.







ser una escala breve, sencilla y a su vez válida y confiable. Esta prueba comprende dos escalas ordinales: una de valores terminales y otra de valores instrumentales. Para Rokeach los valores son creencias duraderas acerca de estados de existencia (valores terminales) o de modos de conductas (valores instrumentales).

Cabe señalar que, 100 sujetos (69%) eligieron el Objetivo 1- Fin de la Pobreza, para la Argentina como primera o segunda opción y solamente 45 (31%) no lo hicieron.

Comparando el perfil de valores terminales de estos dos grupos se observan diferencias estadísticamente significativas en cuanto a los valores Seguridad familiar (cuidado de los seres queridos) y Felicidad (satisfacción), son más jerarquizados por los jóvenes que priorizan el Objetivo 1- Fin de la Pobreza.

Teniendo en cuenta lo expresado en varios grupos por los jóvenes, el priorizar el Fin de la Pobreza estaría relacionado no solamente con una cierta sensibilidad social, sino también con el temor propio de caer en la pobreza y en la indigencia. Temen perder la felicidad y satisfacción que aún poseen en cierta medida. Por otra parte, la valoración de la familia está en relación a una expectativa de ser ayudado frente a la incertidumbre del futuro, más que un valor que motive a constituir un grupo familiar.

Asimismo, es interesante destacar que, respecto de valores como: Igualdad (fraternidad, igualdad de oportunidades para todos), así como también, respecto del valor religioso: Salvación (vida eterna), no se observan diferencias entre ambos grupos. Sería de esperar que valorasen más la Igualdad quienes priorizaron el Objetivo 1- Fin de la Pobreza y que la religión tuviese una influencia.

En relación a los valores instrumentales, el único valor en el cual se observa una diferencia significativa es en: Alegre (con buen humor). Los que eligieron el Objetivo 1- Fin de la Pobreza, en primera o segunda opción, jerarquizan más como virtud o valor instrumental: Ser alegres, el tener “buena onda”. Las variables afectivas parecen tener mayor influencia en la valoración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que las cognitivas o intelectuales.

Comparamos a los 99 jóvenes que eligieron entre las cinco opciones el Objetivo 8- Trabajo decente y crecimiento económico, con los 46 que no priorizaron este Objetivo; encontramos diferencias significativas solamente en cuanto a dos valores terminales: Sentido de realización (obtener logros) y Seguridad familiar (cuidado de los seres queridos).



Los jóvenes que eligieron entre las cinco opciones el Objetivo 8- Trabajo decente y crecimiento económico, jerarquizan en menor medida el valor: Sentido de realización, obtener logros. Cabe señalar que, los sujetos que sólo estudian y quienes trabajan y estudian, valoran más el Sentido de realización, respecto de los que sólo trabajan que no lo valoran tan positivamente. La mayoría de los que sólo trabajan (83,3%) jerarquizaron en los cinco primeros rangos al Objetivo 8- Trabajo decente y crecimiento económico, más valorado por este grupo.

### **Estudio de los Valores**

Las creencias, junto con los valores y las actitudes, permiten estructurar y dar continuidad al mundo psicológico de una persona. Son, en un cierto sentido, los bloques que componen el mundo psicológico. Así, la ausencia de estas estructuras duraderas obligaría a que el individuo frente a cada nueva situación se organizara únicamente en función del estímulo concomitante y sus necesidades momentáneas.

Un valor es una creencia por la cual una persona actúa según su preferencia y, como toda creencia, tiene componentes cognitivos, afectivos y conductuales.

En la aplicación de las escalas de valores, a los jóvenes se les presenta sucesivamente dos listas de dieciocho valores, que deben ordenar de acuerdo a la importancia que ellos les adjudican como principios orientadores de sus vidas. Cada uno de los valores terminales e instrumentales listados por Rokeach va acompañado de sinónimos o frases orientadoras que aclaran el significado o sentido de los mismos.

Al valor que consideran más importante deben otorgarle el puntaje 18, al segundo en importancia el 17 y así sucesivamente hasta el valor uno. No se puede repetir un mismo puntaje. En la **Tabla 7** se puede observar el perfil de valores terminales de la muestra.

Los cinco valores más jerarquizados son:

#### **FELICIDAD**

(SATISFACCIÓN),

#### **SEGURIDAD FAMILIAR**

(CUIDADO DE LOS SERES QUERIDOS),

#### **UNA VIDA CONFORTABLE**

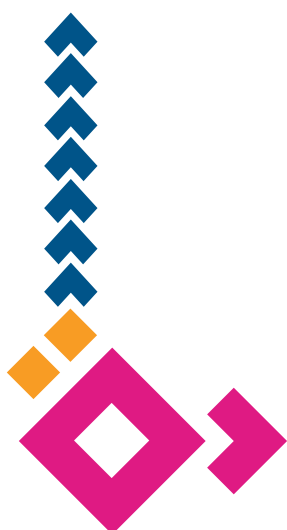
(UNA VIDA PRÓSPERA),

#### **LIBERTAD**

(INDEPENDENCIA, LIBERTAD DE ELECCIÓN) Y

#### **UN SENTIDO DE REALIZACIÓN**

(OBTENER LOGROS).





Estos valores terminales, en estudios previos en nuestro país, son los más jerarquizados por los adolescentes y jóvenes.

Cabe señalar, que se le asigna mayor importancia a un valor respecto de otros ya sea porque no se lo posee y se lo desea alcanzar, o porque se lo tiene y se lo desea mantener. Lógicamente el tener mayor autonomía personal y logros personales e independencia de los padres es propio de este período del ciclo vital. A pesar de ello, también es valorado el apoyo familiar. La familia les brinda seguridad, pero no es visualizada como una meta para constituir vínculos estables por parte de ellos. Valorán más la amistad y el compañerismo, que los vínculos de amor maduro, los cuales suponen mayor intimidad y responsabilidad.

Vida confortable, es un valor de carácter hedónico que generalmente es muy valorizado, lo que llama la atención en esta muestra, respecto de estudios en períodos previos, es el relativo incremento de los valores hedónicos como una vida excitante y placer; que generalmente ocupaban los últimos puestos.

Un mundo de paz, libre de conflictos y guerras, es un valor que ocupaba los primeros lugares en los jóvenes de las décadas anteriores, ocupando en esta muestra el 13º lugar. Esto contrasta con la preocupación por la violencia cotidiana que expresaron durante las reuniones en los grupos.

El valor religioso (Salvación, vida eterna) y el estético (Mundo de belleza) ocupan los últimos lugares. El valor religioso, en estudios previos, también ocupaba los últimos rangos. Cabe señalar, que en la adolescencia y la juventud el hablar de vida eterna, de futuro lejano no es una preocupación común. Además, en esta prueba se evalúa la incidencia de los valores en sus decisiones. Es común que muchos jóvenes tengan creencias religiosas, que crean en la existencia de un Creador, pero suelen no relacionar estas creencias con las decisiones a tomar y su comportamiento en la vida cotidiana.



**Tabla 7. El perfil de valores terminales de la muestra ordenados según el rango de los promedios**

|    | <b>VALORES TERMINALES</b>   | <b>Media</b> | <b>Desvío</b> |
|----|---|--------------|---------------|
| 1  | - FELICIDAD (satisfacción)  | 13,71        | 4,01          |
| 2  | - SEGURIDAD FAMILIAR (cuidado de los seres queridos)                            | 12,66        | 4,79          |
| 3  | - UNA VIDA CONFORTABLE (una vida próspera).                                     | 12,02        | 4,49          |
| 4  | - LIBERTAD (independencia, libertad de elección)                                | 11,67        | 4,51          |
| 5  | - UN SENTIDO DE REALIZACIÓN (obtener logros)                                    | 11,33        | 4,60          |
| 6  | - SABIDURÍA (comprensión madura de la vida)                                     | 10,95        | 4,55          |
| 7  | - RESPETO DE SÍ MISMO (autoestima, conciencia de la dignidad personal)          | 10,82        | 4,53          |
| 8  | - AMISTAD VERDADERA (compañerismo)  | 10,68        | 4,53          |
| 9  | - IGUALDAD (fraternidad, igualdad de oportunidades para todos)                  | 10,19        | 5,04          |
| 10 | -UNA VIDA EXCITANTE (una vida activa, llena de emociones)                       | 10,14        | 4,70          |
| 11 | - ARMONÍA INTERIOR (libre de conflictos internos)                               | 9,22         | 4,34          |
| 12 | - PLACER (una vida agradable, cómoda y con suficiente tiempo libre)             | 8,80         | 4,25          |
| 13 | - UN MUNDO DE PAZ (libre de guerras y conflictos)                               | 8,65         | 5,26          |
| 14 | - AMOR MADURO (intimidad espiritual y sexual)                                   | 8,33         | 4,26          |
| 15 | - SEGURIDAD NACIONAL (protección frente a posibles ataques)                     | 6,40         | 4,07          |
| 16 | - RECONOCIMIENTO SOCIAL (respeto, admiración)                                   | 6,38         | 4,14          |
| 17 | - UN MUNDO DE BELLEZA (belleza de la naturaleza y de las creaciones artísticas) | 5,34         | 4,33          |
| 18 | - SALVACIÓN (vida eterna junto a Dios)  | 3,62         | 4,39          |

En la **Tabla 8** se pueden observar las medias de los valores terminales en los varones y en las mujeres.

Es de destacar, que el perfil de valores es muy similar entre ambos sexos y que solamente en tres valores se encuentran diferencias estadísticamente significativas ( $p = .01$ ).

Los varones jerarquizan, en mayor medida, una Vida confortable y próspera y el Compañerismo y la Amistad. Las mujeres jerarquizan, en mayor medida, el Respeto de sí mismo, su autoestima y conciencia de dignidad personal. Esto es congruente con la lucha actual de las mujeres y los reclamos de mayor igualdad y derechos.

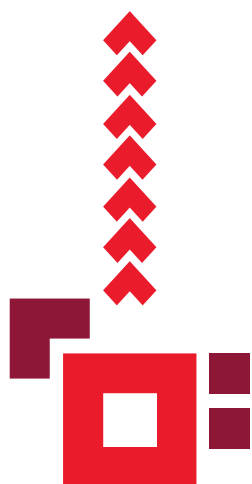




Tabla 8. Medias de los valores terminales según sexo

| VALORES TERMINALES  | Varones       | Mujeres       |
|---|---------------|---------------|
|   | Media         | Media         |
| - FELICIDAD (satisfacción)  | 13,59         | 13,83         |
| - SEGURIDAD FAMILIAR (cuidado de los seres queridos)                            | 12,67         | 12,66         |
| - <b>UNA VIDA CONFORTABLE (una vida próspera).</b>                              | <b>12,80*</b> | <b>11,27*</b> |
| - LIBERTAD (independencia, libertad de elección)                                | 11,87         | 11,48         |
| - UN SENTIDO DE REALIZACIÓN (obtener logros)                                    | 10,97         | 11,68         |
| - SABIDURÍA (comprensión madura de la vida)                                     | 11,22         | 10,70         |
| - <b>RESPECTO DE SÍ MISMO (autoestima, conciencia de la dignidad personal)</b>  | <b>10,01*</b> | <b>11,61*</b> |
| - <b>AMISTAD VERDADERA (compañerismo)</b>                                       | <b>11,56*</b> | <b>9,83*</b>  |
| - IGUALDAD (fraternidad, igualdad de oportunidades para todos)                  | 9,47          | 10,87         |
| -UNA VIDA EXCITANTE (una vida activa, llena de emociones)                       | 10,46         | 9,83          |
| - ARMONÍA INTERIOR (libre de conflictos internos)                               | 9,15          | 9,29          |
| - PLACER (una vida agradable, cómoda y con suficiente tiempo libre)             | 9,08          | 8,52          |
| - UN MUNDO DE PAZ (libre de guerras y conflictos)                               | 8,01          | 9,27          |
| - AMOR MADURO (intimidad espiritual y sexual)                                   | 8,61          | 8,07          |
| - SEGURIDAD NACIONAL (protección frente a posibles ataques)                     | 6,07          | 6,71          |
| - RECONOCIMIENTO SOCIAL (respeto, admiración)                                   | 6,36          | 6,40          |
| - UN MUNDO DE BELLEZA (belleza de la naturaleza y de las creaciones artísticas) | 5,33          | 5,35          |
| - SALVACIÓN (vida eterna junto a Dios)  | 3,70          | 3,55          |

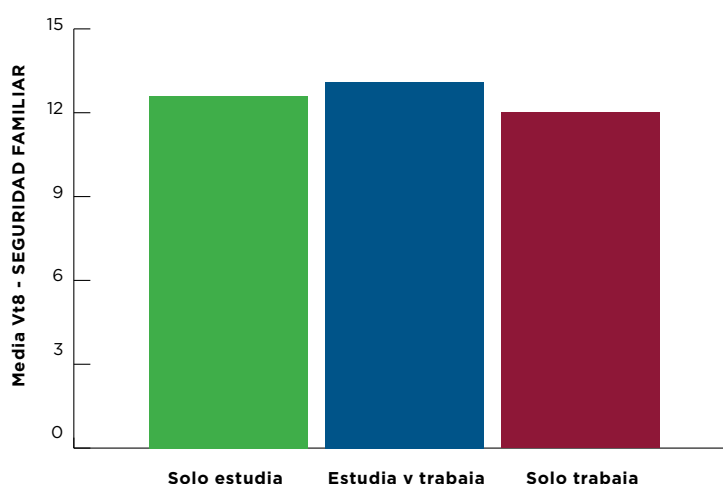
\*Diferencias significativas

Explorando la relación entre valores y actividades de estudio y trabajo, en el **Gráfico 1** podemos observar que el valor terminal Seguridad familiar (cuidado de los seres queridos) es altamente jerarquizado y con puntuaciones similares, tanto en los jóvenes que solo estudian, estudian y trabajan y solo trabajan.



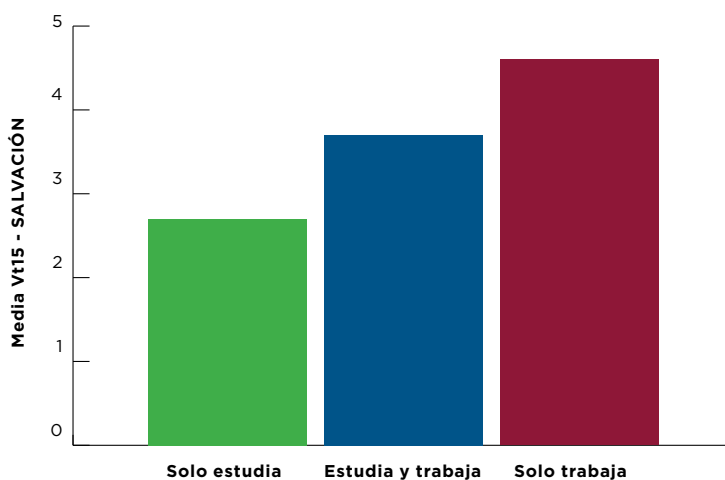


**Gráfico 1. Valoración de la familia según actividades de estudio y trabajo**



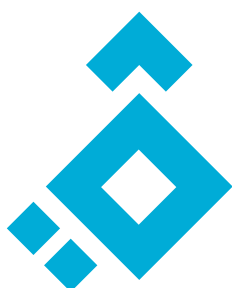
A diferencia de este valor, el valor religioso Salvación (ver **Gráfico 2**), aunque no sea muy jerarquizado en las tres submuestras, se incrementa en la medida en que se incorpora la variable trabajo: los jóvenes que estudian valoran en menor medida lo religioso y este valor se incrementa con la actividad laboral. El valor religioso Salvación es el único valor en el que se encuentran diferencias significativas según estudio y trabajo.

**Gráfico 2 Valor religioso según estudio y trabajo**



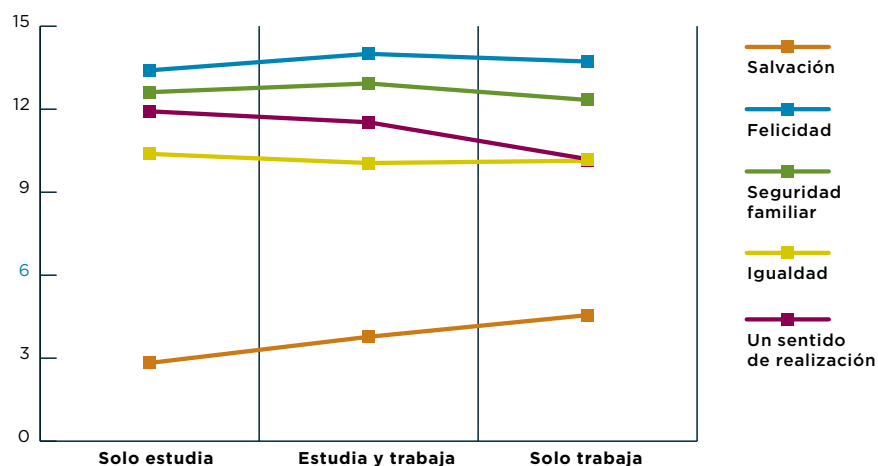
En el **Gráfico 3**, se pueden observar las puntuaciones obtenidas en los valores terminales de Seguridad familiar, Salvación, Felicidad, Sentido de realización e Igualdad, según estudio y trabajo.

En los valores Seguridad familiar, Felicidad e Igualdad se observan puntuaciones similares en relación a estudio y trabajo. En cuanto al valor Sentido de realización, se observa una tendencia a ser jerarquizado en menor medida por el grupo que trabaja. Evidentemente, el trabajo parece ser una variable que incrementa el sentimiento de logro.





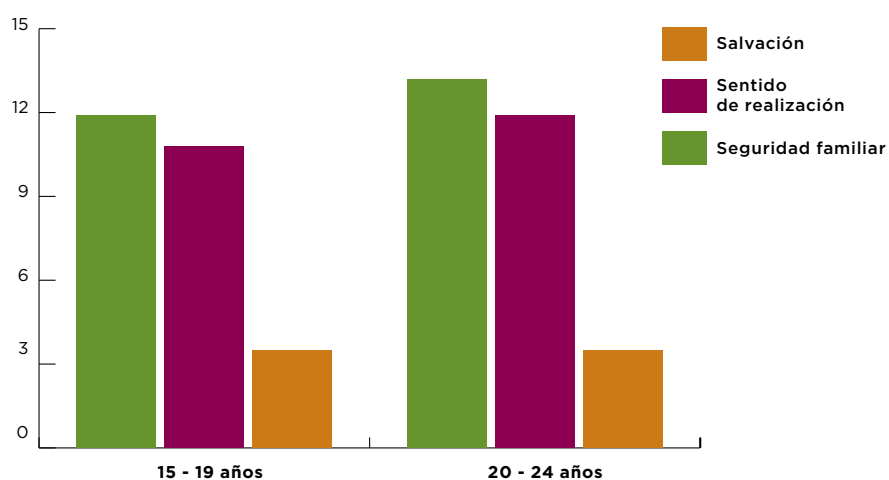
**Gráfico 3. Comparación de algunos valores terminales según estudio y trabajo**



Respecto a las diferencias entre los adolescentes y los jóvenes, en el **Gráfico 4** se pueden observar las medias de los dos valores en los que se encontraron diferencias estadísticamente significativas: Seguridad familiar y Sentido de realización. Incluimos, además, Salvación, el valor religioso, para mostrar que no varía según la edad en estos períodos del ciclo vital.

Es lógico observar que la obtención de logros, el sentido de realización, se incremente con la edad. Es observable, que la búsqueda de protección y cuidado por parte de los familiares también se incrementa con la edad, ya pasada la adolescencia. Es posible que esto se explique, en parte, por las dificultades de los jóvenes en alcanzar una mayor independencia económica.

**Gráfico 4. Valores terminales según edad agrupada**





En la **Tabla 9** se pueden observar las medias de los valores instrumentales de la totalidad de la muestra. Los cinco valores más jerarquizados son:

## **HONESTO**

(SINCERO, VERAZ),

## **ALEGRE**

(DE BUEN HUMOR),

## **RESPONSABLE**

(CONFIABLE, SERIO, FORMAL),

## **INDEPENDIENTE**

(AUTOSUFICIENTE, SEGURO DE SÍ MISMO)

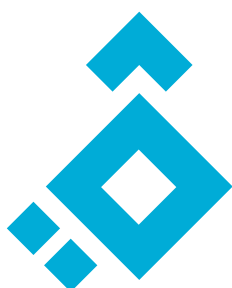
## **ATENTO**

(CORTÉS, CON BUENOS MODALES).

Honestidad y ser independientes son valores muy jerarquizados durante la juventud en nuestro país y en general en el mundo.

Lo más llamativo es que los valores: SERVICIAL (preocupado por lograr el bienestar de los otros) y MISERICORDIOSO (dispuesto a perdonar a los demás), que en investigaciones previas presentan una mayor jerarquización, figuren entre los tres últimos lugares.

Los valores individualistas predominan sobre los sociales, es escasa la tolerancia que permite la armonía social. La capacidad de perdonar está implícita en el mantenimiento de vínculos personales duraderos, estables. Es observable una cierta incongruencia en la escasa valoración de ser SERVICIAL y preocuparse por el bienestar de los demás al valorar en primera instancia a objetivos como Fin de la pobreza y Hambre cero. Esta incoherencia se manifiesta en las expresiones vertidas en los grupos operativos de discusión donde refieren que para obtener el logro de estos objetivos esperan más del Estado que de la acción individual/personal.







**Tabla 9. Medias y desvíos de los valores instrumentales**

|    | <b>VALORES INSTRUMENTALES</b>                                 | <b>Media</b> | <b>Desvío</b> |
|----|---|--------------|---------------|
| 1  | - HONESTO (sincero, veraz)                                    | 12,68        | 4,85          |
| 2  | - ALEGRE (de buen humor)                                      | 12,62        | 5,04          |
| 3  | - RESPONSABLE (confiable, serio, formal)                      | 12,06        | 4,58          |
| 4  | - INDEPENDIENTE (autosuficiente, seguro de sí mismo)          | 10,97        | 5,02          |
| 5  | - ATENTO (cortés, con buenos modales)                         | 10,46        | 4,60          |
| 6  | - CAPAZ (competente, eficaz)                                  | 10,12        | 4,62          |
| 7  | - AMPLIO (de mentalidad abierta, tolerante)                   | 9,82         | 5,36          |
| 8  | - LÓGICO (racional, coherente)                                | 9,59         | 4,48          |
| 9  | - LIMPIO (pulcro, prolijo, ordenado)                          | 9,47         | 5,04          |
| 10 | - INTELECTUAL (inteligente, reflexivo)                        | 9,01         | 4,43          |
| 11 | - VALEROSO (capaz de defender sus propias opiniones)          | 8,91         | 4,58          |
| 12 | - CON DOMINIO DE SÍ MISMO (autodisciplina, autocontrol)       | 8,84         | 5,08          |
| 13 | - AFECTUOSO (cariñoso, tierno)                                | 8,48         | 5,09          |
| 14 | - AMBICIOSO (con aspiraciones, esforzado)                     | 8,22         | 5,55          |
| 15 | - IMAGINATIVO (creativo, dispuesto a aceptar desafíos)        | 8,19         | 5,04          |
| 16 | - SERVICIAL (preocupado por lograr el bienestar de los otros) | 7,73         | 5,05          |
| 17 | - OBEDIENTE (que cumple sus obligaciones, respetuoso)         | 7,63         | 5,02          |
| 18 | - MISERICORDIOSO (dispuesto a perdonar a los demás)           | 6,11         | 4,70          |

En la **Tabla 10** se pueden observar las medias para varones y mujeres de los valores instrumentales. Son similares, excepto en dos valores: Ser INDEPENDIENTE y tener ambiciones: AMBICIOSO, en los cuales se encuentran diferencias estadísticamente significativas. Los varones jerarquizan, en mayor medida, el tener ambiciones y aspiraciones, el esforzarse para alcanzar dichas metas. Las mujeres valorizan más el ser independientes y autosuficientes, en consonancia con la actual búsqueda de empoderamiento por parte de las mismas.





Tabla 10. Valores Instrumentales según sexo

| VALORES INSTRUMENTALES  | Varones media | Mujeres media |
|---|---------------|---------------|
| - HONESTO (sincero, veraz)                                    | 12,28         | 13,06         |
| - ALEGRE (de buen humor)                                      | 11,94         | 13,27         |
| - RESPONSABLE (confiable, serio, formal)                      | 11,53         | 12,58         |
| - <b>INDEPENDIENTE (autosuficiente, seguro de sí mismo)</b>   | <b>9,84*</b>  | <b>12,06*</b> |
| - ATENTO (cortés, con buenos modales)                         | 10,46         | 10,47         |
| - CAPAZ (competente, eficaz)                                  | 10,30         | 9,94          |
| - AMPLIO (de mentalidad abierta, tolerante)                   | 9,36          | 10,25         |
| - LÓGICO (racional, coherente)                                | 9,87          | 9,32          |
| - LIMPIO (pulcro, prolijo, ordenado)                          | 9,30          | 9,63          |
| - INTELECTUAL (inteligente, reflexivo)                        | 9,25          | 8,77          |
| - VALEROSO (capaz de defender sus propias opiniones)          | 8,39          | 9,41          |
| - CON DOMINIO DE SÍ MISMO (autodisciplina, autocontrol)       | 9,15          | 8,54          |
| - AFECTUOSO (cariñoso, tierno)                                | 8,61          | 8,36          |
| - <b>AMBICIOSO (con aspiraciones, esforzado)</b>              | <b>9,49*</b>  | <b>7,01*</b>  |
| - IMAGINATIVO (creativo, dispuesto a aceptar desafíos)        | 8,74          | 7,66          |
| - SERVICIAL (preocupado por lograr el bienestar de los otros) | 7,60          | 7,86          |
| - OBEDIENTE (que cumple sus obligaciones, respetuoso)         | 8,23          | 7,05          |
| - MISERICORDIOSO (dispuesto a perdonar a los demás)           | 6,56          | 5,68          |

\*Diferencias significativas

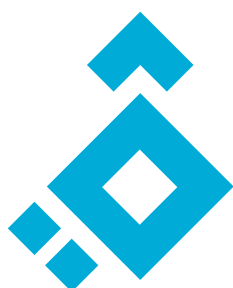
## CUESTIONARIO DE POSTURAS ÉTICAS (EPQ)

Donelson Forsyth y B. R. Schlenker<sup>12</sup> describieron dos factores básicos que explican las variaciones individuales de los juicios morales: el Idealismo y el Relativismo.

El Relativismo es la tendencia ética que hace dependientes de las circunstancias al bien y al mal. La validez de un juicio depende pues de las condiciones o circunstancia en que es enunciado. El Relativismo lo define D. Forsyth<sup>13</sup> en función del grado de rechazo de las reglas morales universales, es decir la posibilidad de confiar en reglas universales cuando se deben tomar decisiones sobre cuestiones morales.

12. FORSYTH, D. R. *On the ethics of psychological research*. Journal of Experimental Social Psychology, 13, 1977.

13. FORSYTH, D. R. *A taxonomy of ethical ideologies*. Journal of Personality and Social Psychology, 39, 1980.



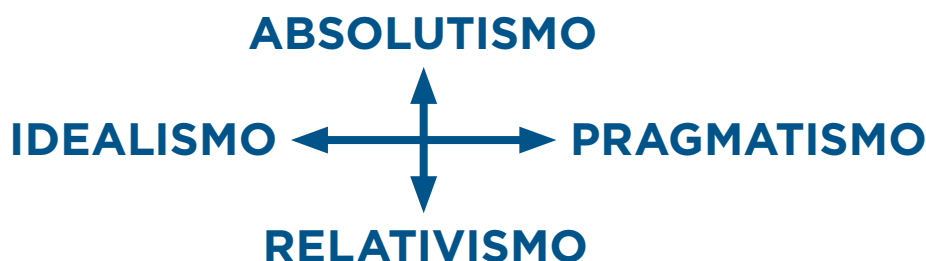


Los no relativistas (absolutistas) creen y hacen uso de los absolutos morales cuando realizan juicios. Sostienen que los actos deben ser juzgados como principios y reglas morales que son absolutas. Lo absoluto es definido como lo que es por sí mismo y por lo tanto es independiente de las circunstancias, no-relativo o desligado de cualquier otra cosa.

El Idealismo en las actitudes morales es descrito por D. Forsyth como el aceptar que los fines, las metas deseadas de una acción, siempre pueden lograrse por medio de una acción apropiada, correcta. Los ideales deben guiar las acciones humanas, las conductas deben ajustarse a los ideales imaginados siempre como realizables. Para el idealismo todo principio moral exige que no se haga excepciones y que no se consideren las consecuencias, es decir que es independiente de las mismas. Por ejemplo: una mentira para un idealista deber ser condenada a pesar de las consecuencias positivas o negativas que pueda tener, porque considera que es intrínsecamente mala, independientemente de la intención del sujeto que la dice y las consecuencias de la misma.

Los pragmáticos (bajo idealismo), por el contrario, admiten que con frecuencia se deben “mezclar” las consecuencias deseadas con las indeseadas. Suponen que las acciones deben guiarse más por las “realidades” que por los ideales.

#### Factores ortogonales de los juicios morales



A partir de estos factores, D. Forsyth construyó dos escalas de 10 ítems cada una. Las personas, en la versión modificada, deben indicar el grado de acuerdo o desacuerdo con cada ítem, según la siguiente escala de puntaje: 1 totalmente en desacuerdo, 2 en desacuerdo, 3 no estoy de acuerdo ni en desacuerdo, 4 de acuerdo y 5 totalmente de acuerdo. El puntaje de cada escala se obtiene promediando los valores de los 10 ítems respectivos.

En el **Gráfico 5**, se puede observar la presencia de un mayor idealismo ético que de relativismo, en los jóvenes. Cabe señalar, que en este período de la vida predomina el idealismo ético y con la edad se in-

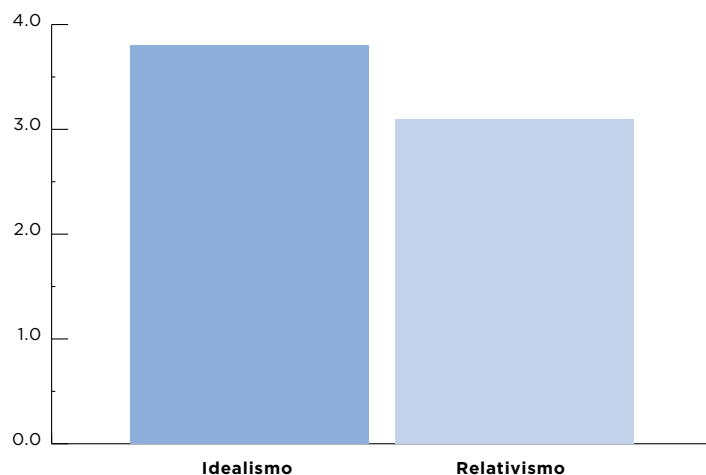


crementa el ser pragmático, con independencia de que uno sea relativista o absolutista.

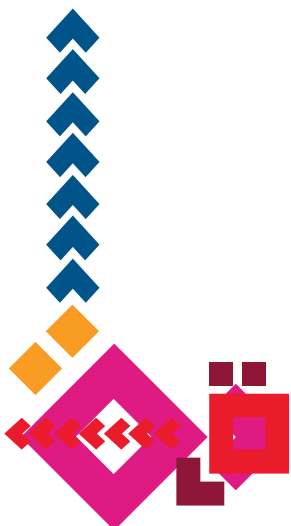
En la juventud, se reclama que se cumplan las normas sin excepciones y transacciones. Si bien este idealismo ético es una postura en esta edad, más para ser exigida a los demás que como medida para evaluarse a sí mismo.

Cabe señalar que las medias, en estas dimensiones, oscilan entre valores de 1 y 5. Siendo la media de Idealismo de 3,87 (es decir alta) y la de Relativismo de 3,03 (es decir un valor intermedio). Desde un punto de vista teórico, podemos afirmar que el 13% de los jóvenes es claramente relativista y un 11% claramente absolutista, es decir que consideran que existen valores permanentes, que no cambian con el tiempo por ser intrínsecos a la naturaleza humana. El porcentaje restante tiene una postura intermedia.

**Gráfico 5. Posturas éticas.**  
**Media de las dimensiones de Idealismo y Relativismo**

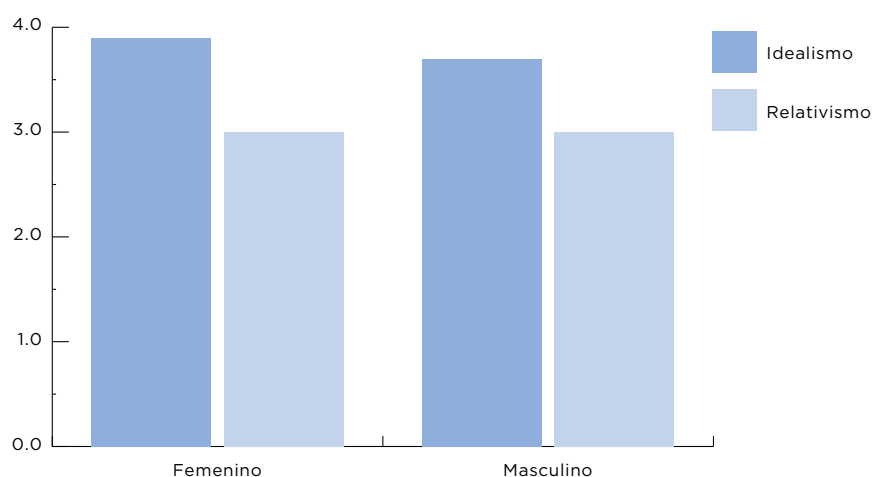


En el **Gráfico 6** se pueden observar las medias de Relativismo e Idealismo, según sexo. Existen diferencias significativas según sexo respecto del Idealismo. Los varones tienen una media 3,70 mientras que en las mujeres alcanza un promedio de 3,97, es decir que son más idealistas, menos pragmáticas. En cuanto al relativismo la media de los varones es de 3,05 y la de las mujeres de 3,01.



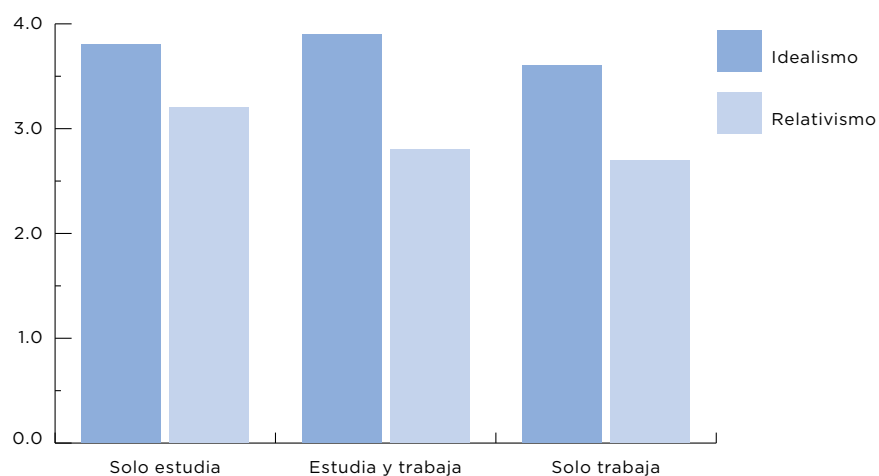


**Gráfico 6. Posturas éticas según sexo**



En el **Gráfico 7** se puede observar que no existen diferencias tanto en Idealismo como en Relativismo según condición de estudio y trabajo.

**Gráfico 7. Posturas éticas según trabajo y estudio**



## GRADO DE ACUERDO O DESACUERDO EN LA PARTICIPACIÓN EN ORGANIZACIONES SOCIALES, AMBIENTALISTAS Y DE EDUCACIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL

En la **Tabla 11** se pueden observar los porcentajes de grado de acuerdo o desacuerdo para las preguntas y la mediana obtenida en cada ítem preguntado.



Teniendo en cuenta lo respondido por los jóvenes respecto de los ODS, es interesante observar que el 80,5% está de acuerdo o muy de acuerdo en participar en organizaciones de ayuda social y que un 62,5% considera conveniente una mayor educación sobre temas sociales en la escuela.

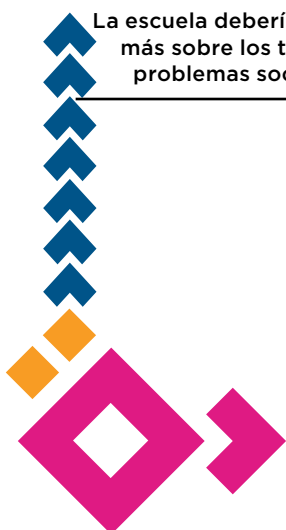
Lo más llamativo es que, si bien no jerarquizaron los ODS referentes a lo ambiental, el 67,3% afirma que le gusta o gustaría trabajar en grupos orientados al cuidado del ambiente. Además, el 62,5% considera que se debería enseñar más sobre la preservación del ambiente.

**Tabla 11. Porcentajes de acuerdo y desacuerdo a los ítems y Mediana**

| Ítem  | 1. Muy en desacuerdo % | 2. En desacuerdo % | 3. Ni acuerdo, ni desacuerdo % | 4. De acuerdo % | 5. Muy de acuerdo % | Md   |
|---|------------------------|--------------------|--------------------------------|-----------------|---------------------|------|
| Me gusta o gustaría participar en grupos u organizaciones de ayuda social a otras personas (pobres, discapacitados, enfermos, etc.) | 0                      | 3,5                | 16                             | 43,1            | <b>37,4</b>         | 4,22 |
| Me gusta o gustaría participar en grupos u organizaciones que se preocupen por mejorar el ambiente.                                 | 1,4                    | 4,9                | 26,4                           | 37,5            | <b>29,8</b>         | 3,95 |
| La escuela debería enseñar más sobre la conservación del ambiente.  | 0,7                    | 2,1                | 10,4                           | 44,4            | <b>42,4</b>         | 4,33 |
| La escuela debería enseñar más sobre los temas y problemas sociales.  | 0,7                    | 2,1                | 6,9                            | 26,4            | <b>36,1</b>         | 4,60 |

En la **tabla 12** se puede observar que son las jóvenes las que evidencian una mayor sensibilidad social en sus respuestas: por un lado opinan, en mayor medida que los jóvenes, que les gusta o gustaría participar en grupos u organizaciones de ayuda social y por el otro, que la escuela debería enseñar más sobre los temas y problemas sociales.

En cuanto temas de medio ambiente no se observan diferencias según sexo.





**Tabla 12. Medianas según sexo**

| Ítem  | Varones Md | Mujeres Md |
|---|------------|------------|
| Me gusta o gustaría participar en grupos u organizaciones de ayuda social a otras personas (pobres, discapacitados, enfermos, etc.) | 3,92*      | 4,45*      |
| Me gusta o gustaría participar en grupos u organizaciones que se preocupen por mejorar el ambiente.                                 | 3,94       | 3,98       |
| La escuela debería enseñar más sobre la conservación del ambiente.  | 4,23       | 4,42       |
| La escuela debería enseñar más sobre los temas y problemas sociales.  | 4,42*      | 4,75*      |

\*Diferencias estadísticamente significativas







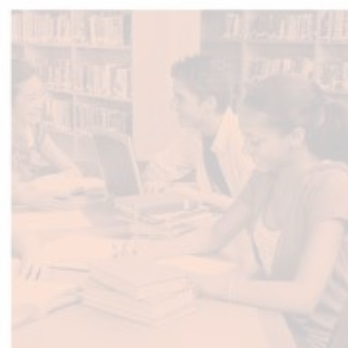
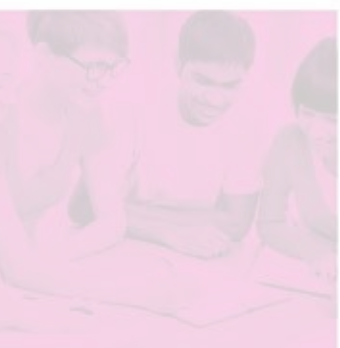




Para más información sobre la Agenda 2030  
y los Objetivos de Desarrollo Sostenible  
**[www.odsargentina.gob.ar](http://www.odsargentina.gob.ar)**



# MATERIAL PARA TALLER



# GUÍA DE TALLER

## LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO UN DESAFÍO PARA LOS JÓVENES HACIA UN MODO DE VIDA SOSTENIBLE

### PRESENTACIÓN

La Guía se propone orientar a los facilitadores/talleristas para la organización y puesta en práctica de Talleres participativos con jóvenes, para el conocimiento y la difusión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) Agenda 2030.

La mencionada orientación abarcará los aspectos que permitan la fluidez en el manejo de la información y el conocimiento acerca de los ODS, los aspectos históricos del surgimiento de los objetivos, contemplando sus antecedentes y avances.

La realización de los Talleres de Validación del Cuadernillo: “Los Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS- Un desafío para los jóvenes. Hacia un modo de vida sostenible” y de esta Guía permite afirmar que esta modalidad ha sido apreciada por los jóvenes, como pertinente para adentrarse en el conocimiento de los ODS y poder avanzar en su concreción.

Los jóvenes que participaron de los Talleres de Validación del Cuadernillo han mencionado que, si bien en *Internet* puede buscarse información acerca del tema en cuestión, es valorable el aprendizaje que puede darse en la modalidad taller/aula que posibilita el intercambio de apreciaciones, al tiempo que se apropian del conocimiento y lo transforman. Al respecto han dicho que: “...en *Internet* estas vos solo frente a la información, no alcanza...” y que en la modalidad Taller “...se nos explica y se nos hace conocer y comprender mucho más...”

Esta Guía, parte de la mención de Objetivos Generales, que deberán adecuarse a cada situación particular, incorporando Objetivos Específicos.

## OBJETIVOS GENERALES

Los Objetivos Generales consisten en lograr que los jóvenes:

- Conozcan los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Incorporen los significados de los ODS, relacionándolos con sus realidades concretas.
- Generen iniciativas y modifiquen las prácticas inadecuadas.
- Promuevan acciones sociales participativas, para la consecución de un modo de vida sostenible.

## ORIENTACIONES METODOLÓGICAS

Así como, cada tallerista / facilitador deberá diseñar los objetivos específicos para cada actividad que planifique, también deberá seleccionar la metodología adecuada al grupo de jóvenes con los cuales trabajará, constituyendo de este modo su propio encuadre.

Por lo tanto, lo que aquí se incluye, es solo una orientación metodológica, para que cada uno lo particularice según la situación.

La propuesta es la de Taller Participativo que prevé la iniciación de cada uno, con un breve video acerca de los ODS.

Para la selección de videos se incluyen, al final, bajo el título: “Para ampliar”, diversos sitios donde encontrar los mismos.

Luego se podrán presentar los contenidos del Cuadernillo, con soporte digital en power point (PPT) organizado por cada tallerista con aquellas cuestiones que considere relevantes para determinado grupo y su entorno.

El recorrido de la presentación utilizada en los talleres se ha orientado en base al Cuadernillo destinado a los jóvenes, siguiendo la secuencia que a continuación detallamos:

### TÍTULO:

LOS OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS).  
UN DESAFÍO PARA LOS JOVENES. HACIA UN MODO DE VIDA SOSTENIBLE.  
La presentación del Título, sostenida por unos minutos, da lugar a la iniciación en la temática. Permite indagar acerca del conocimiento previo del tema y sus apreciaciones.

### PREGUNTAS RELEVANTES:

POR QUÉ UN DESAFÍO? y POR QUÉ LOS JOVENES?

Estas respuestas por parte de los jóvenes asistentes, son el inicio del camino hacia la toma de conciencia y de allí al compromiso y la acción.

El Cuadernillo explicita:

**¿Por qué un desafío?** Porque los problemas sociales, económicos y ambientales, que atraviesa el mundo, son de tal amplitud y profundidad que se necesita un compromiso activo para abordar el logro de un Desarrollo Sostenible para todos.

**¿Por qué los jóvenes?** La juventud es uno de los principales motores de cambio para hacer frente a las problemáticas que plantea el Desarrollo Sostenible. En este camino hacia el año 2030, los jóvenes están llamados a ser actores esenciales en el logro de los ODS.

Los jóvenes y los jóvenes tienen una enorme capacidad para producir cambios, para ellos y para sus comunidades, hacia un modo de vida sostenible.

**¿Cuáles fueron los antecedentes de los ODS?** Conocer el pasado reciente, hace más comprensible el presente. La preocupación por la calidad de vida de los seres humanos y su hábitat, se ha iniciado hace mucho tiempo. Tiene una historia de diálogos, avances y logros diversos entre organizaciones, grupos de interés, asociaciones y jefes de gobiernos.

Consideramos importante incluir los antecedentes, dado que estos permitieron darle un marco al surgimiento de los Objetivos del Milenio (ODM), en primer lugar y luego a los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS), en segundo término.

En **1942**, los Ministros de Educación de los países aliados se reúnen con la preocupación acerca de la reconstrucción de los sistemas educativos al final de la Guerra.

Un hito fundamental ha sido la creación de la Organización de las Naciones Unidas, en **1945**, con el propósito de prevenir los conflictos y poner de acuerdo a las partes implicadas. Esto en función de mantener la paz y la seguridad internacional.

En ese mismo año, se constituye, la Organización de las Naciones Unidas, para la Educación, la Ciencia y la Cultura cuya sigla deriva del nombre en inglés, UNESCO <sup>2</sup>, a fin de establecer una “cultura de paz”.

En la actualidad son 193 estados miembro que, gradualmente, se han integrado a la Organización de las Naciones Unidas y han aprobado los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, enmarcados en la denominada **Agenda 2030**.

En el año **2000** los jefes de gobierno, reunidos en las Naciones Unidas, dieron forma a los denominados Objetivos del Milenio (ODM), a fin de combatir la pobreza en sus múltiples dimensiones buscando una mejora progresiva en los siguientes quince años.

Esa propuesta estuvo integrada por ocho objetivos. Cada uno de los objetivos abarcaba metas a cumplir, a fin de facilitar la evaluación y el nivel de avance, en el período estipulado hasta 2015.

La evaluación realizada en **2015** <sup>3</sup>, por los países intervinientes de todo el mundo, exhibió avances en cada uno de los ocho ODM.

Poner en conocimiento a los jóvenes de los mencionados antecedentes, resulta imprescindible para comprender el porqué del compromiso de las naciones del mundo; así como darse cuenta que somos una parte de ese todo y que no se trata de una utopía ni de algo inalcanzable.

## DEFINICIÓN DE DESARROLLO SOSTENIBLE

La definición utilizada es la que se ha incluido en el Cuadernillo, la misma favorece un intercambio rico en menciones, que inician el camino hacia una toma de conciencia como protagonistas.

<sup>2</sup> <http://www.unesco.org/new/es/unesco/about-us/who-we-are/history/>

<sup>3</sup> [http://www.un.org/es/millenniumgoals/pdf/2015/mdg-report-2015\\_spanish.pdf](http://www.un.org/es/millenniumgoals/pdf/2015/mdg-report-2015_spanish.pdf)

<sup>4</sup> Los términos de esta definición se han tomado de la que se formalizó por primera vez en el documento conocido como el Informe Brundtland de 1987, denominado así por la Primera Ministra noruega Gro Harlem Brundtland, fruto de la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo de Naciones Unidas, creada durante la Asamblea de las Naciones Unidas en 1983. Dicha definición se asumió en el Principio 3º de la Declaración de Río (1992). Aprobada en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. [https://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo\\_sostenible](https://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo_sostenible)

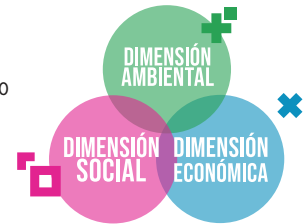
Se denomina **Desarrollo Sostenible**, al desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades.

El Desarrollo Sostenible trata de lograr, de manera equilibrada el desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del ambiente. En otras palabras el Desarrollo Sostenible se refiere a un modelo de desarrollo que utilice los recursos disponibles en el presente sin comprometer su existencia en el futuro.

La importancia del Desarrollo Sostenible radica en velar por el mejoramiento de la calidad de vida en toda actividad humana, utilizando para esto solamente lo necesario de los recursos naturales <sup>4</sup>.

## DIMENSIONES DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

Se sugiere la presentación de un gráfico que muestre las interrelaciones, que ya comienzan a ser parte del reconocimiento por los propios jóvenes, respecto de su realidad.



## LOS 17 ODS

Se podrá contar con un poster con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

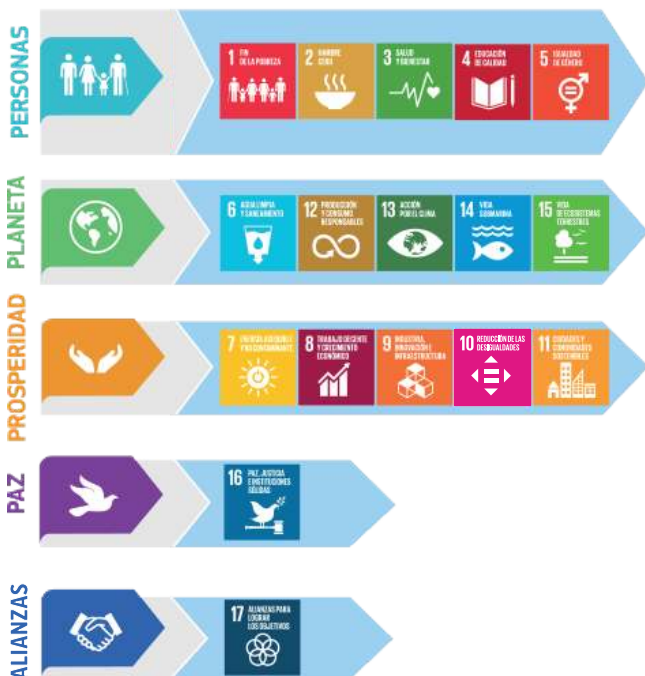


Presentación de los objetivos por su nombre. Al tiempo que se entregan tarjetas y/o mini posters donde estén explicitados los ODS y a qué refiere cada uno. Se pueden leer y comentar.

## LOS 5 EJES CENTRALES

### PERSONAS, PLANETA, PROSPERIDAD, PAZ Y ALIANZAS

Es útil detenerse en el gráfico y analizar el por qué de su agrupamiento.



## ODS MÁS CONSENSUADOS POR JÓVENES

En el Cuadernillo se incluyen los resultados del análisis de las identificaciones y jerarquizaciones realizadas por jóvenes entre 15 y 24 años, del Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA), participantes de una investigación sobre los ODS, con el propósito de aportar a futuras acciones sobre el tema.

Partiendo de las mismas, se podrá adecuar, adaptar y/o reformular en función de cada territorio: municipio, barrio, comunidad, atendiendo la diversidad de espacios.

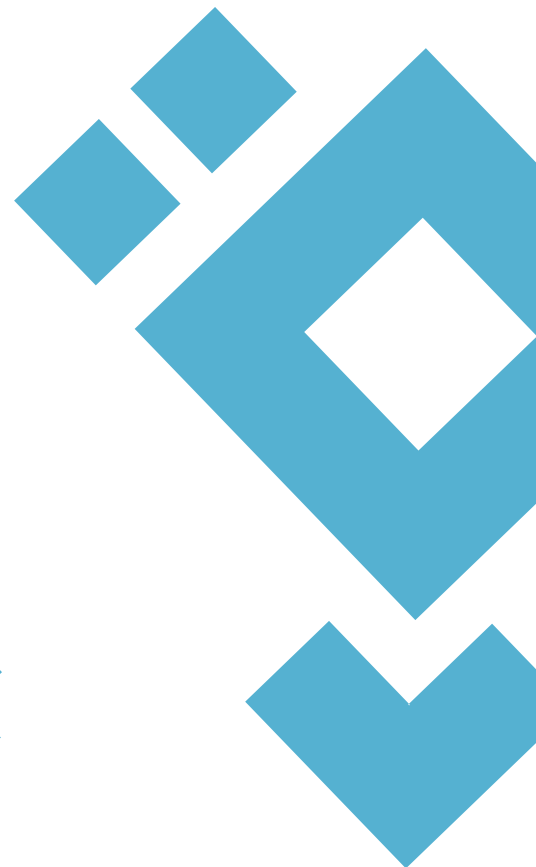
Podrá o no ser presentado de acuerdo a lo que se proponga el tallerista / facilitador del mismo.

---

## SECUENCIA UTILIZADA EN LOS TALLERES DE VALIDACIÓN DEL CUADERNILLO

La secuencia utilizada en los Talleres de Validación del Cuadernillo, que ha permitido una interesante producción grupal, ha sido la siguiente:

- Mostrar y explicar primero 5 Diapositivas que tengan como ideas ejes:
  - ◇ Por qué un desafío.
  - ◇ Por qué los jóvenes.
  - ◇ En qué consiste el desafío.
  - ◇ Antecedentes
  - ◇ Todos tenemos algo que aportar.
  
- Luego de explicarlas propiciar el intercambio grupal.
  
- Pasar el video breve seleccionado, que haga referencia explícita a los 17 ODS. Comentar ampliamente.
  
- Continuar con la presentación de diapositivas, con la misma dinámica de explicación e intercambio de ideas con el grupo. Las ideas ejes de estas diapositivas tendrán en cuenta:
  - ◇ El Desarrollo Sostenible.
  - ◇ Las dimensiones del Desarrollo Sostenible.
  - ◇ Los 5 ejes fundamentales de los ODS.
  - ◇ Los ODS consensuados por otros jóvenes.
  
- Se podrán entregar al grupo ejemplares del Cuadernillo y se dará un tiempo para que puedan proceder a su lectura y hacer las consultas que crean pertinentes.
  
- Presentación de una ficha en diapositiva y su correspondiente texto impreso, a fin de facilitar su completamiento individual o grupal, para promover la reflexión y expresión de ideas sobre la toma de conciencia, el accionar y el compromiso como jóvenes.





## ¿COMO JÓVEN, A QUÉ PODRÍA COMPROMETERME?

### DE LA TOMA DE CONCIENCIA A LA ACCION: MI COMPROMISO COMO JOVEN

Luego del recorrido realizado a través de este CUADERNILLO, que me ha llevado desde la definición de DESARROLLO SOSTENIBLE, a los Antecedentes, de los ODS y los Objetivos del Milenio (ODM), para luego pasar a conocer los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), así como aquellos consensuados por jóvenes de Argentina y el desafío que implica el CAMBIO CLIMÁTICO, creo que podría comprometerme, al menos, a:

Saber más acerca de los ODS (Indica cómo)

---

---

---

---

Tomar la iniciativa, con grupos de mi barrio, del club, de la iglesia, u otros, para realizar las siguientes acciones:

---

---

---

---

Solicitar ayuda para un proyecto de acción en mi barrio/comunidad, grupo de pertenencia, u otros.

---

---

---

---

Escribe algun/os mensaje/s para subir a las redes sociales acerca de los ODS.

---

---

---

---

¿Cómo se podrían evaluar los resultados de acciones/iniciativas relacionadas con los ODS? Da algún ejemplo

---

---

---

---



---

## TRABAJO EN GRUPOS

Se trabajará en pequeños grupos que luego harán una presentación grupal y a posteriori con el grupo total deberán consensuar la presentación de un producto que exprese las diferentes perspectivas trabajadas.

### Grupo 1

(pueden ser más grupos con la misma consigna)

#### *Consigna 1*

¿Qué entienden por Desarrollo Sostenible?

¿Se visualizan incluidos en ese compromiso?

¿Cómo?

¿Consideran que los 17 ODS se reflejan en esa definición?

Expliquen y escriban en un poster sus apreciaciones.

### Grupo 2

(pueden ser más grupos con la misma consigna)

#### *Consigna 2*

Analicen los ODS consensuados por jóvenes.

¿Elegirían los mismos Objetivos? ¿Cuáles elegirían?

¿Las METAS de cada uno de los ODS se vinculan entre los diferentes Objetivos?

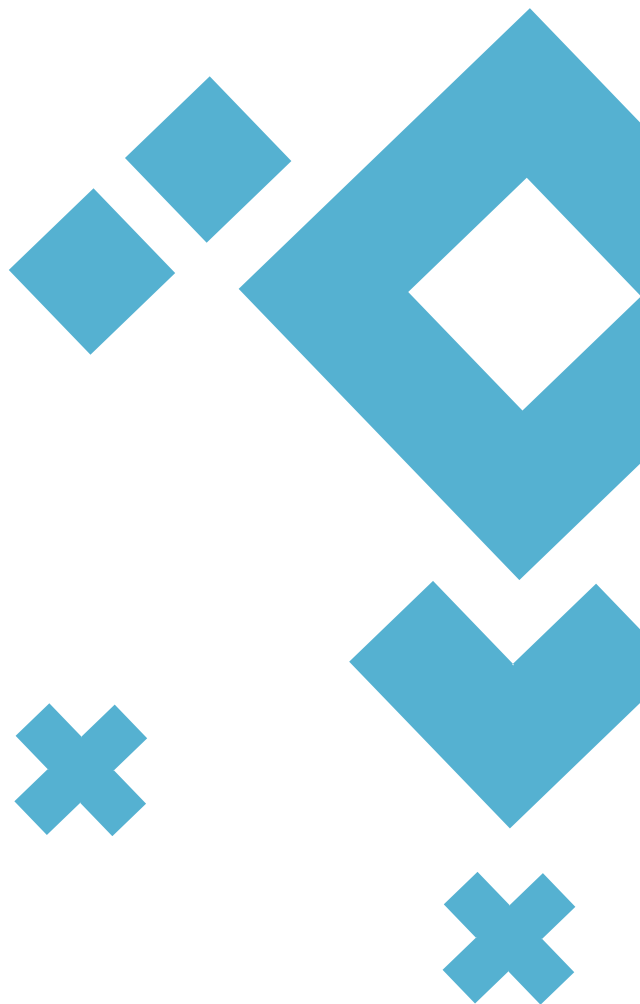
Describan alguna de esas interrelaciones.

Expliquen y escriban en un poster las apreciaciones del grupo.

### Duración del Taller

Se sugiere que la duración de cada taller sea de tres horas con un intervalo breve.

---



## OTRAS PROPUESTAS PARA EL TRABAJO GRUPAL

A modo de ejemplo se incluyen otras propuestas:

### Propuesta 1

Realizar una lectura por grupos de los ODS priorizados para Argentina, Cada grupo puede hacer dos de las priorizaciones que figuran en el Cuadernillo. Identificar semejanzas y diferencias con las elegidas por ellos.

Escribir en un Poster las conclusiones.

Intentar una justificación de ambas visiones comparándola con los criterios personales/grupales.

### Propuesta 2

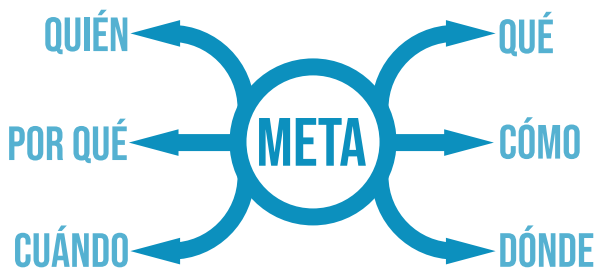
A partir de las ideas fuerza de cada ODS, expresar situaciones concretas que podrían ser motorizadas por jóvenes en forma individual o desde sus grupos de pertenencia. Es decir responder a: ¿QUÉ PUEDO HACER YO COMO JOVEN?

Se les presentarán ejemplos escritos para completar, extraídos del material de la ONU: “*Guía de los vagos para salvar al mundo*”.

Discusión en plenario y confección de un poster que exprese las posiciones/ideas de los diferentes grupos.

### Propuesta 3

Seleccionar primero un ODS, elegir una Meta y analizarla desde el siguiente esquema:



Elegir al menos tres ODS y analizar.

Escribir en un Poster las conclusiones grupales de este trabajo.

### Propuesta 4

Respecto de los antecedentes / aspectos históricos relevantes:

- ◆ Responder a las siguientes preguntas y luego realizar un Poster grupal que las explique.
  - ¿Cuál ha sido el rol de las Naciones Unidas en el desarrollo de los ODS?
  - ¿Qué son los ODM? Explique su relación con los ODS.
  - ¿Cuáles son las Dimensiones del Desarrollo Sostenible?

### Propuesta 5

Construir un árbol de problemas: técnica que nos permite diagnosticar un problema o necesidad central, así como las causas y efectos relacionados con el mismo.

Se podría aplicar:

- A la identificación de carencias y necesidades en un lugar determinado respecto de alguna Meta de los ODS.
- A la identificación de las causas y consecuencias que acarrea el Cambio Climático en la Región en la que habitan.

Para su construcción se requiere de una puntual identificación de un problema, luego realizar el análisis y la verificación de los efectos y alcances del mismo. Se va armando un árbol desde la raíz, tronco y ramas, ubicando con tarjetas adhesivas los diferentes aportes. En la búsqueda de soluciones se puede ir armando un Árbol de objetivos.

### Evaluación

Al finalizar cada taller, se realizará una evaluación grupal del taller, centrándose básicamente en dos preguntas:


- ¿Cómo se sintieron?
- ¿Qué aprendieron?

Se realizará el registro escrito de la dinámica del taller y se incluirán los productos del trabajo de los grupos.

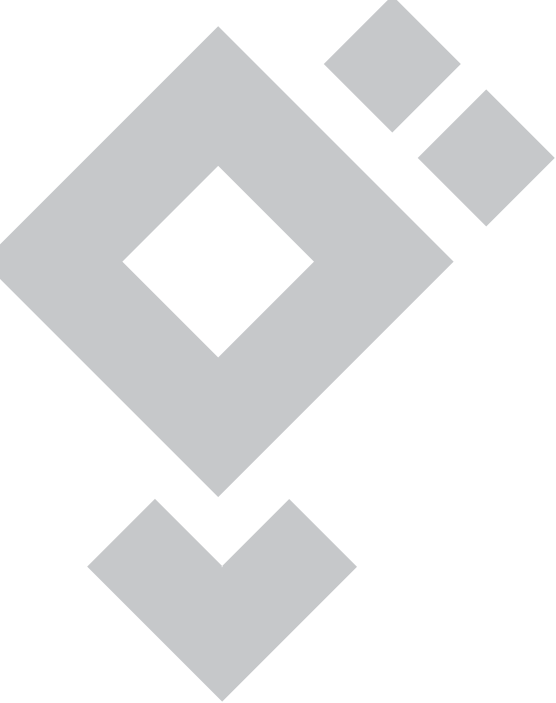
#### Para consultar y ampliar

- <http://www.odsargentina.gob.ar/>
- <https://www.educ.ar/recursos/132379/objetivos-de-desarrollo-sostenible-ods>
- <https://es.unesco.org/sdgs>
- <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>
- <http://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>
- <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-development-goals/>
- <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/takeaction/>
- <https://revistadigital.inesem.es/educacion-sociedad/arbore-problemas/>
- <https://www.argentina.gob.ar/ambiente/sustentabilidad/cambioclimatico>





# LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) UN DESAFÍO PARA LOS JÓVENES. HACIA UN MODO DE VIDA SOSTENIBLE



# ÍNDICE



|  |    |
|--|----|
| Presentación .....   | 5  |
| ¿Qué es el Desarrollo Sostenible?.....   | 6  |
| ¿Qué son los Objetivos de Desarrollo Sostenible?.....                            | 6  |
| ¿Por qué decimos que es un desafío para los jóvenes?.....                        | 6  |
| ¿Cuáles fueron los antecedentes de los ODS?.....                                 | 7  |
| ¿Cómo se pasa de los ODM a los ODS? .....  | 10 |
| ¿Cómo llegamos a la Agenda 2030?.....  | 11 |
| ¿Cuáles son las dimensiones del Desarrollo Sostenible?.....                      | 11 |
| ¿En torno a qué ejes gira la Agenda 2030?.....                                   | 12 |
| ¿En qué consiste cada uno de los ODS?.....                                       | 14 |
| ¿Qué Objetivos consideraron prioritarios los jóvenes? .....                      | 23 |
| ¿Qué otros Objetivos concentraron la mirada de los jóvenes? .....                | 30 |
| ¿Qué es el cambio climático? .....   | 31 |
| ¿Cuál es la relación entre el cambio climático y el Desarrollo Sostenible? ..... | 32 |
| ¿Cómo pueden los jóvenes contribuir a la implementación de los ODS?.....         | 33 |
| ¿Como joven a qué podría comprometerme? .....                                    | 34 |
| Anexo .....  | 35 |





# PRESENTACIÓN

El propósito de este Cuaderno es brindar a los jóvenes, de la Argentina, estrategias y herramientas conceptuales, que permitan orientar la concreción de acciones educativas, de concientización, de difusión y de acción, tendientes a impulsar el logro de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** en sus espacios de participación.

El material presentado podrá ser retomado, ampliado y adaptado a las diversas situaciones de acción / capacitación que surjan de la iniciativa de jóvenes en sus ámbitos de incidencia.

Los objetivos principales consisten en lograr que los jóvenes:

- ◆ Conozcan los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- ◆ Incorporen los significados de los ODS, relacionándolos con sus realidades concretas.
- ◆ Generen iniciativas y modifiquen las prácticas inadecuadas.
- ◆ Promuevan acciones sociales participativas, para la consecución de un modo de vida les sostenible.

Para lograr estos objetivos proponemos una serie de interrogantes para poder avanzar en el conocimiento e internalización de los ODS:

¿Qué es el Desarrollo Sostenible?

¿Qué son los ODS?

¿Por qué decimos que es un desafío para los jóvenes?

¿Cuáles fueron los antecedentes de los ODS?

¿Cómo se pasa de los ODM a los ODS?

¿Cómo llegamos a la Agenda 2030?

¿Cuáles son las dimensiones del Desarrollo Sostenible?

¿En torno a qué ejes gira la Agenda 2030?

¿En qué consiste cada uno de los ODS?

¿Qué Objetivos consideraron prioritarios los jóvenes?

¿Qué otros Objetivos concentraron la mirada de los jóvenes?

¿Qué es el cambio climático?

¿Cuál es la relación entre el cambio climático y el desarrollo sostenible?

¿Como joven, a qué podría comprometerme?





# ¿QUÉ ES EL DESARROLLO SOSTENIBLE?

Se denomina Desarrollo Sostenible, al desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades.

El desarrollo sostenible trata de lograr, de manera equilibrada el desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del ambiente.

En otras palabras, el desarrollo sostenible se refiere a un modelo de desarrollo que utilice los recursos disponibles en el presente sin comprometer su existencia en el futuro.

La importancia del desarrollo sostenible radica en velar por el mejoramiento de la calidad de vida en toda actividad humana, utilizando para esto solamente lo necesario de los recursos naturales <sup>1</sup>.

## ¿QUÉ SON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE?

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), son un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad.

Estos 17 Objetivos se basan en los logros de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, aunque incluyen nuevas esferas como: el cambio climático, la desigualdad económica, la innovación, el consumo sostenible y la paz y la justicia, entre otras prioridades.

## ¿POR QUÉ DECIMOS QUE ES UN DESAFÍO PARA LOS JÓVENES?

### ¿POR QUÉ UN DESAFÍO?

Porque los problemas sociales, económicos y ambientales, que atraviesa el mundo, son de tal amplitud y profundidad que se necesita un compromiso activo para abordar el logro de un desarrollo sostenible para todos.

<sup>1</sup> Los términos de esta definición se han tomado de la que se formalizó por primera vez en el documento conocido como el Informe Brundtland de 1987, denominado así por la primera ministra noruega Gro Harlem Brundtland, fruto de la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo de Naciones Unidas, creada durante la Asamblea de las Naciones Unidas en 1983. Dicha definición se asumió en el Principio 3º de la Declaración de Río (1992). Aprobada en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo.  
[https://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo\\_sostenible](https://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo_sostenible)

### ¿POR QUÉ LOS JÓVENES?

La juventud es uno de los principales motores de cambio para hacer frente a las problemáticas que plantea el desarrollo sostenible. En este camino hacia el año 2030, los jóvenes están llamados a ser actores esenciales en el logro de los ODS.

Los jóvenes y las jóvenes tienen una enorme capacidad para producir cambios, para ellos y para sus comunidades, hacia un modo de vida sostenible.

# ¿CUÁLES FUERON LOS ANTECEDENTES DE LOS ODS?

Conocer el pasado reciente, hace más comprensible el presente. La preocupación por la calidad de vida de los seres humanos y su hábitat, se ha iniciado hace mucho tiempo. Tiene una historia de diálogos, avances y logros diversos entre organizaciones, grupos de interés, asociaciones y jefes de gobiernos.

En **1942**, los Ministros de Educación de los países aliados se reúnen con la preocupación acerca de la reconstrucción de los sistemas educativos al final de la Guerra.

Un hito fundamental ha sido la creación de la Organización de las Naciones Unidas <sup>2</sup> en **1945**, con el propósito de prevenir los conflictos y poner de acuerdo a las partes implicadas. Esto en función de mantener la paz y la seguridad internacional.

En ese mismo año, se constituye, la Organización de las Naciones Unidas, para la Educación, la Ciencia y la Cultura cuya sigla deriva del nombre en inglés, UNESCO <sup>3</sup>, a fin de establecer una “cultura de paz”.

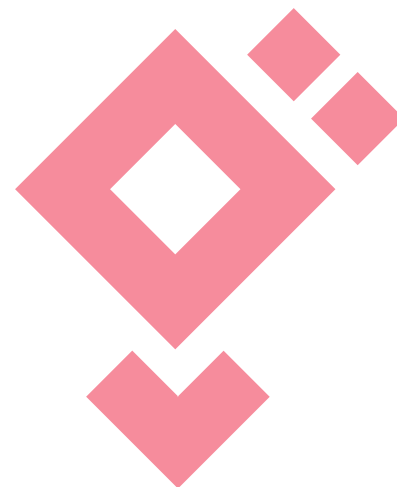
Una de las preocupaciones presentes, desde la mitad del siglo XX, fue y aún es, el derecho a la educación, incluido en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de la UNESCO, que expresa que “toda persona tiene derecho a la educación”. Sin embargo, a pesar de los importantes esfuerzos realizados por los países de todos los continentes, persisten realidades de grandes desigualdades, que se vinculan a otras problemáticas que aquejan a los países, por lo que la evolución histórica muestra una realidad compleja, que debe abordarse a partir de una mirada múltiple. Ésta no resulta viable si se encara por cada nación separadamente.

En la actualidad son 193 estados miembro, que, gradualmente, se han integrado a la Organización de las Naciones Unidas y han aprobado los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, enmarcados en la denominada **Agenda 2030**.

En el año **2000** los jefes de gobierno, reunidos en las Naciones Unidas, dieron forma a los denominados Objetivos del Milenio (ODM), a fin de combatir la pobreza en sus múltiples dimensiones buscando una mejora progresiva en los siguientes quince años.

Esa propuesta estuvo integrada por ocho objetivos. Cada uno de los objetivos abarcaba metas a cumplir, a fin de facilitar la evaluación y el nivel de avance, en el período estipulado hasta 2015.

La evaluación realizada en **2015** <sup>4</sup>, por los países intervinientes de todo el mundo, exhibió avances en cada uno de los ocho ODM.



<sup>2</sup> <http://www.un.org/es/sections/history/history-united-nations/index.html>

<sup>3</sup> <http://www.unesco.org/new/es/unesco/about-us/who-we-are/history/>

<sup>4</sup> <http://www.cepal.org/es/temas/objetivos-de-desarrollo-del-milenio-odm/objetivos-desarrollo-milenio>

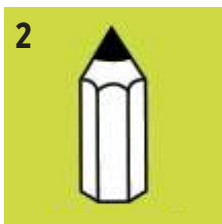
# LOS OBJETIVOS DEL DESARROLLO DEL MILENIO



## OBJETIVO 1: ERRADICAR LA POBREZA EXTREMA Y EL HAMBRE

La “**pobreza extrema**” fue definida como: las privaciones que afectan la capacidad básica de las personas para desenvolverse adecuadamente en la sociedad, tales como: la desnutrición, la mortalidad prematura, la dificultad del acceso y permanencia en el sistema educativo y al agua y saneamiento.

Este Objetivo pretendía reducir la proporción de personas que sufren hambre y conseguir empleo productivo y trabajo digno para todos, incluyendo mujeres y jóvenes.



## OBJETIVO 2: LOGRAR LA ENSEÑANZA PRIMARIA UNIVERSAL

La educación, especialmente la escolarización primaria gratuita para todos los niños y niñas, es un derecho fundamental al que los gobiernos se comprometieron cuando firmaron en 1989 la “Convención sobre los Derechos del Niño”.

La educación es considerada como un **eje clave para el desarrollo individual, grupal y social**. El aumento del nivel educativo se vincula con la reducción de las desigualdades a futuro y es una de las vías de reducción de la pobreza –en el más amplio de los sentidos–, y la concreción del reconocimiento y exigibilidad como derecho humano, al nivel de los derechos civiles y políticos.

Este Objetivo se proponía lograr que, para el 2015, todos los niños y niñas pudieran terminar un ciclo completo de enseñanza primaria.



## OBJETIVO 3: PROMOVER LA IGUALDAD DE GÉNERO Y EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER

Este tema fue considerado un eje fundamental para el cumplimiento de otros objetivos como: la erradicación de la pobreza y la participación real en el desarrollo de los países.

Este Objetivo planteaba **eliminar las desigualdades entre los géneros** en todos los niveles de enseñanza.



## OBJETIVO 4: REDUCIR LA MORTALIDAD DE LOS NIÑOS MENORES DE 5 AÑOS

En 1990, con la Convención de los Derechos del Niño/a se compromete al Estado a “**garantizar en la máxima medida posible la supervivencia y el desarrollo de la niña/o.**”

Este Objetivo proyectaba en sus metas reducir a dos terceras partes la mortalidad infantil en el grupo de menores de cinco años: cuando muere un niño muere el futuro.

5



#### OBJETIVO 5: MEJORAR LA SALUD MATERNA

La mayoría de las muertes maternas podrían ser evitadas. Uno de los mayores riesgos para la mortalidad materna es el parto. Esta problemática refleja las dificultades y desigualdades en la salud pública de los países, el acceso diferenciado a los servicios de salud, la falta de controles prenatales adecuados y la calidad en la atención de los nacimientos.

Este Objetivo hace referencia a la **reducción de la mortalidad materna y al acceso universal a la salud reproductiva**.

6



#### OBJETIVO 6: COMBATIR EL VIH/ SIDA, EL PALUDISMO Y OTRAS ENFERMEDADES

La detención de la propagación y tratamiento del VIH/SIDA y la reducción de la malaria y enfermedades como la tuberculosis y el paludismo, entre otras, dependen estrechamente de la reducción de la pobreza, de la ampliación del acceso a la educación y muy especialmente del acercamiento a la salud sexual y reproductiva.

Este Objetivo pretendía **detener y reducir la propagación del VIH (SIDA)**, así como lograr el **acceso universal a su tratamiento** a todas las personas que lo necesiten.

También tenía como propósito detener y reducir la incidencia de la malaria y otras enfermedades graves.

7

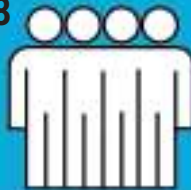


#### OBJETIVO 7: GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD DEL AMBIENTE

**El ambiente es cada vez una realidad más apreciable y de impacto concreto para todos los ciudadanos.** La sostenibilidad ambiental, indisociable pero diferenciada, del desarrollo sostenible, implica “responder a las necesidades humanas presentes sin destruir la capacidad del ambiente para atender estas necesidades en el largo plazo” 6.

Este objetivo aborda varios temas como: La incorporación de principios del Desarrollo Sostenible en las políticas y los programas nacionales. La reducción de la pérdida de los recursos del medio ambiente, la detención de la pérdida de biodiversidad. El mejoramiento de la vida de las personas en barrios marginales y la reducción de la proporción de personas sin acceso sostenible a agua potable y a servicios básicos de saneamiento 6.

8



#### OBJETIVO 8: FOMENTAR UNA ALIANZA MUNDIAL PARA EL DESARROLLO.

Se ha aceptado una distinción muy general para clasificar a los países del mundo en dos grandes grupos: países en desarrollo y países desarrollados. En el primer grupo hay una gran diversidad y disparidad de situaciones, tanto entre los países, como al interior de los mismos. Hacia el interior de esos grupos de países las realidades no son homogéneas ni únicas, las brechas son profundas y visibles.

Este Objetivo proponía **desarrollar un sistema comercial y financiero abierto, basado en normas, previsible y no discriminatorio**. Atender las necesidades especiales de los países menos desarrollados y de aquellos en desarrollo. Dar acceso a los beneficios de las nuevas tecnologías, especialmente las de la información y las comunicaciones.

Entre las metas principales, se encuentran: el restablecimiento de la pérdida de recursos del ambiente, el aumento del acceso al agua potable y servicios de saneamiento y la mejora de las condiciones de infraestructura habitacional.

# ¿CÓMO SE PASA DE LOS ODM A LOS ODS?

La pobreza extrema, la educación, la equidad de género, el cuidado de la salud reproductiva –mujeres y niños–, la disminución de las enfermedades como el VIH Sida, el paludismo y la tuberculosis, el cuidado del ambiente y las alianzas de cooperación constituyeron la base de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030.

En los quince años tomados como referencia, (2000 a 2015) se produjeron cambios y ampliaciones en las definiciones tomadas inicialmente y se avanzó en los logros de las distintas dimensiones: social, económica y ambiental.

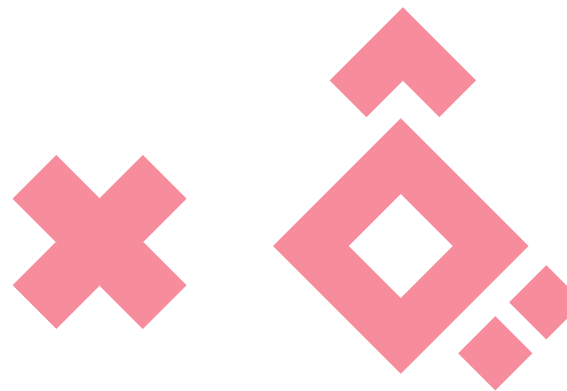
Sobre la base de los ODM, los ODS se proponen un mayor alcance con el fin de afrontar las desigualdades y promover: el crecimiento económico, el acceso a un trabajo decente, el desarrollo de las ciudades y los asentamientos humanos, la industrialización, la preservación y el cuidado de los océanos, los ecosistemas y la energía, despertar la conciencia por las causas y consecuencias del cambio climático y el consumo y favorecer la producción sostenible así como, promover la paz y la justicia.

Si bien los ODM, estaban destinados a resolver una amplia gama de problemas, **la nueva Agenda 2030 tiene la intención de ir aún más lejos**, abordando las causas profundas de la pobreza y la necesidad de desarrollo sostenible para todos los pueblos.

**El paso de los ODM a los ODS implica un compromiso mayor y más profundo, en tanto que se considera a cada Objetivo de Desarrollo Sostenible interrelacionado con los otros y significa renovar la responsabilidad hacia nuestros semejantes, asumiendo que con la mejora de su calidad de vida nos enriquecemos todos.**

**Todos tenemos algo que aportar.**

---



# ¿CÓMO LLEGAMOS A LA AGENDA 2030?

En la sede de las Naciones Unidas, Nueva York, se reunió la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible, en **septiembre de 2015**. Los países miembros de dicha organización aprobaron el documento llamado “**Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible**”. El cual reúne **17 objetivos -ODS- y 169 metas**, que se inspiran en los Objetivos de Desarrollo del Milenio y asumen el desafío de lo que ha quedado pendiente y amplían los horizontes planteados en aquella oportunidad.

Estos Objetivos abarcan todas las dimensiones del Desarrollo Sostenible: la **económica**, la **ambiental**, la **social** y aunque menos nombrada, la **dimensión cultural**. Éstas se basan en un enfoque de derechos con su carácter de integralidad.

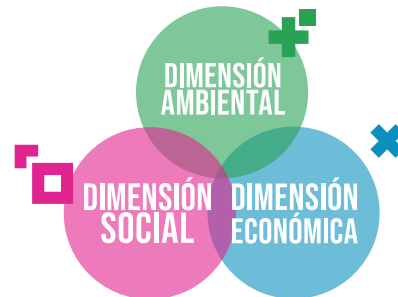
## ¿CUÁLES SON LAS DIMENSIONES DEL DESARROLLO SOSTENIBLE?

El Desarrollo Sostenible, requiere de un progreso simultáneo de tres dimensiones, la **SOCIAL**, la **ECONÓMICA** y la **AMBIENTAL**; en ellas se agrupan los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS. Las **tres dimensiones** se interrelacionan.

La **dimensión social** se vincula con la calidad de vida, con el acceso equitativo al transporte, a la educación, a la salud y al trabajo decente.

La **dimensión económica** analiza el crecimiento económico, la creación de trabajo decente, el ambiente empresarial, la introducción de ciencia y tecnología en los sistemas productivos, la importancia de la ciudad en las redes globales y la eficiencia energética, entre otros.

La **dimensión ambiental** considera la contaminación del aire, el manejo de residuos sólidos, el acceso a agua potable, la emisión de gases de efecto invernadero, y la combinación de energías renovables. Muchas ciudades están aumentando su esfuerzo en el desarrollo de políticas de sostenibilidad bien definidas y con fuerte aplicación dentro sus planes de desarrollo urbano 7.



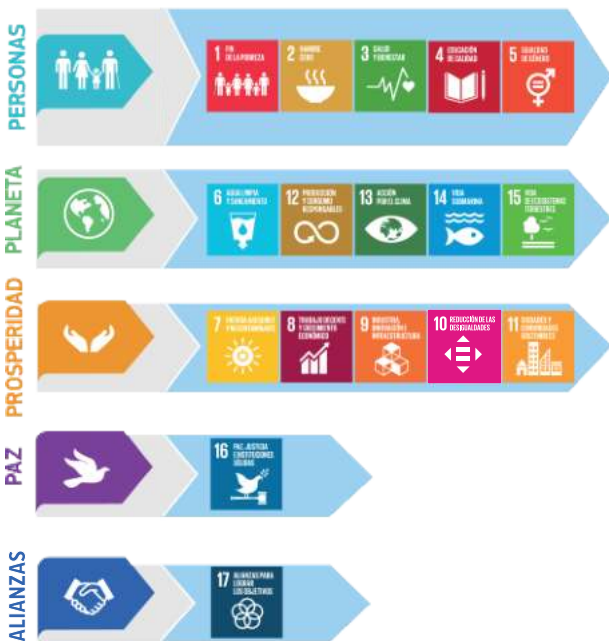
Otra dimensión a tener en cuenta es la **dimensión cultural**, la cual se desprende de la necesidad de promover nuevos modos y actitudes para la generación de cambios a nivel cultural, para que el paradigma de un desarrollo sostenible abarque todos los aspectos de la vida de cada comunidad, a través de programas de capacitación, concientización, e información. Estos programas permitirían ampliar la conciencia y el conocimiento a nivel social, maximizando la participación de toda la sociedad en temáticas de interés público a través de eventos de sensibilización y participación ciudadana, que deriven en acciones concretas y tangibles con impactos medibles sobre los sistemas (sociales, ambientales y económicos) que conviven e interactúan en la comunidad.

Desde el patrimonio cultural a las industrias culturales creativas, la cultura es facilitador y motor, de las dimensiones económica, social y ambiental del desarrollo sostenible.

# ¿EN TORNO A QUÉ EJES GIRA LA AGENDA 2030?

La agenda 2030 gira en torno a cinco ejes centrales:

**PERSONAS, PLANETA, PROSPERIDAD, PAZ Y ALIANZAS** –denominadas en inglés, las **5 P**: Planet, People, Prosperity, Peace, Partnership–.



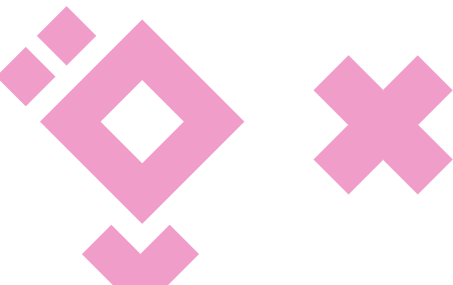
**Personas:** incluye los ODS 1, 2, 3, 4 y 5, que están directamente relacionados con las Personas y los Derechos Humanos, proponen erradicar la pobreza extrema y el hambre, en todas sus dimensiones, para que las personas puedan alcanzar su máximo potencial en un marco de equidad y dignidad.

**Planeta:** los ODS 6, 12, 13, 14 y 15 se vinculan a la protección del planeta: la explotación y gestión sostenible de los recursos, la protección del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático son las principales apuestas incluidas en los Objetivos. El cambio climático requiere de acciones urgentes para no comprometer las necesidades de las generaciones futuras. Los gobiernos acordaron proteger al planeta de la degradación ambiental, lograr un consumo y producción sostenibles, así como administrar mejor los recursos naturales.

**Prosperidad:** El progreso económico, social y tecnológico debe ser compatible y realizarse en consonancia con el respeto a la naturaleza. Es el propósito de los ODS 7, 8, 9, 10 y 11. No es suficiente con erradicar la pobreza, la Agenda 2030 contempla no dejar a nadie atrás en la senda del desarrollo, en pos de un mundo donde todos tengan acceso a vidas productivas y satisfactorias, beneficiándose del progreso económico, tecnológico y social.

**Paz:** La ausencia de violencia o la respuesta al terrorismo y a la búsqueda de sociedades pacíficas es otro propósito. Eso es precisamente lo que plantea el ODS 16. La promoción de la paz y la justicia es requisito indispensable para la dignidad humana. Ningún nivel de desarrollo será sostenible si las naciones no viven en paz entre ellas y al interior de sus territorios, comprometiéndose a construir sociedades justas e inclusivas.

**Alianzas:** El ODS 17 propone el establecimiento de una red de lazos o alianzas que permitan avanzar en la consecución de todos los Objetivos, con nuevos mecanismos de gestión y de comunicación de las iniciativas y de sus logros.



# ¿CUÁLES SON LOS 17 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO?



## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO





# ¿EN QUÉ CONSISTE CADA UNO DE LOS ODS?

## 1 FIN DE LA POBREZA



### **Objetivo 1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo**

La pobreza va más allá de la falta de ingresos y recursos. Entre sus manifestaciones se incluyen el hambre y la malnutrición, el acceso limitado a la educación y a otros servicios básicos, la discriminación y la exclusión sociales y la falta de participación en la adopción de decisiones. El crecimiento económico debe ser inclusivo con el fin de crear empleos sostenibles y promover la igualdad.

## 2 HAMBRE CERO



### **Objetivo 2: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible**

El sector alimentario y el sector agrícola ofrecen soluciones claves para el desarrollo y son vitales para la eliminación del hambre y la pobreza. A través de la agricultura y la silvicultura podemos suministrar comida nutritiva para todos y generar ingresos decentes. Argentina cuenta con suelos prósperos, bosques y biodiversidad, pero estos están siendo rápidamente degradados. El cambio climático está poniendo mayor presión sobre los recursos de los que dependemos y aumentan los riesgos asociados a desastres tales como sequías e inundaciones.

## 3 SALUD Y BIENESTAR



### **Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades**

Para lograr el desarrollo sostenible es fundamental garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos a cualquier edad. Se han obtenido grandes progresos en relación con el aumento de la esperanza de vida y la reducción de algunas de las causas de muerte más comunes relacionadas con la mortalidad infantil y materna. El acceso al agua limpia y el saneamiento llevaron a la reducción de la malaria, la tuberculosis, la poliomielitis y la propagación del VIH/SIDA. Sin embargo, se necesitan muchas más iniciativas para erradicar por completo una amplia gama de enfermedades y hacer frente a numerosas y variadas cuestiones persistentes y emergentes relativas a la salud.

## 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



### **Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida**

La consecución de una educación de calidad es la base para mejorar la vida de las personas y el desarrollo sostenible. Incrementar las tasas de escolarización en las escuelas y el nivel mínimo de alfabetización, mejorar el acceso a la educación en todos los niveles y lograr la igualdad entre niños y niñas en la educación primaria, son las metas para garantizar una educación inclusiva y de calidad.

## 5 IGUALDAD DE GÉNERO



### **Objetivo 5: Lograr la igualdad de géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas**

La igualdad entre los géneros no es solo un derecho humano fundamental, sino la base necesaria para conseguir un mundo pacífico, próspero y sostenible. Si se facilita a las mujeres y niñas igualdad en el acceso a la educación, atención médica, un trabajo decente y representación en los procesos de adopción de decisiones políticas y económicas, se impulsarán las economías sostenibles y se beneficiará a las sociedades y a la humanidad en su conjunto.

## 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



### **Objetivo 6: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos**

El agua libre de impurezas y accesible para todos es parte esencial del mundo en que queremos vivir. Hay suficiente agua dulce en el planeta para lograr este ideal. La escasez de recursos hídricos, la mala calidad del agua y el saneamiento inadecuado influyen negativamente en la seguridad alimentaria y la salud. La sequía afecta a algunos de los países más pobres del mundo, recrudece el hambre y la desnutrición.

Para 2050, al menos una, de cada cuatro personas, probablemente viva en un país afectado por escasez crónica y reiterada, de agua dulce.

## 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



### **Objetivo 7: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos**

El acceso a la energía para todos es esencial para casi todos los grandes desafíos con respecto a los empleos, la seguridad, el cambio climático, la producción de alimentos y el aumento de los ingresos.

La energía sostenible es una oportunidad que transforma vidas, economías y el medio ambiente; puede asegurar el acceso universal a los servicios de energía modernos, mejorar el rendimiento y aumentar el uso de fuentes renovables.

## 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



### **Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible; el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos**

La continua falta de oportunidades de trabajo decente, la insuficiente inversión y el bajo consumo producen una erosión del contrato social básico subyacente en las sociedades democráticas: el derecho de todos a compartir el progreso. La creación de empleos de calidad seguirá constituyendo un gran desafío para casi todas las economías más allá de 2015.

Para conseguir el desarrollo económico sostenible, las sociedades deberán crear las condiciones necesarias para que las personas accedan a empleos de calidad, estimulando la economía sin dañar el medio ambiente. También tendrá que haber oportunidades laborales para toda la población en edad de trabajar, con condiciones de trabajo decentes.

## 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

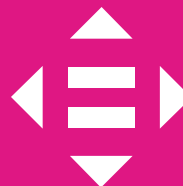


### **Objetivo 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación**

Las inversiones en infraestructura (transporte, riego, energía y tecnología de la información y las comunicaciones) son fundamentales para lograr el desarrollo sostenible y empoderar a las comunidades en numerosos países. Desde hace tiempo se reconoce que, para conseguir un incremento de la productividad, de los ingresos y mejoras en los resultados sanitarios y educativos, se necesitan inversiones en infraestructura.

El ritmo de crecimiento y urbanización también está generando la necesidad de contar con nuevas inversiones en infraestructuras sostenibles que permitirán a las ciudades ser más resistentes al cambio climático e impulsar el crecimiento económico y la estabilidad social.

## 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



### **Objetivo 10: Reducir la desigualdad en y entre los países**

La comunidad internacional ha logrado grandes avances sacando a las personas de la pobreza. Las naciones más vulnerables –los países menos adelantados, los países en desarrollo sin litoral y los pequeños Estados insulares en desarrollo– continúan avanzando en el ámbito de la reducción de la pobreza. Sin embargo, siguen existiendo desigualdades y grandes disparidades en el acceso a los servicios sanitarios y educativos y a otros bienes productivos.

Dentro de los propios países –Argentina uno de ellos– ha aumentado la desigualdad. Existe un consenso cada vez mayor de que el crecimiento económico no es suficiente para reducir la pobreza si este no es inclusivo ni tiene en cuenta las tres dimensiones del desarrollo sostenible: económica, social y ambiental.

## 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



### **Objetivo 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles**

Los problemas que enfrentan las ciudades se pueden vencer, de manera que les permita seguir prosperando y creciendo y, al mismo tiempo, aprovechar mejor los recursos y reducir la contaminación y la pobreza.

El futuro que queremos incluye a ciudades de oportunidades, con acceso a servicios básicos, energía, vivienda, transporte y más facilidades para todos.

## 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



### **Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles**

El objetivo del consumo y la producción sostenibles es hacer más y mejores cosas con menos recursos, incrementando las ganancias netas de bienestar de las actividades económicas mediante la reducción de la utilización de los recursos, la degradación y la contaminación durante todo el ciclo de vida, logrando al mismo tiempo una mejor calidad de vida. En ese proceso participan diversos actores como las empresas, consumidores, encargados de la formulación de políticas, investigadores, científicos, minoristas, medios de comunicación y organismos de cooperación para el desarrollo.

## 13 ACCIÓN POR EL CLIMA

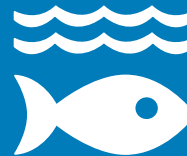


### **Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos**

Las personas viven en su propia piel las consecuencias del cambio climático.

Estos incluyen cambios en los patrones climáticos, el aumento del nivel del mar y los fenómenos meteorológicos más extremos. Las emisiones de gases de efecto invernadero causadas por las actividades humanas hacen que esta amenaza aumente. De hecho, las emisiones nunca habían sido tan altas. Si no actuamos, la temperatura media de la superficie del mundo podría aumentar unos 3 grados centígrados este siglo y en algunas zonas del planeta podría ser todavía peor. Las personas más pobres y vulnerables serán los más perjudicados.

## 14 VIDA SUBMARINA



### **Objetivo 14: Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo**

Los océanos del mundo –su temperatura, química, corrientes y vida– mueven sistemas mundiales que hacen que la Tierra sea habitable para la humanidad.

Nuestras precipitaciones, el agua potable, el clima, el tiempo, las costas, gran parte de nuestros alimentos e incluso el oxígeno del aire que respiramos provienen del mar y son regulados por este.

Históricamente, los océanos y los mares han sido cauces vitales del comercio y el transporte. La gestión prudente de este recurso mundial esencial es una característica clave del futuro sostenible.

## 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



**Objetivo 15: Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica**

Los bosques, además de proporcionar seguridad alimentaria y refugio, son fundamentales para combatir el cambio climático, ya que protegen la diversidad biológica y las viviendas de la población indígena.

Cada año desaparecen 13 millones de hectáreas de bosque y la degradación persistente de las zonas áridas ha provocado la desertificación de 3.600 millones de hectáreas.

La deforestación y la desertificación –provocadas por las actividades humanas y el cambio climático– suponen grandes retos para el desarrollo sostenible y han afectado a las vidas y los medios de vida de millones de personas en la lucha contra la pobreza.

## 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



**Objetivo 16: Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles**

El acceso a la justicia para todos y la construcción de instituciones responsables y eficaces a todos los niveles de la comunidad son condiciones indispensables para la promoción de sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible.



# 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



## **Objetivo 17: Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible**

Para que una agenda de desarrollo sostenible sea eficaz se necesitan alianzas entre los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil. Estas alianzas inclusivas se construyen sobre la base de principios y valores, una visión compartida y objetivos comunes que otorgan prioridad a las personas y al planeta, y son necesarias a nivel mundial, regional, nacional y local.

Es necesario adoptar medidas urgentes para movilizar, reorientar y aprovechar los recursos para generar transformaciones a fin de alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible.

Se necesitan inversiones a largo plazo, por ejemplo la inversión extranjera directa, en sectores fundamentales, en particular en los países en desarrollo. Entre esos sectores figuran: la energía sostenible, infraestructura y transporte, y tecnologías de la información y las comunicaciones.

El sector público deberá establecer una orientación clara con respecto a la inversión en energía sostenible, la infraestructura y el transporte, así como las tecnologías de la información y las comunicaciones.

Deben reformularse los marcos de examen y de vigilancia, los reglamentos y las estructuras de incentivos que facilitan esas inversiones a fin de atraer inversiones y fortalecer el desarrollo sostenible. También deben fortalecerse los mecanismos nacionales de control y articulación, en particular las instituciones superiores de auditoría y la función de fiscalización que corresponde al poder legislativo.

# ¿QUÉ OBJETIVOS CONSIDERARON PRIORITARIOS LOS JÓVENES?

La mirada de los jóvenes sobre los ODS:

Se incluyen los resultados de las identificaciones y jerarquizaciones realizadas por jóvenes, del Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA), participantes de la Investigación: “Posicionamiento de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) en la población joven 15 a 24 años”<sup>8</sup>, con el propósito de aportar a futuras acciones sobre el tema.

Estos jóvenes, a partir de la presentación de los 17 ODS, seleccionaron y priorizaron los 5 Objetivos, que a su entender, eran los más importantes para el Mundo y para la Argentina.

A continuación se presentan los resultados de la jerarquización producida, para la Argentina, por los jóvenes entrevistados en esa investigación:

- I. Objetivo 1: Fin de la pobreza
- II. Objetivo 4: Educación de calidad
- III. Objetivo 3: Salud y bienestar
- IV. Objetivo 8: Trabajo decente y Crecimiento económico
- V. Objetivo 2: Hambre Cero



Los jóvenes que participaron de la investigación mencionada, hicieron comentarios sobre los 5 ODS, por ellos elegidos en forma prioritaria. A continuación, se transcriben, algunas citas textuales (*Verbatim*), vertidas por ellos, sobre los Objetivos seleccionados y jerarquizados. Igualmente, se presentan, a modo ilustrativo, algunas Metas correspondientes a estos Objetivos.

Recordemos que, los Estados Nacionales miembros de la Organización de Naciones Unidas (ONU), aprobaron **17 Objetivos y 169 Metas** que deberán ser cumplidos de aquí al **2030**. Los ODS y sus Metas tienen carácter mundial y son universalmente aplicables, tomando en cuenta las diferentes realidades de cada país. Son interdependientes entre sí y es necesario que se apliquen de manera integrada.

<sup>8</sup> Informe de Investigación: “Posicionamiento de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) en la población joven (15 a 24 años)”



# OBJETIVO 1: PONER FIN A LA POBREZA EN TODAS SUS FORMAS EN TODO EL MUNDO

## METAS

1. Erradicar para todas las personas y en todo el mundo la pobreza extrema.
2. Reducir al menos a la mitad la proporción de hombres, mujeres y niños de todas las edades que viven en la pobreza en todas sus dimensiones con arreglo a las definiciones nacionales.
3. Implementar a nivel nacional sistemas y medidas de protección social, incluidos niveles mínimos, y lograr una amplia cobertura de las personas pobres y vulnerables.
4. Garantizar que todos los hombres y mujeres, tengan los mismos derechos a los recursos económicos y acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de la tierra y otros bienes.
5. Fomentar la resiliencia en las personas que se encuentran en situaciones de vulnerabilidad y reducir su exposición a los fenómenos extremos relacionados con el clima y otras perturbaciones.

## VERBATINES <sup>9</sup>

*“Para dar un bienestar básico, o sea... Yo creo que pensamos en el fin de la pobreza, en el hambre cero para saber que todas las personas tenemos aunque sea lo mínimo para poder seguir subsistiendo.”*

**Mujer de 15 a 19 años que solo estudia (Educ. Media)**

*“Si vos no le ponés fin a la pobreza, no vas a poder empezar a hablar sobre educación de calidad. O sea como que es la base para poder seguir con el plan.”*

**Mujer de 15 a 19 años que solo estudia (Educ. Media)**

*“Yo creo que es lo más importante porque es lo que más se necesita, o sea, lo que más se necesita para sobrevivir.”*

**Varón de 15 a 19 años que estudia y trabaja (Educ. Media)**

*“Para mí el fin de la pobreza y el hambre cero van de la mano. Si no hay pobreza, no hay hambre.”*

**Mujer de 20 a 24 años que solo estudia (Universidad)**

*“Si la educación fuera para todos de la misma manera, no habría gente pobre.”*

**Mujer de 20 a 24 años que solo estudia (Universidad)**

*“El tema de la pobreza, la indigencia. Falta de que no les dan trabajo... Y bueno, como sociedad para mí va para atrás esto.”*

**Mujer de 20 a 24 años que solo trabaja. (Med. Com.)**

<sup>9</sup> Desde un análisis lingüístico, "verbatim" significa la reproducción exacta de una sentencia, frase, cita u otra secuencia de texto desde una fuente a otra. Las palabras aparecen en el mismo lugar, en el mismo orden, sin paráfrasis, sustitución o abreviación de cualquier tipo, sin realizar siquiera un cambio trivial que pueda alterar el significado. Frases tal cual fueron expresadas por los jóvenes participantes de la investigación.

# OBJETIVO 4: GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUSIVA, EQUITATIVA Y DE CALIDAD Y PROMOVER OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE DURANTE TODA LA VIDA PARA TODOS

## METAS

1. Garantizar que todas las niñas y niños tengan acceso a servicios de atención y desarrollo en la primera infancia y educación preescolar de calidad.
2. Asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos.
3. Asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.
4. Aumentar el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.
5. Eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con necesidades especiales, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad.
6. Asegurar que todos los jóvenes y una proporción considerable de los adultos, tanto hombres como mujeres, estén alfabetizados y tengan nociones elementales de aritmética.
7. Asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.

## VERBATINES

*“¿Cómo podemos conseguir un trabajo sin tener ningún tipo de educación? Sería complicado. Más allá de que lo necesitamos para vivir también lo necesitamos para crecer, para fortalecernos. Si hubiera educación no habría desigualdades...”*

**Varón de 15 a 19 años que estudia y trabaja (Educ. Media)**

*“Con mayor educación hay posibilidades de más trabajo. Con más trabajo hay menos pobreza.”*

**Varón de 20 a 24 años que estudia y trabaja (Universidad)**

*“Que haya más oportunidades de educación en todos los países.”*

**Varón de 15 a 19 años que solo trabaja (Med. Inc.)**

*“No es algo básico. No es un objetivo. Es algo obligatorio que tendría que haber en todos los lugares, países en general.”*

**Varón de 15 a 19 años que solo trabaja (Med. Inc.)**

*“Yo creo que si se mejora la educación en un país, automáticamente desciende la delincuencia, la corrupción, todo... lo malo.”*

**Mujer de 15 a 19 años que solo trabaja (Med. Inc.)**

*“Principalmente yo creo que en el sistema educativo que tenemos no nos enseñan a enfrentar la vida sino que nos enseñan a terminar el secundario, estudiar para tener un mejor trabajo y de esta manera ganar más plata y mantenernos, tener una familia, tener un techo propio...”*

**Mujer de 20 a 24 años que solo trabaja (Med. Com.)**

*“Es que eso tampoco es así porque te recibís y no conseguís trabajo.”*

**Mujer de 20 a 24 años que solo trabaja (Med. Com.)**

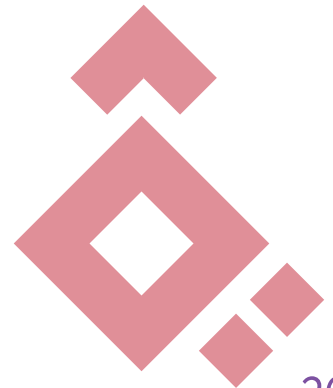
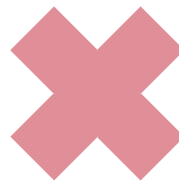
*“No te toman en ningún trabajo si no tenés secundario, está muy complicado...”*

**Mujer de 15 a 19 años que solo trabaja (Med. Com)**

**8.** Construir y adecuar instalaciones educativas que tengan en cuenta las necesidades de los niños y las personas con discapacidad y las diferencias de género, y que ofrezcan entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces para todos.

**9.** Aumentar considerablemente a nivel mundial el número de becas disponibles para los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países africanos, a fin de que sus estudiantes puedan matricularse en programas de enseñanza superior, incluidos programas de formación profesional y programas técnicos, científicos, de ingeniería y de tecnología de la información y las comunicaciones, de países desarrollados y otros países en desarrollo

**10.** Aumentar considerablemente la oferta de docentes calificados, incluso mediante la cooperación internacional para la formación de docentes en los países en desarrollo, especialmente los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo.



# OBJETIVO 3: GARANTIZAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA TODOS EN TODAS LAS EDADES

## METAS

1. Reducir la tasa mundial de mortalidad materna.
2. Poner fin a las muertes evitables de recién nacidos y de niños menores de 5 años, logrando que todos los países intenten reducir la mortalidad neonatal al menos hasta 12 años.
3. Poner fin a las epidemias del SIDA, la tuberculosis, la malaria y las enfermedades tropicales desatendidas y combatir la hepatitis, las enfermedades transmitidas por el agua y otras enfermedades transmisibles.
4. Reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar.
5. Fortalecer la prevención y el tratamiento del abuso de sustancias adictivas
6. Reducir a la mitad el número de muertes y lesiones causadas por accidentes de tráfico en el mundo.
7. Garantizar el acceso universal a los servicios de salud sexual y reproductiva, incluidos los de planificación de la familia, información y educación, y la integración de la salud reproductiva en las estrategias y los programas nacionales.
8. Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud, esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos.

9. Reducir sustancialmente el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y la contaminación del aire, el agua y el suelo.

10. Fomentar actividades de investigación y desarrollo de vacunas y medicamentos para las enfermedades transmisibles y no transmisibles que afectan primordialmente a los países en desarrollo y facilitar el acceso a medicamentos y vacunas esenciales.

11. Reforzar la capacidad de todos los países, en particular los países en desarrollo, en materia de alerta temprana, reducción de riesgos y gestión de los riesgos para la salud nacional y mundial.

## VERBATINES

*“El de salud y bienestar, para mí, sin eso no podemos pensar en otros.”*

**Varón de 15 a 19 años que estudia y trabaja (Educ. Media)**

*“Las enfermedades que están... todos los días aparece una enfermedad nueva por ejemplo.”*

**Varón de 20 a 24 años que solo trabaja (Med. Com.)**

*“La Educación, el Hambre cero, Salud y bienestar...”*

**Varón de 15 a 19 que solo estudia (Educ. Media)**

*“Y la Salud. Y el Trabajo decente.”*

**Mujer 15 a 19 años que solo estudia (Universidad)**

*“Salud y bienestar, hoy en día con lo que es el tema de las drogas y todo eso se está perdiendo mucho también la salud...”*

**Varón 20 a 24 años que solo trabaja (Med. Com.)**



# OBJETIVO 8: PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO, INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EL EMPLEO PLENO Y PRODUCTIVO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TODOS

## METAS

1. Mantener el crecimiento económico per cápita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos el 7% anual en los países menos adelantados.
2. Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.
3. Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.
4. Reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.

## VERBATINES

*“Que todos tengan un trabajo digno... que trabajes y te paguen lo justo.”*

**Mujer de 20 a 24 años que solo estudia (Universidad)**

*“En blanco, con buenas colaboraciones.”*

**Mujer de 20 a 24 años que solo estudia (Universidad)**

*“Que sea una carga horaria lógica. Hay gente que trabaja veinte horas por días.”*

**Mujer de 20 a 24 años que solo estudia (Universidad)**

*“Que haya más empleo, que haya más trabajo, que incentiven a la gente a trabajar.”*

**Mujer de 20 a 24 años que estudia y trabaja (Educ. Adultos)**



# OBJETIVO 2: PONER FIN AL HAMBRE, LOGRAR LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y LA MEJORA DE LA NUTRICIÓN Y PROMOVER LA AGRICULTURA SOSTENIBLE

## METAS

1. Poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.
2. Poner fin a todas las formas de malnutrición, incluso logrando, a más tardar en 2025, las metas convenidas internacionalmente sobre el retraso del crecimiento y la emaciación de los niños menores de 5 años, y abordar las necesidades de nutrición de las adolescentes, las mujeres embarazadas y lactantes y las personas de edad.
3. Duplicar la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala, en particular las mujeres, los pueblos indígenas, los agricultores familiares, los pastores y los pescadores, entre otras cosas mediante un acceso seguro y equitativo a las tierras, a otros recursos de producción e insumos, conocimientos, servicios financieros, mercados y oportunidades para la generación de valor añadido y empleos no agrícolas.
4. Asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resilientes que aumenten la productividad y la producción, contribuyan al mantenimiento de los ecosistemas, fortalezcan la capacidad de adaptación al cambio climático, los fenómenos meteorológicos extremos, las sequías, las inundaciones y otros desastres, y mejoren progresivamente la calidad del suelo y la tierra.

## VERBATINES

*“Para los jóvenes la Educación y el Hambre Cero”*

**Varón de 15 a 19 años que solo estudia (Educ. Media)**

*“Hambre cero y alimentación.....porque sin una alimentación básica no podés crecer bien”*

**Mujer de 15 a 19 años que solo estudia (Educ. Media)**

*“Para dar un bienestar básico, o sea... Yo creo que pensamos en el fin de la pobreza, en el hambre cero para saber que todas las personas tenemos aunque sea lo mínimo para poder seguir subsistiendo.”*

**Mujer de 15 a 19 años que solo estudia (Universidad)**

*“Pasa que la realización de alguno de los Objetivos, se ve relacionada a la realización de otro. Por ejemplo, si tenés fin de la pobreza no tenés más hambre calculo.... Y ahí como que si tenés hambre cero, la pobreza también en gran parte no existiría porque no tenés hambre...”*

**Varón de 15 a 19 años que solo trabaja (Med. Com.)**





# ¿QUÉ OTROS OBJETIVOS CONCENTRARON LA MIRADA DE LOS JÓVENES?

Los ODS relacionados con: Agua limpia y saneamiento (Objetivo 6), Acción por el clima (Objetivo 13) y Vida de ecosistemas terrestres, (Objetivo 15) obtuvieron, de parte de los jóvenes participantes de la Investigación ya mencionada, comentarios muy relevantes.

## VERBATINES

*“De a poco la gente se va enterando de cosas que afectan al medioambiente y se va mejorando. Por ejemplo lo de las bolsas de plástico en el supermercado, ahora la gente se lleva bolsas de tela, sus propias bolsas. Tal vez son pequeñas cosas pero de a poco se va avanzando.”*

**Varón de 15 a 19 años que solo estudia (Educ. Media)**

*“La contaminación y todo el tema ambiental también está peor. Al haber tantas cosas que los contaminan, no se está controlando tanto eso ni nada. Está empeorando.”*

**Mujer de 15 a 19 años que solo estudia (Educ. Media)**

*“No se concientiza mucho que digamos. Siempre veo gente que tira algo en la calle y cuando capaz tenés un día bueno vas y le decís “señor, se le cayó el papel” y mínimo una p... te ligas a veces.”*

**Mujer de 15 a 19 años que solo estudia (Educ. Media)**

*“El calentamiento global. Se está calentando el mundo y puede ser, puede tener problemas para la raza humana, pueden morirse todos si sigue así.”*

**Varón de 15 a 19 años que solo estudia (Universidad)**

*“Cada vez más el calentamiento global y todo eso. Todo el tiempo se van extinguiendo animales; es un retroceso me parece. Y hay sobrepoblación, todo el tiempo hay sobrepoblación, sobrepoblación...”*

**Varón de 20 a 24 años que solo estudia (Universidad)**

*“Otra de las consecuencias graves, que va a pasar en años, estoy hablando a futuro, va a ser la falta de agua y como que cada vez hay más escasez, aproximadamente, para cien años, se van a armar guerras, se van a pelear los países por el agua.”*

**Varón de 20 a 24 años que solo estudia (Universidad)**

*“Cuestiones ambientales, creo que está todo muy mal. La otra vez vi un documental que muestra cómo las grandes empresas tiran desechos tóxicos en las playas. Es como que esas cosas no se cuidan. En algún momento se va a agotar...”*

**Varón de 15 a 19 años que estudia y trabaja (Universidad)**

*“El cambio climático. Los tsunamis también. Hay mucho cambio climático...”*

**Varón de 20 a 24 años que solo trabaja (Media Completa)**

*“Y... no sé, el medioambiente. Por ahí no le damos mucha importancia, tampoco nos explican mucho en casa o en el colegio prestarle atención al medioambiente. Cuando nos vamos a bañar que estamos 40 minutos y en otro lado del mundo por ahí no pueden tomar agua potable...”*

**Mujer de 20 a 24 años que solo trabaja (Media Completa)**

*“Es algo que por ahí no somos muy conscientes pero que en un futuro, no sé, no sé si mis bisnietos lleguen a presenciar algo tan terrible pero podría llegar a ser así. Uno no tiene en cuenta el paso del tiempo pero creo que de alguna manera a largo plazo estamos perjudicando donde estamos que es lo que nos da la vida también.”*

**Mujer de 20 a 24 años que solo trabaja (Media Completa)**

Estos comentarios, revelan que hay una mayor conciencia relacionada con la situación ambiental, el cambio climático y la importancia de la sostenibilidad a partir del cuidado del ambiente para todos. En ese sentido, es importante profundizar el conocimiento sobre la situación ambiental y el cambio climático, que requieren de acciones urgentes para no comprometer a las generaciones futuras.

# ¿QUÉ ES EL CAMBIO CLIMÁTICO?

El cambio climático <sup>10</sup> se refiere a una variación significativa en los componentes del clima cuando se comparan períodos prolongados de tiempo, pudiendo ser décadas o más.

El clima de la Tierra ha variado muchas veces a lo largo de su historia debido a cambios naturales, como las erupciones volcánicas, los cambios en la órbita de traslación de la tierra, las variaciones en la composición de la atmósfera, entre otros.

Desde los últimos años del siglo XIX, la temperatura media de la superficie terrestre ha aumentado más de 0,6 °C. Este aumento está vinculado al proceso de industrialización, iniciado hace más de un siglo y, en particular, a la combustión de cantidades cada vez mayores de petróleo y carbón, la tala de bosques y algunos métodos de explotación agrícola.

Los Gases de Efecto Invernadero (GEI) entre los que se encuentran el dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), el óxido nitroso (NO<sub>2</sub>) y el metano (CH<sub>4</sub>), tienen la propiedad de absorber y volver a emitir la radiación infrarroja que la Tierra recibe del sol. Gracias a ellos, ocurre un fenómeno conocido como efecto invernadero natural, que permite que la Tierra mantenga una temperatura promedio 15 °C. Si no existiera este efecto, la temperatura promedio sería de -18 °C.

Algunos de estos gases se encuentran naturalmente en la atmósfera, otros son producidos por el ser humano (de origen antrópico) como resultado de actividades vinculadas a la generación de energía, el transporte, el uso del suelo, la industria, el manejo de los residuos, etc. La acumulación de estos gases en la atmósfera potencia el efecto invernadero natural y esto se traduce en aumento de la temperatura del planeta.

Los **impactos** que hoy sufre el planeta obligan a tomar medidas inmediatas, que implican grandes esfuerzos económicos. En general, son los países que aún no han alcanzado su pleno desarrollo quienes sufren con mayor gravedad este fenómeno, a pesar de no ser los principales causantes. En

este sentido, el cambio climático incrementa las desigualdades ya existentes entre los diferentes países, pudiendo generar un nuevo obstáculo al desarrollo sustentable de los mismos.

Entre las **principales consecuencias** del cambio climático, se destacan:

- ▶ El cambio de circulación de los océanos.
- ▶ El aumento o disminución de las precipitaciones (según la zona geográfica).
- ▶ El aumento del nivel del mar.
- ▶ El retroceso de los glaciares.
- ▶ El aumento de los eventos climáticos extremos.
- ▶ El aumento de las olas de calor y frío.
- ▶ El aumento de las migraciones forzadas causadas por catástrofes.

# ¿CUÁL ES LA RELACIÓN ENTRE EL CAMBIO CLIMÁTICO Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE? <sup>11</sup>

- ◆ El cambio climático afecta a la salud pública, la seguridad alimentaria e hídrica, la migración, la paz y la seguridad. Si no se tiene en cuenta el cambio climático, este hará retroceder los logros alcanzados en los últimos decenios en materia de desarrollo e impedirá realizar nuevos avances.
- ◆ Las inversiones en desarrollo sostenible ayudarán a hacer frente al cambio climático al reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y reforzar la capacidad de las comunidades para resistir, absorber, adaptarse y recuperarse frente a las perturbaciones en su entorno. De este modo, las iniciativas en la esfera del **cambio climático** impulsarán el **desarrollo sostenible**.

Hacer frente al **cambio climático** y fomentar el **desarrollo sostenible** son dos caras de la misma moneda que se refuerzan mutuamente.

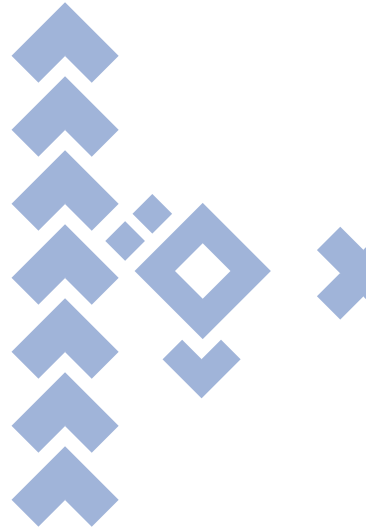
El **desarrollo sostenible** se logrará si se adoptan medidas para combatir el **cambio climático**.

## A MODO DE SÍNTESIS

Tal como lo hemos visto en los antecedentes en todo el mundo y en nuestra Región, existen grupos de personas de distintas edades y condición social, gobiernos, organizaciones no gubernamentales, grandes y pequeñas y ciudadanos en forma individual, que se encuentran motivados y hacen esfuerzos para promover estilos de vida más sostenibles.

Los jóvenes pueden convertirse en ciudadanos creativos y activos en sus lugares de pertenencia, educativos, laborales o sociales, promoviendo acciones que aporten a la implementación de los ODS.

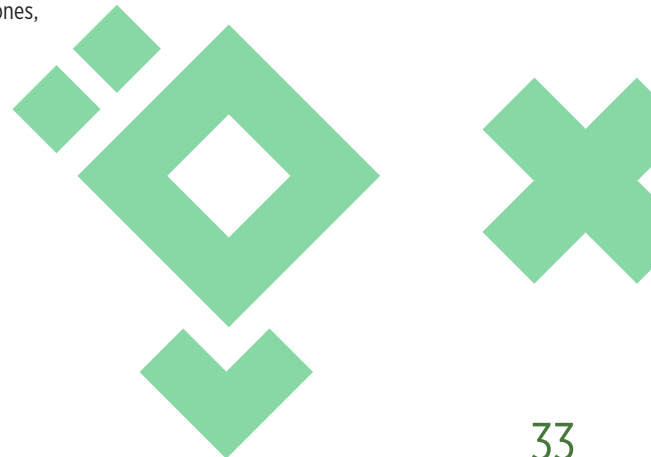
Con el objetivo de sumar a esta visión, resulta necesario conocer qué políticas se están realizando en tal sentido, qué prácticas se están desarrollando en el territorio cercano (municipio, barrio, comunidad), qué lecciones pueden aprenderse de esas iniciativas y cómo pueden los jóvenes implicarse en las mismas.



# ¿CÓMO PUEDEN LOS JÓVENES CONTRIBUIR A LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS ODS?

Los jóvenes son uno de los principales motores de cambio para hacer frente a las problemáticas que plantea el desarrollo sostenible. Este es un llamado para que se constituyan en actores esenciales para el logro de las Metas de los ODS. Algunas de las actividades que pueden realizar para la implementación de los ODS son:

- ◆ Indagar qué se está haciendo en el barrio y/o municipio.
- ◆ Reunirse con pares que tengan motivaciones similares para trabajar en forma sostenida en sus espacios de pertenencia: trabajo, club, escuela.
- ◆ Identificar en sus lugares, líderes claves, con el fin de sumarse y aportar nuevas ideas para la acción.
- ◆ Realizar un plan de actividades tendiente a trabajar, al menos, en la implementación de metas para un ODS.
- ◆ Difundir los objetivos que se proponen, de la manera más amplia posible, de modo de sumar aliados a sus acciones.
- ◆ Evaluar los avances y los obstáculos para la acción que se propusieron.
- ◆ Comunicar a través de las redes sociales y de medios habituales en sus lugares de pertenencia, tales como radios y periódicos comunitarios, las acciones que se realizan y considerar un modo de retroalimentación con la comunidad, de modo que permita ampliar las acciones, corregir e interesar a la comunidad en las mismas.



## ¿COMO JÓVEN, A QUÉ PODRÍA COMPROMETERME?

### DE LA TOMA DE CONCIENCIA A LA ACCIÓN: MI COMPROMISO COMO JOVEN

Luego del recorrido realizado a través de este CUADERNILLO, que me ha llevado desde la definición de DESARROLLO SOSTENIBLE, a los Antecedentes, de los ODS y los Objetivos del Milenio (ODM), para luego pasar a conocer los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), así como aquellos consensuados por jóvenes de Argentina y el desafío que implica el CAMBIO CLIMÁTICO, creo que podría comprometerme, al menos, a:

Saber más acerca de los ODS (Indica cómo)

---

---

---

---

Tomar la iniciativa, con grupos de mi barrio, del club, de la iglesia, u otros, para realizar las siguientes acciones:

---

---

---

---

Solicitar ayuda para un proyecto de acción en mi barrio/comunidad, grupo de pertenencia, u otros.

---

---

---

---

Escribe algun/os mensaje/s para subir a las redes sociales acerca de los ODS.

---

---

---

---

¿Cómo se podrían evaluar los resultados de acciones/iniciativas relacionadas con los ODS? Da algún ejemplo

---

---

---

---





## DESARROLLO SOSTENIBLE EN DISTINTOS PAÍSES <sup>12</sup>

En la Argentina y en los diferentes países que han acordado la Agenda 2030, se realizan iniciativas relacionadas con el logro de los ODS.

A continuación encontrarás algunos ejemplos:

### ARGENTINA

En la Argentina se realizan iniciativas de Desarrollo Sostenible tales como:

- ◆ Ferias de consumo responsable en distintas localidades.
- ◆ Recolección de pilas y baterías recargables agotadas por el barrio;
- ◆ Plan de Reducción de Bolsas y Sustitución de Sobres No Biodegradables;
- ◆ Buses Híbridos;
- ◆ Uso eficiente de energía eléctrica;
- ◆ Prevención de la contaminación y el uso eficiente de los recursos;
- ◆ Plan de acción Buenos Aires 2030;
- ◆ Promoción de plantas nativas;
- ◆ Cubiertas Verdes;
- ◆ Construcción sustentable;
- ◆ Plan de Movilidad Sustentable (MetroBus, EcoBici y Plan Prioridad Peatón).

Se destaca en 2014, el proyecto del arquitecto Michael Reynolds y 50 voluntarios construyeron en Ushuaia la primera casa hecha con basura y autosustentable. Pocos meses después se construyó en la misma ciudad la primera garita sustentable, hecha con materiales reciclados.

### CHILE

Hoy en Chile la gestión sustentable, comienza a ser un tema estratégico, ya no cómo un área o política específica, sino que como parte del ser y hacer del negocio. Los movimientos sociales, las crisis ambientales, políticas, de confianza y legitimidad, el empoderamiento digital, entre otros factores, contribuyen a generar un cambio en la ética empresarial,

en donde valores como la transparencia ya no son atributos diferenciadores, sino que exigencias gracias al avance de una nueva cultura empresarial en pos de la sustentabilidad.

### COLOMBIA

En Colombia la normatividad ambiental ha tenido un importante desarrollo en las últimas tres décadas, en especial, a partir de la Convención de Estocolmo de 1972, cuyos principios se acogieron en el Código de recursos naturales renovables y de protección al medio ambiente (Decreto Ley 2811 de 1974). Este se constituyó en uno de los primeros esfuerzos en Latinoamérica para expedir una normatividad integral sobre el medio ambiente.

En 2014, Colombia fue el segundo país en Latinoamérica con más voluntarios en línea después de Brasil. Donando su tiempo y habilidades, los voluntarios en línea han participado en tareas para financiar un desarrollo sostenible atento a las diferencias de género a través de la agro forestación y el ecoturismo.

### CUBA

En 2006, la WWF – Foro Mundial para la naturaleza, en un informe divulgado en la capital china, Pekín, señaló que Cuba era el único del mundo con un desarrollo sostenible, a esa fecha.

### ESPAÑA

Cuenta con una Estrategia Española de Desarrollo Sostenible y una Ley 45/2007, del 13 de diciembre, de Desarrollo Sostenible del Medio Rural. La futura Ley de Economía Sostenible es una iniciativa legislativa aprobada en el Consejo de Ministros celebrado el 27 de noviembre de 2009 y encaminada a situar a la economía española sobre los cimientos del conocimiento y la innovación, con herramientas respetuosas con el medio ambiente y en un entorno que favorezca el empleo de calidad, la igualdad de oportunidades y la cohesión social.

A partir de esa iniciativa legislativa, queda regulada la producción y gestión de los residuos procedentes de todo tipo de obras: edificación, urbanización, demolición, reforma, etc. Tiene por objeto fomentar, por este orden, su prevención, reutilización, reciclado y otras formas de valorización, asegurando que los destinados a operaciones de eliminación reciban un tratamiento adecuado, y contribuir a un desarrollo sostenible de esta actividad. A tales efectos es preceptiva la redacción de un Plan de Gestión de Residuos Construcción-Demolición (RCD).

---

## PARA FACILITAR LA BÚSQUEDA

Para conocer y profundizar sobre los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) puedes consultar:

<http://www.odsargentina.gob.ar/>

<https://www.educ.ar/recursos/132379/objetivos-de-desarrollo-sostenible-ods>

<https://es.unesco.org/sdgs>

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>

<http://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-development-goals/>









LOS OBJETIVOS  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE (ODS)

