Resumen ejecutivo mes de Abril 2015

El estudio presentado refiere a las encuestas realizadas a visitantes en los Puestos de Información turística localizados en la Peatonal Drago y en la Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís durante el mes de abril de 2015.

La metodología del muestreo fue al azar realizando un total de 303 encuestas de las cuales 141 se efectuaron a visitantes representando el 46,5 % del total de la muestra.

Objetivo: conocer el perfil del visitante que se acerca a los puestos de informes turísticos durante el mes de abril.

De las encuestas efectuadas a los visitantes se desprende que el (84,40%) de los visitantes encuestados son Argentinos mientras que el (15,60%) provienen de otros países (Alemania, Chile, España, Brasil, Suiza y Colombia entre otros). La composición del grupo predominante son personas que viajan solos (43,97%), parejas (24,82%), familiares (12,77%), amigos (10,64%), pareja con hijos (5,67%), y sin parentesco (2,13%).

En cuanto a su ocupación, del total sobresalen los empleados en relación de dependencia con (55,32%), jubilados (10,64%), luego se ubican los profesionales independientes y personas autónomas con (9,22% c/u), estudiantes mayores de 18 con el (8,51%), y en menor medida estudiantes menores de 18 años (4,96%) y desocupados (4,26%). En relación a la ocupación de los visitantes extranjeros notamos una mayor distribución, los estudiantes mayores de 18 sobresalen con el (22,73%), los empleados, profesionales independientes y desocupados alcanzan el (18,18% c/u), y en menor medida encontramos jubilados y autónomos con (9,09%).

En relación a la provincia de residencia habitual, los principales focos emisores son la Provincia de Buenos Aires (31,93%) y la Ciudad de Buenos Aires (29,41%) sumando entre ambas el (61,34%) de los turistas que transitan por Bahía Blanca; luego se ubican Río Negro (9,24%), Neuquén (7,56%), Córdoba (5,04%), Chubut (4,20%) y La Pampa (3,36%) entre las más destacadas. Teniendo en cuenta que los turistas pueden desplazarse por más de un motivo, observamos que las principales motivaciones fueron las vacaciones (37,59%) y la escala hacia otros destinos (32,62%), visita a familiares y amigos (17,02%), negocios (11,35%), actividades culturales (8,51%), compras (3,55%), congresos (2,13%), salud y trámites (1,42% c/u) y deportes (0,71%).

La variable referida a la región turística de destino final del viaje muestra que son tres los principales destinos a los que se dirigen los turistas que pasan por la ciudad, el (43,26 %) se dirige a la Región Buenos Aires, a Capital Federal (26,95%), a La Patagonia (25,53%), Centro (2,13%), Norte (1,42%) y Litoral (0,71%).

Los datos procesados referidos a la modalidad de alojamiento arrojan que el (34,04%) no planea alojarse, el (30,50%) optó por alojarse en Hotel; en casa (15,60%), Hostel (13,48%), apart hotel y departamento (2,84% c/u). Entrecruzando variables notamos que los turistas extranjeros elijen el Hostel en un 22,73% y los nacionales en el 11,76% de los casos, otra categoría que presenta

diferencia es la casa de familia, el 13,45% de los nacionales optó por esta alternativa, y el porcentaje de extranjeros que lo hizo fue del 27,27%. Por ultimo, notamos que el 34,45% de los turistas nacionales planea alojarse en hotel y solo el 9,09% de extranjeros lo hizo.

La estadía promedio en la ciudad es de 1,88 días. En esta oportunidad se realizó la tabulación de valores medios relacionando la estadía con el lugar de residencia habitual, los resultados demuestran que la estadía promedio de los visitantes argentinos es de 1,71 días, mientras que la estadía promedio de los visitantes extranjeros es de 2.81 días en la ciudad.

En cuanto a la modalidad de transporte elegido para arribar a Bahía Blanca se destaca que el (53,90%) llego en ómnibus; en su automóvil particular lo hizo el (29,79%), en menor medida se encuentran los que llegaron en ferrocarril (7,80%) y en avión (4,96%). Analizando el transporte utilizado con la residencia de los turistas vemos que entre los turistas extranjeros la opción predilecta es el ómnibus con el 40,97% pero también es importante el porcentaje de aquellos que lo hicieron en ferrocarril (27,27%), mientras que los nacionales eligieron el ómnibus (56,30%) y automóvil particular (33,61%).

En relación a la estimación del gasto que realizaran los turistas durante la estadía el (36,17%) tiene planeado un gasto superior a $1500; menos de $500 (34,04%), y entre $500 y $1500 (29,79%). En relación al gasto estimado según la procedencia, los datos reflejan que los turistas nacionales planean un gasto superior a los extranjeros. Apreciamos que el 50% de los turistas extranjeros planean realizar un gasto inferior a $500, mientras que los nacionales que planean ese gasto alcanzan el (31,09%), por otro lado los nacionales que planean realizar un gasto superior a $1500 representan el (36,98%), mientras que los extranjeros planean hacerlo en el (31,82%).

En relación al medio en donde los visitantes se informaron sobre la ciudad vemos que el (53,90%) no tenía información, vía internet (24,82%), por referencia de amigos o familiares (17,73%) y a través de folletos (2,84%). Comparando el medio por el cual se informaron vemos que el 45,45% de extranjeros no tenía información de la ciudad, mientras que los nacionales en esta categoría alcanzan el 55,46%. Otra de las variables de información más consultada es a través de internet reflejando que los extranjeros lo hicieron en un 31,82%, mientras que los nacionales lo hicieron en un 23,53%.

Entre la información solicitada en los centros de información se destaca en primer término el plano de la ciudad con el (81,56%) de los casos, información sobre atractivos lo hizo el (47,52%), información sobre actividades solicito (31,91%) información general (27,66%), información sobre transporte urbano (22,70%); información sobre alojamiento (19,86%), información sobre transporte a la región (17,02%), sobre locales gastronómicos (9,93%) e información sobre otros destinos turísticos de Argentina (4,26%).

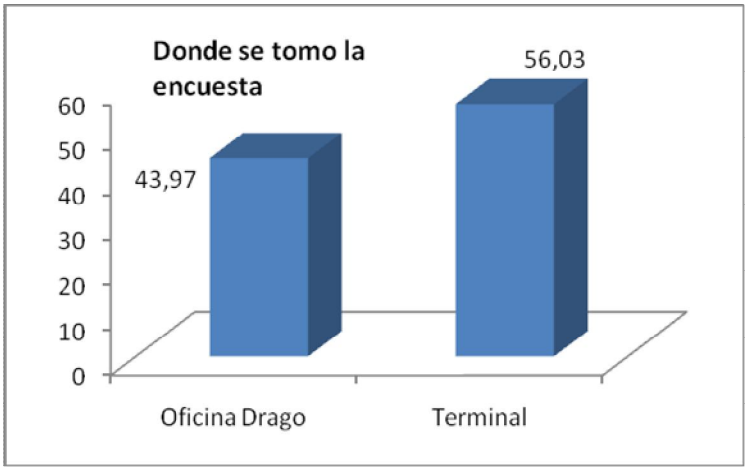
Variable 1: Estadía promedio

Nº de casos:	141
Máximo:	20,0000
Mínimo:	0,0000
Media aritmética:	**1,8865**
Desviación estándar:	2,5850

VARIABLE	TOTAL MUESTRA	Residencia habitual: Argentino	Residencia habitual: Extranjero
14 num dias Med =	1,8865	1,7143	2,8182
N =	141	119	22

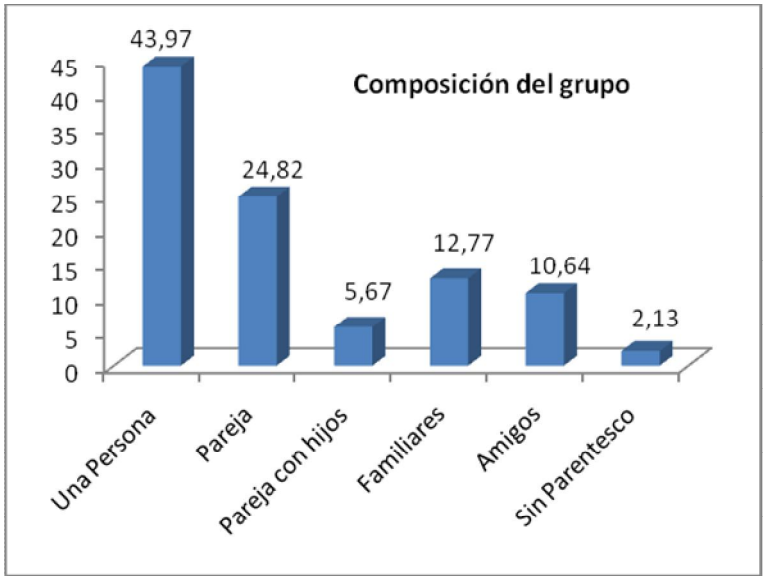
Variable 2: Lugar de toma de encuesta

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Oficina Drago	62	43,97
2	Terminal	79	56,03
	Total frecuencias	141	100,00



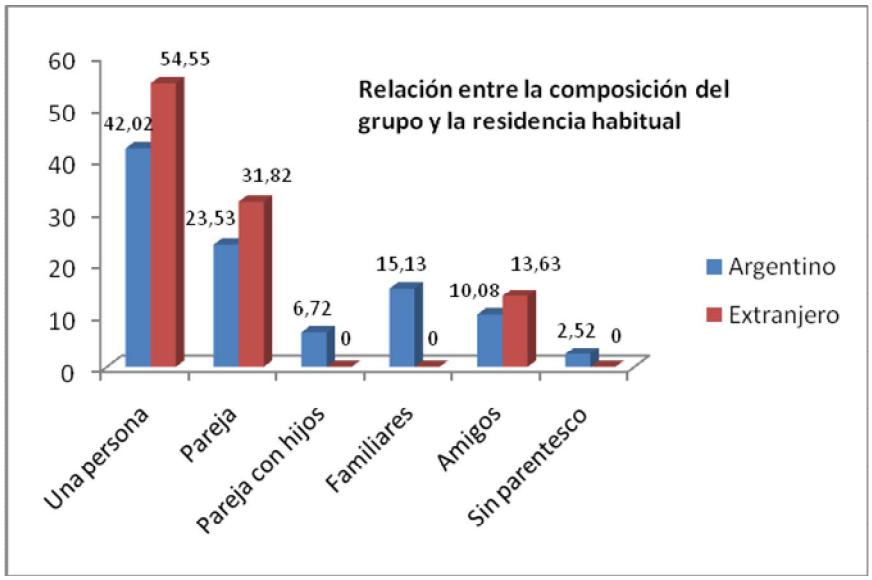
Variable 3: Composición del grupo

Valor	Significado	Frecuencia	Total%
1	Una persona	62	43,97
2	Pareja	35	24,82
3	Pareja con hijos	8	5,67
4	Familiares	18	12,77
5	Amigos	15	10,64
6	Sin parentesco	3	2,13
	Total frecuencias	141	100,00



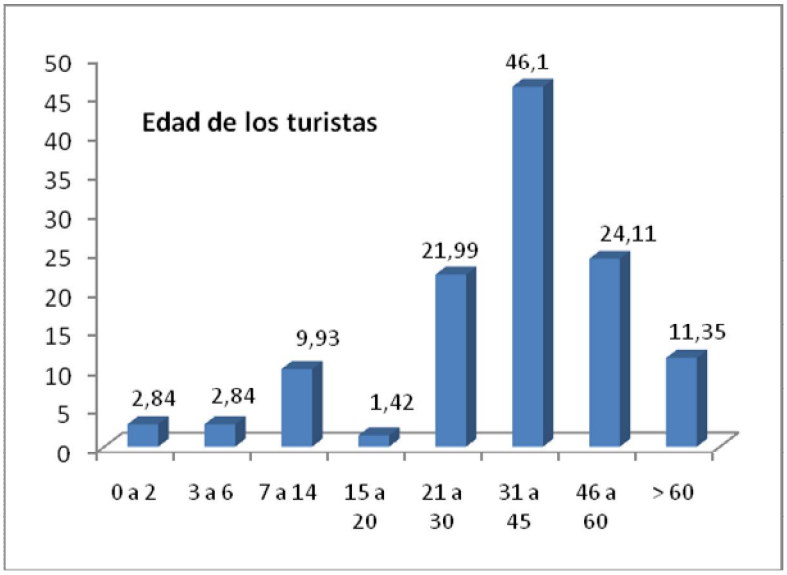
Relación entre la composición del grupo y la residencia habitual de los visitantes

	TOTAL MUESTRA		Residencia habitual: Argentino		Residencia habitual: Extranjero	
Composición	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Una persona	62	43,97	50	42,02	12	54,55
2 Pareja	35	24,82	28	23,53	7	31,82
3 Pareja c/hijos	8	5,67	8	6,72	0	0,00
4 Familiares	18	12,77	18	15,13	0	0,00
5 Amigos	15	10,64	12	10,08	3	13,63
6 Sin parentesco	3	2,13	3	2,52	0	0,00
TOTAL	141	(141)	119	(119)	22	(22)



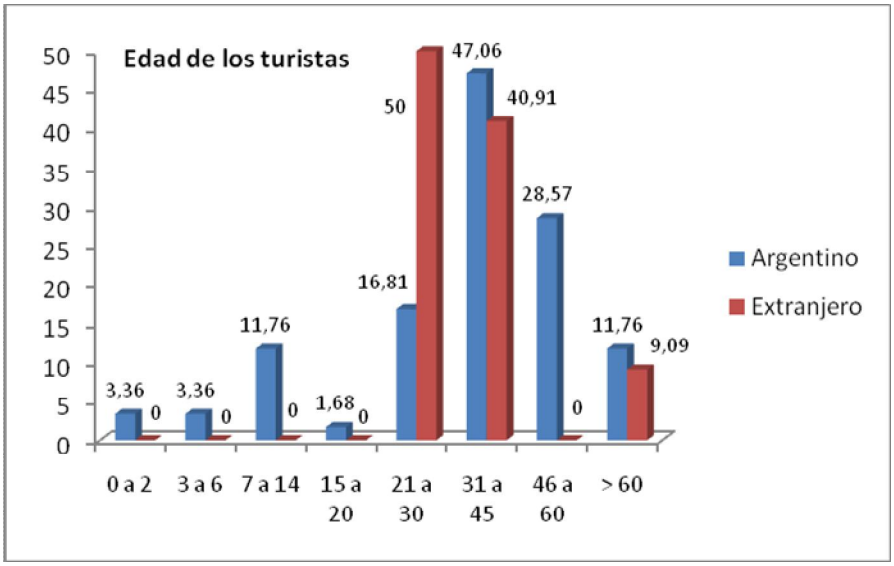
Variable 4: Edades

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	0 a 2 años	4	2,84
2	3 a 6 años	4	2,84
3	7 a 14 años	14	9,93
4	15 a 20 años	2	1,42
5	21 a 30 años	31	21,99
6	31 a 45 años	65	46,10
7	46 a 60 años	34	24,11
8	> 60 años	16	11,35
	Total frecuencias	170	120,57



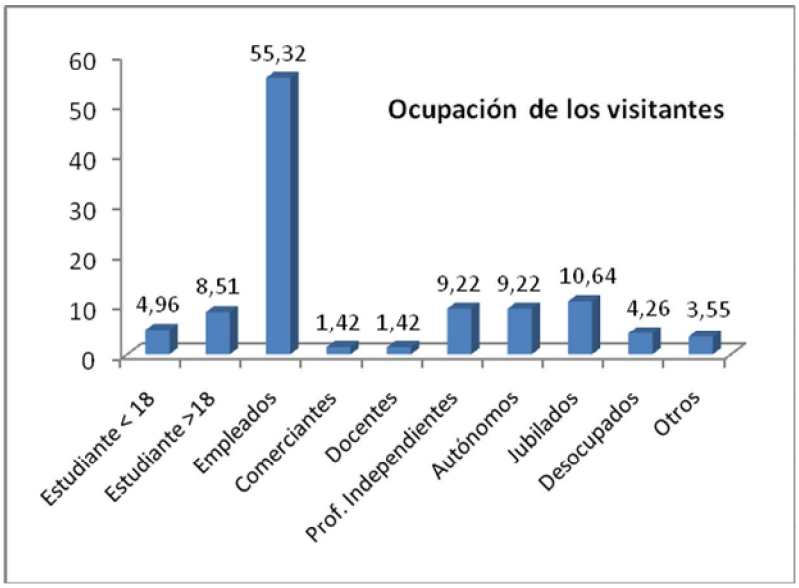
Relación entre la residencia edad y la residencia habitual de los visitantes

Edades	TOTAL MUESTRA Frec	TOTAL MUESTRA %	Residencia habitual: Argentino Frec	Argentino %	Extranjero Frec	Extranjero %
1 0 a 2 años	4	2,84	4	3,36	0	0,00
2 3 a 6 años	4	2,84	4	3,36	0	0,00
3 7 a 14 años	14	9,93	14	11,76	0	0,00
4 15 a 20 años	2	1,42	2	1,68	0	0,00
5 21 a 30 años	31	21,99	20	16,81	11	50,00
6 31 a 45 años	65	46,10	56	47,06	9	40,91
7 46 a 60 años	34	24,11	34	28,57	0	0,00
8 > 60 años	16	11,35	14	11,76	2	9,09
TOTAL	170	(141)	148	(119)	22	(22)



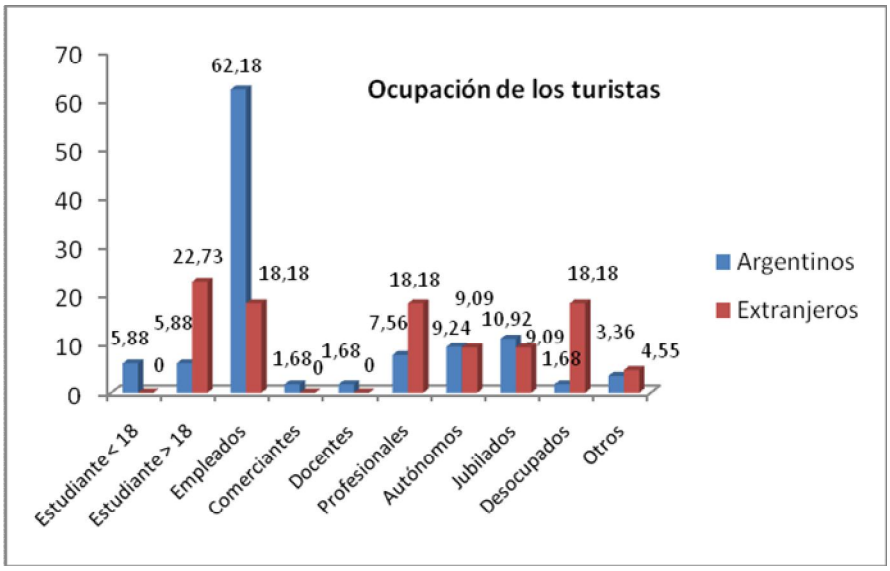
Variable 5: Ocupaciones

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	Estudiantes <18	7	4,96
2	Estudiantes >18	12	8,51
3	Empleados	78	55,32
4	Comerciantes	2	1,42
5	Docentes	2	1,42
6	Profesionales Independientes	13	9,22
7	Autónomos	13	9,22
8	Jubilados	15	10,64
9	Desocupados	6	4,26
10	Otros	5	3,55
	Total frecuencias	153	108,51



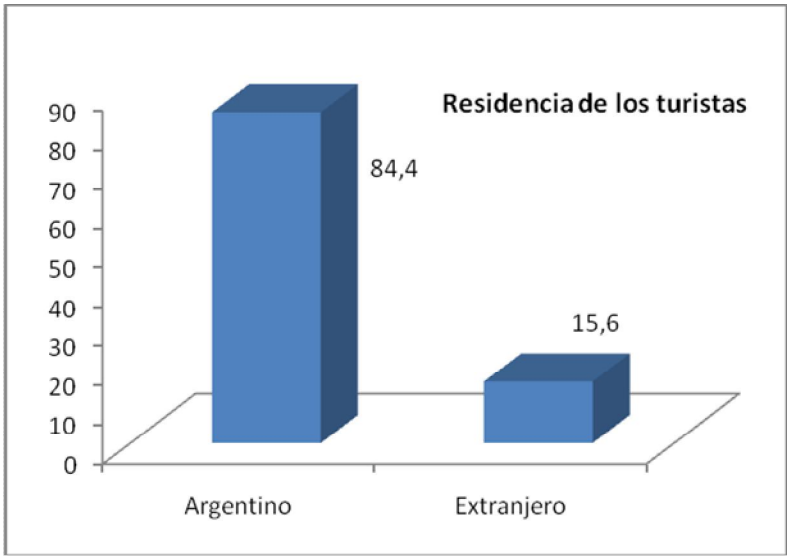
Relación entre la residencia habitual y la ocupación de los visitantes

Ocupación	TOTAL MUESTRA Frec	TOTAL MUESTRA %	Residencia habitual: Argentino Frec	Argentino %	Extranjero Frec	Extranjero %
1 Estudiantes <18	7	4,96	7	5,88	0	0,00
2 Estudiantes >18	12	8,51	7	5,88	5	22,73
3 Empleados	78	55,32	74	62,18	4	18,18
4 Comerciantes	2	1,42	2	1,68	0	0,00
5 Docentes	2	1,42	2	1,68	0	0,00
6 Prof. Independientes	13	9,22	9	7,56	4	18,18
7 Autónomos	13	9,22	11	9,24	2	9,09
8 Jubilados	15	10,64	13	10,92	2	9,09
9 Desocupados	6	4,26	2	1,68	4	18,18
10 Otros	5	3,55	4	3,36	1	4,55
TOTAL	153	(141)	131	(119)	22	(22)



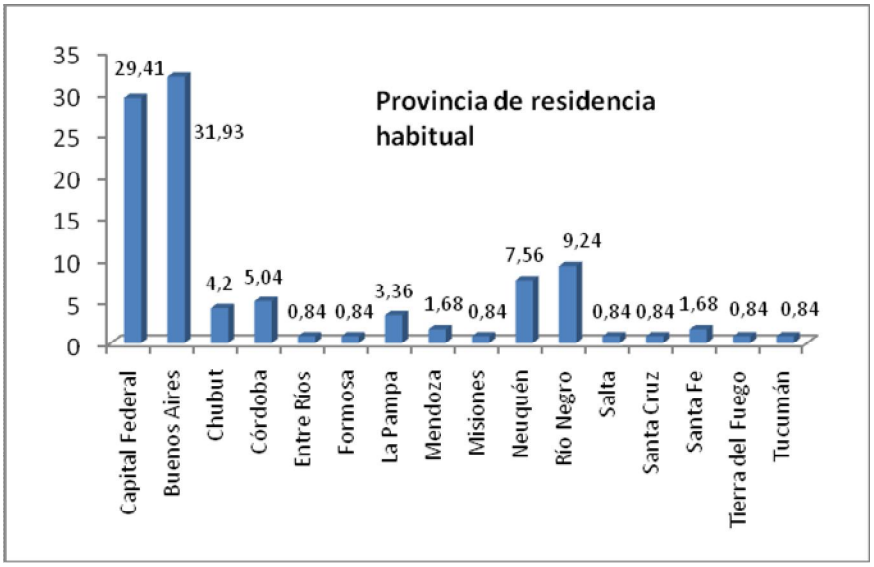
Variable 6: Residencia

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Argentino	119	84,40
3	Extranjero	22	15,60
	Total frecuencias	141	100,00



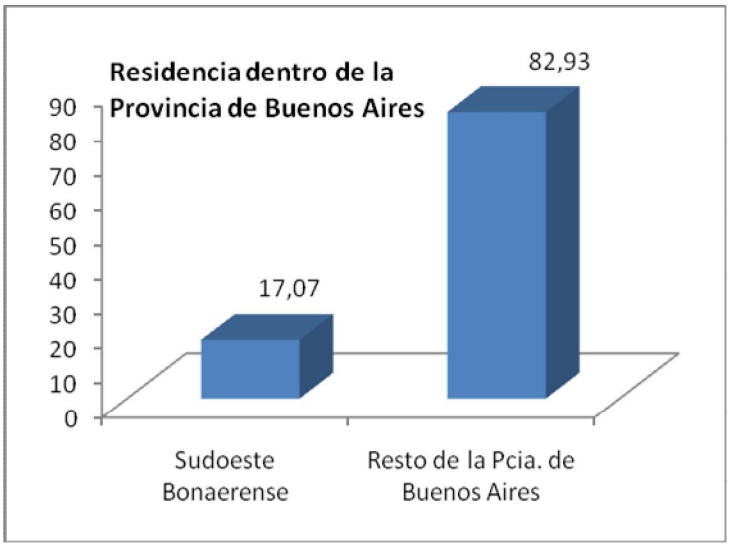
Variable 7: Provincia de residencia habitual

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Capital Federal	35	29,41
2	Buenos Aires	38	31,93
5	Chubut	5	4,20
6	Córdoba	6	5,04
8	Entre Ríos	1	0,84
9	Formosa	1	0,84
11	La Pampa	4	3,36
13	Mendoza	2	1,68
14	Misiones	1	0,84
15	Neuquén	9	7,56
16	Río Negro	11	9,24
17	Salta	1	0,84
20	Santa Cruz	1	0,84
21	Santa Fe	2	1,68
23	Tierra del Fuego	1	0,84
24	Tucumán	1	0,84
	Total frecuencias	119	100,00



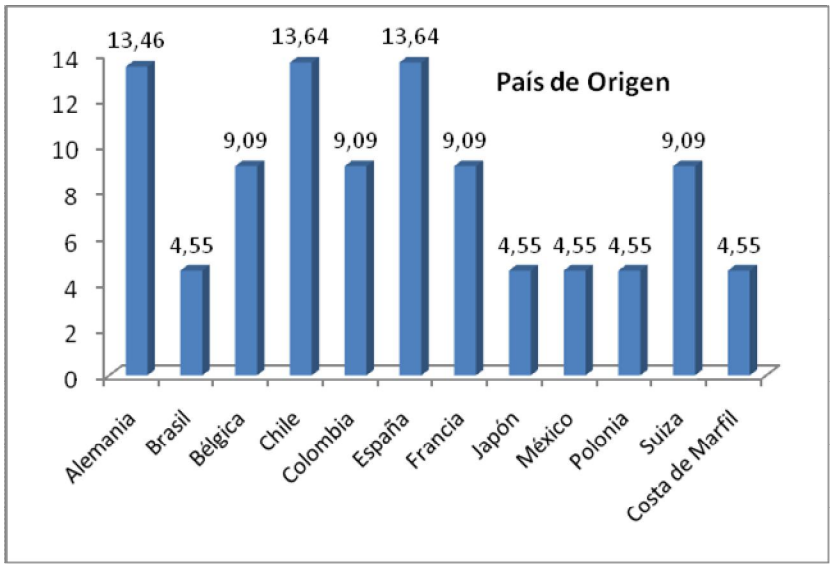
Variable 8: Si, es de la provincia de Buenos Aires, a que región pertenece?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Sudoeste Bonaerense	7	17,07
2	Resto de la Pcia de Buenos Aires	34	82,93
	Total frecuencias	41	100,00



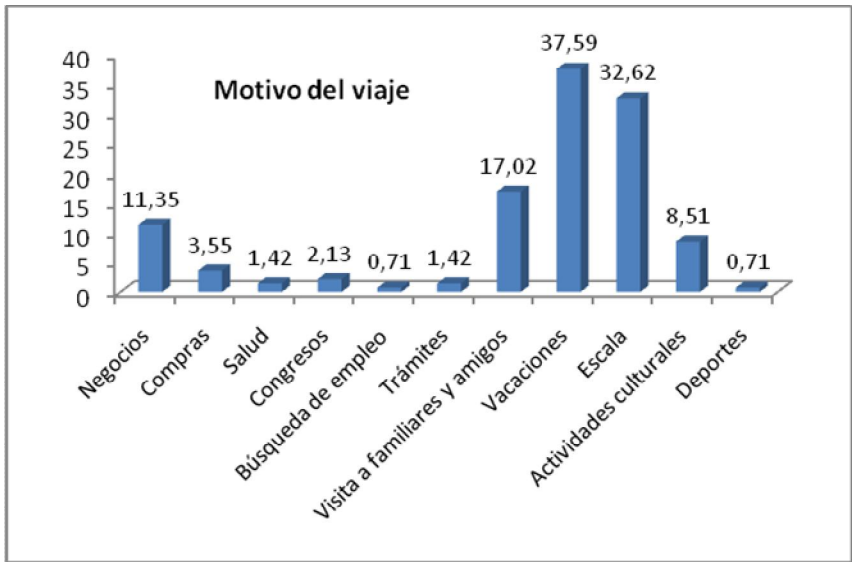
Variable 9: País de Origen

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Alemania	3	13,64
13	Bélgica	1	4,55
16	Brasil	2	9,09
20	Chile	3	13,64
23	Colombia	2	9,09
36	España	3	13,64
42	Francia	2	9,09
60	Japón	1	4,55
68	México	1	4,55
78	Polonia	1	4,55
91	Suiza	2	9,09
98	Costa de Marfil	1	4,55
	Total frecuencias	22	100,00



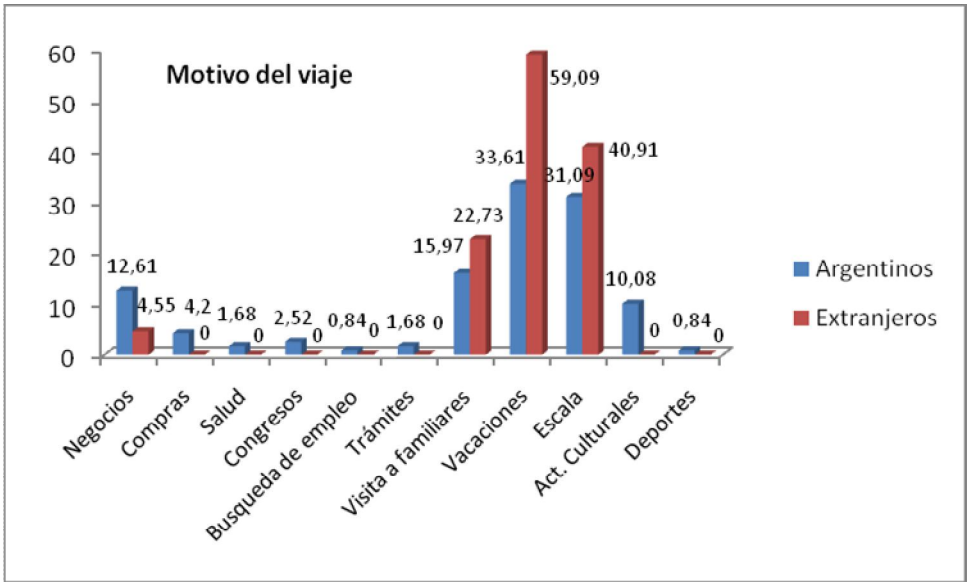
Variable 10: Motivos del viaje

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	Negocios	16	11,35
3	Compras	5	3,55
4	Salud	2	1,42
6	Congresos	3	2,13
7	Búsqueda de empleo	1	0,71
8	Trámites	2	1,42
9	Visita a familiares y amigos	24	17,02
10	Vacaciones	53	37,59
11	Escala	46	32,62
12	Actividades culturales	12	8,51
13	Deportes	1	0,71
	Total frecuencias	165	117,02



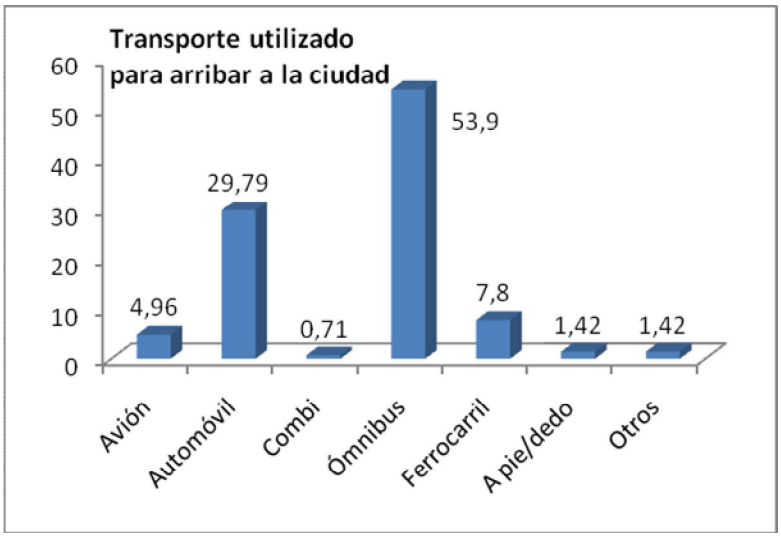
Relación entre el motivo del viaje y la residencia habitual de los visitantes

	Residencia habitual					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
Motivo viaje	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Negocios	16	11,35	15	12,61	1	4,55
3 Compras	5	3,55	5	4,20	0	0,00
4 Salud	2	1,42	2	1,68	0	0,00
6 Congresos	3	2,13	3	2,52	0	0,00
7 Búsqueda de empleo	1	0,71	1	0,84	0	0,00
8 Trámites	2	1,42	2	1,68	0	0,00
9 Visita a flia o amigos	24	17,02	19	15,97	5	22,73
10 Vacaciones	53	37,59	40	33,61	13	59,09
11 Escala	46	32,62	37	31,09	9	40,91
12 Actividades culturales	12	8,51	12	10,08	0	0,00
13 Deportes	1	0,71	1	0,84	0	0,00
TOTAL	165	(141)	137	(119)	28	(22)



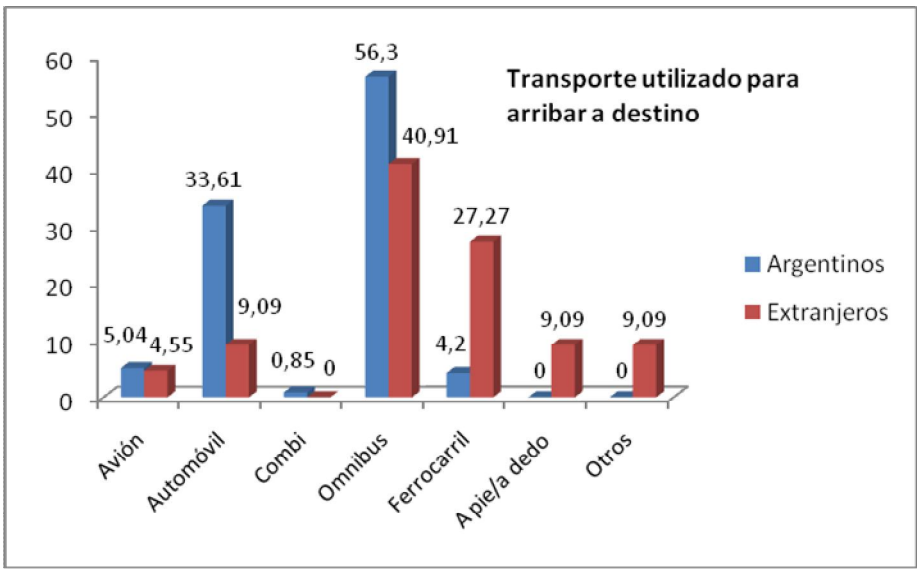
Variable 11: Transporte utilizado para arribar al destino

Valor	Significado	Frecuencia	Total%
1	Avión	7	4,96
2	Automóvil	42	29,79
3	Combi	1	0,71
4	Ómnibus	76	53,90
6	Ferrocarril	11	7,80
7	A pie/ a dedo	2	1,42
8	Otros	2	1,42
	Total frecuencias	141	100,00



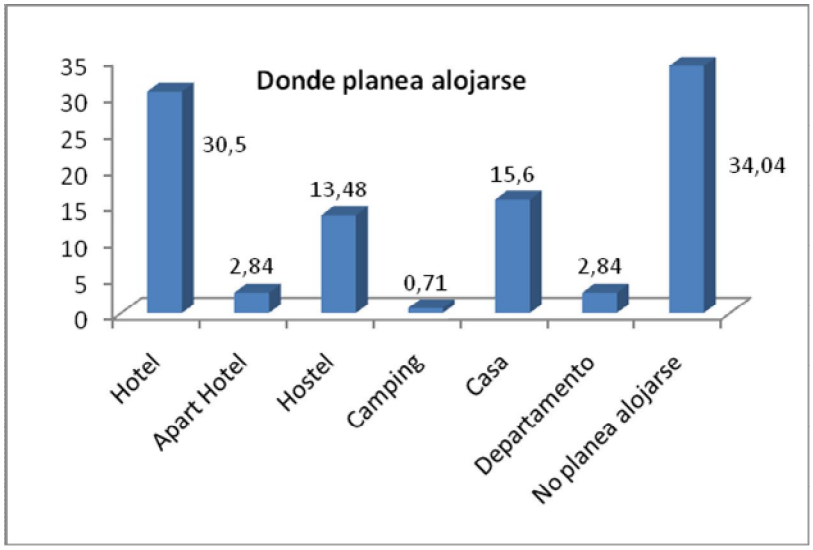
Relación entre el transporte utilizado y la residencia habitual de los visitantes

	TOTAL MUESTRA		Residencia habitual: Argentino		Residencia habitual: Extranjero	
Transporte	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Avión	7	4,96	6	5,04	1	4,55
2 Automóvil	42	29,79	40	33,61	2	9,09
3 Combi	1	0,71	1	0,85	0	0,00
4 Ómnibus	76	53,90	67	56,30	9	40,91
6 Ferrocarril	11	7,80	5	4,20	6	27,27
7 A pie/ a dedo	2	1,42	0	0,00	2	9,09
8 Otros	2	1,42	0	0,00	2	9,09
TOTAL	141	(141)	119	(119)	22	(22)



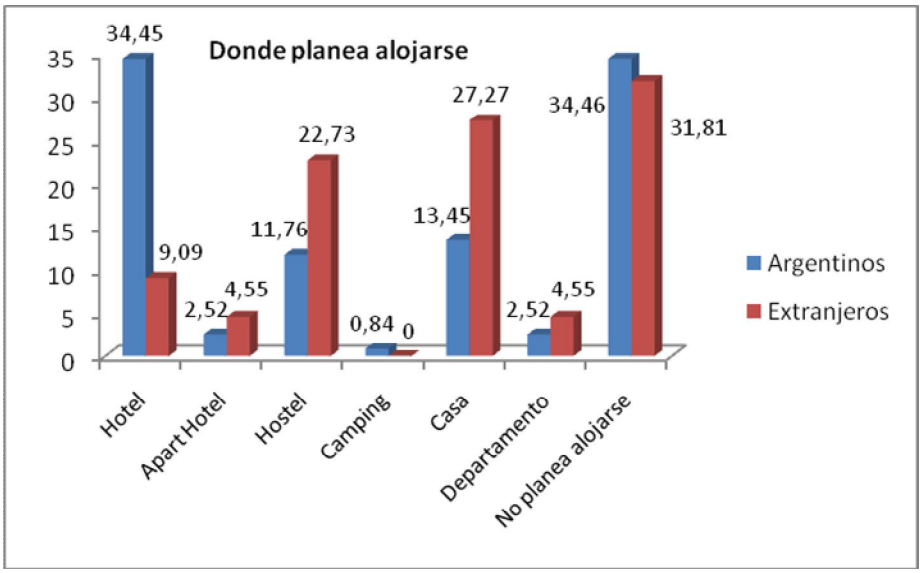
Variable 12: Lugar de alojamiento

Valor	Significado	Frecuencia	Total%
1	Hotel	43	30,50
2	Apart Hotel	4	2,84
3	Hostel	19	13,48
5	Camping	1	0,71
6	Casa	22	15,60
7	Departamento	4	2,84
8	No planea alojarse/ está de paso	48	34,04
	Total frecuencias	141	100,00



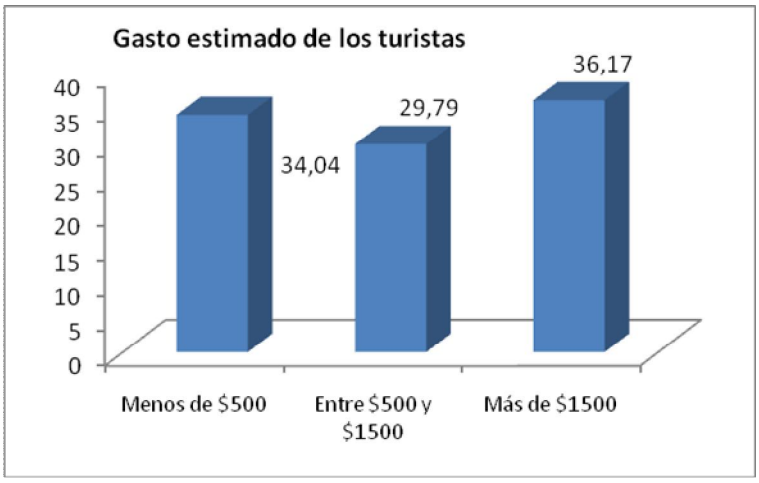
Relación entre el alojamiento y la residencia habitual de los visitantes en porcentaje

	TOTAL MUESTRA		Residencia habitual: Argentino		Residencia habitual: Extranjero	
Alojamiento	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Hotel	43	30,50	41	34,45	2	9,09
2 Apart Hotel	4	2,84	3	2,52	1	4,55
3 Hostel	19	13,48	14	11,76	5	22,73
5 Camping	1	0,71	1	0,84	0	0,00
6 Casa	22	15,60	16	13,45	6	27,27
7 Departamento	4	2,84	3	2,52	1	4,55
8 No planea alojarse	48	34,04	41	34,46	7	31,81
TOTAL	141	(141)	119	(119)	22	(22)



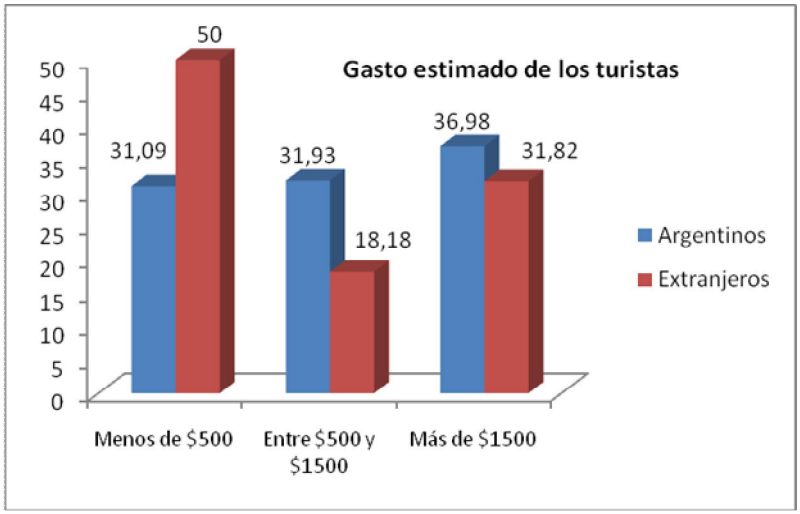
Variable 13: Estimación del gasto durante la estadía

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Menos de $500	48	34,04
2	Entre $500 y $1500	42	29,79
3	Más de $1500	51	36,17
	Total frecuencias	141	100,00



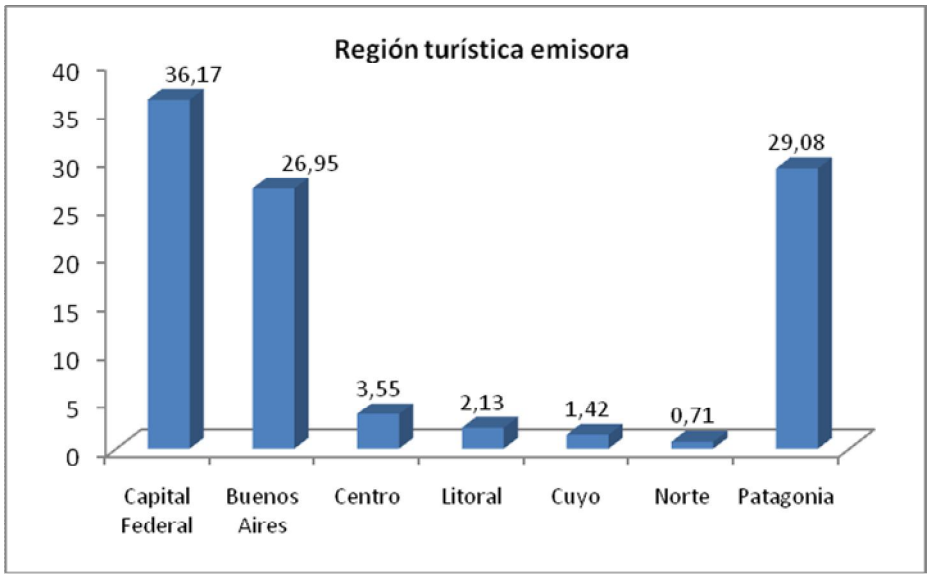
Relación entre la estimación del gasto de los visitantes y la residencia habitual

			Residencia habitual			
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
Gasto	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Menos de $500	48	34,04	37	31,09	11	50,00
2 Entre $500 y $1500	42	29,79	38	31,93	4	18,18
3 Más de $1500	51	36,17	44	36,98	7	31,82
TOTAL	141	(141)	119	(119)	22	(22)



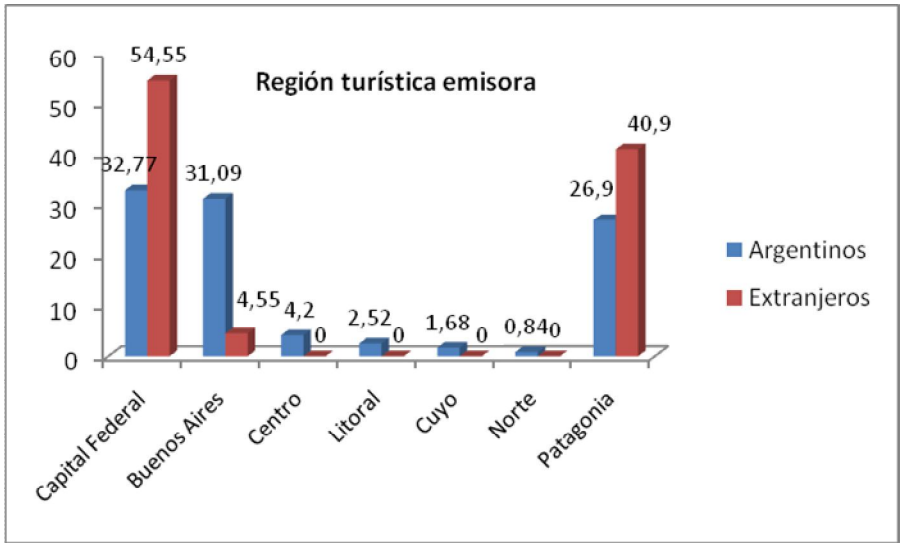
Variable 14: Región Turística Emisora

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Capital Federal	51	36,17
2	Buenos Aires	38	26,95
3	Centro	5	3,55
4	Litoral	3	2,13
5	Cuyo	2	1,42
6	Norte	1	0,71
7	Patagonia	41	29,08
	Total frecuencias	141	100,00



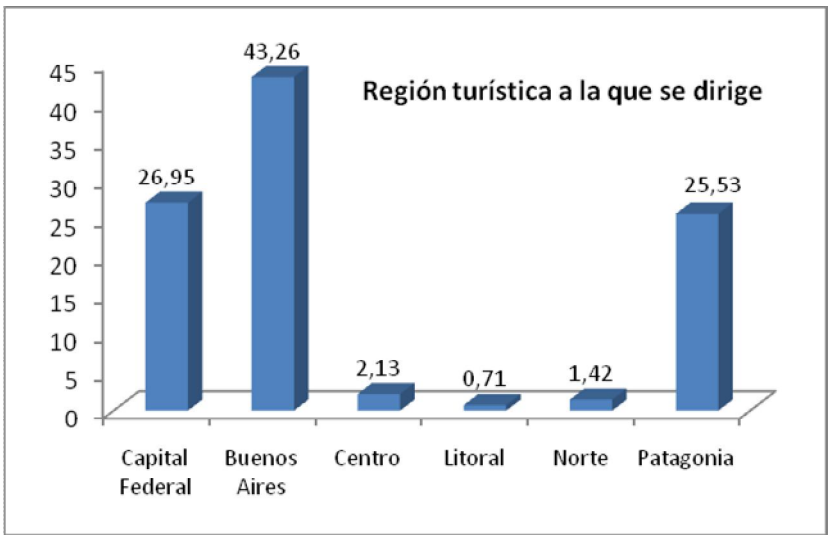
Relación entre la región turística emisora y la residencia habitual de los visitantes

	TOTAL MUESTRA		Residencia habitual: Argentino		Residencia habitual: Extranjero	
Región Emisora	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Capital Federal	51	36,17	39	32,77	12	54,55
2 Buenos Aires	38	26,95	37	31,09	1	4,55
3 Centro	5	3,55	5	4,20	0	0,00
4 Litoral	3	2,13	3	2,52	0	0,00
5 Cuyo	2	1,42	2	1,68	0	0,00
6 Norte	1	0,71	1	0,84	0	0,00
7 Patagonia	41	29,08	32	26,90	9	40,90
TOTAL	141	(141)	119	(119)	22	(22)



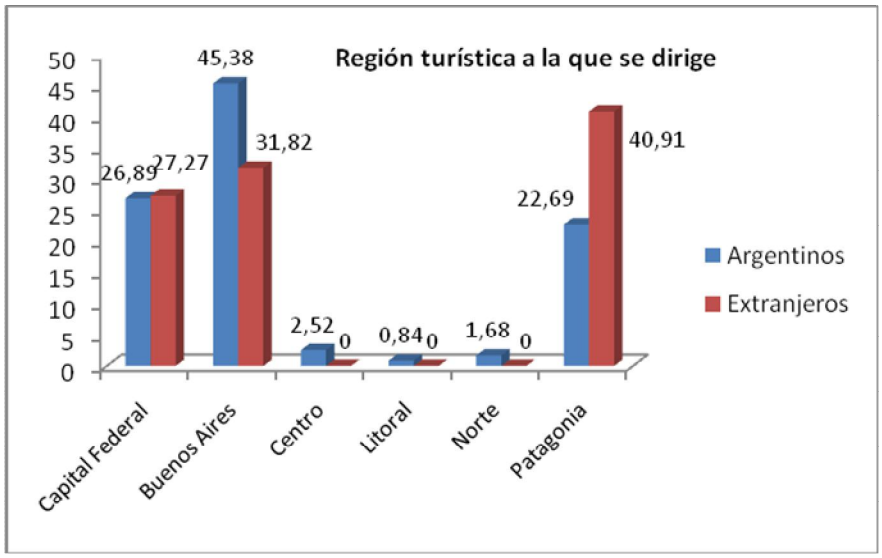
Variable 15: Región Turística de destino final del viaje

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Capital Federal	38	26,95
2	Buenos Aires	61	43,26
3	Centro	3	2,13
4	Litoral	1	0,71
6	Norte	2	1,42
7	Patagonia	36	25,53
	Total frecuencias	141	100,00



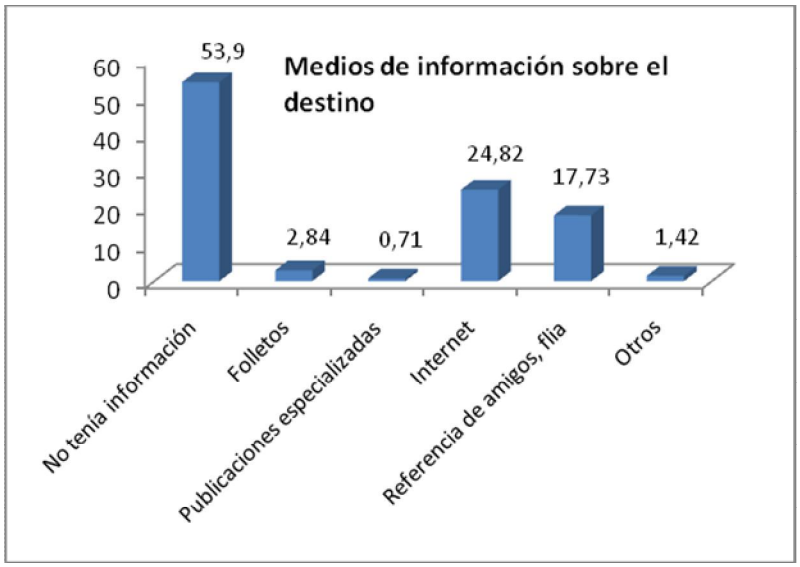
Relación entre la región turística de destino final del viaje y la residencia habitual

Reg. final	TOTAL MUESTRA Frec	TOTAL MUESTRA %	Residencia habitual: Argentino Frec	Argentino %	Extranjero Frec	Extranjero %
1 Capital Federal	38	26,95	32	26,89	6	27,27
2 Buenos Aires	61	43,26	54	45,38	7	31,82
3 Centro	3	2,13	3	2,52	0	0,00
4 Litoral	1	0,71	1	0,84	0	0,00
6 Norte	2	1,42	2	1,68	0	0,00
7 Patagonia	36	25,53	27	22,69	9	40,91
TOTAL	141	(141)	119	(119)	22	(22)



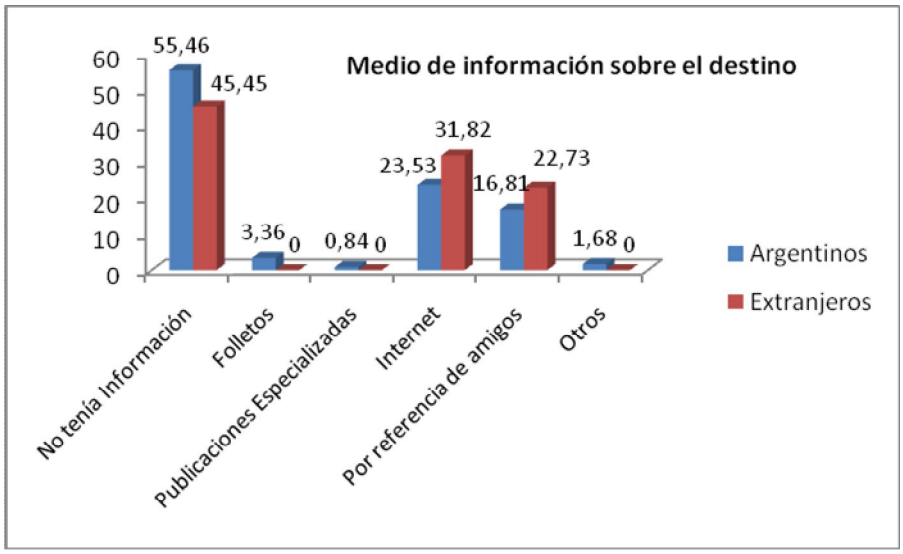
Variable 16: Medios de información sobre el destino

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	No tenía información	76	53,90
3	Folletos	4	2,84
4	Publicaciones Especializadas	1	0,71
5	Internet	35	24,82
6	Por referencia de amigos	25	17,73
7	Otros	2	1,42
	Total frecuencias	143	101,42



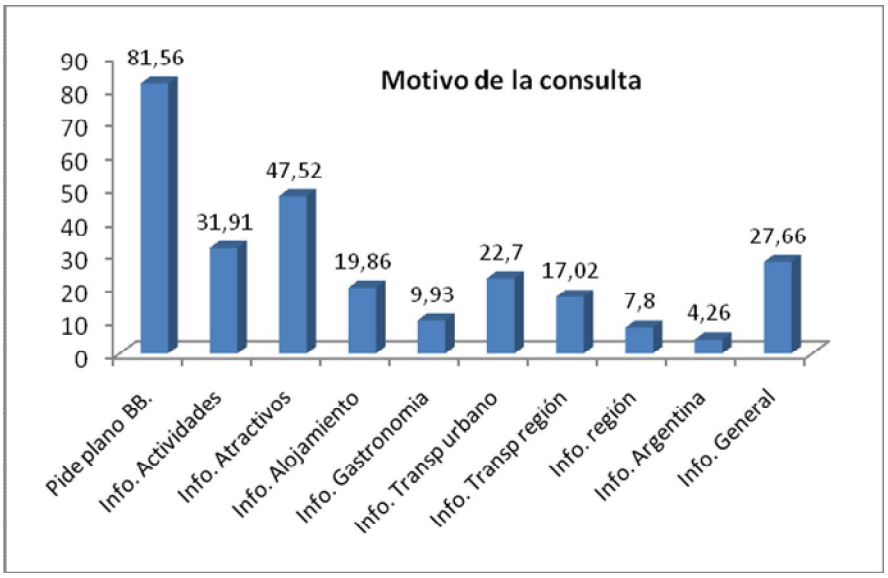
Relación entre la residencia habitual y el medio de información sobre el destino

	TOTAL MUESTRA		Residencia habitual: Argentino		Residencia habitual: Extranjero	
Información ciudad	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 No tenía información	76	53,90	66	55,46	10	45,45
3 Folletos	4	2,84	4	3,36	0	0,00
4 Publicaciones especializadas	1	0,71	1	0,84	0	0,00
5 Internet	35	24,82	28	23,53	7	31,82
6 Referencia de amigos, flia	25	17,73	20	16,81	5	22,73
7 Otros	2	1,42	2	1,68	0	0,00
TOTAL	143	(141)	121	(119)	22	(22)



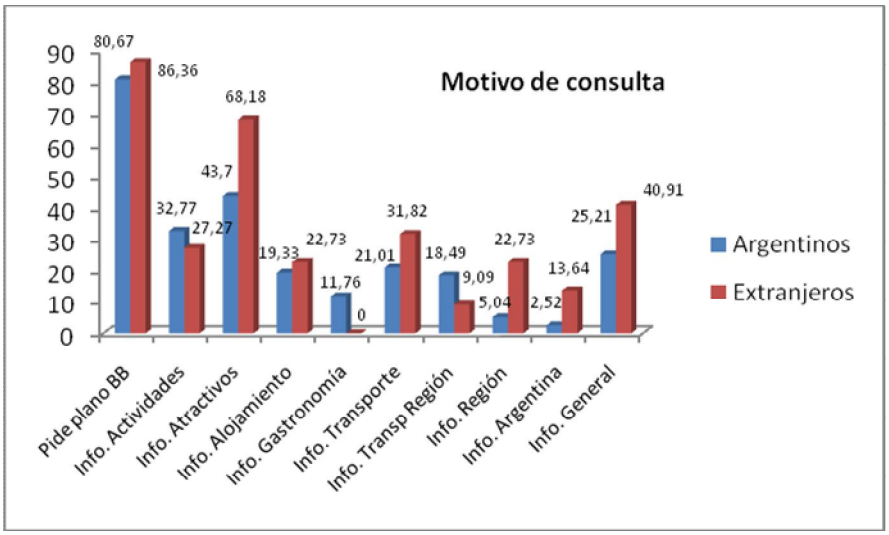
Variable 17: Motivo de la consulta al puesto:

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	Pide plano de Bahía Blanca	115	81,56
2	Información actividades	45	31,91
3	Información atractivos	67	47,52
4	Información alojamientos	28	19,86
5	Información gastronomía	14	9,93
6	Información transporte urbano	32	22,70
7	Información transporte a la región	24	17,02
8	Información la región	11	7,80
9	Información otras localidades Argentinas	6	4,26
10	Información general	39	27,66
	Total frecuencias	381	270,21



Relación entre la residencia habitual y los motivos e la consulta

	TOTAL MUESTRA		Residencia habitual: Argentino		Residencia habitual: Extranjero	
Motivos consulta	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Pide plano de BB	115	81,56	96	80,67	19	86,36
2 Información actividades	45	31,91	39	32,77	6	27,27
3 Información atractivos	67	47,52	52	43,70	15	68,18
4 Información alojamiento	28	19,86	23	19,33	5	22,73
5 Información gastronomía	14	9,93	14	11,76	0	0,00
6 Información transporte urbano	32	22,70	25	21,01	7	31,82
7 Información transporte región	24	17,02	22	18,49	2	9,09
8 Información sobre la región	11	7,80	6	5,04	5	22,73
9 Información localidades argentinas	6	4,26	3	2,52	3	13,64
10 Información general	39	27,66	30	25,21	9	40,91
TOTAL	381	(141)	310	(119)	71	(22)


Motivo de consulta
90
80
70
60
50
40
30
20
10
0
80,67
86,36
32,77
27,27
43,7
68,18
19,33
22,73
11,76
0
21,01
31,82
18,49
9,09
5,04
22,73
2,52
13,64
25,21
40,91
Argentinos
Extranjeros
Pide plano BB
Info. Actividades
Info. Atractivos
Info. Alojamiento
Info. Gastronomía
Info. Transporte
Info. Transp Región
Info. Región
Info. Argentina
Info. General